

Festival di Sanremo 2025

Analisi di impatto economico

Strategy and Transactions - Italia

VME - Economic Advisory



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

L'impatto economico del festival di Sanremo 2025

	Valore della produzione ¹ (mln, €)	Valore aggiunto ² (mln, €)	Occupati (FTE) ³
<i>Impatto degli investimenti per l'organizzazione</i>	47,9	19,8	331
<i>Impatto dell'attività degli spettatori e dei professionisti *</i>	25,0	11,5	218
<i>Impatto delle spese pubblicitarie e sponsor</i>	172,2	66,6	910
Impatto totale	245,1	97,9	1.459
Moltiplicatore	x2,50	X1,00	X14,9 (FTE/mln €)

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

* Non si considera l'impatto della spesa degli spettatori da casa, in quanto si assume che l'impatto sia compensato dalla riduzione dell'attività di ristorazione.

Input e assunzioni alla base dell'analisi di impatto economico

Investimenti organizzativi e sponsor

€20 milioni le spese di organizzazione presunte e €67 milioni le spese di pubblicità e sponsor stimate sulla base delle informazioni pubblicamente disponibili

Profilo di spesa giornaliero dello spettatore ¹

-  Trasporto: €20
 -  Pernottamento: €300
 -  Ristorazione: €75
 -  Shopping: €75
 -  Altro: €30
-
-  Totale: ~€500

Numero di notti pernottate

- Diverso numero di **notti pernottate** a seconda del biglietto acquistato dallo spettatore o del ruolo svolto (e.g., professionista)
- Spettatore con **biglietto: 2 giorni** di pernottamento in media
 - Spettatore con **abbonamento: 4 giorni** di pernottamento in media
 - **Professionista: 5 giorni** di pernottamento

Percentuale di posti occupati dagli spettatori

Si assume una **percentuale di posti occupati dagli spettatori pari all'80%** del totale nelle cinque serate

¹ Si fa riferimento allo spettatore tipo dell'evento. L'analisi infatti differenzia tra spettatore e professionista a Sanremo per lavoro (ad esempio giornalisti) per cui si prevede un profilo di spesa minore. Gli importi sono stati maggiorati tenendo in considerazione l'alta domanda dei servizi (come la ristorazione o il pernottamento) dovuta all'evento.

L'impatto economico degli investimenti per l'organizzazione

	Valore della produzione ¹ (mln, €)	Valore aggiunto ² (mln, €)	Occupati (FTE) ³
Impatto economico diretto			
<i>L'impatto economico diretto rappresenta la stima dell'impatto economico sul territorio direttamente generato dalle spese per l'organizzazione dell'evento.</i>	20,0	8,0	145
Impatto economico indiretto			
<i>Si tratta dell'impatto economico che deriva dall'attivazione delle filiere produttive a seguito degli investimenti effettuati per l'organizzazione dell'evento. Tali investimenti generano un aumento della domanda aggregata la quale, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre i beni e i servizi necessari all'organizzazione dell'evento.</i>	20,3	8,3	132
Impatto economico indotto			
<i>L'impatto economico indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori spillover positivi sull'economia del territorio.</i>	7,6	3,5	54
Impatto economico complessivo	47,9	19,8	331

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti a tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

L'impatto economico dell'attività degli spettatori e dei professionisti *

	Valore della produzione ¹ (mln, €)	Valore aggiunto ² (mln, €)	Occupati (FTE) ³
Impatto economico diretto	11,1	5,7	130
<i>L'impatto economico diretto rappresenta la stima dell'impatto economico sul territorio direttamente generato dalle spese per l'organizzazione dell'evento.</i>			
Impatto economico indiretto	9,4	3,7	56
<i>Si tratta dell'impatto economico che deriva dall'attivazione delle filiere produttive a seguito degli investimenti effettuati per l'organizzazione dell'evento. Tali investimenti generano un aumento della domanda aggregata la quale, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre i beni e i servizi necessari all'organizzazione dell'evento.</i>			
Impatto economico indotto	4,5	2,1	32
<i>L'impatto economico indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori spillover positivi sull'economia del territorio.</i>			
Impatto economico complessivo	25,0	11,5	218

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti a tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

* Non si considera l'impatto della spesa degli spettatori da casa, in quanto si assume che l'impatto sia compensato dalla riduzione dell'attività di ristorazione.

