

Family Business

Stratégie philanthropique

[ACCÉDER AU SITE](#)

EY
Building a better working world

Les frontières entre mécénat, sphère de l'intérêt général et actions dans le cadre de la RSE sont de plus en plus perméables. Pour démultiplier l'impact de leurs actions philanthropiques, les entreprises doivent redéfinir les grands axes de décisions stratégiques.

Pour répondre à la quête de sens de la société civile, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'investir pour le bien commun. Incitées par le cadre juridique de la Loi Pacte, certaines vont plus loin en incluant une raison d'être dans leurs statuts ou en adoptant le statut d'entreprise à mission. Autre voie d'engagement historique : le mécénat, il répond aux aspirations philanthropiques d'un dirigeant (e) mais couvre aussi les enjeux stratégiques de l'entreprise.

Les entreprises familiales sont souvent pionnières en matière d'engagement puisqu'il touche directement l'image de la famille, les valeurs soutenues, sa culture au sein de son territoire local et sa pérennité. S'ils respectent les valeurs et objectifs de l'entreprise familiale, les véhicules philanthropiques constituent un atout majeur pour la gestion du patrimoine, la gouvernance et la succession.

Que vous ayez déjà créé un outil de mécénat dédié (un fonds de dotation par exemple), ou non, nous vous accompagnons dans votre réflexion stratégique sur la définition de l'engagement philanthropique et ses impacts attendus.

Vos enjeux

- + Comment articuler au mieux le positionnement d'un outil de mécénat selon les missions, les objectifs et les engagements de l'entreprise familiale ?
- + Comment intégrer les véhicules philanthropiques à la stratégie de transmission de l'entreprise (sécurisation du transfert des titres de société à organisme sans but lucratif, définition de sa gouvernance, etc) ?
- + Quel outil sera le plus approprié à la création ou au développement d'une activité philanthropique (fonds de dotation, fondations d'entreprises, abritées ou reconnues d'utilité publique) ? Quels sont les cadres juridiques et fiscaux existants ?
- + Comment doter cette nouvelle structure des meilleurs atouts (missions, gouvernance, financement, etc.) ?
- + Quel cadre opérationnel mettre en place ? Quelles actions mener auprès des salariés pour obtenir leur adhésion et implication ?
- + Comment mesurer l'impact de l'action philanthropique ?

Notre accompagnement des entreprises familiales

Définition du projet

Divers outils existent pour structurer votre politique de mécénat ou développer vos activités d'intérêt général. Chacun d'eux ouvre la voie à des solutions spécifiques pour orienter les financements privés vers des actions d'intérêt général.

Nos équipes vous accompagnent pour définir les contours de la structure qui répondra aux enjeux et projets de votre entreprise familiale.

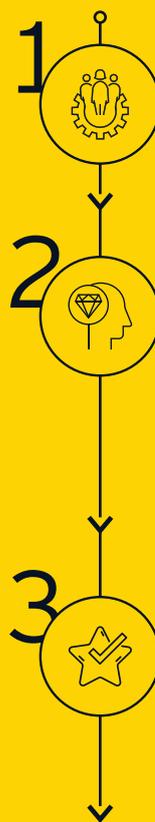
- ▶ Analyse de votre projet philanthropique.
- ▶ Accompagnement dans votre réflexion stratégique et de transmission, par une expertise patrimoniale.
- ▶ Assistance au choix de la structure juridique la plus adaptée.
- ▶ Aide à la définition des modalités de gouvernance, à la rédaction des statuts, à l'élaboration d'un règlement intérieur, actions pluriannuel, etc.
- ▶ Sécurisation sur le plan juridique et fiscal des relations avec vos différentes parties prenantes.
- ▶ Analyse de la dotation (composantes, caractéristiques, évolution dans le temps, relations avec les établissements bancaires, etc.).

Mise en œuvre et pilotage

- ▶ Accompagnement dans la mise en œuvre des procédures de gestion et de contrôle interne.
- ▶ Assistance à la mise en place de l'organisation comptable et des outils de gestion.
- ▶ Élaboration des délégations de pouvoirs et de signature.
- ▶ Aide à la sécurisation des processus liés aux ressources humaines et à la paie.
- ▶ Assistance à la rédaction des conventions de mécénat et de partenariat.
- ▶ Mise en place d'un référentiel d'évaluation de vos actions.
- ▶ Analyse de l'efficacité des moyens utilisés pour l'accomplissement de vos missions.

Pourquoi EY ?

Nous travaillons à vos côtés, dans le respect de la culture et des objectifs de votre entreprise familiale.



1 Une équipe dédiée et pluridisciplinaire

Constituée d'avocats, de consultants, d'auditeurs, d'experts-comptables du secteur des Organismes Sans But Lucratif, des fondations et fonds de dotation en France.

2 Expérience unique du marché

Nous rassemblons plus de 25 années d'expérience autour de la stratégie philanthropique des entreprises et intervenons régulièrement auprès de nos clients dans la création de nouvelles structures au service de leurs missions. Grâce à notre programme EY du Prix de l'Entrepreneur de l'Année™, nous rencontrons et à l'honneur des entreprises familiales engagées au sein de leur écosystème.

3 Pragmatisme et proximité

Nous proposons des solutions opérationnelles et efficaces dédiées aux entreprises familiales sur tout le territoire afin d'offrir la meilleure qualité de service. Forts de notre réseau, nous vous accompagnons dans la recherche ou la gestion avec un Family Office dans le respect de vos valeurs et de vos objectifs.

Vos contacts

En savoir plus



[ACCÉDER AU SITE](#)

✉ **Kathleen Mc Leod Tremaux**
Avocate Directrice Associée
+ 33 6 43 65 78 94

✉ **Pierre Mangas**
Avocat Associé
+ 33 6 87 71 05 47

EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY, présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2021 EY & Associés.
Tous droits réservés.

Studio BMC France - 2102BMC067-01.
SCORE France N° 2021-097.
ED NONE.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette offre a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr