



EY Social Value

Rapporto di Missione FY21



EY Foundation

Sommario

01 Lettera agli Stakeholder	3
02 Guida alla lettura	6
03 La EY Foundation Onlus	8
La EY Foundation nel network EY	9
Organizzazione e governance	12
Il framework valoriale della Fondazione	14
Le persone	21
Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	22
L'analisi di materialità	24
I passi avanti	27
04 La distribuzione del valore generato	28
Il valore economico distribuito	28
05 Progetti e iniziative	31
Progetti sostenuti con donazioni	31
Social Value	44
La Young Talents Orchestra EY	56
Gli EY Ripples	57
Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca	77
06 Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno	80
Le iniziative del prossimo anno	81
Obiettivi di miglioramento	82
07 GRI Content Index (opzione Core)	83
08 Come essere al nostro fianco	87



La EY Foundation ringrazia il team di EY dedicato ai servizi nel campo della sostenibilità (Climate Change and Sustainability Services), che ha fornito il supporto tecnico per la predisposizione del presente documento.

Messaggio del CEO di EY Massimo Antonelli

Le nostre strategie per reinventare il futuro devono mettere le persone al centro e saper rispondere proattivamente alle crescenti aspettative degli stakeholder.

Per questo siamo orgogliosi delle attività che la EY Foundation mette in campo sin dalla sua nascita nel 2012. Un impegno che vi raccontiamo in questo terzo Rapporto di Missione, che abbiamo chiamato come uno dei pilastri della nostra strategia Globale: Social Value, e che conferma il nostro sforzo crescente per migliorare le condizioni sociali ed economiche dei giovani, delle comunità e degli imprenditori che si trovano ad affrontare sfide difficili e che avviano nuove attività sostenibili nel nostro Paese.

In questo impegno non siamo soli: lavoriamo a stretto contatto con i nostri partner, associazioni e fondazioni che si sono distinte per professionalità, trasparenza e credibilità.

Con l'obiettivo di avere un impatto ancora più rilevante sulla vita delle persone ed essere sempre più trasparenti nei confronti dei nostri stakeholder, ci siamo allineati ai Sustainable Development Goals (SDG) definiti dalle Nazioni Unite e ai più riconosciuti standard internazionali redigendo il documento in conformità con la Global Reporting Initiative (GRI).

Desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alle attività descritte nelle prossime pagine e sono sicuro che, insieme, continueremo a costruire un better working world.



Massimo Antonelli
CEO EY Italy e Chief Operations
Officer EY Europe West

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Massimo'.

Lettera del Presidente agli stakeholder

Cari lettori,

ho il piacere di presentarvi il terzo Rapporto di Missione di EY Foundation, attraverso cui desidero condividere con voi in modo trasparente il nostro impegno per il miglioramento dell'ambiente, delle condizioni sociali ed economiche, in particolare, dei giovani che si trovano ad affrontare sfide difficili e degli imprenditori che avviano nuove attività sostenibili nel nostro Paese. Il documento che segue sintetizza le iniziative intraprese da EY Foundation nel periodo luglio 2020 - giugno 2021, che corrisponde al Fiscal Year 21 del network EY. La EY Foundation Onlus ha come finalità quella di attuare iniziative del più alto interesse di utilità sociale mediante campagne di sensibilizzazione e iniziative di raccolta fondi, in particolare la sua mission è quella di supportare le future generazioni.

EY Foundation Italia Onlus, anche nel FY 2021 **consolida il suo posizionamento** nell'ambito del Terzo Settore e **sostiene e promuove concreti progetti rivolti a giovani, in particolare quelli in situazione di disagio, all'ambiente, alla cultura.**

Inoltre come precedentemente deliberato dal Consiglio la EY Foundation ha adottato il periodo di rendicontazione della network EY passando dall'anno solare ad un anno fiscale con inizio esercizio a luglio di ogni anno.

Nel periodo in esame in risposta delle pandemia la EY Foundation ha rivisto molte delle sue attività per trasformarle in attività virtuali e poter garantire il suo supporto ed ha incrementato il suo impegno verso il terzo settore.

A causa delle restrizioni dovute alla pandemia, nel FY non è stato possibile realizzare concerti dal vivo della Young Talent Orchestra l'orchestra sinfonica di Giovani Talenti sostenuta da EY Foundation, composta da giovani professionisti, tra i 17 e i 28 anni, provenienti da tutta Italia.

EY Foundation è comunque riuscita a far esibire in streaming un quintetto della Young Talent orchestra durante l'evento di apertura e chiusura del Festival dello Sviluppo Sostenibile dell'AsviS di cui è aderte, alla presenza delle alcune tra le più alte cariche dello stato.

Ogni esibizione dell'orchestra, in passato è sempre stata una occasione di sostegno sociale: l'incasso dei concerti dal vivo viene devoluto dalla EY Foundation ad una organizzazione che si adopera per i giovani, in un circuito virtuoso in cui giovani di talento aiutano altri ragazzi altrettanto talentuosi, ma che necessitano di un aiuto per poter affermare le loro qualità e reinserirsi in un percorso formativo.

La EY Foundation non ha voluto far venir meno il suo supporto alle organizzazioni che contrastano l'abbandono scolastico e lo scoraggiamento, che si impegnano a dare ai giovani (a partire dai meno fortunati) le conoscenze, le esperienze e il supporto necessario per individuare il lavoro che realmente li soddisfi, e, quando necessario, le cure che li reinseriscano in un percorso educativo, scolastico o lavorativo, come anche il supporto alle organizzazioni che creano percorsi occupazionali e di carriera aiutando i giovani a valorizzare i loro talenti e le competenze acquisite.

EY Foundation ha, infatti, affiancato e sostenuto con erogazioni liberali il terzo settore impegnato nella risposta alla pandemia, al contrasto dell'abbandono scolastico e nel supporto all'inserimento dei ragazzi nel mondo del lavoro, così come nella tutela del nostro pianeta a beneficio delle generazioni che verranno.

In particolare è stato lanciato il progetto **Social Value** che ha visto la partecipazione di tutta la network nella proposta, selezione e supporto economico di quattro progetti di organizzazioni non profit.

La pandemia non ha diminuito la partecipazione agli EY Ripples, il programma Globale di volontariato di EY gestito dalla EY Foundation, per tutte le entità italiane di EY, che permette alle persone di EY di "donare le proprie competenze" per far fronte alle sfide sociali e ambientali più impegnative.

Nel FY21 abbiamo riscontrato una straordinaria e generosa adesione della popolazione EY Italiana e abbiamo garantito la partecipazione di più di 1200 colleghi avendo trasformato ove possibile le attività in presenza in attività virtuali.

Attraverso gli EY Ripples anche nel FY21 i professionisti di EY hanno messo le loro competenze, il loro tempo, talento, esperienza a disposizione dei giovani, dell'ambiente e di diverse organizzazioni impegnate socialmente, contribuendo al perseguimento dell'obiettivo ambizioso che il network si è prefisso, ossia avere un impatto positivo su 1 miliardo di persone entro il 2030.

Nell'ultimo anno le attività degli EY Ripples si sono ulteriormente ampliate declinando il supporto alle future generazioni con progetti di formazione, mentoring e coaching nelle scuole e nelle università, continuando l'impegno a tutela dell'ambiente, e il supporto agli imprenditori ad impatto sociale e ambientale così come alle organizzazioni del Terzo Settore.

Infine, la EY Foundation ha partecipato a diverse iniziative di dialogo con il terzo settore e ha contribuito a ricerche e studi per creare un nuovo sistema di relazioni partecipative, per aprire nuovi percorsi di vita e costruire un futuro più sostenibile.

In conclusione, desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alle attività descritte nelle prossime pagine: le persone di EY che, ciascuno con le proprie diverse competenze, ma tutti con lo stesso sentimento di solidarietà verso i più fragili, hanno unito le forze per fare in modo che le opportunità all'interno della nostra comunità fossero un po' meno impari.



Riccardo Paternò
Presidente EY Foundation Onlus

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riccardo Paternò'.



Guida alla lettura



Giunto alla sua terza edizione, il presente Rapporto di Missione, pubblicato con cadenza annuale, riguarda EY Foundation Onlus con sede legale a Milano, presso gli uffici di EY, in Via Meravigli 14, mentre la sede operativa è situata a Roma, in Via Lombardia 31.

Il periodo di rendicontazione si riferisce ai 12 mesi che vanno da luglio 2020 a giugno 2021 (anno fiscale 2021, FY21).

Dal punto di vista metodologico, questo documento è stato redatto in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI). Si tratta del riferimento più diffuso a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità, che può essere adottato secondo l'opzione di conformità "Core" (limitata) o "Comprehensive" (esaustiva). Il presente documento è stato redatto in conformità agli Standard GRI, opzione "Core".

I contenuti presentati nelle pagine seguenti sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, aggiornata lo scorso anno come descritto nel paragrafo "Gli stakeholder e il loro coinvolgimento".

Inoltre, per la definizione dei contenuti sono state utilizzate anche le "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore" contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019 (GU n.186 del 9-8-2019). Va precisato che tale riferimento non è stato adottato pienamente, ma è stato semplicemente preso in considerazione nella scelta dei contenuti.

Il presente documento non è stato sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente. È stato, tuttavia, approvato dal Consiglio di Amministrazione di EY Foundation.

Le informazioni già fornite nella precedente edizione non hanno subito modifiche o rettifiche in questa edizione.

Per qualsiasi chiarimento o approfondimento dei contenuti riportati nelle pagine seguenti si può fare riferimento al Segretario Generale della Fondazione, Dott.ssa Tiziana dell'Orto, all'indirizzo fondazioneeyitalia@it.ey.com



EY Foundation Onlus

La EY Foundation nel network EY

Nel 2012 nasce EY Foundation Onlus, un organismo autonomo la cui missione è promuovere - insieme al network EY Italiano e Internazionale - un cambiamento sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno, rivolti in particolare a giovani in situazioni di disagio (art. 5 dello statuto).

Nel FY21 il network EY italiano si è dotato di un **Comitato per la Sostenibilità** costituitosi in data 21 Ottobre 2020, con il mandato di supervisionare le linee guida e gli obiettivi di sostenibilità e realizzare un Piano di Sostenibilità. Il Comitato ha la responsabilità di monitorare lo stato di avanzamento del piano e verificare il raggiungimento degli obiettivi informando costantemente gli enti del Network EY con propri rappresentanti. Il Piano di Sostenibilità rappresenta la visione strategica del network EY Italia in tema di sostenibilità, risponde ad alcune

delle sfide globali (SDGs - Sustainable Development Goals) e declina gli impegni assunti dal Network in obiettivi qualitativi e quantitativi in linea con gli impegni e la strategia 'NextWave' di EY lanciata nel 2019 a livello Globale e con il purpose di EY "Building a better working world" che in questo caso viene riformulato in 'Building a better and more sustainable working world'. L'ambizione di EY è quella di creare, attraverso questa strategia, un valore nel lungo periodo per i propri clienti, le proprie persone e l'intera Società in tutti i Paesi in cui opera.

In questo contesto, la EY Foundation rappresenta il braccio operativo del network EY in Italia e del suo comitato di sostenibilità per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti **Corporate Responsibility** e per programmazione e la realizzazione di azioni rivolte alla solidarietà sociale, nell'ambito del pillar **Social Value della strategia Next Wave**.

L'obiettivo di questo pillar è creare un valore a lungo termine per la società, favorire il dialogo ed il sostegno delle comunità locali attraverso iniziative sociali, ambientali, culturali e educative. Tale attività viene svolta in particolare attraverso gli EY Ripples, le iniziative di Corporate Responsibility di volontariato aziendale promosse a livello globale attraverso cui tutte le persone di EY possono mettere a disposizione pro-bono le proprie competenze a favore della comunità, durante l'orario di lavoro. Gli EY Ripples vengono coordinati dalla EY Foundation.

EY Foundation Onlus è una fondazione senza scopo di lucro costituita nel 2012 per volontà delle entità italiane del network di EY dedicate ai servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. In particolare, sono soci fondatori:

- EY S.p.A., con sede legale a Roma, dedicata principalmente a servizi di revisione;
- EY Advisory S.p.A., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza;
- Studio Legale Tributario, con sede a Milano, dedicata a servizi di consulenza fiscale e tributaria;
- EY Business School S.r.l., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza nel campo delle risorse umane.

La EY Foundation riceve, inoltre, il supporto di Global Shared Services (GSS), un'entità legale del network di EY che supporta le altre società fornendo loro tutti i servizi necessari allo svolgimento del business.

Le attività di tutte le entità italiane si svolgono in accordo alle politiche e agli indirizzi strategici definiti da EY a livello globale.

La EY Foundation svolge diverse attività nel perseguimento della sua mission di solidarietà sociale e filantropia strategica. Le attività avvengono sul territorio italiano promuovendo iniziative del più alto interesse ed utilità sociale, anche attraverso campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione di progetti ad impatto sociale.

Coerentemente con la propria mission, anche nel Fiscal Year 2021 EY Foundation ha consolidato il suo posizionamento nell'ambito del Terzo Settore attraverso azioni che seguono tre direttrici di intervento:

1. supporto allo sviluppo personale e professionale dei giovani;
2. supporto ai progetti del Terzo Settore;
3. dialogo con il Terzo Settore.

La realizzazione delle iniziative è supportata prevalentemente attraverso le liberalità erogate dai Soci Fondatori.

I fondi vengono utilizzati per sostenere progetti rivolti alle nuove generazioni, erogare liberalità a favore di organizzazioni che operano in coerenza con la mission della EY Foundation e per organizzare eventi di raccolta fondi e di sensibilizzazione al Terzo Settore.

Va precisato che negli ultimi 4 anni la EY Foundation non ha ricevuto nessun tipo di assistenza finanziaria da parte dello Stato o di altre istituzioni pubbliche.

La EY Foundation agisce per conto e in forte sinergia con il network EY, che è sempre coinvolto nelle attività dimostrando l'impegno verso la società in cui opera.

Il ruolo di Segretario Generale della EY Foundation è ricoperto dal Director of Sustainability and Corporate Responsibility del network EY in Italia, confermando il rapporto sinergico tra la EY Foundation e EY.

Grazie a questa forte relazione, la EY Foundation funge da punto di incontro tra il mondo profit e no profit, agevolando una proficua collaborazione tra attori diversi, accomunati dal desiderio di incidere positivamente sulla realtà sociale del nostro Paese.

Si pone in continuità con questo approccio la scelta compiuta dai Soci Fondatori di non dotare la EY Foundation di un personale proprio. Le persone che svolgono attività organizzative o gestionali per conto o a favore della EY Foundation appartengono a società del network EY, garantendo alla EY Foundation la stessa efficienza delle contigue realtà for profit.

La fondazione, quindi, anche sotto il profilo gestionale e organizzativo, condivide le procedure globali e locali del network EY.

Questo modello permette, inoltre, di non gravare la struttura con costi fissi, che avrebbero necessariamente eroso una parte delle risorse economiche della fondazione.

La EY Foundation non può distribuire utili.

Organizzazione e governance

Il governo della EY Foundation è affidato a quattro organi, di cui si riporta la composizione alla fine del periodo di rendicontazione:

- il Consiglio di Amministrazione (Simone Scettri, Giuseppe Quaglia, Giacomo Albano);
- il Presidente (Riccardo Paternò);
- il Segretario Generale (Tiziana dell'Orto);
- il Collegio dei Revisori dei Conti (Maria Antonietta Biscozzi, Beatrice Amaturò, Alexia Pinter).

Durante questo periodo di rendicontazione si sono succeduti i seguenti Consiglieri: a giugno 2020 Fabio Gasperini è uscito dal Consiglio, Nicola Panarelli è entrato nel Consiglio e a luglio 2020 è stato sostituito da Giuseppe Quaglia. Roberto Lazzarone è uscito dal consiglio ed è entrato Giacomo Albano.

