

EY Endüstrilerin Geleceği Araştırması 2023

Türkiye'de Endüstrilerin Geleceği

Temmuz 2023

EY

Building a better
working world

içindekiler

Önsöz

2023 araştırması: Öne çıkan anket verileri

Yönetici özeti

Araştırmaya katılan işletmelerin sektörel dağılımı

Detaylı anket verileri

Yeni nesil teknolojilerin kullanımı

Sürdürülebilirliğin önemi

5G tabanlı nesnelerin interneti: Trendler ve çıkarımlar

5G girişimi: Zorluklar ve öncelikler

Tedarikçi görünümü

Ekosistem etkileşimleri

5G servis sağlayıcıları için sonraki adımlar

Önsöz

Değerli Okuyucular,

Gelişmekte olan yeni nesil teknolojiler, dijital dönüşüme ivme kazandırarak iş dünyasını şekillendiriyor. İşletmelerin 5G teknolojilerine dair bakış açılarını yansıtan ve bu sene EY tarafından dördüncüsü gerçekleştirilen [EY Endüstrilerin Geleceği Araştırması](#)'na (EY Reimagining Industry Futures) Türkiye'nin de dahil olduğu 19 ülke arasından küresel çapta toplam 1.325 firma katıldı.

5G ve nesnelerin interneti (IoT) teknolojilerini odağına alan bu araştırma, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin geliştirmekte olan teknolojilere yönelik tutumlarını ve ileriye dönük hedeflerini ortaya çıkarmayı amaçlıyor. Anket soruları; yeni nesil teknolojilerin kullanım alanları ile 5G ile ilgili trendler, işletmelerin öncelikleri, karşılaştıkları zorluklar ve ekosistem etkileşimleri gibi konular etrafında şekilleniyor. Bunlara ek olarak; araştırma, 5G teknolojilerinin kullanımının çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) stratejileri üzerindeki etkilerini kapsıyor. Bu doğrultuda araştırma, işletmelerin uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerinin hayata geçirilmesinde de yol gösterici niteliktedir. Son bölümde ise, anket verilerine dayalı olarak işletmelerin hedeflerini gerçekleştirmelerine destek olmak amacıyla 5G sağlayıcılarının uygulaması gereken bir sonraki adımlar ele alınıyor.

Dünyada gelişmiş ülkelerin 5G alanına yönelik yatırımları hız kesmeden devam ederken Türkiye'deki işletmelerin de bu gelişmeleri gündemine alarak takip etmesinin daha da önem kazandığını düşünüyor ve EY araştırması kapsamında hazırladığımız bu raporun sizin için faydalı olacağını umuyorum.



Emre Beşli

EY Türkiye Telekomünikasyon, Medya ve Teknoloji Sektör Lideri,
Danışmanlık Bölümü Şirket Ortağı

2023 araştırması: Öne çıkan anket verileri

Yönetici özeti

► Kurumlar, 5G ve nesnelerin interneti (IoT) ajandaları ile büyümeye odaklanıyor

Nesnelerin interneti (IoT) yatırımlarında, önemli bir itici gücün 'Mevcut iş modellerini yeniden değerlendirmek' olduğunu belirten katılımcıların oranında 2022 araştırmasındaki küresel orana (%25) kıyasla önemli bir artış (%38) gözlemlendi.



► Teknolojilerin kullanımında, ortaklıklardan güvenliğe kadar yürütme zorlukları artıyor

Çok taraflı iş ortaklıklarının yürütülmesinin zor olduğuna inandığını belirten katılımcıların oranında, 2022 araştırmasındaki küresel orana (%59) kıyasla önemli bir artış (%70) gözlemlendi.



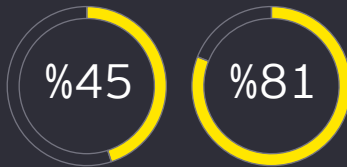
► Kurumlar, gelişen teknolojileri benimserken sürdürülebilirlik kistasını ön plana alıyor

ESG konularının, gelişmekte olan teknolojilere dair yatırım planları ve kararları hakkında bilgi veren, öncü ve önemli bir husus olduğunu belirten katılımcıların oranı %81 olarak gözlemlendi.

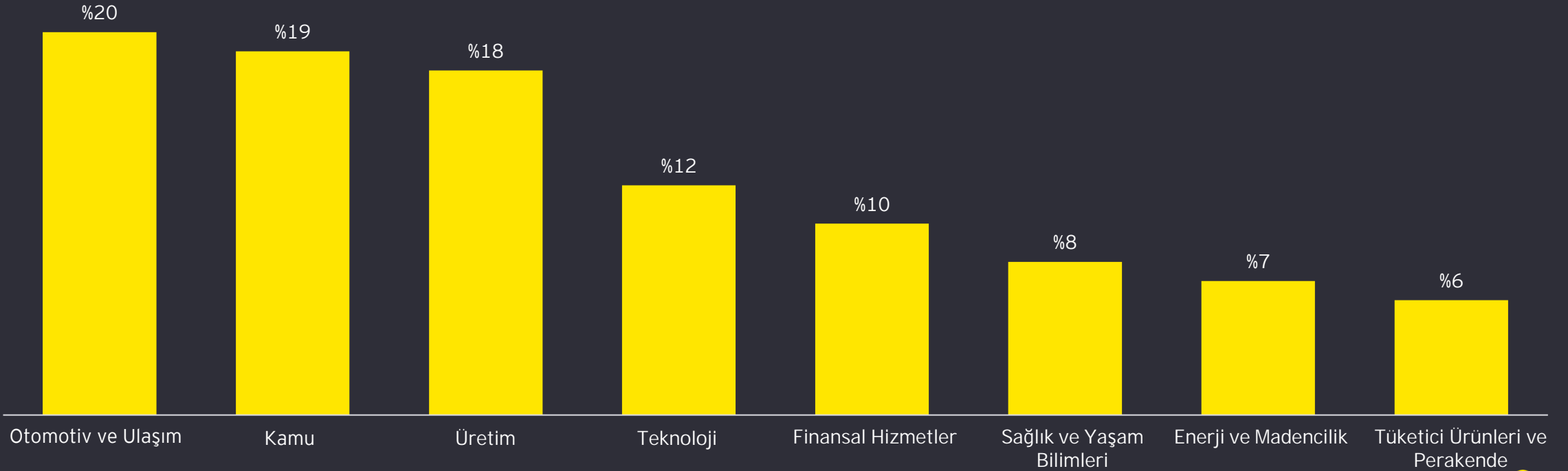


► Bilgi eksiklikleri, 5G ve uç bilişim gibi diğer teknolojilerden yararlanmayı zorlaştırıyor

5G'nin diğer teknolojilerle olan ilişkisini keşfetmenin, 5G ajandalarının önceliklerinden biri olduğunu söyleyen katılımcıların oranı %45 olarak gözlenirken; uç bilişim kullanım alanlarını ve kavramlarını daha iyi anlaması gerektiğini düşünen katılımcıların oranı ise %81 olarak gözlemlendi.



Araştırmaya katılan işletmelerin sektörel dağılımı



EY Endüstrilerin Geleceği 2023 (Reimagining Industry Futures) araştırmasına Türkiye'den katılan 73 işletmenin faaliyet gösterdiği sektörlerin dağılımı, küresel çaptaki katılımcılarla genel olarak benzerlik gösteriyor. Ayrıca kamu sektörü katılımcılarının payı, Türkiye'de dikkat çekiyor.



Detaylı anket verileri

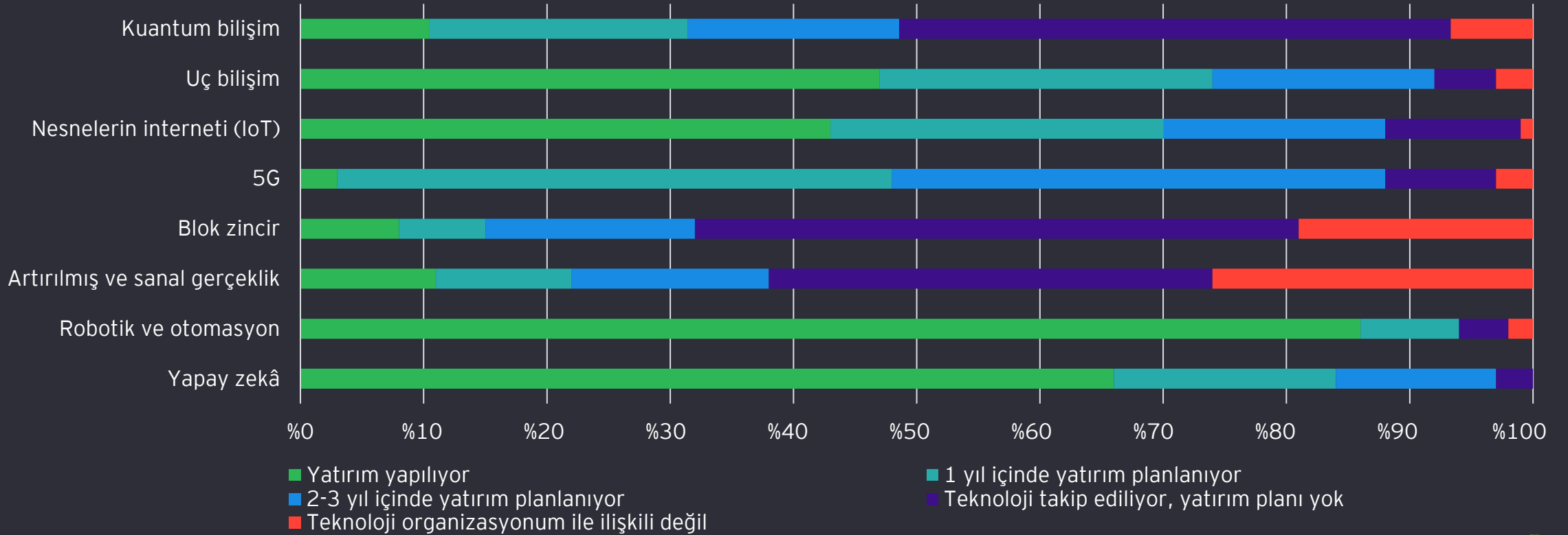
1

Detaylı anket verileri

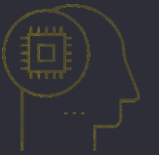
Yeni nesil teknolojilerin kullanımı

Yeni nesil teknolojilerin kullanımı

İşletmeniz hangi yeni nesil teknolojilere yatırım yapıyor?

