

O Românie mai responsabilă după pandemie?

Sustenabilitate și investiții responsabile în contextul COVID-19

August 2020



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned above the 'Y'.

Building a better
working world



Cuprins

Despre studiu	03
Sustenabilitate în mediul de afaceri din România	05
COVID-19: un moment de regândire a sustenabilității?	08
Viitorul sustenabilității post-pandemie	11

Rezumat

Studiul "Sustenabilitate și investiții responsabile în contextul COVID-19" își propune să analizeze impactul pandemiei asupra strategiei de sustenabilitate a companiilor din România și în ce măsură această criză va determina schimbări majore în mediul de afaceri, la nivel de investiții responsabile.

Despre studiu

Izbucnirea epidemiei COVID-19 a mobilizat un număr impresionant de companii din România, care au reacționat în mod rapid la apelul autorităților și au sprijinit în diverse moduri sistemul public de sănătate din România.

Criza COVID-19 a avut un impact puternic asupra activității companiilor din mediul privat, generând numeroase schimbări în ceea ce privește strategia lor de comunicare, lanțurile de aprovizionare, siguranța și sănătatea angajaților și altele.

Chiar și înainte de pandemie, sustenabilitatea era un subiect prezent în discursul corporativ din România. În contextul COVID-19, acest studiu își propune să analizeze care este impactul acestei crize fără precedent asupra strategiei companiilor în ceea ce privește sustenabilitatea și investițiile responsabile.

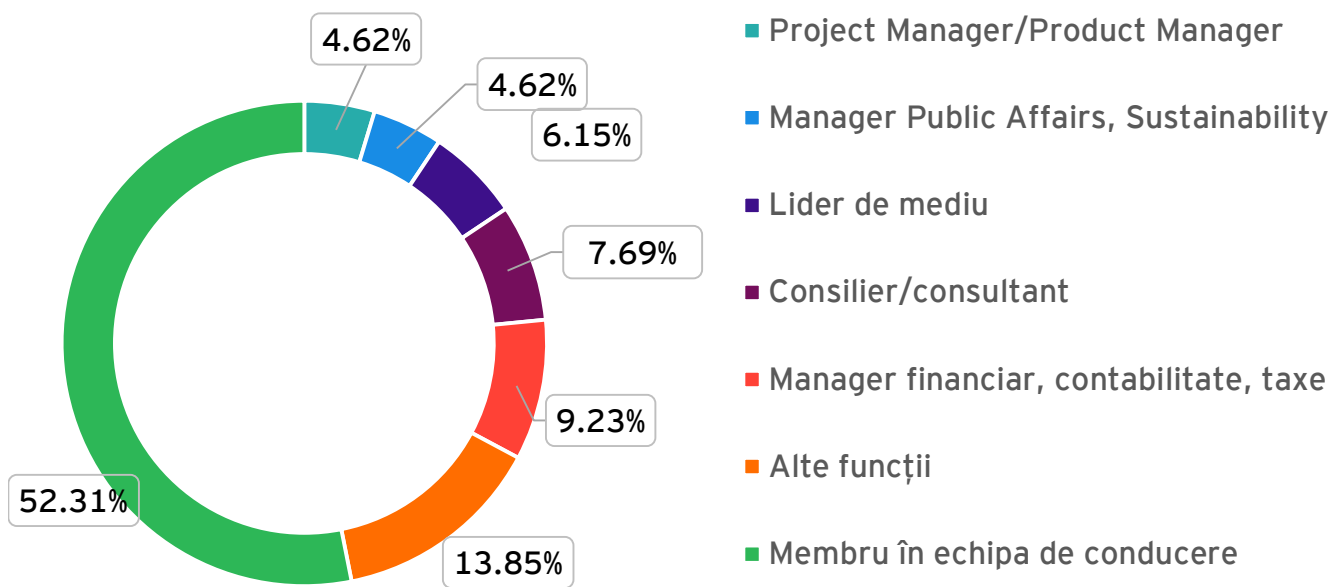
Studiul este bazat pe răspunsurile a 66 de respondenți*, membri din echipe de conducere cu funcții relevante, parte din diverse companii aparținând următoarelor sectoare:

