



# Informe de Responsabilidad Corporativa

Julio 2019 - Junio 2020



**EY**

Construyendo un mejor  
mundo de negocios



Nuestras acciones demuestran que somos una firma incluyente. Sin embargo, EY está alineada a las disposiciones de la Real Academia Española, por lo que en el uso del género gramatical masculino no debe verse alguna intención discriminatoria sino la aplicación de la norma lingüística.

# Contenido

- ▶ Mensaje del Presidente y Director General
- ▶ Acerca de EY México
  - Código de Conducta
  - Nuestra Declaración de Valores
- ▶ Diversidad e Inclusión (D&I)
  - Nuestra Estrategia D&I
- ▶ Estrategia de Responsabilidad Corporativa
  - Desarrollamos el talento de las futuras generaciones
    - Perfilando tu futuro
    - Visitas de universidades a EY
    - Clase EY
    - Corporate Finance Woman of the Year
    - EY Academy
    - Ferias de Empleo
    - Mes de la Educación
      - ~ Mentores Voluntarios EY-Inroads
      - ~ Feria de Emprendimiento Educa, Ahorra, Emprende
      - ~ Voluntariado de entrega de Mochilas Completas
  - Emprendimiento
    - EY Entrepreneur of the Year
    - EOY Talks
    - Redes EOY Alumni Centro Occidente y Centro Sur
    - Strategic Growth Forum US 2020
    - EY Private
    - Inicio de Seed EY México
    - Estudio sobre el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento en México para la Embajada de Canadá
    - Alianza con Blue Box Ventures
    - 7 Drivers of Growth/ Velocity
    - Wadhvani Foundation
  - Ecología
    - Earthwatch Ambassadors Program
    - Voluntariados a favor del medio ambiente
    - Nuestro compromiso con la sustentabilidad ambiental
- ▶ Comunidad
  - EY Connect Day
  - Feria de Responsabilidad Corporativa
  - Donativos
  - Campañas de Donativos
- ▶ Calidad de vida para nuestra gente
  - Programa de salud Vive Bien
    - Salud emocional
    - Nutrición
    - Autocuidado de la salud
  - Integración
    - Nuestro Momento EY
    - Día del niño
  - Acuerdos de trabajo flexibles
  - Encuesta Global de Empleados
  - Seguridad laboral
- ▶ Distintivos y reconocimientos

## Mensaje de Victor Soulé Presidente y Director General EY México



EY Ripples es la estrategia global de Responsabilidad Corporativa que reúne a la red global de EY en un esfuerzo por lograr una visión compartida: impactar positivamente las vidas de mil millones de personas para 2030.

En la firma tenemos la firme convicción de que las empresas deben hacer más para fomentar un crecimiento inclusivo sostenible. Por esta razón, a través de nuestro programa global, que brinda una mayor escala y un enfoque más nítido a nuestros esfuerzos, abordamos algunos de los mayores desafíos de nuestro tiempo.

Las estrategias de Responsabilidad Corporativa más convincentes y efectivas se encuentran en la intersección de lo que el mundo necesita y lo que una organización está claramente habilitada para brindar. A través de nuestra estrategia, nos enfocamos en apoyar a la fuerza laboral de futuras generaciones, trabajar con emprendedores de impacto y acelerar la sustentabilidad ambiental.

En cada una de estas áreas, buscamos realizar trabajo de voluntariado basado en las habilidades de nuestros colaboradores y donde cada uno de ellos puede marcar la mayor diferencia y extender el valor de sus habilidades, experiencia y conocimiento a personas y lugares a los que de otro modo no llegaríamos.

El cambio climático es otro de los temas que definen nuestro tiempo. La ciencia es concluyente: nos enfrentamos a cambios climáticos significativos e irreversibles provocados por el hombre.

Dado que las empresas son una fuente de emisiones de carbono del mundo, tenemos la responsabilidad de actuar para revertir este impacto.

Con este fin, hemos establecido objetivos para reducir significativamente las emisiones absolutas de EY y eliminaremos y compensaremos más carbono del que emitimos cada año, lo que hará que EY sea negativo en 2021 y *Net Zero* en 2025.

En EY incorporamos los principios de responsabilidad, sostenibilidad y crecimiento inclusivo en todo lo que hacemos porque cuando nos sentimos inspirados para iniciar ondas de cambio con efecto multiplicador, estamos dando vida a nuestro propósito de construir un mejor mundo de negocios.

## Acerca de EY México

### Código Global de Conducta

Es parte fundamental en la cultura EY porque define el marco ético que guía nuestro comportamiento y en este fundamentamos nuestras decisiones cotidianas.

Se basa en nuestros valores compartidos y está organizado en cinco categorías:

1. Trabajar entre nosotros
2. Trabajar con clientes y otros
3. Actuar con integridad profesional
4. Mantener nuestra objetividad e independencia
5. Proteger los datos, la información y el capital intelectual

Cada uno de los colaboradores de EY reafirma anualmente su adhesión y compromiso a este código y con ello manifiesta que su comportamiento diario y toma de decisiones se alinean a los principios del mismo.

### Nuestra declaración de valores

Nuestros valores definen lo que somos y son la guía para nuestras acciones y comportamiento, además influyen en la forma en que trabajamos con nuestros clientes y el compromiso que tenemos con la institución.

#### Nuestra declaración de valores

##### Quiénes somos y qué representamos

Gente que demuestra integridad, respeto y trabajo en equipo

Gente con energía, entusiasta y con el valor para liderar

Gente que construye relaciones basadas en hacer lo correcto



En EY sabemos que la diversidad necesita de la inclusión para que las organizaciones y la gente que trabaja en ellas pueda desarrollar su talento y construir la carrera que quieran tener, en donde el género, orientación sexual, identidad de género, discapacidad, nacionalidad, adscripción étnica, religión, antecedentes socio culturales, o cualquier otro no signifiquen un impedimento para que alcancen todo su potencial.”

Abril Rodríguez,  
Líder de Diversidad e Inclusión

Para EY México la diversidad e inclusión son imperativos para construir un mejor mundo de negocios, diversos estudios arrojan los beneficios para las organizaciones cuando una empresa decide proactivamente realizar acciones que fomenten la inclusión. Entre los beneficios observables destaca una probabilidad de aumentar en un: **57% mayor probabilidad de mejora en el trabajo en equipo; 19% mayor retención; 45% mayor probabilidad de mejorar la participación en el mercado; 70% mayor probabilidad de éxito en nuevos mercados**. Asimismo, cuando una empresa fomenta por ejemplo la igualdad de género se tiene documentado que una organización con al menos un **30% de líderes mujeres podría sumar hasta 6 puntos porcentuales a su margen neto**.

Con el propósito de unificar y transversalizar los esfuerzos de Diversidad e Inclusión, EY Latam Norte publicó su [Declaratoria de Diversidad e Inclusión de EY Latam Norte](#), en la cual, se establece que la diversidad es todo lo que nos distingue como personas en términos de género, nacionalidad, orientación sexual, discapacidad, identidad de género, estilos de liderazgo, formas de trabajar, adscripción racial. Por su parte, se entiende que la inclusión es la acción consistente en aprovechar esas diferencias en pro del éxito de la organización. Nuestro enfoque integral sobre la diversidad es un aspecto que incluimos en los servicios a nuestros clientes, el desarrollo de nuestra gente y en la posición de liderazgo en el mercado”.

## Nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión

Nuestra estrategia en diversidad e inclusión busca beneficiar el desarrollo de nuestra gente; fortalecer nuestras comunidades; permitirnos dar mejores servicios a nuestros clientes; construir relaciones a largo plazo, y posicionarnos como una marca líder en torno a la inclusión.

Es por ello, que durante el FY20 Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión para Latinoamérica Norte y su equipo, emprendieron diversas estrategias integrales que nos permiten crecer como firma y construir un mejor mundo de negocios.

Durante este año, mediante campañas, conversatorios, foros, talleres, publicaciones, entre muchos otros llegamos a aumentar nuestra participación en la región de Latam Norte, así como relaciones con otras geografías de EY con el propósito de aprender mejores prácticas y establecer alianzas por la inclusión.

## Compromiso público: innovación e impacto y relaciones estratégicas

En EY entendemos que nuestra responsabilidad como firma, para generar un impacto positivo en nuestras comunidades, es una tarea que nos motiva a buscar alianzas sólidas para construir un mejor entorno de negocios basado en hacer lo correcto.

Este año con orgullo enaltecemos nuestros logros, reconocimientos, alianzas estratégicas, desarrollo de relaciones comerciales, presencia en medios de comunicación, y compromiso con organizaciones de la sociedad civil que refleja el cada vez creciente impacto del área en la firma y en nuestras comunidades.



Adhesión de EY al Gran Acuerdo por el Trato Igualitario: Víctor Soulé, Director General y Presidente de EY México; Geraldina González de la Vega, Presidenta del COPRED y Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión para EY Latam Norte.

En octubre de 2019, EY México se convirtió en una de las empresas en la Ciudad de México en sumarse al [Gran Acuerdo por el Trato Igualitario](#) iniciativa que impulsa el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED) y que sirve como la plataforma de interlocución del Consejo con la iniciativa empresa. Con esta adhesión, EY fortalece su compromiso de fomentar el diálogo intersectorial para construir entornos incluyentes. Durante el evento protocolario Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión participó en una conversación en torno a la igualdad y no discriminación con Geraldina González de la Vega, Presidenta del COPRED, así como la carta de EY de adhesión que se entregó a nuestro Presidente y Director General Víctor Soulé.

Adicionalmente, tuvimos el gusto de participar como representantes del sector privado durante el 8º Aniversario del COPRED, así como en los ["Foros: Discriminación, Hostigamiento sexual: buenas prácticas y modelos de atención"](#) en la mesa ["Conversatorio: Herramientas de prevención del Hostigamiento Sexual"](#) en la cual participó el equipo de Diversidad e Inclusión, igualmente nos sumamos al comunicado las empresas del [Gran Acuerdo referente al llamado a implementar acciones con enfoque antidiscriminatorio](#) ante el Covid-19.

Asimismo, EY México se sumó a la comunidad Aequales, que es un grupo de organizaciones comprometidas con la igualdad de género en las organizaciones en cuyo ranking, en la edición 2019, EY quedó en el sexto lugar.



Paulina Piña y Marco Arzate, Director de Talento de EY México



Marcos Villarreal, Líder de la Red Unity y Mauricio Ariza, Gerente de Diversidad e Inclusión para EY Latam Norte

Great Place to Work reconoció a EY México como uno de los “Mejores lugares para Trabajar en materia de Diversidad e Inclusión” en octubre de 2019, igualmente fue reconocida por tercer año consecutivo como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar LGBT por Equidad MX Human Rights Campaign” alcanzando nuevamente el máximo puntaje del Índice de Equidad Empresarial en materia de inclusión LGBT+, y obtuvimos el máximo puntaje de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en el Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo” todos estos reconocimientos son el reflejo no solo de nuestro compromiso por la inclusión sino de toda la gente en EY que lo hace posible.





Se llevó a cabo en el Museo Memoria y Tolerancia el evento “FREEY: Soy más de lo que ves” el cual es un evento en conjunto entre Atracción de Talento con Diversidad e Inclusión para fomentar la inclusión, atraer talento, fortalecer nuestra marca empleadora y dar a conocer mejores prácticas. Durante el evento se contó con la participación de Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión, Emilio Díaz, Líder de Brand, Marketing and Communications, Marco Arzate, Director de Talento, Marco González, Socio de People Advisory Services, Paulo Espindula, Líder de People Advisory Services, así como del equipo de Reclutamiento y Selección, Diversidad e Inclusión, Responsabilidad Corporativa de EY y con Francisco Robledo de Socio Fundador de ADIL, Sylvia Rochín Directora General de T.AC-Zora, así como con el equipo de Aequales.

Adicionalmente, tuvimos participación en el 2º Encuentro de Mujeres con Energía que organizó Iberdrola México, Ayuntamiento de Naucalpan LGBT, “la inclusión de la comunidad LGBT en el ámbito laboral”, el Heraldo TV [“Machismo en México”](#); International Dual Career Network en temas de Diversidad e Inclusión, la Universidad Nacional Autónoma de México, en diversos foros convocados por Aequales, en colaboración con el COPRED y Género y Desarrollo GENDES A.C [“Masculinidades en tiempos y destiempos de Covid-19”](#), Pride Connection Colombia: “Construyendo sociedad desde la Diversidad”, igualmente se llevó a cabo así como un [foro con Expansión y la Oficina de las Naciones Unidas para la Droga y el Delito \(UNODC\) sobre inclusión LGBT](#).

En prensa tuvimos múltiples impactos en torno a diferentes estrategias de Diversidad e Inclusión, destacando aquellas publicadas en Expansión [“el mensaje de diversidad e inclusión en las empresas debe ir más allá de junio”](#), al igual que entradas en Expok: Comunicación de Sustentabilidad y RSE [“Diversidad e Inclusión, factor esencial para la transformación cultural de las empresas”](#), Valor Compartido: [“EY reconoce el talento plural y diverso”](#), Nexstrategic [“Diversidad e Inclusión, 2 factores para la transformación cultural de las empresas”](#), El Economista [“Empresas transnacionales privilegian más la equidad de género”](#), W Radio [“Empresas gay friendly en México”](#).

Destaca que en marzo de 2020, EY México se sumó a la iniciativa “Un día sin nosotras” con el propósito de visibilizar la violencia de género en nuestro país, y abonar al debate en torno al derecho a una vida libre de violencias en función de género.

Con orgullo compartimos que EY México se convirtió en una de las primeras empresas que se sumó a las [Principios de Conducta para las Empresas: Hacer frente a la Discriminación contra las Personas Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales](#) que impulsa la oficina de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, y que busca lo siguiente: 1) respetar los derechos humanos de los miembros de la comunidad, los trabajadores y los clientes LGBTI; 2) eliminar la discriminación contra los empleados LGBTI en el lugar del trabajo; 3) prestar apoyo al personal LGBTI en el trabajo; 4) No discriminar a los clientes, proveedores y distribuidores LGBTI y procurar que sus asociados comerciales tampoco lo hagan; 5) defender los derechos humanos de las personas LGBTI en las comunidades donde desarrollan su actividad.

Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión fue reconocida por segunda ocasión en la publicación de Expansión [“Los 41+1 Ejecutivos LGBT en México”](#) siendo considerada por segundo año consecutivo como una de las ejecutivas LGBT más representativas de nuestro país.

Asimismo, generamos insumos internos para dar a conocer las tendencias en torno a diversidad e inclusión desde la página de EY México, destacando los siguientes artículos: [¿cómo fortalecer el liderazgo inclusivo en tiempos de crisis?](#), así como el artículo [“un compromiso que nace desde adentro”](#) te invitamos a que los conozcas y compartas.

Adicionalmente, dimos promoción tanto con potenciales clientes como al interior de la firma y con aliados estratégicos el taller de empoderamiento femenino [PowerUp!](#) el cual, se consolida como un programa de desarrollo del talento femenino pionero basado en metodologías de EY Global.



## Capacitación en materia de diversidad e inclusión

Conscientes de la importancia de generar conciencia, sensibilizar y capacitar al personal de EY Latam Norte, el área de D&I emprendió diferentes talleres durante el año fiscal en torno a diferentes temáticas que permiten hacer de nuestra firma un lugar más comprometido con todas las formas de la diversidad humana.

Durante el FY20 en temas de: género, LGBT+ y aliados, población con discapacidad, masculinidades, empoderamiento de mujeres, sesgos inconscientes, liderazgo incluyente, inclusión y Covid-19.

Invertimos en capacitar a nuestros socios, directores ejecutivos y gerentes seniors a través del programa Leadership Matters con el cual, se busca fomentar conductas incluyentes por parte de líderes para fortalecer el sentido de pertenencia y permitir que todas las personas se sientan representadas en los equipos de trabajo.

Igualmente, con el propósito de fomentar la inclusión a través del empleo del lenguaje publicamos la Guía de Lenguaje Incluyente y Asertivo para EY Latam Norte, la cual busca ser un documento guía y orientador sobre el empleo lenguaje incluyente en las comunicaciones que realice el personal de EY Latam Norte.

## Género, Mujeres y Masculinidades Positivas

En EY entendemos que no podemos alcanzar nuestros objetivos como negocio si no trabajamos por la igualdad de género en diferentes aspectos en nuestra organización. Hemos venido desarrollando talleres, redes de afinidad, alianzas empresariales que permitan desarrollar el talento femenino en la firma, así como abordar temáticas referentes a las masculinidades positivas en EY.

Con el objetivo de visibilizar las figuras de liderazgo femenino en EY Latam Norte y el compromiso de aliados en fortalecer espacios equitativos lanzamos la edición 2020 de EllasOn la cual busca enaltecer los aportes de las mujeres en todos los ámbitos de la vida profesional y personal.



Para esta edición, contamos con los testimonios tanto de figuras de liderazgo masculinas y femeninas que nos compartieron por qué para ellas y ellos la igualdad de género es un aspecto fundamental para el entorno de negocios. Te invitamos a que consultes la campaña con los testimonios de **nuestras líderes** entre socias y gerentes senior de México, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, y de **nuestros líderes** incluidos los Country Managing Partners de Víctor Soulé de EY México, Javier Salazar de EY Ecuador, y Socios de El Salvador, Colombia, Costa Rica y Guatemala.

Desarrollamos junto con la organización Género y Desarrollo GENDES A.C talleres para abordar temáticas relacionadas con las masculinidades positivas, buscando que los hombres busquen conductas positivas y maneras no violentas de vivir la masculinidad. Igualmente, el área de D&I desarrolló un taller interno con alcance a todo Latam Norte.

Se llevó a cabo el taller PowerUp! para nuestras colaboradoras, en donde se revisaron cinco componentes y comportamientos para fomentar el empoderamiento femenino en las organizaciones. Te invitamos a conocer más de nuestro programa en el siguiente [enlace](#).

De igual manera, en el marco del Día de la Mujer, los equipos de Atracción de Talento de EY México y de Responsabilidad Corporativa de EY México impulsaron acciones a favor de la equidad de Género.

Atracción de Talento llevó a cabo el evento Mujeres construyendo un mejor entorno de negocios con la intención de mostrar a mujeres universitarias y recién egresadas que EY es un lugar donde pueden desarrollar su carrera sin prejuicios al resaltar que el crecimiento profesional está basado en el talento y no en el género. Participaron 150 mujeres a nivel nacional y generaron un impacto más en nuestra sociedad al comprar para cada una de las invitadas, un promocional realizado por mujeres en situación vulnerable.

El área de Responsabilidad Corporativa ofreció a los colaboradores, familiares y amigos la conferencia con el tema de Gender Partnership: Allies and Actions impartida por la especialista en temas de equidad, Cecilia de la Vega quien conversó en este espacio con los 42 participantes del valor de las diferencias, compartió herramientas para generar aliados, revisó conceptos de privilegios y corresponsabilidad, prejuicios y estereotipos de género, ayudando a comprender como todos somos parte de la solución para lograr la equidad de género. En este mismo sentido, para los colaboradores de EY se llevó a cabo el curso de Unconscious Bias facilitado por Nayeli Escobar, Gerente Senior de PI, Advisory Services de EY México con el objetivo de ayudar a los profesionales de EY a identificar los sesgos inconscientes que impiden tomar decisiones sin discriminar; los más de 200 participantes en este curso fueron colaboradores de todas las oficinas de EY en México.

## Población LGBTI+ y Aliados



Equipo de Diversidad e Inclusión de EY Estados Unidos, México, Colombia y Centroamérica

Uno de los orgullos de EY México es ser una empresa líder en torno a la inclusión de personas LGBTI+ y fomentar el involucramiento activo de personas aliadas en la firma, durante varios años nos hemos consolidado como una firma pionera en diferentes aspectos de la inclusión de personas LGBTI+.

Durante este año fiscal destaca la participación en el Out & Equal: Workplace Advocates 2019 realizado en Washington D.C, Estados Unidos, junto con EYCA e EY Colombia, "A case study: ERG Impacts in Latin America" en el cual se compartieron las buenas prácticas y logros de EY México, Centro América y Colombia en torno a la inclusión LGBT+ y fue la primera participación en un foro internacional en el que de manera conjunta el equipo de Diversidad e Inclusión participó.

