



EY Preduzetnik godine™ 2024



Shape the future
with confidence



Ivan Rakić

Rukovodeći Partner CESA Central Cluster regiona, Rukovodeći Partner kompanije EY za Srbiju, Crnu Goru i Bosnu & Hercegovinu

EY Preduzetnik godine™

Preduzetništvo predstavlja pokretačku snagu koja konstantno pomera granice mogućeg u poslovnom svetu. Ono što preduzetništvo čini posebnim nije samo stvaranje novih proizvoda i usluga, već sposobnost da se prepoznaju prilike tamo gde ih drugi ne vide i hrabrost da se te prilike pretvore u realnost. U vremenu brzih promena i globalnih izazova, upravo su preduzetnici ti koji svojom vizijom i odlučnošću pokazuju put ka održivom rastu i inovacijama.

Program EY Preduzetnik godine već godinama služi kao ogledalo izuzetnih dostignuća domaćeg preduzetništva. Kroz blisku saradnju sa preduzetnicima, imali smo privilegiju da iz prve ruke svedočimo transformaciji njihovih vizija u uspešne poslovne poduhvate, koji ne samo da stvaraju ekonomsku vrednost, već i aktivno doprinose razvoju lokalnih zajednica širom Srbije.

Ovogodišnji program okupio je izuzetnu grupu od 30 kandidata koji predstavljaju 24 kompanije iz 9 gradova širom naše zemlje. Ovi preduzetnici nisu samo graditelji uspešnih kompanija – oni su inovatori koji konstantno pomeraju granice u svojim industrijama, stvaraju nova radna mesta i postavljaju nove standarde poslovne izvrsnosti.

Impresivni rezultati našeg programa govore sami za sebe: preko 350 preduzetnika koji su do sada učestvovali zapošljavaju 32.000 ljudi i ostvarili su ukupne poslovne prihode od 3.2 milijarde evra u 2024. godini. Ovi brojevi nisu samo statistika – oni predstavljaju realan doprinos razvoju naše ekonomije i dokaz su vitalnosti domaćeg preduzetničkog duha.

I ove godine, odluku o najboljem preduzetniku donosi nezavisni žiri sastavljen od prethodnih laureata programa, koji svojim iskustvom i ekspertizom garantuju objektivnost i kredibilitet procesa selekcije. Pored glavne nagrade, dodeljujemo i posebna priznanja u dve potkategorije: EY Inovativni i EY Brzorastući Preduzetnik godine. Kriterijumi za izbor ostaju dosledni našoj tradiciji: preduzetnički duh, finansijska uspešnost, inovativnost, strateška vizija i međunarodni doseg poslovanja.

Pobednik ovogodišnjeg programa predstavljaće Srbiju na globalnom takmičenju EY Svetski Preduzetnik godine u Monte Karlu, gde će se pridružiti elitnom društvu najuspešnijih preduzetnika iz 60 zemalja sveta. Ovo je jedinstvena prilika da se dostignuća domaćeg preduzetništva predstave na svetskoj sceni.

Program EY Preduzetnik godine, sa svojom tridesetogodišnjom globalnom tradicijom i više od decenije uspešnog sprovođenja u Srbiji, potvrđuje našu dugoročnu posvećenost razvoju preduzetništva. Svaka nova generacija učesnika programa donosi nove inspirativne priče o uspehu, inovacijama i održivom rastu, potvrđujući da je preduzetništvo ključni pokretač ekonomskog razvoja.

S poštovanjem,



EY Preduzetnik godine™

Konkurs za preduzetnike iz celog sveta

EY Preduzetnik godine je prvi i jedini globalni program ovakvog tipa. Uspostavljen je 1986. godine u Sjedinjenim Američkim Državama i brzo se proširio na Evropu i druge kontinente. Cilj programa je dodela priznanja preduzetnicima koji su uspeali da početnu ideju pretvore u uspešnu i dinamičnu poslovnu organizaciju. Najbolji preduzetnici se svake godine biraju na nacionalnom nivou u 60 zemalja, ali njihovo učešće u programu tu ne prestaje.

Po završetku izbora nacionalnih pobednika, konkurs prelazi na svetski nivo i seli se u Monte Karlo, gde se pobednici iz svih zemalja okupljaju na izboru za EY Svetskog Preduzetnika godine. Okupljanje najboljih svetskih preduzetnika na jednom mestu

potvrđuje da EY Preduzetnik godine sa razlogom nosi epitet najprestižnije svetske nagrade za dostignuća u oblasti preduzetništva. Nosioци ovog priznanja pripadaju svetskoj klasi poslovnih lidera, čiji rezultati predstavljaju meru poslovnog uspeha. Ovi izuzetni pojedinci su ujedno i odlični uzori - ne samo u industrijama za koje su specijalizovani, već i među širom poslovnom zajednicom, kao i mladim preduzetnicima koji tek započinju svoj biznis.

EY Preduzetnik godine u Srbiji za 2024. godinu biće deo grupe najboljih svetskih preduzetnika koji će u junu 2025. godine, u organizaciji kompanije EY, putovati u Monte Karlo, gde će konkurisati za titulu EY Svetski Preduzetnik godine.

Šta čini EY Preduzetnika godine?

Preduzetnički duh i inovativnost

- ▶ motivisan/a je za uspeh
- ▶ postavlja visoke ciljeve pred sebe i organizaciju
- ▶ želi da bude najbolji/a
- ▶ u stanju je da preuzme neophodne rizike i prevaziđe prepreke
- ▶ koristi svoje iskustvo za razvoj inovacija u poslovanju
- ▶ oslanja se na primenu savremenih metoda i novih tehnologija u poslovanju
- ▶ sposoban/na je da menja postojeće ili razvija nove proizvode pre nego što to učine konkurenti na tržištu
- ▶ stvara i neguje preduzetničku kulturu u čijem

središtu su inovacije i ulaganje u istraživanje i razvoj

- ▶ održava otvorenost i fleksibilnost organizacije prema promenama.

Finansijski rezultati

- ▶ finansijski pokazatelji
- ▶ uspešnost u obezbeđivanju izvora finansiranja i kredibiliteta poslovanja
- ▶ upravljanje gotovinom i stvaranje finansijskih uslova za dugoročni razvoj
- ▶ finansijsko izveštavanje
- ▶ rast i reinvestiranje profita.

Strateško opredeljenje

- ▶ ima jasnu poslovnu viziju i ciljeve, sposoban/na je da motiviše zaposlene da se posvete tim ciljevima i dožive ih kao zajedničke
- ▶ strategijski pozicionira organizaciju za dalji razvoj i širenje poslovanja
- ▶ gradi efikasan tim sastavljen od zaposlenih, menadžera, savetnika i saradnika, i strateški se oslanja na taj tim
- ▶ visoko vrednuje znanje i obrazovanje zaposlenih
- ▶ promoviše organizacionu kulturu u kojoj zaposleni međusobno dele informacije i iskustvo.

Nacionalno i međunarodno prisustvo

- ▶ uspešno se takmiči sa konkurencijom na tržištu
- ▶ identifikuje i koristi prostor za širenje na domaćem i međunarodnom tržištu
- ▶ balansira potrebu za rastom i potrebu za efikasnim poslovanjem
- ▶ širi poslovanje tako da stvara nova radna mesta.

Lični integritet i uticaj

- ▶ lične osobine
- ▶ kvalitet pristupa i svakodnevnog rada sa zaposlenima, klijentima i dobavljačima
- ▶ stil rukovođenja
- ▶ sposobnost da se postavi kao uzor i mentor
- ▶ doprinos lokalnoj i široj zajednici (uključujući svest o korporativnoj filantropiji i društvenoj odgovornosti).

Nezavisni žiri



Darko Budeč - predsednik žirija
Kompanija Buck
EY Preduzetnik godine u Srbiji, 2012

Darko Budeč je pre više od 30 godina osnovao firmu BUCK i svoju profesionalnu karijeru posvetio njenom razvoju, razvojem svojih zaposlenih i proizvoda iz oblasti osvetljenja. Pažljivim strateškim vođenjem, planiranjem, predviđanjem trendova, a nekada i predvođenjem novih, razvio je niz polja izvrsnosti po kojima je BUCK poznat: arhitektonsko, medicinsko, industrijsko, sportsko i javno osvetljenje.

