



Building a better
working world

Biodiversité : quelle stratégie et quels outils pour répondre aux enjeux clés ?

Aligner votre stratégie avec les engagements internationaux de préservation et de restauration de la biodiversité

Les engagements internationaux démontrent que les gouvernements, entreprises et institutions financières ont pris la pleine mesure de l'enjeu de biodiversité.

Pourquoi agir ?

À l'heure où plus de la moitié du PIB mondial dépend de la nature¹, la dégradation des écosystèmes met en danger les conditions de vie et la création de valeur. Les entreprises sont ainsi poussées à évaluer leurs risques et opportunités liés à la nature *via* :

- ▶ les cadres réglementaires de reporting extra-financier (CSRD²) – ou volontaires (TNFD³)
- ▶ les objectifs internationaux (COP15) ou locaux (SBTN⁴)
- ▶ les questionnaires des agences de notation ESG (CDP⁵, DJSI⁶)

1. World Economic Forum, 2020
2. Corporate Sustainability Reporting Directive
3. Taskforce on Nature-related Financial Disclosure
4. Science-Based Targets Network
5. Carbon Disclosure Project
6. Dow Jones Sustainability Index
7. Verdantix, 2022

Saisir de nouvelles opportunités

Intégrer les enjeux liés à la biodiversité au cœur de votre stratégie vous permettra de rester à l'avant-garde de votre secteur grâce à :

- ▶ un **renforcement de la résilience** de votre modèle d'affaires
- ▶ des investissements dans des **filières d'approvisionnement pérennes**
- ▶ l'accès à des marchés émergents et une **attractivité renforcée** sur les marchés financiers
- ▶ l'amélioration de votre **image de marque**

Pourquoi choisir EY ?

- ▶ Depuis plus de 25 ans, notre équipe pluridisciplinaire de plus de 180 experts en France accompagne les entreprises sur les sujets de durabilité. Nous développons des stratégies, outils et méthodologies pour une transformation durable des modèles économiques
- ▶ Nous participons activement à la définition des standards de demain : nous sommes membre des groupes d'experts de la TNFD et de la CSRD
- ▶ Nous nous engageons pour placer la biodiversité au cœur des préoccupations des entreprises : nous avons rejoint le SBTN et avons signé la déclaration visant à rendre obligatoire l'évaluation et la publication des impacts liés à la biodiversité
- ▶ Nous avons été reconnu comme le 1^{er} leader mondial en matière d'ESG et de conseil en durabilité⁷

Notre offre



Stratégie et Biodiversité

- ▶ Analyse spatiale des interfaces avec la nature d'actifs et zones de production, *via* notre solution digitale EY NAT
- ▶ Évaluation des impacts naturels et dépendances aux services écosystémiques
- ▶ Analyse de matérialité des risques et opportunités liés à la nature
- ▶ Définition d'objectifs et de stratégies d'entreprise (SBTN, net positive)



Audit et Reporting

- ▶ Revue et alignement avec les exigences de la CSRD ou de la TNFD
- ▶ Évaluation de l'alignement à l'objectif 6 de Taxonomie européenne en faveur de la biodiversité
- ▶ Assistance pour répondre aux questionnaires des agences de notation (CDP, DJSI)
- ▶ Audit de projets de renaturation volontaires



Transformation

- ▶ Sensibilisation et montée en capacité des parties prenantes
- ▶ Intégration de critères biodiversité dans la conception de produits et dans les chaînes d'approvisionnement
- ▶ Analyse technico-économique de solutions fondées sur la nature
- ▶ Développement de modèles de financement de projets de renaturation



EY Nature Analytics Tool

Notre outil d'analyse des hotspots biodiversité

EY NAT génère des analyses fines de l'interface des activités de votre entreprise et de sa chaîne de valeur avec la nature, en tenant compte des spécificités de votre secteur.

À partir de plus de 20 cartes décrivant l'intégrité et la richesse des écosystèmes à l'échelle mondiale, EY NAT identifie vos sites et zones d'approvisionnement à enjeux biodiversité et vous aide à prioriser votre reporting et vos actions.

N'hésitez pas à nous demander une démonstration !

Restons en contact

Pour plus d'information, contactez nos experts ou visitez ey.com



Alexis Gazzo

Associé, Leader Sustainability France, EY & Associés
alexis.gazzo@fr.ey.com



Christophe Abraham

Responsable Biodiversité, EY & Associés
christophe.abraham@fr.ey.com

EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY, présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2023 EY & Associés.

Tous droits réservés.

Studio BMC France – 2301BMC007.

SCORE France N°2023-004.

ED None.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr