



Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Julio 2018 - Junio 2019



Construyendo un mejor
entorno de negocios

Nuestras acciones demuestran que somos una firma incluyente. Sin embargo, EY está alineada a las disposiciones de la Real Academia Española, por lo que en el uso del género gramatical masculino no debe verse alguna intención discriminatoria sino la aplicación de la norma lingüística.

Contenido

Mensaje del Presidente y Director General	5	▶ Cena de Gala Endeavor	28
Mensaje del Director de Talento	7	▶ Premio Joven Emprendedor del Año EY y Nestlé 2018	28
Acerca de EY México	9	▶ Wadhvani Foundation	29
▶ Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa	9	Comunidad	30
Código de Conducta	10	▶ EY Connect Day	30
Nuestra Declaración de Valores	10	▶ Donativos	30
Better Begins With You	10	▶ Voluntariado y donativo en especie al Banco de Alimentos	31
Diversidad e Inclusión (D&I)	11	▶ Acopio emergente	32
▶ Declaración de Diversidad e Inclusión	11	▶ Reyes Magos en EY	32
▶ Nuestra Estrategia D&I	11	Ecología	33
Equidad	17	▶ Ecocare	33
▶ Feria de Responsabilidad Social Corporativa	17	▶ Día de la Tierra	34
▶ Mes de la Equidad	18	▶ Earthwatch Ambassador Program	34
Educación	20	▶ Nuestro compromiso con la sustentabilidad del medioambiente	35
▶ Perfilando tu futuro	20	Calidad de vida para nuestra gente	36
▶ Visitas de universidades a EY	21	▶ Programa de salud Vive Bien	36
▶ Clase EY	21	- Salud emocional	36
▶ Encuentro Interuniversitario de Innovación	22	- Nutrición	37
▶ Mes de la Educación	23	- Actividad física e integración	38
- Impulsa el Talento	23	- Autocuidado de la salud	41
- Officeando	23	▶ Acuerdos formales de flexibilidad	43
- Mochila Completa	24	▶ Encuesta Global de Empleados (Global People Survey, GPS)	44
- Cuenta Conmigo	24	▶ Seguridad laboral	44
- Mentores voluntarios EY-Inroads	24	Distintivos y reconocimientos	45
- Voluntariado Feria Educa, ahorra y emprende	24	▶ Empresa Socialmente Responsable	45
Emprendimiento	26	▶ Empresa Familiarmente Responsable	45
▶ EY Entrepreneur Of The Year 2018 México	26	▶ Empresa Incluyente	45
▶ 10 años de EY Entrepreneur Of The Year 2018 México-Coctel EOY Alumni	26	▶ Organización Responsablemente Saludable	45
▶ Strategic Growth Forum México 2018	27	▶ Great Place to Work	45
▶ Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial-EY (CiiE-EY)	27	▶ Great Place to Work Millennials	46
▶ Alianza con Bluebox Ventures	27	▶ Great Place to Work Diversidad e Inclusión	46
▶ Startupbootcamp-Sesiones de Growth Navigator	28	▶ Top Companies	46
▶ Latin American Regional Fintech Summit Endeavor	28	▶ Universum	46
		▶ HRC Equidad MX	46

Mensaje de **Victor Soulé** Presidente y Director General EY México

En EY generamos un bien al mundo cuando aprovechamos lo que mejor hacemos como organización.

Al darle vida a nuestro propósito de construir un mejor entorno de negocios logramos que la confianza en las economías se incremente, los inversionistas tomen decisiones informadas, los negocios crezcan de manera sustentable y, por lo tanto, las fuentes de empleo aumenten beneficiando con ello al talento del futuro.



A nivel global, nuestra firma está impulsando el programa de Responsabilidad Social Corporativa, EY Ripples. Este nos ayudará a tener un impacto social favorable para nuestra gente al brindarle la oportunidad de usar sus habilidades, conocimientos y experiencia para impactar positivamente las vidas de millones de personas.

Además de ello, como firma, incorporaremos aún más los principios de responsabilidad, sostenibilidad y crecimiento inclusivo en todo lo que hacemos a fin de demostrar que cumplimos con los más altos estándares de ética.

En este sentido, la responsabilidad corporativa agrega un mayor valor a los objetivos que nos hemos planteado cuando usamos nuestros servicios y nuestras competencias para ayudar a resolver los desafíos más complejos de nuestros grupos de interés, así como para medir e informar de manera transparente sobre el desempeño y el progreso de los negocios responsables.

Quienes integramos EY México estamos convencidos de la importancia de incorporar una cultura de impacto social que beneficie a las comunidades con las que interactuamos de manera constante, porque tenemos la certeza de que cuando los negocios marchan de forma correcta se convierten en una fuerza que transforma a la sociedad.

Mensaje de **Marco Arzate** Director de Talento EY México



Al observar los acontecimientos actuales podemos ver los grandes desafíos que enfrenta el mundo.

Situaciones en torno a la desigualdad, la falta de oportunidades para los jóvenes y la escasez de confianza en las instituciones son temas complejos, pero que en EY nos impulsan para crear estrategias que apoyen a nuestra gente, clientes y comunidades en aquellos proyectos que significan la base de sus éxitos.

Además, sabemos que al contribuir con el buen desempeño de las empresas y organizaciones creamos y ayudamos al crecimiento de las economías no solo locales, sino de todo el mundo.

En este aspecto, en las Américas nuestra firma da vida a la iniciativa global, EY Ripples mediante el respaldo a programas diseñados bajo los pilares de las 3E:

- ▶ **Emprendimiento:** asesoramos, orientamos y reconocemos a los emprendedores en sus múltiples etapas de crecimiento.
- ▶ **Educación:** ayudamos al talento del futuro a prepararse y tener éxito en el mercado global.
- ▶ **Equidad en la fuerza laboral:** apoyamos a las comunidades menos favorecidas a tener acceso a todas las áreas de la actual fuerza laboral.

En EY reconocemos la importancia de cuidar el medio ambiente y somos conscientes del impacto que nuestro trabajo conlleva, por lo que en nuestras operaciones nos ocupamos en la reducción de nuestra huella ambiental estableciendo iniciativas sustentables, actividades verdes y promoción de cultura ecológica.

Con estas acciones queremos construir un mejor entorno de negocios y demostrar el compromiso que ostentamos con las necesidades de nuestras comunidades, a las que damos respuesta aprovechando el potencial de nuestra gente y a través de la colaboración con personas y organizaciones de ideas afines. Este es nuestro propósito y la razón de que existamos como organización.

Acerca de EY México

Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

El propósito de EY es *Construir un mejor entorno de negocios* porque creemos que las empresas pueden ser una fuerza que impulse el bien de la sociedad. La responsabilidad social corporativa agrega mayor valor a nuestro propósito al tomar los mismos conocimientos, niveles de servicio y competencias que usan los profesionales de la firma en nuestro negocio día a día y que aplican para ayudar a resolver los desafíos más relevantes en nuestra comunidad.

El nuevo programa de Responsabilidad Social Corporativa Global, EY Ripples, tiene como objetivo transformar el impacto positivo que tenemos en nuestras comunidades de todo el mundo al ofrecer nuevas y emocionantes formas de utilizar los conocimientos, las habilidades y la experiencia de nuestra gente para impactar y mejorar vidas.

EY Ripples hace énfasis en dos áreas donde EY en las Américas tiene un conocimiento y una experiencia profundos:

- ▶ Apoyar a próximas generaciones de talento
- ▶ Impulsar a emprendedores de alto potencial

En las Américas, activamos EY Ripples mediante nuestra participación con la comunidad respaldada por las 3E que constituyen los ejes de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la firma:

Emprendimiento

Asesorar, orientar y reconocer a los emprendedores en sus múltiples etapas de crecimiento, una piedra angular de la marca EY durante más de tres décadas.

Educación

Ayudar a los jóvenes a prepararse y tener éxito en el mercado global, un imperativo para EY y todos los negocios.

Equidad en la fuerza laboral

Ayudamos a las comunidades marginadas y subrepresentadas a tener acceso a todas las áreas de la fuerza laboral actual.

EY también está comprometido con una economía de baja emisión de carbono. En el mercado lo demostramos con el trabajo que realizan los experimentados profesionales en Servicios de Cambio Climático y Sustentabilidad (CCaSS por sus siglas en inglés). Dentro de EY, la reducción de nuestra huella ambiental está integrada en la forma en que hacemos negocios.

Código Global de Conducta

Es parte fundamental en la cultura EY porque define el marco ético que guía nuestro comportamiento y en este fundamentamos nuestras decisiones cotidianas.

Los principios rectores, referidos en nuestro Código Global de Conducta, delinear todas las actividades que llevamos a cabo y se agrupan en las siguientes categorías:

1. Trabajar entre nosotros
2. Trabajar con clientes y otros
3. Actuar con integridad profesional
4. Mantener nuestra objetividad e independencia
5. Respetar el capital intelectual

Cada uno de los colaboradores de EY reafirma anualmente su adhesión y compromiso a este código y con ello manifiesta que su comportamiento diario y toma de decisiones se alinean a los principios del mismo.

Nuestra Declaración de Valores

Nuestros valores definen lo que somos y son la guía para nuestras acciones y comportamiento, además influyen en la forma en que trabajamos con nuestros clientes y el compromiso que tenemos con la institución.