BUCK se trenutno nalazi na četiri adrese, u Beogradu, Beču, Frankfurtu i Moskvi, a njegovi proizvodi na čak 46 tržišta širom zemljine kugle.

Budeč najvećim uspehom smatra probijanje na međunarodnu dizajnersku scenu originalnih srpskih proizvoda, jer je BUCK dobio prestižne nagrade za originalni industrijski dizajn, grafički dizajn i dizajn komunikacije (Red dot, IF Design Award, German Design Award, Iconic Design Award, Good Design Award).

Darko Budeč ispred kompanije BUCK, pobednik nacionalnog takmičenja, bio je prvi predstavnik Srbije na takmičenju za EY Svetskog Preduzetnika godine održanog u Monte Karlu, a kompanija BUCK je dobitnik više priznanja za korporativni menadžment.



Ljiljana Karaklajić
Kompanija D-Express
EY Brzorastući Preduzetnik godine u Srbiji, 2014

Ljiljana Karaklajić je član Nadzornog odbora kompanije D Express, čiji je osnivač i prethodni vlasnik/direktor. Svoju profesionalnu karijeru započinje u Pošti Srbije gde provodi 20 godina, od čega 10 na upravljačkim pozicijama. Karijeru dalje nastavlja u tada jedinoj kurirskoj službi, na poziciji generalnog direktora. Nakon pet godina provedenih u toj firmi i uspešno zatvorene prodaje kompanije Austrijskoj Pošti, Ljiljana se odlučuje da osnuje svoju firmu. Tako 2008. godine nastaje kurirska služba D Express.

Firma sa velikim uspehom posluje i uživa status lidera na tržištu prepoznatljivog po

najsavremenijim softverskim i tehnološkim rešenjima. Ljiljana je bila prva koja je u kurirsku dostavu u Srbiji uvela automatizovano sortiranje pošiljaka, razvila in-house softversko rešenje za dostavu pošiljaka koje i danas predstavlja osnovnu konkurentsku prednost kompanije, a 2020. na tržište Srbije uvodi i prve Paketomate. Vlasništvo nad D Express-om 2021. godine prepušta United Grupi, a svoj doprinos daljem strateškom razvoju kompanije daje kroz svoje angažovanje u Nadzornom odboru. Dobitnica je brojnih domaćih, regionalnih i internacionalnih nagrada i vlasnica firme Daily Invest d.o.o.



Mila Litvinjenko
Kompanija Aura

Mila Litvinjenko je osnovala 1997. godine kompaniju Aura za proizvodnju i prodaju kozmetičkih proizvoda. Kompanija Aura je jedini domaći proizvođač kozmetičkih proizvoda na teritoriji naše zemlje. Proizvodni pogon od 4.000 kvadratnih metara nalazi se u Nišu, dok se predstavništvo nalazi u Beogradu.

Kompanija Aura je takođe lider u proizvodnji i distribuciji kozmetike na Balkanu, a proizvodi se mogu naći u svim zemljama bivše Jugoslavije i još 15 zemalja Evrope i Bliskog Istoka. Pored toga, viziju vlasnice da kompanija izgradi globalno prepoznatljiv brend i postane sinonim za modernu i kvalitetnu kozmetiku, Aura ostvaruje kroz asortiman od preko 800 bar

kodova i čak 60 različitih proizvoda. Kompletan asortiman je proizveden od najkvalitetnijih sirovina, što je Auri obezbedilo saradnju sa svetskim liderima u proizvodnji kozmetike. U okviru regiona Aura ima svoje firme: AuraGroup u Makedoniji, Aura BiH u Bosni i Crnoj Gori i Aura Make Up u Hrvatskoj.

Pored upotrebe najkvalitetnijih sirovina, u kompaniji se trude da prate najnovije tehnološke inovacije, trendove boja u kozmetici, kao i trendove u dizajnu proizvoda. Mila Litvinjenko jako je ponosna na činjenicu da u kompaniji Aura, zaposlenima pružaju vrhunske uslove za rad i veruje da samo zadovoljni i dobro motivisani radnici mogu napraviti odlične proizvode.



Goran Kovačević Kompanija Gomex

Kompanija Gomex je trgovačka kompanija koja posluje kroz 266 maloprodajnih objekata, tri distributivna centra i zapošljava 2591 radnika. Gomexove prodavnice su tzv. „komšijske“ prodavnice veličine između 200m² i 500m² čija je uloga snabdevanje potrošača robom pretežno u svežem stanju. Kompanija je počela kao regionalna kompanija, najvećim delom prisutna na teritoriji Vojvodine, da bi u zadnje dve godine počela snažnu ekspanziju širenja maloprodajne mreže na celoj teritoriji Srbije.

Cilj kompanije je da bude nacionalni lider u manjem trgovačkom formatu.

Goran Kovačević smatra da su uporan rad i fokus na investicije u zaposlene i tehnološke inovacije strateški najbitnija ulaganja. Gomex spada u red visoko društveno odgovornih kompanija, a mogu se pohvaliti i dobrom saradnjom sa raznim udruženjima koja neguju kulturnu baštinu, kao i učešćem u mnogim značajnim društvenim kampanjama kojima pomažu različitim marginalizovanim grupama građana. Naročito žele izdvojiti dugogodišnju saradnju sa pozorištem Toša Jovanović u Zrenjaninu i najznačajnijim pozorišnim festivalom Sterijino pozorje u Novom Sadu.



Ognjen Kisin Kompanija Konstruktor Grupa EY Brzorastući Preduzetnik godine u Srbiji, 2018

Ognjen Kisin, građevinski inženjer, osnovao je kompaniju Konstruktor koja je za 20 godina uspešnog poslovanja izgradila više od 250 objekata različite složenosti i namene. Kompanija je izgradila objekte ukupne površine od milion kvadratnih metara za renomirane domaće i strane investitore. Konstruktor direktno zapošljava 150 ljudi, među kojima 50 inženjera svih profila, a indirektno angažuje preko 500 radnika na svojim gradilištima. Konstruktor grupa objedinjava više delatnosti iz oblasti gradnje kroz svoje članice: Konstruktor konsalting, Konstruktor metal, Konstruktor oprema, KBP i KLP.

Ognjen Kisin je odmah po osnivanju kompanije postavio cilj da ona dovoljno ojača u projektovanju i izvođenju građevinskih radova, kako bi mogla da realizuje sve projekte u oblasti visokogradnje prema sistemu „ključ u ruke“ i „design and build“, kao i da postane vodeća na srpskom tržištu u oblasti građevinske industrije.

Kao generalni izvođač radova, Konstruktor je izgradio širok spektar objekata za najzahtevnije investitore kao što su: Lidl poslovna zgrada - prvi objekat u Jugoistočnoj Evropi koji je dobio platinum LEED sertifikat, poslovno-industrijski kompleks „MINTH“ - 200.000 kvadratnih metara u Loznici, poslovno-industrijski kompleks „Xingyu“ u Nišu, proizvodni kompleks „Grundfos“ u Indiji, trgovački i logistički centar Lesnina XXXLutz. Konstruktor je gradio i poslovno-stambeni kompleks od devet faza „Zelena Avenija“, pet Stop Shop retail parkova širom Srbije, Čemerno most u Republici Srpskoj, kao i objekte za brojne kompanije: JFE, Transfera, Delta Agrar, Dijamant, Unisol Group, CG Foods Europe, Imlek, Knjaz Miloš, Perutnina Ptuj, Pro Team, JTI, KLP, NBK, Kalman, AB Royal, Marbo Pepsico, Indomie, Miškone plastik, Aviv Arlon, Capitol Park, Kragujevac Plaza, Milšped, Magna, RTB Bor i druge.



Miloš Perović

Kompanija New Startegy

Miloš Perović je operativni direktor i partner u kompaniji New Startegy. Na svom prethodnom poslu, gde je radio kao operativni direktor i suvlasnik kompanije Termovent, zajedno sa bratom, Miloš je nasledio rukovodeću poziciju od svog oca, čime je postao vođa druge generacije kompanije. Pored operativnog upravljanja kompanijom, Miloš je bio zadužen i za reorganizaciju i repozicioniranje kompanije Termovent na inostranim tržištima. Njegovi preduzetnički poduhvati, koji su pomogli Termoventu da postane snažna kompanija i lider u svojoj industriji, krunisani su akvizicijom kompanije od strane vodeće švajcarske korporacije - Arbonia Group.

