



RASSEGNA STAMPA

“COLOSSI E GIGANTI”

24 gennaio 2023

Sommario

BariViva	3
BarlettaLive.it	4
BarlettaViva	6
Giornale di Puglia	7
MolfettaViva	8
PugliaIn.net	10
Puglia Live	12
TraniLive.it	14
TraniViva	16
Antenna Sud	17
L'Edicola del Sud Puglia e Basilicata	18
La Gazzetta del Mezzogiorno	19
L'Edicola del Sud Puglia e Basilicata	20
La Repubblica Bari	21
TgNorba24	22
L'Edicola del Sud Puglia e Basilicata	23
Teledhon	24
La Gazzetta del Mezzogiorno	25
La Gazzetta del Mezzogiorno.it	26
TeleSveva Notizie	28
TeleSveva	29



<https://www.bariviva.it/notizie/colossi-e-giganti-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

"Colossi e giganti", domani a Barletta torna Hey Sud Imprenditori e istituzioni a confronto sullo sviluppo economico della Puglia



Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro. "Colossi e giganti" è il titolo del talk, in programma domani, martedì 24 gennaio, alle ore 16.30, nella sede operativa di EY a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15.

Interverranno Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, gli imprenditori Pasquale Casillo e Francesco Divella, l'amministratore delegato di Amaro Lucano Francesco Vena, il Managing Director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.

23 gennaio 2023



<https://barlettalive.it/2023/01/23/colossi-e-giganti-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

Sviluppo economico in Puglia: se ne parla domani a Barletta con Hey Sud

Tra gli ospiti di EY l'assessore regionale Delli Noci, il vice sindaco di Bari Di Sciascio, gli imprenditori Fontana, Casillo, Divella, Vena, Melpignano, Vitulano. Appuntamento alle 16.30 nella sede di via G. De Nittis 15



Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con **Hey Sud**, un ciclo di talks ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da **EY** nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro.

“Colossi e giganti” è il titolo del talk, in programma domani, **martedì 24 gennaio**, alle **ore 16.30**, nella sede operativa di **EY** a **Barletta**, in **via Giuseppe De Nittis n. 15**. Interverranno **Alessandro Delli Noci**, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, **Eugenio Di Sciascio**, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria **Sergio Fontana**, il presidente di Casillo Group **Pasquale Casillo**, l'amministratore delegato della Divella **Francesco Divella**, il Ceo di Lucano 1894 **Francesco Vena**, il Managing Director di San Domenico Hotels **Aldo Melpignano**, il Global Sales and Marketing Manager Indeco **Michele Vitulano**,

e **Claudio Meucci**, EY Consulting Market Leader. Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.



<https://www.barlettaviva.it/notizie/colossi-e-giganti-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

"Colossi e giganti", domani a Barletta torna Hey Sud

Imprenditori e istituzioni a confronto sullo sviluppo economico della Puglia



Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro. "Colossi e giganti" è il titolo del talk, in programma domani, martedì 24 gennaio, alle ore 16.30, nella sede operativa di EY a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15.

Interverranno Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, gli imprenditori Pasquale Casillo e Francesco Divella, l'amministratore delegato di Amaro Lucano Francesco Vena, il Managing Director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.

23 gennaio 2023

GIORNALE DI PUGLIA

<https://www.giornaledipuglia.com/2023/01/a-barletta-torna-hey-sud-confronto.html>

A Barletta torna 'Hey Sud', confronto sullo sviluppo economico della Puglia

BARLETTA - Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro.

"Colossi e giganti" è il titolo del talk, in programma domani, martedì 24 gennaio, alle ore 16.30, nella sede operativa di EY a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15.

Interverranno Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, il presidente di Casillo Group Pasquale Casillo, l'amministratore delegato della Divella Francesco Divella, il Ceo di Lucano 1894 Francesco Vena, il Managing Director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.



<https://www.molfettaviva.it/notizie/colossi-e-giganti-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

"Colossi e giganti", domani a Barletta torna Hey Sud Imprenditori e istituzioni a confronto sullo sviluppo economico della Puglia



Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro. "Colossi e giganti" è il titolo del talk, in programma domani, martedì 24 gennaio, alle ore 16.30, nella sede operativa di EY a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15.