Nuestra Declaración de Valores

Quiénes somos y qué representamos

Gente que demuestra integridad, respeto y trabajo en equipo

Gente con energía, entusiasta y con el valor para liderar

Gente que construye relaciones basadas en hacer lo correcto

Better Begins With You (BBWY)

El programa de reconocimiento global denominado Better Begins With You (BBWY) convoca a los colaboradores para que nominen a compañeros o equipos de trabajo que todos los días dan vida a nuestro propósito a través de sus acciones, que inspiran a sus pares y que ayudan a la firma a dejar un legado en los ámbitos en donde se involucra.

En 2018, los ganadores a nivel México y las categorías en las que fueron premiados son:

Servicio excepcional al cliente

Óscar Santos, Sonia Serrano, Luis Morales, Marcela Lozano, Zatzin Delgado, Jorge Cuevas, Alba Aguilera, Juan Álvarez, Axel Centeno, Lucía Guanes, Emilio Vargas, Daniela Muñoz, Iñaki Arenas, Alfonso González, Ana Virueta, Thames Bandeira, Juana Valadez, Dulce Cortés, Sandra Antunano, Fátima Lara, Karla Córdova, María Ramírez, Ana López, Estrellita López y Paulo Espindula.

Buscando innovación

Luis Beltrán, Socio de Tax, Ciudad de México

Diversidad e Inclusión

Declaración de Diversidad e Inclusión

Fortalece nuestro compromiso y refuerza nuestras acciones enfocadas en impulsar la igualdad de oportunidades profesionales y personales para los colaboradores de la firma.

"EY México es una empresa con gente comprometida con la construcción de relaciones basadas en hacer lo correcto, por lo que está prohibido el acoso, hostigamiento por género, orientación sexual, identidad o expresión de género entre los hombres y las mujeres que forman parte de nuestra organización, desde el acceso al empleo y durante toda su vida laboral.



De igual forma, demostramos integridad, respeto y trabajo en equipo, al propiciar condiciones laborales armoniosas y prohibir cualquier tipo de violencia, discriminación, acoso, hostigamiento por género, orientación sexual, identidad o expresión de género, lo cual favorece la calidad de vida de nuestro personal mediante la aplicación de programas de equidad e igualdad de oportunidades.

Buscamos siempre defender los derechos humanos con energía, entusiasmo y valor, promoviendo también la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar.

En EY trabajamos en acciones destinadas a generar condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, aplicables a todos los colaboradores a nivel nacional".

Nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión

En EY estamos comprometidos con generar espacios incluyentes laborales en donde todas las personas se sientan parte de un equipo de trabajo, en ambientes seguros y con la posibilidad de desarrollar su carrera sin ningún tipo de discriminación, acoso, hostigamiento o violencia por las categorías o características que nos definen como personas y que son inalienables a nuestro talento y a nuestro aporte a la firma.

Es por ello, que durante el FY19 el área de Diversidad e Inclusión (D&I) a cargo de Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión para Latinoamérica Norte, emprendió diversas estrategias integrales encaminadas a fortalecer a nuestra gente, y a coadyuvar en el impacto hacia nuestras comunidades.

Durante este año, el área de D&I convergió con distintos países de la región Latinoamérica Norte que incluye 13 países de Centro y Sudamérica, y que cuenta con un aproximado de 8,000 colaboradores que representan una diversidad de personas y talento que enriquece día nuestro trabajo.

Las estrategias tendrán repercusiones benéficas para nuestra firma y nuestras comunidades:

Compromiso público: innovación e impacto

En EY entendemos que nuestra responsabilidad como firma, para generar un impacto positivo en nuestras comunidades, es una tarea que nos motiva a buscar alianzas sólidas para construir un mejor entorno de negocios basados en hacer lo correcto.

Capacitación en materia de diversidad e inclusión

Como parte de una colaboración sólida entre EY con AGB consultores, expertos en diversidad e inclusión, el área de D&I llevó a cabo cinco sesiones para abordar temas relacionados con equipos incluyentes, sesgos inconscientes, acoso y hostigamiento en los centros de trabajo.

Con estas capacitaciones buscamos profundizar en los cuatro pilares que maneja la firma en materia de: i) mujeres y género; ii) personas que viven con algún tipo de discapacidad; iii) personas LGBT+, y iv) generaciones. No obstante, el contenido al ser integral abarca a más realidades y grupos en situación de discriminación y vulnerabilidad.

Debido a la gran recepción de estos talleres, su contenido y transmisión en vivo se extendió a Centroamérica y Colombia con la finalidad de expandir los esfuerzos en materia de diversidad e inclusión a nivel regional.

De forma adicional, llevamos a cabo una serie de talleres internos impartidos por el área de D&I a colaboradores de EY en temas de diversidad e inclusión, particularmente de la perspectiva antidiscriminatoria y de inclusión en los procesos de reclutamiento y selección.

Género

En EY estamos convencidos de que el desarrollo integral de nuestra firma no se puede alcanzar sin la participación de las mujeres al interior de la organización.

Fomentar espacios para su empoderamiento, fortalecimiento y *networking* son fundamentales para retener al talento femenino en EY, así como para promover a más mujeres a puestos de liderazgo y de toma de decisiones.

Como todos los años, EY se vio inmerso en una serie de actividades en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora cada 8 de marzo.



En este sentido, las estrategias de diversidad e inclusión estuvieron marcadas por conferencias, talleres y espacios de reflexión llevados a cabo en coordinación con otras áreas de la firma.

Además, durante mayo organizamos el taller para el empoderamiento de las mujeres denominado *PowerUp!* Este buscó brindar elementos para incorporar el empoderamiento de las mujeres en la estrategia de negocios y detonar conversaciones que sirvan como eje para fortalecer el talento de las mujeres en la firma. Contó con la participación de Abril Rodríguez, Líder de Diversidad e Inclusión para Latinoamérica Norte, así como de Carolina González Alcántara y Tatiana Da Ponte, Socias en el área de People Advisory Services y de Fiscal, respectivamente.



El taller abordó cinco pilares esenciales: *i)* proyectar confianza; *ii)* asumir el control de nuestras carreras; *iii)* ampliar nuestras redes de apoyo; *iv)* generar una comunicación asertiva y *v)* encontrar nuestro propósito.

Población LGBT+

Al ser una firma comprometida con la inclusión y la no discriminación de las personas por razón de su orientación sexual, identidad de género o expresión de rol de género, EY México realizó diversas acciones que abarcan desde actividades de convivencia, mesas de debate, talleres especializados, participación en foros de redes de empresas, así como acciones estructurales en la firma.

En el marco del Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia el área de Diversidad e Inclusión las firmas de México, Centroamérica y Colombia presentaron el primer comunicado regional de Latinoamérica Norte en contra de la discriminación motivada por orientación sexual o identidad de género. Este comunicado estuvo acompañado de una fotografía dividida en cuatro cuadrantes que representaron la diversidad de colaboradores abiertamente LGBT+, así como de aliados en la firma. Los cuadrantes de la imagen corresponden también a la unión entre Costa Rica, Colombia y México en una misma imagen.

En la conmemoración de esta misma fecha colaboradores de EY en Ciudad de México participaron en un panel denominado *Espacios laborales libres de homofobia, transfobia y bifobia: transitando a la igualdad*, el cual contó con la participación de panelistas destacados en la academia, la investigación y de la sociedad civil entre ellos, Estefanía Vela Barba, Maestra por la Universidad de Yale, responsable del área de derechos sexuales y reproductivos del CIDE, autora del libro *La discriminación en el trabajo* publicado por el Senado y CONAPRED y colaboradora en el Protocolo de Actuación para quienes imparten justicia en casos que involucren la orientación sexual y la identidad de género de la SCJN. Los temas que se abordaron en este panel fueron: las LGBT+ fobias en los espacios de trabajo, los retos para la inclusión de personas LGBT en el trabajo los compromisos que debemos asumir como empleadores y colegas, así como modelos de inclusión hacia empleados LGBT+.

Asimismo, dentro de las actividades de socialización colaboradores de la firma en México fueron parte de una función especial para reflexionar acerca de los mal llamados “esfuerzos para corregir la orientación sexual o identidad de género de las personas” (ECOSIG), actividad que abrió un espacio para la reflexión, el debate y la empatía.

Adicionalmente, EY en colaboración con la Federación Mexicana de Empresarios LGBT (FMELGBT), realizaron el *Taller de Fondeo y Recaudación de Fondos*, que tuvo como propósito que diversas organizaciones de la sociedad civil que trabajan con grupos en situación de vulnerabilidad o discriminación, fortalecieran sus capacidades de agencia e incidencia al analizar durante diversas mesas de trabajo los siguientes temas: *i)* *elevator pitch*; *ii)* fondos nacionales e internacionales; *iii)* patrocinios; *iv)* *crowdfunding*, y *v)* la creación de proyectos de solicitud de fondos.

A este taller acudieron organizaciones que trabajan con población de la diversidad sexual, entre ellas, colectivos de personas trans y madres lesbianas, personas que viven con algún tipo de discapacidad, entre otras.

Durante junio, en el marco de la conmemoración del Mes del Orgullo, EY realizó por primera vez distintas acciones encaminadas a la inclusión de la población LGBT, y para la reivindicación de nuestro compromiso como firma para generar entornos laborales incluyentes para todas las personas.

El arranque de las actividades estuvo acompañado de un video testimonial de colaboradores abiertamente LGBT+ y aliados en la firma, quienes a través de una cápsula relataron la experiencia de trabajar en EY como una firma incluyente con la población LGBT+ y destacar el rol de los aliados en la construcción de espacios laborales igualitarios.