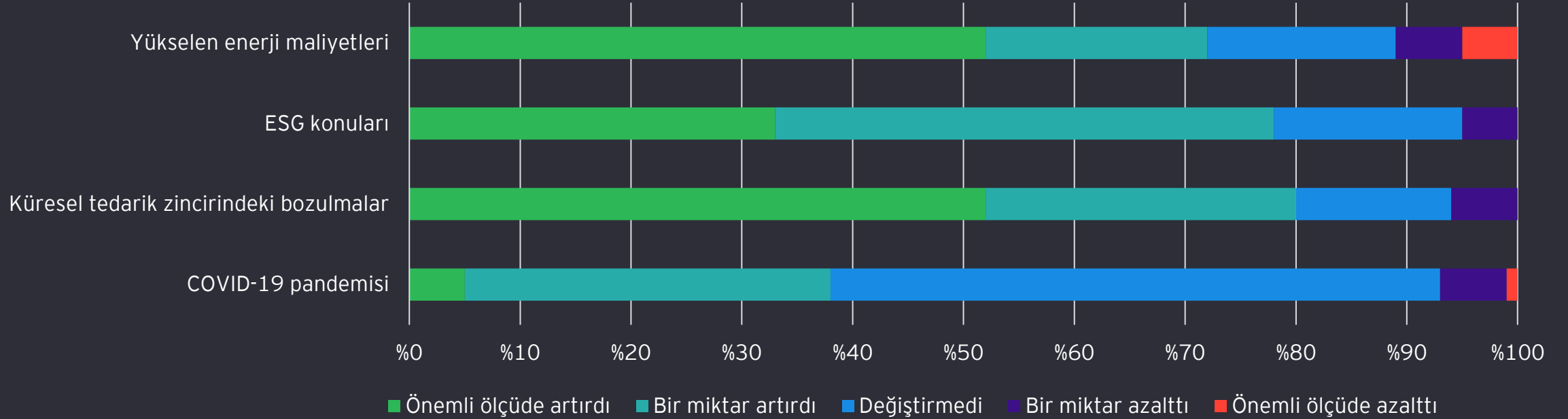


EY araştırmasında incelenen sekiz farklı yeni nesil teknolojiye yönelik yatırım seviyeleri küresel çapta her geçen yıl artış gösterirken, Türkiye'de ve dünyada en çok yatırım alan yeni nesil teknoloji alanı '**Robotik ve otomasyon**'dur. Küresel çapta bu alana yatırım yaptığını belirten katılımcıların oranı %65'ken, bu oran Türkiye'de %85'tir.



Yeni nesil teknolojilerin kullanımı

Aşağıdaki dış faktörler işletmenizin 5G ve nesnelerin interneti (IoT) alanlarına yönelik eğilimini nasıl etkiledi?



İşletmelerin 5G ve nesnelerin interneti (IoT) konularına yönelik ilgisi, iş dünyasındaki bazı dış faktörlerden de etkileniyor. Araştırmaya göre, küresel çapta ve Türkiye’de en büyük endişe uyandıran dış etki ‘**Küresel tedarik zincirindeki bozulmalar**’dır. Bunun yanı sıra, Türkiye’de ‘**Yükselen enerji maliyetleri**’nin küresel verilere kıyasla daha yüksek seviyede endişe uyandıran bir dış etki olduğu görülüyor.



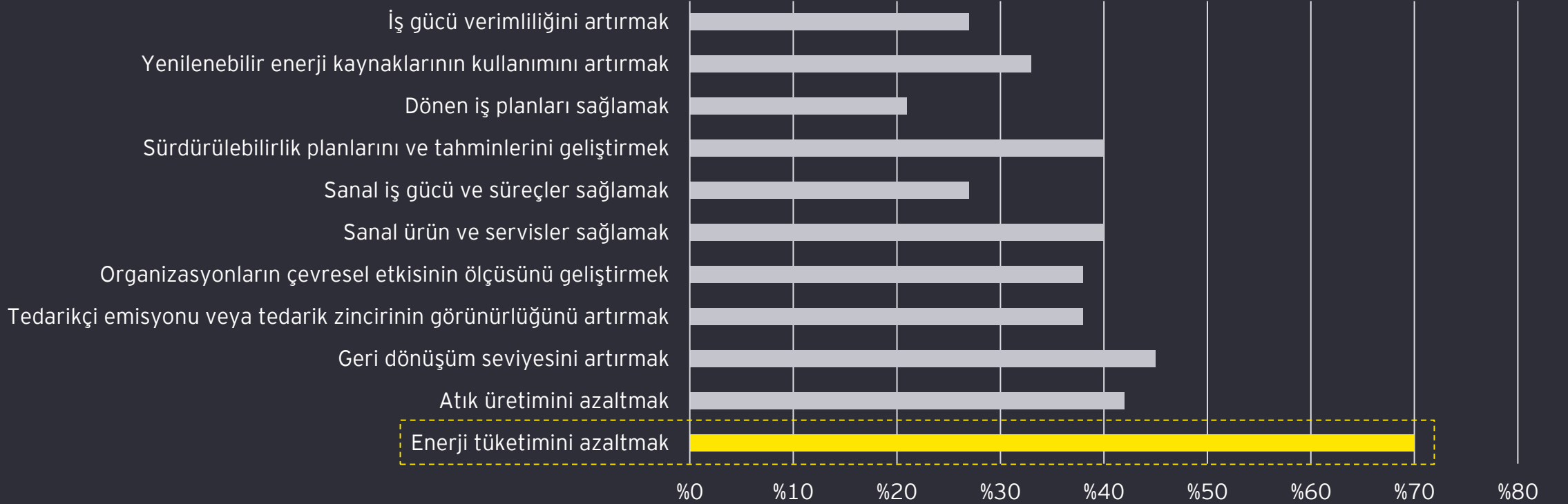
2

Detaylı anket verileri

Sürdürülebilirliğin önemi

Sürdürülebilirliğin önemi

5G ve nesnelerin interneti (IoT) gibi yeni nesil teknolojilerin benimsenmesi işletmenizin uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejisine hangi konularda katkı sağlar?



