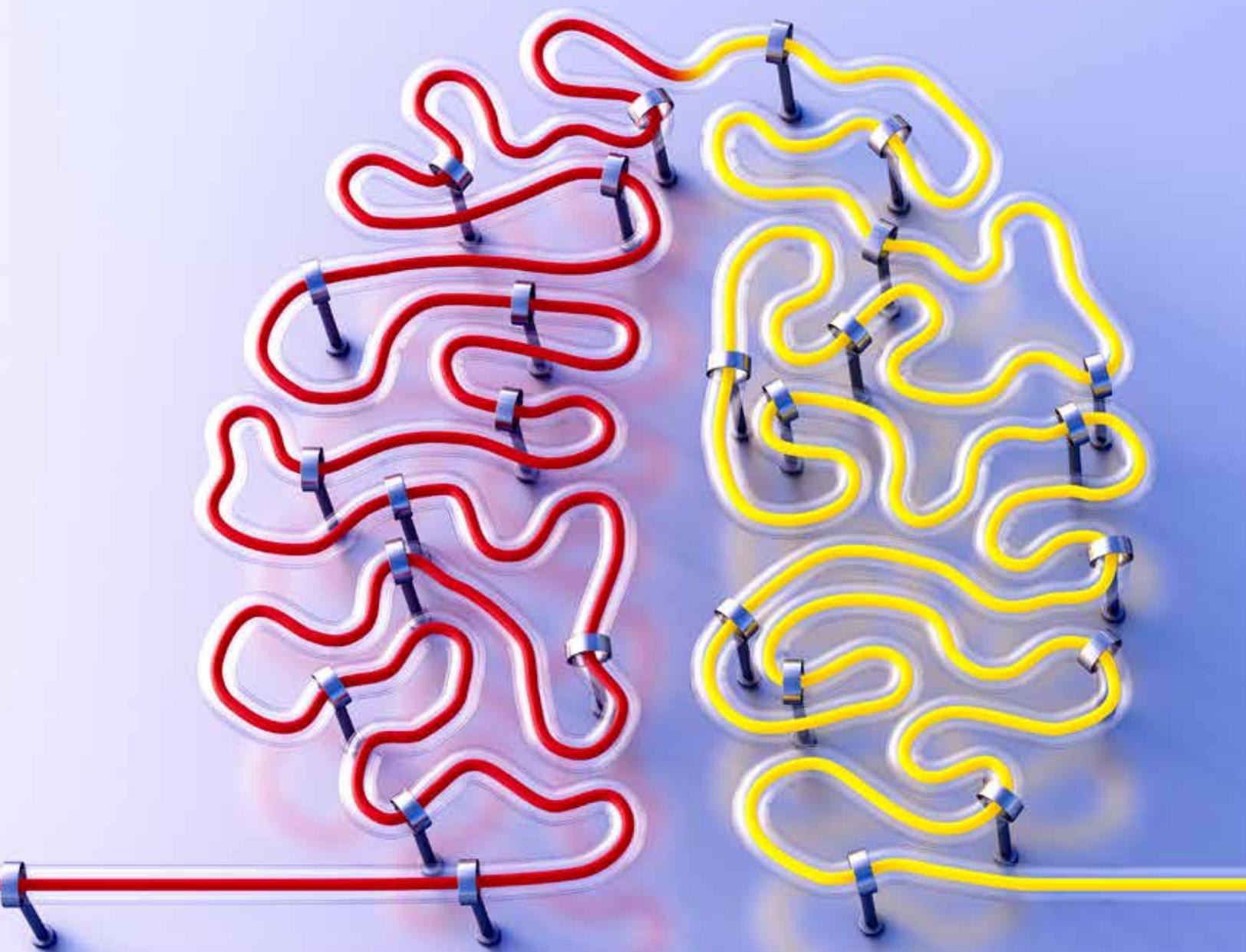




# Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Julio 2017 - Junio 2018

Nuestras acciones demuestran que somos una firma incluyente. Sin embargo, **EY** está alineada a las disposiciones de la Real Academia Española, por lo que en el uso del género gramatical masculino no debe verse alguna intención discriminatoria sino la aplicación de la norma lingüística.



# Contenido

Mensaje del Presidente y Director General 2  
Mensaje del Socio Líder de Talento 3

## Acerca de EY México 4

- ▶ ¿Qué acciones de hoy lograrán cambiar el mañana?
- ▶ Estrategia de Responsabilidad Corporativa
- ▶ Código de conducta
- ▶ Nuestra declaración de valores
- ▶ Better Begins With You

## Diversidad e Inclusión (D&I) 8

- ▶ Nuestra Declaración de Diversidad e Inclusión
- ▶ Nuestra Estrategia D&I

## Equidad 12

- ▶ Feria de Responsabilidad Social Corporativa
- ▶ EY-CREA, Mujeres Moviendo México
- ▶ Mes de la Equidad

Mujeres construyendo un mejor entorno de negocios  
Día de la Mujer  
Taller: Piensa antes de pensar  
Plática educativa equidad y respeto en el trabajo  
Conferencia: Ser mujer ser líder  
Taller: Las crayolas y la inclusión

## Educación 16

- ▶ Perfilando tu futuro
- ▶ Visitas de universidades a EY
- ▶ Clase EY
- ▶ Encuentro Interuniversitario de Innovación
- ▶ Los nuevos horizontes del contador
- ▶ Mes de la Educación

Eduquémonos educando  
Impulsa el talento  
Officeando  
Mochila completa  
Cuenta conmigo  
Mentores voluntarios EY-Inroads

## Emprendimiento 20

- ▶ EY Entrepreneur Of The Year™ México
- ▶ EY Strategic Growth Forum™ México
- ▶ EY en el Comité Técnico Nacional de Emprendimiento del IMEF
- ▶ Sesiones de speedfunding con Angels Nest

- ▶ Centro de Investigación e Iniciativa Empresarial EY-CiiE IPADE
- ▶ Alianza EY México y Bluebox
- ▶ Startupbootcamp FinTech Mexico City
- ▶ EY Vantage
- ▶ Endeavor
- ▶ Premio Joven Emprendedor EY-Nestlé

## Comunidad 24

- ▶ EY Connect Day
- ▶ Donativos
- ▶ Voluntariado y donativo en especie al Banco de Alimentos
- ▶ Acopio emergente
- ▶ Reyes Magos en EY

## Ecología 28

- ▶ Ecocare
- ▶ Día de la Tierra
- ▶ Earthwatch Ambassador Program
- ▶ Nuestro compromiso con la sustentabilidad del medioambiente

## Calidad de vida para nuestra gente 32

- ▶ Programa de salud Vive Bien

Salud emocional  
Nutrición  
Actividad física e integración  
Autocuidado de la salud

- ▶ Acuerdos formales de flexibilidad
- ▶ Encuesta Global de Empleados (Global People Survey, GPS)
- ▶ Seguridad laboral

## Distintivos y reconocimientos 38

- ▶ Empresa Socialmente Responsable
- ▶ Empresa Familiarmente Responsable
- ▶ Empresa Incluyente
- ▶ Organización Responsablemente Saludable
- ▶ Great Place to Work
- ▶ Great Place to Work Millennials
- ▶ Great Place to Work Diversidad e Inclusión
- ▶ Top Companies
- ▶ Universum
- ▶ HRC Equidad MX

# Octubre 2018



**Víctor Soulé**

Presidente y Director General México  
Accounts Managing Partner Latam North

## ¿Qué podemos hacer hoy para generar un mejor mañana?

En todo el mundo estamos viviendo cambios acelerados en temas sociales, económicos, y políticos, los cuales originan desafíos que en la mayoría de los casos deben atenderse antes de que deriven en situaciones complejas como, la profundización de la desigualdad, el crecimiento del desempleo, la falta de oportunidades para los jóvenes y la baja confianza en las instituciones.

En EY sentimos la responsabilidad de ayudar a minimizar estos riesgos y demostrar que las empresas son una parte importante de la solución, al replantear objetivos adaptados al mundo digital y concibiendo a la innovación más allá de simples soluciones tecnológicas.

Creemos que la respuesta a los retos actuales está en tomar el conocimiento y la experiencia que usamos en nuestro negocio todos los días y aplicarlo en los ámbitos donde podamos, a fin de lograr el mayor impacto positivo en la vida de las personas que viven en nuestras comunidades. Esto lo lograremos al:

- ▶ Impulsar un crecimiento inclusivo: ayudar a proponer enfoques para colocar a los negocios en una perspectiva donde aborden temas sociales que deban atenderse.
- ▶ Apoyar a la próxima generación de talento: brindar a los jóvenes de las herramientas y conocimientos que les permitan alcanzar el éxito en el mundo laboral moderno.

Es a través de estos dos ejes de acción aunado a nuestro compromiso de apoyar y promover los principios comerciales sostenibles en todo lo que hacemos -desde brindar un lugar de trabajo diverso e inclusivo, hasta ayudar a nuestros clientes a enfrentar el desafío del cambio climático, avanzar en la ciencia y la ejecución de objetivos de negocio- que demostramos nuestro compromiso de construir un mundo mejor, tanto dentro como fuera de EY.



**José Manuel Méndez**  
Socio Líder de  
Talento - Operaciones  
Región Latinoamérica Norte

## ¿Cómo impulsaremos al talento del futuro?

Desde intervenciones de un día hasta proyectos a largo plazo, nuestros profesionales tienen una amplia gama de oportunidades para marcar la diferencia.

Como organización que contrata jóvenes cada año, tenemos una gran idea de lo que se necesita para tener éxito en el actual mundo laboral. Cuando aplicamos el conocimiento y la experiencia de nuestra gente en la educación, ayudamos a mejorar las perspectivas de los jóvenes de encontrar empleo productivo que les permita alcanzar su potencial. Al mismo tiempo creamos un ambiente diverso que fomenta el intercambio de ideas, estilos y experiencias que en conjunto enriquecen nuestra fuerza laboral.