- Divertisment (1.5%), Turism și industria hotelieră (1.5%), Telecomunicații (1.5%)
- Industria auto (3.08%), Industria chimică (1,5%), Industria grea (4.62%), Transport (4.62%), Energie (6%)
- Servicii financiare (4.62%), IT, software, internet (9.23%), Servicii profesionale (cercetare, consultanță, comunicare - 9.23%)
- Imobiliare / Construcții (10.77%), Bunuri de larg consum (12.31%), Comerț (12.31%), Alte sectoare (16.92%)

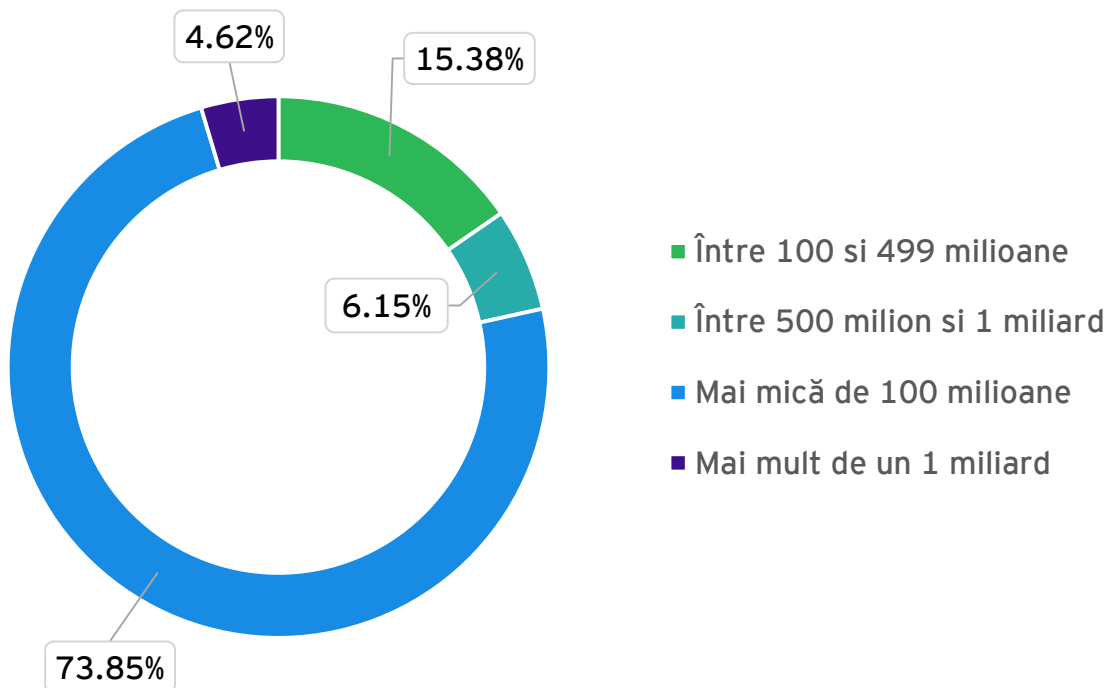
Datele au fost colectate în perioada 15 iunie - 1 august prin intermediul unei platforme interne EY.

* Studiul își propune să evidențieze tendințe ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este dezvoltat pe baza informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

Funcțiile respondenților



Cifra de afaceri a companiilor (EUR)



Sustenabilitate în mediul de afaceri din România

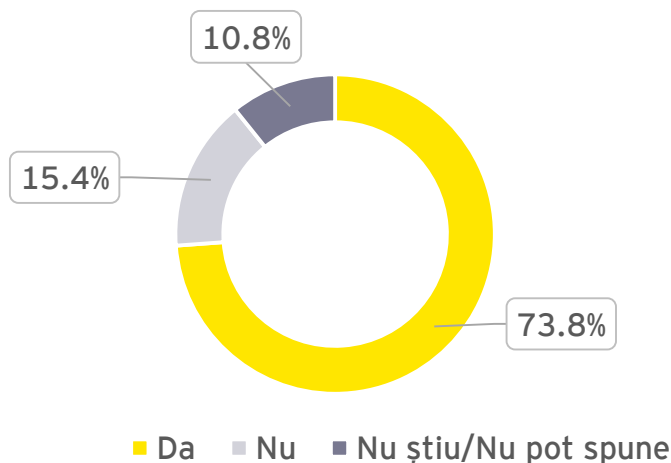
Sustenabilitatea, un concept tot mai cunoscut în România

Odată cu introducerea legislației privind protejarea mediului, siguranța și protecția angajaților și comunităților, precum și obligativitatea raportării nefinanciare, conceptul de sustenabilitate a devenit unul din cele mai populare, în ton cu dialogul purtat la nivel global în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă.