Interverranno Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, gli imprenditori Pasquale Casillo e Francesco Divella, l'amministratore delegato di Amaro Lucano Francesco Vena, il Managing Director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.



<https://www.pugliain.net/164429-barletta-hey-sud-talk-economia/>

Domani a Barletta torna “Hey Sud”, il talk sul futuro dell’economia pugliese



Grandi gruppi internazionali dell’**hi-tech** hanno puntato sulla **Puglia**, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell’informatica? E’ da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con **Hey Sud**, un ciclo di talks ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da **EY** nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all’improvviso sono diventate un mega polo dell’innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro.

“**Colossi e giganti**” è il titolo del talk, in programma domani, **martedì 24 gennaio**, alle **ore 16.30**, nella sede operativa di **EY** a **Barletta**, in **via Giuseppe De Nittis n. 15**.

Interverranno **Alessandro Delli Noci**, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, **Eugenio Di Sciascio**, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria **Sergio Fontana**, il presidente di Casillo Group **Pasquale Casillo**, l’amministratore delegato della Divella **Francesco Divella**, il Ceo di Lucano 1894 **Francesco Vena**, il Managing Director di San Domenico Hotels **Aldo Melpignano**, il Global Sales and Marketing Manager Indeco **Michele Vitulano**, e **Claudio Meucci**, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.

23 gennaio 2023



<https://www.puglialive.net/2023/01/23/domani-a-barletta-torna-hey-sud-imprenditori-e-istituzioni-a-confronto-sullo-sviluppo-economico-della-puglia/>

DOMANI A BARLETTA TORNA HEY SUD, IMPRENDITORI E ISTITUZIONI A CONFRONTO SULLO SVILUPPO ECONOMICO DELLA PUGLIA

Tra gli ospiti di EY l'assessore regionale Delli Noci, il vice sindaco di Bari Di Sciascio, gli imprenditori Fontana, Casillo, Divella, Vena, Melpignano, Vitulano. Appuntamento alle 16.30 nella sede di via G. De



Nittis 15

Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con **Hey Sud**, un ciclo di talks ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da **EY** nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro.

“Colossi e giganti” è il titolo del talk, in programma domani, **martedì 24 gennaio**, alle **ore 16.30**, nella sede operativa di **EY a Barletta**, in **via Giuseppe De Nittis n. 15**.

Interverranno **Alessandro Delli Noci**, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, **Eugenio Di Sciascio**, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria **Sergio Fontana**, il presidente di Casillo Group **Pasquale Casillo**, l'amministratore delegato della Divella **Francesco Divella**, il Ceo di Lucano 1894 **Francesco Vena**, il Managing Director di San Domenico Hotels **Aldo**

Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco **Michele Vitulano**,
e **Claudio Meucci**, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.



<https://tranilive.it/2023/01/23/sviluppo-economico-in-puglia-se-ne-parla-domani-a-barletta-con-hey-sud/>

Sviluppo economico in Puglia: se ne parla domani a Barletta con Hey Sud

Tra gli ospiti di EY l'assessore regionale Delli Noci, il vice sindaco di Bari Di Sciascio, gli imprenditori Fontana, Casillo, Divella, Vena, Melpignano, Vitulano. Appuntamento alle 16.30 nella sede di via G. De Nittis 15



Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con **Hey Sud**, un ciclo di talks ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da **EY** nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro.

“Colossi e giganti” è il titolo del talk, in programma domani, **martedì 24 gennaio**, alle **ore 16.30**, nella sede operativa di **EY** a **Barletta**, in **via Giuseppe De Nittis n. 15**. Interverranno **Alessandro Delli Noci**, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, **Eugenio Di Sciascio**, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria **Sergio Fontana**, il presidente di Casillo Group **Pasquale Casillo**, l'amministratore delegato della Divella **Francesco Divella**, il Ceo di Lucano

1894 **Francesco Vena**, il Managing Director di San Domenico Hotels **Aldo Melpignano**, il Global Sales and Marketing Manager Indeco **Michele Vitulano**, e **Claudio Meucci**, EY Consulting Market Leader. Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.