CdA



Presidente



Segretario Generale



Collegio dei Revisori dei Conti



Al Consiglio di Amministrazione (CdA) spetta l'amministrazione ordinaria e straordinaria della fondazione. Può essere composto da 3-11 membri, designati dai soci Fondatori.

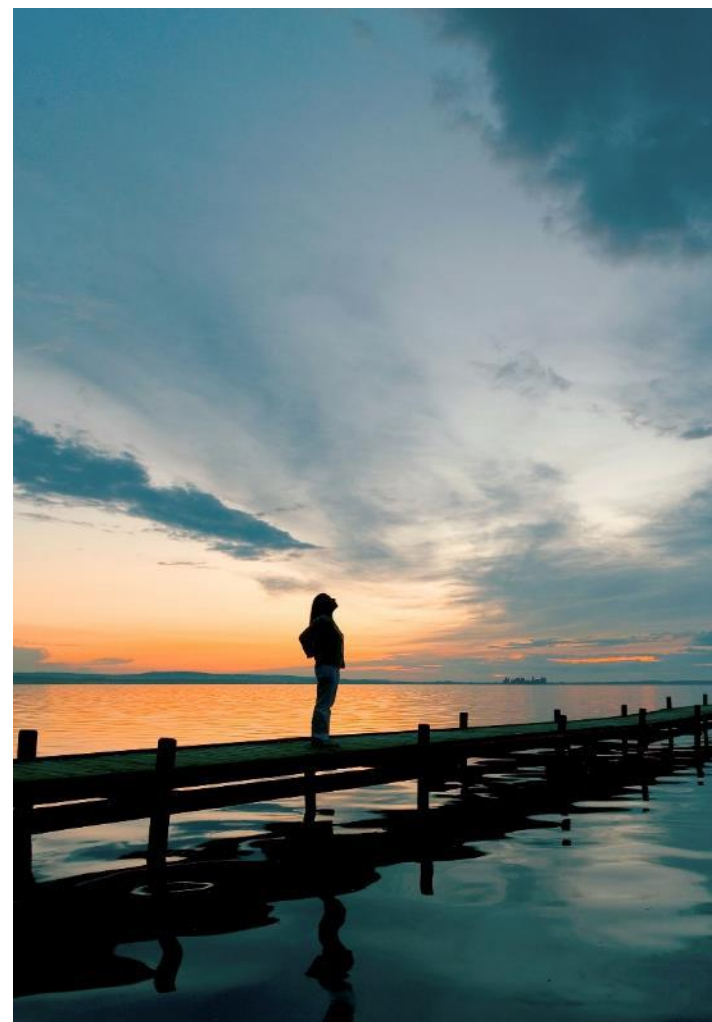
Il Presidente del CdA è anche Presidente della EY Foundation detiene la rappresentazione legale di fronte a terzi.

Insieme al CdA e con il supporto del Segretario Generale, il Presidente esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il buon funzionamento amministrativo e gestionale della fondazione. In particolare, il Presidente e il Segretario Generale curano le relazioni con enti, istituzioni e imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della fondazione.

Il Segretario Generale è nominato dal CdA in base a sue specifiche competenze e professionalità tra soggetti esterni alla fondazione.

Come responsabile operativo insieme al CdA e al Presidente, il Segretario Generale provvede alla gestione organizzativa e amministrativa della fondazione, all'organizzazione e promozione delle singole iniziative approvate, predisponendo mezzi e strumenti necessari per la loro concreta attuazione. Inoltre, il Segretario Generale dà esecuzione, nelle materie di propria competenza, alle deliberazioni degli organi della fondazione, nonché agli atti del Presidente.

Infine, il Collegio dei Revisori dei Conti opera come organo consultivo della fondazione, vigila sulla gestione finanziaria della fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di bilancio economico di previsione e di rendiconto economico e finanziario ed effettua verifiche di cassa. I suoi membri rimangono in carica tre esercizi e l'incarico può essere riconfermato.



Il framework valoriale della Fondazione

Il contributo di EY Foundation ai Sustainable Development Goals

La fondazione, così come il network EY, tiene conto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 nelle sue valutazioni strategiche ed operative.

Si tratta di 17 obiettivi individuati dall'ONU nel 2015 da raggiungere entro il 2030. Le organizzazioni di tutto il mondo sono invitate a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi attraverso nuovi modelli di business responsabili, investimenti, innovazione, sviluppo tecnologico e attivazione di collaborazioni.

La EY Foundation contribuisce in particolare ad alcuni dei 17 SDGs attraverso le iniziative che sostiene, come la Young Talents Orchestra, le attività che svolge, gli eventi di networking che organizza, le partnership che crea con altre realtà profit e no profit e il supporto a diverse organizzazioni impegnate nel sociale. EY Foundation Onlus, nelle sue azioni, si ispira in particolare ai seguenti SDGs:

- ▶ porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG 1);
- ▶ assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (SDG 3);
- ▶ fornire un'educazione di qualità; equa ed inclusiva; e opportunità di apprendimento per tutti (SDG 4);

- ▶ raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e ragazze (SDG 5);
- ▶ promuovere una crescita economica duratura; inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti (SDG 8);
- ▶ ridurre le disuguaglianze (SDG 10);
- ▶ rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile (SDG 17).
- ▶ SDG12,14,15 in partnership con Legambiente.

Anche per questa edizione abbiamo scelto una grafica con i colori corrispondenti agli SDGs a cui la EY Foundation contribuisce.



Il codice di Condotta di EY

Il corpo fondante del Codice di Condotta sono i valori del network EY, che orientano le relazioni umane e professionali delle persone del network:

- ▶ integrità;
 - ▶ rispetto per gli altri e spirito di collaborazione;
 - ▶ energia ed entusiasmo.
- ▶ lavorare con gli altri;
 - ▶ lavorare con i clienti;
 - ▶ agire con integrità professionale;
 - ▶ mantenere obiettività e indipendenza;
 - ▶ rispettare il capitale intellettuale.



Codice Globale di Condotta



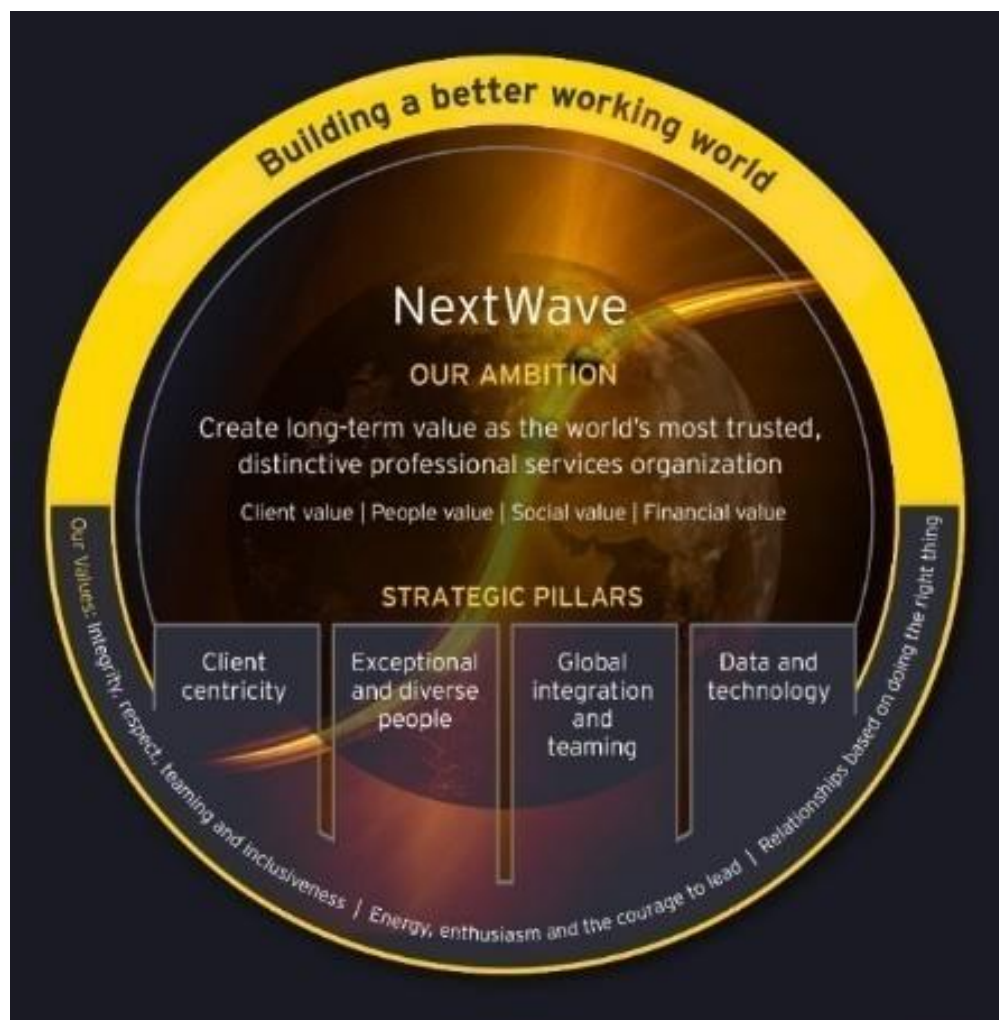
NextWave: la nuova strategia di EY

NextWave è la strategia globale di EY definita alla fine del 2019, che mira a fornire valore a lungo termine per **le persone, i clienti e la società**.

NextWave si ispira alle dinamiche di diffusione delle innovazioni, caratterizzate da una tipica curva a forma di S (legge di Rogers).

La strategia di EY si fonda su 4 pilastri:

1. centralità del cliente;
2. persone eccezionali e diverse tra loro;
3. integrazione globale e spirito di gruppo;
4. dati e tecnologia.



I 6 principi guida

Oltre ad applicare il Codice di Condotta globale, le entità italiane del network EY applicano 6 principi guida pensati per orientare i comportamenti quotidiani. Sono stati identificati nel 2018 dal Leadership Team e dai Partner per poi essere definiti e discussi attraverso un percorso partecipato con tutte le persone nel network che operano in Italia attraverso un road show che ha toccato diverse città italiane ("People of EY").

Questo confronto interno ha dato il via ad un percorso di trasformazione in cui le persone crescono come professionisti, manager e leader, con l'ambizione di aiutare i clienti a raggiungere il massimo sviluppo sostenibile, generare fiducia nel futuro e creare valore per sé e la comunità.



Passion to lead

Abbiamo l'ambizione di essere un punto di riferimento.



Respect, Integrity & Transparency

Siamo coerenti e corretti con ogni persona.



Agile Innovation

Innoviamo con velocità, siamo tempestivi e anticipiamo le esigenze.



Generations' legacy

Costruiamo il futuro con le nostre persone, favoriamo la crescita personale e professionale.



Quality

Garantiamo il meglio, costruiamo soluzioni con i nostri clienti che superano le loro aspettative.



Teaming & Collaboration

Agiamo in sinergia, creiamo opportunità e convogliamo le energie di tutti verso nuovi successi.

Per la EY Foundation è importante che le sue attività e le sue scelte siano coerenti con lo schema valoriale di EY, sia a livello globale che a livello italiano. Le sue attività e il modo in cui esplica la sua funzione di supporto allo sviluppo sociale sono caratterizzate dall'efficienza e dal rigore operativo di un'organizzazione affermata a livello globale nel campo dei servizi alle imprese.

Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti

La correttezza dei comportamenti è importante per la EY Foundation in quanto è sia un requisito atteso da tutti i suoi stakeholder, sia un elemento che incide sulla capacità di generare impatti sociali positivi.

La EY Foundation sente, quindi, di avere una responsabilità diretta nella gestione di questo tema che, per la sua attività specifica, si declina in:

- prevenzione di episodi di corruzione;
- riservatezza dei dati gestiti.

Per questi aspetti l'approccio gestionale adottato varia a seconda che si considerino le persone interne di EY, che operano per conto della fondazione, oppure i soggetti esterni, con cui si stringono degli accordi di collaborazione o a cui vengono destinati dei fondi a titolo di erogazione liberale.



La correttezza dei comportamenti interni

I comportamenti interni, ovvero i comportamenti delle persone EY, devono essere conformi a tutti i riferimenti normativi applicabili, compresi quelli in materia di anticorruzione e protezione dei dati gestiti. Su questi argomenti EY dispone di procedure formalizzate e regolarmente aggiornate. La Policy globale di EY in materia di anticorruzione identifica le responsabilità di segnalazione, laddove si riscontrasse un episodio di corruzione.

Inoltre, EY dispone di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. n. 231/2001 (MOG) approvato dal Consiglio di Amministrazione della EY Foundation a marzo 2019.

Il MOG è volto a prevenire il compimento di reati, identifica le attività più a rischio, ossia quelle durante le quali potrebbero essere commessi dei reati, sottolinea l'obbligo di rispettare le norme di legge e fornisce, al contempo, un'ampia esemplificazione di casi che potrebbero rappresentare un'attività corruttiva. Nell'ambito delle attività svolte per la redazione del modello, la Fondazione ha valutato il rischio di corruzione nel 100% dei propri processi.

La Policy globale di EY per la protezione di dati personali è conforme alle normative in materia applicabili ai soggetti che acquisiscono o detengono tali dati e adotta un approccio proattivo alla sicurezza informatica, consentito da tecnologie e processi volti a minimizzare il rischio di attacchi. Un gruppo dedicato di specialisti informatici interni ed esterni monitora e difende i sistemi utilizzati per la gestione dei dati.

Per assicurarsi che tutte le procedure EY sulla correttezza dei comportamenti vengano portate a conoscenza di tutte le persone del network, sono organizzate regolari iniziative di informazione e formazione.

Inoltre, periodicamente si svolgono degli audit interni volti a monitorare il livello di conformità dei comportamenti rispetto alle indicazioni fornite. Le risultanze di tali verifiche sono esaminate dalle strutture aziendali competenti, che, laddove vi siano delle opportunità di miglioramento, pianificano delle azioni conseguenti, di cui monitorano l'effettiva attuazione ed efficacia, chiudendo così un ciclo virtuoso che permette ad EY di migliorare continuamente.

Le persone che operano per conto della fondazione, essendo tutte dipendenti di società del network EY, sono coinvolte in questo processo di presidio della correttezza dei comportamenti e di rispetto delle regole.

La scelta delle organizzazioni con cui collaborare

La correttezza dei comportamenti è considerata dalla EY Foundation come un requisito fondamentale per quanto riguarda i soggetti esterni con cui stringere accordi di collaborazione o a cui donare dei fondi a titolo di erogazione liberale. Si tratta di un requisito preliminare, che viene verificato dalla EY Foundation prima ancora di avviare una qualsiasi relazione.

L'attuale approccio nel presidio della correttezza dei comportamenti risulta efficace: negli ultimi tre anni, infatti, non sono stati accertati eventi corruttivi né sono state intraprese azioni legali che abbiano interessato la fondazione, le sue persone o terze parti con cui abbia stretto degli accordi di collaborazione o a cui abbia erogato delle donazioni. Inoltre, nello stesso periodo, la EY Foundation non ha ricevuto alcuna contestazione risultata fondata riguardante violazioni della privacy dei dati gestiti, né è stata rilevata alcuna fuga, furto o perdita di dati. EY Foundation è costantemente aggiornata dal punto di vista normativo e durante il periodo di rendicontazione si è adoperata per adeguare l'organizzazione ai più recenti aggiornamenti della GDPR (General Data Protection Regulation).

Più precisamente, ogni volta che la EY Foundation stringe un accordo di collaborazione con terze parti, anche a titolo gratuito, o considera la possibilità di erogare una donazione, il soggetto giuridico interessato viene sottoposto ad una valutazione da parte delle funzioni di EY preposte alla gestione dei rischi.

Inoltre, tutti gli accordi vengono sottoposti a revisione da parte del team legale di EY prima di essere sottoscritti dalla fondazione, per garantire la piena conformità rispetto ai requisiti del network.

Questi passaggi hanno lo scopo di tutelare la EY Foundation e la reputazione di EY, ma anche di garantire a coloro che sostengono le iniziative della EY Foundation la massima cura e cautela nella scelta dei progetti da sostenere.

Le persone

Come già accennato, la EY Foundation non ha personale proprio: si avvale di professionisti che lavorano nelle entità italiane del network EY. Quasi tutte le persone coinvolte si dedicano alle attività della EY Foundation e della Corporate Responsibility delle Legal entities del network EY garantendo coerenza e massimizzando l'impatto che insieme possono realizzare. In modo non esclusivo, collaborano altre persone che supportano la EY Foundation in aggiunta ad altre mansioni che riguardano l'erogazione dei servizi ai clienti o il supporto al business.

Il tempo che viene destinato alle attività della fondazione, rientrando nel normale orario di lavoro è, quindi, di fatto una donazione con cui le entità italiane del network EY sostengono la mission della fondazione.

Un piccolo nucleo di persone si dedica in modo continuativo, alle attività necessarie per raccogliere fondi da destinare a progetti sociali, gestire le relazioni con i collaboratori esterni, selezionare le organizzazioni no profit e i progetti da sostenere, partecipare ad eventi e tavoli di confronto con altre realtà del terzo settore, proporre ai colleghi opportunità di volontariato aziendale.

Tutto ciò richiede il coinvolgimento stabile di circa una decina di persone, supportate saltuariamente da altri colleghi per attività meno continuative, come, ad esempio, la gestione amministrativa e contabile, la comunicazione, il supporto legale.

A costoro va aggiunto un numero molto più cospicuo di colleghi che partecipano alle iniziative di volontariato aziendale organizzate dalla fondazione.



Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

I contenuti di questo Rapporto di Missione sono stati definiti tenendo conto delle necessità informative e delle aspettative degli stakeholder della fondazione, intesi come quelle entità o gruppi di individui che sono significativamente influenzati dalle attività della EY Foundation stessa o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sull'attività della fondazione. Nello specifico si tratta di:

- Soci Fondatori (Partner di Ernst & Young S.p.A., Ernst & Young Financial-Business Advisors S.p.A., Ernst & Young Business School S.r.l., Studio Legale Tributario);
- Dipendenti di EY in Italia;
- Beneficiari;
- Istituzioni;
- EY Global;
- Partner (organizzazioni esterne);

► Global Shared Services (GSS)

Nell'ambito delle attività svolte durante il periodo di rendicontazione, le aspettative di tali stakeholder sono state raccolte con modalità differenti. Da queste occasioni di dialogo sono emersi alcuni temi di particolare interesse per le varie categorie di stakeholder riassunti nella Tabella seguente.



Stakeholder	Strategia di Coinvolgimento	Principali temi emersi dal coinvolgimento
Soci Fondatori	I Soci Fondatori sono stati ascoltati dalla EY Foundation durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Beneficiari	Il coinvolgimento dei Beneficiari è avvenuto attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
Dipendenti EY Italia	I dipendenti di EY sono stati ascoltati durante e dopo le iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi e con una specifica survey sul volontariato. Inoltre, questi sono stati aggiornati sulle iniziative della EY Foundation tramite e-mail, social media e sito web.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Istituzioni	Le varie istituzioni sono state ascoltate in numerosi eventi o tavoli di lavoro.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
EY Global	La EY Foundation si è rapportata regolarmente con le funzioni globali di EY e con le entità legali del network.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Partner (esterni)	Con i Partner, intesi come organizzazioni esterne con cui la EY Foundation collabora nella realizzazione di progetti di utilità sociale, il dialogo è avvenuto nell'ambito delle occasioni di volontariato aziendale, raccolta fondi ed eventi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
GSS	La EY Foundation partecipa alle riunioni periodiche con la leadership GSS.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito.
Fornitori	I fornitori hanno avuto opportunità di ascolto durante le fasi negoziali e post-vendita del rapporto commerciale.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito.

L'analisi di materialità

Il presente documento è stato redatto in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI), opzione «Core».

Coerentemente con quanto previsto dal GRI, i contenuti della presente Relazione sono il risultato di una analisi di materialità, ovvero un processo che consente di individuare quei temi sufficientemente importanti per l'organizzazione e i propri stakeholder da dover essere riportati nel documento («temi materiali»). In particolare, un tema è definito materiale quando:

- Influenza in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder, oppure
- Riflette gli impatti significativi dal punto di vista economico, ambientale o sociale dell'organizzazione.

Per l'esercizio di rendicontazione 2021 la Fondazione, in assenza di cambiamenti significativi relativi al business, agli stakeholder e al contesto di riferimento, ha deciso di rifarsi all'analisi di materialità svolta per la redazione della Relazione di Missione 2020. Tuttavia, ha ritenuto opportuno aggiornare le denominazioni dei temi materiali per una maggiore fruibilità e chiarezza espositiva.

Per ogni tema “materiale” è stato quindi individuato, laddove possibile, un tema mappato negli Standard del GRI e sono state selezionate le informative (“disclosure”) da rendicontare, come riportato nella tabella seguente. Nel caso di temi materiali privi di corrispondenza all'interno degli Standard GRI sono state riportate le informazioni relative alle modalità di gestione del tema con l'obiettivo di consentire agli stakeholder di formarsi un'opinione ragionata sull'operato della fondazione.











La modalità di gestione degli impatti generati da ogni tema materiale viene revisionata e valutata periodicamente nell'ambito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Il GRI Content Index (tabella di correlazione fra le richieste informative previste dagli Standard e quelle contenute nel presente documento) è presentato nel capitolo «GRI Content Index».

Tema materiale	Perché è importante	Perimetro degli impatti		Standard GRI corrispondenti
		Interno	Esterno	
Integrità, Etica e Correttezza nella gestione	La correttezza dei comportamenti è un presupposto fondamentale per la reputazione e la credibilità della fondazione, che ne tiene conto nella scelta dei partners con cui collabora e nella gestione di tutte le iniziative	x		201: Performance economiche 205: Anticorruzione 2016 415: Politica pubblica 2016 418: Privacy dei clienti 2016
Sostegno alle iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura	Questo tema è stato considerato cruciale in quanto di massimo interesse per gli stakeholder della fondazione: lo scopo dell'organizzazione è infatti quello di sostenere, tramite il proprio impegno, iniziative a favore dei giovani in contesti di disagio, dell'ambiente e per lo sviluppo della cultura.		x	203: Impatti economici indiretti 2016
Partnership per la creazione di valore condiviso	La fondazione partecipa da anni a ricerche e studi al fianco di enti del terzo settore al fine di favorire il dialogo e lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e no-profit, amplificando così la capacità d'impatto sociale complessiva.	x	x	Non GRI
Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY	L'allineamento delle linee della Fondazione ai valori EY è di forte rilevanza in quanto riflette gli impatti significativi generati dalla EY Foundation ed interessa alle aziende che le hanno dato vita	x	x	Non GRI

L'analisi di materialità

La EY Foundation tiene in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) nello svolgimento delle proprie attività. La seguente tabella mostra la corrispondenza tra i temi materiali per la EY Foundation e gli SDGs a cui contribuisce maggiormente con il proprio operato.

Temi materiali	1	3	4	5	8	10	12	14	15	17
										
Integrità, Etica e Correttezza nella gestione				X		X				
Partnerships per la creazione di valore condiviso			X							X
Sostegno alle iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY										X



I passi avanti

Ogni anno la EY Foundation si pone degli obiettivi per perseguire la sua mission in modo più efficace e per gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale.

Diversi sono stati i miglioramenti che hanno avvicinato la EY Foundation al raggiungimento degli obiettivi posti lo scorso anno.

Abbiamo detto

Modificare lo statuto per allargare la governance e per entrare nel terzo settore.

Erogare borse di studio destinate ai talenti con scarse disponibilità economiche.

Realizzare ricerche continuare il networking con altre organizzazioni come ASviS.

Coinvolgere circa 520 persone di EY nei progetti di volontariato.

Abbiamo fatto

Lo statuto della EY Foundation è stato modificato secondo il codice del Terzo Settore in attesa di iscrivere la fondazione al Registro Unico del Terzo Settore, la Governance è stata allargata e il nome è stato trasformato in EY Foundation.

EY Foundation con Fondazione Talento all'Opera ha supportato il finanziamento di 42 borse di studio per seguire 14 corsi intensivi su temi di ricerca interdisciplinari destinato ai migliori studenti e studentesse delle "Seasonal School" della scuola Sant'Anna con scarse disponibilità, oltre a istituire grazie alla famiglia Pascale due Premi di Laurea per gli Studenti dell'Università Luiss Guido Carli economiche.

EY Foundation ha partecipato in collaborazione con Sodalitas a diverse attività di ricerca, in particolare sul volontariato di competenza, per la quale è stata realizzata una survey tra i dipendenti di EY per analizzare l'apprezzamento delle attività di volontariato di competenza finora coordinate dalla fondazione; è continua l'attività di networking con ASviS e con Sodalitas.

Nell'anno fiscale di riferimento abbiamo ricevuto quasi 1200 adesioni al progetto di volontariato di competenza EY Ripples superando di gran lunga l'obiettivo posto lo scorso anno.

La distribuzione del valore generato



Il valore economico distribuito

La seguente tabella presenta i dati del valore economico direttamente generato e distribuito da EY Foundation nel periodo di rendicontazione. Come è possibile dedurre dai dati riportati in tabella, il valore economico distribuito negli ultimi anni è andato esclusivamente ai fornitori di servizi e alla comunità, sotto forma di erogazioni liberali.

La EY Foundation ha l'obbligo di impiegare gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse. Lo Statuto sancisce il divieto di distribuzione, anche in modo indiretto, di utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la vita della fondazione, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre onlus con finalità analoghe.

Per quanto riguarda, in particolare, l'approvvigionamento di beni e servizi, la selezione dei fornitori avviene per mezzo di un iter di qualifica preliminare, finalizzato al controllo di una serie di requisiti e volto alla riduzione dei rischi. Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificate modifiche significative alla catena di fornitura della fondazione, che mantiene rapporti commerciali stabili e consolidati, di cui è generalmente soddisfatta.

Gli organi di Governo della EY Foundation controllano che l'andamento delle spese sia congruo rispetto alle entrate e che gli investimenti avvengano in modo prudente. In particolare, nell'ambito delle sue riunioni periodiche il Consiglio di Amministrazione monitora l'andamento delle uscite, viene informato dal Segretario Generale sui progetti sostenuti e sugli investimenti futuri ed ha l'opportunità di suggerire eventuali opportunità di miglioramento gestionali o organizzative.

Va inoltre sottolineato che EY Foundation ha anche il compito di coordinare le attività di volontariato di competenza per il network EY che vanno sotto il nome di EY Ripples e che rappresentano la distribuzione di competenze che, su diverse aree, il network EY mette, pro bono, a disposizione delle comunità in cui opera. Un ulteriore valore che la EY Foundation gestisce e che può 'erogare' grazie al contributo, alle competenze e alla generosità delle persone EY.

Il valore economico distribuito (anno di competenza Luglio 20- Giugno 21)

Valore economico direttamente generato e distribuito

Luglio 2020-Giugno 2021

Valore economico generato	183.354
Valore della produzione	183354
Proventi da partecipazioni	0
Altri proventi finanziari	0
Proventi straordinari	0
Valore economico distribuito	277.711
Costi operativi, di cui:	16.390
Costi per materie prime	0
Costi per servizi	16.390
Costi per godimento di beni di terzi	0
Variazioni delle rimanenze di materie prime	0
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	0
Valore distribuito ai dipendenti: costi per il personale	0
Valore distribuito ai fornitori di capitale: interessi ed altri oneri finanziari	0
Valore distribuito alla P.A., di cui:	0
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	0
Oneri diversi di gestione (solo il valore di tasse indirette)	0
Valore distribuito agli azionisti: dividendi distribuiti	0
Valore distribuito alla comunità, di cui:	261.321
Liberalità	260.821
Sponsorizzazioni	0
Contributi associativi	500
Valore economico trattenuto	-94.357
Utile (o perdita) d'esercizio (al netto dei dividendi)	-96.077
Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni	1.720
Imposte differite	0
Oneri straordinari	0



Progetti e iniziative

I progetti sostenuti con donazioni

I progetti sostenuti con donazioni

260.800€ ▶ Donati

52.000€ ▶ Raccolti tramite
crowdfunding

14 ▶ Organizzazioni e
enti beneficiari

Abbiamo
contribuito ai
seguenti Sdgs



La EY Foundation applica criteri di valutazione volti a garantire la massima coerenza del proprio operato con la sua mission nella scelta dell'organizzazione con cui collaborare e dei progetti da sostenere. Nei criteri di scelta, vengono tenuti in considerazione il purpose del network EY e gli obiettivi globali, come i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Le organizzazioni del Terzo Settore con le quali la EY Foundation sceglie di collaborare devono essere già operative, inserite nel tessuto nazionale e devono fornire garanzie di:

- professionalità in fase di presentazione, gestione e controllo del progetto;
- trasparenza in termini di accountability e bilancio sociale;
- credibilità presso stakeholder e media.

Anche i progetti scelti devono rispettare determinati criteri, ossia:

- rispondere ad un chiaro bisogno nell'ambito del supporto ai giovani o/e all'ambiente;
- essere misurabili secondo criteri concordati preventivamente;
- evidenziare la durata di realizzazione;
- prevedere la possibilità di coinvolgimento diretto delle persone EY.

Inoltre, come menzionato precedentemente, per la EY Foundation è importante che le sue attività e le sue scelte siano coerenti con lo schema valoriale di EY. Per questa ragione, chiunque voglia chiedere il sostegno economico della EY Foundation per la realizzazione di un progetto è tenuto a fornire una descrizione dettagliata dell'iniziativa, per consentire la valutazione sia della solidità e affidabilità del soggetto proponente, sia della validità e dell'efficacia dell'intervento ipotizzato.

In particolare, è necessario indicare gli obiettivi, il target di beneficiari, il modo in cui si intende perseguire tali obiettivi, i tempi e i luoghi di svolgimento delle attività, le risorse necessarie, l'eventuale presenza di altri partner, le modalità di coinvolgimento delle persone di EY, di monitoraggio e di misurazione degli impatti generati. Tutte queste informazioni consentono alla EY Foundation di comprendere meglio il progetto proposto e di valutarne la rispondenza rispetto alla sua mission e ai suoi valori.

Il supporto di questi progetti è stato finanziato attingendo dalla dotazione economico-finanziaria della EY Foundation e dal supporto economico del network EY. In alcuni casi la EY Foundation ha contribuito anche attivando una raccolta fondi tramite crowdfunding, che ha aumentato la cifra devoluta agli enti beneficiari selezionati. Nel FY21, hanno beneficiato del sostegno della EY Foundation i progetti descritti nelle seguenti pagine.

SDG focus

3 SALUTE E
BENESSERE

Inaugurazione dei poliambulatori specialistici dell'Istituto Serafico di Assisi

Tra i progetti sostenuti lo scorso anno fiscale che hanno visto il loro compimento quest'anno, malgrado le difficoltà incontrate a causa della pandemia, vogliamo segnalare la conclusione dei lavori di realizzazione dei nuovi poliambulatori specialistici dell'Istituto Serafico di Assisi.

Il 23 ottobre 2020 l'Istituto Serafico ha inaugurato i nuovi locali realizzati anche grazie al supporto della raccolta fondi organizzata dalla EY Foundation grazie all'organizzazione del concerto eseguito dalla Young Talents Orchestra EY l'11 luglio 2019 nella cornice del Festival di Spoleto alla presenza della Presidente della Regione Umbria e del Sindaco. Dante Valobra Partner EY, ha rappresentato la EY Foundation e il network EY. L'inaugurazione e la donazione hanno ricevuto copertura mediatica tramite lancio del comunicato stampa dell'Istituto Serafico.