Asimismo, EY participó activamente en Pride Connection México, en cuyo summit participó Rossette García Pelayo, Consultora Senior de People Advisory Services en el Panel “Pride Connection Aliados 360°” en donde habló de su experiencia como aliada de la comunidad LGBT+ en EY y como la participación de personas aliadas es clave para el fortalecimiento de la inclusión en EY, igualmente albergamos en las oficinas de EY uno de los desayunos de Pride Connection, en el cual abordamos la temática de “Machismos y comunidad LGBT+”.



Rossette García, Consultora Senior de People Advisory Services

Durante el tercer aniversario de la Red de Colaboradores LGBT+ y Aliados Unity, abrimos la conversación en torno a LGBT+ y el mundo de los deportes, para lo cual, nos acompañaron invitados como Marion Reimers, comentarista de Fox Sports y Ricardo del Real, atleta olímpico mexicano, quienes compartieron su experiencia como agentes de cambio y líderes LGBT+ en el mundo de los deportes.



Integrantes de la Red de Colaboradores LGBT+ y Aliados Unity, y aliados estratégicos en Diversidad e Inclusión

Adicionalmente, dimos a conocer a los trece países de EY Latam Norte la plataforma de Ally2Advocate, la cual es un recurso interno de EY con la que se busca que las personas desarrollen sus habilidades en torno a la inclusión LGBT a través de distintos niveles que van adquiriendo conforme más actividades de inclusión vayan realizando.

Por primera vez, lanzamos un conversatorio de alto nivel en EY que incluyó tanto a EY Latam Norte como a EY Latam Sur, el “Foro: Líderes LGBT+ y Aliados” contó con la participación de Víctor Soulé, Director General y Presidente de EY México en calidad de Aliado y como líderes se contó con la participación de Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión para EY Latam Norte, Ted Acosta, Regional Managing Partner de EY Latam Sur y Paulo Espindula, Líder de People Advisory Services.

En mayo de 2020, lanzamos la primera campaña virtual en el marco del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, en la cual invitamos a colaboradores a contar sus experiencias en torno a ser alguien abiertamente LGBT+ en la firma o su rol como aliados para construir entornos más incluyentes. Contamos con la participación de colaboradores de EY Ciudad de México, Guadalajara y Querétaro, así como de EY Colombia, Costa Rica y Ecuador. Te invitamos a que conozcas nuestra campaña en el siguiente [enlace](#).

En el marco del mes del orgullo se dio a conocer la adhesión de EY México a los [Principios de Conducta para las Empresas: Hacer frente a la Discriminación contra las Personas Lesbianas, Gais, Bisexuales, Trans e Intersexuales](#) que impulsa la oficina de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas, al igual que la difusión de un mensaje de nuestros líderes en torno a la inclusión LGBT+: Víctor Soulé, Director General y Presidente de EY México; Edgar Sánchez, Country Managing Partner de EY Colombia; Javier Salazar, Country Managing Partner de EY Ecuador y Carlos Quirós, Chairman y CEO de EY Centroamérica. Te invitamos a que conozcas el mensaje de nuestros líderes en el siguiente enlace.

Adicionalmente, con el objetivo de continuar desarrollando el sentido de pertenencia invitamos a nuestros colaboradores a enviar una selfie como manera de estar juntos a la distancia en el marco del Mes del Orgullo, se recibieron fotografías de colaboradores de EY Ciudad de México, León, Monterrey, Querétaro, así como de EY Colombia, Costa Rica y Ecuador.



## Personas que viven con algún tipo de discapacidad

En EY México estamos convencidos que la accesibilidad e inclusión de personas que vivan con algún tipo de discapacidad ya sea visible, invisible, temporal, permanente o múltiple es un compromiso que tenemos como organización.

Por ello, la firma invierte en capacitaciones especializadas, atracción de talento, revisión de políticas y procedimientos y sensibilizaciones que nos permitan fomentar de manera integral y holística la inclusión de las personas que vivan con algún tipo de discapacidad.

Ejemplo de ello, fueron las sesiones especializadas al equipo de Reclutamiento y Selección, así como otras áreas de Talento de la mano con T.AC-Zora para capacitar en torno a entrevistas incluyentes y asertivas, en las cuales se revisaron desde aspectos teóricos, sensibilizaciones y simulaciones vivenciales sobre cómo entrevistar de manera exitosa a personas que viven con diferentes tipos de discapacidad.



Equipo de Atracción de Talento, Diversidad e Inclusión, y equipo de T-AC Zora.

A la par, lanzamos la campaña “Ponte en su lugar sin ponerte en su lugar” que tuvo como propósito concientizar el uso responsable de los baños exclusivos para personas que viven con algún tipo de discapacidad en la oficina de EY Ciudad de México.



**¡Ponte en su lugar sin ponerte en su lugar!**

El uso correcto de los espacios exclusivos para personas con discapacidad es responsabilidad de todos. Si percibes que alguno de tus compañeros no lo hace, invítalo a hacerlo.



Con la finalidad de concientizar sobre la discapacidad visual, el equipo de Diversidad e Inclusión llevó a cabo un ejercicio de sensibilización llamado “Cena a ciegas”, en el cual se replicó una experiencia como comensales en un espacio controlado que se adecuó de forma tal que no hubo luz natural ni artificial durante el ejercicio. En esta actividad, el equipo que apoyó para servir alimentos, así como la recolección de platos entre otros, son personas que viven con discapacidad visual total.

En febrero de 2020, se realizó un análisis arquitectónico de accesibilidad en nuestras oficinas en la Ciudad de México con el apoyo de T-AC Zora con la finalidad de corroborar los principios de diseño universal en nuestras instalaciones: i) uso equitativo; ii) uso flexible; iii) uso simple e intuitivo; iv) información perceptible; v) tolerancia al error; vi) mínimo esfuerzo físico, y vii) adecuado tamaño de aproximación y uso.



Recorrido a las instalaciones de las oficinas de EY Ciudad de México

Cualquier tema o duda adicional en torno a los esfuerzos de Diversidad e Inclusión, así como respecto de la canalización a las áreas con clientes para fomentar estos servicios por favor contáctenos en el siguiente correo electrónico [diversidad@ey.com](mailto:diversidad@ey.com).

# Estrategia de Responsabilidad Corporativa



En EY, creemos que un mejor entorno de negocios es aquel en el que todos pueden contribuir y compartir los beneficios del crecimiento económico.

Hoy, la sociedad está experimentando el nivel más alto de desigualdad, mientras que el cambio climático representa una gran amenaza existencial para todos los seres vivos. Sin una acción estratégica concreta, muchos de los desafíos que enfrenta el mundo de hoy se agravarán para 2030.

Para abordar estos problemas, las naciones, organizaciones y los individuos se han reunido en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, un conjunto de 17 objetivos para la paz y la prosperidad para 2030.

Hemos analizado lo que estamos claramente en posición de ofrecer para contribuir a los ODS. Como organización de servicios profesionales, sabemos que las habilidades colectivas, el conocimiento y la experiencia de la gente de EY pueden ser un recurso invaluable y estamos convencidos de que podemos ayudar a marcar la diferencia.

Hemos elegido tres áreas de enfoque en las que las personas y redes de EY pueden usar sus habilidades y experiencia para impactar positivamente en mil millones de vidas para 2030, dando lugar a la estrategia de Responsabilidad Corporativa: EY Ripples.

Las áreas de enfoque de EY Ripples son:

## ► **Desarrollamos el talento de las futuras generaciones**

Apoyamos a jóvenes y grupos vulnerables para que desarrollen la mentalidad y habilidades que necesitan para encontrar y mantener mejores oportunidades de trabajo.

En un futuro definido por carreras que aún no existen, los trabajadores necesitarán más que habilidades técnicas, necesitarán las cualidades humanas que respaldan la evolución profesional en un mundo que cambia rápidamente: la capacidad de adaptarse, el deseo de aprender constantemente nuevas cosas, y la capacidad de innovar mejores respuestas a problemas complejos.

Estamos trabajando con algunas de las principales organizaciones sin fines de lucro del mundo para fomentar el desarrollo de mentalidades y habilidades transferibles entre los jóvenes y los grupos vulnerables. Al mismo tiempo, estamos buscando los enfoques más innovadores para la educación de habilidades transferibles y escalando los mejores para llegar a la mayoría de las personas.

## ► **Trabajamos con emprendedores de impacto**

Ayudamos a emprendedores, empresas pequeñas y en crecimiento que están impulsando el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Con miles de millones de personas aún excluidas del acceso a trabajo decente, oportunidades, bienes y servicios, la clase de innovadores que llamamos emprendedores de impacto está en el centro de cómo buscamos impulsar el crecimiento inclusivo sostenible a nivel mundial.

Los negocios de los emprendedores de impacto están impulsando deliberadamente el progreso hacia los ODS de la ONU. En todo el mundo, especialmente en las comunidades pobres y marginadas, están a la vanguardia de la innovación y mejores respuestas a los problemas globales.

Para servir a este grupo vital, los equipos de EY brindan una gama de servicios para reforzar la escala y el éxito en las primeras etapas críticas del crecimiento de estas empresas, desde tutoría y coaching hasta soporte de servicios profesionales a largo plazo.

### ► **Aceleramos la sustentabilidad ambiental**

Impulsamos la adopción de comportamientos, tecnologías y modelos comerciales que protegen y regeneran el medio ambiente al mismo tiempo que abren oportunidades económicas.

Abordar la desigualdad social también requiere trabajar para evitar los peores efectos del cambio climático. Dondequiera que ocurran, las crisis climáticas golpean con mayor dureza a los más pobres de la sociedad.

El Banco Mundial ha estimado que, si el aumento de la temperatura global continúa sin cesar, 100 millones de personas más podrían estar viviendo en la pobreza extrema para 2030. Si bien el Acuerdo Climático de París tiene como objetivo limitar el calentamiento a 2 ° C, el mundo está actualmente en camino de 3 -5 ° C de aumento de temperatura, lo que tendrá un efecto catastrófico en todos los ecosistemas.

Dada la emergencia climática, “no hacer daño” ya no es suficiente.

Por lo tanto, los líderes de EY están desarrollando un enfoque integral para reducir el impacto ambiental y abordar el cambio climático para 2030. Nuestro trabajo para acelerar la sustentabilidad ambiental se encuentra en las primeras etapas, pero nuestro enfoque está impulsado por un gran sentido de urgencia y preocupación.



# Desarrollamos el talento de las futuras generaciones

## Perfilando tu futuro con EY

Como parte de este programa ofrecimos charlas de capacitación en temas de soft skills a alumnos de las principales universidades del país, con el objetivo de que aprendan cómo manejar situaciones que con seguridad enfrentarán en el ámbito laboral.

Temas impartidos por socios y colaboradores de EY:

- ▶ El arte de vender
- ▶ ¿Cómo destacar de manera extraordinaria?
- ▶ Liderazgo inclusivo
- ▶ Contrátame ahora: reclutamiento virtual
- ▶ ¡Descúbrete! Encuentra tu propósito y actúa

El evento contó con más de 10 ponentes de las diferentes líneas de servicio y áreas administrativas de EY a nivel nacional, quienes impartieron estas sesiones a aproximadamente 300 alumnos de las siguientes universidades:

- ▶ Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, a nivel nacional
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro
- ▶ CETYS Universidad, Campus Tijuana y Mexicali
- ▶ Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Hidalgo
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey
- ▶ Instituto Tecnológico Autónomo de México, Campus Río Hondo
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
- ▶ Universidad de Ixtlahuaca CUI, Campus Ixtlahuaca
- ▶ Universidad Javeriana en Colombia
- ▶ Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM
- ▶ Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM
- ▶ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- ▶ Universidad Anáhuac, Campus Puebla
- ▶ Universidad de los Andes en Colombia

## Visitas de universidades a EY

El objetivo de esta actividad fue generar un mayor interés en los universitarios de integrarse a los equipos de alto desempeño de EY, mientras conocieron las instalaciones de la firma, nuestra cultura y convivieron con líderes de diversas líneas de servicio. Recibimos grupos de entre 10 y 60 personas. Durante las visitas, el equipo de Reclutamiento dio un breve recorrido por las instalaciones y platicó con los estudiantes sobre los reconocimientos obtenidos por la firma, las actividades de responsabilidad social, capacitación, los beneficios que brindamos a nuestros colaboradores y la importancia de la innovación y disrupción que generan nuestros equipos de trabajo. Algunos líderes también impartieron temas técnicos o de soft skills a los grupos que lo solicitaron.

En el año fiscal 2020 tuvimos más de seis visitas de universidades como:

- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, Campus San Luis Potosí
- ▶ Universidad Latinoamericana
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
- ▶ UES Temascalcingo
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, Campus CDMX
- ▶ Instituto GVA

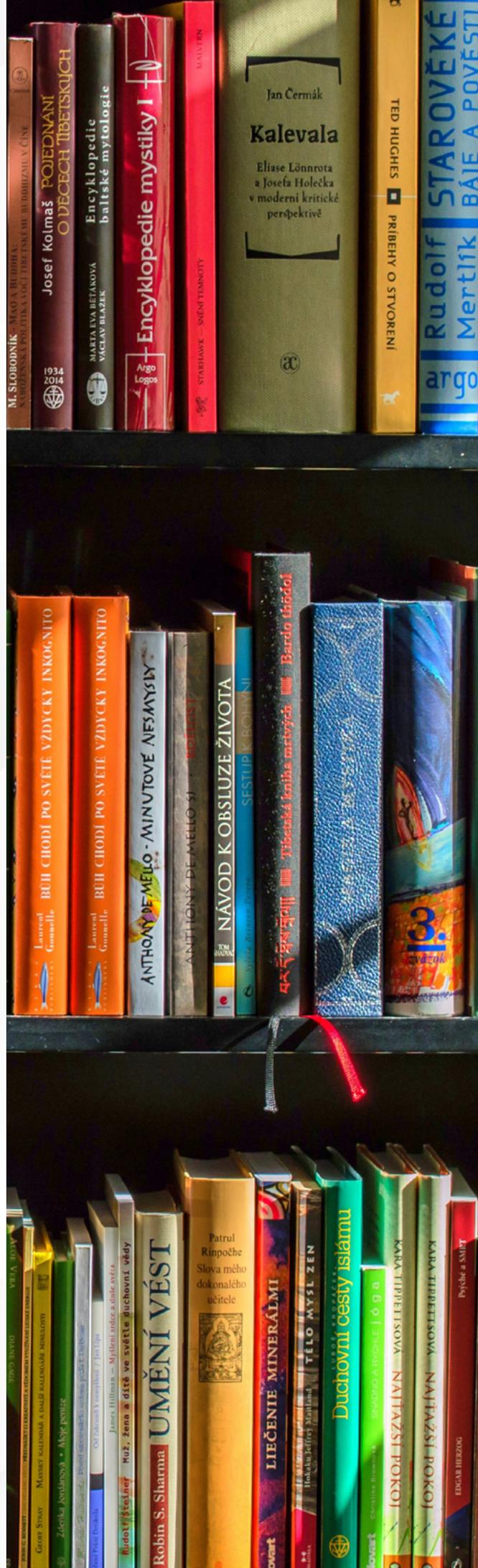
A nivel nacional, EY mantiene vinculación con varias universidades, con las que organiza diversas actividades gratuitas como visitas, pláticas, conferencias, entre otras.

## Clase EY

Con este proyecto EY busca fomentar una mayor presencia de nuestros profesionales en las universidades y lograr que los estudiantes tengan un enfoque real de los temas que revisan en sus clases regulares. Esta actividad se lleva a cabo en la firma o en la universidad con grupos de entre 10 y 60 alumnos, sin embargo, al final del FY20 e inicio del FY21 se realizaron sesiones de manera virtual en consecuencia de la pandemia por COVID-19. Nuestros líderes imparten un tema técnico a los asistentes, a elección del solicitante de la sesión.

Durante el FY20 se impartieron 13 clases EY en los siguientes temas:

- ▶ Sistemas de inteligencia artificial
- ▶ El ABC para crear un CV de impacto



- ▶ Auditoría forense: prevención y detección de fraudes
- ▶ Tendencias actuales en la administración de recursos humanos
- ▶ Design Thinking

## Corporate Finance Woman of the Year

Durante el FY20 EY México participó en este proyecto global con el objetivo de mostrar a las mujeres la importancia de su rol en el entorno financiero, nuestra ganadora fue María Ahymee Quintero, estudiante del ITAM. Tuvimos catorce participantes y nuestra ganadora representó a México en la final global en Roma.

## EY Academy

En EY estamos comprometidos con la premisa de que si queremos tener mejores profesionales en el mercado debemos ser pieza clave en su formación. Por eso abrimos un foro en el que profesionales de todas nuestras líneas de servicio dedican un par de horas de su tiempo para explicar a los universitarios a qué se dedican sus áreas. En la segunda mitad del FY20 nos enfrentamos a un gran reto debido a la pandemia y tuvimos que implementar EY Academy virtual, proyecto en el cual realizamos 12 sesiones de capacitación y al cual se registraron más de 2,000 estudiantes de México y Colombia, los temas impartidos fueron:

Tema	Líder
Uncounscious bias y empatía	Mauricio Ariza, Diversidad e Inclusión Latam Norte
¿Cómo migrar a un entorno de trabajo digital de forma exitosa?	Daniel S. Acevedo, Law Latam Norte
El arte de reinventarte	Desirée Moreno, PAS México
Social selling	Carolina Orjuela, Consulting Colombia
Tu cliente es la clave para hacer crecer tu empresa	Alba Aguilera, PAS México
¿Cómo construir una carrera sin fronteras?	Jonathan Valencia, PAS Colombia
¿Por qué el propósito de una empresa es importante para ti?	Paulina Piña, CBS México
¿Cómo mantener la ética e integridad en tiempos de crisis?	Sandra Calderón, FIS Colombia
¿Qué tan cerca estamos de la Inteligencia Artificial?	Héctor Valle, RPA México
10 pasos para ser un consultor exitoso	Oscar Pérez, PI Finance Colombia
¿Cómo mides la seguridad de tus datos?	Pablo Nova, Risk FSO México

## Ferias de empleo

Participamos en 10 ferias de empleo de universidades e instituciones en CDMX, las cuales nos dotan del mejor talento para nuestros equipos de alto desempeño. A las que se realizaron en 2019 asistimos presencialmente, mientras que en las que se llevaron a cabo en 2020 participamos de forma virtual.

## Mes de la Educación

Durante el mes de mayo la firma promueve entre sus colaboradores, oportunidades de voluntariado -este año de manera virtual- con el objetivo de compartir con las nuevas generaciones de talento conocimientos y experiencias impulsando a estudiantes de grupos vulnerables a desarrollar habilidades que les permitirán encontrar mejores oportunidades de trabajo al incorporarse al mundo laboral.



Los voluntariados realizados:

### Mentores Voluntarios EY-Inroads

Este programa se realizó a través de la alianza de EY con Inroads de México A.C., en el que 46 colaboradores de la firma de nivel senior en adelante, de distintas áreas y líneas de servicio, llevaron a cabo una sesión de mentoría con jóvenes universitarios de alto desempeño académico pero escasos recursos económicos. Durante las sesiones abordaron temas que ayudarán a los beneficiarios a hacer una transición a la vida laboral, además de compartir experiencias y conocimientos que ayudan a los estudiantes a alcanzar su potencial.

Los jóvenes participantes forman parte del programa de formación de líderes de Inroads de México A.C. en el que reciben una serie de cursos cuidadosamente seleccionados para brindarles las herramientas necesarias para encontrar mejores oportunidades en el mercado laboral.

### Voluntariado en Feria Educa, Ahorra, Emprende

Educa México A.C. cada año lleva a cabo la Feria de Educa, ahorra y emprende para niños de niveles de preescolar hasta preparatoria, dirigida a niños y jóvenes de escasos recursos o en situación de vulnerabilidad, incluyendo la participación de varios estados de la República Mexicana y de comunidades indígenas, este año la Feria se llevó a cabo en el mes de junio, en

modalidad virtual. En este evento un grupo de 26 voluntarios de EY participaron como jurado calificador de proyectos de emprendimiento elaborados por los niños, evaluadores del concurso de dibujo para los más pequeños o impartiendo talleres de educación financiera. Con su contribución impactaron la vida de más de 150 estudiantes mexicanos.

### Voluntariado de entrega de Mochilas Completas

Durante el mes de la educación, los colaboradores de EY donaron artículos de higiene personal, útiles y ropa escolar para llenar 335 mochilas donadas por EY que se entregan a niños de comunidades indígenas en Tlaxcala y Estado de México. Este ejercicio, el equipo de Responsabilidad Corporativa y un grupo de 47 voluntarios de EY, familiares y amigos acompañados del personal de Dignifica tu vida I.A.P. llevaron a cabo la entrega de mochilas completas en tres de las comunidades beneficiadas, el resto de las mochilas fueron entregadas por Dignifica tu vida I.A.P. al resto de beneficiarios. El 24 de agosto los voluntarios iniciaron una jornada de entrega que los llevó a partir de la Ciudad de México a las 7:00 a. m. con dirección a Tlaxcala; a las comunidades Rancho María, las Margaritas y Moxontitla, para regresar a la ciudad ese mismo día a las 5:00 p. m.

Durante el voluntariado se realizaron actividades de integración con los niños beneficiados y sus padres, se hizo entrega de las mochilas y compartieron con la comunidad los alimentos que los padres de familia prepararon para agradecer a los colaboradores de EY por su generosidad.





## Emprendimiento

### EY Entrepreneur of The Year™ 2020 México

Siendo congruentes con el ecosistema emprendedor y entendiendo la prioridad para todos del cuidado de la salud, el resguardo de nuestra integridad y la continuidad de los negocios con el menor impacto económico, se decidió posponer la edición 2020 de EY Entrepreneur of The Year™ entendiendo la situación de incertidumbre que todos estamos viviendo y de las dificultades que han surgido a causa del COVID-19.

En su lugar, se crearon y reforzaron distintas iniciativas para mantener conectadas a nuestras redes EOY Alumni:

#### EOY Talks

Con el propósito de reforzar la Red EOY Alumni, se crearon las EOY Talks, un espacio en donde, a través de webcasts y charlas virtuales, buscamos intercambiar conocimiento, experiencias y aprendizajes entre los emprendedores que han formado parte de nuestro programa Entrepreneur Of The Year™ (EOY) en Colombia y México.

#### Redes EOY Alumni Centro Occidente y Centro Sur

La Redes EOY Alumni buscan brindar un espacio en donde se generen diálogos entre pares sobre los temas más relevantes y los retos que enfrentan las empresas para acelerar su crecimiento, con el objetivo de compartir conocimiento y experiencias que produzcan un efecto positivo y multiplicador para sus empresas y comunidades. Además, buscan ser un espacio para conectar y fortalecer vínculos.

### Strategic Growth Forum™ US 2020

Por primera vez en la historia de este foro, denominado por Forbes como uno de los tres eventos empresariales más importantes de Estados Unidos, se incluyó una sesión con enfoque en Latinoamérica, donde el escritor y analista Moisés Naim compartió la perspectiva para América Latina posterior a las elecciones estadounidenses en una charla con Manuel Solano, Socio Director de la región EY Latinoamérica Norte.



## EY Private

Con base en la nueva estrategia de la firma, los servicios de la empresa se reestructuraron para generar una atención especial al mercado medio y los emprendedores, enfocados en la creación de relaciones a largo plazo con servicios adecuados a este tipo de clientes.

Así, este año nace EY Private: un segmento de EY creado específicamente para ofrecer un acercamiento conectado, responsivo y profundo con los clientes privados. EY Private construye un legado basado en asesorar a los empresarios, CEO y emprendedores más exitosos.

## Inicio de Seed EY México

Se suma al impulso del ecosistema emprendedor de Venture Capital e inversión de impacto, ofreciendo servicios profesionales especializados en startups, pymes, empresas sociales, inversionistas, fondos, corporaciones, aceleradoras, incubadoras y demás actores de ecosistema; bajo un enfoque multidisciplinario, integrado y personalizado.

## Estudio sobre el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento en México para la Embajada de Canadá

Con el objetivo de comprender mejor el ecosistema mexicano de startups, innovaciones y aceleradoras/incubadoras, EY colabora en el desarrollo de un estudio de mercado que indicará las tendencias y los cambios económicos, proporcionando información relevante sobre las oportunidades locales de posible interés para las empresas canadienses relacionadas con el ecosistema de innovación/aceleración.

Además, el estudio identificará a los actores clave y las partes interesadas importantes para construir y fomentar relaciones entre ambos países. Con esto se generarán datos duros y mayor conocimiento del ecosistema emprendedor de México.

## Alianza con Bluebox Ventures

Esta alianza busca impulsar la innovación por medio de la vinculación y colaboración entre los líderes de mercado y el talento emprendedor, con un enfoque principal en el Corporate Venture. De esta manera, EY México contribuye al fortalecimiento del ecosistema empresarial, ya que esta interacción genera valor para ambas partes al combinar la infraestructura y experiencia de los líderes de mercado con la agilidad e innovación del talento emprendedor.

## **7 Drivers of Growth/Velocity**

Los 7 *Impulsores del Crecimiento de EY* son un marco para ayudar a las empresas a alinear sus capacidades con sus estrategias de crecimiento. Utilizamos este programa para apoyar a los futuros líderes de las compañías a pensar de manera diferente acerca de los facilitadores del crecimiento.

La pandemia generó que se aceleraran los planes de digitalizar la herramienta, y es por eso que ahora se pueden generar sesiones online y los emprendedores pueden realizar un autoanálisis y seguimiento del avance de sus métricas, además de la opción de realizar sesiones por videollamada.

## **Wadhvani Foundation**

La misión principal de Wadhvani Foundation es acelerar el desarrollo de las economías emergentes e impulsar la creación de empleos de alto valor, a través del emprendimiento, la innovación y el desarrollo de habilidades. Establecida en el año 2000, tiene presencia en 25 países de Asia, África y América Latina.

Por medio de esta alianza, el equipo de Transformación Digital de EY México brindará mentorías a las compañías participantes en este programa, con el objetivo de impulsar el crecimiento y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.



## **Ecología**

### **Earthwatch Ambassador Program**

EY, en colaboración con Earthwatch Institute, abre cada año la convocatoria para que los profesionales de EY se postulen para formar parte del Grupo de Earthwatch Ambassadors y aprender acerca de sostenibilidad ambiental con el objetivo de hacer recomendaciones de negocio a emprendedores o microempresarios de mercados emergentes al mismo tiempo que participan en investigaciones científicas de campo a favor del medioambiente.

Los embajadores de 2020, elegidos después de un riguroso proceso de selección, forman grupos de 10 personas para integrar las expediciones. Mahara Perez Tamayo Torres, Supervising Associate, CBS, Ciudad de México fue la mexicana elegida para participar en este proyecto, sin embargo, a causa de la pandemia por Covid-19 la expedición ha sido pospuesta.

## Voluntariados a favor del medioambiente

Como parte de las acciones de Responsabilidad Corporativa de EY México, se llevó a cabo la Jornada de reforestación 2019 de oficina Ciudad de México en la que 53 voluntarios, colaboradores, familiares y amigos participaron con entusiasmo para implementar una técnica innovadora llamada agroforestería, con la que además de preparar el terreno de árboles vulnerables, se plantaron 42 árboles de encino fresno, además de sembrar semillas de amaranto, huazontle, epazote, colorín, maíz, mezquite, pasto mexicano y chía, produciendo un sistema productivo conocida como islas de abundancia, orientado a aumentar el índice de supervivencia de los árboles plantados mejorar la fertilidad de las tierras y al mismo tiempo ser ecológicamente sustentable.



Adicionalmente durante la actividad, los voluntarios aprendieron el método Nendo Dango (Fukouka) o bombas de semilla de frutas, legumbres o vegetales en bolas de arcilla y barro, para después ser lanzadas al campo, bosque o zona a reforestar; con la lluvia estas se deshacen, permitiendo una agricultura natural, sin el uso de pesticidas y arado, las cuales contribuirán a la preservación de la zona.

El voluntariado se realizó el sábado 31 de agosto de 2019 en un horario de 8:00 a 14:30 h en el parque Nacional del Río de los Remedios, Río Chico, ubicado en el Municipio de Naucalpan, Estado de México.

Con esta actividad, los voluntarios contribuyeron a minimizar el impacto de nuestra huella de carbono, apoyaron a evitar el proceso de degradación ecológica de una zona que lucha contra la marcha urbana y guiados por la organización Manos a la Tierra A.C., aprovecharon para convivir, disfrutar de la naturaleza y admirar un hermoso paisaje.

En las oficinas de EY en Monterrey, Querétaro, San Luis Potosí, León, Guadalajara, Aguascalientes también participaron brindando cursos de huertos urbanos y reforestaciones locales con la participación de 80 voluntarios.



## Nuestro compromiso con la sustentabilidad ambiental

En la operación diaria de EY implementamos acciones para reducir el volumen de residuos, aumentar la eficiencia energética en oficinas, disminuir el impacto de los viajes de negocios y promover un trato responsable del medioambiente dentro de las comunidades en las que operamos.

Algunos ejemplos de esta cultura a favor de la ecología son:

- ▶ Campaña de ecotips
- ▶ Uso de vasos de cartón en las estaciones de café
- ▶ Ahorro de papel a través de la impresión a doble cara
- ▶ Uso de equipos multifuncionales ahorradores de energía
- ▶ Mingitorios ecológicos sin agua (disponibles en los baños del piso 4 de la oficina en CDMX)
- ▶ Uso de productos de limpieza biodegradables
- ▶ Certificado de confinamiento sanitario al instalar dentro de los baños recolectores para reciclaje de desechos femeninos íntimos
- ▶ Desecho responsable de materiales peligrosos (pilas) y electrónicos

Adicionalmente, contamos con el programa permanente de separación de residuos para reciclar PET, papel, cartón y latas de aluminio, desechos electrónicos principalmente.

### Resultados reciclaje FY20

9,874 kg  
de papel

2,402 kg  
de cartón

447 kg  
de periódico

1,351 kg  
de revistas

894 kg  
de pet

464 kg  
de aluminio

3,049 kg  
de fierro

218 kg  
de vasos  
de cartón

227 kg  
de desechos  
electrónicos

## EY Connect Day

Es el evento de voluntariado más grande a nivel Américas, durante el mes de octubre las oficinas de EY de la región Latam Norte realizan eventos para impactar positivamente a la comunidad.

Los colaboradores de EY de Ciudad de México realizaron un voluntariado tradicional y tres eventos de voluntariado basado en habilidades, alineados a la estrategia de Responsabilidad Corporativa EY Ripples impactando principalmente en desarrollar habilidades en las futuras generaciones de talento e impulsando emprendedores a través de compartir los conocimientos y experiencias de los colaboradores.

Los voluntariados realizados fueron los siguientes:

**Voluntariado Mentoría en formación profesional para jóvenes de bachillerato**, en colaboración con United Way (Fondo Unido): El 4 de octubre de 2019 con el apoyo de la organización sin fines de lucro United Way, 20 voluntarios EY acudieron al Colegio Jesús de Urquiaga donde impartieron a 39 alumnos de bachillerato un taller de mentoría enfocado en orientación vocacional, liderazgo, emprendimiento, economía y ahorro, con el reto de que varios de los alumnos viven con sordera. El aprendizaje adquirido tanto por alumnos como por los voluntarios fue lo más valioso de la iniciativa.



### Voluntariado de simulación de entrevista laboral con estudiantes universitarios Inroads:

El 3 de octubre de 2019 recibimos en las instalaciones de EY a un grupo de 15 estudiantes universitarios que participan en el programa de formación de líderes de Inroads de México, que son seleccionados por ser alumnos de alto potencial académico, pero de escasos recursos económicos. Como primer punto de la agenda, los jóvenes atendieron una sesión impartida por Maribel Torres Solano, Gerente del área de Reclutamiento y Selección de EY donde recibieron información acerca de cómo prepararse para una entrevista laboral. Al concluir, cada estudiante fue asignado a una pareja de voluntarios EY, quienes realizaron una simulación de entrevista laboral bajo el esquema de entrevista por competencias, recibiendo al final, retroalimentación y recomendaciones sobre su actuación y presentación de curriculum vitae.



**Voluntariado Scalathon:** Este maratón de consultoría fue diseñado para resolver los principales retos de crecimiento de Pymes mexicanas y fue organizado por Fundación Wadhvani.

Durante tres días, del 18 al 20 de octubre de 2019, 9 voluntarios EY apoyaron a que las Pymes participantes lograran los siguientes objetivos:

- ▶ Un diagnóstico profundo de su estado actual
- ▶ Identificar áreas de oportunidad para crecer en ventas
- ▶ Consolidar equipos de alto desempeño
- ▶ Ejecutar a corto plazo, con ayuda de Wadhvani, el plan estratégico de crecimiento diseñado durante el evento

El Scalathon consistió en 24 horas intensivas de consultoría distribuidas en un fin de semana.



**Voluntariado Manos a la Brocha para pintar una escuela** - A través de la invitación de la Junta de Asistencia Privada del D.F., el pasado 1 de octubre de 2019, 23 colaboradores de EY contribuyeron para pintar las instalaciones de la Asociación de Escuelas Profra. Leonor Baqueriza del Centro Familiar Obrero, I.A.P. que es un centro escolar para niños de escasos recursos de preescolar, primaria y secundaria técnica. En una jornada de 6 horas, los voluntarios pintaron con brocha y rodillo (materiales donados por EY), las áreas asignadas para hacer de la institución un lugar más agradable para los niños.



Adicionalmente los colaboradores de EY a nivel nacional, interesados en impactar aún más a la comunidad, contribuyeron durante el mes de octubre, con un donativo personal a favor de United Way (Fondo Unido, I.A.P.) para apoyar la implementación de alguno de los programas a favor de la educación, sustentabilidad de ingresos y vida saludable que ofrece esta organización sin fines de lucro a comunidades vulnerables, con un modelo operativo profesional, eficaz y transparente.

Los colaboradores de EY de oficinas regionales aprovecharon la oportunidad para integrar los equipos de trabajo al mismo tiempo que colaboraron en proyectos que benefician a sus comunidades a través del voluntariado o acopio de artículos.

Estas aportaciones se entregaron a organizaciones sin fines de lucro que atienden a grupos en desventaja. A través de esta iniciativa, nuestra gente construye lazos que propician un mejor ambiente de trabajo y hacen una diferencia en grupos vulnerables de la población.

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

**Oficinas León y Aguascalientes:** 90 colaboradores de EY asistieron al Centro de Apoyo a niños con Cáncer de Aguascalientes en donde tomaron platicas de sensibilización y entregaron un donativo de dos equipos de cómputo producto de la generosidad de la gente de EY.



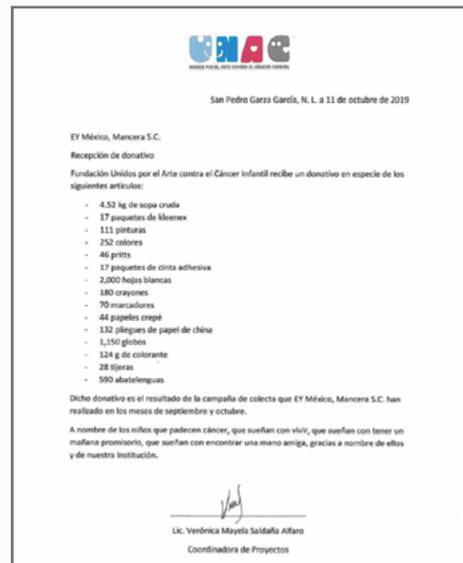
**Oficinas Querétaro y San Luis Potosí:** 80 colaboradores realizaron actividades en el Asilo San Sebastian de Querétaro en donde compartieron tiempo con gente de la tercera edad y donaron medicamentos y artículos de limpieza y en la Casa Hogar San Pablo donde hicieron actividades recreativas con los beneficiarios además de donar artículos de limpieza y cuidado personal.



**Oficina Guadalajara:** 105 colaboradores de EY acudieron al Hospital Civil de Guadalajara, para entregar desayunos y kits de higiene personal, además de convivir con los pacientes y sus familiares.



**Oficina Monterrey:** realizó un donativo en especie de alimento y artículos de papelería aportado por los colaboradores a favor de Fundación Unidos por el Arte contra el Cáncer Infantil.



**Oficinas Tijuana y Mexicali** - Organizaron una colecta, entre los colaboradores de EY, de artículos de limpieza, alimentos y despensa, para ser donadas a las organizaciones sin fines de lucro Orfanato Emmanuel A.C. y Cadenas de ayuda A.C.



## Feria de Responsabilidad Corporativa

En diciembre 2019, EY oficina Ciudad de México llevó a cabo la Feria de Responsabilidad Corporativa EY.

El objetivo principal de la feria es ayudar a las organizaciones sociales a recaudar fondos a través de la venta de productos que realizan los beneficiarios, recibir donativos en efectivo o especie, y despertar la conciencia ecológica en los colaboradores de EY al promover el reciclaje de PET, aluminio y periódico.

Durante el evento, los colaboradores de la firma mostraron un alto grado de compromiso con la comunidad y apoyo para crear un mundo sin discriminación e igualdad para los grupos vulnerables.

La feria se organizó en colaboración con la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal y la firma invitó a organizaciones sociales con causas enfocadas en apoyar a los siguientes grupos vulnerables:



▶ Ancianos



▶ Jóvenes



▶ Personas con discapacidad



▶ Mujeres



▶ Indígenas



▶ Familias en pobreza extrema



▶ Niños



▶ Enfermos

Las organizaciones que participaron fueron:

- ▶ Los sesenta
- ▶ Dignifica tu vida
- ▶ Obra Social Auxilio
- ▶ Reto a la juventud
- ▶ Industrias de la Buena Voluntad
- ▶ Megavisión
- ▶ APAC
- ▶ La Casita de San Ángel
- ▶ Patronato Cuajimalpa
- ▶ SEDAC
- ▶ Fundación León XIII
- ▶ Casa de la Amistad para Niños con Cáncer
- ▶ Antonio Hagenbeck y de la Lama
- ▶ Aquí Nadie se Rinde
- ▶ CCB
- ▶ Daunis, Gente Excepcional
- ▶ Voluntarios del Hospital de Cardiología
- ▶ Comunidad San Egidio
- ▶ Casa Hogar Regalo de Amor
- ▶ Casa Hogar para Madres Solteras



## Donativos

Durante FY20 la firma donó mobiliario y equipo de segundo uso, en excelentes condiciones a 31 organizaciones sin fines de lucro en Cancún, Mérida, Reynosa, Torreón, Chihuahua y Ciudad de México con un valor aproximado de \$3,500,000.

## Campañas de donativos

### Acopio de Alimentos por el Día Mundial de la Alimentación

En el Marco del día Mundial de la Alimentación, durante el mes de octubre de 2019 se invitó a los colaboradores de EY a nivel nacional a donar en especie alimentos no perecederos para ser entregados al banco de alimentos Alimento para todos I.A.P. para ser distribuido a familias y grupos vulnerables.

El peso total del alimento recaudado fue de 4,846 kilos, de los cuales EY donó 1,044 kilos y el resto fue el resultado de la generosidad de los colaboradores de la firma.

Adicionalmente, un grupo de 11 voluntarios de EY México participaron en una jornada de clasificación de alimentos y armado de despensas en el Banco de Alimentos. Adicionalmente se donó en marzo de 2020 un total de 900 kilos de alimentos perecederos, frutas y verduras.





## Respuesta a Covid-19

Durante el mes de mayo de 2020 y como resultado de los efectos inmediatos de la pandemia por Covid-19, la firma lanzó una campaña nacional para que los colaboradores donaran a título personal a tres instituciones sin fines de lucro para ayudar a la comunidad. Los enfoques prioritarios para las donaciones respondieron a las necesidades más inmediatas: alimentación para familias vulnerables, apoyo al personal o instalaciones médicas, y a la niñez en situación de riesgo.

Las campañas de donativos fueron a favor de las siguientes instituciones:

- ▶ **Banco de alimentos Alimento para Todos IAP - BAMX**

Para hacer llegar el alimento a familias de comunidades vulnerables que han sido afectados por la falta de actividad económica.