<https://www.traniviva.it/notizie/colossi-e-giganti-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

"Colossi e giganti", domani a Barletta torna Hey Sud Imprenditori e istituzioni a confronto sullo sviluppo economico della Puglia



Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro. "Colossi e giganti" è il titolo del talk, in programma domani, martedì 24 gennaio, alle ore 16.30, nella sede operativa di EY a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15.

Interverranno Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, gli imprenditori Pasquale Casillo e Francesco Divella, l'amministratore delegato di Amaro Lucano Francesco Vena, il Managing Director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.

23 gennaio 2023



<https://www.youtube.com/watch?v=WXitzYBwVMU>



24 gennaio 2023

L'EdicolaSud

Puglia e Basilicata

BARLETTA NEL POMERIGGIO APPUNTAMENTO CON HEY SUD PER APPROFONDIRE LE GRANDI TEMATICHE PER IL TERRITORIO CON ILLUSTRI PERSONALITÀ

Imprenditori e istituzioni a confronto sull'economia

Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, sales responsible south area consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali e internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne



CLAUDIO MEUCCI, EY CONSULTING MARKET LEADER

un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si

approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto

altro.

"Colossi e giganti" è il titolo del talk, in programma oggi pomeriggio, alle ore 16.30, nella sede operativa di EY, a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15.

Interverranno Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, vice sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, il presidente di Casillo Group, Pasquale Casillo, l'amministratore delegato della Divella, Francesco Divella, il Ceo di Lucano 1894, Francesco Vena, il managing director di San Domenico Hotels, Aldo Melpignano, il global sales and marketing manager Indeco, Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY consulting market leader. Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.



LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

BAT

BARLETTA OGGI UN TALK CON AMMINISTRATORI ED ESPERTI DEL SETTORE

«Colossi e giganti» tra futuro e sviluppo

● **BARLETTA.** Grandi gruppi internazionali dell'hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell'informatica? E' da questa domanda che partirà il quarto appuntamento con Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all'improvviso sono diventate un mega polo dell'innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Du-

rante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro.

«Colossi e giganti» è il titolo del talk, in programma oggi, martedì 24 gennaio, alle ore 16.30, nella sede operativa di EY a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15.

Interverranno Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, Vice Sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, il presidente di Casillo Group Pasquale Casillo, l'amministratore delegato della Divella Francesco Divella, il Ceo di Lucano 1894 Francesco Vena, il Managing Director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

Il talk sarà disponibile sulla piattaforma streaming e sul canale YouTube di EY.



L'EdicolaSud

Puglia e Basilicata

<https://ledicoladelsud.it/2023/01/24/barletta-imprenditori-e-istituzioni-a-confronto-sullo-sviluppo-della-puglia-con-il-talk-di-ey-video>

Barletta, imprenditori e istituzioni a confronto sullo sviluppo della Puglia con il talk di EY



«Oggi avremo intorno al tavolo eccellenze della Puglia e sarà un bel momento per acquisire la consapevolezza che gli imprenditori pugliesi, se lo vogliono, possono essere dei leader a livello mondiale e degli esempi per le altre aziende». Lo ha detto, in apertura dei lavori del talk “Colossi e giganti” organizzato nell’ambito di “Hey Sud” da Ernst & Young a Barletta, Claudio Meucci EY Consulting market leader. Grandi gruppi internazionali dell’hi-tech hanno puntato sulla Puglia, dove non mancano aziende che partendo dal sud hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Quale ricetta per continuare ad esportare il nostro prodotto (e far crescere il Pil), pur continuando ad attirare i big dell’informatica? È da questa domanda che parte il confronto, quarto appuntamento con Hey Sud, ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

Bari e la Puglia all’improvviso sono diventate un mega polo dell’innovazione. Grandi aziende nazionali ed internazionali stanno aprendo la propria sede nel capoluogo pugliese. EY è stata tra le prime a credere nella Puglia. Questo fenomeno, però, non deve offuscarne un altro: ci sono aziende pugliesi che stanno scalando la vetta nei propri mercati, diventando leader a livello nazionale ed internazionale grazie a brand riconosciuti in tutto il mondo. Durante il talk si approfondiranno le strategie più utilizzate e si capirà come arrivare a traguardi tanto ambiziosi quanto prestigiosi grazie alla preziosa testimonianza degli ospiti che parleranno di questo e tanto altro.