Nella foto alcuni locali dell'Istituto Serafico, oggetto dell'inaugurazione che accoglieranno ragazzi che necessitano di particolari attenzioni anche in fase di visita medica, a causa di gravi disabilità.



SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION

Concerto alla Venaria Reale dell'Orchestra Filarmonica Teatro Regio di Torino

Beneficiario: Filarmonica Teatro Regio di Torino (TRT)

La EY Foundation alla fine del primo lockdown, ha deciso di supportare un concerto dal forte valore simbolico, nato dal desiderio di molti: tornare a suonare e ad ascoltare in presenza insieme un grande concerto e permettere alla musica di trasmettere messaggi come speranza, gioia, forza.

Lunedì 13 luglio 2020 alle ore 20.30 nel meraviglioso contesto de La Venaria Reale il maestro Gianandrea Noseda ha diretto il suo primo concerto dopo la pausa imposta dall'emergenza sanitaria con la Filarmonica TRT composta da un organico di circa 50 musicisti. In questo evento di rinascita sono stati coinvolti i giovani musicisti di Esperienza Orchestra, un percorso formativo che permette a giovani selezionati attraverso audizione di partecipare ai concerti della Filarmonica TRT, perfezionando così la loro formazione all'interno di un'orchestra professionale. Un percorso simile a quello della Young Talents Orchestra coerente con gli obiettivi della EY Foundation che ha permesso la realizzazione del concerto insieme all'impulso e al sostegno degli Amici della Filarmonica TRT e Fondazione CRT. La donazione di 20.000 euro è erogata da EY Foundation grazie al contributo di una società del network EY italiano: EY S.p.A.. La donazione ha ricevuto copertura mediatica tramite lancio di comunicato stampa. Nella foto un momento del concerto del 13 luglio 2020.



SDG focus

4 QUALITY
EDUCATION

Riscriviamo il futuro - Save the Children



In occasione del Partners Meeting tenutosi on line a luglio 2020, EY e EY Foundation hanno scelto di trasformare il dono aziendale ai partecipanti dell'evento in una donazione a Save the Children.

I fondi normalmente destinati ai gadget aziendali sono andati a sostegno della campagna "Riscriviamo il futuro" di Save the Children volta a garantire aiuti materiali, supporto allo studio e opportunità di svago ai bambini e ragazzi più colpiti dalle conseguenze economiche e sociali dell'emergenza Coronavirus in Italia e nell'area mediterranea. Save the Children è una organizzazione non profit, che da oltre 100 anni, lotta per salvare i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

La Donazione di 5000 euro Save the children a supporto delle famiglie e dei bambini durante il Covid è stata erogata attraverso la EY Foundation grazie al contributo della società del network EY Italiano: Global Shared Services.

Così come per tutta la strategia di Save the Children, anche il programma "Riscriviamo il Futuro" si ispira all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, con particolare riferimento ad alcuni obiettivi:



SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION

Progetto Piccole Pesti - Fraternità Giovani Impresa sociale

EY Foundation e il network EY hanno voluto ricordare la collega Tina Russo, scomparsa prematuramente, con una donazione devoluta all'ultimo progetto seguito da lei per conto della Fondazione: "Piccole Pesti" della Fraternità Giovani - Impresa Sociale, Società Cooperativa Sociale ONLUS che EY Foundation ha supportato nel 2018 e nel 2019 con donazioni derivanti dalla raccolta fondi sia del concerto della Young Talents Orchestra EY a Brescia, sia della Milano Marathon. La donazione di 5000 euro è stata erogata dalla EY Foundation con contributo di 1000 euro da parte di ciascuna delle Legal Entities del Consorzio EY: EY Spa, STL, EY Advisory, EY Business School che hanno versato suddetta quota a vantaggio della fondazione. La EY Foundation ha partecipato alla donazione aggiungendo un ulteriore contributo di 1000 euro per un totale donato di €5000,00.

Piccole Pesti è il servizio di Fraternità Giovani rivolto a bambini dai 6 agli 11 anni con problemi emotivo/sociali e alterazione del comportamento che la EY Foundation ha già supportato in passato. Oltre al legame con la collega Tina Russo, EY Foundation ha scelto di rinnovare il suo impegno per supportare l'organizzazione nel fronteggiare le nuove sfide causate dall'emergenza Covid-19: i limitati contatti sociali, e il continuo vivere all'interno degli stessi ambienti hanno causato l'aumento di manifestazioni di disagio nei bambini, l'eccessivo utilizzo di strumenti elettronici come televisione, pc, tablet durante il tempo libero, ha causato un impoverimento delle fonti di stimolazione.

SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION

Borse di studio - Fondazione Talento all'Opera



EY Foundation ha partecipato insieme ad EY alle fasi di definizione della Fondazione Talento all'Opera promossa dalla Scuola Sant'Anna di Pisa, una fondazione filantropica per la formazione di giovani talenti e per i loro progetti di ricerca e sviluppo,

La EY Foundation ha dato la sua disponibilità a collaborare sin dalla sua costituzione con la Fondazione Talento all'Opera promossa dalla Scuola Sant'Anna di Pisa nata grazie alla collaborazione tra la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e 7 partner di grande spessore e prestigio: oltre a EY Foundation, Unione Industriale Pisana, Toscana Aeroporti, Dedalus, Forti Holding, List e Acque spa.

EY Foundation è intervenuta con una donazione di 10.000 euro per sostenere insieme con Talento all'Opera il merito delle nuove generazioni premiando i migliori studenti e le migliori studentesse delle Seasonal School, contribuendo a finanziare 42 borse di studio per 14 corsi intensivi della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa su temi di ricerca interdisciplinari. Le Seasonal School della scuola S. Anna sono percorsi formativi di eccellenza a carattere fortemente interdisciplinare, focalizzati sulle tematiche di ricerca di frontiera della Scuola, destinati a studenti universitari iscritti ai corsi di Laurea triennale, di Laurea Magistrale e ai corsi PhD.

Talento e merito, in sintesi, come parole chiave per lo sviluppo della Scuola e per fronteggiare la complessità e le sfide dei nostri tempi, così come firmato nel manifesto del "Talento all'opera".

La donazione di 10.000 euro è stata erogata grazie al contributo della EY Business School. La donazione ha ricevuto ampia copertura mediatica tramite lancio di comunicato stampa con Talento all'Opera.

SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION

Premi di Laurea in memoria di Fabrizio Pascale Luiss Guido Carli



In linea con la sua missione di aiuto ai talenti e con l'attenzione al sociale la EY Foundation Onlus insieme alla famiglia di Fabrizio Pascale, brillante alumnus Luiss e partner del network EY, prematuramente scomparso, ha stretto una collaborazione con la Luiss Guido Carli, per bandire un concorso per l'assegnazione di due premi di laurea in sua memoria, per un importo totale di € 4.500,00 riservati ad un/a laureato/a triennale ed un/a laureato/a magistrale della Luiss Guido Carli, che abbiano concluso gli studi in corso entro le sedute di laurea previste dal 1/1/2020 al 30/04/2021, conseguendo il titolo di studi con una votazione non inferiore a 105/110. La selezione è avvenuta mediante l'analisi degli abstract delle tesi di laurea, dei requisiti curriculari e di merito tenendo conto dell'elenco degli esami sostenuti e dei voti riportati in ciascun esame e della condizione economico-reddituale del candidato, oltre a prevedere la valutazione di una lettera motivazionale con l'eventuale espletamento di un colloquio, davanti ad una Commissione di valutazione appositamente costituita.

I Premi di Laurea sono stati erogati dalla EY Foundation grazie al contributo della famiglia di Fabrizio Pascale (€3.000 tramite la famiglia e €1.500 tramite le EY foundation).

SDG focus

1
NO
POVERTY2
ZERO
HUNGERMENSA DEI POVERI SAN PIO DA PIETRELCINA - ONLUS
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO

Mensa dei Poveri San Pio da Pietrelcina

La EY Foundation ha devoluto 17.091 Euro (20.000\$) alla Mensa dei Poveri “San Pio da Pietrelcina”.

Il contributo ha consentito sia alla struttura di sostenere i suoi dipendenti e di acquistare un forno per la cottura dei pasti da asporto, sia la distribuzione di cibo per 15 giorni a 120 indigenti.

Da circa sessant'anni, subito dopo l'apertura del convento a Foggia, i confratelli di Padre Pio, in via Marchianò, accolgono ogni giorno i poveri della città, per lo più extra comunitari, persone sole senza fissa dimora o cadute in disgrazia per svariati motivi. I frati responsabili, ogni giorno insieme ai volontari, preparano il pranzo da asporto che poi in maniera ordinata, i poveri ritirano all'esterno.

La Mensa ha incrementato il suo servizio caritativo da quando è iniziata la pandemia da Coronavirus, restando aperta quotidianamente dalle ore 11.30 alle 12.30 per consegnare un pranzo a sacco a tutti i bisognosi che si avvicinano ai Frati Minori Cappuccini del convento “Immacolata” di Foggia. Infatti, il numero delle persone bisognose che si presentano quotidianamente alla porta della Mensa è aumentato a causa della pandemia, in maniera esponenziale, sfiorando la cifra dei 200.

Il contributo è stato erogato grazie al conferimento di un premio lavorativo da parte del Partner EY Felice Persico. Insieme al Partner e a sua moglie è stata scelta la mensa dei poveri proprio per essere vicini a chi in un momento di grave difficoltà del paese ha perduto la possibilità dei bisogni primari come quello del sostentamento alimentare.

Tale cifra è stata erogata dalla EY Foundation che ha ricevuto l'importo tramite EY Global.

SDG focus

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION13 CLIMATE
ACTION14 LIFE
BELOW WATER15 LIFE
ON LAND

#betterworld - Legambiente

EY, EY Foundation e Legambiente hanno lanciato il 19 dicembre 2019 il progetto #betterWorld, con l'obiettivo di creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale vada di pari passo con la sostenibilità ambientale, migliorare l'ambiente in cui viviamo e l'ambiente lavorativo e anche rafforzare i legami tra colleghi. Il progetto prevede il coinvolgimento di tutto il personale EY con azioni di sensibilizzazione e stimolo a comportamenti sostenibili. Da un lato si stimola ad eliminare la plastica dagli uffici tramite la distribuzione di borracce in alluminio riciclato ai dipendenti di EY, e l'installazione di erogatori di acqua potabile nelle sedi aziendali (cosa che permette di risparmiare una media di 340.000 bottiglie e 300.000 bicchieri di plastica all'anno) e dall'altro si prevede il coinvolgimento di volontari EY per attività di riqualificazione urbana.

La piantumazione di nuove alberature nella città di Milano, parte del progetto non è stata realizzata a causa delle restrizioni legate al Covid 19, ed è stata trasformata nell'adesione e partecipazione all'iniziativa "Spiagge e Fondali Puliti" giugno 2021, mentre è stata possibile la partecipazione di centinaia di volontari EY all'iniziativa Puliamo il Mondo di settembre 2020. Maggiori informazioni e i risultati di questa partecipazione sono descritti nel dettaglio nel prossimo paragrafo.

Oltre ad organizzare la massiccia partecipazione alle attività di riqualificazione ambientale delle persone di EY, la EY Foundation ha erogato a Legambiente una donazione di 52.260 euro di cui 16134,68 nel FY21, grazie anche al contributo di diverse funzioni di EY (il Talent e il Procurement).

SDG focus

4 QUALITY
EDUCATION

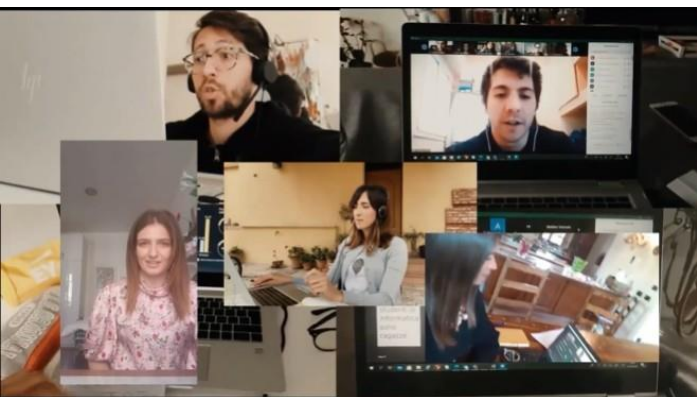
Supporting Next generation - Junior Achievement



Nel FY21, la EY Foundation ha continuato la collaborazione con Junior Achievement (JA), iniziata lo scorso anno in risposta alla Call to Action di EY Global e prevista per tre anni per la realizzazione di attività di volontariato di competenza presso le scuole. Il progetto è descritto nel dettaglio nelle pagine successive (pag. 63, 64)

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.

EY Foundation ha erogato nel FY21 a Junior Achievement una donazione di 10.113,23 erogati anche grazie al supporto di EY Global pari a 10.000\$ - 9113,23 Euro.



SDG focus

4 QUALITY
EDUCATION5 GENDER
EQUALITY8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

Young Women Empowerment - Ortygia Business School

Il programma YEP supporta 100 studentesse universitarie, iscritte a corsi economici o STEM in Atenei del Sud Italia, offrendo loro la possibilità di entrare in contatto con esperienze, professionalità e opportunità per il proprio futuro. L'obiettivo del programma è quello di avvicinare le giovani studentesse al mondo del lavoro, fornire loro strumenti utili per orientare in modo consapevole le proprie scelte accademiche e di carriera e offrire 100 Role Model al femminile che siano loro di ispirazione.

EY Foundation ha preso parte al programma YEP 2021, supportando i costi del programma per 10 studentesse e coinvolgendo 10 professioniste del network EY (manager, senior manager e associate partner) che hanno svolto attività di mentoring one-to-one con altrettante studentesse, nel periodo febbraio - giugno 2021.

EY Foundation ha sostenuto il progetto con un importo di 5,000 euro.



YEP - Young Women
Empowerment Program
di Ortygia Business School

Evento conclusivo
1 luglio 2021 ore 16.30



Progetti e iniziative

Social Value: progetti scelti e sostenuti con le persone di EY

L'iniziativa Social Value

A fine 2020, la EY Foundation ha lanciato 'Social Value': un'iniziativa per proporre, condividere e selezionare progetti sociali, ambientali, culturali, da finanziare con i fondi della EY Foundation, rivolta a tutta la popolazione EY Italiana, con l'ambizione di realizzare una sintesi tra employee engagement e Corporate Social Responsibility.

Il progetto è nato da una precisa scelta della leadership: quella di coinvolgere tutti i dipendenti sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti sociali, ambientali, culturali da sostenere con i fondi della EY Foundation. Quattro i temi cruciali: il supporto alle nuove generazioni; la difesa dell'ambiente; la cultura, attenzione storica della Fondazione attraverso la sua orchestra di giovani talenti; e l'emergenza Covid.

L'iniziativa è stata resa possibile grazie all'utilizzo della piattaforma EY Cognistreamer e al supporto tecnologico dell'**EY Nextwave Innovation Med Team** e del Team Cognistreamer.

EY Cognistreamer è una piattaforma collaborativa, dove si possono proporre, integrare e successivamente esprimere la propria preferenza per progetti, soluzioni e idee innovative.

Il progetto ha lo stesso nome del 'pillar' *Social Value* della strategia EY: NextWave e si aggiunge a quanto illustrato in precedenza, per dimostrare quanto il network EY e le sue Persone siano attente alle istanze che arrivano dalle comunità in cui operiamo.