Pentru a reduce cât mai mult impactul negativ al activității economice asupra mediului înconjurător și a crește impactul social pozitiv, sunt necesare modificări la nivel strategic pentru multiple sectoare de activitate, atât pe plan operațional, cât și la nivelul investițiilor.

Aproape 74% din respondenți susțin că integrarea principiilor de sustenabilitate în strategia de business și în managementul operațiunilor este o prioritate pentru companiile pe care le reprezintă.

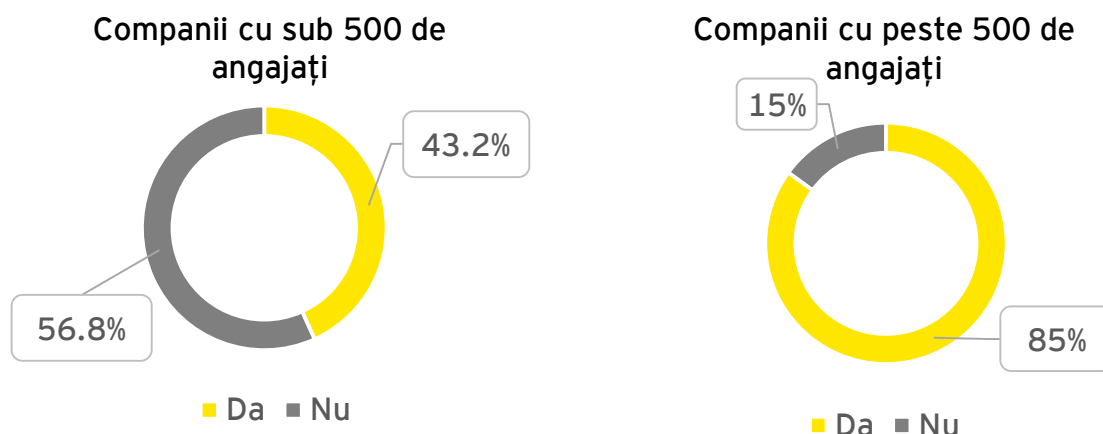
Este sustenabilitatea o prioritate pentru compania dvs.?



În România, raportarea aspectelor nefinanciare este reglementată prin Ordinul nr. 1802/2014, ce include modificările aduse prin Ordinul MFP nr. 1938/2016 și Ordinul MFP nr. 3456/2018, și prevede obligativitatea companiilor cu peste 500 de angajați de a raporta informații privind cel puțin aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită.

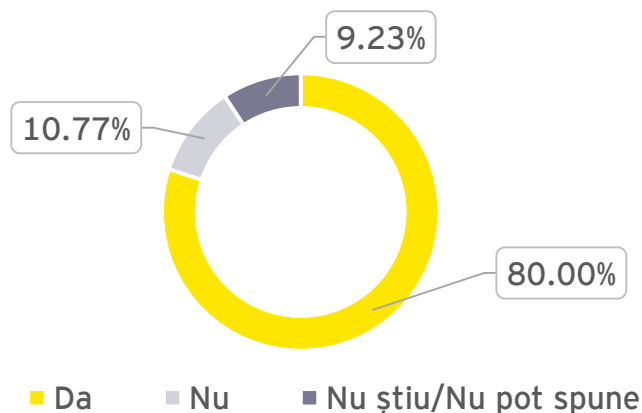
Peste 43% dintre companiile respondente cu mai puțin de 500 de angajați raportează aspecte non-financiare. Din categoria întreprinderilor cu peste 500 de angajați, 85% dintre companiile respondente publică un raport de sustenabilitate/ declarație nefinanciară, având în vedere că îndeplinesc criteriul de obligativitate.