Aunado a ello, en EY trabajamos constantemente para integrar aún más los principios de inclusión, responsabilidad y sostenibilidad en la forma en que hacemos negocios. Eso incluye:

- ▶ Continuar fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva
- ▶ Asegurarnos de que nuestra gente continúe viviendo con base en los más altos estándares de conducta profesional
- ▶ Mejorar nuestra capacidad para medir y gestionar nuestro impacto ambiental
- ▶ Alinear nuestras acciones a través de una sólida coordinación global

Todo esto se traduce en los tres ejes de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa: **Emprendimiento**, **Educación** y **Equidad**, los cuales se fortalecen también de manera local cuando apoyamos a la comunidad y promovemos prácticas ecológicas integradas en la manera como trabajamos.

Usar estos mecanismos para ayudar a impulsar un cambio social de alto impacto creará un poderoso efecto dominó con el potencial de beneficiar a millones de vidas.

# Acerca de EY México

¿Qué acciones de hoy lograrán  
cambiar el mañana?





La **Responsabilidad Social Corporativa** suma mayor valor a nuestro propósito, esto aunado a las diversas perspectivas que generamos todos los días, a una cultura de inclusión que promueve la correcta toma de decisiones y a las relaciones que sostenemos con actores clave, aumenta las capacidades de nuestra institución y nos motiva a continuar haciendo lo correcto.

La mayor contribución que hacemos a nuestras partes interesadas está basada en aplicar nuestras mejores prácticas y competencias para resolver algunos de los desafíos más retadores que impactan a la sociedad.

En EY estamos comprometidos con la construcción de un mejor entorno de negocios, y comenzamos esta búsqueda constante con preguntas que desafíen, inspiren y generen alternativas de valor.



*Por ello, nos formulamos nuevos cuestionamientos que nos ayuden a detonar cambios positivos que van desde marcar tendencia en temas relevantes del escenario empresarial hasta crear confianza en la economía mundial, los cuales han sido posibles gracias a nuestro alcance global y a la colaboración con nuestros clientes, los gobiernos de diversos países, así como con organizaciones sin fines de lucro.*

## Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Nuestra meta es trazar una ruta que nos permita dejar huella en la comunidad, y lo hacemos cuando desarrollamos habilidades profesionales y establecemos relaciones en el mercado, con la satisfacción de saber que podemos colaborar para generar un cambio positivo.

En todas y cada una de las iniciativas y programas que implementamos, esta acción se ve reflejada en tres áreas principales:



### Equidad:

Defendemos la diversidad y la inclusión en los lugares de trabajo, porque al rodearnos de personas de diferentes etnias, géneros, edades, orientación sexual, identidad o expresión de género, estudios, religiones, habilidades e intereses, enriquecemos nuestras vidas. También empoderamos a nuestras colaboradoras a asumir un espíritu de liderazgo dentro y fuera de la firma con el fin de cerrar la brecha de desigualdad e impulsar sus aspiraciones profesionales. Contribuimos a aumentar la representación de las mujeres en los negocios, lo cual ha demostrado una correlación positiva con el crecimiento sostenido.



### Educación:

A través de programas que llevan el conocimiento de nuestros profesionales a las aulas, facilitamos el acceso a la educación al ampliar las conexiones que tenemos con las instituciones educativas más importantes del país, lo cual es un factor fundamental para ayudar a los jóvenes a aprovechar todas las oportunidades posibles para avanzar en sus carreras y crecer como individuos. Por otro lado, nuestros colaboradores realizan trabajo de voluntariado a favor de sectores vulnerables de la comunidad.

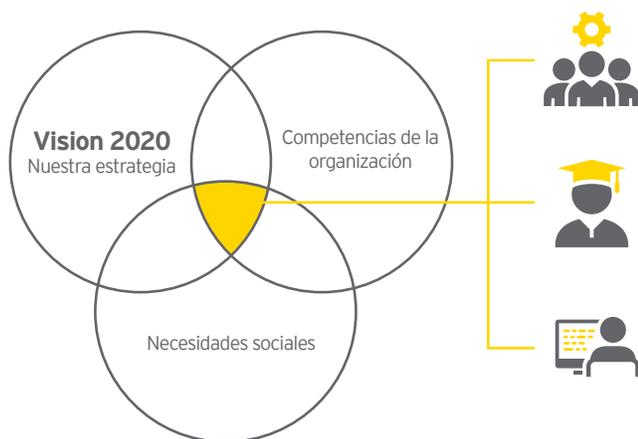


### Emprendimiento:

Apoyamos actividades que propicien avances en los emprendedores y que los ubiquen como creadores de valor social y económico, también ayudamos a los gigantes de los negocios, así como a los empresarios en desarrollo que persiguen la innovación y el éxito. En EY, nos hemos dedicado a formar líderes excepcionales que gracias a sus grandes ideas logran modificar el rumbo de su entorno.

Al apoyar estas tres áreas de enfoque, maximizamos el impacto de la firma al mismo tiempo que abordamos asuntos que interesan a nuestra gente y a nuestros clientes.

EY también está comprometida con una economía de baja emisión de carbono. En el mercado lo demostramos con el trabajo que realizan los experimentados profesionales en Servicios de Cambio Climático y Sustentabilidad (CCaSS por sus siglas en inglés). Dentro de EY, la reducción de nuestra huella ambiental está integrada en la forma en que hacemos negocios.



## Código Global de Conducta

Es parte fundamental en la cultura EY porque define el marco ético que guía nuestro comportamiento y en el cual fundamentamos nuestras decisiones cotidianas.

Los principios rectores, referidos en nuestro Código Global de Conducta, delinear todas las actividades que llevamos a cabo y se agrupan en las siguientes categorías:

1. Trabajar entre nosotros
2. Trabajar con clientes y otros
3. Actuar con integridad profesional
4. Mantener nuestra objetividad e independencia
5. Respetar el capital intelectual

Cada uno de los colaboradores de EY reafirma anualmente su adhesión y compromiso a este código y con ello manifiesta que su comportamiento diario y toma de decisiones se alinean a los principios del mismo.

## Nuestra declaración de valores

Nuestros valores definen quiénes somos y son la guía para nuestras acciones y el comportamiento de cada integrante de EY, además influyen en la forma en que trabajamos con nuestros clientes y el compromiso que tenemos con la institución.

## Nuestra declaración de valores Quiénes somos y qué representamos

Gente que demuestra integridad, respeto y trabajo en equipo  
Gente con energía, entusiasta y con el valor para liderar  
Gente que construye relaciones basadas en hacer lo correcto

## Better Begins With You (BBWY)

El programa de reconocimiento global denominado Better Begins With You (BBWY) convoca a los colaboradores para que nominen a compañeros o equipos de trabajo que día con día dan vida a nuestro propósito a través de sus acciones, que inspiran a sus pares y que ayudan a la firma a dejar un legado en los ámbitos en donde se involucra.

En 2017, los ganadores a nivel México y las categorías en las que fueron premiados son:

### Creando experiencias excepcionales EY

- ▶ Abril Rodríguez, Socia de Impuestos Internacionales, Ciudad de México

### Servicio excepcional al cliente

- ▶ María Guzmán, Senior de Global Compliance, Ciudad de México

# Diversidad e Inclusión (D&I)





## Nuestra declaración de Diversidad e Inclusión

Fortalece nuestro compromiso y refuerza nuestras acciones enfocadas en impulsar la igualdad de oportunidades profesionales y personales para los colaboradores de la firma.

“EY México es una empresa con gente comprometida con la construcción de relaciones basadas en hacer lo correcto, por lo que está **prohibido el acoso**, hostigamiento por género, orientación sexual, identidad o expresión de género entre los hombres y las mujeres que forman parte de nuestra organización, desde el acceso al empleo y durante toda su vida laboral.

De igual forma, demostramos integridad, respeto y trabajo en equipo, al propiciar condiciones laborales armoniosas y prohibir cualquier tipo de violencia, discriminación, acoso, hostigamiento por género, orientación sexual, identidad o expresión de género, lo cual favorece la calidad de vida de nuestro personal mediante la aplicación de programas de equidad e igualdad de oportunidades.

Buscamos siempre defender los derechos humanos con energía, entusiasmo y valor, promoviendo también la conciliación de la vida laboral con la vida personal y familiar.



*En EY trabajamos en acciones destinadas a generar condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, aplicables a todos los colaboradores a nivel nacional”.*

## Nuestra estrategia D&I

En EY valoramos y respetamos las particularidades que nos distinguen, tenemos una visión en donde los antecedentes, la educación, el género, la etnia, nacionalidad, generación, edad, el estilo de trabajo, la ideología, formación religiosa, orientación sexual, identidad o expresión de género y las habilidades técnicas no son obstáculos para formar equipos de alto desempeño, pues cada individuo aporta características únicas que fomentan la calidad del servicio, sin importar el sector y función que desempeñe.

Diversidad implica crecimiento, la habilidad de invitar, crecer y aprender de distintas perspectivas siendo esta la clave para acercarnos más a nuestros clientes. Diversidad significa abrazar las diferencias para hacer equipos de alto rendimiento y más productivos.

En EY los colaboradores que se sienten libres para ser ellos mismos en el ámbito laboral, demuestran estar más comprometidos y tienen un mejor desempeño.



**+6%** mayor  
márgen  
de ganancia



**+7%** retención  
del personal



**+10%** mayor  
ingreso

Durante el ejercicio social se realizaron las siguientes actividades:

### D&I calls

De enero a junio de 2018, invitamos a colaboradores de la firma a escuchar experiencias de compañeros de EY en temas relacionados con la diversidad e inclusión, con el objetivo de sensibilizar a los 997 participantes en temas como paternidad, estudios, flexibilidad, y propiciar un ambiente de trabajo incluyente dentro de la firma.

Los temas abordados fueron:

- ▶ Ser mamá y papá gerente senior en EY
- ▶ Estudiar una maestría y trabajar en EY
- ▶ Ser staff de medio tiempo en EY
- ▶ Ser miembro de la Comunidad LGBTI+ en EY

### Redes de colaboradores

Aprovechamos el poder de las redes de colaboradores dentro de la firma para lograr nuestros objetivos estratégicos en temas de Diversidad e Inclusión. Actualmente contamos con dos:

## Red de mujeres

Es una iniciativa diseñada para fomentar la equidad de género y empoderar a nuestras ejecutivas a través de ponencias o talleres que brindan herramientas para consolidar su carrera profesional.

Este año se realizaron cuatro sesiones de este programa, con los siguientes temas:

1. Conferencia: La diversidad e inclusión para el desarrollo de equipos de alto desempeño. La Red de Mujeres en conjunto con la Red Unity contó con la participación de Chris Crespo, Directora de Diversidad e Inclusión de Américas. En esta charla, Chris compartió con los 80 asistentes cómo la diversidad e inclusión juega un papel importante en la creación de equipos de alto desempeño.
2. Conferencia: Unconscious bias, impartida por Femi Otiotju (Fundadora de *Challenge Consultancy* en 1985), quien ha dirigido numerosas conferencias y eventos como orador principal sobre una amplia variedad de cuestiones de igualdad y diversidad. En esta plática Femi habló del concepto de sesgos inconscientes, la relación entre la asociación implícita, el lenguaje, los estereotipos y las actitudes, el comportamiento, el reconocimiento del impacto en el logro del personal y la producción creativa. También compartió su expertise con la audiencia dejando en claro que la capacitación y disminuir los riesgos de sesgos inconscientes son tareas arduas en las que todos debemos participar día a día.
3. Conferencia: Acoso laboral y espacios inclusivos. La consultora Cecilia de la Vega (fundadora de AGB expertos en D&I) tuvo una participación de +250 asistentes y expuso sobre temas de *bullying*, *mobbing*, acoso y hostigamiento laboral, así como las diferencias que existen entre estos actos. Con su plática sensibilizó a los colaboradores de EY acerca del respeto en el trabajo y las acciones afirmativas para: identificar, diferenciar y denunciar.
4. Mes del Orgullo- En el mes del Orgullo LGBT+, se impartieron dos talleres:
  - ▶ Los colores y la inclusión
  - ▶ *Genderbread Person* (Persona género libre)

Ambos con la finalidad sensibilizar a nuestros profesionales sobre la diversidad sexual y la importancia de ser Aliados de ¿esta causa o de la comunidad?

## Red Unity

Es el nombre y la identidad de nuestra red mundial para lesbianas, gays, bisexuales, personas transgénero (LGBT +) y sus aliados.

Las redes locales de Unity existen en aproximadamente 20 países donde EY tiene presencia, se ejecutan localmente y ayudan a construir un mejor y más incluyente mundo laboral.

La Red de empleados Unity México es un grupo organizado para adoptar la diversidad en el lugar de trabajo y fomentar un ambiente

de inclusión y respeto en todo EY, de modo que los colaboradores puedan sentirse cómodos sin importar su orientación sexual, identidad o expresión de género, donde no sean toleradas las conductas discriminatorias y se fomente un trato igualitario.

En agosto de 2017 Unity México recaudó la cantidad de 14,250 pesos que fue donada para la compra de material e insumos de chocolatería en apoyo a la Fundación Almas Cautivas de la ciudad de México, con el objetivo de que sigan impartiendo talleres de chocolatería a la población Trans LGBTI+ carcelaria.

EY también forma parte de *Pride Connection*, una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ en las distintas organizaciones que la integran. Dicha red considera que a través de la inclusión, las empresas entienden de forma más clara las necesidades de nuestros clientes y brindan un mejor servicio.

Abril Rodríguez, Socia de Impuestos y Líder del área de Diversidad e Inclusión, ha participado en diversos foros de empresas como IBM, Facebook y Volkswagen en los que comparte las mejores prácticas que tenemos en EY y su testimonio e historia de éxito al apoyar a la comunidad LGBTI+ a través de su red de profesionales y las iniciativas que llevan a cabo.

El *Huffington Post* y el periódico Reforma han sido algunos de los medios donde Abril ha dado entrevistas aportando así mayor conocimiento y sensibilización sobre temas LGBTI+.

## Presencia de EY en la 40 marcha del Orgullo LGBTI+ de Ciudad de México

Por segunda ocasión consecutiva, EY a través de su Red Unity México participó en la marcha del Orgullo LGBTI+, dentro del colectivo de las 55 empresas que conforman *Pride Connection*, con un contingente de 216 personas que incluyó a invitados, aliados y familiares.

Al estar presente nuevamente en este evento, EY demuestra que es una empresa que abraza la diversidad y crea espacios de trabajo incluyentes para nuestros colaboradores.

La marcha del Orgullo LGBTI+ en Paseo de la Reforma, avenida emblemática de la Ciudad de México, además de enviar un mensaje de aceptación a la comunidad, representa una gran oportunidad para convivir, pues integra trabajo, amigos y familia, convirtiéndonos en un grupo donde la fraternidad y la búsqueda de la equidad trasciende.

# Equidad





## Feria de Responsabilidad Social Corporativa

EY oficina Ciudad de México llevó a cabo la Feria de Responsabilidad Social Corporativa EY en el mes de diciembre.

El objetivo principal de la feria, la cual se realiza en diciembre desde hace varios años, es ayudar a las organizaciones sociales a recaudar fondos a través de la venta de productos que realizan los beneficiarios, recibir donativos en efectivo o especie, y despertar la conciencia ecológica en los colaboradores al promover el uso de medios de transporte alternos para contribuir en la disminución de la emisión de contaminantes, y al reciclar PET, aluminio y periódico.



*Durante el evento de 2017, los colaboradores de EY México mostraron un alto grado de compromiso con la comunidad y apoyo para crear un mundo sin discriminación e igualdad para los grupos vulnerables.*

La feria se organizó en colaboración con la Junta de Asistencia Privada de la Ciudad de México, e Y invitó a organizaciones sociales con causas enfocadas en apoyar a los siguientes grupos vulnerables:

- ▶ Ancianos
- ▶ Mujeres
- ▶ Niños
- ▶ Jóvenes
- ▶ Indígenas
- ▶ Enfermos
- ▶ Personas con discapacidad
- ▶ Familias en pobreza extrema

Las organizaciones que participaron fueron:

- ▶ FHADI, IAP
- ▶ Los Sesenta, IAP
- ▶ ConFe, IAP
- ▶ Patronato Cuajimalpa, IAP
- ▶ Industrias de la Buena Voluntad, IAP
- ▶ Sedac, IAP
- ▶ Reto a la Juventud, IAP
- ▶ Obra Social Auxilio, IAP
- ▶ La Casita de San Ángel, IAP
- ▶ Dignifica Tu Vida, IAP
- ▶ Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal
- ▶ Charity Coalition, AC
- ▶ Casa Hogar de Madres Solteras, AC
- ▶ Comunidad Saint Egidio, AC
- ▶ Voluntarios del Hospital de Cardiología
- ▶ Ecobici

## EY-CREA, Mujeres Moviendo México (MMM)

EY apoyó a Crea Comunidades de Emprendedores Sociales, A.C. (CREA) para la impartición del programa Mujeres Moviendo México (MMM) dirigido a 25 mujeres en situación de vulnerabilidad.

Este es un proyecto desarrollado por CREA e impulsado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INMujeres), en donde se ofrecen cursos en temas de desarrollo de habilidades empresariales y de iniciativa personal. Además de ofrecer una metodología única, también da acceso a información, asesoría de negocios, asistencia técnica personalizada y servicios empresariales a mujeres mexicanas emprendedoras y empresarias de zonas marginadas social y económicamente.

Asimismo, vincula a las mujeres con programas y apoyos gubernamentales y privados, con el fin de que puedan crear, crecer o consolidar su negocio.

## Mes de la Equidad

En EY, marzo es designado como el Mes de la Equidad, y durante él invitamos a nuestros colaboradores, familiares y aliados a participar en una actividad semanal para reforzar el compromiso de la firma con la equidad, diversidad e inclusión. En este año, utilizamos algunas herramientas en línea para reforzar este importante tema y compartirlo con nuestros equipos de trabajo, familiares, amigos y clientes.

Las actividades fueron:

### Mujeres construyendo un mejor entorno de negocios

El área de Reclutamiento y Selección, en alianza con el área de Responsabilidad Social Corporativa de EY, realizó en el marco del Día Internacional de la Mujer un panel de equidad de género, conformado por ponencias de casos de mujeres exitosas que laboran actualmente en la firma mexicana. Adicionalmente, este fue un evento con causa, ya que entregamos a los participantes un *kit* que incluía una pulsera hecha por Mujeres Productoras del Patronato Cuajimalpa IAP, una organización que apoya a mujeres en situación vulnerable. Con este evento la firma también se posicionó como una empresa diversa e inclusiva, al resaltar el valor de nuestras colaboradoras por el impacto que causan día a día con sus equipos de trabajo y con nuestros clientes. Cada una de las ponentes habló de su experiencia y de cómo se han enfrentado a los estereotipos para lograr sus objetivos y ser mujeres reconocidas y exitosas en el ámbito de los negocios. Al evento asistieron 77 mujeres con diferentes grados de escolaridad, maestría, egresadas, así como alumnas de todos los semestres de diferentes universidades, incluyendo cuatro universidades internacionales.

### Día de la Mujer

Más de 51 colaboradores de la firma en la Ciudad de México asistieron al panel EY hacia la equidad, que llevamos a cabo con motivo del Día Internacional de la Mujer. En este evento socios y directores hablaron de la importancia de tener prácticas de equidad entre los equipos de trabajo y las diferentes áreas.

En las oficinas del interior de la República hubo diversos festejos, conferencias y paneles de temas relacionados con el empoderamiento de la mujer, mujeres exitosas, barreras de género, imagen profesional, liderazgo femenino, balance de vida y salud integral.

### Taller: Piensa antes de pensar

Este taller tuvo como objetivo hacer notar los sesgos inconscientes que puedan afectar la toma de decisiones y evitar la discriminación y los prejuicios hacia los demás; 70 profesionales de EY recibieron el taller a nivel nacional.

### Plática educativa: Equidad y respeto en el trabajo

Durante esta plática educativa, abordamos los conceptos de equidad, respeto, violencia laboral, mobbing, factores emocionales y asertividad para lograr un ambiente laboral de equidad. Asistieron 45 personas, colaboradores y familiares, de Ciudad de México, también estuvieron presentes, vía remota, colaboradores de EY de oficinas regionales.