Srpska asocijacije menadžera (SAM) je 2015. godine nagradila Miloša nagradom „Mladi menadžer godine“, zbog njegovih izuzetnih rezultata i inovativnog poslovnog pristupa.

Danas, Miloš je i član Upravnog odbora SAM.

Vodeći veoma zahtevne projekte u više od 20 zemalja širom sveta sa puno ljudi i nacionalnosti, Miloševa šira perspektiva opisana je kroz tri osnovna postulata:

- Kvalitet nikada ne sme da trpi.
- Donesite odluku, čak i ako je pogrešna.
- Uvek stvarajte vin-vin partnerstvo.

Miloš je danas, između ostalog, suvlasnik restorana Pinòt u Beogradu, bavi se uvozom konjaka iz Gruzije i kao investitor uključen je u dva startapa. Miloš je inspirativan lider koji ume da prepozna prilike koje prolaze kroz organizaciju, preuzima njenu poslovnu viziju i pretvara je u stvarnost kroz kompletan razvoj i sprovođenje strategije.



Aleksandar Bakoč

Kompanija Algotech

EY Brzorastući Preduzetnik godine u Srbiji, 2023

Aleksandar Bakoč je iskusni preduzetnik, investitor i poslovni lider sa više od 30 godina iskustva u osnivanju, vođenju i širenju kompanija u različitim industrijama. Kao serijski investitor i mentor, Aleksandar je posvećen podršci novim generacijama preduzetnika, deleći svoje bogato znanje i pružajući strateške smernice kako bi mladi inovatori uspeali u dinamičnom poslovnom i tehnološkom okruženju.

Među svojim poslovnim dostignućima izdvaja kompaniju Algotech (osnovanu 1992. godine), kompaniju Trizma (osnovanu 2002. godine) i kompaniju Solvit Network Serbia (osnovanu 2005. godine).

Pokrenuo je i podržao inovativne projekte, uključujući Imverse, Voltic, Plugmatic i DiVs Technology, i aktivno doprinosio razvoju proizvoda i strategijama izlaska na tržište, pomažući startapovima da ostvare rani uspeh.

Aleksandar aktivno ulaže u inovativne startapove, podstičući razvoj u oblastima tehnologije, IT-a i održivosti. Mentor je mladim preduzetnicima kroz personalizovane koučing sesije i radionice, sa fokusom na strateško planiranje, skaliranje i prevazilaženje tržišnih izazova.



EY Preduzetnik godineTM 2024



**dr Nataša Zlatarić i
dr Nenad Zlatarić**
Euromedik



Euromedik je najveći privatni zdravstveni sistem u Srbiji, osnovan 2002. godine sa ciljem da korisnicima omogući najkvalitetniju medicinsku uslugu od strane vodećih specijalista i subspecijalista iz gotovo svih oblasni medicine, uz korišćenje najsavremenije i sertifikovane medicinske opreme.

Nakon završene specijalizacije, bračni par dr Nenad Zlatarić i dr Nataša Zlatarić osnovali su privatnu zdravstvenu ustanovu u rangu poliklinike, registrovanu kao preduzetničku radnju.

Danas, Euromedik ima između 6 i 7 hiljada pacijenata dnevno, a krajem 2024. godine, u ukupno 17 ustanova ukupan broj pregleda premašio je 1.630.000.

Jedan od osnovnih postulata bračnog para Zlatarić bio je da kao preduzetnici omoguće svojim korisnicima kvalitetnu i dostižnu medicinsku uslugu sa aspekta finansija i vremena. Sa današnje tačke gledišta, smatraju da je zapravo to najveća tajna njihovog poslovnog uspeha.

Od samog početka Euromedik je sinonim za zadovoljnog korisnika i zadovoljnog zaposlenog. Danas Euromedik broji 1.300 zaposlenih od kojih je 400 lekara, i viziju od deset novih lokacija širom Srbije do kraja 2025. godine, a i regionalno u bližoj budućnosti.

Finalisti



Perica Čudić
EWE Comp



Kompaniju Ewe Comp d.o.o. osnovao je gospodin Perica Čudić, koji se ovim poslom bavi od 1995. godine. Kao inženjer elektrotehnike, gospodin Čudić je osnovao kompaniju koja je od lokalnog assembler-a, zatim wholeseler-a, pa naposljetku distributera IT i ostale tehničke opreme izrasla u regionalnog lidera sa prisustvom u više zemalja regiona.

Pored matičnog tržišta Srbije, kompanija je uspješno proširila svoje

poslovanje na Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu i Severnu Makedoniju i tako postala jedan najvećih distributera u Srbiji koja sarađuje sa više od 80 renomiranih svjetskih vendorskih kompanija.

Širenje poslovanja razvojem system integratorskih usluga i servisa iz oblasti IT-a i i industrijskog inženjeringa kroz više različitih pravnih subjekata zaokružuje se formiranjem kompanije EWE

Group d.o.o. - holding kompanije koja je fokusirana na razlicita IT i industrijska resenja i servise svim pravnim subjektima kako regionalno tako i globalno. Uz osnovnu granu poslovanja tim od gotovo 500 zaposlenih nudi brojna poslovna rešenja - CRM, WMS, GIS, ERP rešenja, Assset manager, AML, Oblak Document Management sistem i najveći arhivski centar u Srbiji. Krajem 2024.



Budimir Jovanović
Keramika Jovanović



Kompaniju Keramika Jovanović osnovao je Budimir Jovanović 1994. godine u Zrenjaninu. Pretežna delatnost je bila distribucija građevinskog materijala, pre svega crepa i opekarskih proizvoda. Nekoliko godina kasnije, fokus se pomera ka distribuciji keramičkih pločica i opreme za kupatilo kroz veleprodajne kanale.

Početkom dvehiljaditih godina, uspešnim privatizacijama proizvođača

građevinskih materijala Neimara i Termike, kao i trgovačke kompanije Ogrev, Keramika Jovanović formira poslovni sistem koji se u narednim godinama širi i sada u svom sastavu ima šest pravnih subjekata iz Srbije, BiH i Severne Makedonije sa oko 400 zaposlenih.

Danas je Keramika Jovanović, lider na tržištu keramike i opreme za kupatilo. Pored zastupanja velikih svetskih brendova u ovoj branši, vlasnici su

i sopstvenog brenda keramičkih pločica, kupatilskog nameštaja, tuš kabina i paravana. Gotovo tri miliona kvadratnih metara keramičkih pločica, poslednjih godina, plasira na tržište kroz svoju maloprodaju, veleprodaju sa više od 300 distributera u zemlji, i 8 ino tržišta u regionu. Pored navedenog, značajan plasman ostvaruje u projektnoj prodaji, sarađujući sa više od stotinu investitora širom Srbije.



Aleksandar Đorđević
Pinoles



Kompaniju Pinoles osnovao je gospodin Aleksandar Đorđević sa partnerima pre više od 25 godina u Beogradu. Poznata kao lider na tržištu repromaterijala za industriju nameštaja, kompanija Pinoles nudi proizvode i usluge za proizvodnju nameštaja i enterijera.

Danas kompanija Pinoles 90% svojih prihoda generiše iz distribucije, odnosno prodaje celih tabli materijala, dok im je 10% prihoda vezano za male stolare kojima prodaju komponenti

nameštaja nastalih u proizvodnim pogonima firme u Novoj Pazovi. Jedan od ključnih principa njihovog poslovanja jeste lojalnost prema partnerima kao i izuzetna disperzija kupaca - ni jedan kupac ne učestvuje sa više od 5% u njihovom prometu.

Kompanija Pinoles kontinuirano transformiše svoje poslovanje kroz strateške inovacije koje prevazilaze tradicionalne okvire distribucije repromaterijala, a to potvrđuje i velika investicija u Krnješevcima u potpuno

digitalizovanu i automatizovanu proizvodnju. U fokusu njihove najnovije transformacije nalazi se kompleksan softverski ekosistem koji značajno menja način na koji stolari i enterijeristi projektuju i prodaju nameštaj, kao i potpuno automatizovana linija generacije 5.0. Softver je dizajniran da olakša kompletan proces, počev od odabira materijala, dezena, funkcionalnosti pa sve do finalnog izgleda nameštaja.