“

Sono orgoglioso di questa iniziativa, coerente con la nostra strategia 'Next Wave': l'ambizione e la strategia di EY per creare un long term value per i nostri clienti, per le nostre persone e per la società in cui operiamo. La nostra strategia ci ha permesso di rispondere prontamente alle sfide imposte dal covid e il nostro purpose Building a better working world non è mai stato così importante.

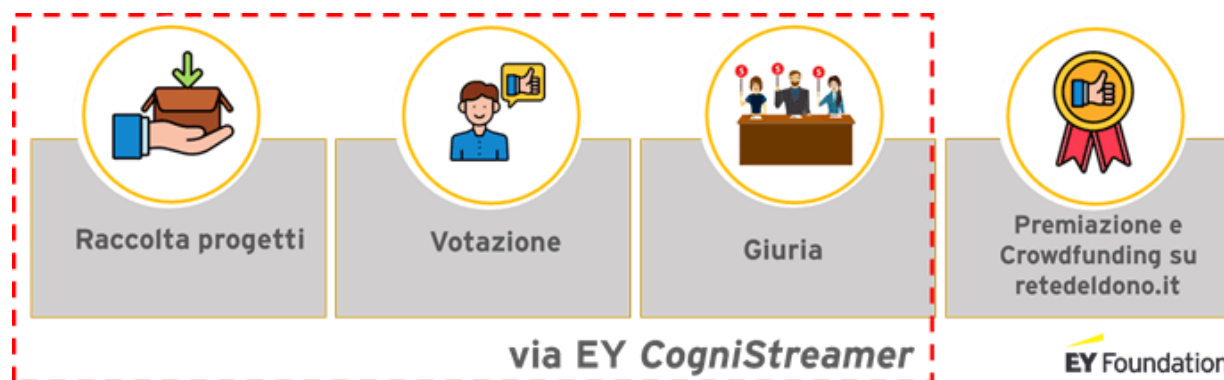
Massimo Antonelli

CMP Italy e Chief Operations Officer Europe West

Quattro le fasi dell'iniziativa:

1. Fase raccolta progetti: Tutti i dipendenti EY sono stati invitati a presentare un progetto di solidarietà a sostegno delle prossime generazioni o ambiente, in risposta all'emergenza COVID, oppure a supporto di attività culturali, caricandolo sulla piattaforma EY Cognistreamer per scegliere insieme quali sostenere attraverso la fondazione.
2. Fase votazione progetti: Tutti i dipendenti sono stati chiamati a votare il proprio progetto preferito, tra quelli proposti, con un "like" sulla piattaforma EY Cognistreamer
3. Fase votazione giuria: una giuria tecnica ha valutato i 10 progetti più votati da tutti i dipendenti di EY Italy.
4. Premiazione (con assegnazione della prima donazione erogata da EY Foundation) e lancio crowdfunding. Durante l'evento aziendale dedicato sono stati nominati i vincitori e per i progetti selezionati è stata avviata la raccolta fondi.

Ogni progetto presentato (ne sono arrivati 68) vuol dire un team di persone che se n'è interessato, che ha contattato l'organizzazione non profit beneficiaria, che ha redatto il progetto, che l'ha caricato sulla piattaforma di co-creazione EY Cognistreamer, che l'ha supportato. La successiva fase di votazione sulla piattaforma ha visto coinvolti quasi tutte le 6.000 persone EY: segno che le persone EY sono particolarmente attente alle tematiche di sostenibilità sociale, ambientale e culturale.



EY CogniStreamer



L'iniziativa Social Value è stata accolta con grande entusiasmo da parte delle persone del network EY italiano che hanno presentato, in meno di un mese, 68 progetti.

La fase di votazione sulla piattaforma di co-creazione EY CogniStreamer ha raggiunto più di 6.000 like sui progetti e la pagina dedicata all'iniziativa ha ottenuto più di 3.000 visualizzazioni.

Dietro ad ogni singolo progetto c'è stato un team di persone che si è interessato alla tematica, che si è messo in contatto con l'organizzazione non profit beneficiaria per raccogliere le informazioni necessarie, che ha redatto il progetto da proporre su EY CogniStreamer e che si è mobilitato per la promozione del progetto nella fase di votazione, innescando un circolo virtuoso di solidarietà.

Una giuria tecnica ha valutato i 10 progetti più votati da tutti i dipendenti di EY Italy, assegnando un voto da 1 a 5 per ciascuno dei seguenti criteri:

- ▶ Adattamento strategico: allineamento dei progetti alla missione della Fondazione e alla strategia di responsabilità sociale di EY
- ▶ Insightful: progetto o iniziativa con un forte contenuto sociale e innovativo
- ▶ Valutazione e monitoraggio: capacità di monitorare gli effetti immediati sui beneficiari selezionati
- ▶ Obiettivi di sviluppo sostenibile: numero di obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I 4 progetti vincitori hanno in comune un forte presidio territoriale e il coinvolgimento della community di riferimento.

Di seguito i 4 progetti selezionati dalla giuria per una prima donazione di 10.000 euro:

- Real Eyes Camp 2021- Associazione Sestero Onlus: un Campus estivo per bambini e ragazzi con disabilità visive.
- C.R.E.IAMOLI!! Associazione Lievito Onlus: il progetto promuove un processo di trasformazione a sostegno di giovani e bambini nel quartiere Zen a Palermo.
- One step closer di Portofranco Milano: insieme nell'emergenza educativa offre ogni giorno lezioni individuali gratuite a studenti delle scuole medie e superiori
- ZeroSprechi - cooperativa sociale Namasté: sviluppo e promozione di piattaforma di food sharing per la lotta agli sprechi alimentari





Per i 4 progetti selezionati nell'ambito dell'iniziativa Social Value è stata avviata una campagna di crowdfunding dedicata sulla piattaforma Rete del dono che ha visto protagonisti non solo i progetti vincitori ma anche gli ambassador aziendali che li hanno presentati e che si sono attivati in prima persona per promuovere la raccolta fondi.

È stato pianificato e sviluppato un piano di comunicazione soprattutto sui social media EY e della Onp, creando contenuti di valore e di emozioni con immagini e video da condividere ed aumentare la community dei sostenitori, o creando messaggi WhatsApp da inoltrare e raggiungere il proprio network in modalità one-to-one.



Durante l'evento aziendale dedicato all'iniziativa Social Value, aperto a tutto il personal EY, sono stati presentati i 4 progetti scelti e destinatari della prima donazione di 10.000 euro (totale 40.000 euro) da parte di EY Foundation. Grazie al coinvolgimento e all'impegno delle persone di EY e di tanti altri, attraverso la piattaforma di crowdfunding Rete del Dono abbiamo raccolto in totale +52.000 euro.

E oltre alla prima donazione di 40.000 euro, EY Foundation ha integrato la raccolta con 68.000 euro per un totale erogato di 160.000 euro.

					
Prima donazione da parte di EY Foundation	10.000€	10.000€	10.000€	10.000€	Totale 40.000€
Cifra raccolta su Retedeldono	1.864,7€	6.762,24€	20.402,88€	23.231,13€	52.260,95€
Integrazione economica da parte di EY Foundation	1.864,7€	6.762,24€	30.000€	30.000€	68.626,94€
Totale	13.729,4 €	23.524,48 €	60.402,88 €	63.231,13 €	
					Totale 160.887,89 €

Link al [crowdfunding](#).

SDG focus

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING10 REDUCED
INEQUALITIES

Real Eyes Camp- Sestero Onlus

Un progetto di un campo estivo rivolto a bambini e ragazzi con disabilità visive, dove vengono stimolati grazie a numerose esperienze di gioco, di svago e di socialità. Il Camp Sestero, ricco di attività sportive, accoglie i partecipanti in un contesto inclusivo in cui vivere realmente il rapporto tra pari, dinamica fondamentale, ma spesso carente in quantità e qualità nella vita delle persone con disabilità visiva.

Dal 12 al 19 giugno 2021, a Tirrenia (PI) si è tenuto il Camp residenziale per bambini e ragazzi ciechi e ipovedenti, organizzato da Real Eyes Sport e reso possibile grazie a EY Foundation Onlus permettendo così all'associazione di trasformare un desiderio in occasione concreta per chi ha una minorazione visiva.

Il Camp ha coinvolto 42 bambini e ragazzi con disabilità visiva provenienti da tutta Italia e ha avuto come focus l'attività motoria di base, momenti di socialità e momenti ludici e attività in spiaggia e acqua per favorire lo sviluppo di competenze motorie. Per i partecipanti inoltre è stato possibile cimentarsi in molte discipline sportive quali la scherma, il tiro con l'arco, il blind tennis, lo show down, il sup e il surf.





“

Attraverso l'iniziativa Social Value di EY Foundation Onlus, insieme a tutto il personale di EY in Italia, abbiamo scelto di sostenere il Camp, organizzato in collaborazione con l'ASD Real Eyes Sport. Questo progetto si inserisce perfettamente nella scia dell'impegno che da sempre il network di EY porta avanti con coerenza e dedizione in tema di Diversity and Inclusion. Condividiamo con il progetto questo senso di responsabilità verso i giovani, e siamo orgogliosi di poter contribuire regalando momenti unici e opportunità di crescita e socialità ai bambini, ai ragazzi e alle famiglie che parteciperanno.

Riccardo Paternò

Presidente di EY Foundation Onlus

“

In questo momento di isolamento continuo in cui anche le certezze più consolidate di questi bambini e delle loro famiglie sono state cancellate dalla pandemia, è bellissimo riuscire a proporre un'attività strutturata che tenga conto delle stringenti norme vigenti e, soprattutto, della disperata necessità di movimento che ha una persona che non vede. Rimanere immobili per mesi rischia di far tornare indietro questi ragazzi, in diverse sfere della loro esistenza. Per me lo sport è stata una salvezza perché mi ha dato consapevolezza motorie, sociali e fisiche e per questo mi batto affinché, la fortuna di incontrare lo sport per chi non vede, non sia casuale ma diventi sistematica e culturalmente contemplata.

Daniele Cassioli

Presidente dell'associazione, atleta non vedente

SDG focus

2
ZERO
HUNGER10
REDUCED
INEQUALITIES

ZeroSprechi una piattaforma mobile per il food sharing - Namastè

EY Foundation ha sostenuto il disegno e la realizzazione di ZeroSprechi by Bitgood una piattaforma mobile per il food sharing, grazie alla quale è possibile donare il cibo che non viene consumato perché non venga sprecato.

L'obiettivo è quello di rafforzare la cultura del cibo, di ridurre lo spreco alimentare a partire dalla comunità bergamasca anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie che possono facilitare l'inclusività e la realizzazione di società resilienti. Il ruolo di Bergamo è ancora di più significativo in quanto città capofila dell'iniziativa Urban Food Policy Pact. Ridurre lo spreco domestico anche solo dell'1% consentirà di risparmiare - nella sola provincia bergamasca - oltre 2 milioni di € (454€ è il valore dello spreco medio domestico di una famiglia italiana secondo Milano Food Policy, le famiglie della provincia bergamasca sono oltre 469.000 secondo Istat-2018).

Il progetto è realizzato da Namasté, cooperativa sociale senza scopo di lucro. Da vent'anni si prende cura delle persone con fragilità (in particolare anziani, minori e persone con disabilità) e sviluppa progetti e servizi sociali e socio-sanitari in stretta alleanza con i soggetti del territorio della provincia di Bergamo.



SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION10
REDUCED
INEQUALITIES

One Step closer- Portofranco

Il progetto ONE STEP CLOSER si rivolge in modo diretto agli studenti delle scuole superiori in sofferenza scolastica, e che necessitano anche di un maggiore supporto nell'orientamento.

La generazione degli adolescenti è stata duramente colpita dall'emergenza COVID. L'isolamento dal mondo relazionale, la bolla virtuale in cui i ragazzi si sono trovati inseriti, ha generato nuove forme di marginalità sociale che, se unite al disorientamento e allo smarrimento, crea condizioni di fragilità che non possiamo non prendere in carico.

Il progetto, con l'obiettivo di creare strumenti digitali efficaci di aiuto allo studio e sostegno educativo e di orientamento per tutti i ragazzi che desiderano essere seguiti a distanza, oltre che in presenza, è stato strutturato in 2 azioni

- School Navigation System:
 - costruzione di strumenti digitali efficaci per la realizzazione di lezioni e di incontri online a distanza
- Co- Studying:
 - Azioni educative e di orientamento rivolte a studenti delle scuole superiori di Milano in sofferenza scolastica

Portofranco Milano affronta il disagio scolastico degli studenti delle scuole superiori di Milano offrendo quotidianamente lezioni individuali gratuite con più di 350 volontari fra professori, professionisti e studenti universitari.

Un luogo dove i ragazzi possono essere presi sul serio ed essere accolti innanzitutto come persone e che offre loro una compagnia che li aiuti ad essere se stessi e a vivere anche l'impegno scolastico come occasione di crescita umana.



SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION10
REDUCED
INEQUALITIES8
DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

C.R.E.IAMOLI!- Associazione Lievito Onlus

Lo Zen2 è un quartiere di Palermo dove vivono oltre quindicimila persone. Una caserma dei carabinieri, nessuna farmacia, nessun ufficio postale. Lo Zen2 nasce di fianco a Mondello, la spiaggia dei Palermitani, con l'obiettivo di dare una casa a chi non ce l'ha e far fronte all'emergenza abitativa palermitana. Prima della fine dei lavori, iniziano le occupazioni: ancora oggi, in tantissimi vivono in case non ancora finite, con allacci abusivi di acqua e luce. La criminalità avanza. L'istruzione e il lavoro pulito per i ragazzi sfuma.

Qui opera l'Associazione Lievito Onlus per stimolare la voglia di cambiamento, di riscatto, di dignità che ogni uomo porta in sé. Agisce per sostenere le aspirazioni personali e professionali che a causa del vissuto di emarginazione il più delle volte le persone non riescono ad esprimere, attraverso attività nel settore dell'animazione socio-culturale e della formazione e preparazione professionale. Il progetto C.R.E.IAMOLI!!! dell'Associazione Lievito Onlus ha visto la formazione di 20 ragazzi all'interno delle attività estive dell'associazione, permettendo loro di sviluppare quelle competenze necessarie per lavorare nell'ambito sociale. A valle del percorso, gli adolescenti saranno capaci di svolgere attività di sostegno scolastico ed essere educatori per bambini normodotati e bambini con bisogni educativi speciali (BES).