Compania dvs. raportează aspecte nefinanciare anual?



Aproximativ 80% dintre respondenți consideră că factorii de mediu, sociali sau de guvernare corporativă (ESG) sunt luați în considerare atunci când companiile din care fac parte iau decizii în ceea ce privește managementul operațional și strategia de investiții. 10% afirmă că factorii ESG nu reprezintă un element important pe agenda strategică a companiilor din care provin.

În analiza investițiilor și deciziilor de business, luați în calcul factori ESG?



În contextul noii pandemii, cel mai important factor ESG luat în considerare de către respondenți este sănătatea și siguranța la locul de muncă, fiind prioritar pentru aproape trei sferturi dintre profesioniștii cu putere de decizie din cadrul companiilor.

Pe următoarele locuri ca importanță se numără transparența decizională (40%) și eficiența energetică (29%), precum și impactul general al activității companiilor asupra mediului (27%).

Pe ultimele locuri se află evaluarea furnizorilor pe criterii de mediu și sociale, libertatea de asociere a angajaților și protejarea biodiversității.

Care sunt cei mai importanți 3 factori ESG pe care îi aveți în vedere pentru luarea deciziilor operaționale și de investiții?



COVID-19: un moment de regândire a sustenabilității?

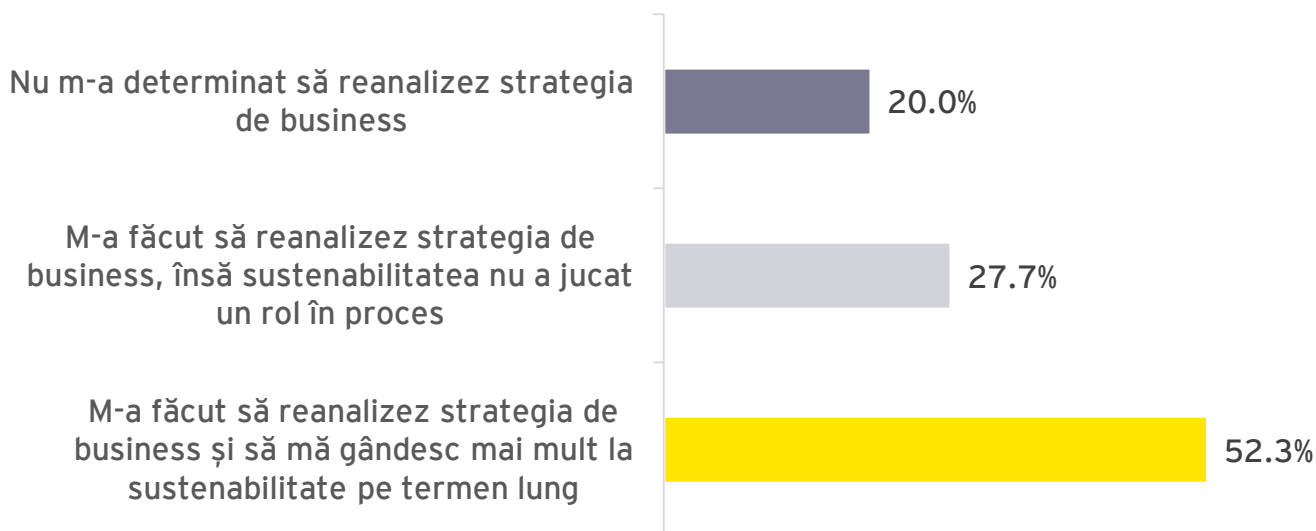


Cum va influența pandemia strategia de sustenabilitate a companiilor din România?

Peste jumătate din respondenți (52%) afirmă că epidemia COVID-19 a determinat o regândire a strategiei de business pentru companiile pe care le reprezintă, sustenabilitatea jucând un rol în redefinirea priorităților pe termen lung.

Pentru 20% din respondenți, noua epidemie nu a determinat o schimbare a strategiei de business, iar pentru 28% criza COVID-19 i-a determinat să facă schimbări strategice pentru companiile din care fac parte, însă sustenabilitatea nu a avut un rol în acest proces.

În ce măsură epidemia COVID-19 v-a făcut să reanalizați strategia de business cu privire la rolul sustenabilității în procesul decizional?



Proiectele de implicare în comunități reprezintă una dintre modalitățile prin care companiile pot încorpora sustenabilitatea în activitatea lor, având astfel un impact pozitiv la nivel social și generând valoare pe termen lung.

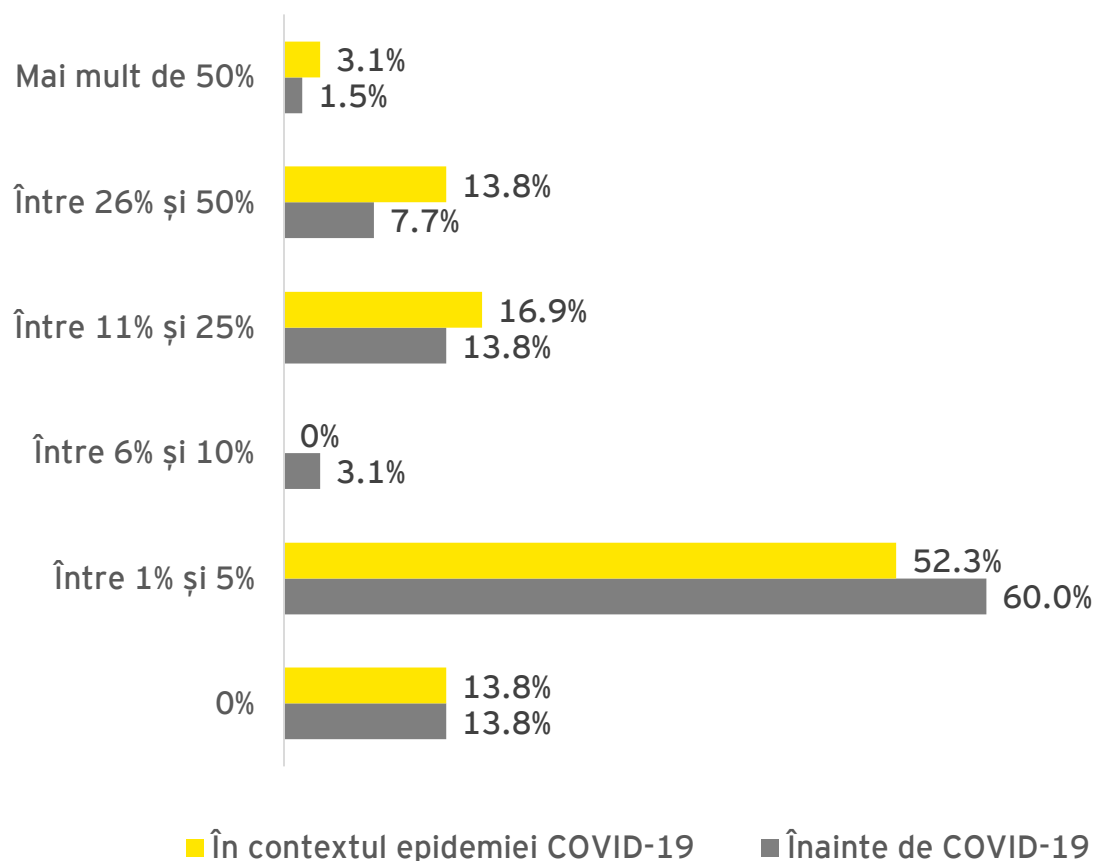
Volumul activităților de implicare în comunități ale companiilor private este în mare parte determinat de bugetul anual alocat către proiecte CSR, ce este la rândul său direct influențat de profitul anual al fiecărei companii.

Investițiile sustenabile joacă și ele un rol în strategia de dezvoltare sustenabilă a companiilor și pot varia ca volum în funcție de domeniul de activitate.

În această privință, epidemia COVID-19 a determinat o creștere a bugetelor de sustenabilitate, în special pentru companiile care alocu peste 10% din bugetul anual către activități de implicare în comunitate și investiții responsabile.

Pentru companiile care alocu între 0% și 10%, se pot observa stagnări sau reduceri ale bugetelor de sustenabilitate, ilustrând vulnerabilitatea companiilor cu bugete anuale mai mici.