Saša Stanić
Stanić



Porodica Stanić počela je sa proizvodnjom malina 1979. godine, a i danas, kada poseduju moderne kapacitete za duboko zamrzavanje, preradu i pakovanje širokog spektra voća namenjenog tržištu, rade na unapređenju kvaliteta i održivosti lanca snabdevanja malinama sa Zlatiborskog regiona.

Danas, kompanija Stanić zapošljava 400 ljudi, u 4 sertifikovane fabrike i ukupnim skladišnim kapacitetom od

22.000 tona. Kompanija poseduje i sopstvenu laboratoriju u procesu akreditacije i sopstvenu transportnu kompaniju, a sve u cilju da ponudi kompletnu uslugu na jednom mestu širom sveta. Kompanija Stanić Arilje poseduje 9 savremenih hladnjača smeštenih u krugu od 10 kilometara. Ova infrastruktura omogućava brzu i efikasnu preradu malina, što je ključan faktor za očuvanje svežine i kvaliteta voća. Kompanija ima i 5 svojih privatnih poljoprivrednih apoteka.

U cilju dodavanja vrednosti voću druge klase, porodica Stanić osnovala je i ćerku firmu koja proizvodi voćne kaše u partnerstvu sa mađarskom firmom Hodler (H&S). Pored toga, razvijaju liniju za proizvodnju voćnih džemova, a kompanija Stanić je već sada najveći dobavljač firmama kao što su Nutrino Lab, Polimark, Frikom i Podravka.



Saša Orlović, Aleksandra Orlović Ljamić,
Katarina Petković
Tri O



Kompaniju TRI O osnovao je gospodin Saša Orlović sa suprugom Natašom i bratom Nebojšom 1991. godine kao kompaniju za trgovinu gvožđarskom robom i belom tehnikom. Već više od tri decenije uspešno posluje na tržištu Srbije, sa širokom ponudom od preko 25.000 artikala, a danas gospodin Orlović uspešno vodi kompaniju od 350 zaposlenih sa svojim ćerkama Aleksandrom i Katarinom.

Maloprodajni lanac čine 33 objekata u Srbiji, a asortiman kompanije TRI O obuhvata sve što je potrebno za

dom i vrt, uključujući belu tehniku, električne i ručne alate, baštenski nameštaj, građevinski materijal kao i rasvetu i elektroopremu. Osnovna ideja je da se kupcima ponudi najbolja vrednost za utrošeni novac, uz naglasak na kvalitet, trajnost i funkcionalnost proizvoda.

Ključni segment poslovne ekspanzije kompanije predstavlja razvoj sopstvene robne marke Nexsas koja ima oko 3.000 proizvoda, organizovanih u 40 robnih grupa. Takođe, kompanija je uspešno

lansirala brendove OKI i MAG, a posebno je značajan nedavno potpisani ugovor sa kineskom kompanijom MBO, trećim najvećim proizvođačem klima uređaja u Kini, čime je domaći trgovinski lanac TRI O postao ekskluzivni distributer njihovih proizvoda za srpsko tržište.

Kako
preduzetništvo

menja tokove
budućnosti?



■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

EY

Shape the future
with confidence

EY Inovativni Preduzetnik godine 2024



**Biljana i Miodrag Tomić
i Marija Vulićević**
Desing



Desing d.o.o. je porodična kompanija sa više od 30 godina iskustva u proizvodnji i razvoju voćnih preparacija za industriju sladoleda, pekarstva, konditorskih proizvoda i HoReCa sektor. Osnovao je gospodin Miodrag Tomić sa suprugom Biljanom, a nakon završenih studija pridružile su im se i ćerke, Jovana i Marija.

Prekretnica u poslovanju kompanije Desing bila je 2000. godina, kada postaje odobreni dobavljač kompanije McDonalds za sve topinge za sladolede, ali i druge brojne proizvode usklađene sa najvišim svetskim standardima za bezbednost i kvalitet hrane. Danas kompanija Desing svoje proizvode izvozi u 30 zemalja širom sveta.

Posvećenost inovacijama obezbedio je kompaniji Desing poverenje velikih multinacionalnih kompanija.

Proizvodnja se odvija u dve smene, a svi procesi su kontrolisani i dobrim delom automatizovani. Trenutni asortiman proizvoda broji 350, od kojih je veliki procenat proizvodnje po specifičnim zahtevima kupaca.

Poslovno sedište Desinga je u Beogradu a srce kompanije, razvojna laboratorija i „Taste centar“ se nalaze u Naučno Tehnološkom parku na Zvezdari, polaznoj tački za kreiranje novih proizvoda. Moderna fabrika koja se prostire na 10.000m2 smeštena je u vocarskom regionu, u Knjaževcu, po mnogima najlepšem malom gradu u Srbiji.

Saradnja sa nekoliko domaćih fakulteta i naučnih ustanova, sa brojnim domaćim i stranim ekspertima omogućavaju Desingu da stalno bude u trendu sa savremenim zahtevima svetskog tržišta.

**Kako
preduzetništvo
utiče**

**na stvaranje
svetlije
budućnosti?**



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

EY

Shape the future
with confidence

EY Brzorastući Preduzetnik godine 2024



Dubravka Bjekić
PaySpot



PaySpot je domaća finansijska institucija osnovana 2015. godine, koja se bavi raznim vrstama platnih rešenja i transakcija novca. Od osnivanja do danas, sopstvenim IT resursima Payspot je razvio razna platna rešenja, digitalne kanale plaćanja, kao i sistem izdavanja i korišćenja vaučera i platnih kartica za elektronski novac.

Na preko 1.700 lokacija širom Srbije, PaySpot omogućava korisnicima brzo, jednostavno i pouzdano plaćanje računa u gotovom novcu, kao i slanje novca u zemlji i inostranstvu.

Pravna lica mogu izvršiti uplate pazara, kao i koristiti POS terminale za naplatu svojih usluga. Konačno, prateći inovacije i savremene finansijske tendencije, Payspot danas omogućava najnovija rešenja za internet plaćanja, upotrebom platnih kartica Apple pay i Google pay plaćanja, kao i korišćenje IPS QR koda. Sve to je moguće zahvaljujući timu od preko 150 zaposlenih, koji svakodnevno raste i razvija se.

Učesnici konkursa



Željko Vujinović
Artifit



Kompanija Artifit d.o.o, osnovana 2021. godine u Beogradu, posvećena je razvoju sopstvenih naprednih tehnoloških rešenja koja transformišu način na koji biznisi i pojedinci koriste podatke.

Kroz primenu mašinskog učenja, analitike i prediktivnih modela, Artifit pruža precizne uvide i inovativna rešenja koja omogućavaju efikasnije

poslovanje i poboljšanje kvaliteta svakodnevnog života krajnjih korisnika proizvoda.

Sa fokusom na B2B i B2C segmente, Artifit razvija proizvode i usluge koji ne samo što unapređuju poslovne procese, već i donose praktične benefite krajnjim korisnicima. Njihova rešenja kombinuju snagu podataka i tehnologije kako bi stvorili

inteligentne alate prilagođene različitim potrebama.

Tri ključna stuba Artifitovog poslovanja su Analiza i predikcija potrošnje i cene električne energije, ProCoach11 - Otkrivanje talenata u fudbalu i najboljacena.rs - Portal za upoređivanje proizvoda, njihovih karakteristika i cena.



Miloš Babić
Bakson



Bakson Ltd d.o.o. je kompanija sa sedištem u Beogradu, specijalizovana za razvoj softvera, IT konsalting i održavanje sistema. Još od 2005. godine, Bakson pruža poslovna rešenja klijentima širom sveta.

Danas kompanija sarađuje sa firmama iz Švajcarske, Nemačke, Velike Britanije i SAD-a, pomažući im u izgradnji, modernizaciji i upravljanju ključnim platformama koje podržavaju njihov rast.

U početku, Bakson se primarno bavio razvojem jednog proizvoda za Ticketmaster, najveću svetsku organizaciju za prodaju ulaznica. Vremenom su isporučivanje novih vrednosti, otvorenost i stručnost zaposlenih doprineli rastu broja timova koji razvijaju rešenja za Ticketmaster, kako za B2B tako i za B2C divizije. Paralelno s tim, značajno se povećao broj angažovanih stručnjaka i privučeni su novi klijenti.

