

Về việc nhập khẩu “Hàng hóa tân trang” theo Hiệp định EVFTA và UKVFTA

Tin nhanh Hải quan & Thương mại Quốc tế
Tháng 7 năm 2024

Bản tin nhanh này cập nhật các nội dung chính của Nghị định số 66/2024/NĐ-CP về quản lý nhập khẩu “Hàng hóa tân trang” theo Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) và Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam - Vương quốc Anh và Bắc Ailen (UKVFTA).

Xem thêm các Bản tin khác [tại đây](#).

Như quý doanh nghiệp có thể biết, Hiệp định EVFTA và Hiệp định UKVFTA (các Hiệp định) lần lượt có hiệu lực từ ngày 1 tháng 8 năm 2020 và từ ngày 1 tháng 1 năm 2021. Theo các Hiệp định, Chính phủ Việt Nam cam kết áp dụng cơ chế đối với “Hàng hóa tân trang” tương tự như hàng hóa mới cùng chủng loại. Giai đoạn chuyển tiếp sẽ không quá ba năm kể từ ngày các Hiệp định có hiệu lực.

Để thực hiện cam kết này, gần đây Chính phủ ban hành Nghị định số 66/2024/NĐ-CP ngày 17 tháng 6 năm 2024 (Nghị định 66) hướng dẫn về việc nhập khẩu “Hàng hóa tân trang” theo các Hiệp định.

Nghị định 66 có hiệu lực thi hành từ ngày 17 tháng 6 năm 2024 và không áp dụng đối với việc nhập khẩu “Hàng hóa tân trang” phục vụ mục đích quốc phòng và an ninh.

Đặc điểm của “Hàng hóa tân trang” theo các Hiệp định EVFTA và UKVFTA

- ▶ “Hàng hóa tân trang” được định nghĩa theo các đặc điểm dưới đây:
 - ▶ Hàng hóa được liệt kê tại một trong sáu phụ lục của Nghị định 66. Mỗi phụ lục liên quan đến hàng hóa thuộc thẩm quyền của các cơ quan chuyên ngành¹.
 - ▶ Hàng hóa được cấu tạo hoàn toàn hoặc một phần từ các bộ phận của sản phẩm đã qua sử dụng trước đó.
 - ▶ Hàng hóa có thời hạn sử dụng và chế độ bảo hành, bảo dưỡng tương tự như thời hạn sử dụng và chế độ bảo hành, bảo dưỡng của chính loại hàng hóa đó khi chưa qua sử dụng.
 - ▶ Hàng hóa thực hiện được toàn bộ các chức năng hoạt động như chức năng của chính loại hàng hóa đó khi chưa qua sử dụng, với chất lượng, hiệu quả thực hiện không thay đổi hoặc tương tự như chất lượng, hiệu quả thực hiện của chính loại hàng hóa đó khi chưa qua sử dụng.

“Mã số tân trang”

- ▶ “Mã số tân trang” là mã định danh do Bộ Công thương cấp cho doanh nghiệp tân trang hoặc chủ sở hữu nhãn hiệu nước ngoài muốn xuất khẩu “Hàng hóa tân trang” vào Việt Nam.
- ▶ “Mã số tân trang” này được cấp sau khi các cơ quan chuyên ngành thẩm định hồ sơ đề nghị cấp mã số tân trang và kiểm tra thực tế cơ sở tân trang (nếu cần). Các phương diện thẩm định bao gồm năng lực tân trang, chế độ bảo hành và bảo dưỡng, xuất xứ hàng hóa theo các Hiệp định đối với “Hàng hóa tân trang” và quyền sử dụng nhãn hiệu. Đối với hàng hóa là thiết bị y tế, các quy định, quy chuẩn, tiêu chuẩn được nêu trong Hướng dẫn thực hành sản xuất tân trang tốt (GRP) phải được đáp ứng.
- ▶ “Mã số tân trang” có thời hạn hiệu lực tối đa là năm năm kể từ ngày cấp và có thể xin gia hạn.

Điều kiện nhập khẩu “Hàng hóa tân trang” vào Việt Nam

- ▶ “Hàng hóa tân trang” nhập khẩu vào Việt Nam phải đáp ứng:
 - ▶ Thương nhân nhập khẩu cần đề nghị cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện là “Hàng hóa tân trang” theo các Hiệp định trước khi nhập khẩu vào Việt Nam và Giấy chứng nhận này phải được cấp trong thời hạn hiệu lực của “Mã số tân trang”. Giấy chứng nhận này có thể được cấp cho từng lô hàng, hoặc cho một khoảng thời gian nhất định, trên cơ sở đáp ứng một số điều kiện nhất định.
 - ▶ “Hàng hóa tân trang” phải đáp ứng quy định về quy tắc xuất xứ hàng hóa theo các Hiệp định.