Así, el Mes del Orgullo comenzó el sábado 1 de junio de 2019 con la primera participación de la oficina Guadalajara en la Marcha del Orgullo, en donde, como parte de las empresas que conforman la red *Pride Connection* capítulo Guadalajara, el contingente de la firma marchó desde la Glorieta de la Minerva hasta el centro de dicha ciudad.



GDL

Posteriormente, el 8 de junio oficina EY Mérida participó por primera ocasión en la Marcha del Orgullo en dicha ciudad, y el sábado 21 se replicó un ejercicio similar con la oficina de EY en Cancún.

La oficina de EY en la Ciudad de México marchó en la edición 41 de la Marcha del Orgullo LGBT, en la cual se obtuvo el mayor número de participantes registrados de las tres ediciones en las que ha participado la firma. En esta ocasión el contingente EY avanzó de la Glorieta de la Palma hacia el Hemiciclo a Juárez, en una celebración a las diferencias y respeto a la diversidad.



CDMX

Igualmente, con la finalidad de fortalecer un sentido de pertenencia en la firma y un ambiente seguro para todas las personas con independencia de su orientación sexual o identidad de género, el 28 de junio realizamos el Taller de Desarrollo de Habilidades para Aliados desde las barreras hasta el compromiso, el cual fue coordinado e implementado por ADIL (Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral).



Como parte de las acciones de visibilidad y compromiso público los días 27, 28 y 29 de junio de 2019, iluminamos con los colores del arcoíris una parte del edificio de la oficina corporativa de EY en la Ciudad de México, con la finalidad de concientizar sobre la relevancia de generar un entorno de igualdad entre todas las personas sin importar su orientación sexual o identidad de género.

Como parte del reconocimiento y compromiso de nuestras acciones con hacer lo correcto y alineados a nuestra Política Global de Inclusión y No Discriminación, el área de Diversidad e Inclusión de EY en colaboración con la Red Unity inauguraron en junio, el primer baño para todo tipo de género. Con esta acción se fomenta la inclusión no solo de personas trans o no binarias que estén en la firma, sino que se genera un entorno de seguridad para clientes y personas externas que tengan una identidad de género no cis-cordante.

Finalmente, la edición especial de la revista *Expansión* reconoció a Abril Rodríguez como una de las 41 ejecutivas más importantes a nivel nacional que se encuentran fuera del clóset en sus espacios de trabajo.



Personas con Discapacidad

Con el propósito de generar condiciones de accesibilidad en el trabajo para personas que viven con algún tipo de discapacidad, el área de Diversidad e Inclusión de EY generó una serie de pláticas dirigidas al área de Reclutamiento y Selección para hablar sobre mecanismos de inserción laboral de personas con discapacidad, así como para revisar algunos elementos que permitan evitar probables sesgos inconscientes y prácticas de discriminación indirecta en los procesos de reclutamiento y selección.

Dicha área también participó junto con el equipo de Reclutamiento y Selección de EY en la Feria de Empleo para personas con discapacidad de la Universidad Panamericana.

Asimismo, durante el ejercicio 2019 se acordaron una serie de acciones que beneficiarán la inserción laboral de personas con discapacidad al interior de la firma. Entre ellos, se encuentra la iniciativa por parte del área de Talento, en la cual apoyó el área de D&I, para generar un documento guía sobre preguntas que se deben evitar en los procesos de reclutamiento y selección para prevenir actos de discriminación indirecta.

Alianzas estratégicas y de colaboración

En EY estamos convencidos de que transitar hacia un escenario de inclusión efectiva requiere de trabajar con distintas voces y actores involucrados en temas de D&I, que nos permita potenciar nuestros esfuerzos en la materia.

Nuestra firma, a través del área de D&I, es miembro activo de la red de empresas amigables e incluyentes para la población LGBT+ Pride Connection, así como del Foro de Empresas INCluye. Durante el ejercicio fiscal 2020 buscaremos fortalecer más alianzas estratégicas y robustecer el impacto que tenemos en nuestra gente y nuestras comunidades.

Equidad

Feria de Responsabilidad Social Corporativa



En diciembre, EY oficina Ciudad de México llevó a cabo la Feria de Responsabilidad Social Corporativa EY.

El objetivo principal de la feria es ayudar a las organizaciones sociales a recaudar fondos a través de la venta de productos que realizan los beneficiarios, recibir donativos en efectivo o especie, y despertar la conciencia ecológica en los colaboradores de EY al promover el reciclaje de PET, aluminio y periódico.

Durante el evento, los colaboradores de la firma mostraron un alto grado de compromiso con la comunidad y apoyo para crear un mundo sin discriminación e igualdad para los grupos vulnerables.

La feria se organizó en colaboración con la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal y la firma invitó a organizaciones sociales con causas enfocadas en apoyar a los siguientes grupos vulnerables:

- ▶ Ancianos
- ▶ Jóvenes
- ▶ Personas con discapacidad
- ▶ Mujeres
- ▶ Indígenas
- ▶ Familias en pobreza extrema
- ▶ Niños
- ▶ Enfermos

Las organizaciones que participaron fueron:

- ▶ Los sesenta
- ▶ Dignifica tu vida
- ▶ Obra Social Auxilio
- ▶ Reto a la juventud
- ▶ Industrias de la Buena Voluntad
- ▶ Megavisión
- ▶ APAC
- ▶ La Casita de San Ángel
- ▶ Patronato Cuajimalpa
- ▶ SEDAC
- ▶ Fundación León XIII
- ▶ Casa de la Amistad para Niños con Cáncer
- ▶ Antonio Haghenbeck y de la Lama
- ▶ Aquí Nadie se Rinde
- ▶ CCB
- ▶ Daunis, Gente Excepcional
- ▶ Voluntarios del Hospital de Cardiología
- ▶ Comunidad San Egidio
- ▶ Casa Hogar Regalo de Amor
- ▶ Casa Hogar para Madres Solteras

Mes de la Equidad

En EY, marzo es designado como el Mes de la Equidad, y durante él invitamos a nuestros colaboradores, familiares y aliados a participar en una actividad semanal para reforzar el compromiso de la firma con la equidad, diversidad e inclusión.

Las actividades fueron:

Mujeres construyendo un mejor entorno de negocios

Este proyecto nació en el equipo de Reclutamiento y Selección de la firma con la intención de mostrar a mujeres universitarias y recién egresadas que EY es un lugar donde pueden desarrollar su carrera sin prejuicios al resaltar que el crecimiento profesional está basado en el talento y no en el género. Recibimos a 300 mujeres a nivel nacional y generamos un impacto más en nuestra sociedad ya que compramos para cada una de nuestras invitadas, una pulsera hecha por mujeres en situación vulnerable.



Día de la Mujer

Más de 71 colaboradores de EY y sus familiares participaron en la conferencia titulada *Sumando perspectivas sobre prejuicios de género*, que se llevó a cabo con motivo del Día Internacional de la Mujer de EY en oficina Ciudad de México y que fue transmitida de manera simultánea a oficinas del interior de la República Mexicana. En este evento Cecilia de la Vega, experta en la materia brindó información relevante para comprender el valor de las diferencias, por qué se conmemora este día, los estereotipos de género de segunda generación y el peligro de los dobles estándares. También se abordaron ejemplos de la trayectoria de la mujer en los negocios y la tecnología, *gender partnership*, así como acciones del día a día que impulsan la equidad de género.

En las oficinas del interior de la República hubo eventos y conferencias sobre temas relacionados con el empoderamiento de la mujer y el liderazgo femenino.

Curso: Unconscious bias

Este curso tuvo como objetivo reconocer los sesgos inconscientes que afectan la toma de decisiones y así evitar de manera consciente la discriminación y los prejuicios hacia los demás; 94 profesionales de EY recibieron el taller a nivel nacional.



Plática educativa: Pensamiento diverso y respeto al otro

Durante esta plática educativa, impartida por ICAS, proveedor del programa de bienestar Apoyo EY, se habló de por qué el secreto de una vida feliz es el respeto por uno mismo y hacia otros. Asistieron 51 colaboradores y familiares de EY en la Ciudad de México. También participaron de manera remota, colaboradores de EY de oficinas regionales.

Obra de teatro interactiva: Prometo serme fiel

Los colaboradores de EY, familiares y amigos aprovecharon la oportunidad para aprender de manera divertida como es que en nuestra sociedad mexicana se fomentan los estereotipos que nos hacen tener comportamientos discriminatorios hacia las mujeres. Claudia Cervantes, autora y actriz de esta obra, hizo reír a los participantes y los invitó a hacer conciencia respecto al rol que desempeña cada persona para crear una cultura sin discriminación.

Campaña regional Ellason

Esta campaña invitó a los colaboradores de todas las oficinas de EY de la región Latinoamérica Norte a participar en diferentes dinámicas para expresar cuáles son las etiquetas que se les pone a las mujeres por el simple hecho de serlo, para reconocer las capacidades reales que van más allá del género, concluyendo que el talento no tiene género.

Educación

Perfilando tu futuro con EY

Como parte de este programa ofrecimos charlas de capacitación en temas de *soft skills* a alumnos de las principales universidades del país, con el objetivo de que aprendan cómo manejar situaciones que con seguridad enfrentarán en el ámbito laboral.