Al talk partecipano Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, vicesindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Sergio Fontana, il presidente di Casillo Group Pasquale Casillo, l’amministratore delegato della Divella Francesco Divella, il Ceo di Lucano 1894 Francesco Vena, il Managing director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

24 gennaio 2023

“Hey Sud”, il talk sullo sviluppo firmato EY

Intervengono, fra gli altri, il presidente di Confindustria Puglia, Sergio Fontana; il presidente di Casillo Group, Pasquale Casillo; l'ad della Divella, Francesco Divella; e il managing director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il global sales and marketing manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY consulting market leader. Il talk in streaming è su YouTube.



https://norbaonline.it/2023/01/24/hey-sud-lo-sviluppo-economico-della-puglia/?fbclid=IwAR3J7UHuD1xe8qCwkW5YjzPJ-COXVtuiYBNX9kdI6MNpykDZ7_umRCYqpg



L'Edicola Sud

Puglia e Basilicata

BARLETTA A CONFRONTO GRANDI INDUSTRIALI E ISTITUZIONI SU TEMATICHE LEGATE ALLO SVILUPPO ECONOMICO DEL NOSTRO TERRITORIO

La Puglia imprenditoriale che crea ricchezza Bat, tante potenzialità ma serve ordine pubblico

La Bat ha grandi potenzialità ma deve puntare sulla cultura imprenditoriale, partendo dall'ordine pubblico. È il messaggio che arriva dal quarto appuntamento di "Hey Sud", un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. Ieri pomeriggio, nella sede operativa di EY a Barletta, in via Giuseppe De Nittis n. 15, si è svolto uno dei talks in programma intitolato "Colossi e Giganti", al quale hanno preso parte imprenditori e vertici delle istituzioni locali con l'intento di approfondire le strategie di sviluppo economico della Puglia.

Seduti al tavolo: Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, Eugenio Di Sciascio, vice sindaco del Comune di Bari, il presidente di Confindustria Puglia Sergio Fontana, il presidente di Casillo Group Pasquale Casillo, l'amministratore delegato della Divella Francesco Divella, il Ceo di Lucano 1894 Francesco Vena, il Managing Director di San Domenico Hotels Aldo Melpignano, il Global Sales and Marketing Manager Indeco Michele Vitulano, e Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader.

«Avremo potuto trasferirci altrove, ma abbiamo deciso di restare qui in Puglia - ha sostenuto Michele Vitulano di Indeco (azienda produttrice di martelli demolitori idraulici) - la maggior parte dei nostri dipendenti sono pugliesi, anzi per tra-



UN MOMENTO DEL QUARTO APPUNTAMENTO DI "HEY SUD" A BARLETTA

**Tutti concordi
sulle capacità
e prospettive
delle aziende
locali
con un altro
piccolo sforzo**

dizione, visto che siamo nati a Molfetta (molti dipendenti sono molfettesi), pertanto continueremo a lavorare qui in Puglia e a portarla in giro per il mondo. Per ciò che concerne le materie prime, al momento, c'è un innalzamento dei costi, tutta la catena di fornitura è ancora sotto pressione ma credo che nel corso del 2023 tale pressione possa poi scemare».

«Qui in Puglia ci sono imprese che creano ricchezza puntando sull'innovazione, sui lavoratori, sul territorio, sulla ricerca, sulla cono-

scenza dei mercati e sui propri prodotti - ha aggiunto Sergio Fontana - e qui in Puglia non siamo secondi a nessuno. Il futuro, nonostante le difficoltà, potrà essere positivo. Le misure ci sono, i fondi ci sono, il problema è piuttosto legato alla cultura imprenditoriale sui cui dobbiamo lavorare, abbiamo delle imprese troppo piccole e sottocapitalizzate con pochi manager ma la strada intrapresa anche da Confindustria nel mostrare la via sotto questo aspetto è a mio avviso la strada giusta.