EY araştırmasına göre, işletmelerin çoğu 5G, IoT ve yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojilerin, uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerine katkı sağladığını düşünüyor. Bu konu kapsamındaki anket sonuçlarını incelediğimizde, hem küresel çapta ve hem de Türkiye’de **‘Enerji tüketiminin azaltılması’** öne çıkıyor.



Sürdürülebilirliğin önemi

Yeni nesil teknolojilere yönelik yatırımlarınızda ESG konuları kararlarınızı nasıl şekillendirir?



Araştırma sonuçlarına göre; yeni nesil teknolojilere yönelik yatırımlarda ESG konularının önceliklendirilmesi hususunda dünya çapındaki veriler ve Türkiye'deki veriler genel olarak benzerlik gösteriyor. Dünyada en büyük pay '5G' alanında yer alırken, Türkiye'de ise 'Robotik ve otomasyon' alanı öne çıkıyor.



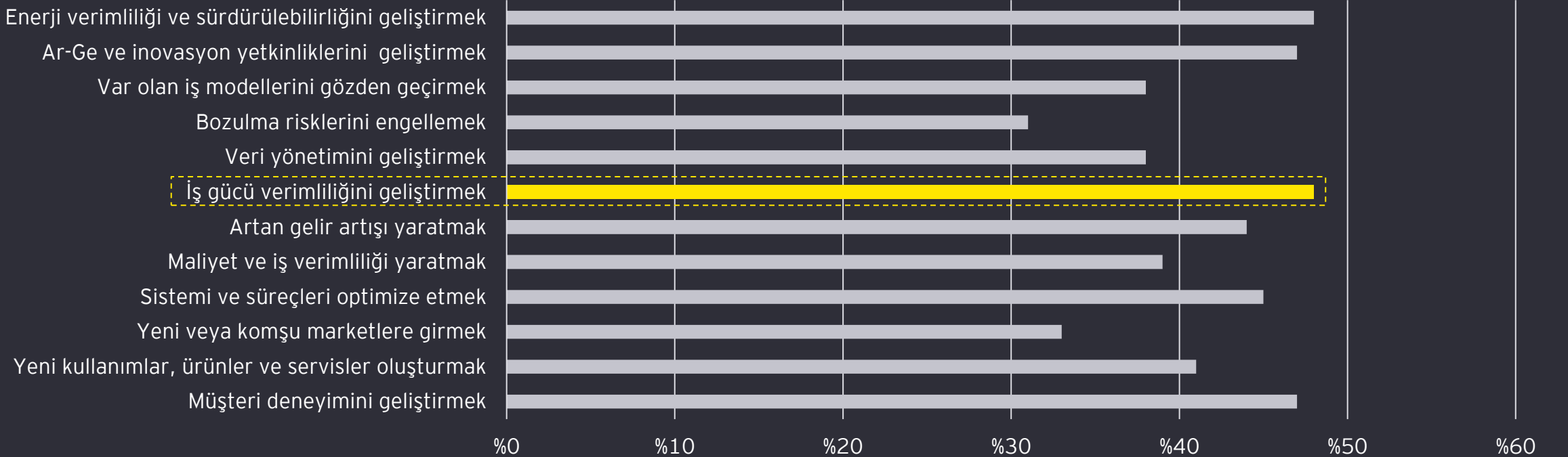
3

Detaylı anket verileri

5G tabanlı nesnelerin interneti: Trendler ve çıkarımlar

5G tabanlı nesnelerin interneti: Trendler ve çıkarımlar

İşletmenizin nesnelerin interneti (IoT) alanındaki harcamalarını yönlendiren en önemli itici güçler nelerdir?



Küresel ölçekteki veriler ve Türkiye verileri genel olarak benzerlik gösteriyor. Küresel ölçekte, nesnelerin interneti (IoT) yatırımlarını en çok yönlendiren hedef '**Veri yönetimini geliştirmek**' olarak görülürken, bu hedef Türkiye'de '**İş gücü verimliliğini geliştirmek**' olarak öne çıkıyor. Türkiye'deki iş gücünün artan maliyetleri, kurumların bu alanlarda kendilerini geliştirme hedeflerine yön veriyor.



5G tabanlı nesnelerin interneti: Trendler ve çıkarımlar

İşletmenizin en önemli 5G yatırım stratejileri nelerdir?



Anket sonuçlarına göre, '**Var olan mobil yetkinliklere ek olarak 5G cihazlar ve bağlantı almak**' (%64) ve '**Bir aracıdan 5G bağlantısı ve uygulamaları almak**' (%63) işletmelerin 5G yatırım stratejileri arasında en popüler olarak öne çıkıyor. Küresel ölçekteki veriler ise Türkiye verileri ile genel olarak benzerlik gösteriyor.