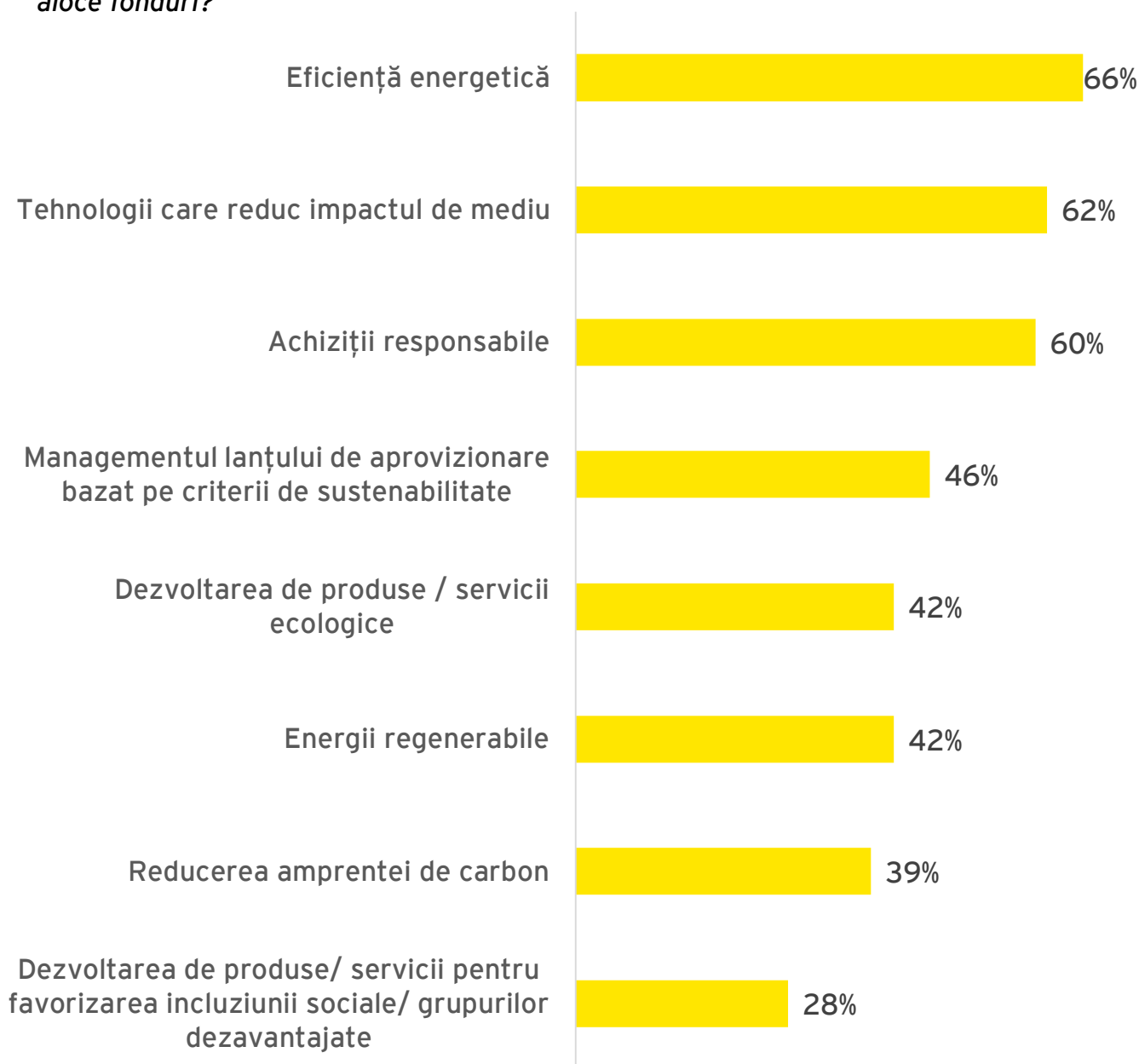
Evoluția bugetului de investiții de sustenabilitate (incluzând bugetul de CSR, înainte și după izbucnirea epidemiei COVID-19 - procent din bugetul anual)



Cele mai populare investiții responsabile în rândul respondenților sunt cele direcționate pentru eficiență energetică, tehnologii care reduc impactul de mediu și achiziții responsabile. Peste 60% din profesioniștii cu putere de decizie chestionați susțin alocarea de fonduri la nivelul companiilor lor pentru aceste tipuri de investiții.