Per la Bat, invece - ha poi aggiunto il numero uno di Confindustria - si può fare tantissimo partendo in primis dall'ordine pubblico, abbiamo un prefetto eccezionale che sta tentando di porre rimedio ad alcune lacune, considerando che la sesta provincia è stata l'ultima ad essere creata e non erano stati subito dislocati mezzi e uomini delle forze dell'ordine, ad ora le cose stanno migliorando e quindi il mio auspicio è che si combatta la criminalità, condizione fondamentale per poter cresce-

re in un tessuto competitivo interazionale come quello che affrontano le nostre imprese».

«Oggi esportiamo in centotrenta paesi dagli Stati Uniti alla nuova Zelanda - ha poi sostenuto Divella - Qui in Puglia è difficile fare impresa specie in merito ai problemi legati alla portualità ossia per chi deve consegnare container; tuttavia i più grandi importatori di prodotti alimentari italiani sono la Francia e la Germania».

Dora Dibenedetto



SOTTO L'AMMINISTRATORE DELEGATO DELLA "DIVELLA" FRANCESCO DIVELLA



Teledenhon



25 gennaio 2023

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
Venerdì 26 gennaio 2023

SPECIALE ECONOMIA | 7

IL FOCUS HEY SUD UN CICLO DI INCONTRI

L'arrivo dei "colossi" in Puglia non mette in ombra quelle realtà che sono leader nel proprio settore, anzi genera sviluppo

Uno dei punti critici per le aziende del sud è la logistica. I vantaggi offerti dal maggiore utilizzo della portualità

Puglia, l'economia sotto i riflettori

A Barletta un talk sulla coesistenza tra i colossi dell'hi-tech e i giganti tradizionali

La Puglia non è soltanto sole, ficciccio o mare: la regione affascina i big del mondo hi-tech che puntano gli occhi sulle aziende che, partendo dal sud, hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Ma qual è la ricetta per continuare ad esportare, crescere e mantenere il trend? Se ne è parlato nel quarto appuntamento di Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzecca, Sales Responsible South Area Consulting EY e promosso dalla società di consulenza nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. «Colossi e giganti» il titolo dell'incontro, che si è svolto nella sede operativa EY di Barletta.

«Cambiare prospettiva e credere nelle competenze», il vice sindaco di Bari Eugenio Di Sciascio spiega la "ricetta Bari" che ha fatto da catalizzatore per realtà internazionali: «Siamo stati al passo delle trasformazioni in corso, abbiamo colto l'opportunità grazie alle competenze in campo di università e Politecnico. Abbiamo sempre una visione d'insieme del sud che spesso ci coinvolge e travolge qui non funziona, lo ero e sono convinto del contrario e siamo riusciti a mettere in atto un modello differente. EY è stata tra le prime a credere nelle potenzialità della Puglia, riconoscendo il buon funzionamento dell'economia universitaria ed una regione stimolante e trascinante per tutto il Mezzogiorno», come sottolineato da Claudio Meucci, l'arrivo dei "colossi" in Puglia non mette in ombra quelle realtà che sono leader nel proprio set-

tore, anzi, spesso la vicinanza offre opportunità di sviluppo. Francesco Divella, amministratore delegato dell'omocino brand, noto sui mercati a livello internazionale, e testimone dell'importanza di stringere un petto di crescita: «Quando sono arrivato nel settore a fine anni '90 il capo passava giacchina con i denti la bontà della pasta, oggi c'è un livello di conoscenza totalmente differente. È forte l'esigenza di collaborare con colossi dell'hi-tech». Uno dei punti critici per le aziende del sud è la logistica. «Dobbiamo puntare alla portualità che potremmo sfruttare», spiega Sergio Fontana, presidente Confindustria. «Siamo agevolati dalla posizione geografica: tutto ciò che arriva dalla Cina e dall'India ci passa sotto il naso prima di raggiungere i porti d'Europa». Considerazione condivisa anche da Michele Vitaliano, Global Sales and Marketing Manager di Indeco, che alla ricetta per raggiungere i mercati internazionali aggiunge un ingrediente: «Quando mio padre ha creato l'azienda abbiamo trovato mercato con gli inglesi, perché qui spesso siamo i primi critici di noi stessi. Un mercato altamente competitivo è solo uno stimolo a fare meglio. Per Pasquale Castillo, presidente di Castillo Group, l'arrivo dei colossi rappresenta un'ottima opportunità per la Puglia ma il rischio è che si possa prendere dai territori senza poi restituire. «Ci si deve impegnare affinché questi grandi player abbiano un rapporto col territorio che sia uno scambio equo e tangibile. Rigenerazione urbana, recupero dei va-