- ▶ **Fundación IMSS**

Para la adquisición de insumos para el personal médico y equipos básicos para dotar los hospitales del IMSS que atienden pacientes con COVID-19 en todo el país, incluyendo zonas rurales o urbanas marginadas.

- ▶ **Save the Children México**

Para contribuir a la protección de niños, niñas y adolescentes en comunidades en situación de vulnerabilidad: higiene y saneamiento, seguridad alimentaria, atención médica y salud emocional.

## Campaña de tapas de plástico contra el cáncer

El equipo de Responsabilidad Corporativa de EY México invitó a los colaboradores a donar tapas de plástico, a través de la campaña que arrancó en agosto de 2019 con la colocación de contenedores exclusivos en las áreas de café de cada piso. Las tapitas de envases de botellas de refresco, leche, suavizantes, atomizadores, cremas, etc. son entregadas al Banco de Tapitas A.C. para ayudarlos a reunir recursos para financiar el tratamiento de pacientes de 0 a 21 años con diagnóstico de cáncer.

## Campaña Rey por un día

Con el fin de hacer felices a más de 70 niños de entre 5 a 15 años de la Fundación Dr. José María Álvarez, I.A.P., que atiende a pequeños en riesgo de calle de nivel primaria hasta preparatoria, el área de TAS se dio a la tarea de convertir a su plantilla en Rey Mago por un día, obsequiando juguetes a los pequeños y conviviendo con ellos.

Olivier Hache, Socio Líder de Transacciones, Fusiones y Adquisiciones ofreció a los invitados, palabras de bienvenida para iniciar con la entrega de los juguetes a los beneficiados como respuesta a la carta escrita para los Reyes Magos, que escribieron los niños y que fueron surtidas por los colaboradores de EY.

Para finalizar el evento, los niños y los colaborados participantes partieron la tradicional rosca de reyes acompañada con chocolate.



# Calidad de vida para nuestra gente

## Programa de salud Vive Bien

Tiene como objetivo promover la cultura del autocuidado a través de la adopción de hábitos saludables, basados en la salud emocional, nutrición y actividad física, así como prevención de enfermedades.

El resultado para los colaboradores de la firma es obtener una mejor calidad de vida, que puedan permear a sus familiares y amigos con el objetivo de alcanzar un balance positivo personal y laboral.

## Salud emocional

Para fomentar una forma saludable de manejar nuestra vida diaria y la manera en que nos relacionamos con los demás en distintos ambientes, la firma tiene los siguientes programas que buscan reducir los niveles de estrés que generan algunas actividades:



### Disposición de efectivo

Contamos con cajeros automáticos dentro de las instalaciones de EY CDMX para retirar efectivo de manera segura.

### Anticipos de Nómina

Contamos con el servicio de que los empleados puedan anticipar su nómina con nuestro proveedor Akibaa, con un costo de tasa preferencial, el cual se descuenta a partir de la siguiente nómina.

### Servicio de comedor

Ofrecemos menús saludables para una dieta sana y equilibrada, durante el ejercicio fiscal se sirvieron 176,389 comidas para nuestros colaboradores (3,392 semanales en promedio). Parte de su costo está subsidiado por EY oficina CDMX para contribuir a la economía de los colaboradores.

A partir de abril de 2019 se implementó la iniciativa de lunes sin carne para mejorar la salud de los comensales y ayudar al planeta.

El impacto de esta iniciativa tiene sustento en que según al Consejo Mexicano de la Carne, la ingesta en México de esta proteína en 2016 alcanzó casi 10,000 toneladas. De acuerdo con algunos estudios internacionales, la industria ganadera es responsable de gran parte del cambio climático, aproximadamente de 15 por ciento o más. Otros estudios arrojan que esta industria y los productos derivados son responsables de 51 por ciento de los gases de efecto invernadero porque los animales producen metano en sus desechos, y solo las vacas producen más contaminación que la suma de todos los camiones, automóviles y aviones en el mundo. Para producir un kilo de carne se utilizan aproximadamente 15,000 litros de agua y entre 15 y 20 kilos de cereales como alimento.

Durante el último trimestre del FY20 esta actividad se suspendió dada la pandemia por Covid19 en la que se privilegió el trabajo remoto para todos nuestros colaboradores.

### Sala de Lactancia

En las instalaciones de EY CDMX contamos con un área acondicionada para la extracción de leche materna con métodos mecánicos. En oficinas del interior de la República se acondiciona un lugar adecuado según las necesidades de las colaboradoras. A partir de junio de 2019, se entregan *kits* de bienvenida para los nuevos papás y mamás a nivel nacional. En total 32 colaboradores gozaron de este beneficio en FY20.

### Apoyo EY

Es un programa con alcance nacional dirigido a todos los colaboradores de la firma y sus familiares. A través de esta iniciativa, una institución profesional externa brinda apoyo emocional en temas familiares, laborales o personales, así como asesoría legal, financiera y orientación para trámites. Durante el FY20 se atendieron 776 problemas relacionados con orientación nutricional, coaching de bienestar, temas de pareja, comportamientos adictivos, manejo de estrés, salud y estilo de vida, orientación legal, información de trámites, manejo de finanzas, entre otros.

### Consultas de psicología en sitio

Desde febrero de 2019, en oficina CDMX contamos con una psicóloga especializada en terapia breve cognitivo-conductual, quien acude a nuestras instalaciones una vez por semana a brindar consultas de psicología a los colaboradores, con un costo preferencial. Durante este periodo de contingencia, se han continuado las consultas de manera virtual a través de una plataforma, con costo preferencial.

\*Actualmente, por pandemia, el servicio se está dando de forma virtual.

### Escudo COVID

Derivado de la situación mundial que el COVID-19 trajo, nuestro bróker de seguros trabajó en poder ofrecer a nuestros empleados un servicio adicional al que la póliza de SGMM cuenta, el cual, al ser integrado dentro de tu póliza, se te reembolsa cualquier gasto que una hospitalización y seguimiento que requieras por COVID-19 para que los colaboradores y sus familias se encuentren protegidos.



## Nutrición

Mantener un equilibrio en la alimentación para el máximo aprovechamiento de los nutrientes es primordial para una vida más saludable. EY cuenta con diversas iniciativas al respecto para apoyar a los colaboradores:

### Sala de nutrición EY

Dentro de las instalaciones de la firma, en CDMX contamos con consultas de nutrición a un costo muy accesible, para apoyar a los miembros de la firma en temas de control de peso, dieta adecuada para pacientes que tienen algún padecimiento en particular y asesoría nutricional. Así buscamos reducir factores de riesgo para enfermedades crónicas asociadas a los malos hábitos alimenticios.

En FY20, se atendieron 97 colaboradores; el 69% de las personas atendidas siguió el tratamiento durante todo el año. Cabe mencionar que las consultas se han otorgado de manera virtual a raíz de la pandemia por Covid19.

### Taller Chef Saludable

Una alimentación balanceada es uno de los principales pilares de la salud. En este taller los colaboradores aprendieron a través de un divertido reto por equipos a preparar platillos rápidos, saludables y ricos para disfrutar cada día, elaborando ellos mismos una comida de forma práctica con la guía de un experto, además de identificar los distintos grupos alimenticios y su función en el organismo para la salud. En esta iniciativa se contó con la participación de 50 colaboradores en Ciudad de México.

### Orientación alimentaria

Es un servicio abierto para todos los colaboradores de la firma, es gratuito y confidencial. El programa de orientación alimentaria tiene el objetivo de apoyar de forma multidisciplinaria a modificar conductas o hábitos alimenticios a través de la guía de un especialista en nutrición o mediante la ayuda de un profesional para abordar aspectos emocionales que pudieran interferir en los cambios que desean realizar, promoviendo así un cambio que se refleje en su estilo de vida.

## Autocuidado de la salud

Fomentar una cultura de prevención en nuestros colaboradores es esencial para crear un estilo de vida más saludable. La firma organizó durante FY20.

### Pláticas educativas de salud

La firma realizó pláticas vía webex a lo de FY20 con el objetivo de promocionar una cultura enfocada en la prevención. A nivel nacional participaron 387 colaboradores. Los temas de las sesiones fueron:

- ▶ Cáncer de mama
- ▶ Educación financiera
- ▶ *Mindfulness*
- ▶ Tu salud como un valor
- ▶ Salud y actividad física
- ▶ Mejores prácticas en caminata y carrera
- ▶ Psicología del descanso
- ▶ Resiliencia organizacional
- ▶ Wellness coaching
- ▶ Snacks saludables en el trabajo
- ▶ Felicidad en el trabajo
- ▶ Taller de jugo terapia
- ▶ Taller de dieta vegana y vegetariana

### Taller virtual de *Mindfulness*

Se ofreció un curso en formato virtual, denominado “Mindfulness: Primeros Pasos®”, cuyo objetivo es brindar a los participantes habilidades y herramientas para mejorar la resiliencia, atención y concentración, incrementar la capacidad de enfrentar el estrés y los retos de la vida diaria, a través de herramientas basadas en mindfulness. Los materiales del curso constaban de videos, audios, foros de discusión moderados por un tutor, lecturas, entre otros recursos. Los participantes podrán conectarse a través de nuestra plataforma web o app, disponible para dispositivos Android y iOS. El acceso al curso estuvo disponible las 24 horas del día, con el fin de que el contenido se adaptara al ritmo y agenda de trabajo de los participantes.

Se registró un total de 149 participantes a nivel nacional para el curso, con un total de 75% de participación en la plataforma, es decir, 112 personas. Este nivel de participación e involucramiento es normal/alto para este tipo de intervenciones online, e incluso creemos que dadas las circunstancias del COVID-19 en términos de trabajar desde casa, incertidumbre y estrés, la disposición de los participantes fue muy satisfactoria. Para reforzar lo anterior, cabe aclarar que en este tipo de cursos siempre se espera una cierta cantidad de atrición (personas que no participan o que no culminan el curso), por lo que el proveedor se encargó de enviar recordatorios vía email a los participantes que no iban al corriente en el curso para que no se atrasaran.