Temas impartidos por socios y colaboradores de EY:

- ▶ El arte de vender
- ▶ ¿Cómo destacar de manera extraordinaria?
- ▶ Liderazgo inclusivo
- ▶ Contrátame ahora

El evento contó con más de 10 ponentes de las diferentes líneas de servicio y áreas administrativas de EY a nivel nacional, quienes impartieron estas sesiones a aproximadamente 300 alumnos de las siguientes universidades:

- ▶ Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México
- ▶ Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas, Campus Zacatenco
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, Campus San Luis Potosí
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, Campus Querétaro
- ▶ CETYS Universidad, Campus Tijuana y Mexicali
- ▶ Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Hidalgo
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Santa Fe
- ▶ Instituto Tecnológico Autónomo de México, Campus Río Hondo
- ▶ Escuela Superior de Cómputo, Campus Ciudad de México
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, Campus Ciudad de México
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
- ▶ Universidad de Ixtlahuaca CUI, Campus Ixtlahuaca
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, Campus Tlalnepantla

Visitas de universidades a EY

El objetivo de esta actividad fue generar un mayor interés en los universitarios de integrarse a los equipos de alto desempeño de EY, mientras conocieron las instalaciones de la firma, nuestra cultura y convivieron con líderes de diversas líneas de servicio. Recibimos grupos de entre 10 y 60 personas. Durante las visitas, el equipo de Reclutamiento dio un breve recorrido por las instalaciones y platicó con los estudiantes sobre los reconocimientos obtenidos por la firma, las actividades de responsabilidad social, capacitación, los beneficios que brindamos a nuestros colaboradores y la importancia de la innovación y disrupción que generan nuestros equipos de trabajo. Algunos líderes también impartieron temas técnicos o de *soft skills* a los grupos que lo solicitaron.

En el año fiscal 2019 tuvimos más de 15 visitas de universidades como:

- ▶ Universidad La Salle, Campus Benjamín Franklin
- ▶ Universidad Anáhuac, Campus Querétaro
- ▶ ESSEC Business School, Campus París
- ▶ Instituto GVA, Campus Ciudad de México
- ▶ Universidad Tres Culturas, Campus Chalco
- ▶ Colegio Indoamericano, Campus Tlalnepantla
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Hidalgo
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, Campus Tlalnepantla
- ▶ Universidad de Ixtlahuaca CUI, Campus Ixtlahuaca

A nivel nacional, EY mantiene vinculación con varias universidades, con las que organiza diversas actividades gratuitas como visitas, pláticas, conferencias, entre otras.

Clase EY

Con este proyecto EY busca fomentar una mayor presencia de nuestros profesionales en las universidades y lograr que los estudiantes tengan un enfoque real de los temas que revisan en sus clases regulares. Esta actividad se lleva a cabo en la firma o en la universidad con grupos de entre 10 y 60 alumnos. A elección de quien solicita la clase, nuestros líderes imparten un tema técnico a los asistentes.

Durante el FY19 se impartieron 20 clases EY en los siguientes temas:

- ▶ Cybersecurity
- ▶ Ética y anticorrupción
- ▶ Expatriados
- ▶ Digitalización
- ▶ Cambio climático y sustentabilidad
- ▶ Global Compliance and Reporting & Accounting Compliance and Reporting
- ▶ Precios de transferencia e impuestos internacionales
- ▶ ¿Cómo los robots transforman el entorno de negocios?
- ▶ ¿Cómo la tecnología ha impactado en los negocios?

Encuentro interuniversitario de innovación en EY

En este evento los profesionales de EY compartieron con los estudiantes universitarios sus experiencias acerca de cómo el uso de las soluciones tecnológicas desarrolladas por EY impacta en el negocio y en las operaciones de sus clientes para innovar en cada una de sus industrias. A este encuentro asistieron 43 alumnos de diferentes universidades y carreras. Por otra parte, para el Encuentro interuniversitario de innovación en EY: Robotics edition participaron líderes de la práctica de Robotic Process Automation.



Corporate Finance Woman of the Year

Se trata de un proyecto global que EY realizó por primera vez en México con el objetivo de mostrar a las mujeres la importancia de su rol en el entorno financiero, como es el área de Transacciones, Fusiones y Adquisiciones. Tuvimos seis participantes y la ganadora representó a México en la final global en Londres que se llevó a cabo el 20 de febrero.

EY Academy

En EY estamos comprometidos con la premisa de que si queremos tener mejores profesionales en el mercado debemos ser pieza clave en su formación. Por eso abrimos un foro en el que profesionales de todas nuestras líneas de servicio dedican un par de horas de su tiempo para explicar a los universitarios a qué se dedican sus áreas. En la primera edición de este proyecto, la línea de Fiscal presentó seis de sus sublíneas a 60 alumnos que participaron con mucho entusiasmo en las tres sesiones que tuvimos a lo largo del semestre en CDMX. En nuestras diferentes sedes a nivel nacional participaron más de 100 universitarios.

Ferias de empleo

Participamos en 24 ferias de empleo de universidades e instituciones de todo el país, las cuales nos dotan del mejor talento para nuestros equipos de alto desempeño.

Mes de la Educación

Durante mayo, la firma llevó a cabo diversas iniciativas con el objetivo de facilitar conocimientos y experiencias valiosas a estudiantes de grupos vulnerables al tiempo que promovió una cultura a favor de la educación entre los colaboradores de EY.

Los proyectos realizados fueron:

Impulsa el Talento

En colaboración con Junior Achievement México (JA), EY México impartió un curso para alumnos de primaria con el tema *Nuestro Mundo*, en el que se analiza la importancia de las relaciones comerciales entre países.

Los cuatro voluntarios de EY fueron capacitados por JA México e impartieron el programa a 32 alumnos de sexto de primaria de la escuela oficial Maestro Antonio Caso, ubicada muy cerca de nuestras instalaciones de la Ciudad de México. Con su participación, nuestros profesionales demostraron su interés por impulsar a las nuevas generaciones de talento.



Officeando

Facilitamos a familiares directos de colaboradores de EY, mayores de edad y sin conocimiento del uso de paquetería Office (Word, Excel y PowerPoint) y de redes sociales, un curso sobre el uso de *software* y *hardware* que les permitirá estar mejor preparados para su vida laboral, escolar o en actividades de su rutina diaria.

En el ejercicio 2019, 50 familiares recibieron las clases en las instalaciones de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) campus Reforma y Dinamarca.

Este es un ejemplo de cómo EY y Fundación EBC colaboran para impulsar la educación y la inclusión.



Mochila Completa

A través de Dignifica tu Vida I.A.P. entregamos paquetes escolares a niños de comunidades indígenas en Tlaxcala.

Este año, EY aportó mochilas vacías que se llenaron con los donativos de los colaboradores de 15 oficinas del interior de la República. Las mochilas completas contenían útiles escolares, ropa y calzado escolar, así como artículos de higiene personal. El resultado final del acopio fue de 335 mochilas completas.



Cuenta Conmigo

En dicha iniciativa 21 voluntarios de EY participaron como cuentacuentos en el Centro Comunitario El Cuernito, I.A.P. para fomentar la lectura en más de 57 niños de entre 1 y 5 años de edad.

Este programa materializa los esfuerzos de los colaboradores de EY y de la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal.



Mentores Voluntarios EY-Inroads

Este programa se realiza a través de la alianza de EY con Inroads de México A.C., en el que más de 64 colaboradores de la firma de distintas áreas asesoran a jóvenes universitarios de alto desempeño académico, a través de sesiones periódicas en las que a temas de orientación para la vida laboral y comparten experiencias que ayudan a los estudiantes a alcanzar su potencial.

Voluntariado en Feria Educa, ahorra, emprende

La organización sin fines de lucro Educa México A.C. llevó a cabo la Feria de *Educa, ahorra, emprende* para niños de niveles escolares de primaria hasta preparatoria, en situación de vulnerabilidad. En este evento un grupo de 15 voluntarios EY participaron como jurado calificador de proyectos de emprendimiento elaborados por los niños, impartieron talleres de empoderamiento y participaron como panelistas, con su contribución impulsaron una educación a favor del emprendimiento en las nuevas generaciones de talento.

Emprendimiento

EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México

A través de este programa, EY distingue a los emprendedores y empresarios que generan un efecto positivo en la economía nacional, al crear fuentes de empleo e innovar en productos y servicios, contribuyendo así a la construcción de un mejor entorno de negocios.

Los ganadores de la edición 2018 fueron: Francisco Lastra y Miguel Manrique, de Flexzone Jumping Park, en la categoría En desarrollo; Adolfo Babatz, de Clip, en la categoría En aceleración; Edgar Blanco, de FreshKampo, en la categoría En expansión; Lorena Jiménez, de Agacel, quien recibió la primera Mención Honorífica en la historia de este programa en México; y José Shabot, líder de Quiero Casa, quien fue nombrado Ganador Nacional.

Los 26 finalistas de EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México lideran 22 compañías establecidas en ocho estados de la República, las cuales generan, en conjunto, más de 7 mil millones de pesos en ventas y más de 6 mil puestos de trabajo.



El galardón EY Entrepreneur Of The Year™ se entrega desde 2010 en México y desde 1986 a nivel global, actualmente se realiza en más de 60 países. Cada año el ganador de la categoría Consolidado viaja a Mónaco para representar a nuestro país en el EY World Entrepreneur Of The Year™, donde compite por la distinción del emprendedor con el modelo de negocio más exitoso del mundo.

10 años de EY Entrepreneur Of The Year™ México – Coctel EOY Alumni

Este 2019 celebramos la décima edición consecutiva del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México. Como parte de las actividades de conmemoración, llevamos a cabo el Coctel EOY Alumni, un encuentro entre integrantes de las generaciones 2010-2018 de EOY México, socios y líderes de negocio, que contribuyó al fortalecimiento de las conexiones que renuevan la visión de los líderes empresariales de nuestro país.

Como invitado especial, Fausto Costa, CEO de Nestlé México, compartió su perspectiva sobre el futuro del país y el compromiso de su organización con los jóvenes de México.

A lo largo de una década, este programa nos ha dado la oportunidad de conocer a 355 empresarios mexicanos provenientes de 290 empresas, que dan muestra del talento y la innovación que hay en el país. En conjunto, las empresas participantes han creado más de 152 mil empleos directos y generado más 180 mil millones de pesos en ventas.

Strategic Growth Forum™ México 2018

Este foro brinda a los emprendedores perspectivas, conocimientos e inspiración para impulsar el crecimiento de sus compañías. En 2018, bajo el lema BeDigitALL, impulsamos a los líderes empresariales a diseñar una estrategia digital donde las personas estén al centro del proceso de transformación.



Esta iniciativa forma parte de una serie de foros que EY organiza a nivel global. Se realiza en México desde 2013 y reúne a más de 500 asistentes, ponentes y conferencistas magistrales en un espacio propicio para hacer *networking*, el cual ofrece la oportunidad de conectar con otros líderes de negocios, inversionistas, representantes de gobierno, académicos y personajes clave de la comunidad empresarial del país.

Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial - EY (CiiE-EY)

En conjunto con el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), presentamos el libro *Modelando el emprendimiento social en México*, una obra que expone las distintas dimensiones y vivencias que conforman a un emprendedor comprometido con desarrollar una empresa con un impacto social significativo. Además, comparte ejemplos sobre cómo surgieron, crecieron y siguen progresando, 20 iniciativas que aspiran a ampliar su huella positiva, así como una guía que ofrece consejos estratégicos para que emprendedores y líderes corporativos entiendan el poder del emprendimiento social.

Asimismo, el Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial-EY ha generado 25 casos de estudio, la mayoría de ellos sobre emprendimiento exitoso y de alto impacto, los cuales se imparten cada año a un número aproximado de 1,480 participantes de los programas AD2, AD, D1, AD regional, D1 regional, MEDEX, MEDE en las tres sedes del IPADE y programas itinerantes. El perfil de la audiencia incluye a empresarios, CEO y altos directivos, además de 150 participantes del programa MEDE (Full-time MBA).

Alianza con Bluebox Ventures

Esta alianza busca impulsar la innovación por medio de la vinculación y colaboración entre los líderes de mercado y el talento emprendedor, enfocándose principalmente en el Corporate Venture. De esta manera, EY México contribuye al fortalecimiento del ecosistema empresarial, ya que la vinculación y colaboración entre empresas grandes y empresas incipientes genera valor para ambas al combinar la infraestructura y experiencia de los líderes de mercado con la agilidad e innovación del talento emprendedor.

Las oficinas de EY México han fungido como sede y nuestros profesionales han brindado consultorías y participado como jueces, panelistas, conferencistas y capacitadores en programas de aceleración como Volaris TakeOff, NAVE Camp de Axtel, ELEVA de Bimbo, Cinépolis Accelerator, así como el Programa de Aceleración Sura.

Startupbootcamp – Sesiones de Growth Navigator

En conjunto con el CiiE-EY, colaboramos en el Startupbootcamp FinTech para generar una publicación digital gratuita titulada FinTech: un camino de doble sentido. *La cooperación de instituciones financieras y fintech, una mirada en América Latina*; que describe los factores que requiere el ecosistema financiero tecnológico de la región para evolucionar.

Los autores describen los elementos que constituyen un ecosistema FinTech en crecimiento, los puntos clave para su evolución y las directrices que deberá tomar el sector para fortalecerse.

Asimismo, brindamos asesoría a algunas FinTech participantes, las cuales pudieron realizar una autoevaluación por medio de los 7 impulsores de crecimiento de EY y de la herramienta Growth Navigator, para definir sus prioridades para una mejor estrategia de crecimiento.

Latin American Regional Fintech Summit Endeavor

En este evento, realizado por Endeavor Global y Endeavor México el miércoles 15 y jueves 16 de agosto de 2018, EY México fungió como organizador del segundo día de actividades que tuvieron como sede el EY wavespace™ de la Ciudad de México. Aquí se reunieron emprendedores y jugadores clave del ecosistema emprendedor para analizar el contexto de las empresas Fintech en Latinoamérica, intercambiar perspectivas y escuchar a los conferencistas de la firma y otros relacionados con el tema, como Michael Callas y Gonzalo Alonso.

Como parte de esta iniciativa, también se impartieron un par de talleres a los emprendedores, quienes contaron con un espacio de conversaciones *peer-to-peer* para compartir experiencias y mejores prácticas. Los emprendedores ofrecieron pitches a socios y clientes de EY, con la intención de conocer sus proyectos y evaluar su potencial vinculación con organizaciones que buscan soluciones a ciertas problemáticas.

Cena de Gala Endeavor

EY México participó como uno de los patrocinadores principales en la Cena de Gala Endeavor, celebrada en Televisa San Ángel, donde se reconoció a la generación de emprendedores de la edición 2018 y se condecoró a algunos empresarios mexicanos destacados. Además, en este evento nuestra firma fue invitada a entregar el premio Generación de Emprendedores. La velada culminó con la High Impact Party.

Premio Joven Emprendedor del Año EY y Nestlé 2018

EY México junto con EY Chile, EY Colombia e EY Perú se unieron a las filiales de Nestlé de cada país para participar y apoyar en el premio Joven Emprendedor del Año EY y Nestlé 2018, galardón que reconoce a jóvenes de entre 18 y 30 años de edad, originarios de los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico, que han desarrollado empresas viables e innovadoras, enfocadas en la generación de valor y oportunidades de empleo para sus comunidades, con la finalidad de responder a los retos económicos y sociales que enfrentan sus países.

Los ganadores fueron Daniela Carvajalino, emprendedora colombiana y cofundadora de la empresa The Biz Nation, una plataforma de educación en línea; y José Luis Ortiz, emprendedor mexicano cofundador de Cplanta, empresa social dedicada al desarrollo de ecotecnologías para el saneamiento del agua, la restauración de cuerpos acuáticos y el aprovechamiento de fuentes sustentables de agua con proyectos instalados en comunidades, áreas naturales protegidas y zonas urbanas.

Al ser reconocidos como agentes de cambio social en sus comunidades, cada uno recibió un fondo de 15.000 francos suizos (US\$ 16.000) por parte de Nestlé, para seguir impulsando el desarrollo de su negocio, así como 50 horas de mentoría con profesionales de los servicios de EY. Adicionalmente, los ganadores tendrán acceso a las redes empresariales locales y regionales, incluyendo Endeavor y otras alianzas estratégicas de EY y Nestlé en cada país.

Wadhvani Foundation

La misión principal de Wadhvani Foundation es acelerar el desarrollo de las economías emergentes e impulsar la creación de empleos de alto valor, a través del emprendimiento, la innovación y el desarrollo de habilidades. Establecida en el año 2000, tiene presencia en 25 países de Asia, África y América Latina.

Por medio de esta alianza, EY México brindará mentorías a las compañías comprometidas con el crecimiento y el fortalecimiento del ecosistema emprendido

Comunidad

EY Connect Day

Los colaboradores de EY México a nivel nacional llevan a cabo eventos EY Connect Day, durante los cuales los equipos de trabajo se integran para colaborar en proyectos que beneficien a sus comunidades a través del voluntariado o acopio de artículos.



Estas aportaciones se entregan a organizaciones sin fines de lucro que atienden a grupos vulnerables.

A través de esta iniciativa, nuestra gente construye lazos que propician un mejor ambiente de trabajo y hacen una diferencia en grupos vulnerables de la población.

Durante 2019, la iniciativa EY Connect Day reportó los siguientes números:

- ▶ 27 eventos de integración
- ▶ más de 18 organizaciones beneficiadas
- ▶ más de 3 mil colaboradores participantes

Donativos

Nuestra firma apoyó a instituciones y organizaciones sociales sin fines de lucro a nivel nacional, a través de donativos económicos o de servicios profesionales directos. Al aportar a estas donatarias autorizadas y a sus causas, EY reafirma su compromiso con la sociedad.

Adicionalmente, EY otorgó en 2018 un donativo semestral a la Fundación Escuela Bancaria y Comercial (EBC) que es destinado a ayudar a un estudiante de escasos recursos y de alto desempeño escolar, con el 25% del costo de la colegiatura semestral de sus estudios universitarios en el campus Reforma de la institución académica.

Voluntariado y donativo en especie al Banco de Alimentos

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, EY México realizó un donativo en especie de 850 kg de arroz y asistió al Banco de Alimentos Alimento para todos I.A.P. a apoyar con trabajo de voluntariado. En esta actividad, 12 colaboradores de EY clasificaron y empacaron alimentos para ser distribuidos en despensas que se distribuirían entre grupos y comunidades vulnerables.



Acopio emergente

Con motivo de los daños sufridos por las fuertes e inesperadas lluvias en Sinaloa, EY México y sus colaboradores unieron esfuerzos para realizar un acopio emergente para apoyar a los damnificados del estado.

La entrega del acopio se realizó al DIF y consistió en más de 332.54 kilos de alimento y 313 artículos para bebé, de higiene personal y limpieza del hogar.