lori storici, trasformazione digitale e transizione energetica. Questi i punti cardine indicati da Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, per favorire l'integrazione tra colossi e territorio, senza dimenticare la fruttuosa sinergia con il mondo universitario. Alla ricetta va aggiunta la valorizzazione del territorio, come suggerisce Francesco Vena, il Ceo di Lucano 1881. «I nostri competitori hanno a disposizione grandi risorse. Noi possiamo solo muoverci

in maniera più veloce e puntare al logone con il territorio». Dello stesso parere è Aldo Mielepiano, Managing Director di San Domenico Hotels. Per lui puntare sul territorio, sulle storie e sulle esperienze garantisce successo. «Quando mia madre ha iniziato a lavorare in questo settore in Puglia di turismo a livello internazionale non se ne parlava. Per fortuna nel dna abbiamo l'ospitalità e questo ci ha garantito il successo ottenuto».

(f.spec.)

BARILETTA
I partecipanti al quarto appuntamento di Hey Sud, un ciclo di talk e promosso dalla società di consulenza nel sud Italia per tematiche di grande rilevanza per il territorio

A servizio del territorio

Meucci annuncia l'assunzione di nuovo personale

EY, ad onor del vero, è stato il primo "colosso" a scegliere Bari e la Puglia. Nel 2019 ha aperto il suo competence center, con la previsione iniziale di 200 assunzioni. Ad oggi EY impiega in Puglia 600 professionisti e la prospettiva è di un'ulteriore crescita a breve termine, fino ad oltre 1.000 di pendenti. Lo ha svelato Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader, nel corso del talk "Colossi e Giganti" del forum Hey Sud. «La Puglia», spiega Meucci, «è stata scelta per l'avvio di progetti di investimento e di assunzione di professionisti al servizio dei mercati europei di EY Europe West. Questa regione è certamente da considerarsi un polo d'attrazione. È il merito anche dei "giganti", di quelle imprese che da anni si sono imposte nei rispettivi mercati a livello nazionale ed internazionale. È stato interessante ascoltarli insieme, ognuno per la propria competenza ed analizzarli con consapevolezza quanto la Puglia oggi possa considerarsi una regione trainante per il Mezzogiorno ed essere esempio per tutti», prosegue Meucci.

«Nell'ultimo anno il sud ha registrato un incremento di investimenti dall'estero, un dato che fa capire quanto questo territorio sia pronto per co-



HEY SUD Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader

re», prosegue Meucci. «Il talk di Hey Sud è stata un'occasione unica per riflettere su quali siano state le chiavi di questo successo e far diventare la Puglia ancora più un faro per l'economia del Mezzogiorno». Ma quali elementi peculiari della regione sono stati analizzati da EY prima di approdare in Puglia? Meucci lascia due parole chiave, strettamente correlate: competenze e formazione. «La Puglia era una

regione ricca di competenze e abbiamo ritrovato un'ottima università. L'economia universitaria funziona molto bene e questo è fondamentale per favorire maggiore integrazione tra mondo scuola, formazione e mondo del lavoro. Se il covid da un lato ha causato criticità che hanno piegato la piccola economia, dall'altro ha accelerato lo sviluppo dei servizi da remoto. «Il progetto di EY in Puglia continuerà con

(f.spec.)

L'IDEA DI FABIO MAZZECCA

Le scelte di politica economica e i bisogni delle imprese valutate da professionisti del Sud

■ Analizzare gli scenari economici mettendo a confronto istituzioni, imprese, mondo accademico e professionisti, rigorosamente del sud. E con questa idea che Fabio Mazzecca, Sales Responsible South Area Consulting di EY ha lanciato, due anni fa, l'idea di Hey Sud, un progetto che sta riscuotendo grande consenso.