L'impatto economico delle spese pubblicitarie e sponsor

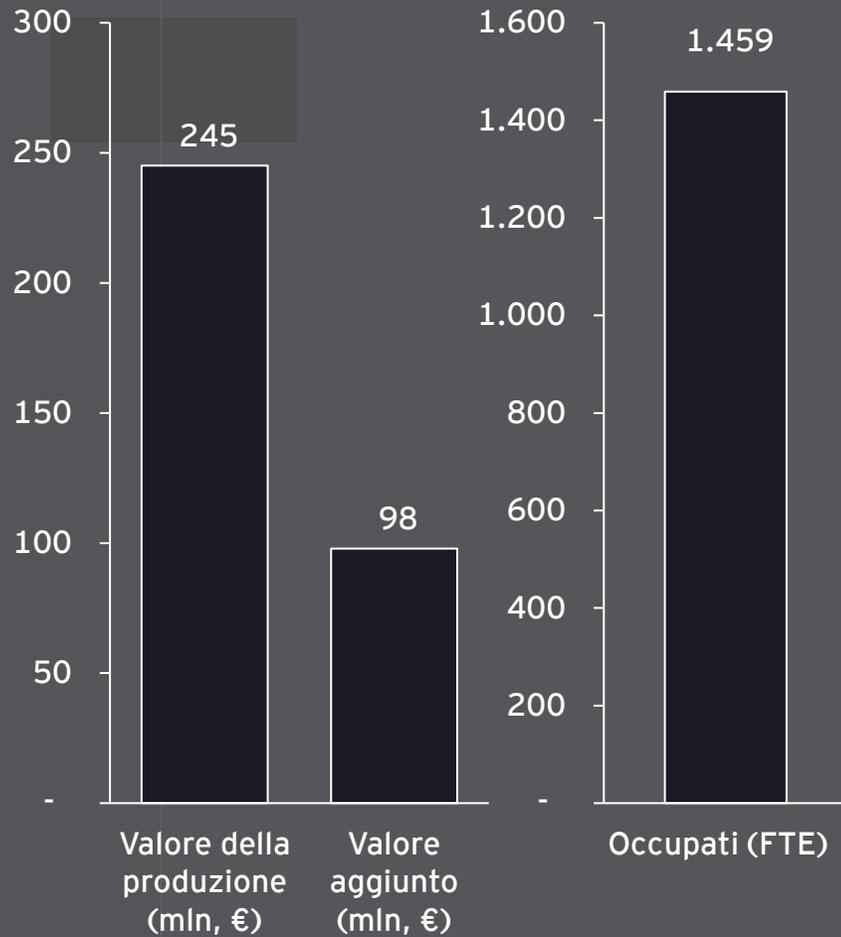
	Valore della produzione ¹ (mln, €)	Valore aggiunto ² (mln, €)	Occupati (FTE) ³
Impatto economico diretto			
<i>L'impatto economico diretto rappresenta la stima dell'impatto economico sul territorio direttamente generato dalle spese per l'organizzazione dell'evento.</i>	67,0	21,3	220
Impatto economico indiretto			
<i>Si tratta dell'impatto economico che deriva dall'attivazione delle filiere produttive a seguito degli investimenti effettuati per l'organizzazione dell'evento. Tali investimenti generano un aumento della domanda aggregata la quale, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre i beni e i servizi necessari all'organizzazione dell'evento.</i>	77,4	32,6	492
Impatto economico indotto			
<i>L'impatto economico indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori spillover positivi sull'economia del territorio.</i>	27,8	12,7	198
Impatto economico complessivo	172,2	66,6	910