Reyes Magos en EY

En el mes de enero el equipo de Transaction Advisory Services (TAS) llevó a cabo el evento “Rey por un Día” en el que los colaboradores de TAS oficina Ciudad de México se dieron a la tarea de conseguir

las Fundaciones Dr. José María Álvarez y Clara Moreno y Miramón. Estas fundaciones sin fines de lucro atienden a niños en riesgo de calle, dando a los pequeños un hogar, alimentación y educación para que puedan tener un mejor futuro.

Durante el evento, los niños abrieron sus regalos y compartieron con TAS la tradicional partida de Rosca de Reyes y leche con chocolate.

Agradecemos al equipo de TAS su entusiasmo, dedicación y generosidad para hacer de este Día de Reyes un día especial para niños en situación de vulnerabilidad, demostrando así su compromiso con la comunidad.

Ecología

Ecocare

En el ejercicio fiscal 2019, 289 colaboradores de la firma, así como sus familiares y amigos, participaron en las actividades a favor de la ecología del programa Ecocare de EY.



A nivel nacional, los voluntarios llevaron a cabo acciones que contribuyeron a conservar el medioambiente, cuidar la ecología y crear una cultura verde. Los participantes de 11 oficinas de la firma participaron en diversas actividades como:

- ▶ Limpieza de playas de Tijuana
- ▶ Reforestación y acondicionamiento de áreas verdes en la Escuela Primaria Federal de Ciudad Juárez
- ▶ Jornada de reforestación y plática sobre el cuidado del medioambiente en el Bosque Los Colomos de Guadalajara
- ▶ Jornada de reforestación y educación ambiental en el Parque Metropolitano en León
- ▶ Jornada de reforestación en el Parque Benito Juárez en Aguascalientes
- ▶ Plática ambiental en el Parque Nacional El Cimatario en Querétaro
- ▶ Taller de Huertos Urbanos en la comunidad Soledad de Graciano en San Luis Potosí
- ▶ Jornada de limpieza en las playas de Progreso en Mérida
- ▶ Limpieza de playa Punta Brava en Cancún
- ▶ Jornada de reforestación en el Parque Altikamp, Puebla
- ▶ Jornada de reforestación en el Parque Ecológico Ehécatl ubicado en Ecatepec, Estado de México

Con estas iniciativas a favor de la ecología, EY reafirma su compromiso con nuestro entorno para asegurar un mejor futuro a las próximas generaciones.

Día de la Tierra

A fin de promover un sentido de responsabilidad ambiental, los hijos y sobrinos de nuestros colaboradores participaron en el Concurso Nacional de Dibujo Infantil EY en el marco del Día Internacional de la Madre Tierra que se celebra el 22 de abril de cada año.

Concuraron 30 niños de entre 3 y 11 años, de las oficinas CDMX, Monterrey y Aguascalientes.

En CDMX se impartió un taller de huertos urbanos en el que participaron 25 colaboradores, familiares y amigos con la finalidad de aprender cómo sembrar diferentes tipos de semillas, conocer artículos que pueden usar para reciclar creando huertos en espacios pequeños, qué cuidados dar a sus plantas y en que época sembrar sus hortalizas frescas, especias, hierbas aromáticas y plantas ornamentales.



Adicionalmente, para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte en la Ciudad de México y minimizar la huella de carbono, EY México invitó a un grupo de 14 colaboradores a tomar un curso de ciclismo urbano donde aprendieron las reglas básicas del manual de ciclismo urbano de la CDMX, consejos para elegir la bicicleta adecuada para las necesidades de cada uno, herramientas básicas para reparar la bicicleta en caso de que se averíe y señalizaciones para conducir seguro por las calles de la ciudad.

Earthwatch Ambassador Program

EY, en colaboración con Earthwatch Institute, ofrece cada año a nuestros colaboradores la oportunidad de aprender acerca de sostenibilidad ambiental con el objetivo de que puedan dar recomendaciones de negocio a emprendedores o microempresarios de mercados emergentes.

Participantes en el ejercicio fiscal 2019 (5-13 mayo; 26 mayo-3 junio):

40 embajadores EY Américas

2 localidades:

- Reserva Comunidad Tamshiyacu-Tahuayo, Perú
- Xochimilco, México

Los embajadores, elegidos después de un riguroso proceso de selección, formaron grupos de 10 personas para integrar las expediciones. Cada expedición visitó una oficina local de EY para contactar a colegas y aprender acerca de un mercado de América Latina en particular, así como sobre el cambio climático y la sostenibilidad.

Salvador Carreón, Senior de FAAS en oficina Monterrey, participó en la expedición de Xochimilco para realizar una investigación de campo y contribuyó con sus habilidades profesionales para asesorar a emprendedores locales. Mientras que EY México recibió en sus instalaciones a dos grupos de embajadores de diferentes países de la región de Américas, quienes trabajaron también con agricultores de Xochimilco. Marco Arzate, Director de Talento de EY México, les dio la bienvenida y compartió información sobre la firma en nuestro país. Además, Julián Vega, Gerente Senior y Cristian Jaramillo, Gerente de Climate Change and Sustainability Services (CCaSS), conversaron con los participantes acerca de los servicios de la firma mexicana en temas de sustentabilidad.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad del medioambiente

En la operación diaria de EY implementamos acciones para reducir el volumen de residuos, aumentar la eficiencia energética en oficinas, disminuir el impacto de los viajes de negocios y promover un trato responsable del medioambiente dentro de las comunidades en las que operamos.

Algunos ejemplos de esta cultura a favor de la ecología son:

- ▶ Campaña de ecotips
- ▶ Eliminación de vasos de unicel en las estaciones de café
- ▶ Ahorro de papel a través de la impresión a doble cara
- ▶ Uso de equipos multifuncionales ahorradores de energía
- ▶ Mingitorios ecológicos sin agua (disponibles en los baños del piso 4 de la oficina en CDMX)
- ▶ Uso de productos de limpieza biodegradables
- ▶ Certificado de confinamiento sanitario al instalar dentro de los baños recolectores para reciclaje de desechos femeninos íntimos
- ▶ Desecho responsable de materiales peligrosos (pilas) y electrónicos

Adicionalmente, contamos con el programa permanente de separación de residuos para reciclar PET, papel, cartón y latas de aluminio, principalmente.

Resultados en el ejercicio 2019



10,328 kg
de papel



1,848 kg
de fierro



2,951 kg
de cartón



96 kg
de aluminio con fierro



669 kg
de periódico



756 kg
de vasos de cartón



4,360 kg
de revistas



280 kg
de materiales peligrosos (pilas)



1,556 kg
de PET



506 kg
de materiales electrónicos



485 kg
de aluminio

Calidad de vida para nuestra gente

Programa de salud Vive Bien

Tiene como objetivo promover la cultura del autocuidado a través de la adopción de hábitos saludables, basados en la salud emocional, nutrición y actividad física, así como prevención de enfermedades.

El resultado para los colaboradores de la firma es obtener una mejor calidad de vida, que puedan permear a sus familiares y amigos con el objetivo de alcanzar un balance positivo personal y laboral.

Salud emocional

Para fomentar una forma saludable de manejar nuestra vida diaria y la manera en que nos relacionamos con los demás en distintos ambientes, la firma tiene los siguientes programas que buscan reducir los niveles de estrés que generan algunas actividades:

Disposición de efectivo

Contamos con cajeros automáticos dentro de las instalaciones de EY CDMX para retirar efectivo de manera segura.

Servicio de comedor

Ofrecemos menús saludables para una dieta sana y equilibrada, durante el ejercicio fiscal se sirvieron 176,389 comidas para nuestros colaboradores (3,392 semanales en promedio). Parte de su costo está subsidiado por EY oficina CDMX para contribuir a la economía de los colaboradores.

A partir del lunes 1 de abril de 2019 se implementó la iniciativa de lunes sin carne para mejorar la salud de los comensales y ayudar al planeta.

El impacto de esta iniciativa tiene sustento en que según al Consejo Mexicano de la Carne, la ingesta en México de esta proteína en 2016 alcanzó casi 10,000 toneladas. De acuerdo con algunos estudios internacionales, la industria ganadera es responsable de gran parte del cambio climático, aproximadamente de 15 por ciento o más. Otros estudios arrojan que esta industria y los productos derivados son responsables de 51 por ciento de los gases de efecto invernadero porque los animales producen metano en sus desechos, y solo las vacas producen más contaminación que la suma de todos los camiones, automóviles y aviones en el mundo. Para producir un kilo de carne se utilizan aproximadamente 15,000 litros de agua y entre 15 y 20 kilos de cereales como alimento.



Sala de Lactancia

En las instalaciones de EY CDMX contamos con un área acondicionada para la extracción de leche materna con métodos mecánicos. En oficinas del interior de la República se acondiciona un lugar adecuado según las necesidades de las colaboradoras. A partir de junio de 2019, se están entregando kits de bienvenida para los nuevos papás y mamás a nivel nacional. En total 17 colaboradores gozaron de este beneficio durante el año fiscal.

Apoyo EY

Es un programa con alcance nacional dirigido a todos los colaboradores de la firma y sus familiares. A través de esta iniciativa, una institución profesional externa brinda apoyo emocional en temas familiares, laborales o personales, así como asesoría legal, financiera y orientación para trámites. Este año se atendieron 776 problemas relacionados con orientación nutricional, coaching de bienestar, temas de pareja, comportamientos adictivos, manejo de estrés, salud y estilo de vida, orientación legal, información de trámites, manejo de finanzas, entre otros.