«Troppe spesso si parla di economia del territorio senza il coinvolgimento degli imprenditori», sottolinea Mazzecca. «Noi invece riteniamo che il mondo delle imprese debba avere un ruolo determinante nelle scelte di politica economica ed è per questo che abbiamo fortemente voluto questo momento. Quello dell'arrivo sul territorio dei colossi dell'hi tech è un tema importante, che riguarda molto da vicino anche le imprese tradizionali. Ed era giusto capire come rendere questi investimenti utili per l'intero tessuto economico, oltre che per il mondo del lavoro».

«Hey Sud», prosegue Mazzecca, «propone un approccio più strategico, disegna scenari, mira a creare valore duraturo per il territorio, un patrimonio d'impresa e di conoscenze spendibili nei prossimi anni, in grado di generare nuovi modelli di business sempre più sostenibili e innovativi che guardano al mondo». L'obiettivo è quello di investire sul territorio, creando formazione ed opportunità per tutte quelle giovani risorse che hanno dovuto cercare lavoro lontano dal sud.

«Sono stato per anni al timone dell'agenzia di comunicazione Wake Up, acquisita nel 2019 da EY», conclude Mazzecca, «intendo continuare a muovermi lungo il percorso al quale ho dedicato sin dall'inizio la mia attività professionale».

(f.spec.)



Fabio Mazzecca

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/formazione-e-lavoro/1379524/puglia-leconomia-sotto-i-riflettori.html>

Puglia, l'economia sotto i riflettori

A Barletta un talk sulla coesistenza tra i colossi dell'hi-tech e i giganti tradizionali



La Puglia non è soltanto sole, focaccia e mare: la regione affascina i big del mondo hi-tech che puntano gli occhi sulle aziende che, partendo dal sud, hanno conquistato i mercati nazionali ed internazionali. Ma qual è la ricetta per continuare ad esportare, crescere e mantenere il trend? Se ne è parlato nel quarto appuntamento di Hey Sud, un ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting EY e promosso dalla società di consulenza nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. “Colossi e giganti” il titolo dell’incontro, che si è svolto nella sede operativa EY di Barletta.

Cambiare prospettiva e credere nelle competenze, il vice sindaco di Bari Eugenio Di Sciascio spiega la “ricetta Bari” che ha fatto da calamita per realtà internazionali: «Siamo stati al passo delle trasformazioni in corso, abbiamo colto l’opportunità grazie alle competenze in campo di università e Politecnico. Abbiamo sempre una visione distorta del sud che spesso ci coinvolge e travolge: qui non funziona. Io ero e sono convinto del contrario e siamo riusciti a mettere in atto un modello differente». EY è stata tra le prime a credere nelle potenzialità della Puglia, riconoscendo il «buon funzionamento dell’ecosistema universitario ed una regione stimolante e trainante per tutto il Mezzogiorno», come sottolineato da Claudio Meucci. L’arrivo dei “colossi” in Puglia non mette in ombra quelle realtà che sono leader nel proprio settore, anzi, spesso la vicinanza offre opportunità di sviluppo.

Francesco Divella, amministratore delegato dell’omonimo brand, noto sui mercati a livello internazionale, è testimone dell’importanza di stringere un patto di crescita: «Quando sono arrivato nel settore a fine anni ‘60 il capo pastaio giudicava con i denti la bontà della pasta, oggi c’è un livello di conoscenza totalmente differente. È forte l’esigenza di collaborare con colossi dell’hi-tech». Uno dei punti critici per le aziende del sud è la logistica. «Dobbiamo puntare alla portualità che potremmo sfruttare», spiega Sergio Fontana, presidente Confindustria. «Siamo agevolati dalla posizione geografica: tutto ciò che arriva dalla Cina e dall’India ci passa sotto il naso prima di