Reducerea amprentei de carbon, precum și dezvoltarea de produse și servicii destinate incluziunii sociale și grupurilor dezavantajate ocupă locuri secundare, fiind considerate mai puțin atractive de către respondenți și companiile pe care le reprezintă.

Pentru care dintre următoarele investiții responsabile ar fi dispusă compania dvs. să aloce fonduri?

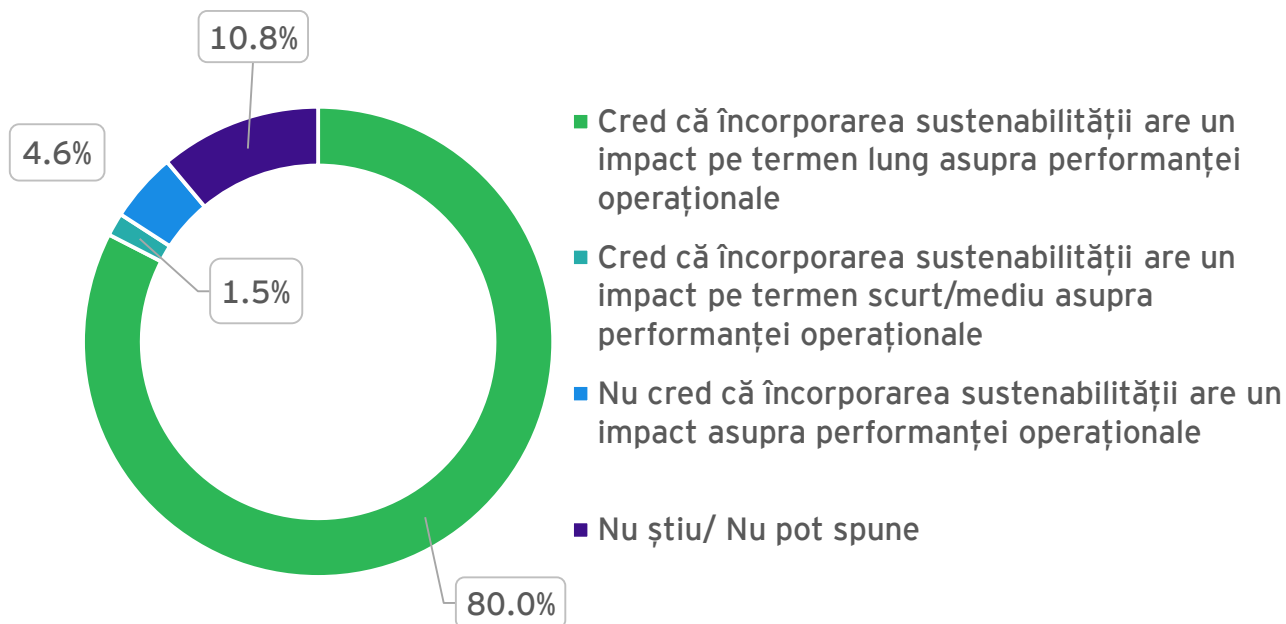


Viitorul sustenabilității post-pandemie

Ce rol va juca sustenabilitatea post-pandemie?

Este încă incert în ce măsură sustenabilitatea va juca un rol central în revenirea economică post-pandemie. Este însă clar că la nivelul de conducere al companiilor, rolul pe care îl are sustenabilitatea pe termen lung începe să devină tot mai definit, fie că este vorba de gestionarea impactului general pe care îl are activitatea companiei sau pentru crearea valorii pe termen lung pentru părțile interesate. 80% din respondenți afirmă că încorporarea sustenabilității în procesul decizional are un impact pe termen lung asupra performanței operaționale.

Credeți că prin încorporarea principiilor de sustenabilitate, companiile din România pot performa mai bine, creând valoare pe termen lung pentru stakeholderi?