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

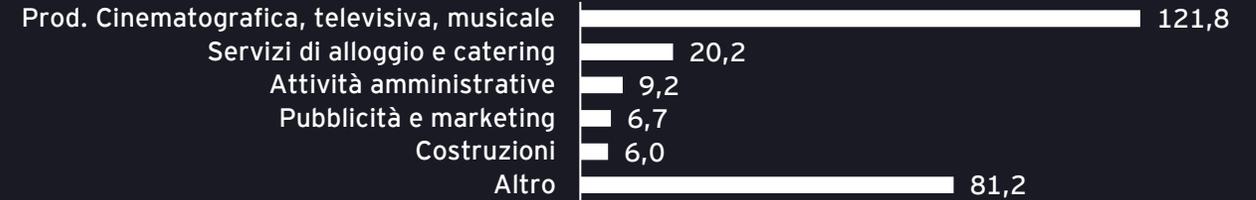
² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti a tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

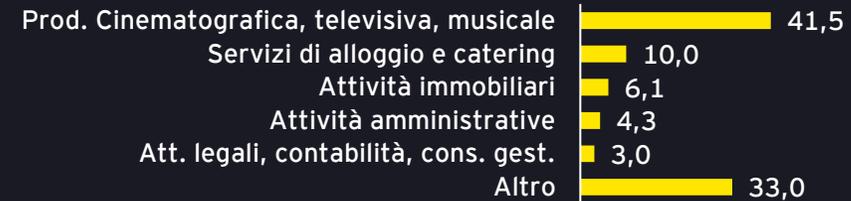
L'impatto economico del festival di Sanremo 2025: scomposizione settoriale



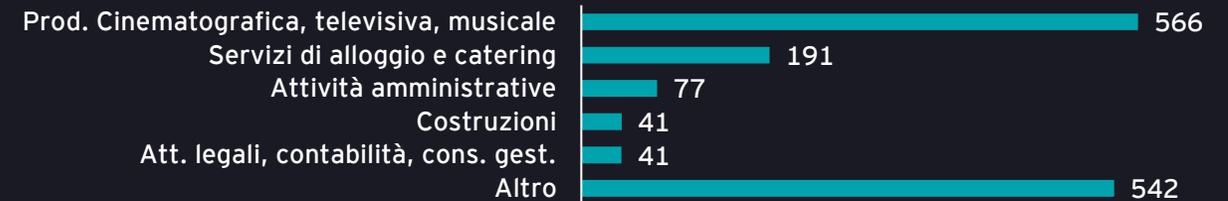
Valore della produzione (mln, €)



Valore aggiunto (mln, €)



Occupati (FTE)



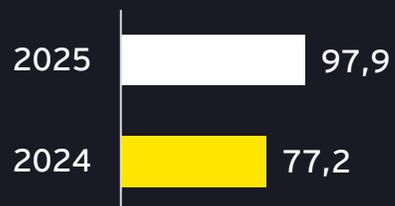
Confronto dell'impatto economico generato rispetto alla precedente edizione

Valore della produzione (mln, €)



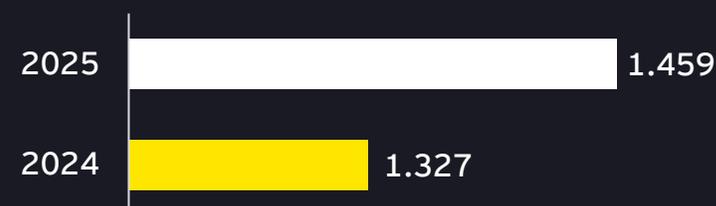
Differenza: + €40,5 mln

Valore aggiunto (mln, €)



Differenza: + €20,7 mln

Occupati (FTE)



Differenza: + 132 FTE

Principali variazioni negli input utilizzati per la stima di impatto economico



Spese organizzative

€18 mln
(2024)

€20 mln
(2025)

+ €2 milioni



Spese pubblicitarie e sponsor

€56 mln
(2024)

€67 mln
(2025)

+ €11 milioni

Nota: i dati di input sono stati stimati sulla base delle informazioni reperibili pubblicamente.

EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multidisciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

ey.com

Mario Rocco

Strategy and Transactions

Valuation, Modeling & Economics

Partner Leader for Italy

mario.rocco@it.ey.com

Alberto Caruso

Strategy and Transactions

Valuation, Modeling & Economics

Senior Manager

alberto.caruso@it.ey.com