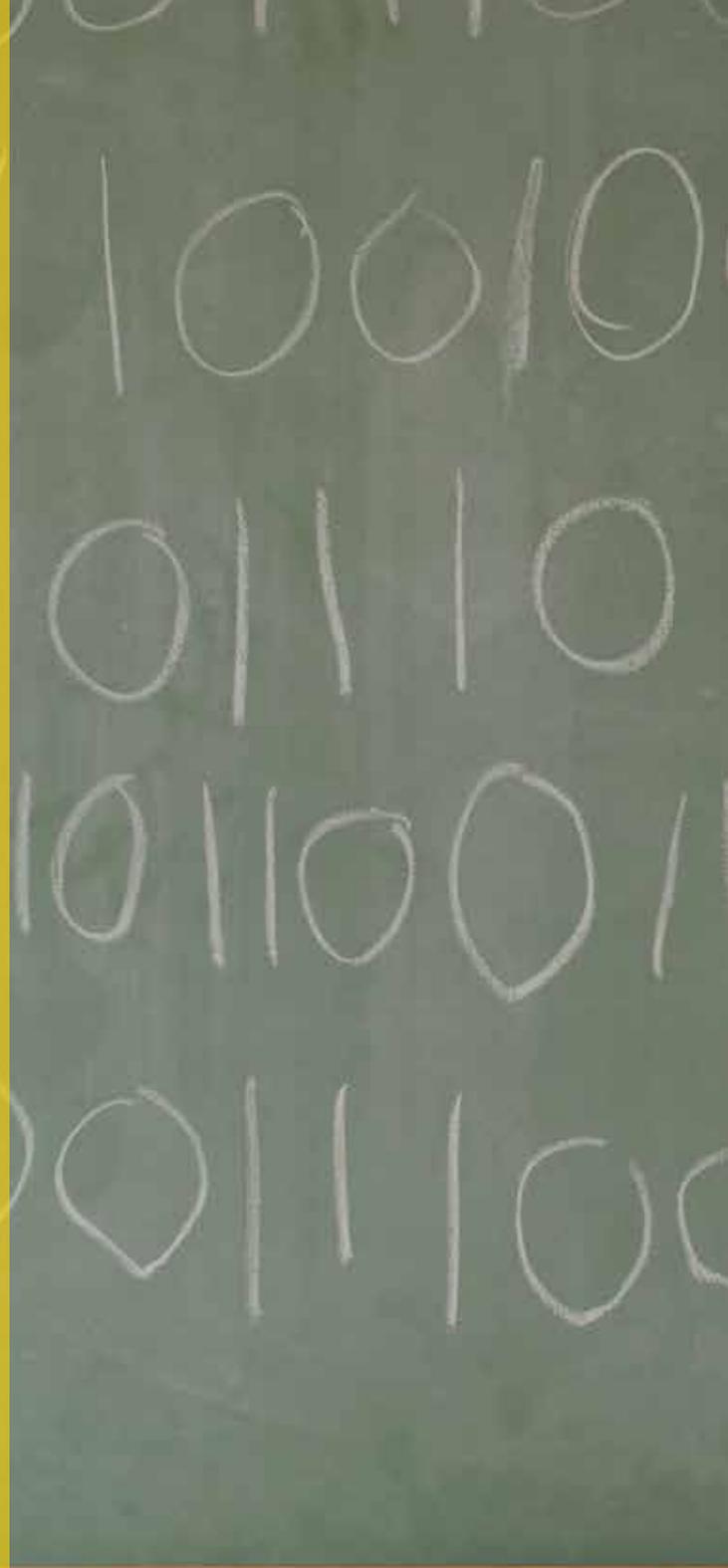
### Conferencia: Ser mujer, ser líder

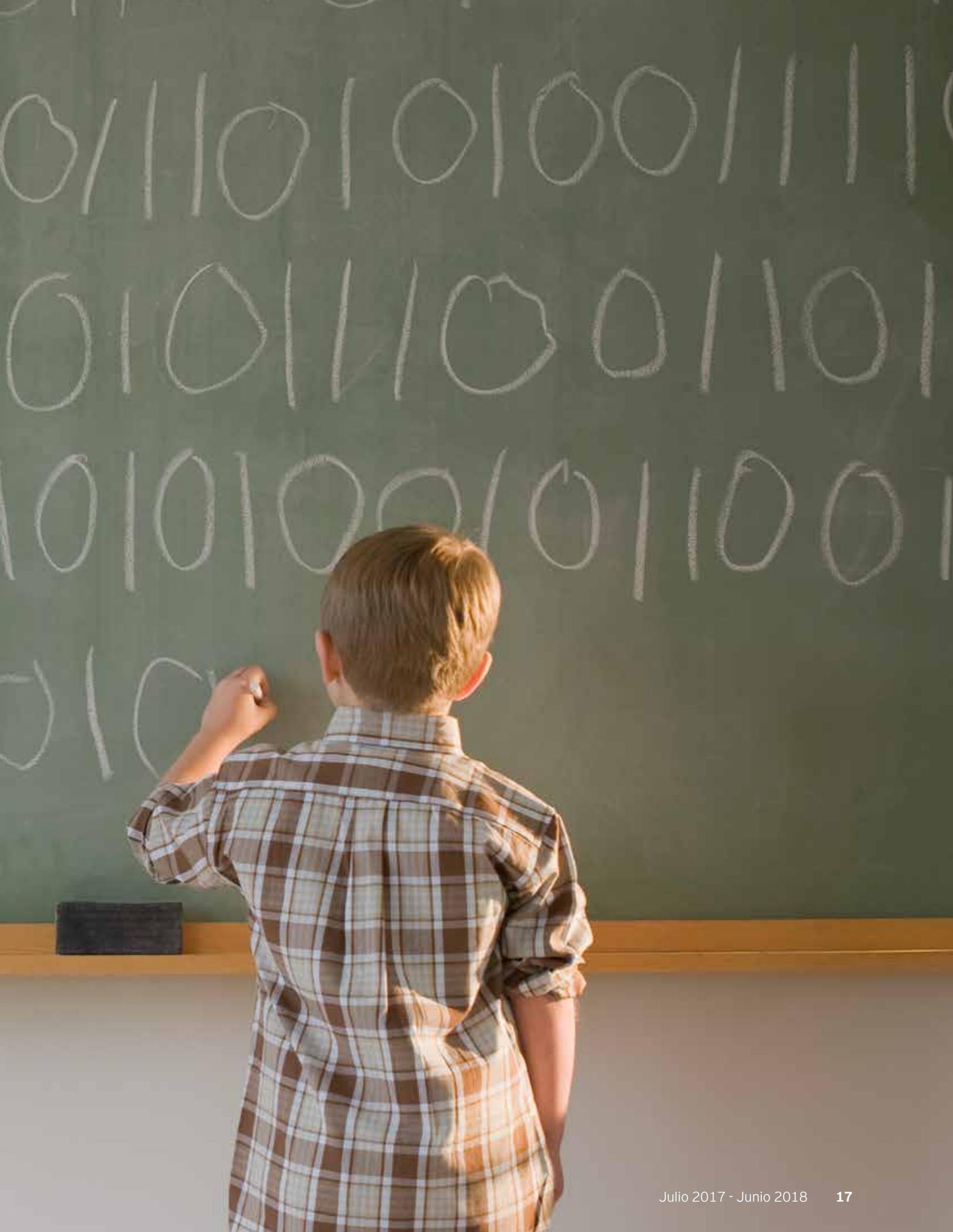
Invitamos a Liliانا Aldana, ultramaratonista y gerente de ventas de una importante empresa, para compartir su experiencia acerca de ser líder en diversos escenarios de la vida cotidiana y en las diferentes facetas de las mujeres, como mamá, ejecutiva y a nivel personal. En esta conferencia Liliانا compartió sus experiencias con 60 colaboradores de oficinas CDMX, Ciudad Juárez, Mérida, Puebla, Tijuana, Guadalajara, Querétaro y León.

### Taller: Las crayolas y la inclusión

En este taller lúdico vivencial, el equipo de People Advisory Services (PAS) en colaboración con la Red Unity de EY, impartió a 15 colaboradores una experiencia de aprendizaje en la que realizaron una dinámica que resaltó los conceptos de trabajo en equipo sin discriminación, a fin de aplicar estos conocimientos en su vida cotidiana y vivirlos en el día a día creando un ambiente laboral armonioso.

# Educación





## Perfilando tu futuro con EY

Como parte de este programa ofrecimos charlas en las instalaciones de EY en la Ciudad de México a los alumnos de las principales universidades del país para que aprendieran cómo manejar situaciones que con seguridad enfrentarán en el ámbito laboral.

Temas impartidos por nuestros socios y colaboradores:

- ▶ El arte de vender
- ▶ ¿Cómo destacar?
- ▶ Mi marca personal
- ▶ Liderazgo inclusivo
- ▶ Contrátame ahora

En total, participaron seis ponentes de las diferentes líneas de servicio y áreas administrativas quienes impartieron sus pláticas a aproximadamente 180 alumnos de las siguientes universidades:

- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, campus Reforma
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial, campus Tlalnepantla
- ▶ Escuela Superior de Contaduría y Administración, IPN, campus Santo Tomás
- ▶ Escuela Superior de Contaduría y Administración, IPN, campus Tepepan
- ▶ Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, campus Ciudad Universitaria
- ▶ Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM
- ▶ Instituto Tecnológico Autónomo de México, Campus Río Hondo
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Hidalgo
- ▶ La Salle, Campus Benjamín Franklin
- ▶ Universidad de Ixtlahuaca CUI

## Visitas de universidades a EY

El objetivo de esta actividad fue generar un mayor interés en los universitarios para integrarse a nuestros equipos de alto desempeño, mientras conocieron nuestras instalaciones, cultura y convivieron con los líderes de la firma. Recibimos grupos de entre 10 y 60 personas. Durante las visitas, el equipo de reclutamiento dio un breve recorrido por las instalaciones y platicó con los estudiantes sobre los reconocimientos de EY, las actividades de responsabilidad social, capacitación, los beneficios que brindamos a nuestros colaboradores y cultura de la firma. Nuestros líderes también impartieron temas técnicos o de *soft skills*.