Consultas de psicología en sitio

Desde febrero de 2019, en oficina EY CDMX contamos con una psicóloga especializada en terapia breve cognitivo-conductual, quien acude a nuestras instalaciones una vez por semana a brindar consultas de psicología a los colaboradores, con un costo preferencial.

Masajes de escritorio

Para bajar los niveles de estrés se han dado 3 mil 960 masajes de cinco minutos en el lugar de trabajo de nuestros colaboradores. Asimismo, se ha habilitado un espacio en donde se realizan 240 masajes anuales con la técnica Shiatsu, con un costo preferencial que apoya la economía de los miembros de la firma.

Masajes de escritorio con meditación

Durante el primer trimestre del año con este beneficio, los colaboradores aprendieron técnicas de meditación, relajación y concentración con la guía de una terapeuta certificada. En total, se otorgaron 1766 masajes a nuestros colaboradores.

Nutrición

Mantener un equilibrio en la alimentación para el máximo aprovechamiento de los nutrientes es primordial para una vida más saludable. EY cuenta con diversas iniciativas al respecto para apoyar a los colaboradores:

Sala de nutrición EY

Dentro de las instalaciones de la firma, en CDMX contamos con consultas de nutrición a un costo muy accesible, para apoyar a los miembros de la firma en temas de control de peso, dieta adecuada para pacientes que tienen algún padecimiento en particular y asesoría nutricional. Así buscamos reducir factores de riesgo para enfermedades crónicas asociadas a los malos hábitos alimenticios.

Este año se atendieron a 183 colaboradores; el 75% de las personas atendidas siguió el tratamiento durante todo el año.

Snacks saludables

Como parte del programa de nutrición, ofrecemos a los colaboradores de CDMX desayunos y colaciones saludables, estos incluyen alimentos como jugos naturales (toronja y naranja), sándwiches de pan integral, jamón de pechuga de pavo, queso panela o vegetariano, fruta en porciones adecuadas (papaya, melón), yogurt bajo en calorías, semillas de girasol, barras integrales, frutos secos, así como botanas hechas a base de soya, con la finalidad de ampliar las opciones saludables sin salir de las instalaciones.



Máquinas expendedoras de snacks saludables

Desde mayo, contamos con una máquina expendedora de botanas elaboradas por pequeños productores locales, los cuales emplean como materia prima frutos secos, vegetales y fruta deshidratada, semillas, cereales y dulces tradicionales. Esto, con la finalidad de ofrecer a nuestros colaboradores una opción de snacks saludables que pueden degustar durante su jornada laboral.

Orientación alimentaria

Es un servicio abierto para todos los colaboradores de la firma, es gratuito y confidencial. El programa de orientación alimentaria tiene el objetivo de apoyar de forma multidisciplinaria a modificar conductas o hábitos alimenticios a través de la guía de un especialista en nutrición o mediante la ayuda de un profesional para abordar aspectos emocionales que pudieran interferir en los cambios que desean realizar, promoviendo así un cambio que se refleje en su estilo de vida.

Este año se llevó a cabo un taller teórico-demostrativo en el cual, a través de la guía de una nutrióloga, los colaboradores identificaron la importancia y los beneficios de llevar una alimentación balanceada con el fin de mejorar su alimentación. Contamos con la participación de 50 colaboradores en Ciudad de México.

Actividad física e integración

Mantener una vida activa, fomentar buenas relaciones, tener una buena alimentación y hacer ejercicio ayuda a mantener al cuerpo funcionando de manera óptima.

En oficinas regionales, contamos con la participación de poco más de 1000 colaboradores a nivel nacional en las siguientes actividades:

- ▶ Gotcha
- ▶ Boliche
- ▶ Fútbol
- ▶ Carrera y caminata
- ▶ Altar de muertos
- ▶ Pool party
- ▶ Día del Niño
- ▶ Reforestación
- ▶ Ecocare
- ▶ Reto 5x100 para bajar de peso
- ▶ Día del Niño
- ▶ Posada regional
- ▶ Desayuno Día de la Candelaria
- ▶ Recolección de tapas de plástico y pilas regionales
- ▶ Adopta una familia

Copa EY 2018

De julio a noviembre, 360 colaboradores de oficina CDMX convivieron en un ambiente sano y deportivo en nuestro torneo de fútbol siete; 26 equipos varoniles y femeniles compitieron durante 13 semanas en un ambiente de integración y convivencia familiar.

Bol EY 2018

En un ambiente de integración y trabajo de equipo, 128 colaboradores de oficina CDMX participaron en nuestro tradicional torneo de boliche que tuvo duración de 12 semanas.

Carrera EY 2019

El 4 de mayo se llevó a cabo nuestra tradicional Carrera EY 2019, que por primera vez se realizó en una edición nocturna en la primera sección del Bosque de Chapultepec de la Ciudad de México, y durante la cual impulsamos la actividad física y convivencia como parte de un estilo de vida saludable. Nuestros 700 EY Runners, entre colaboradores, familiares y amigos, participaron en la carrera de 5 km o en la caminata de 3 km.



Corporate Games México 2018

Este es el quinto año consecutivo que EY México tiene presencia en los Corporate Games, evento multideportivo que reúne a más de 4 mil atletas.

La delegación de EY México estuvo conformada por 77 atletas distribuidos en las disciplinas de atletismo, billar, squash, tocho bandera, voleibol mixto, basquetbol, natación, tenis y triatlón.

Global Challenge Virgin Pulse

En EY México tenemos el compromiso con nuestros colaboradores de ayudarles a tener una experiencia transformadora dentro de EY. A través del programa de bienestar Vive Bien, nuestra gente recibe herramientas que les permiten alcanzar la energía que necesitan para desarrollarse al máximo potencial.

Este año invitamos a los colaboradores a sumarse al Global Challenge, que comenzó el 22 de mayo. Se trata de un viaje virtual alrededor del mundo, en el que durante 100 días el reto principal consiste en dar más de 10 mil pasos diarios y adquirir hábitos saludables. Nuestros colaboradores participan en equipos de siete personas que se motivan a cumplir sus metas individuales y grupales. A través de una App y un Fitbit, se llevan a cabo diversas acciones para fomentar hábitos saludables: actividad física, nutrición, bienestar emocional y sueño.

Con gran entusiasmo, más de 230 colaboradores se inscribieron para formar 34 equipos a nivel nacional. Todos ellos compiten con equipos de otras organizaciones de todo el mundo.

EY Peques 2019

Para la firma es muy importante la familia, por lo que cada año, a nivel nacional, celebramos el Día del Niño con actividades dentro de las instalaciones. En oficina Ciudad de México 50 niños pudieron aprender con juegos la importancia de manejar de manera adecuada las redes sociales y el internet.



Nuestro Momento EY 2018

Cada año celebramos el trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores con festejos de fin de año que se realizan en cada una de las oficinas regionales, a los que en total asistieron alrededor de 2,500 personas.

Rosca de Reyes 2019

EY mantiene la tradición viva y celebra el Día de Reyes con la partida de rosca; más de 1,500 colaboradores a nivel nacional fueron parte de esta celebración en enero 2019.

Autocuidado de la salud

Fomentar una cultura de prevención en nuestros colaboradores es esencial para crear un estilo de vida más saludable. La firma organizó durante este ejercicio:

Semana de la Salud Vive Fest 2019

Se llevó a cabo del 10 al 12 de abril, el evento se realiza cada año con el objetivo de sensibilizar y fomentar una cultura de corresponsabilidad para el bienestar de nuestros colaboradores.

Durante esta emisión, nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de disfrutar de conferencias sobre mindfulness, resiliencia, autocuidado de la salud física y emocional y psicología del descanso, así como de participar en talleres de dieta vegana y vegetariana, jugo terapia y clases de taichí, sesiones de yoga en silla, meditación y masajes shiatsu.

Pláticas educativas de salud

La firma realizó pláticas presenciales o vía webex a lo largo del año con el objetivo de promocionar una cultura enfocada en la prevención. A nivel nacional participaron 387 colaboradores. Los temas de las sesiones fueron:

- ▶ Cáncer de mama
- ▶ Educación financiera
- ▶ *Mindfulness*
- ▶ Tu salud como un valor
- ▶ Salud y actividad física
- ▶ Mejores prácticas en caminata y carrera
- ▶ Psicología del descanso
- ▶ Resiliencia organizacional
- ▶ *Wellness coaching*
- ▶ *Snacks* saludables en el trabajo
- ▶ Felicidad en el trabajo
- ▶ Taller de jugo terapia
- ▶ Taller de dieta vegana y vegetariana

Taller de ergonomía

Durante este año fiscal, llevamos a cabo un taller de ergonomía con el objetivo de concientizar y capacitar a los colaboradores para adoptar una conducta de autocuidado con respecto a la higiene postural del cuerpo y así evitar lesiones músculo esqueléticas que les impidan tener un bienestar general para desarrollar óptimamente sus actividades laborales y de la vida cotidiana. En total participaron 44 colaboradores de oficina CDMX.

