

膨大なデータの海を
いかにナビゲートし、
的確なインサイトを
導き出すか

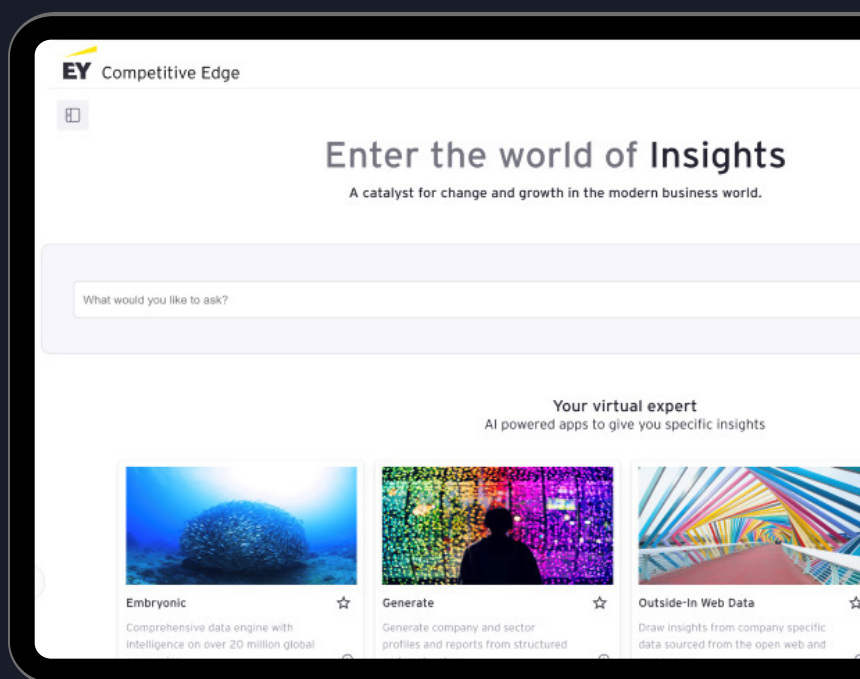
EY Competitive Edgeのご紹介

EY Competitive Edgeは、最先端の人工知能 (AI) 技術と数十年にわたるEYの知見・実績を融合させ、データ分析を自動化し、的確なインサイトを迅速に提供します。

ウェブデータと外部の市場データを統合することで、このプラットフォームは、事業機会やリスク、レジリエンス (回復力) に関する全方位的な視点を提供し、戦略立案の中核になります。

EY Competitive Edgeの機能

- 潜在的な投資対象をフィルタリングし、優先順位を付けることで、ビジネス変革を支援します。
- 直接の競合企業の投資動向や戦略を可視化することで、同業他社のディールや提携関係を分析します。
- 業界横断的にグローバルなエコシステムや新たなビジネスモデルをマッピングし、資金の流れやディスラプションのホットスポット (革新領域) を特定します。
- セクターや地域特有の課題をデータで視覚化します。これには、パートナーシップや提携、競合に関するディール動向やバリューチェーンの詳細な分析を通じた、スケール化 (全体像の把握) とスコープ化 (詳細な精査) が含まれます。



■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY
Building a better
working world

ビジネスへの利点

- 各企業の事業に関連するリアルタイムで実行可能なインテリジェンスの提供
- 信頼できる情報源と高度なアナリティクスの融合によるデータ分析の強化
- 戦略立案において迅速かつ情報に基づく意思決定の加速
- 各企業の事業の成長とイノベーションを戦略的に支援する各市場向けインサイトの提供
- 各企業の事業にとって最適な方向性を見いだすためのカスタマイズされたベンチマークの提供

ディスラプション

成長機会を見いだすために、外部からの視点を取り入れる



企業およびセクターレベルのリスクを把握するための全方位的な視点を構築する

潜在的なリスクと事業機会をマッピングし、特定する

“

EY Competitive Edgeは、複雑さを明確さと事業機会に変え、戦略的成功に向けた意思決定を加速します。

Tony Qui

EY Global SaT, Chief Innovation Officer & CTO

EY Japan窓口



中川 勝彦

EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社
ストラテジー・アンド・トランザクション
グローバルストラテジー・オフィスリーダー／
ソフトウェア・ストラテジー・グループ
Asia-Pacificリーダー EYパルテノン パートナー
ey.com/ja_jp/people/katsuhiko-nakagawa



末永 宣之

EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社
ストラテジー・アンド・トランザクション
ソフトウェア・ストラテジー・グループ
Japanリーダー EYパルテノン パートナー
ey.com/ja_jp/people/nobuyuki-suenaga

EY | Building a better working world

EYは、「Building a better working world ～より良い社会の構築を目指して～」をパーパス(存在意義)としています。クライアント、人々、そして社会のために長期的価値を創出し、資本市場における信頼の構築に貢献します。

150カ国以上に展開するEYのチームは、データとテクノロジーの実現により信頼を提供し、クライアントの成長、変革および事業を支援します。

アシュアランス、コンサルティング、法務、ストラテジー、税務およびトランザクションの全サービスを通して、世界が直面する複雑な問題に対し優れた課題提起(better question)をすることで、新たな解決策を導きます。

EYとは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバルネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。EYによる個人情報の取得・利用の方法や、データ保護に関する法令により個人情報の主体が有する権利については、ey.com/privacyをご確認ください。EYのメンバーファームは、現地の法令により禁止されている場合、法務サービスを提供することはありません。EYについて詳しくは、ey.comをご覧ください。

EYストラテジー・アンド・トランザクションについて

EYストラテジー・アンド・トランザクションは、クライアントと共に、そのエコシステムの再認識、事業ポートフォリオの再構築、より良い未来に向けた変革の実施を支援し、この複雑な時代を乗り切る舵取りを支えます。グローバルレベルのネットワークと規模を有するEYストラテジー・アンド・トランザクションは、クライアントの企業戦略、キャピタル戦略、トランザクション戦略、ターンアラウンド戦略の推進から実行までサポートし、あらゆるマーケット環境における迅速な価値創出、クロスボーダーのキャピタルフローを支え、マーケットに新たな商品とイノベーションをもたらす活動を支援します。EYストラテジー・アンド・トランザクションは、クライアントが長期的価値をなくくみ、より良い社会を構築することに貢献します。詳しくは、ey.com/ja_jp/strategy-transactionsをご覧ください。

© 2025 EY Strategy and Consulting Co., Ltd.

All Rights Reserved.

ED None

本書は一般的な参考情報の提供のみを目的に作成されており、会計、税務およびその他の専門的なアドバイスをを行うものではありません。EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社および他のEYメンバーファームは、皆様が本書を利用したことにより被ったいかなる損害についても、一切の責任を負いません。具体的なアドバイスが必要な場合は、個別に専門家にご相談ください。

本書はHow can you navigate through a sea of data to create targeted insights? を翻訳したものです。英語版と本書の内容が異なる場合は、英語版が優先するものとします。

ey.com/ja_jp