Uprkos ubrzanim tehnološkim promenama, osnovni principi softverskog inženjeringa ostaju nepromenjeni. Veći deo svakodnevnog rada u Baksonu posvećen je daljem razvoju i kontinuiranom učenju, što omogućava dugoročni uspeh i inovacije.



Vladimir Popović
Energize



Kompanija Energize doo je od svog osnivanja 2012. godine pionir i tržišni lider u oblasti izgradnje solarnih elektrana, sa preko 70% tržišnog udela 10 uzastopnih godina u Srbiji. Kompanija se razvila u vodećeg sistem integratora za izgradnju solarnih elektrana po principu “ključ u ruke” obarajući rekorde godinama unazad za najveće izgrađene solarne elektrane na krovu proizvodnih objekata, doprinoseći edukaciji krajnjij korisnika i razvoju ovog sektora u Srbiji. Energize kao sistem integrator vrši izgradnju po sistemu “ključ ruke” tako što se

sve delove kompleksnih projekata radi samostalno (“in-house”), od kompletnog projektovanja, preko radova na kompletnoj izgradnji, uključujući i elektro energetske objekte za priključenje na mrežu. Osnovi deo misije i vizije kompanije Energize jeste ulaganje u inovacije, gde je od samog osnivanja do danas kompanija samostalno razvila nekoliko veoma uspešnih projekata kao što su Platforma za mikro investiranje u solarne elektrane (www.thesolarland.com), Prva kriptovaluta u oblasti solara (www.solarversecoin.com), Prvi Smart

Solar LED kontroler (nagrada EBRD-a i Inovacionog Fonda) i Sistem za zaštitu proizvodnog procesa u industriji (Energize MPP). Kompanija Energize poseduje bogato znanje i specijalizaciju u drugim oblastima industrije, kao što su industrijski HVAC sistemi, efikasni industrijski sistemi grejanja, sistemi za zaštitu proizvodnih procesa, sistemi za upravljanje energijom sa Industry 4.0 standardom, industrijska energetika, hibridni sistemi za skladištenje energije, solarno LED osvetljenje, sistemi za punjenje električnih vozila, napajanje i energetska elektronika.



Milorad Cilić
Enocentrik (Vinarija Cilić)



Vinarija Cilić, poznata i kao Gazdinstvo Cilić, smeštena je u Lozoviku i deo je kompanije Enocentrik, koja se bavi konsaltingom u vinogradarstvu i vinarstvu, a koja je postala osnovna platforma za razvoj porodične vinarije.

Porodična vinarija Cilić bavi se proizvodnjom i distribucijom vina i kombinuje tradiciju vinogradarstva s modernim tehnikama proizvodnje

vina. Specifična je po proizvodnji vina od autohtonih i međunarodnih sorti grožđa, što omogućava postizanje visokog kvaliteta. Vinarija koristi savremenu opremu za prerađu grožđa, čime osigurava vrhunski proizvod.

Porodica Cilić bila je angažovana na velikom broju tehnoloških projekata i revizija, često kao podizvođač za brojne francuske kolege, ali i kao

direktan partner sa raznim drugim kompanijama. Na pet kontinenata, njihova stručnost obuhvatila je oko 430 objekata, uključujući vinarije i destilerije. Takođe, bili su angažovani na projektima širom sveta, u svim regionima gde se ozbiljnije proizvodi vino. Bavili su se revizijama, recenzijama, procenama, izradom studija slučaja i sličnim stručnim zadacima, pružajući visokokvalitetne usluge u industriji vinarstva.



Alan Albulj i Bojan Miljković
Extreme



Kompaniju Extreme osnovao je sa dvojicom kolega gospodin Alan Albulj 1996. godine kao softversku kompaniju koja stavlja tehnologiju i ekspertsku znanja u službu unapređenja poslovanja klijenata.

Deo tima skoro od prvog dana, a od početka 2022. godine na poziciji direktora, gospodin Bojan Miljković operativno rukovodi kompanijom, dok je gospodin Albulj sada strateški savetnik.

Delatnost kompanije Extreme deli se na dva dela koja se preklapaju: distribucija licenciranih softvera, kao što su Microsoft, ESET i Adobe i razvijanje softverskih rešenja za uređenje i podršku poslovnim procesima i to pre svega u oblasti upravljanja odnosima sa kupcima (CRM) i intranet portalima, kolaboraciji zaposlenih i naprednim DMS sistemima zasnovanim na SharePoint platformi, kao i digitalizaciju bilo kog poslovnog procesa na PowerApp platformi.

U radu sa preko 15.000 klijenata, još jedna značajna dragocenost koju Extreme može da ponudi jeste i izvanredno iskustvo i proces nabavke i implementacije softvera. Stručnim savetima, kvalitetnim i pouzdanim rešenjima i pravovremenom podrškom Extreme prati sve svoje klijente na putu transformacije poslovanja u nameri da od investicije u softver napravi siguran uspeh.



Vladan Čolić
Frigomax



Kompaniju Frigomax osnovao je gospodin Vladan Čolić krajem 2004. Od 2012. godine, kompanija je u potpunosti posvećena razvoju svih kapaciteta u okvirima uslužne delatnosti u oblastima komercijalnog i transportnog hlađenja. Frigomax predstavlja jedinstvenu opciju na srpskom tržištu za svakog kupca, gde jedna kompanija gaji svoje profesionalno usmerenje isključivo na hladni lanac. Neprekidan niz od objekata za preradu i tretman hrane, najsavremenijih vozila za hladni transport i maloprodajnih objekata širom zemlje, popunjavao se iz dana u dan opremom i uslugama iz asortimana kompanije.

Danas, nakon više od 15 godina, može se slobodno reći da je kompanija Frigomax lider u oblasti transportnog hlađenja u Srbiji.

Kompanija nudi rešenja za sve potrebe svojih kupaca, bilo da se radi o skladištenju najrazličitijih roba, preradi, tretmanu u procesima, hladnom transportu ili na kraju, izlaganju i prodaji prehrambenih i drugih proizvoda u maloprodajnim objektima. Istovremeno, zaposleni u kompaniji Frigomax su iskusni profesionalci u svom poslu, dostupni 24/7, za svaki vid podrške koji je neophodan kupcima.

U novembru 2018. godine, je u postrojenjima preduzeća Frigomax uspešno realizovan pionirski projekat - prvi transkritični CO2 rashladni sistem u Srbiji i regionu, instaliran u Maxi supermarketu u Beogradu. Paralelno sa razvojem CO2 tehnologije, Frigomax je značajno unapredio i svoj proizvodni program agregata za hlađenje - u pitanju je širok spektar unikatnih rešenja - od mini sistema za samostalne rashladne komore i vitrine, preko agregata za supermarkete, do naprednih pogonskih agregata za mesnu i industriju prerade mleka.



Andrija Šajkaš
FUSH



Kompanija FUSH d.o.o. osnovana je 2005. godine u Beogradu, fokusirajući se na proizvodnju visokokvalitetne sportske i casual odeće za inostrano tržište. Tokom godina, FUSH je izgradio reputaciju pouzdanog proizvođača, sarađujući sa poznatim svetskim brendovima i izvozeći većinu svojih proizvoda u zemlje Evropske unije i Sjedinjene Američke Države. Njihov asortiman obuhvata potpuno prilagođena i personalizovana tekstilna rešenja, od početne ideje do gotovog proizvoda, uključujući sportsku opremu, promotivnu i

modnu odeću. Godine 2017, FUSH je proširio svoje kapacitete otvaranjem fabrike u Oraovici, u blizini Grdelice, čime je dodatno unapredio proizvodne mogućnosti i omogućio brži odgovor na zahteve tržišta. Ova moderna proizvodna jedinica prostire se na oko 2.000 kvadratnih metara i opremljena je savremenom tehnologijom, uključujući solarne panele za energetska efikasnost i sisteme za prečišćavanje otpadnih voda, što odražava posvećenost kompanije ekološkoj održivosti.

FUSH se ističe snažnim etičkim i održivim praksama u proizvodnji. Kompanija je član Sedex-a od februara 2024. godine, što potvrđuje njihovu posvećenost odgovornom i održivom poslovanju. Pored toga, poseduju GOTS i GRS sertifikate, koji garantuju da su njihovi proizvodi izrađeni od organskih i recikliranih materijala. Sa proizvodnim pogonima u Beogradu i Oraovici, FUSH je idealan partner za brendove koji teže smanjenju ugljeničnog otiska i unapređenju društvene odgovornosti.



Predrag Milutinović
MAPA Architects



MAPA Architects je arhitektonski studio sa sedištem u Beogradu, koji pruža usluge arhitektonskog projektovanja i dizajna enterijera, kao i konsultantske usluge u vezi sa razvojem investicija i upravljanjem projektima. Kompanija raspolaže multidisciplinarnim timom stručnjaka koji su eksperti u pojedinim oblastima projektovanja, razvoja i koordinacije i upravljanja investicijama. Fokus je na projektovanju hotelskih i poslovnih objekata, rezidencijalne arhitekture, izradi master planova.

Osnivač i vlasnik kompanije je arhitekta Predrag Milutinović, koji je stekao mnoga priznanja za svoj rad u oblasti arhitekture i dizajna. Kompanija MAPA Architects se fokusira na očuvanje vrednih resursa i održivi razvoj u arhitekturi. Pored arhitektonskog dizajna, MAPA Architects pruža i usluge razvoja investicija, dizajna i upravljanja projektima, čime obuhvata sve aspekte realizacije arhitektonskih projekata.

Portfolio sadrži različite tipologije arhitektonskih objekata od stambene arhitekture, poslovnih objekata, do industrijskih i multifunkcionalnih kompleksa. Za svoje radove kompanija je više puta nagrađivana domaćim i inostranim priznanjima. Imperativ je inovacija i pokušaj da se svaka sfera u kojoj ova kompanija deluje stalno unapređuje, zbog čega se angažuju i stručnjaci ostalih srodnih grana kao spoljni konsultanti.



Miloš Colić
New Energy Solutions



Kompanija New Energy Solutions osnovana je 2012. godine i bavi se razvojem i implementacijom tehnologija u oblasti obnovljivih izvora energije i energetske efikasnosti. Sa timom od preko 40 stručnjaka, NES nudi inovativna rešenja u razvoju, realizaciji i održavanju objekata za proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora. Kombinujući višegodišnje iskustvo i besprekornu realizaciju, kompanija pruža sveobuhvatnu podršku u svim fazama projekata u oblasti energetike – od razvoja i upravljanja projektima, preko

inženjeringa, do upravljanja imovinom i tehničkim održavanjem. NES upravlja celokupnim procesom, uključujući koncepciju i dalju razradu projekta, pribavljanje dozvola, priključenje na elektroenergetski sistem, izgradnju, operativno vođenje i održavanje. Ovaj pristup čini NES jedinstvenim partnerom kako u Srbiji, tako i u regionu omogućavajući investitorima da sve korake svoje namere završe na jednom mestu.

Kompanija je ostvarila zapažene rezultate na polju vetroenergetike,

među kojima se izdvaja vetropark “Pupin”, realizovan u rekordnom roku od tri godine, a izgrađen u period od 10 meseci, brže nego što je to pošlo za rukom i najiskusnijim međunarodnim timovima.

Još jedan impresivan poduhvat je vetropark “Kovačica”, koji je NES vodio izgradnju i pustio u rad za svega 15 meseci uključujući kompletnu infrastrukturu, iako ovakvi projekti obično zahtevaju preko dve godine.



Ivan Stanojlović
Robins



Kompanija Robins d.o.o. iz Glibovca posluje već 30 godina i trenutno je jedna od vodećih u industriji živinarstva u Srbiji.

Osnovna delatnost kompanije je proizvodnja koja počinje odgojem matičnih roditeljskog jata, nastavlja se proizvodnjom priplodnih jaja na eksploatacionim farmama a završava proizvodnjom jednodnevni pilića u savremenoj inkubatorskoj stanici kapaciteta 32 miliona priplodnih jaja godišnje.

Kompanija Robins izdvaja se u industriji živinarstva visokim proizvodnim kapacitetom i naprednom tehnologijom. Inkubatorska stanica godišnje proizvodi 25 miliona pilića, što čini 35% udela u srpskoj proizvodnji u pogledu ove delatnosti, koristeći najsavremeniju tehnologiju koja poboljšava kvalitet i performanse pilića.

Do svojih kupaca, kompanija Robins prevozi jednodnevne piliće sopstvenim vozilima koja su opremljena svim

sistemima neophodnim za prevoz ove robe.

Takođe, Robins je jedina kompanija koja nudi besplatnu tehničku podršku, pomažući farmerima širom Srbije da poboljšaju proizvodnju. Kompanija organizuje i Poultry Business Forum, najveći događaj u industriji, koji okuplja, kako domaće tako i inostrane stručnjake i preduzetnike.



Dimitrije Ročkomanović
SIGOC



SIGOC d.o.o. je porodična kompanija osnovana 1990. godine, koja je kroz više od tri decenije poslovanja prošla značajnu transformaciju. Iako je počela kao inženjerska firma, danas je prepoznata kao lider u razvoju i upravljanju POS Fleet Management sistemima.

Kompanija se specijalizovala za održavanje, skladištenje i transport rashladnih vitrina, točilica, vending i kafe aparata, kao i POS display-a, suncobrana i sličnih uređaja.

Pored toga, SIGOC Doo se bavi distribucijom staklene ambalaže i horeca aksesora, dok je kroz svoju fabriku RoMetal postavila temelje za snabdevanje tržišta POS metalnim display rešenjima.

Kompanija takođe nudi proizvode iz oblasti građevinske galanterije, uključujući ograde, metalne žardinjere, gelendere, podkonstrukcije za solarne panele, duple podove i lake objekte. SIGOC d.o.o. pruža i usluge obrade metala prema specifičnim

zahtevima svojih klijenata. Sa poslovnim centrima u Šimanovcima, Čačku, Nišu, Smederevskoj Palanci i Podgorici, SIGOC Doo uspešno pokriva tržište Balkana i izvozi svoje proizvode u zemlje Evropske unije. Kroz posvećenost kvalitetu, inovacijama i efikasnosti, kompanija je stekla reputaciju pouzdane i vodeće firme u svojoj industriji, pružajući svojim klijentima visokokvalitetna rešenja i usluge.



Andor Koza i Aleksandar Boroš Gyevi
Studio Present



Studio Present je digitalna agencija sa sedištem u Subotici, osnovana 2009. Kompanija pruža širok spektar usluga, uključujući web dizajn, programiranje, hosting, internet marketing i SEO optimizaciji, usmerena na razvoj inovativnih digitalnih rešenja koja su u potpunosti prilagođena potrebama njenih klijenata. Tokom godina, Studio Present je izgradio reputaciju zasnovanu na stručnosti i posvećenosti, zapošljavajući više od 65 ljudi u kancelarijama u Srbiji, Nemačkoj i Mađarskoj.

Kompanija Studio Present razvila je inovativni sistem za automatizaciju doma - PIERRE Smart Home Solution, koji omogućava upravljanje uređajima u različitim objektima putem pametnih tehnologija. Najveća prednost sistema je u tome to što kompanija razvija i hardver i softver, čime pruža bolju kontrolu nad kvalitetom i funkcionalnošću proizvoda. Sistem je integrisan u jednu aplikaciju, što ga čini jednostavnim za korisnike.

Nova inovacija su bežična rešenja, gde se različiti uređaji, poput pametnih roletni i senzora, bežično povezuju. Kompanija se izdvaja od konkurencije jer nudi integrisani ekosistem, gde svi uređaji rade zajedno i mogu se upravljati na nivou pojedinačnih stanova ili većih objekata, poput hotela. Ovaj sistem omogućava praćenje stanja vrata, prozora, grejanja i drugih funkcija u realnom vremenu putem telefona.



Vera Stojanović
Uniqueform



UNIQUEFORM je kompanija sa preko 15 godina iskustva u dizajnu i proizvodnji tekstilnih proizvoda, korporativnih i radnih uniformi kao i uvozu i brendiranju promotivnih i korporativnih poklona.

Poverenje vodećih klijenata u Srbiji i regionu stekla je uspešnim i dugoročnim saradnjama, koje se temelje na profesionalizmu i posvećenosti.

Kompanija je u potpunosti usmerena na potrebe svojih klijenata, poštovanje rokova i isporuku visokokvalitetnih proizvoda. UNIQUEFORM garantuje svojim klijentima vrhunsku uslugu i kvalitet, vraćajući poverenje na najbolji mogući način.