En el FY18 tuvimos 17 visitas de universidades como:

- ▶ Universidad Anáhuac campus Xalapa
- ▶ Instituto Tecnológico Autónomo de México, Campus Río Hondo
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Guadalajara
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Hidalgo
- ▶ Escuela Bancaria y Comercial campus Tlalnepantla
- ▶ Universidad de Ixtlahuaca CUI

A nivel nacional, EY mantiene vinculación con varias universidades, con las que organiza diversas actividades gratuitas como visitas, pláticas, conferencias, entre otras.

## Clase EY

Con este proyecto buscamos tener mayor presencia de nuestros experimentados profesionales en las universidades y lograr que los estudiantes tengan un enfoque real de los temas que revisan en sus clases regulares. Esta actividad se lleva a cabo en la firma o en la universidad con grupos de entre 10 y 60 alumnos. A elección de quien solicita la clase, nuestros líderes imparten un tema técnico o de *soft skills* a los asistentes.



En el ejercicio 2018 se impartieron 24 clases EY de temas como:

- ▶ Flujo del éxito
- ▶ Precios de transferencia
- ▶ El arte de vender
- ▶ Gestión de negocios internacionales
- ▶ Como mantener y alinear talento millennial en las organizaciones

## Encuentro interuniversitario de innovación en EY

En este evento los profesionales de EY compartieron con los estudiantes universitarios sus experiencias acerca de cómo el uso de las soluciones tecnológicas desarrolladas por EY impactan en el negocio y en las operaciones de sus clientes para innovar en cada una de sus industrias. A este encuentro asistieron 128 alumnos de diferentes universidades y carreras. Contamos con la participación de líderes de todas las líneas de servicio, quienes presentaron tendencias sobre sus respectivas áreas de especialidad y las cuales ayudaron a los estudiantes a conocer el entorno de negocios.

## Los nuevos horizontes del contador

En este evento de las líneas de servicio de Aseguramiento e Impuestos, socios, gerentes, *seniors* y *staffs* participaron compartiendo su experiencia a estudiantes universitarios interesados en hacer carrera como consultores de negocios. Durante el evento se realizó un caso de negocio en el que 88 estudiantes recrearon lo que se vive en un día normal en las empresas. Esta actividad los ayudó a comprender las problemáticas actuales y a aplicar sus conocimientos en casos reales.

## Mes de la Educación

Durante mayo, la firma llevó a cabo iniciativas con el objetivo de facilitar conocimientos y experiencias valiosas a estudiantes de grupos vulnerables al tiempo que promovió una cultura a favor de la educación entre los colaboradores de EY.

Los proyectos realizados fueron:

### Eduquémonos Educando

Es un programa en el que estudiantes del último semestre de licenciaturas en negocios de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) campus Tlalnepantla, realizan un proyecto de mejora para una organización social; este año fue para la Fundación de Ayuda al Débil Mental A.C. (FADEM).

En dicho proyecto los estudiantes desarrollaron propuestas para hacer más eficientes los procesos administrativos, mejorar la imagen institucional y obtener fondos para ofrecer soluciones concretas a la organización apoyada.

Los alumnos recibieron una sesión de asesoría por parte de tres colaboradores de EY, lo cual aportó conocimientos y experiencias que agregaron valor a su proyecto.

Este programa materializa los esfuerzos de EY, alumnos, profesores y directivos de la EBC en un trabajo de calidad que forma un vínculo entre los futuros profesionales y la sociedad.

### Impulsa el Talento

En colaboración con Junior Achievement México (JA), EY México impartió un curso para alumnos de primaria con el tema Mercado Global en el que se analiza la importancia del comercio exterior.

Los cuatro voluntarios de EY fueron capacitados por JA México e impartieron el programa a alumnos de sexto de primaria de la escuela oficial Maestro Antonio Caso ubicada muy cerca de nuestras instalaciones de la Ciudad de México. Con su participación, nuestros profesionales demostraron su interés por impulsar a las nuevas generaciones de talento.

### Officeando

Facilitamos a familiares directos de colaboradores de EY, mayores de edad y sin conocimiento del uso de paquetería Office (Word, Excel y PowerPoint) y de redes sociales, un curso sobre el uso de *software* y *hardware* que les permitirá estar mejor preparados para su vida laboral, escolar o en actividades de su rutina diaria.

En el ejercicio 2018, 50 familiares recibieron las clases en las instalaciones de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) campus Reforma y Dinamarca.

### Mochila Completa

A través de Dignifica tu Vida I.A.P. entregamos paquetes escolares a niños de comunidades indígenas en Tlaxcala.

## Este es un ejemplo de cómo EY y Fundación EBC colaboran para impulsar la educación.

Este año, EY aportó mochilas vacías que se llenaron con los donativos de los colaboradores de 16 oficinas del interior de la República. Las mochilas completas contenían útiles escolares, ropa y calzado escolar, así como artículos de higiene personal. El resultado final del acopio fue de 251 mochilas completas.

### Cuenta Conmigo

En dicha iniciativa 10 voluntarios de EY participaron como cuentacuentos en la Guardería Fraternidad de Voluntarias Vicentinas de la Santa Cruz del Pedregal, I.A.P. para fomentar la lectura en más de 160 niños de entre 3 y 6 años de edad.

Este programa materializa los esfuerzos de los colaboradores de EY y de la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal.

### Mentores Voluntarios EY-Inroads

Por primera vez en EY llevamos a cabo este programa a través de la alianza de EY con Inroads de México A.C., en el que más de 60 colaboradores de la firma de distintas áreas asesoran a jóvenes universitarios de alto desempeño académico a través de sesiones periódicas en las que tocan temas de orientación para la vida laboral y comparten experiencias que ayudan a los estudiantes a alcanzar su potencial.

# Emprendimiento





## EY Entrepreneur Of The Year™ 2017 México

A través de este programa EY distingue a los emprendedores y empresarios que generan un efecto positivo en la economía nacional, al crear fuentes de empleo e innovar en productos y servicios, contribuyendo así a la construcción de un mejor entorno de negocios.

El galardón **EY Entrepreneur Of The Year™** se entrega desde 2010 en México y desde 1986 a nivel global, actualmente se realiza en más de **60 países**.

Cada año el ganador de México viaja a Mónaco para representar a nuestro país en el EY World Entrepreneur Of The Year™ y donde, junto a 60 emprendedores de diversos países, competirá por la distinción del emprendedor con el modelo de negocio más exitoso del mundo.



*Este programa nos ha dado la oportunidad de conocer a más de 300 empresarios mexicanos que dan muestra del talento y la innovación que hay en el país.*

### Strategic Growth Forum™ México 2017

Este foro brinda a los empresarios y emprendedores perspectivas, conocimientos e inspiración para redefinir su estrategia e impulsar su crecimiento.

Forma parte de una serie de foros que EY organiza a nivel global. Se realiza en México desde 2013 y reúne a más de 500 asistentes, ponentes y conferencistas magistrales en un espacio propicio para hacer *networking*, el cual ofrece la oportunidad de conectar con otros líderes de negocios, inversionistas, representantes de gobierno, académicos y personajes clave de la comunidad empresarial del país.

### EY en el Comité Técnico Nacional de Emprendimiento del IMEF

Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Mercados en Crecimiento, presidió el Comité Técnico Nacional de Emprendimiento del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas en los periodos 2016 y 2018, gracias a la estrecha colaboración de nuestra firma con este organismo para impulsar diversas iniciativas a favor del emprendimiento de alto impacto en México.

El objetivo del comité es crear espacios de vinculación y colaboración entre los miembros clave del ecosistema, para lo cual se realizan reuniones periódicas donde líderes de negocio, académicos, inversionistas y representantes de diversas organizaciones analizan temas como alternativas de fondeo, oportunidades de inversión, etcétera.

### Sesiones de *speedfunding* con Angels Nest

Encontrar recursos para impulsar el crecimiento es uno de los retos de los emprendedores mexicanos. EY apoya a *Angels Nest* México, una plataforma de fondeo de alcance internacional, para llevar a cabo sesiones de *speedfunding* en las oficinas de Ciudad de México y Mérida.

En estas reuniones, los emprendedores y empresarios hacen *networking*, reciben asesoría sobre los recursos existentes para llevar a sus compañías al siguiente nivel y exponen sus proyectos ante un selecto grupo de inversionistas.

Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial EY - CiiE IPADE En 2016 anunciamos la alianza de EY México y el IPADE a través de su Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial (CiiE). El objetivo de CiiE-EY es incrementar la capacidad para generar conocimiento relevante mediante el estudio académico de la tarea empresarial que realiza el IPADE y el conocimiento práctico de EY, además de promover la cultura empresarial y emprendedora en México, así como detonar el crecimiento sostenido de empresas de alto impacto que contribuyan al desarrollo económico y social de nuestro país.

A través de las sesiones denominadas Diálogos CiiE-EY, ofrecemos un espacio para que líderes de startups, empresarios y académicos compartan puntos de vista que los ayuden a enfrentar los retos que plantea el entorno actual de los negocios.

### Alianza con Bluebox

EY México cuenta con una alianza de colaboración con Bluebox, la red de aceleradoras corporativas más grande de Latinoamérica, para participar en los programas de aceleración corporativa con los que cuenta *Bluebox*, a través de los que impulsa la innovación por medio de la vinculación y colaboración entre los líderes de mercado y el talento emprendedor.

Esta alianza promueve a México como el clúster latinoamericano del emprendimiento, por encima de Chile y Brasil, quienes actualmente ocupan el primero y tercer lugar, respectivamente.

De esta forma EY apoyamos la colaboración entre grandes corporativos y emprendedores para detonar la innovación, una tendencia que adquiere cada vez más fuerza en nuestro país. A través de esta alianza participamos como jueces y mentores en programas de aceleración como *Volaris TakeOff*, *NAVE Camp* de Axtel, *ELEVA* de Bimbo, *Cinépolis Accelerator* y el Programa de Aceleración Sura.