## Taller de Ergonomía

Durante el FY20, llevamos a cabo un taller de ergonomía con el objetivo de concientizar y capacitar a los colaboradores para adoptar una conducta de autocuidado con respecto a la higiene postural del cuerpo y así evitar lesiones músculo esqueléticas que les impidan tener un bienestar general para desarrollar óptimamente sus actividades laborales y de la vida cotidiana. En total participaron 47 colaboradores de oficina CDMX.

## Meditaciones

A partir de la situación que el COVID-19 trajo a nuestra nueva forma de vida y adaptación se optó por ofrecer a los colaboradores meditaciones para empezar mejor el día y para descansar mejor, estas están enfocadas en que el colaborador pueda tener una mejor perspectiva a lo largo de su día, y un mejor rendimiento a lo largo de la jornada.



## Gympass

A partir de febrero del 2020 se celebró el contrato con Gympass, el cual tiene una vigencia de tres años. Con este proveedor contamos con precios preferenciales para poder dar a los colaboradores acceso a centros de salud o aplicaciones digitales que promueven la salud, no sólo a nivel físico, también emocional y financiero.

También, el proveedor a lo largo del encierro del COVID-19 este proveedor ha aportado en charlas nutricionales, ejercicios físicos y meditaciones para poder ayudar a los colaboradores a sobrellevar la situación como también para conocer lo que dentro de estas aplicaciones tienen disponible para utilizar.

## Pausas Activas

El trabajo desde casa ha generado bastantes problemas en cuanto a posturas y afecciones que los colaboradores pudieran tener por no contar con el espacio en casa adecuado para trabajar.

Se implementaron pausas activas todos los miércoles de 15-20 minutos para poder ofrecer un correcto estiramiento e higiene postural a los colaboradores.



## Escuela para Padres

Varios años se dieron pláticas y conferencias que ayudaban y orientaban a padres de familia para sobrellevar las situaciones que se viven en casa, sin embargo, este año el homeschooling fue de los retos más importantes a lo largo del FY20, por lo que se ofrecieron talleres de Inteligencia Emocional para padres, guías y recomendaciones para estos momentos y la organización en casa como también pláticas desde psicólogas reconocidas que orientaban a los padres que pudieran estar pasando por alguna crisis en casa y el tiempo con la familia.

## Conversaciones enfocadas en el bienestar

El programa de Conversaciones enfocadas en el bienestar se diseñó con el fin de proporcionar información y herramientas a los consejeros para fortalecer sus habilidades y generar un acompañamiento mucho más cercano con sus aconsejados. Normalmente, las conversaciones entre consejero y aconsejado están orientadas al negocio y se centran en el rendimiento y desarrollo de este. El objetivo de este programa es promover el bienestar general de todos los aconsejados generando conexiones significativas con ellos y proporcionando apoyo, donde sea necesario. Esto se puede lograr manteniéndose conectados y creando un espacio para que los aconsejados se sientan escuchados y comprendidos.

Como parte del programa se generaron sesiones de entrenamiento a las cuales consejeros de todas las líneas de servicio asistieron para conocer y recibir información como tips, señales de alerta, herramientas y recursos para manejar este tipo de conversaciones con sus aconsejados. Asimismo, se diseñaron guías para los consejeros con el fin de soportar la información proporcionada en estas sesiones y generar un mayor impacto en sus relaciones de consejería.

## EY@Work Trabajo remoto

EY promueve el bienestar de nuestra gente a través de distintas formas de trabajar. Una de ellas es el trabajo remoto (home office), que nos permite enfocarnos en los resultados y en la productividad de los colaboradores, independientemente del lugar de trabajo.

La finalidad es contribuir al balance de vida y trabajo de los empleados de la firma al apoyarlos en el alcance de sus metas personales y profesionales.

Cada línea de servicio, con base en sus necesidades y requerimientos, ha establecido lineamientos para una gestión del trabajo remoto efectivo, aprovechando las herramientas y tecnologías disponibles para la conexión y colaboración.

## Integración

### Nuestro Momento EY 2020

Cada año celebramos el trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores con festejos de fin de año que se realizan en cada una de las oficinas regionales y en la oficina de Ciudad de México, a los que en total asistieron alrededor de 2,500 personas.

### Día del Niño

Comprendimos la situación en la que se encuentran todos los padres de familia, por esta razón ofrecimos un evento virtual de magia para niños desde 4 a 11 años para que pudieran disfrutar de un festejo del Día del Niño acompañado de sus padres.

## Acuerdos de Trabajo Flexible

Los Acuerdos de Trabajo Flexible (Flexible Work Arrangements, FWA) son una iniciativa que impulsa la firma y que busca adaptar el horario de trabajo de sus colaboradores a uno de sus esquemas establecidos, esto en respuesta a la necesidad y preocupación de la organización por incentivar en sus integrantes el equilibrio entre la vida profesional y personal. De esta manera, además de promover una cultura de trabajo por objetivos, contribuimos en el desarrollo y fomento a nuevas culturas de trabajo, en donde se busquen dinámicas laborales diferentes.

Estos compromisos formales que se establecen entre un colaborador y la firma consisten en la adaptabilidad del horario de trabajo debido a las necesidades que se tengan; las cuales pueden ir desde el inicio de una jornada laboral anticipada, reducción de horario laboral o esquema de trabajo híbrido casa-oficina. Este último permitiéndonos implementar un modelo de trabajo remoto con visión a futuro; home office en donde se pueden llevar a cabo la ejecución de las responsabilidades laborales sin necesidad de salir de casa.

Con el apoyo de la explotación tecnológica y la búsqueda de estrategias de trabajo innovadoras y seguras, el teletrabajo o home office permitió dar respuesta inmediata a la inesperada aparición de la pandemia por COVID 19, la celeridad que tomó esta nueva dinámica de trabajo y el impacto positivo que causó, reafirmó que el implementar acuerdos de flexibilidad laboral en aras de lograr una armonía en los colaboradores puede ser cada día aún más tangible y frecuente.



## Encuesta Global de Empleados

EY People Pulse es nuestra encuesta de clima laboral y cultura de la organización para todos los colaboradores y reemplazó la herramienta Global People Survey (GPS) que se utilizaba en años anteriores.

Los resultados obtenidos son un indicador para monitorear nuestro progreso respecto al año anterior e identificar fortalezas y áreas de oportunidad. Esto nos permite desarrollar un plan de acción con estrategias específicas que beneficien la carrera de nuestra gente.

Durante FY20 los índices que reflejan las fortalezas de EY son:

Compromiso	80%
Equipos de alto desempeño	83%
Servicio de calidad al cliente	82%
Carrera valiosa	80%
Liderazgo	79%



## Seguridad laboral

Comprometidos con la seguridad, contamos con planes de respuesta a emergencias formando equipos de respuesta inmediata, así como planes para la continuidad de negocios.

Cumplimos con las normas aplicables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social al implementar:

- ▶ Recorridos de verificación por parte de la comisión de Seguridad e Higiene en concordancia con la NOM-019-STPS-2011
- ▶ Sistemas de detección y supresión de incendios de conformidad con la NOM-002-STPS-2010
- ▶ Estudio de iluminación en las áreas de trabajo de acuerdo con la NOM-025-STPS-2008
- ▶ Autodiagnóstico de Seguridad y Salud en el trabajo, así como un programa de seguridad en concordancia con la NOM-030-STPS-2009
- ▶ Elaboración de Programa Interno de Protección Civil
- ▶ Programa de capacitación en materia de Seguridad e Higiene para todo el personal de la firma
- ▶ Desarrollo de simulacros de sismo e incendio

# Distintivos y reconocimientos



## Great Place to Work 2020 (GPTW)

Hemos sido seleccionados desde hace 16 años como una de las 100 Mejores Empresas para Trabajar® en México. A partir de 2015, EY es reconocida como una de las 25 Mejores Multinacionales para Trabajar en el Mundo. Esta distinción que otorga GPTW, reconoce a las organizaciones que promueven excelentes culturas corporativas, así como nuestro apoyo a otras organizaciones a mejorar su cultura y su negocio.



## World's Best Workplaces 2020

Por quinto año consecutivo y con más de 284,000 empleados, EY fue nombrada como una de las Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar en el Mundo.



## Great Place to Work Diversidad e Inclusión 2020

El 28 de julio, GPTW México reconoció a EY en la categoría de 500 a 5000 colaboradores por ser una de las Mejores Empresas para Trabajar con prácticas a favor de la Diversidad e Inclusión, equidad de género, personal con discapacidad, no discriminación y respeto para todos los profesionales de EY.



## Empresa Socialmente Responsable 2020

Hemos sido reconocidos por 14 años consecutivos con el distintivo ESR que nos califica como Empresa Socialmente Responsable, el cual es otorgado anualmente por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI).



## Expansión Súper Empresas 2020

Gracias a nuestra gente, por 14 años consecutivos, en EY refrendamos nuestro compromiso de calidad, ética y responsabilidad social, al formar parte de la prestigiada lista de la revista Expansión.



## Empresa Incluyente

Desde 2007 la Secretaría del Trabajo y Previsión Social ha otorgado a EY México, el reconocimiento que la acredita como una Empresa Incluyente. Este reconocimiento se otorga a aquellas compañías comprometidas con la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad, como personas con discapacidad, adultos mayores y con VIH.



## Organización Responsablemente Saludable

EY México es reconocida desde 2014 como una Organización Responsablemente Saludable por las prácticas relacionadas a la promoción de la salud y generación del bienestar en el lugar de trabajo.



## Empresa Familiarmente Responsable

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social ha reconocido EY México desde 2007 como una Empresa Familiarmente Responsable, por realizar buenas prácticas laborales en materia de conciliación de la vida laboral y familiar, equidad de género, prevención y la lucha contra la violencia laboral y al hostigamiento sexual.



## Universum 2020

De acuerdo la firma de investigación internacional Universum, EY fue clasificado como uno de los lugares más atractivos para trabajar. Los hallazgos de este año provienen de las respuestas de 40,103 jóvenes provenientes de 166 universidades de todo el país. Actualmente formamos parte del listado de los 100 empleadores más atractivos del mundo y de México.



## HRC Equidad MX

Reconoce a EY México como uno los mejores lugares para trabajar por equidad, adopción de políticas de no discriminación, creación de grupos de recursos para empleados o consejos de diversidad e inclusión y participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.

## EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban.

Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [www.ey.com/es\\_mx](https://www.ey.com/es_mx).