Prošle godine pokrenut je i novi brend - NUTRIFIT - čiji je fokus na zdravoj ishrani. Trenutni asortiman su testenine bez glutena, bez ugljenih

hidrata i sa samo 5 kalorija na 100 g, što je manje od zelene salate.

Ovakav sastav je moguć iz razloga što se brašno za proizvodnju NUTRIFIT testenina, dobija mlevenjem korena biljke širataki (ili konjac), koji se sastoji isključivo od vlakana koji odlično absorbuju vodu, te kada se pomeša sa vodom, dobija se smesa od 3% brašna i 97% vode.



Vladimir Krstić
Vemax



Kompanija Vemax Pharma je osnovana 2018. godine od strane tri partnera, koji su je oslanjajući se na svoje ekspertize u različitim oblastima vrlo brzo doveli na nivo jedne od najbrže rastućih kompanija u farmaceutske industriji u regionu Zapadnog Balkana. Vizija gospodina Vladimira Krstića i njegovih partnera bila je da stvore prepoznatljiv brend koji dodaje vrednost kroz inovativne, visokokvalitetne proizvode i duboko stručan marketing.

Pored insistiranja na znanju i stručnosti, u kompaniji Vemax Pharma se posebna pažnja poklanja odabiru lekova, medicinskih sredstava i dijetetskih suplemenata koji se distribuiraju u tesnoj saradnji sa stručnom javnošću - lekarima i farmaceutima. Timski pristup i dobra radna atmosfera su karakteristike koje kompanija neguje kao osnovne vrednosti, uz stalno unapređenje znanja i veština zaposlenih.

Danas se sve više pažnje usmerava na razvijanje sopstvenih proizvoda, koji će obogatiti ponudu u oblastima neurologije, reumatologije, ortopedije, ali i interne medicine, pedijatrije, ginekologije i urologije. Portfolio kompanije Vemax Pharma čini više od 50 proizvoda, od čega je trećina pod sopstvenim brendom. Dijetetski suplementi predstavljaju najznačajniji segment, sa preko 50% učešća u prometu, posebno u oblasti neuropatija.



Jovan Vujasinović
VF Holding



VF Holding je konsalting i investiciona kompanija koja se razvija u oblastima energetike, IT-ja i veštačke inteligencije, nekretnina i agrobiznisa. Prepoznajući rastući značaj pametnih sistema za upravljanje energijom u domaćinstvima i industriji, ova kompanija iza sebe ima veliki broj implementiranih inovativnih rešenja u ovoj oblasti. VF Holding aktivno radi na integraciji veštačke inteligencije

u svoje sisteme sa ciljem stvaranja patentiranih rešenja.

Svojim uslugama usmerava kompanije da usvoje ESG prakse i ispune sve veće standarde održivog poslovanja, a takođe im pomaže da ispune CBAM regulativu.

Posebno značajan aktuelni projekat kompanije je transformacija Osnovne škole "Stanko Marić" u Ugrinovcima

u prvi energetske nezavisne i ekološke održive obrazovne objekat u Srbiji.

Projekat obuhvata zamenu zastarelih kotlova toplotnim pumpama i instalaciju solarne elektrane, čime će se eliminisati trenutna potrošnja od 80 tona fosilnih goriva godišnje, koja zahteva 12.000 stabala za neutralizaciju oslobođenih 120 tona CO2.



Almir Krdžović
Xylon

XYLON

Kompaniju Xylon osnovali su 1995. godine u Beogradu braća Almir i Čamil Krdžović. Vizija ove kompanije od samog početka ostala je nepromenjena - pružiti klijentima slobodu izbora i poštovati njihov doprinos u procesu dizajna.

Kompanija Xylon se bavi proizvodnjom kućnog i kancelarijskog nameštaja, sa posebnom prepoznatljivošću u dizajniranju i izradi dečijih soba.

Xylon je učestvovao u donacijama Zvečanskoj i Sigurnoj kući. Ponosni je dobitnik brojnih nagrada "Zlatni ključ" osvojenih na sajmovima nameštaja.

Kompanija Xylon se fokusira na dizajn i opremanje privatnih enterijera, ali poslovni segment takođe čini važan deo poslovanja ove kompanije.

Proizvode kuhinje, plakare, klub stolove, komode, biblioteke, krevete, trpezarijske stolove, dečiji

nameštaj i druge komade nameštaja. Inovativnost kompanije ogleda se u tome što smatra da dizajn ne treba biti samo funkcionalan i estetski prijatan, već treba da odražava složenost svakodnevnog života.

Kompanija se posvećuje razvoju proizvoda koji prate savremeni način života, čime kombinuje estetiku sa praktičnošću, odgovarajući na potrebe modernih korisnika.



Kako će
Vaša mašta

oblikovati
granice
mogućeg?

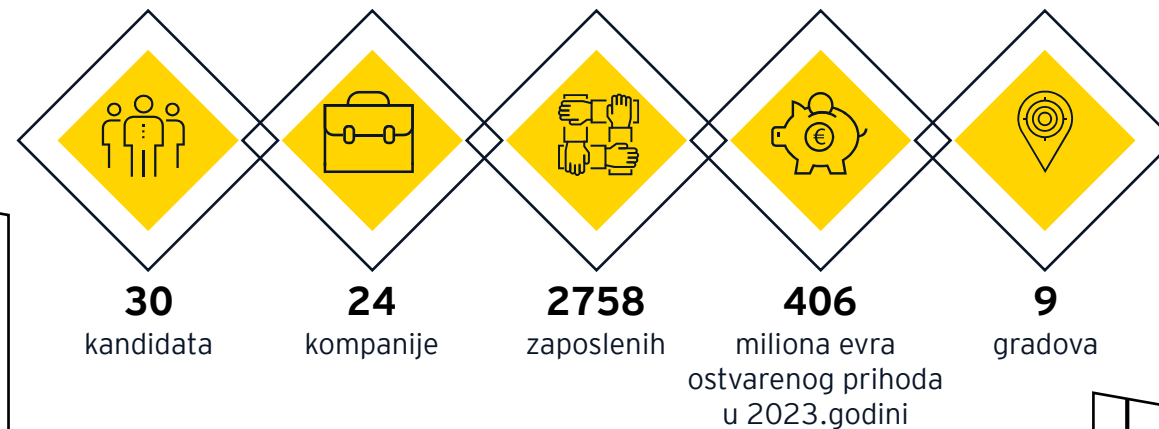


The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

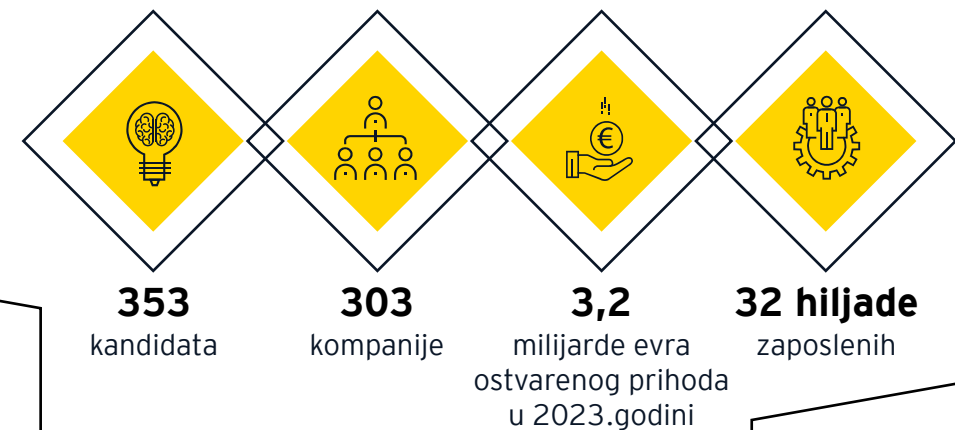
EY

Shape the future
with confidence

EY Preduzetnik godine™ 2024



Trinaest godina programa



Svet bankarskih privilegija. **Stvarno može.**

- Lični bankar
- Video sastanci
- Planiranje ličnih finansija
- Digitalne usluge
- Specijalne cene

Posetite **premium.raiffeisenbank.rs**
i otkrijte svet Raiffeisen premium
bankarstva!