### Startupbootcamp FinTech Mexico City

Apoyamos esta iniciativa para reunir a 10 startups de Latinoamérica que forman parte de este programa de aceleración, financiamiento y mentoría. En EY estamos comprometidos con impulsar a los emprendedores capaces de transformar diversas industrias pues sabemos que la colaboración y el intercambio de experiencias son elementos clave para fortalecer al ecosistema y guiar a estas compañías hacia el crecimiento sostenido y de alto impacto. La industria fintech vive un gran momento en México, existen proyectos y empresarios con la capacidad de convertir al país en un polo de desarrollo de tecnologías financieras líder entre los mercados de habla hispana. A través de *Startupbootcamp FinTech*, estas empresas podrán llegar al siguiente nivel.

### EY Vantage

Es un programa global -en colaboración con Endeavor- que ofrece a pequeñas empresas o emprendedores de economías emergentes asesoría especializada de los colaboradores más talentosos de EY, el cual consiste en siete semanas de mentoría, trabajo de alta especialidad y conocimientos técnicos.

Esta iniciativa es un claro ejemplo de cómo EY trabaja en la construcción de un mejor entorno de negocios. Nuestros colaboradores aumentan su experiencia global y son capaces de crear redes con clientes potenciales y colegas; mientras que los empresarios adquieren conocimientos y metodologías para hacer crecer sus negocios.

En el doceavo año de operación del programa, los colaboradores de EY Américas que fueron asignados a empresas mexicanas fueron:

- ▶ Lorren Cargill (Gerente de CBS, Nueva York) - Shopology
- ▶ Senthill Kumar Lakshmanan (Gerente de Asesoría, Chicago) - Econduce
- ▶ Carlos Leal Vizcaino (Gerente de Asesoría, Vancouver) - Clip
- ▶ Christina Sparano (Gerente Senior de Auditoría, Nueva York) - Bitso

Los colaboradores de EY México asignados a un proyecto en el extranjero fue:

- ▶ Anwar Ávila (Gerente de Advisory, México) - Spira; Colombia
- ▶ Martha Félix (Gerente de Impuestos, Monterrey)- dLocal; Uruguay

### Endeavor

EY colabora con Endeavor, organismo que selecciona y apoya a un grupo de extraordinarios emprendedores para que puedan escalar sus negocios y con ello lograr tres cosas: generar empleos de calidad, contribuir al desarrollo económico y cultural de sus comunidades, y reinvertir su historia, su tiempo o sus recursos en las siguientes generaciones de Emprendedores de Alto Impacto.

EY participó en la Cena de Gala Endeavor 2017, la cual se llevó a cabo en un foro de Televisa San Ángel donde fue premiada la generación de emprendedores de ese año y se brindó un reconocimiento a mexicanos destacados.

EY también apoyó la realización del Panel de Selección, el cual consta de dos eventos: coaching a emprendedores y el Endeavor Local Selection Panel, en este último se eligió a la siguiente generación de emprendedores de Alto Impacto mediante una serie de entrevistas con distintos paneles de mentores y jueces, incluidos socios de EY México.

### Premio Joven Emprendedor EY-Nestlé

Nestlé así como EY, en su esfuerzo por construir un mejor entorno de negocios, presentaron el premio Joven Emprendedor del Año EY y Nestlé 2018, el cual reconoció a los emprendedores, de entre 18 y 30 años de los países de la Alianza del Pacífico, que han desarrollado empresas viables e innovadoras enfocadas en responder a los retos económicos y sociales que se presentan hoy en sus entornos, así como generar valor y oportunidades de empleo para sus comunidades.

**Un emprendedor de México y una emprendedora de Colombia fueron elegidos como ganadores y recibieron 15 mil francos suizos (16 mil dólares) cada uno, para seguir impulsando el desarrollo de su negocio.**

Por su parte, EY brindará 50 horas de consultoría pro-bono en cualquiera de sus servicios profesionales (auditoría, impuestos, servicios legales, consultoría o transacciones). Adicionalmente, ambas organizaciones los conectarán con las redes empresariales locales y regionales.

# Comunidad





## EY Connect Day

Los colaboradores de EY México a nivel nacional participan cada año en la serie de eventos EY Connect Day, durante los cuales los equipos de trabajo se integran para colaborar en proyectos que beneficien a sus comunidades a través del voluntariado o acopio de artículos.

Estas aportaciones se entregan a organizaciones sin fines de lucro que atienden a grupos vulnerables.



*A través de esta iniciativa, nuestra gente construye lazos que propician un mejor ambiente de trabajo y hacen una diferencia en grupos vulnerables de la población.*

Durante 2017, la iniciativa EY Connect Day reportó los siguientes números:

- ▶ 27 eventos de integración
- ▶ más de 15 organizaciones beneficiadas
- ▶ más de 3 mil colaboradores participantes

### Donativos

Nuestra firma apoyó a instituciones y organizaciones sociales sin fines de lucro a nivel nacional, a través de donativos económicos o de servicios profesionales directos. Al aportar a estas donatarias autorizadas y a sus causas, EY reafirma su compromiso con la sociedad.

Adicionalmente, EY otorgó en 2017 un donativo semestral a la Fundación Escuela Bancaria y Comercial (EBC) que es destinado a ayudar a un estudiante de escasos recursos y de alto desempeño escolar, con el 25% del costo de la colegiatura semestral de sus estudios universitarios en el campus Reforma de la institución académica.

### Voluntariado y donativo en especie al Banco de Alimentos

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, EY México realizó un donativo en especie de **785 kg** de arroz y asistió al Banco de Alimentos Alimento para todos I.A.P. a apoyar con trabajo de voluntariado. En esta actividad, 15 colaboradores de EY separaron alimentos para ser distribuidos en despensas que se distribuirían entre grupos y comunidades vulnerables.

### Acopio emergente

Tras los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017, los colaboradores de EY México unieron esfuerzos para realizar un acopio emergente para apoyar a los damnificados de Chiapas, Ciudad de México, Oaxaca, Puebla, Tabasco, entre otras ciudades.

La entrega del acopio se realizó a la Cruz Roja Mexicana, I.A.P. y consistió en más de mil kilos de alimento y más de mil 500 artículos para bebé, de higiene personal y limpieza del hogar.

### Reyes Magos en EY

En oficina León, nuestros colaboradores entregaron 30 juguetes para la colecta anual de Día de Reyes que organiza la Asociación Soñar Despierto, organización sin fines de lucro que atiende a niños de entre 4 y 14 años de edad con enfermedades graves o en etapa terminal, en la ciudad de León, Guanajuato.

**Adicionalmente, EY México donó 40 mil pesos a la campaña Cinco pesos por cada peso de Fundación Carlos Slim A.C. para apoyar a las víctimas de estos desastres naturales.**



# Ecología





## Ecocare

En el ejercicio fiscal 2018, **336 colaboradores** de la firma, así como sus familiares y amigos, participaron en las actividades a favor de la ecología del programa Ecocare de EY.



A nivel nacional, los voluntarios llevaron a cabo acciones que contribuyeron a conservar el medioambiente, cuidar la ecología y crear una cultura verde. Los participantes de 12 oficinas de la firma participaron en diversas actividades como:

- ▶ Recolección de basura en playas de Tijuana
- ▶ Reforestación y acondicionamiento de áreas verdes en la Escuela Primaria Profesor Alonso Hernández Pérez de Ciudad Juárez
- ▶ Cultivo de plantas de ornato en la Casa Hogar Ser y Crecer de Monterrey
- ▶ Jornada de reforestación y plática sobre el cuidado del medioambiente en el Bosque Los Colomos de Guadalajara
- ▶ Jornada de reforestación y educación ambiental en León
- ▶ Taller de cuidado y conservación de huertos en el Centro Ecológico Los Cuartos de Aguascalientes
- ▶ Taller de huertos urbanos en Querétaro
- ▶ Jornada de reforestación en el Parque Tangamanga en San Luis Potosí
- ▶ Jornada de limpieza en las playas de Progreso en Mérida
- ▶ Recolección de basura en la playa Tortugas de Cancún
- ▶ Jornada de reforestación y taller de compostaje en San Andrés Cholula, Puebla
- ▶ Jornada de reforestación en el paraje Llano del Vidrio en Santo Tomás Ajusco, Ciudad de México

Con estas iniciativas a favor de la ecología, EY reafirma su compromiso con nuestro entorno para asegurar un mejor futuro a las próximas generaciones.

### Día de la Tierra

Con el fin de promover un sentido de responsabilidad ambiental, los hijos y sobrinos de nuestros colaboradores participaron en el Concurso Nacional de Dibujo Infantil EY en el marco del Día Internacional de la Madre Tierra que se celebra el 22 de abril.

**Concuraron 40 niños de entre 3 y 11 años de edad, de las oficinas CDMX, Monterrey, Guadalajara y Reynosa.**

Además, en CDMX el Centro de Educación Ambiental Yautlica impartió un taller de huertos, donde participaron 24 colaboradores, familiares y amigos con la finalidad de aprender a usar espacios para el cultivo de hortalizas frescas, especias, hierbas aromáticas y plantas ornamentales.

### Earthwatch Ambassador Program

EY, en colaboración con Earthwatch Institute, ofrece cada año a nuestros colaboradores la oportunidad de aprender acerca de la sostenibilidad ambiental que les permitan dar recomendaciones de negocio para emprendedores o microempresarios de mercados emergentes.

Participantes en el ejercicio fiscal 2018:

**40 embajadores** EY Américas

**2 localidades:**

- ▶ Reserva Nacional Pacaya Samiria, Perú
- ▶ Xochimilco, México

Los embajadores, que son elegidos después de un riguroso proceso de selección, forman grupos de 10 personas que integrarán las expediciones. Cada expedición visitó una oficina local de EY para contactar a colegas y aprender acerca de un mercado de América Latina en particular, así como sobre el cambio climático y la sostenibilidad.