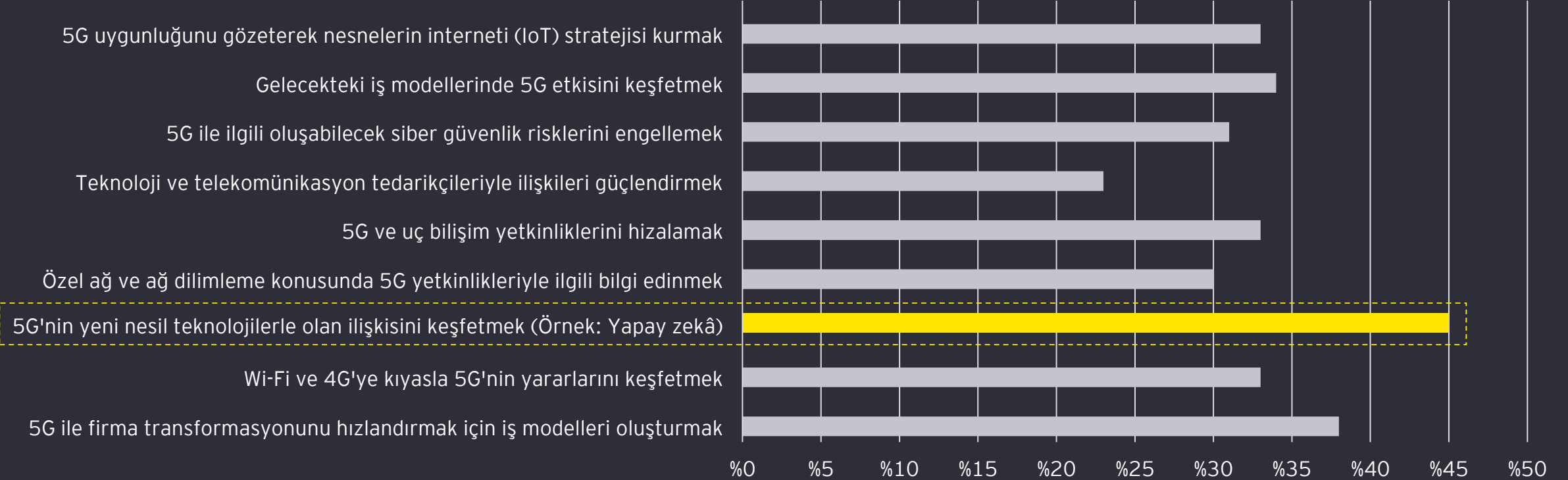
4

Detaylı anket verileri

5G girişimi: Zorluklar ve öncelikler

5G girişimi: Zorluklar ve öncelikler

İşletmeniz için 5G alanında ileriye dönük en önemli öncelikler nelerdir?

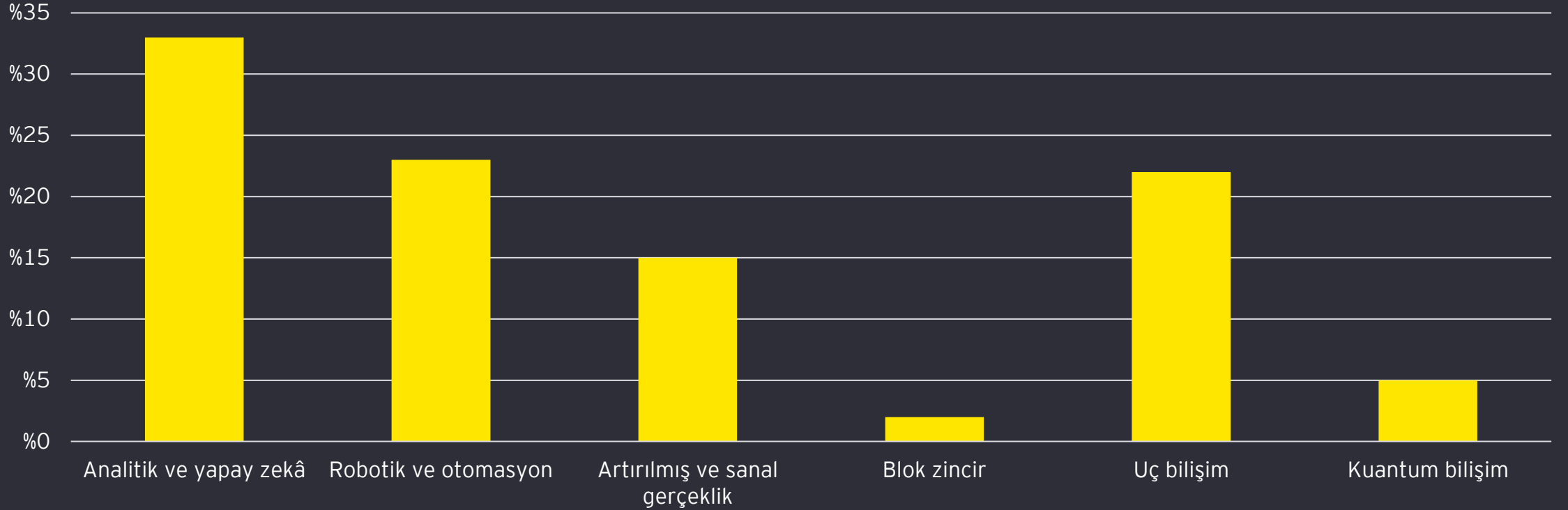


Anket sonuçları ele alındığında, 5G alanında '**5G'nin diğer yeni nesil teknolojilerle olan ilişkisini keşfetmek**' en yüksek öncelik olarak görülüyor. Küresel ölçekteki veriler ve Türkiye verileri genel olarak benzerlik gösteriyor.



5G girişimi: Zorluklar ve öncelikler

Yeni nesil teknolojilerden hangisi kuruluşunuzun 5G ve IoT stratejisini en tamamlayıcı niteliktedir?



İşletmelerin çoğu, 5G'nin dönüşüm gücünün, diğer gelişmekte olan teknolojilerle entegre şekilde arttığını kabul ediyor. Anket sonuçlarına göre, 'Analitik ve yapay zekâ', 'Robotik ve otomasyon', 'Uç bilişim' diğerlerine kıyasla daha yüksek öncelikli tamamlayıcı teknolojiler olarak öne çıkıyor. Küresel ölçekteki veriler ve Türkiye verileri genel olarak benzerlik gösteriyor.