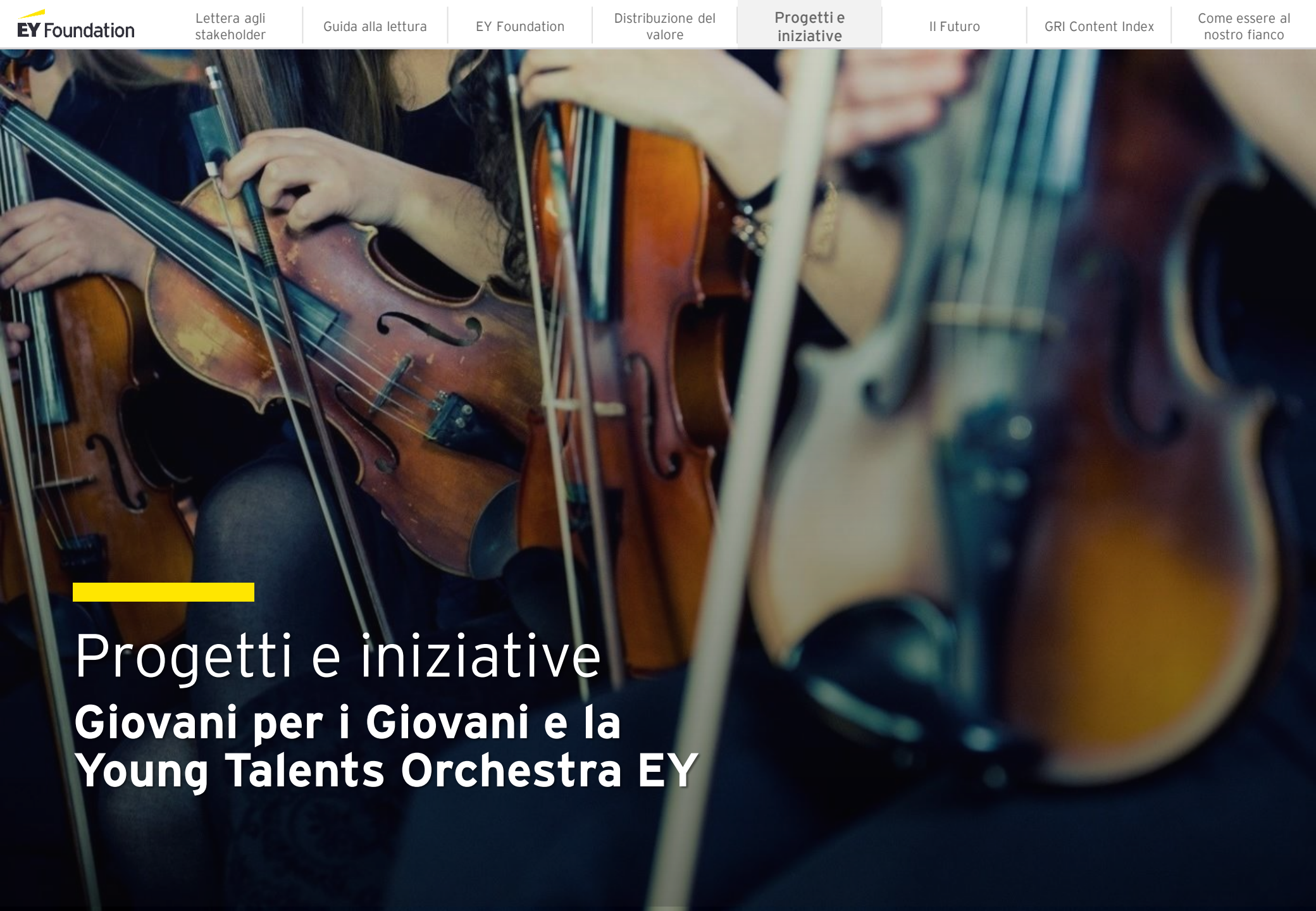
Premio Speciale Fondazioni d'impresa di Rete del dono

EY è ricca al proprio interno di skills e risorse, che possono aiutare tante organizzazioni a ideare progetti sostenibili. Le sinergie, lavorando a iniziative come Social Value o gli EY Ripples descritti nel prossimo paragrafo, avvengono anche tra colleghi e sono uno stimolo a partecipare alla vita aziendale, perché il posto di lavoro sia percepito sempre di più come un luogo dove esprimere i propri valori e agire per ciò in cui si crede.

La EY Foundation grazie all'iniziativa Social Value ha ricevuto il Premio Speciale Fondazioni d'impresa di Rete del dono.

Nella foto il team che ha ricevuto il premio: Francesca Laporta, Tiziana dell'Orto, Eleonora Passeri, Francesca Carlini, Carlo Nicoletti.





Progetti e iniziative

Giovani per i Giovani e la Young Talents Orchestra EY

Il progetto Giovani per i Giovani e la Young Talents Orchestra EY

La Young Talents Orchestra EY è nata nel 2013 dalla volontà di EY di sostenere progetti rivolti ai giovani, valorizzarne il talento e attenuare la loro condizione di disagio.

È composta da 50 giovani musicisti, tra i 17 e i 28 anni, provenienti da tutta Italia e accomunati dalla passione per la musica. Si tratta di un'orchestra sinfonica creata e sostenuta completamente da EY Foundation per dare la possibilità a giovani musicisti di talento di esprimere pienamente le loro potenzialità artistiche.

Una scelta basata sulla convinzione che il successo di un'orchestra si basi sugli stessi elementi organizzativi e umani che concorrono al successo di un'azienda complessa: l'orchestra è la metafora di ogni organizzazione complessa che funzioni correttamente.

I membri dell'orchestra hanno come le persone in EY, l'opportunità di ricevere una formazione di altissimo livello e partecipare ad occasioni di visibilità in contesti prestigiosi, godendo delle condizioni ottimali per potersi affermare professionalmente.

Il progetto Giovani per i giovani

La Young Talents Orchestra è una delle espressioni dell'impegno di EY e della sua EY Foundation per la comunità: l'incasso delle esibizioni viene devoluto ogni volta ad una organizzazione che si adopera per i giovani, in un circuito virtuoso in cui giovani aiutano altri giovani che necessitano di un aiuto per affermare le loro qualità e/o reinserirsi in un percorso formativo.

Un processo che si concilia armonicamente con lo scopo aziendale di "Building a Better Working World".



La possibilità di apprendere da insegnanti molto qualificati è un fattore determinante per la crescita dei membri della Young Talents Orchestra EY e costituisce l'elemento peculiare e distintivo dell'esperienza artistica e professionale resa possibile dalla fondazione. Sono stati docenti: Carlo Parazzoli, Andrea Oliva, Andrea Lucchi (primo violino, flauto e tromba Accademia nazionale di Santa Cecilia) Sandro Laffranchini (primo violoncello La Scala). L'orchestra è diretta da Carlo Rizzari, Assistente musicale di Antonio Pappano presso l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

La EY Foundation nel FY21 ha permesso alla YTO EY di esibirsi, malgrado le restrizioni dovute alla pandemia, in due importanti occasioni: l'evento in streaming di apertura e quello di chiusura del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da

ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile di cui la EY Foundation è ente aderente, nata per far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Due quintetti composti da alcuni degli archi della YTO hanno eseguito in apertura del Festival, al MACRO Roma 22 settembre 2020 un movimento della Pastorale, e in chiusura, al MAECI Roma 8 ottobre 2020 la Primavera dalle Quattro Stagioni di Vivaldi alla presenza del Ministro Di Maio e del Premier Conte, oltre al portavoce dell'Alleanza Enrico Giovannini e al Presidente ASviS Stefanini.

La diretta streaming dai canali ASviS dell'evento del 22 settembre svoltosi al Macro Dalla crisi alla ripresa: trasformare l'Europa e l'Italia nel segno dello sviluppo sostenibile ha raggiunto 116 mila persone, e il live tweeting 670mila persone.

La diretta streaming dai canali ASviS dell'evento conclusivo dell'8 ottobre svoltosi al Maeci ha raggiunto oltre 60mila persone e ha ottenuto 20mila visualizzazioni, con un picco di oltre 500 spettatori in contemporanea. Il live tweeting ha raggiunto oltre 900mila persone.



Young Talents Orchestra EY
<https://festivalsvilupposostenibile.it/2020/foto-degli-eventi-del-segretariato/>

Progetti e iniziative

**Le donazioni di tempo e
competenze: il programma
di volontariato EY Ripples**



La donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples



Il programma di volontariato di competenza **EY Ripples** rappresenta lo sforzo globale di **Corporate Responsibility del Network EY**, nel perseguire l'obiettivo condiviso di avere un impatto positivo sulla vita di un miliardo di persone entro il 2030, in linea con i *Sustainable Development Goals*.

La principale modalità attraverso cui il Network EY ha scelto di perseguire tale obiettivo è la condivisione con la comunità delle competenze professionali, esperienze e *know-how* dei suoi professionisti.

In continuità con il precedente anno fiscale, i focus di intervento di EY in ambito di Corporate Responsibility, a livello globale sono tre:

- ▶ Supporting Next Generation Workforce (SNG)
- ▶ Working with impact entrepreneurs (WIE)
- ▶ Accelerating environmental sustainability (AES)

In Italia, la EY Foundation organizza e gestisce il programma per il Network EY, in stretto coordinamento con la divisione globale di Corporate Responsibility di EY.

Supporting next generation workforce

Supportare le persone giovani e svantaggiate per sviluppare le mentalità e le competenze di cui avranno bisogno per trovare e sostenere un lavoro significativo

Working with Impact Entrepreneurs

Aiutare a scalare le piccole imprese in crescita che stanno guidando il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Acceleration Environmental Sustainability

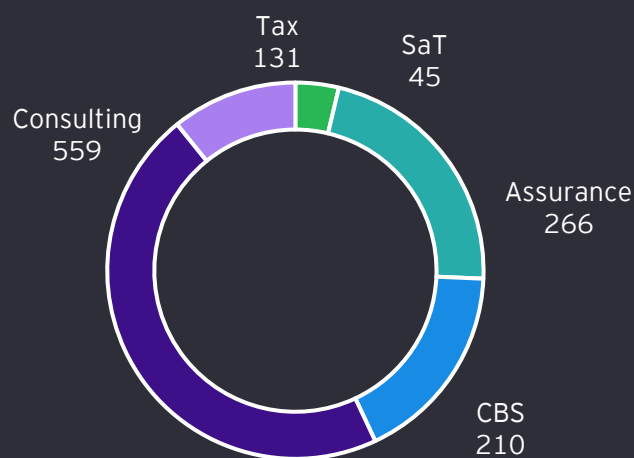
Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggono e rigenerano l'ambiente sbloccando allo stesso tempo opportunità economiche

Gli EY Ripples in numeri

38 Iniziative

1.211 Persone EY
partecipanti
come volontari

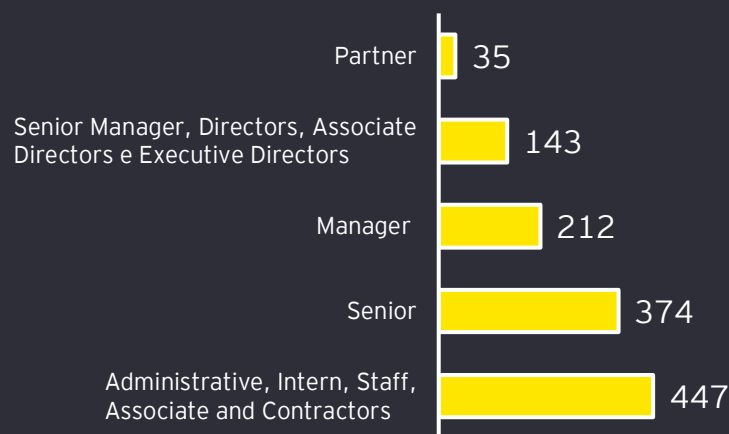
Volontari per Service Line EY



+545% Rispetto alla
partecipazione
nel FY20

232% Del target di volontari
raggiunto (target
FY21: 521 volontari)

Volontari per Rank



Volontari per Ufficio

Milano	752
Roma	302
Bari	79
Firenze	15
Torino	13
Bologna	13
Napoli	9
Trieste	7
Treviso	5
Brescia	5
Genova	4
Verona	4
Padova	3

553mila

Vite positivamente
impattate

Le iniziative

Durante il FY21, 1211 professionisti EY hanno partecipato alle attività di volontariato di competenza EY Ripples, permettendo alla network EY Italia di raggiungere il 232% del target di partecipazione assegnato da EY Global (521 partecipanti).

Di questi, 1090 hanno preso parte a iniziative organizzate da EY Foundation in Italia e 121 hanno contribuito alla realizzazione di progetti internazionali organizzati da EY a livello globale o da uffici esteri di EY.

A.	Progetti organizzati e gestiti da EY Foundation in Italia	1090	Beneficiari
	Progetti in ambito di sostenibilità ambientale	546	
1	Contribute to clean up the world international campaign - ITALY	376	Comunità
2	Environmental Requalification - Beaches and Rivers Banks Clean up and Monitoring	167	Comunità
3	Climate Ideation Clinic @Bocconi - Milan	3	Studenti universitari
	Progetti in collaborazione con Junior Achievement	177	
4	JA Innovation&Creativity Camp - virtual	97	Studenti scuole secondarie
5	Impresa in azione JA (virtual)	48	Studenti scuole secondarie
6	Crescere che impresa! Facilitate the entrepreneurship and financial education JA - virtual	22	Studenti scuole secondarie
7	Judge business ideas and mini-companies in the Regional Trade Fairs of Impresa in Azione	9	Studenti scuole secondarie
8	Judge business ideas and mini-companies in the National Trade Fairs of Impresa in azione	1	Studenti scuole secondarie
	Progetti di Mentoring	141	
9	EY4NextGenerations-MENTORING students	132	Studenti universitari
10	Mentoring female STEM students - YEP Young Women Empowerment Programme	9	Studenti universitari
	Attività presso le Università e lezioni pro-bono	61	
11	Digital Campus Ambassador Programme	26	Studenti universitari
12	In Campus workshops and orienting activities	15	Studenti universitari
13	Facilitate Business Game with University students	11	Studenti universitari
14	Performance and Reward Management Master Class	7	Studenti universitari
15	Facilitate Workshops at Young International Forum 2020	2	Studenti universitari
	EY Future Skills Workshop & Percorsi PCTO	50	
16	Stairway to the future - Alternanza Scuola Lavoro in EY	15	Studenti scuole secondarie
17	EY Future Skills Workshop for students - Diversity, Inclusion and Civic Literacy	12	Studenti scuole secondarie
18	EY Future Skills Workshop for students - Emerging Technologies	12	Studenti scuole secondarie
19	EY Future Skills Workshop for students - Sustainability	11	Studenti scuole secondarie
	Business Clinics per imprenditori a impatto sociale e ambientale	28	
20	Business Clinics - Digital Marketing for impact start-up	7	Imprenditori a impatto
21	Business Clinics - Sustainable business strategy for impact startups	5	Imprenditori a impatto
22	Business Clinics - Tax Management for impact start-up	5	Imprenditori a impatto
23	Business Clinics - Public speaking for impact start-up	4	Imprenditori a impatto
24	Business Clinics - User Experience	4	Imprenditori a impatto
25	Business Clinics - Protection of Intellectual Property for impact start-up	3	Imprenditori a impatto
	Workshop e supporto di organizzazioni no profit	87	
26	Change management Workshop for NGOs supporting next generations	19	Organizzazioni no profit
27	Public speaking Workshop for NGOs supporting next generations	13	Organizzazioni no profit
28	User experience Workshop for NGOs supporting next generations	10	Organizzazioni no profit
29	Fundraising from European sources for BAM - Biblioteca degli Alberi Milano	9	Organizzazioni no profit
30	Support the development of an impact enterprise - Commercial Strategy	9	Organizzazioni no profit
31	Drive environmental sustainability through technologies with start-ups and WFP	5	Organizzazioni no profit
32	Social media & communication - Workshop for NGOs supporting next generations	5	Organizzazioni no profit
33	Support NGO working with next generations -due diligence and financial control	4	Organizzazioni no profit
34	Social reporting (Bilancio sociale)Workshop for NGO supporting next generations	3	Organizzazioni no profit
35	Master Class in Innovation for social entrepreneurs	4	Organizzazioni no profit
36	Master Class in Social Marketing for social entrepreneurs	4	Organizzazioni no profit
37	Master Class in Leadership for social entrepreneurs	1	Organizzazioni no profit
38	Master Class in Digital Marketing for social enterprises	1	Organizzazioni no profit
B.	Progetti internazionali (organizzati da EY Global e/o uffici EY di altri Paesi)	121	Vari
A. + B. Totale		1211	

EY Ripples Supporting Next Generation



Il programma EY Ripples nell'area *Supporting Next Generation Workforce* ha come focus i giovani e le persone svantaggiate, al fine di favorirne lo sviluppo in termini di competenze e mindset che ne facilitino l'accesso al mondo del lavoro.