Melissa Rosado, Supervisora de CBS de oficina Ciudad de México, viajó a Perú para realizar una investigación de campo y contribuyó con sus habilidades profesionales para asesorar a emprendedores locales. Mientras que EY México recibió en sus instalaciones a dos de los grupos de embajadores de diferentes países de la región de Américas, quienes trabajaron con agricultores de Xochimilco. José Manuel Méndez, Socio Líder de Talento de EY, les dio la bienvenida y compartió información sobre la firma en nuestro país. Además, Julián Vega, Gerente de *Climate Change and Sustainability Services (CCaSS)*, conversó con los participantes acerca de los servicios de la firma mexicana en temas de sustentabilidad.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad del medioambiente En la operación diaria de EY, implementamos acciones para reducir el volumen de residuos, aumentar la eficiencia energética en

oficinas, disminuir el impacto de los viajes de negocios y promover un trato responsable del medioambiente dentro de las comunidades en las que operamos.

Algunos ejemplos de esta cultura a favor de la ecología son:

- ▶ Campaña de ecotips
- ▶ Ahorro de papel a través de la impresión a doble cara
- ▶ Uso de equipos multifuncionales ahorradores de energía
- ▶ Mingitorios ecológicos sin agua (disponibles en los baños del piso 4 de la oficina en CDMX)
- ▶ Uso de productos de limpieza biodegradables
- ▶ Certificado de confinamiento sanitario al instalar dentro de los baños recolectores para reciclaje de desechos femeninos íntimos
- ▶ Desecho responsable de materiales peligrosos

Adicionalmente, contamos con el programa permanente de separación de residuos para reciclar PET, papel, cartón y latas de aluminio, principalmente.

Resultados en el ejercicio 2018

- 8,040 kg** de papel
- 2,692 kg** de cartón
- 1,461.5 kg** de periódico
- 710 kg** de revistas
- 976 kg** de PET
- 335.5 kg** de aluminio
- 245 kg** de materiales peligrosos

Lo que significa ahorrar los siguientes recursos:

	PAPEL	CARTÓN	PERIODICO	REVISTAS	PET	ALUMINIO	Totales
Ahorro de agua (litros) <sup>(1)</sup>	213,320	71,425	38,777	18,838	33,552	33,344	409,256
Emissiones de CO <sub>2</sub> eq evitadas (kg) <sup>(2)</sup>	4,644	1,555	844	410	2,646	7,123	17,222
Árboles no talados <sup>(3)</sup>	194	65	35	17	-	-	311

Energía eléctrica ahorrada (kWh) <sup>(3)</sup>	<b>65,722</b>
---	---------------

(1) Metodo: ReCiPe 2016 Midpoint (H) V1.02 B(base de datos Ecoinvent 3.4)

(2) Recycled Papers: The Essential Guide. Thompson, Claudia G. MIT Press, Cambridge

(3) EPA. <https://epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalences-calculator>

# Calidad de vida para nuestra gente





# Programa de salud Vive Bien

Tiene como objetivo promover la cultura del autocuidado a través de la adopción de hábitos saludables, basados en la salud emocional, nutrición y actividad física, así como prevención de enfermedades.

El resultado para los colaboradores de la firma es obtener una mejor calidad de vida, que puedan permear a sus familiares y amigos con el objetivo de alcanzar un balance positivo personal y laboral.

## 1 Salud emocional

Para fomentar una forma saludable de manejar nuestra vida diaria y la manera en que nos relacionamos con los demás en distintos ambientes, la firma tiene los siguientes programas que buscan reducir los niveles de estrés que generan algunas actividades:

### Disposición de efectivo

Contamos con cajeros automáticos dentro de las instalaciones de CDMX y Oficina Monterrey para retirar efectivo de una manera segura.

### Servicio de comedor

Ofrecemos menús saludables para una dieta sana y equilibrada, durante el ejercicio fiscal se sirvieron 171,358 comidas para nuestros colaboradores (659 semanales en promedio). Parte de su costo está subsidiado por EY oficina CDMX para contribuir a la economía de los colaboradores.

### Lactancia

En las instalaciones de la CDMX contamos con un área acondicionada para las siguientes actividades:

- ▶ Autoaplicación de medicamentos prescritos
- ▶ Extracción de leche materna con métodos mecánicos
- ▶ En oficinas del interior de la República, se acondiciona un lugar adecuado según las necesidades de los colaboradores.

En total **12 colaboradoras** gozaron de este beneficio durante el año fiscal.

### Apoyo EY

Es un programa con alcance nacional dirigido a todos los colaboradores de la firma y sus familiares. A través de esta iniciativa, una institución profesional externa brinda apoyo emocional en temas familiares, laborales o personales, así como asesoría legal, financiera y orientación para trámites. Este año se atendieron 531 problemas relacionados con temas de pareja, comportamientos adictivos, manejo de estrés, salud y estilo de vida, orientación legal, información de trámites, manejo de finanzas, entre otros.

### Masajes

Para bajar los niveles de estrés se han dado 3 mil 960 masajes de cinco minutos en el lugar de trabajo de nuestros colaboradores de Oficina CDMX. Asimismo se ha habilitado un espacio en donde se realizan 240 masajes anuales con la técnica Shiatsu y 384 terapias Reiki, con un costo que apoya la economía de los miembros de la firma.

### Sesiones de meditación

En CDMX se llevaron a cabo 51 sesiones de septiembre de 2017 a abril de 2018, dos veces por semana. Las sesiones tenían una duración de 25 minutos y se llevaron a cabo al inicio y a la mitad de la jornada laboral; con esto, los colaboradores aprendieron técnicas de meditación, relajación y concentración con la guía de una terapeuta certificada.

## 2 Nutrición

Mantener un equilibrio en la alimentación para el máximo aprovechamiento de los nutrientes es primordial para una vida más saludable. EY cuenta con diversas iniciativas al respecto para apoyar a los colaboradores:

### Asesoría nutricional

Dentro de las instalaciones de la firma, en CDMX, contamos con consulta de nutrición con un costo muy accesible, para apoyar a los miembros de la firma en temas de control de peso, dieta adecuada para pacientes que tienen algún padecimiento en particular y asesoría nutricional, así buscamos reducir factores de riesgo para enfermedades crónicas asociadas a los malos hábitos alimenticios.

Este año se atendieron a **179 colaboradores**; el 76% de las personas atendidas siguió el tratamiento durante todo el año.

### Snacks saludables

Como parte del programa de nutrición, ofrecemos a los colaboradores de CDMX desayunos y colaciones saludables, estos incluyen alimentos como jugos naturales (toronja y naranja), sándwiches de pan integral, jamón de pechuga de pavo, queso panela o vegetariano, fruta en porciones adecuadas (papaya, melón), yogurt bajo en calorías, semillas de girasol, barras integrales, frutos secos, así como botanas a base de soya, con la finalidad de ampliar las opciones saludables sin salir de las instalaciones.

### Kilotón

Es un concurso que tiene como objetivo impulsar la pérdida de peso de manera divertida y segura. Los colaboradores participan activamente para perder de 500 gramos a un kilo por semana hasta que alcancen un peso saludable. El concurso dura 12 semanas y la firma pone a disposición de los colaboradores diversos recursos para apoyarlos en este reto: orientación alimentaria vía telefónica, portal de internet y consultas con nuestra nutrióloga.

Este año participaron **233 colaboradores** a nivel nacional, de los cuales 209 estuvieron en la categoría individual y 24 colaboradores participaron en seis equipos, cuatro de mujeres y dos de hombres a nivel nacional.

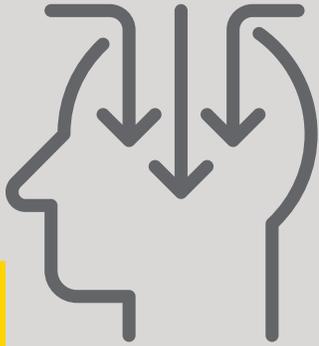
En esta edición se registró una pérdida total de peso entre todos los participantes de **359.2 kg**.

### Kilo-Élite

Es un programa diseñado para aquellos colaboradores que además del sobrepeso u obesidad padecen alguna enfermedad crónica asociada como diabetes, hipertensión, dislipidemia (colesterol o triglicéridos altos) o hipotiroidismo. Tiene como objetivo fomentar una cultura de salud física, emocional y social entre estos colaboradores, con el que se les proporciona de manera gratuita, durante tres meses, acceso a gimnasio, nutriólogo y coach de salud para alcanzar sus metas.

El programa inició con la participación de **15 colaboradores**, quienes durante 12 semanas llevaron un seguimiento de sus avances y necesidades. Al final del programa, se registró una pérdida ponderal total de **44 kg** entre todos los participantes.





### Orientación alimentaria (Apoyo EY)

Es un servicio abierto para todos los colaboradores de la firma, es gratuito y confidencial. El programa de orientación alimentaria tiene el objetivo de apoyar de forma multidisciplinaria a modificar conductas o hábitos alimenticios a través de dos vías: con la guía de un especialista en nutrición y mediante la ayuda de un profesional para abordar

aspectos emocionales que pudieran interferir en los cambios que desean realizar, potenciando así un cambio que se refleje en su estilo de vida.

### Taller de nutrición: Elecciones saludables

Este año se llevó a cabo un taller teórico-demostrativo en el que a través de la guía de una nutrióloga, los colaboradores identificaron la importancia y los beneficios de incluir verduras en su dieta diaria con el fin de mejorar su alimentación.

## 3 Actividad física e integración

Mantener una vida activa, fomentar buenas relaciones, tener una buena alimentación y hacer ejercicio ayuda a mantener al cuerpo funcionando de manera óptima.

En oficinas regionales, contamos con la participación de poco más de **600 colaboradores** en las siguientes actividades:

- ▶ Gotcha
- ▶ Boliche
- ▶ Fútbol
- ▶ Carrera y caminata
- ▶ Altar de muertos
- ▶ Pool party
- ▶ Día del Niño

### Copa EY

De julio a noviembre, **351 colaboradores** de oficina CDMX convivieron en un ambiente sano y deportivo en nuestro torneo de fútbol siete. Con un nuevo sistema de competencia logramos incrementar en 8% la participación respecto a nuestra Copa EY 2016.