Salud sexual y reproductiva

Durante febrero organizamos tres conferencias sobre salud sexual y reproductiva a fin de sensibilizar y concientizar a nuestros colaboradores sobre las enfermedades de transmisión sexual, el virus del papiloma humano y el VIH. Durante la jornada tuvimos la participación de 40 personas de oficina Ciudad de México

Escuela para Padres EY

Para proporcionar herramientas prácticas que contribuyan en el fortalecimiento de las relaciones entre padres e hijos a través de la comunicación afectiva y el autocuidado, realizamos el taller de Escuela para Padres EY, integrado por cinco módulos semanales, en los que se abarcaron los siguientes contenidos:

- ▶ **30 de abril.** Construyendo nuevas formas de ser madres/padres
- ▶ **7 de mayo.** Manejo y conozco mis emociones
- ▶ **14 de mayo.** Comunicación afectiva y límites
- ▶ **21 de mayo.** Balance de vida
- ▶ **28 de mayo.** Cuidando y aprendiendo sobre alimentación saludable

Mediante este taller se identificaron las emociones y procesos de comunicación que interfieren en la relación padre/madre-hijo y se brindaron herramientas que contribuyan al autocuidado y al fortalecimiento de las relaciones padre/madre-hijo. Tuvimos una participación a nivel nacional de 117 colaboradores.

Vacunación contra influenza

Cada año llevamos a cabo la campaña de vacunación en contra del virus de la influenza estacional, de manera gratuita para los colaboradores de EY y para familiares con costo preferencial. Durante la temporada invernal del ejercicio se aplicaron 598 vacunas a nuestros colaboradores a nivel nacional.

Acuerdos formales de flexibilidad

Los Acuerdos de Trabajo Flexible (*Flexible Work Arrangements, FWA*) son una iniciativa que busca adaptar el horario de trabajo de los integrantes de la firma para que tengan mayor disponibilidad para atender actividades personales. De esta manera contribuimos a la integración de la vida personal y profesional de todos ellos.

Estos compromisos formales que se establecen entre un colaborador y la firma consisten en la modificación del horario de trabajo de acuerdo con alguna de las modalidades autorizadas (jornada mixta diaria, semanal, reducida y compacta).

Trabajo remoto

EY promueve el bienestar de nuestra gente a través de distintas formas de trabajar. Una de ellas es el trabajo remoto (home office), que nos permite enfocarnos en los resultados y en la productividad de los colaboradores, independientemente del lugar de trabajo.

La finalidad es contribuir al balance de vida y trabajo de los empleados de la firma al apoyarlos en el alcance de sus metas personales y profesionales.

Cada línea de servicio, con base en sus necesidades y requerimientos, ha establecido lineamientos para una gestión del trabajo remoto efectivo, aprovechando las herramientas y tecnologías disponibles para la conexión y colaboración.

Global People Survey (GPS)

Cada año, EY realiza la encuesta Global People Survey, ejercicio que permite evaluar el clima laboral y cultura de la organización a través de la valoración del nivel de compromiso de los colaboradores, de los factores que inciden en su desempeño y su experiencia en la firma, de la ejecución de la estrategia para alcanzar nuestros objetivos de la Visión 2020+ y del impacto de los resultados en el negocio.

Los resultados obtenidos son un indicador para monitorear nuestro progreso respecto al año anterior e identificar fortalezas y áreas de oportunidad. Esto nos permite desarrollar un plan de acción con estrategias específicas que beneficien la carrera de nuestra gente.

Qualtrics es el proveedor externo que administra la aplicación y genera la estadística de los resultados para asegurar la confidencialidad e imparcialidad de la información.

Indicadores de participación (2019):

Américas	77%
Latam Norte	84%
México	81%

Índice de compromiso de nuestra gente 80%

Fortalezas de EY

Liderar con propósito	87%
Servicio de calidad al cliente	88%
Ambiente inclusivo	84%
Mejores conversaciones	74%

Seguridad laboral

Comprometidos con la seguridad, contamos con planes de respuesta a emergencias formando equipos de respuesta inmediata, así como planes para la continuidad de negocios.

Cumplimos con las normas aplicables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social al implementar:

- ▶ Recorridos de verificación por parte de la comisión de Seguridad e Higiene en concordancia con la NOM-019-STPS-2011
- ▶ Sistemas de detección y supresión de incendios de conformidad con la NOM-002-STPS-2010
- ▶ Estudio de iluminación en las áreas de trabajo de acuerdo con la NOM-025-STPS-2008
- ▶ Autodiagnóstico de Seguridad y Salud en el trabajo, así como un programa de seguridad en concordancia con la NOM-030-STPS-2009
- ▶ Elaboración de Programa Interno de Protección Civil
- ▶ Programa de capacitación en materia de Seguridad e Higiene para todo el personal de la firma
- ▶ Desarrollo de simulacros de sismo/incendio

Distintivos y reconocimientos



Empresa Socialmente Responsable

Reconocimiento otorgado a EY por trece años consecutivos por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). Este se entrega a empresas que cumplen con indicadores relacionados con el comportamiento ético, la calidad de vida en el trabajo, vinculación con la comunidad y relación con el medioambiente.



Empresa Familiarmente Responsable

Distintivo otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a EY México desde 2007, mediante el que se reconocen los esfuerzos de la firma por realizar buenas prácticas laborales en materia de conciliación de la vida laboral y familiar, equidad de género, prevención y combate de la violencia laboral y el hostigamiento sexual.



Empresa Incluyente

En 2007 la Secretaría del Trabajo y Previsión Social otorgó a EY México el reconocimiento que la acredita como una Empresa Incluyente, el cual tiene vigencia hasta finales de 2019.

Este distintivo se otorga a aquellas compañías comprometidas con la inclusión laboral de individuos en situación de vulnerabilidad, como personas con discapacidad, adultos mayores, personas con VIH y otros grupos minoritarios.



Organización Responsablemente Saludable

EY México es una Organización Responsablemente Saludable por las prácticas relacionadas con la promoción de la salud y generación de bienestar en el lugar de trabajo. Desde junio de 2014 ostentamos con orgullo este distintivo otorgado por el Workplace Wellness Council Mexico.

El pasado 25 de junio de 2018, EY renovó nuevamente este distintivo por avanzar a la etapa 5: Modelaje de conducta, de la ruta de bienestar establecida por el Consejo de Bienestar Empresarial.



Great Place to Work

Great Place to Work Institute aplicó una encuesta y auditoría en la firma para el Diagnóstico de Cultura y Clima Organizacional. Por quince años consecutivos EY ha estado dentro del *ranking* de las mejores empresas para trabajar en México, en comparación con el año anterior subimos 11 posiciones en la categoría de empresas de 500 a 5 mil profesionales, posicionándonos en el lugar número 24 del *ranking* de 2019.

La encuesta analiza cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo. A través del Culture Audit se documentaron políticas, procesos y prácticas de capital humano en la gestión del personal.



Great Place to Work Millennials 2018

En 2018 recibimos por parte de Great Place to Work Institute México (GPTW) el distintivo Mejor lugar para trabajar en México para la generación Millennial de nuestra categoría en México, confirmando que dentro de la firma contamos con aspectos que motivan a los jóvenes de la generación millennial al ofrecer las condiciones necesarias para atraer y retener al talento joven.



Great Place to Work Diversidad e Inclusión 2018

En 2018, GPTW reconoció a EY con el distintivo Great Place To Work Diversidad e Inclusión, el cual confirma que dentro de la firma contamos con prácticas a favor de la equidad de género, de inclusión de personas con discapacidad y políticas de no discriminación y respeto para todos los profesionales de EY.



Top Companies

La revista Expansión y Top Companies, organismo especializado en la evaluación de la cultura organizacional de las empresas que operan en México, elaboran un estudio anual que mide el ambiente profesional de los centros de trabajo basado en el análisis de sus programas, políticas e iniciativas, así como de la opinión de las personas que laboran en estos.

Un total de 700 empresas participaron este año, de las cuales se certificaron 235.

Por trece años consecutivos, EY México ha recibido la distinción como uno de los lugares en donde todos quieren trabajar, gracias a que las condiciones ofrecidas por la firma son óptimas para el desarrollo laboral. Este año EY obtuvo el lugar 11 dentro del *ranking*, con más de 3 mil colaboradores.



Universum

EY es una de las empresas más atractivas del país para los universitarios mexicanos. Universum, consultora global de employer branding, recientemente concluyó el estudio nacional que mide la capacidad de atracción y la percepción de la marca de los estudiantes universitarios respecto de los empleadores.



HRC Equidad MX

Por tercer año consecutivo, Human Rights Campaign reconoció a EY México como uno de los mejores lugares para trabajar por equidad, adopción de políticas de no discriminación, creación de grupos de empleados LGBT+ y aliados o consejos de diversidad e inclusión y participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.

EY | Aseguramiento | Asesoría de Negocios | Fiscal-Legal | Fusiones y Adquisiciones

Acerca de EY

EY es líder global en servicios de aseguramiento, asesoría, impuestos y transacciones. Las perspectivas y los servicios de calidad que entregamos ayudan a generar confianza y seguridad en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes extraordinarios que se unen para cumplir nuestras promesas a todas las partes interesadas. Al hacerlo, jugamos un papel fundamental en construir un mejor entorno de negocios para nuestra gente, clientes y comunidades.

Para mayor información visite www.ey.com/mx

© 2019 Mancera S.C.
Integrante de Ernst & Young Global
Derechos Reservados

EY se refiere a la organización global de firmas miembro conocida como Ernst & Young Global Limited, en la que cada una de ellas actúa como una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited no provee servicios a clientes.



/EYMexico



/ernstandyoungglobal



@EYMexico



company/ernstandyoung



@ey_mexico