Nel FY21, il supporto ai giovani si è concretizzato attraverso le seguenti tipologie di attività:

- ▶ Progetti di educazione all'imprenditorialità per gli studenti delle scuole superiori
- ▶ Progetti dedicati all'orientamento e allo sviluppo di competenze trasversali degli studenti e le studentesse delle scuole secondarie superiori
- ▶ Programmi di mentoring one-to-one per gli studenti e studentesse universitari
- ▶ Workshop, Business Games, Programmi di orientamento e lezioni pro-bono presso le Università

Supporting next generation workforce

Supportare le persone giovani e svantaggiate per sviluppare le mentalità e le competenze di cui avranno bisogno per trovare e sostenere un lavoro significativo

Working with Impact Entrepreneurs

Aiutare a scalare le piccole imprese in crescita che stanno guidando il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Acceleration Environmental Sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggono e rigenerano l'ambiente sbloccando allo stesso tempo opportunità economiche

SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION10
REDUCED
INEQUALITIES

EY Ripples Supporting Next Generation *Educazione all'imprenditorialità*



In continuità con il precedente anno scolastico, nel periodo in oggetto, la EY Foundation ha rinnovato la collaborazione con **Junior Achievement**, coinvolgendo un totale di 177 volontari, in 5 progetti.

Il focus delle iniziative implementate è stato facilitare l'avvicinamento degli studenti delle scuole secondarie all'educazione all'imprenditorialità e alla concretizzazione delle idee di soluzioni a sfide attuali, in progetti.

Tra le novità di successo implementate nel FY21, sicuramente emergono gli **Innovation & Creativity Camps per UPSHIFT**, realizzati in collaborazione con UNICEF. Il progetto consiste in una competizione di una giornata che riunisce tra gli 80 e gli 120 studenti. Di fronte a una problematica aziendale o sociale concreta e reale, i partecipanti devono elaborare una soluzione innovativa e sostenibile. L'argomento della sfida varia per ogni edizione del Camp ma rappresenta sempre una problematica reale. Alle diverse edizioni del progetto Innovation & Creativity Camps hanno contribuito un totale di 96 volontari EY.

177
Volontari

5
Progetti

8.179
Beneficiari diretti

SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION10
REDUCED
INEQUALITIES

EY Ripples Supporting Next Generation *Sviluppo di Competenze Trasversali e Orientamento*



Gli EY Future Skills Workshop

Workshop per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, finanziati da EY Global, con l'obiettivo di introdurre, in modo dinamico e interattivo, gli studenti a tematiche quali: Tecnologie Emergenti, Consumo Sostenibile, Diversità & Inclusione. Per meglio individuare le scuole da coinvolgere nei Workshop è stata attivata un'ulteriore collaborazione tra la EY Foundation e Junior Achievement.

I Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

L'iniziativa "Stairway to the Future" è il percorso di alternanza scuola lavoro di EY realizzata in collaborazione con il MIUR. Il percorso per le competenze trasversali vede coinvolti circa 100 studenti che partecipano a 18 ore di formazione (in presenza fino al 2019, in formato digitale nel 2021). Il programma è dedicato alle nuove professioni e competenze necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro.

Il percorso è estremamente esperienziale e diviso in 5 moduli:

- La vita dopo il diploma: strategie per scegliere l'università
- Le professioni digitali: i macro trends e le nuove professioni (WEF 2020)
- Come prepararsi al percorso di selezione: autopresentazione e assessment center
- Sfide e opportunità del web: la cyber security
- Next Generation EU e le opportunità che l'Europa offre ai giovani

50
Volontari

4
Progetti

213
Beneficiari diretti

EY Ripples Supporting Next Generation *Mentoring one-to-one*



SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION5
GENDER
EQUALITY10
REDUCED
INEQUALITIES

YEP - Young Women Empowerment Programme

Programma della EY Foundation Ortygia Business School per l'empowerment delle giovani studentesse del Sud Italia con un duplice obiettivo: una formazione basata sulle competenze del futuro e pari opportunità e inclusione di genere.

EY Foundation ha sponsorizzato la partecipazione al programma di 10 giovani professioniste EY in qualità di mentor che hanno condiviso le proprie esperienze e competenze con altrettanti giovani studentesse di materie STEM (Science, Technologies, Engineering and Mathematics) e economiche che frequentano Università del Sud Italia.

EY 4 Next Generation

Programma integrato di mentoring one-to-one per studenti universitari, accompagnato da una serie di seminari tematici, aperti al pubblico degli studenti universitari, finalizzati a ridurre le distanze tra il mondo del lavoro e gli studenti, così come favorire l'orientamento professionale.

141
Volontari

2
Progetti

728
Beneficiari diretti

SDG focus

4
QUALITY
EDUCATION

EY Ripples Supporting Next Generation Attività In-campus



EY Digital Campus Ambassador

Programma ad hoc, dedicato all'orientamento degli studenti universitari, per conoscere ciascuna delle Service Line Crescita e consolidare delle tue competenze e conoscenze tramite sessioni di training dedicate. Offre inoltre opportunità di networking con professionisti di EY e la costruzione di relazioni professionali di valore.

Business Game

Programma a più tappe dedicato ad un gruppo selezionato di studenti e studentesse universitari che ha come obiettivo quello di mettere alla prova i partecipanti su una tematica di business affine ai temi della consulenza aziendale. I partecipanti devono lavorare alla generazione di un'idea di business e sono seguiti da professionisti del settore, che attraverso i loro feedback, permettono loro di sperimentarsi in un ambiente protetto.

Lezioni universitarie pro-bono

Rientrano in questa attività tutte le lezioni tenute in contesti universitari da professionisti EY e per cui non è previsto un compenso o nel caso il cui compenso sai stato devoluto interamente per attività sociali (per esempio in borse di studio).

Workshop e altre attività in campus

Attività di orientamento mirate a fare acquisire agli studenti e studentesse universitari le skills necessarie per l'ingresso nel mondo del lavoro. Le attività consistono in seminari, workshop, sessioni di orientamento professionale e partecipazione a simulazioni di colloqui di selezione.

61
Volontari

5
Progetti

1.571
Beneficiari diretti

EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs



Working with Impact Entrepreneurs è l'area del programma “EY Ripples” che comprende iniziative per supportare start-up a impatto sociale e ambientale, attraverso servizi di consulenza e di formazione pro-bono, per sostenere idee imprenditoriali innovative che abbiano un impatto positivo negli ambiti dei Sustainable Development Goals.

Supporting next generation workforce

Supportare le persone giovani e svantaggiate per sviluppare le mentalità e le competenze di cui avranno bisogno per trovare e sostenere un lavoro significativo

Working with Impact Entrepreneurs

Aiutare a scalare le piccole imprese in crescita che stanno guidando il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Acceleration Environmental Sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggono e rigenerano l'ambiente sbloccando allo stesso tempo opportunità economiche

SDG focus

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION

EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs Business Clinics

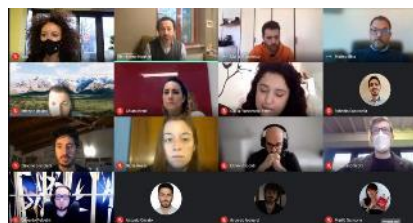


In particolare, il progetto ha previsto lo svolgimento delle “Business Clinics”, dei workshop di mezza giornata e degli incontri one-to-one realizzati dai professionisti di EY su:

- ▶ digital marketing e social media;
- ▶ protection of intellectual property;
- ▶ sustainable business strategy;
- ▶ tax management;
- ▶ user experience;
- ▶ public speaking

L'obiettivo è stato quello di aiutare 6 start-up sociali ad accrescere le proprie competenze/conoscenze su specifiche tematiche per presentarsi al mondo degli investitori.

Le sessioni sono state erogate come parte integrante del programma IHM Acceleration 2020 di Impact Hub Milano.

**IMPACT
HUB** Milano

28
Volontari

6
Workshop

6
Startup ad impatto

EY Ripples Accelerating environmental sustainability



Il programma EY Ripples nell'area Accelerating Environmental Sustainability ha come focus la sostenibilità ambientale, attraverso l'adozione di comportamenti, tecnologie e business model che proteggono e rigenerano l'ambiente, generando, allo stesso tempo, opportunità economiche.

Nel FY21, le attività di volontariato dedicate alla sostenibilità ambientale sono state:

- Climate Ideation Clinics: bootcamp con gli studenti universitari per l'ideazione di soluzioni, in ambito finanziario, di contrasto al cambiamento climatico
- Progetti di riqualificazione ambientale del verde urbano, spiagge e rive dei fiumi

Supporting next generation workforce

Supportare le persone giovani e svantaggiate per sviluppare le mentalità e le competenze di cui avranno bisogno per trovare e sostenere un lavoro significativo

Working with Impact Entrepreneurs

Aiutare a scalare le piccole imprese in crescita che stanno guidando il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Acceleration Environmental Sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggono e rigenerano l'ambiente sbloccando allo stesso tempo opportunità economiche

SDG focus

13
CLIMATE
ACTION

EY Ripples Accelerating environmental sustainability *I bootcamp con gli studenti*



EY Climate Ideation Clinics

Le EY Climate Ideation Clinics, sono un'iniziativa EY Ripples in cui gli studenti universitari, i futuri leader, condividono le loro nuove prospettive alle reali sfide aziendali in ambito di sostenibilità.

Nelle Climate Ideation Clinics, gli studenti universitari possono esaminare l'emergenza climatica attraverso una nuova lente, esprimere le proprie preoccupazioni sulla crisi climatica e lavorare insieme in modo costruttivo per ideare piani attuabili. Allo stesso tempo, imparano come il cambiamento climatico colpisce settori specifici e come le aziende stanno rispondendo all'emergenza climatica.

Piccoli gruppi collaborano per fornire risposte a problemi ambientali specifici del settore; poi presentano le loro idee e votano le migliori.

Nel FY21, i volontari EY hanno implementato una Climate Ideation Clinic specifica per il settore Banking & Capital Markets.

[Case study: How business and Gen Z can work together to tackle climate change | EY - Global](#)

3
Volontari

3
Idee generate

18
Studenti

SDG focus

13
CLIMATE
ACTION15
LIFE
ON LAND

EY Ripples

Accelerating environmental
sustainability

I progetti di riqualificazione ambientale



I progetti di riqualificazione ambientale: #betterWorld

Rafforzare i legami tra colleghi, migliorare l'ambiente lavorativo e creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale vada di pari passo con la sostenibilità ambientale.

Con questo obiettivo, Legambiente, EY Foundation e EY hanno lanciato il progetto #betterWorld, iniziato nel 2019.

Oltre alla distribuzione di borracce in alluminio riciclato da 500ml a tutti i dipendenti EY, i dipendenti sono stati coinvolti nei percorsi di riqualificazione e pulizia di spazi pubblici promossi da Legambiente come:

- Puliamo il Mondo (tra settembre ottobre 2020) e
- Spiagge e Fondali Puliti (maggio 2021)

Parte dei volontari EY hanno sviluppato con la EY Foundation, un report delle attività, analizzando il risultato dei percorsi di riqualificazione urbana.

https://www.ey.com/it_it/fondazione-ey-italia-onlus/fondazione-ey-con-legambiente

543
Volontari2
Eventi di riqualificazione
ambientale2
Report di
monitoraggio

SDG focus

13
CLIMATE
ACTION15
LIFE
ON LAND

EY Ripples

Accelerating environmental
sustainability*I progetti di riqualificazione ambientale*

Puliamo il mondo

La EY Foundation ha coinvolto i dipendenti del network italiano di EY nell'iniziativa **Puliamo il Mondo**, l'edizione italiana di **Clean up the World**, il più grande appuntamento di volontariato ambientale del mondo. Le attività di riqualificazione ambientale sono state svolte da oltre 300 volontari EY in 15 diverse località tra cui 10 delle principali città d'Italia.

All'interno di ogni parco/area urbana/sito costiero, Legambiente e volontari hanno individuato un'area specifica di circa 100 mq da bonificare. I volontari hanno utilizzato moduli di monitoraggio per registrare informazioni sulle caratteristiche del parco/area urbana o costiera, il tipo e la quantità di rifiuti.

Secondo i moduli di monitoraggio, le attività di bonifica hanno portato alla raccolta di circa 20mila pezzi. Tra le diverse categorie, il rifiuto plastico è quello prevalente. In particolare, in tutti i siti visitati sono stati rinvenuti mozziconi, bottiglie e tappi di sigaretta.

Si stima che questa iniziativa abbia avuto un impatto positivo su oltre 300.000 persone.



SDG focus

13
CLIMATE
ACTION15
LIFE
ON LAND

EY Ripples

Accelerating environmental
sustainability*I progetti di riqualificazione ambientale***Spiagge e Fondali Puliti**

Nel maggio 2021, EY Foundation ha coinvolto la network Italiana di EY nella partecipazione con Legambiente ad eventi di bonifica organizzati in 3 città Italiane dove i volontari EY hanno svolto azioni di rimozione dei rifiuti. Anche in questo caso Legambiente e volontari hanno individuato un'area specifica da bonificare all'interno di ogni parco/sito costiero. I volontari hanno utilizzato moduli di monitoraggio per registrare informazioni sulle caratteristiche del parco/area costiera, sulla tipologia e sulla quantità di rifiuti.

- ▶ Sono stati presi in considerazione tutti i rifiuti più grandi di 2,5 cm (compresi mozziconi e tappi di sigaretta) trovati all'interno dell'area di campionamento, sia a terra che su rami/vegetazione.
- ▶ Sono stati conteggiati tutti i rifiuti visibili rinvenuti in riva, anche se parzialmente ricoperti da sabbia, ma senza scavi. Sono stati conteggiati anche i rifiuti rinvenuti sulla vegetazione.
- ▶ Tutta la spazzatura trovata è stata rimossa mettendola in sacchi e selezionandola.
- ▶ Frammenti o pezzi riconducibili ad oggetti sono stati catalogati come tali (es.: fondo di bottiglia di vetro, catalogato come bottiglia di vetro).
- ▶ I rifiuti sono stati registrati seguendo le categorie di campionamento indicate nelle schede fornite da Legambiente.

L'attività ha coinvolto circa 200 volontari EY che hanno collaborato con Legambiente per favorire la raccolta dei rifiuti dalle zone più frequentate, soprattutto in vista della stagione estiva.



EY Ripples Il Capacity building per il terzo settore



In forma trasversale alle tre aree di focus dei paragrafi sopra, EY Foundation ha organizzato e implementato varie iniziative finalizzate allo sviluppo di competenze tecniche e soft skills del management e del personale operante in organizzazioni no profit italiane. In particolare:

I Workshop con le organizzazioni no-profit e onlus

Tra ottobre e novembre 2020, sono stati organizzati 9 workshop per 5 organizzazioni del terzo settore (Fondazione ANT, Dynamo Camp, AVSI, Comunità Nuova e Fondazione Riccardo Catella). Le tematiche oggetto di formazione (Change Management, Public Speaking, Tecniche di presentazione efficace, Theory of Change, User Experience, Social Media e Comunicazione, Metodologie di redazione del Bilancio Sociale e Scouting di Fondi Europei), sono state individuate di concerto con le organizzazioni stesse, sulla base delle loro necessità di sviluppo, analizzate ex-ante. I contenuti dei workshop sono stati, inoltre, disegnati su misura in base alle esigenze specifiche di ogni organizzazione e definiti, in congiunto con l'organizzazione beneficiaria.

Le Social Master Class con Fondazione Sodalitas

La EY Foundation ha contribuito, inoltre, tramite la partecipazione dei professionisti EY come relatori, al percorso di formazione organizzato da Sodalitas: Social Master Class 2021, tenendo 4 lezioni rivolte a enti del terzo settore e imprese sociali su Innovazione Sociale, Marketing Sociale, Digital Marketing e Leadership.

87
Volontari

13
Iniziative

+100
Organizzazioni
beneficiarie



Progetti e iniziative

Iniziative di ricerca e dialogo con il Terzo Settore

Iniziative di ricerca e dialogo con il Terzo Settore

EY Foundation collabora da sempre con i rappresentanti del terzo settore e alimenta l'attività di networking e di confronto e di partecipazione a ricerche e studi poiché ciò favorisce il dialogo, lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e no-profit e permette di amplificare e rafforzare la capacità d'impatto sociale complessiva.