5G girişimi: Zorluklar ve öncelikler

Anket katılımcılarının, 5G konusunda kurum içinde ve kurum dışında karşılaştıkları zorlayıcı faktörler öncelik sıralamasıyla aşağıda gösterilmiştir. Bu veriler, küresel çapta ve Türkiye’de genel olarak benzerlik göstermektedir.

İçsel zorluklar

- 1 5G'nin genel işletme veya teknoloji stratejisiyle sınırlı ilgisi
- 2 Kurumsal kullanım senaryoları, zamanlamalar ve kapsam konusundaki belirsizlik
- 3 Mevcut teknolojiler ve süreçlerle entegrasyonun karmaşıklığı
- 4 5G'nin diğer gelişmekte olan teknolojilerle (Örnek: Uç bilişim) ilişkisinin anlaşılmasının zorluğu
- 5 5G tedarikçi ekosistemi hakkında sınırlı farkındalık

Dışsal zorluklar

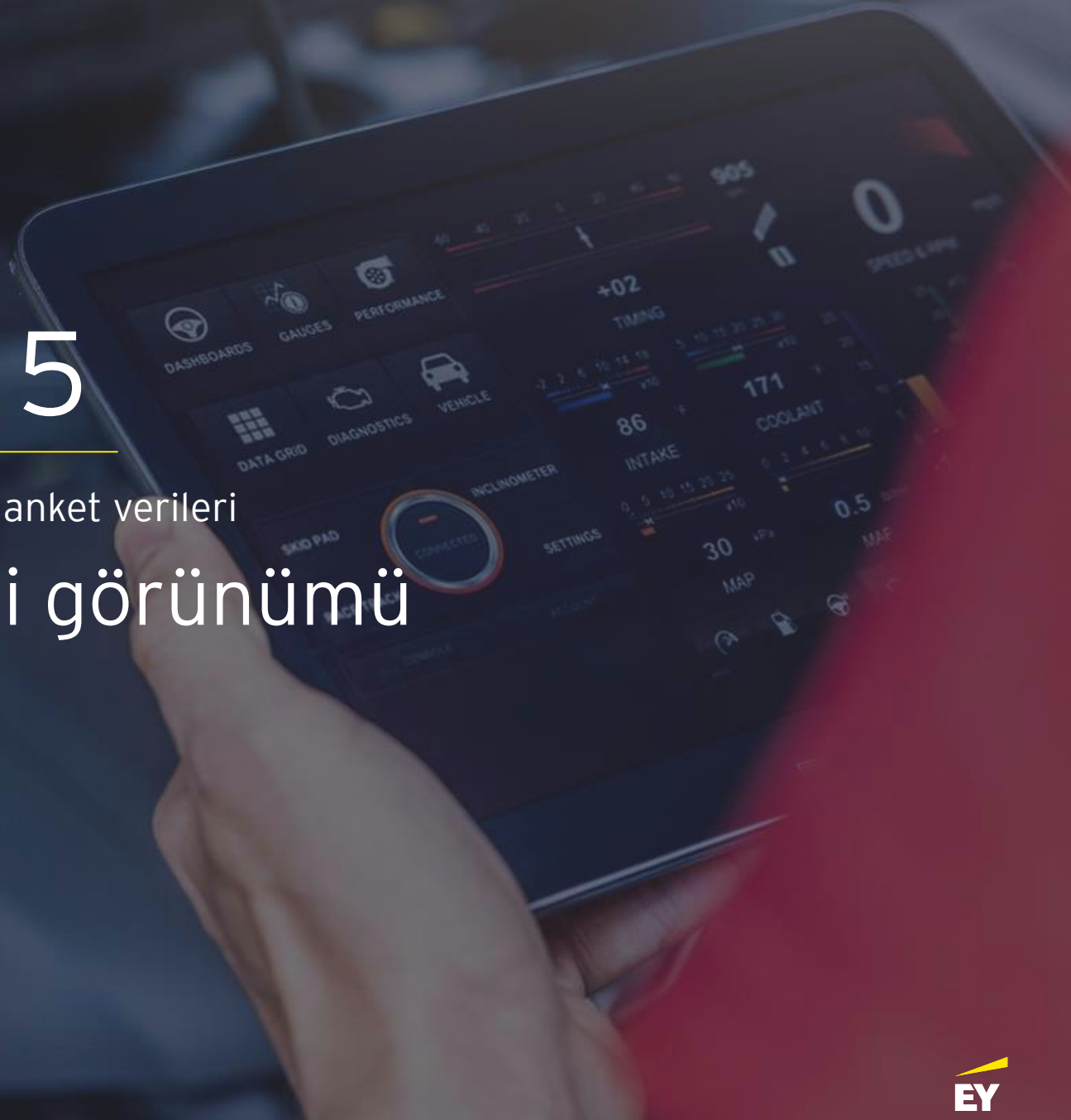
- 1 Ulusal veya endüstriyel 5G politikası ve düzenlemeleri konusunda netlik eksikliği
- 2 5G'nin yatırım getirisi sertifikasına düşük güven
- 3 5G ortaklık ekosisteminin olgunlaşmamış olduğu algısı
- 4 Siber güvenlik ve veri koruma risklerine karşı artan güvenlik açığı
- 5 5G teknolojisinin olgunlaşmamış olduğu algısı