Sponzor Gala večeri



Raiffeisen banka a.d. Beograd je jedna od vodećih banaka u Srbiji po većini najvažnijih kriterijumima. Svoje poslovanje u Srbiji započela je 2001. godine, kao prva domaća banka u stoprocentnom stranom vlasništvu.

Posluje u okviru Raiffeisen Bank International, jedne od najvećih bankarskih grupacija u srednjoj i istočnoj Evropi.

Kao banka sa univerzalnim poslovanjem, Raiffeisen nudi sve vrste bankarskih usluga u skladu sa zapadnim standardima, uz istovremeno razumevanje specifičnosti i mogućnosti koje pruža domaće finansijsko tržište.

Preko milion klijenata ima na raspolaganju mrežu od 106 poslovnica u Srbiji. U njoj radi više od 2.200 zaposlenih, a ukupan kapital iznosi preko 600 miliona evra.

Osim tradicionalnog bankarstva, većina proizvoda i usluga je digitalizovana. Ovo je jedna od glavnih karakteristika Raiffeisen banke - lidera u digitalnoj transformaciji.

Činjenice govore - nedavno je otvoren 100.000. iRačun. I u oblasti malih i srednjih preduzeća, brojevi su impresivni. Preko 20.000 klijenata je otvorilo Biznis iRačun čime je i na ovaj način dokazano liderstvo u ovom segmentu. Raiffeisen banka je partner klijentima na tržištu deviznog poslovanja i jedina banka koja nudi digitalno rešenje kao deo svoje ponude za korporativne klijente.

Raiffeisen banka je dobitnik brojnih prestižnih priznanja za „Najbolju banku“, koje su dodelili renomirani finansijski magazini.



POTPUNO NOVA ELEKTRIČNA G-KLASA



Mercedes-Benz G 580 sa EQ tehnologijom:
Kombinovana potrošnja energije: 30,3 - 27,7
kWh/100 km kombinovana emisija CO₂:
0 g/km CO₂ klasa(e): A

Mobility partner



Kompanija Star Import d.o.o, koja posluje u okviru Emil Frey Grupe, generalni je distributer kompanija Mercedes-Benz AG i Daimler Truck AG za Mercedes-Benz, smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu i Albaniju.

Emil Frey Grupa je porodična firma iz Švajcarske, osnovana 1924. godine sa sedištem u Cirihi. Kompanija je pretežno fokusirana na automobilsku industriju: veleprodaja i maloprodaja putničkih vozila, finansiranje vozila, kao i logistika za automobile i rezervne delove.

Grupacija konstantno širi svoje internacionalno poslovanje, te je danas prisutna širom Evrope - u Švajcarskoj, Francuskoj, Nemačkoj, Mađarskoj, Češkoj, Poljskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Slovačkoj, Holandiji. Švajcarska grupacija je u Srbiji prisutna od 2014. godine kroz kompanije Star Import d.o.o. i Emil Frey Auto Centar d.o.o, a od 2022. godine i kroz kompaniju Keos d.o.o. koja je generalni distributer za brendove Renault i Dacia. Centralne vrednosti Emil Frey Grupe su dobar odnos cene i usluge, ponuda prvoklasnih

proizvoda i izvrsne stručnosti, kao i stalna briga o kupcima. Kontinuirana prilagođavanja novonastalim tržišnim uslovima omogućavaju da Emil Frey Grupa održi kvalitet i profesionalnost na zavidno visokom nivou. Kao Generalni zastupnik, kompanija Star Import d.o.o. ima pristup koji je prvenstveno orijentisan ka kupcu, vođen tržišnim uslovima i koji odlikuje prvoklasna briga prema klijentu i dileru.

Star Import d.o.o. na tržištu Srbije posluje na dve lokacije: sedište i maloprodaja, u ul. Omladinskih brigada 33, gde se nalazi i kompanija Emil Frey Auto Centar d.o.o. koja pruža usluge prodaje i post-prodaje za putnička i laka komercijalna vozila. Druga lokacija, Industrijska zona bb u Krnješevcima, predstavlja najmoderniji centar na Balkanu za prodaju novih i polovnih kamiona i autobusa Mercedes-Benz, Setra autobusa i Mitsubishi Fuso Canter kamiona, servisiranje lakih dostavnih vozila, kamiona i autobusa, prodaju rezervnih delova, trening centar i centralno skladište rezervnih delova.

Da li sanjate
o boljem svetu

ili ga
stvarate?



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

Osnivač i organizator



Shape the future
with confidence

EY je globalni lider u revizorskim, poreskim, uslugama vezanim za transakcije i savetodavnim uslugama. Naša organizacija razvija vrhunske lidere koji zajednički rade na ispunjenju naših obaveza prema svima koji zavise od nas. Širom sveta, 400 hiljada naših zaposlenih doprinosi stvaranju boljeg poslovnog okruženja. Verujemo da je svakoj osobi, kompaniji ili zajednici potrebna podrška kako bi ostvarila svoj potencijal, stoga nam je cilj da iskoristimo svoj talenat i veštine kako bismo pokrenuli efikasan i održiv razvoj.

Ernst & Young d.o.o. Beograd je kompanija osnovana 1996. godine. Tokom više od 25 godina poslovanja stekli smo neprocenljivo iskustvo u pružanju različitih vrsta usluga u velikom broju poslovnih oblasti i industrijskih sektora. Danas, sa 700 vrhunskih eksperata, uključujući 22 lokalnih Partnera, EY poseduje ključne veštine i iskustvo koje je neophodno da svojim klijentima iz Srbije i drugih zemalja regiona obezbedimo vrhunski nivo usluge. Naše reference uključuju veliki broj kompanija, organizacija i finansijskih institucija - od velikih multinacionalnih korporacija, do lokalnih firmi u usponu i stranih investitora koji žele da uspostave operacije u Srbiji.

Sponzor Gala večeri



Raiffeisen banka a.d. Beograd je jedna od vodećih banaka u Srbiji po većini najvažnijih kriterijumima. Posluje u okviru Raiffeisen Bank International, jedne od najvećih bankarskih grupacija u srednjoj i istočnoj Evropi.

Osim tradicionalnog bankarstva, većina proizvoda i usluga je digitalizovana. Ovo je jedna od glavnih karakteristika Raiffeisen banke - lidera u digitalnoj transformaciji. Činjenice govore - nedavno je otvoren 100.000. iRačun namenjen građanima. I u oblasti malih i srednjih preduzeća, brojevi su impresivni. Preko 20.000 klijenata je otvorilo Biznis iRačun čime je i na ovaj način dokazano liderstvo u ovom segmentu. Raiffeisen banka je partner klijentima na tržištu deviznog poslovanja i jedina banka koja nudi digitalno rešenje kao deo svoje ponude za korporativne klijente.

Mobility partner



Kompanija Star Import d.o.o, koja posluje u okviru Emil Frey Grupe, generalni je distributer kompanija Mercedes-Benz AG i Daimler Truck AG za Mercedes-Benz, smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu i Albaniju. Emil Frey Grupa je porodična firma iz Švajcarske, osnovana 1924. godine sa sedištem u Cirihi. Kompanija je pretežno fokusirana na automobilsku industriju: veleprodaja i maloprodaja putničkih vozila, finansiranje vozila, kao i logistika za automobile i rezervne delove. Grupacija konstantno širi svoje internacionalno poslovanje, te je danas prisutna širom Evrope - u Švajcarskoj, Francuskoj, Nemačkoj, Mađarskoj, Češkoj, Poljskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Slovačkoj, Holandiji. Švajcarska grupacija je u Srbiji prisutna od 2014. godine kroz kompanije Star Import d.o.o. i Emil Frey Auto Centar d.o.o.

Uz podršku Ministarstva privrede



Medijska podrška



EY je globalni lider u revizorskim, poreskim, uslugama vezanim za transakcije i savetodavnim uslugama. Širom sveta, više 400.000 naših zaposlenih dele naše zajedničke vrednosti kao i potpunu posvećenost kvalitetu. Naša organizacija razvija vrhunske lidere koji zajednički rade na ispunjenju naših obaveza prema svima koji zavise od nas.



@EYSrbija



@EY_Srbija #EOYSerbia #EYPreduzetnik



@eyserbiacareers



Flickr - EY Srbija

#eypreduzetnik

ey.com/sr_rs/eoy