A questo riguardo, durante il periodo di rendicontazione la EY Foundation ha partecipato a diverse iniziative.

7 organizzazioni del Terzo Settore con cui EY Foundation ha intrapreso iniziative di dialogo o di ricerca

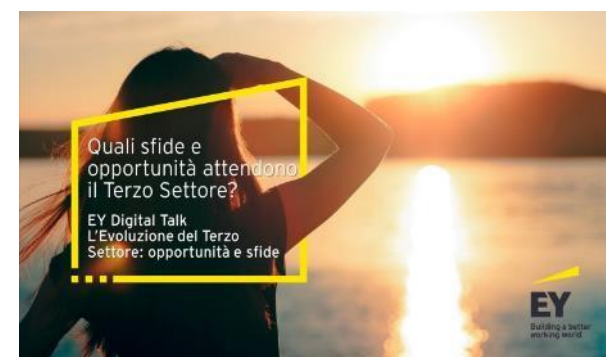
EY Digital Talk e Premiazione del Philanthropy Award con Fondazione Lang Italia

La EY Foundation Italia Onlus ha collaborato alla realizzazione dell'evento dal titolo: *EY Digital Talk l'evoluzione del Terzo Settore*, all'interno dell'evento si è svolta la premiazione del Philanthropy Award 2020 per progetti di apprendimento e pratica musicale come elemento di sviluppo sociale, stringendo un accordo di patrocinio e collaborazione sull'iniziativa con la Fondazione Lang.

Il premio è stato assegnato a progetti (in corso o in fase di sviluppo) sull'impatto dell'apprendimento e della pratica musicale come strumento di sviluppo sociale in riferimento al SDG4 ("Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti").

Sono stati invitati a inviare le proposte: imprese, organizzazioni non profit, filantropi (enti e persone fisiche), studiosi e ricercatori.

Sono arrivati 69 abstract e ne sono stati selezionati 20 dalla Commissione composta dalla Fondazione Lang, dal Centro Studi Lang, dalla EY Foundation e dalla Fondazione Antonio Monzino.



Fondazione Sodalitas, ricerche sul volontariato

La EY Foundation partecipa attivamente per conto del network EY, alle attività promosse dalla Fondazione Sodalitas. In questo FY oltre a contribuire con ore di formazione per le imprese sociali alle Social Masterclass, abbiamo partecipato alla ricerca sul volontariato aziendale promossa da Sodalitas con numerose aziende italiane e internazionali, realizzando una survey sul volontariato di Impresa tra i nostri dipendenti. Inoltre la EY Foundation ha contribuito a realizzare la guida sul volontariato di impresa 'virtuale' promossa e poi pubblicata da Sodalitas.

Evento 'valenze in note' 2 aprile - giornata mondiale della consapevolezza dell'autismo

La EY Foundation ha collaborato con l'associazione "Valenze: neuro diversità, autismo, lavoro" partecipando all'evento Valenze in note nella giornata mondiale della consapevolezza dell'autismo.

L'associazione Valenze riporta una duplice missione: rendere concreto l'inserimento lavorativo dei ragazzi autistici supportando le aziende italiane nel percorso e cambiare la cultura comune sull'autismo nel nostro paese nella politica, nelle famiglie, nel sistema sanitario, nel mondo dell'educazione e dello sport e, non ultimo, nel sistema produttivo pubblico e privato.

L'obiettivo principale dell'evento è stato quello di portare l'attenzione pubblica sul tema dell'autismo nel mondo del lavoro tramite la cultura del Diversity Management. La giornata è stata composta da varie performance musicali e artistiche. L'evento è stato inoltre arricchito dalle preziose testimonianze dirette di persone autistiche che sono riuscite a raggiungere importanti livelli lavorativi.

La EY Foundation ha partecipato attraverso la performance della band aziendale composta da professionisti EY, intervista alla responsabile Diversity and Inclusion EY e promozione dell'evento attraverso i propri canali.



Adesione all'ASVIS

EY Foundation è membro dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), un'organizzazione nata nel 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare questi stessi soggetti al fine di raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG). L'Alleanza riunisce attualmente oltre 220 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile.

Dalla fine del 2019 alcuni professionisti del network EY partecipano ai gruppi di lavoro dell'ASviS dedicati agli SDGs.

Inoltre la stessa EY Foundation partecipa al Gruppo di Lavoro trasversale delle Fondazioni aderenti ad Asvis anche con l'obiettivo di realizzare un position paper da veicolare al G20.

Sodalitas call for future

EY Foundation ha partecipato con i progetti EY Ripples all'iniziativa Call for future promossa da Sodalitas.

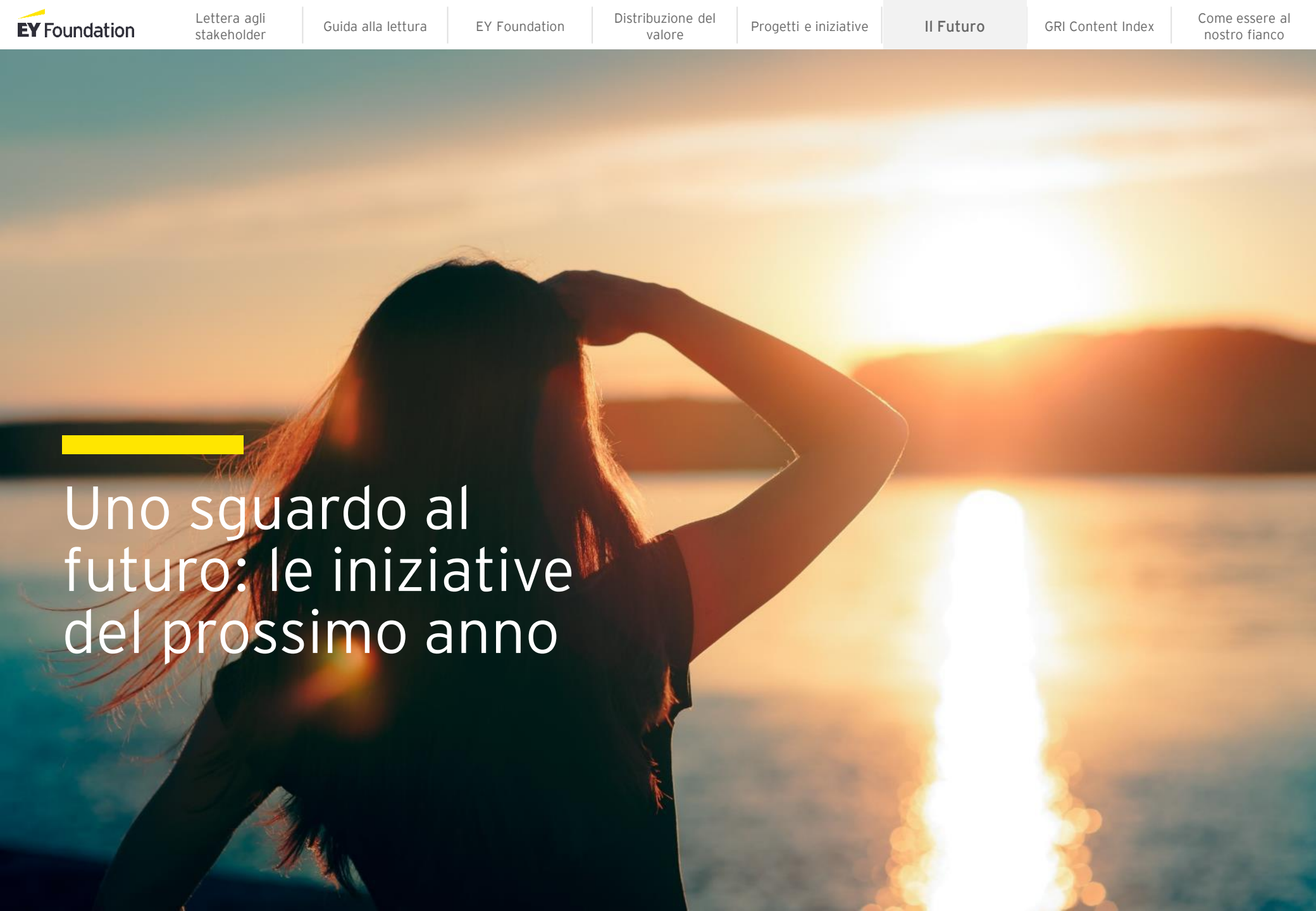
Premio Rete Del Dono per la Cultura

La EY Foundation ha partecipato all'edizione del Premio Rete de Dono per la Cultura mettendo in palio due seminari formativi le a favore delle organizzazioni culturali vincitrici del concorso Rete del Dono per la Cultura.

Attività che rientra pienamente in quelle del supporto alle organizzazioni no profit realizzate tramite gli EY Ripples.

I seminari verranno erogati nel prossimo anno fiscale.



A woman with long dark hair is seen from the back, looking out at the ocean at sunset. Her hand is raised to her head. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water. A yellow horizontal bar is positioned above the text.

Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno

Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno

EY Foundation ha pianificato diverse iniziative per il prossimo periodo. La EY Foundation visto il successo dell'iniziativa Social Value ripeterà il progetto.

Inoltre proseguirà l'attività di coordinamento e organizzazione, per conto delle società del network EY in Italia, delle attività di Corporate Responsibility promosse dal network a livello globale. Gli EY Ripples del prossimo anno saranno focalizzati nelle seguenti aree.

- **Supporting Next Generation:** verrà rinnovato l'accordo di collaborazione con Junior Achievement e si programma di supportare anche le organizzazioni no profit la cui mission è orientata al mondo dell'infanzia e della giovinezza attraverso delle iniziative di capacity building per rafforzare le competenze tecniche e le soft skills di tali organizzazioni;
- **Working with Impact Entrepreneurs:** verrà rinnovata la collaborazione con Impact Hub Milano. Inoltre, è in corso la ridefinizione dell'accordo con il World Food Programme, che prevedendo attività in presenza non è si potuto concludere causa pandemia.
- **Accelerating Environmental Sustainability,** in continuità con le iniziative avviate durante l'attuale periodo di rendicontazione, in collaborazione con Legambiente, è in programma la realizzazione di progetti di riqualificazione ambientale che coinvolgano in prima persona i dipendenti del network EY e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione delle persone di EY su tematiche ambientali.

Obiettivi di miglioramento

La EY Foundation intende proseguire e sviluppare la sua attività nel prossimo periodo, rafforzando il suo impegno a favore della comunità, dei giovani in formazione e di quelli che si affacciano al mondo del lavoro.

A tal fine, EY Foundation si è posta i seguenti obiettivi per perseguire la sua mission in modo più efficace e gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale:

1. Iscrivere al Registro unico del terzo settore non appena esso sarà reso disponibile;
2. Continuare le attività di networking con ASviS e con Sodalitas;
3. Supportare borse di studio per studenti e studentesse di talento con scarse disponibilità economiche rinnovando la collaborazione con Fondazione talento all'Opera e con la Luiss Guido Carli;
5. Supportare nuovamente l'evento di riapertura della stagione musicale della Filarmonica del Teatro Regio di Torino;
6. Continuare in collaborazione con Sodalitas le attività di ricerca sul volontariato di competenza.
7. Coinvolgere 855 persone di EY nei progetti di volontariato, in accordo agli obiettivi assegnati dal coordinamento globale di EY per gli EY Ripples.





GRI Content Index

GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
GRI 101: Principi di rendicontazione 2016			
Informativa generale			
GRI 102: Informativa generale 2016	Profilo dell'organizzazione		
	102-1 Nome dell'organizzazione	La EY Foundation nel Network EY	-
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	La EY Foundation nel Network EY	-
	102-3 Luogo della sede principale	Guida alla lettura	-
	102-4 Luogo delle attività	Guida alla lettura	-
	102-5 Proprietà e forma giuridica	La EY Foundation nel network EY	-
	102-6 Mercati serviti	Le iniziative di utilità sociale organizzate dalla Fondazione si riferiscono al territorio italiano.	-
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	Le persone; I progetti sostenuti con donazioni; Gli EY Ripples in numeri.	-
	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Le persone	-
	102-9 Catena di fornitura	Il valore economico distribuito	-
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Non si sono verificate modifiche significative nel periodo di rendicontazione	-
	102-11 Principio de precauzione	-	Non applicab.
	102-12 Iniziative esterne	La Fondazione non aderisce a iniziative esterne.	-
	102-13 Adesione ad associazioni	Iniziative di ricerca e dialogo con il Terzo Settore	-
	Strategia		
	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder	-
	Etica e integrità		
	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Il framework valoriale della fondazione	-
	Governance		
	102-18 Struttura della governance	Organizzazione e governance	-

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
GRI 101: Principi di rendicontazione 2016			
Informativa generale			
GRI 102: Informativa generale 2016	Coinvolgimento degli stakeholder		
	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	-	Non applicab.
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	Pratiche di rendicontazione		
	102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura	-
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	L'analisi di materialità	-
	102-47 Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità	-
	102-48 Revisione delle informazioni	Guida alla lettura	-
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-50 Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-51 Data del report più recente	L'analisi di materialità	-
	102-52 Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Guida alla lettura	-
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	L'analisi di materialità	-
	102-55 Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index	-
	102-56 Assurance esterna	Guida alla lettura	-

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
Temi materiali			
Integrità, Etica e Correttezza nella gestione - Standard 201: Performance Economiche 2016, Standard 205: Anticorruzione 2016, 415: Politica pubblica 2016, 418: Privacy dei clienti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità		-
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il framework valoriale della Fondazione		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Il framework valoriale della Fondazione		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico distribuito		
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	La EY Foundation nel Network EY		
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	La correttezza dei comportamenti interni		-
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare		-
415-1 Contributi politici	La Fondazione non eroga contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici, rappresentanti eletti o aspiranti a cariche politiche		-
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare		-
Valore generato e distribuito - Standard 201: Performance economiche 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	La EY Foundation nel Network EY		-
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il valore economico distribuito		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico distribuito		
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	La EY Foundation nel Network EY		-
Sostegno a iniziative di utilità sociale in favore di giovani, ambiente e cultura - Standard 203: Impatti economici indiretti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità		-
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Progetti e Iniziative		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Progetti e Iniziative		
203-2 Impatti economici indiretti significativi	La donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples		-
Allineamento delle linee della Fondazione con i valori di EY - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità		-
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il framework valoriale della fondazione		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Il framework valoriale della fondazione		
Partnerships per la creazione di valore condiviso - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità		-
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Iniziative di ricerca e dialogo con il terzo settore		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Iniziative di ricerca e dialogo con il terzo settore		



Come essere al
nostro fianco

Come essere al nostro fianco

Sostenere le attività della EY Foundation Italia è facile:

- ▶ per chi desidera contribuire agli impatti sociali generati dai progetti sostenuti, è possibile fare una libera donazione;
- ▶ è, inoltre, possibile donare il 5x1000 alla Fondazione: basta firmare sulla dichiarazione dei redditi (730, CUD o Modello Unico), nel riquadro dedicato alle organizzazioni non lucrative di utilità sociale.

Il Codice Fiscale della EY Foundation è: 97627770155.

Insieme possiamo fare di più!



EY Foundation Onlus

Via Aurora, 43

00187 Roma

Reception: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma

Sede Legale: Via Meravigli, 14 - 20123 Milano

Mail: fondazioneeyitalia@it.ey.com

Website: <http://www.fondazioneeyitalia.it>

La EY Foundation ringrazia il team di EY dedicato ai servizi nel campo della sostenibilità (Climate Change and Sustainability Services), che ha fornito il supporto tecnico per la predisposizione del presente documento.

Dona il tuo 5x1000 a EY Foundation Onlus.

Indica il Codice Fiscale: 97627770155