5

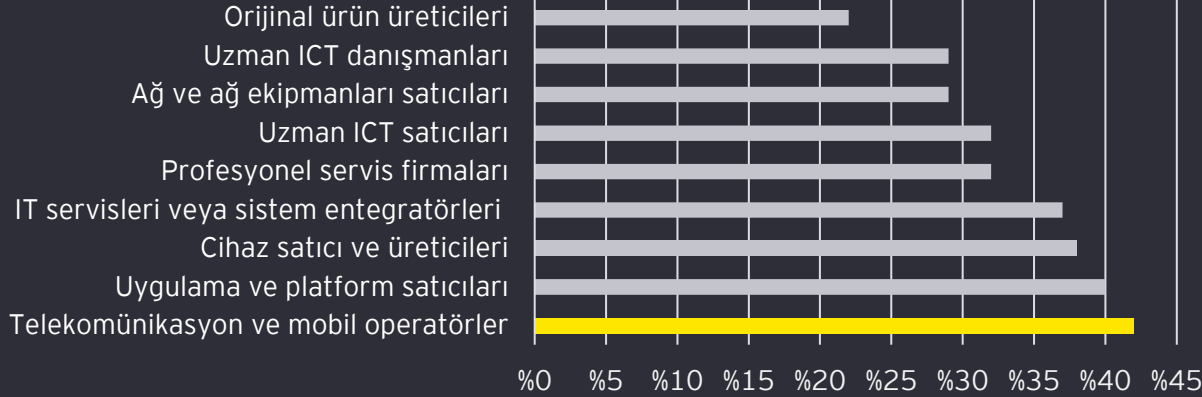
Detaylı anket verileri

Tedarikçi görünümü

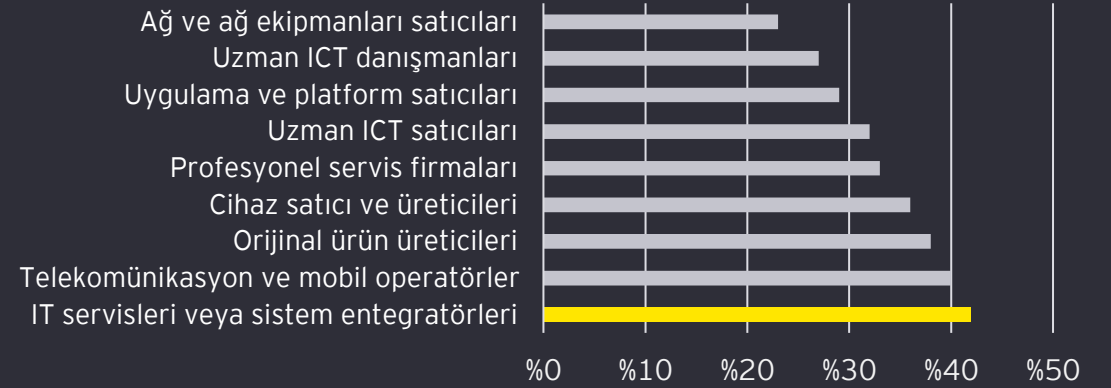


Tedarikçi görünümü

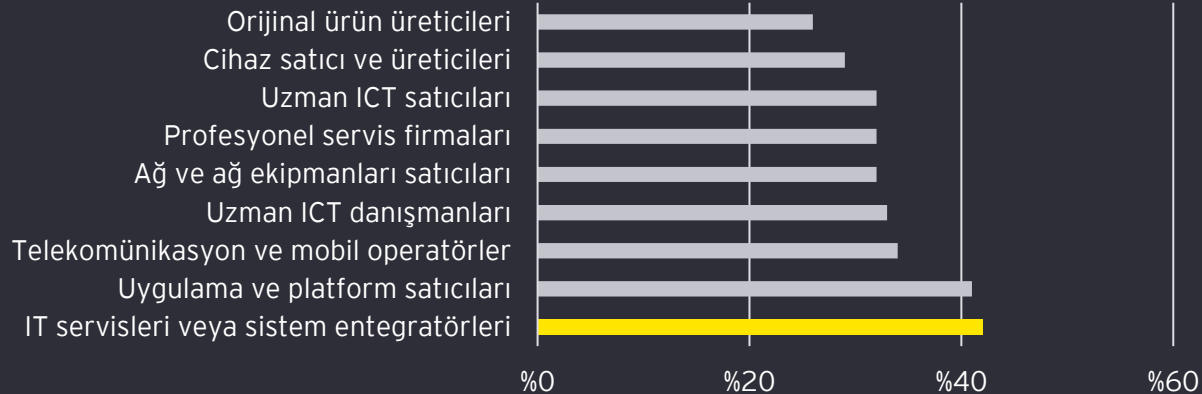
Yeni nesil teknolojilerin kullanım alanları yaratma yetkinliği konusunda hangi tip tedarikçiler daha öne çıkıyor?



İlgili ekosistem partner ve ilişkileri sağlama yetkinliği konusunda hangi tip tedarikçiler daha öne çıkıyor?



Yeni nesil teknolojilerin çevresel etkileri konusunda hangi tip tedarikçiler yol gösterici olarak öne çıkıyor?



- ▶ Türkiye'de yeni nesil teknoloji kullanım alanı yaratma konusunda en yüksek güven '**Telekomünikasyon ve mobil operatörler**'e duyulurken, küresel çapta ise en yüksek güven 'IT servisleri ve sistem entegratörleri' olarak öne çıkıyor.
- ▶ Türkiye'de ilgili ekosistem partner ve ilişkileri sağlama yetkinliği konusunda en yüksek güven '**IT servis veya sistem entegratörleri**'ne duyulurken, küresel çapta en yüksek güven 'Uygulama ve platform satıcıları'na duyulmaktadır.
- ▶ Yeni nesil teknolojilerin çevresel etkileri konusunda tavsiye verebilme yetkinliği konusunda en yüksek güven '**IT servisleri veya sistem entegratörleri**'ne ve 'Uygulama ve platform satıcıları'na duyulmaktadır.