raggiungere i porti d'Europa». Considerazione condivisa anche da Michele Vitulano, Global Sales and Marketing Manager di Indeco, che alla ricetta per raggiungere i mercati internazionali aggiunge un ingrediente: «Quando mio padre ha creato l'azienda abbiamo trovato mercato con gli inglesi, perché qui spesso siamo i primi critici di noi stessi. Un mercato altamente competitivo è solo uno stimolo a fare meglio». Per Pasquale Casillo, presidente di Casillo Group, l'arrivo dei colossi rappresenta un'ottima opportunità per la Puglia ma il rischio è che si possa prendere dai territori senza poi restituire. «Ci si deve impegnare affinché questi grandi player abbiano un rapporto col territorio che sia uno scambio equo e tangibile». Rigenerazione urbana, recupero dei valori storici, trasformazione digitale e transizione energetica. Questi i punti cardine indicati da Alessandro Delli Noci, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia, per favorire l'integrazione fra colossi e territorio, senza dimenticare la fruttuosa sinergia con il mondo universitario. Alla ricetta va aggiunta la valorizzazione del territorio, come suggerisce Francesco Vena, il Ceo di Lucano 1894. «I nostri competitors hanno a disposizione grandi risorse. Noi possiamo solo muoverci in maniera più veloce e puntare al legame con il territorio». Dello stesso parere è Aldo Melpignano, Managing Director di San Domenico Hotels. Per lui puntare sul territorio, sulle storie e sulle esperienze garantisce successo. «Quando mia madre ha iniziato a lavorare in questo settore in Puglia di turismo a livello internazionale non se ne parlava. Per fortuna nel dna abbiamo l'ospitalità e questo ci ha garantito il successo ottenuto».



<https://telesveva.it/attualita/i-giganti-dellimprenditoria-pugliese-si-confrontano-a-barletta-sul-futuro-delleconomia-regionale-nel-nuovo-appuntamento-di-hey-sud/>

I giganti dell'imprenditoria pugliese si confrontano a Barletta sul futuro dell'economia regionale nel nuovo appuntamento di "Hey Sud"

La Puglia si conferma in vetta alle regioni del Mezzogiorno, superata dalla sola Campania, per numero di start up innovative mentre la città metropolitana di Bari occupa il quinto posto nella classifica nazionale preceduta da Milano, Roma, Napoli e Torino. È la fotografia scattata da "Movimprese" che certifica il salto di qualità compiuto dalla Puglia nel settore dell'hi-tech e non solo. Dati che si affiancano ad una tradizione aziendale ormai consolidata che vede numerosi marchi, soprattutto nel campo agroalimentare, scalare le vette dei mercati nazionali ed esteri. Colossi e giganti, dal titolo dell'iniziativa ospitata a Barletta, che si sono confrontati attorno ad un tavolo nel quarto appuntamento con il talk "Hey Sud" promosso da Ernst & Young, il network mondiale di servizi professionali di consulenza direzionale e revisione contabile, e dal suo Sales Responsible South Area Consulting, il barlettano Fabio Mazzocca, fondatore dell'agenzia di comunicazione Wake Up. I vertici aziendali di Casillo, Divella, Lucano, San Domenico Hotels, Indeco e della stessa Ernst & Young, hanno svelato le strategie messe in campo per conservare la leadership nei loro settori di riferimento ma anche le difficoltà, talvolta strutturali, nel fare impresa in Puglia in un dialogo a più voci condotto dal giornalista Antonio Procacci che ha visto come interlocutori l'assessore regionale allo Sviluppo Economico Alessandro Delli Noci, il vicesindaco di Bari, Eugenio Di Sciascio e il presidente di Confindustria Puglia, Sergio Fontana. Anche per un marchio come Divella, secondo produttore di pasta in Italia, con 500 collaboratori ed esportazioni in 120 paesi nel mondo, non mancano gli ostacoli di natura infrastrutturale che penalizzano la Puglia rispetto alla concorrenza di altre regioni.

Tra le società che hanno creduto nella Puglia e nella vivacità del suo tessuto imprenditoriale c'è anche Ernst & Young, dal 2019 presente a Bari con 500 professionisti e la prospettiva di ampliare ulteriormente il proprio mercato di riferimento.



<https://telesveva.it/attualita/i-giganti-dellimprenditoria-pugliese-si-confrontano-a-barletta-sul-futuro-delleconomia-regionale-nel-nuovo-appuntamento-di-hey-sud/>