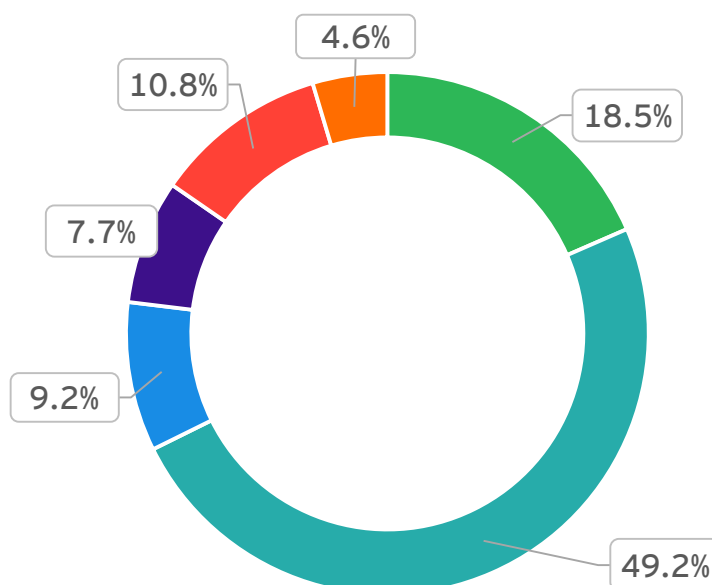
În privința investițiilor responsabile, bazate pe criteriile ESG, reprezentanții mediului de afaceri nu prevăd o schimbare substanțială pentru piața din România: aproape jumătate (49%) din respondenți se așteaptă la o creștere minoră a investițiilor sustenabile, iar 18% afirmă că nu pot prevedea ce se va întâmpla după epidemia COVID-19 cu acest tip de investiții.

Așadar, este încă incert în ce măsură companiile românești vor lua în considerare principii de sustenabilitate pentru investițiile viitoare, însă, la nivel operațional, sustenabilitatea pare să devină un element tot mai important.

Impactul acestei crize nu va fi doar la nivel economic, ci va influența toate aspectele vieții de zi cu zi, iar un prim pas către redresare este orientarea activității economice către o dezvoltare sustenabilă.

Epidemia COVID-19 poate reprezenta un moment important pentru companiile românești, ce pot înțelege care sunt lacunele în provocările atipice ale prezentului și se pot reperia strategic pentru a se dezvolta sustenabil, creând valoare pentru toți stakeholderii.

În contextul COVID-19, cum credeți că vor evolua investițiile responsabile pentru mediul de afaceri din România?



- Nu știu/ Nu pot spune
- Vor crește într-o mică măsură
- Vor crește semnificativ
- Vor rămâne la fel
- Vor scădea într-o mică măsură
- Vor scădea semnificativ

Echipa de proiect



Laura Ciobanu
Manager | Climate Change &
Sustainability Services
EY Romania
Laura.Ciobanu@ro.ey.com



Raluca Buțurcă, PhD.
Manager | Climate Change &
Sustainability Services
EY Romania
Raluca.Buturca@ro.ey.com



Elena Buga
Knowledge Management
Officer
EY Romania
Elena.Buga@ro.ey.com



Viorel Ionescu
Senior Consultant | Climate
Change & Sustainability
Services
EY Romania
viorel.ionescu@ro.ey.com

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Despre EY România

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 284.000 de angajați în peste 700 de birouri în 150 de țări și venituri de aproximativ 36,4 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2019. Rețeaua noastră este cea mai integrată la nivel global, iar resursele din cadrul acesteia ne ajută să le oferim clienților servicii prin care să beneficieze de oportunitățile din întreaga lume.

Prezentă în România din anul 1992, EY este liderul de pe piața serviciilor profesionale. Cei peste 800 de angajați din România și Republica Moldova furnizează servicii integrate de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri către companii multinaționale și locale. Avem birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău

© 2020 EYGM Limited.
Toate drepturile rezervate

EY desemnează organizația globală de firme membre ale EY Global Limited (EYG), o societate cu răspundere limitată din Marea Britanie. EYG constituie organismul principal de conducere și nu furnizează servicii către clienți.

[ey.com](https://www.ey.com)