*Orijinal ürün üreticileri (Örnek: Drone ve robot üreticileri)

6

Detaylı anket verileri

Ekosistem etkileşimleri

Ekosistem etkileşimleri

Katılımcıların ekosistem ortaklıkları çerçevesinde diğer kuruluşlarla iş birliği yapmalarını engelleyen faktörler, öncelik sıralamasına göre aşağıdaki gibidir:

1

Ekosistem ilişkilerinin yetersiz yönetimi

2

Ortaklıklardan kâr edebilme konusunda güven eksikliği

3

Kuruluş ve iş birliği yapılan kuruluşlar arasında stratejik uyum eksikliği

4

Performans ölçümü ve metriklerinin yetersizliği

5

Diğer kuruluşlarla iş birliği için ana faaliyet alanı dışındaki girişimlere odaklanılması

- Küresel ölçekteki veriler ve Türkiye verileri genel olarak benzerlik göstermekle beraber Türkiye verileri aşağıdaki gibidir:




Bir ekosistemin parçası olarak, diğer kuruluşlarla iş birliği yaptığını belirten katılımcıların oranı %53 olarak gözlemlendi.



Döngüsel ekonomi iş modelleri konusunda, diğer kurum ve sektörlerle iş birliği yapmanın önümüzdeki beş yılda çok daha önemli hale geleceği görüşüne katılanların oranı %85 olarak gözlemlendi.





5G servis sağlayıcıları için
sonraki adımlar

5G servis sağlayıcıları için sonraki adımlar

EY araştırmasının sonuçlarına dayanarak, işletmelerin hedeflerini gerçekleştirmelerine destek olmak için 5G sağlayıcılarının uygulaması gereken dört temel adım aşağıdaki gibidir:

1

Müşterilere verilen vaatlerin merkezine sürdürülebilirliğin konulması



3

Müşterilerin karşılaştığı operasyonel zorluklara dikkat edilmesi



2

Müşterilerin artan büyüme odaklı bakış açıları ile uyum sağlanması



4

Ekstra dikkat gerektiren müşterilere karşı daha kararlı davranılması



EY size nasıl destek olabilir?

İş dünyasının içinde olduğu kapsamlı dönüşüm sürecinde teknolojiyi ve verileri doğru ve etkili bir şekilde kullanmanın önemi her geçen gün artıyor. Bu noktada EY, kurumların doğru adımları atmaları için Danışmanlık alanında sunduğu hizmetlerle ihtiyaç duyulan güvenilir ve stratejik desteği sağlıyor.

İletişim



Emre Beşli

EY Türkiye Telekomünikasyon, Medya ve Teknoloji Sektör Lideri,
Danışmanlık Bölümü Şirket Ortağı
E-posta: emre.besli@tr.ey.com



Serter Baltacı

EY Türkiye Veri ve Analitik Hizmetleri Lideri,
Danışmanlık Bölümü Şirket Ortağı
E-posta: serter.baltaci@tr.ey.com



Ufuk Özşeker

EY Türkiye Danışmanlık Bölümü Kıdemli Müdürü
E-posta: ufuk.ozseker@tr.ey.com



Tuna Erkman

EY Türkiye Danışmanlık Bölümü Uzmanı
E-posta: tuna.erkman@tr.ey.com

EY | Daha iyi bir çalışma dünyası oluşturmak

EY olarak amacımız; müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplum için değer yaratırken aynı zamanda sermaye piyasalarında güvenin ve daha iyi bir çalışma dünyasının oluşmasına katkıda bulunmaktır.

Dünya çapında 150'den fazla ülkede, sahip olduğumuz veri ve teknoloji ile hizmet veren ekiplerimizle, denetimde güveni sağlarken müşterilerimizin gelişmesine ve dönüşmesine destek oluyoruz.

Bağımsız denetim, danışmanlık, hukuk, kurumsal finansman, strateji ve vergi hizmetlerimizle iş dünyasının karşılaştığı zorluklara yeni çözümler sunacak doğru soruları soruyoruz.

EY adı küresel organizasyonu temsil eder ve Ernst & Young Global Limited'in her biri ayrı birer tüzel kişiliğe sahip olan, bir veya daha çok, üye firmasını temsil edebilir. Sınırlı sorumlu bir Birleşik Krallık şirketi olan Ernst & Young Global Limited müşteri hizmeti sunmamaktadır. Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) kapsamında; EY'ın kişisel verileri nasıl topladığı, kullandığı ve bireylerin sahip olduğu haklara dair bilgilere ey.com/tr-tr/privacy-statement adresinden ulaşabilirsiniz. EY üye şirketleri yerel kanunların yasakladığı bölgelerde hukuk hizmeti sunmaz. Daha fazla bilgi için lütfen ey.com adresini ziyaret edin.

© 2023 EY Türkiye. Tüm Hakları Saklıdır.

Sadece genel bilgi verme amacıyla sunulan bu yayın muhasebe, vergi veya diğer profesyonel hizmetler alanında geçerli bir kaynak olarak kullanılması amacıyla hazırlanmamıştır. Belirli bir konuya ilişkin olarak ilgili danışmana başvurulmalıdır.

ey.com/tr

linkedin.com/ernstandyoung

instagram.com/eyturkiye

twitter.com/EY_Turkiye

facebook.com/ErnstYoungTurkiye