Một số lưu ý khác

- ▶ Khi lưu thông trên thị trường, nhãn gốc hoặc nhãn phụ của “Hàng hóa tân trang” phải thể hiện bằng tiếng Việt cụm từ “Hàng hóa tân trang”.
- ▶ Thương nhân nhập khẩu “Hàng hóa tân trang” cần tuân thủ chế độ báo cáo cho các cơ quan chuyên ngành.
- ▶ Sự phối hợp chặt chẽ giữa các doanh nghiệp tân trang ở nước ngoài và thương nhân nhập khẩu ở Việt Nam là rất quan trọng, vì “Mã số tân trang” là điều kiện tiên quyết để các thương nhân nhập khẩu nộp hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện là “Hàng hóa tân trang” trước khi nhập khẩu vào Việt Nam.

¹ Các cơ quan chuyên ngành bao gồm: Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Y tế, Bộ Giao thông vận tải, Bộ Công thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội, Bộ Khoa học và Công nghệ

Liên hệ

Văn phòng Hà Nội

Hương Vũ | Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam
huong.vu@vn.ey.com

Lê Khánh Hưng
Giám đốc | Tư vấn Hải quan & Thương mại Quốc tế
Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam
hung.khanh.le@vn.ey.com

Khởi Doanh nghiệp Nhật Bản
Takaaki Nishikawa | Giám đốc
Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
takaaki.nishikawa@vn.ey.com

Khởi Doanh nghiệp Hàn Quốc
Kyung Hoon Han | Giám đốc
Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
kyung.hoon.han@vn.ey.com

Văn phòng Tp. Hồ Chí Minh

Robert King | Lãnh đạo Dịch vụ Thuế Việt Nam, Lào và Campuchia | Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam
robert.m.king@vn.ey.com

Thạch Tuấn Anh
Phó Tổng Giám đốc | Tư vấn Hải quan
Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam
anh.tuan.thach@vn.ey.com

Khởi Doanh nghiệp Nhật Bản
Takahisa Onose | Phó Tổng Giám đốc
Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
takahisa.onose@vn.ey.com

Khởi Doanh nghiệp Hàn Quốc
Phil Choi | Giám đốc
Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
phil.choi@vn.ey.com

Khởi Doanh nghiệp nói tiếng Trung
Owen Tsao | Giám đốc
Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
owen.tsao@vn.ey.com

EY | Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn

Tôn chỉ hoạt động của EY là xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn, giúp tạo nên những giá trị bền lâu cho khách hàng, cho mọi nhân viên và xã hội, và tạo dựng sự tín nhiệm trên các thị trường vốn.

Đội ngũ chuyên gia đa ngành của EY tại hơn 150 quốc gia, được hỗ trợ bởi dữ liệu và công nghệ, mang đến sự tín nhiệm thông qua việc cung cấp các dịch vụ đảm bảo và giúp khách hàng tăng trưởng, chuyển đổi và điều hành hoạt động kinh doanh.

Khi cung cấp các dịch vụ đảm bảo, tư vấn, pháp lý, chiến lược, thuế và giao dịch tài chính, đội ngũ chuyên gia EY luôn trả lời về các câu hỏi sống còn của khách hàng để tìm những câu trả lời mới cho nhiều vấn đề phức tạp mà thế giới hiện nay đang đối mặt.

EY là một tổ chức toàn cầu bao gồm các thành viên của Ernst & Young Global Limited, hoặc một hay nhiều thành viên của tổ chức toàn cầu này, trong đó mỗi thành viên là một pháp nhân riêng biệt. Ernst & Young Global Limited là một công ty trách nhiệm hữu hạn được thành lập tại Vương Quốc Anh và không cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Thông tin về cách EY thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân cùng mô tả về các quyền của cá nhân theo luật bảo vệ dữ liệu có thể được tìm thấy tại ey.com/privacy. Các công ty thành viên EY không cung cấp dịch vụ pháp lý nếu không được luật pháp nước sở tại cho phép. Để biết thêm thông tin về tổ chức của chúng tôi, vui lòng truy cập ey.com.

© Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam năm 2024.
Tất cả các quyền được bảo lưu.

APAC No.16170701
ED None

Ấn phẩm này chỉ chứa những nội dung mang tính thông tin chung, không nhằm đưa ra những hướng dẫn và tư vấn cụ thể về kế toán, thuế, pháp lý hay những tư vấn chuyên môn khác. Độc giả cần tham khảo ý kiến của các chuyên gia tư vấn đối với bất kỳ vấn đề cụ thể nào.

ey.com/vi_vn