### Bol EY

En un ambiente de integración y trabajo de equipo **128 colaboradores** de oficina CDMX participaron en nuestro tradicional torneo de boliche con duración de 12 semanas.

### Carrera EY

El 15 de abril se llevó a cabo nuestra Carrera EY 2018 en la segunda sección del Bosque de Chapultepec de la Ciudad de México, para impulsar la actividad física y convivencia como parte de un estilo de vida saludable. Nuestros **900 EY Runners**, entre colaboradores, familiares y amigos, participaron en la carrera de 5 km o en la caminata de 3 km.

El monto recaudado por concepto de las inscripciones fue donado en su totalidad a *World Vision* México, una organización humanitaria global que trabaja para que los niños de México vivan libres de pobreza, protegidos y en comunidades sostenibles.

### Corporate Games México

Este es el cuarto año consecutivo que EY México tiene presencia en los Corporate Games, evento multideportivo que reúne a más de 4 mil atletas.



La delegación de EY México estuvo conformada por **70 atletas** distribuidos en las disciplinas de basquetbol, voleibol, tocho bandera, squash, billar, natación, triatlón, atletismo, entre otros.

### EY Peques

Para la firma es muy importante la familia, es por eso que cada año, a nivel nacional, celebramos el Día del Niño con actividades dentro de las instalaciones. En oficina Ciudad de México 60 niños pudieron aprender con juegos la importancia de los huertos urbanos, además conocieron nuestro EY wavespace™, el nuevo centro de innovación de EY México.

### Nuestro Momento EY

Cada año celebramos el trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores con festejos de fin de año, que se realizan en cada una de las oficinas regionales, a los que en total asistieron alrededor de **2,500 personas**.

### Rosca de Reyes

EY mantiene la tradición viva y celebra el Día de Reyes con la partida de rosca; más de **1,500 colaboradores** a nivel nacional fueron parte de esta celebración en 2018.



## 4 Autocuidado de la salud

Fomentar una cultura de prevención en nuestros colaboradores es esencial para crear un estilo de vida más saludable. La firma organizó durante este ejercicio:

### Semana de la Salud Vive Fest 2018

Se llevó a cabo del 25 al 27 de abril en la Ciudad de México, el evento se realiza cada año con el objetivo de sensibilizar y ofrecer un diagnóstico de salud a nuestros colaboradores.

Nuestra gente tuvo la oportunidad de participar en un circuito de salud, en el que pudieron realizarse una química sanguínea de tres elementos de manera gratuita, tomarse signos vitales, además de tener acceso a un estudio de composición corporal (*Inbody*), recibieron retroalimentación sobre cómo mejorar su salud y tuvieron atención visual y odontológica; además de participaron en dinámicas de ergonomía y nutrición, así como en conferencias de finanzas personales, psicología positiva, mindfulness y clases de cardiodance.

Del 30 de abril al 28 de mayo, en oficinas regionales, también se llevó a cabo el diagnóstico de salud entre nuestros colaboradores para fomentar la cultura de prevención, acompañada de festivales de salud con actividades deportivas, pláticas de nutrición, mastografías, pláticas de control de estrés y campañas de vacunación.

Participación nacional: **903 colaboradores EY**

### Pláticas educativas de salud

Se realizaron pláticas presenciales a lo largo del año con el objetivo de promocionar una cultura enfocada en la prevención, algunas de ellas también se impartieron en diferentes oficinas regionales. A nivel nacional participaron **165 colaboradores**. Los temas de las sesiones fueron:

- ▶ Cáncer de mama
- ▶ Finanzas personales
- ▶ Psicología positiva: la ciencia de la felicidad
- ▶ Coaching motivacional
- ▶ Mindfulness
- ▶ Diabetes
- ▶ Sobrepeso y obesidad
- ▶ El costo de la obesidad
- ▶ Sobrepeso y emociones
- ▶ Descubriendo tu mejor versión
- ▶ Corresponsabilidad y autocuidado
- ▶ Salud mental positiva
- ▶ Inteligencia emocional
- ▶ Pausas activas en el trabajo
- ▶ Sentido de vida
- ▶ Comunicación eficaz
- ▶ Adherencia al cambio alimentario
- ▶ Lucha contra el sedentarismo

De manera virtual, a través de Webex, se trataron los siguientes temas:

- ▶ Dormir bien para vivir mejor
- ▶ Mejorando mis relaciones interpersonales
- ▶ Bienestar integral
- ▶ Manejo del estrés y desarrollo de la resiliencia

### Taller de ergonomía

Durante este año fiscal, se llevó a cabo un taller de ergonomía, donde participaron **39 colaboradores** de oficina CDMX, con el objetivo de concientizar y capacitar a los colaboradores para adoptar una conducta de autocuidado con respecto a la higiene postural del cuerpo y así evitar lesiones músculo esqueléticas que les impidan tener un bienestar general para desarrollar óptimamente sus actividades laborales y de la vida cotidiana.

### Vacunación influenza

Anualmente llevamos a cabo la campaña de vacunación en contra del virus de la influenza, de manera gratuita para los colaboradores de EY y para familiares con costo preferencial. Durante la temporada invernal del ejercicio se aplicaron **675 vacunas** a colaboradores y familiares.

## ■ Acuerdos formales de flexibilidad

Los Acuerdos de Trabajo Flexible (*Flexible Work Arrangements*, FWA) surgen ante la necesidad de brindarle a nuestro personal la oportunidad de lograr un balance de vida para atender sus actividades personales y profesionales.

Los FWA son compromisos formales que se establecen entre un colaborador y la firma, a través de los cuales se pacta una modificación en el horario de trabajo de acuerdo con alguna de las modalidades autorizadas (jornada mixta diaria, semanal, reducida y compacta).

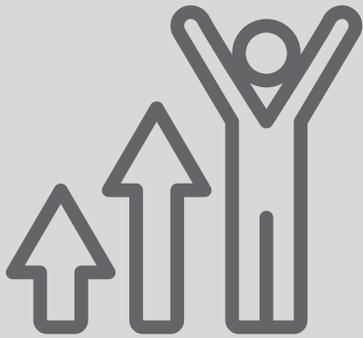
## ■ EY@Work- Trabajo remoto

EY promueve el bienestar de su gente a través de distintas formas de trabajar. Una de ellas es el trabajo remoto (*home office*), que nos permite enfocarnos en que nuestra gente alcance los resultados y sea más productiva, independientemente del lugar de trabajo.

La finalidad es contribuir al balance de vida y trabajo, apoyando a nuestra gente a alcanzar sus metas personales y profesionales.

Cada línea de servicio, con base en sus necesidades y requerimientos, ha establecido lineamientos para una gestión del trabajo remoto y efectivo a provechando las herramientas y tecnologías de conexión y colaboración.





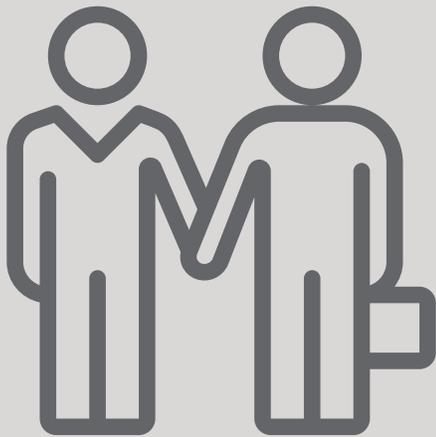
## Global People Survey (GPS)

Cada año, EY realiza la encuesta Global People Survey, ejercicio que permite evaluar el clima de la organización a través de la valoración del nivel de compromiso de los colaboradores, de los factores que inciden en su desempeño, de la ejecución de la estrategia para

alcanzar nuestros objetivos de la **Visión 2020+** y del impacto de los resultados en el negocio.

Los resultados obtenidos son un indicador para monitorear nuestro progreso respecto al año anterior, e identificar fortalezas y áreas de oportunidad. Esto nos permite desarrollar un plan de acción con estrategias específicas que benefician la carrera de nuestra gente.

Kenexa de IBM es el proveedor externo que administra la aplicación y genera la estadística de los resultados para asegurar la confidencialidad e imparcialidad de la información.



### Indicadores de participación (2018):

Américas	80%
Latam Norte	87%
México	86%

**Índice de compromiso de nuestra gente 79%**

### Fortalezas de EY

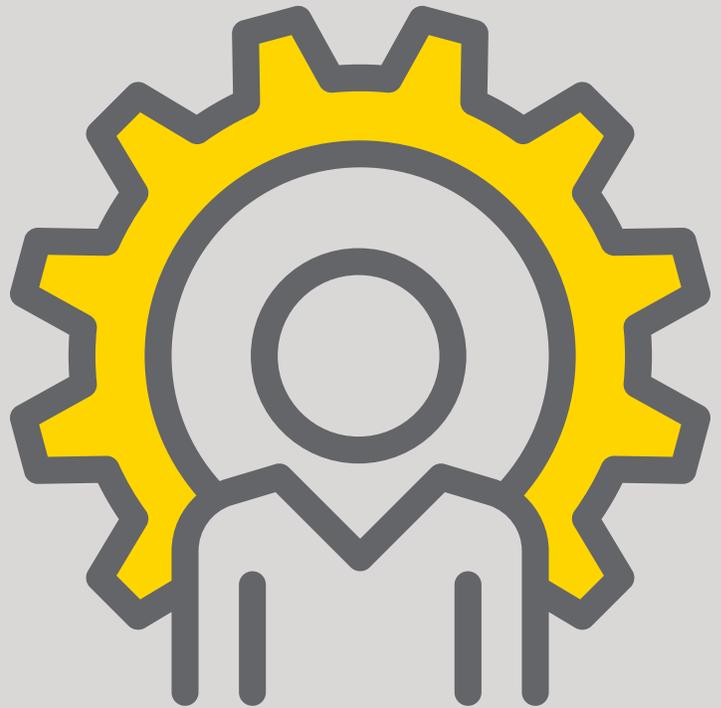
Liderar con propósito	90%
Servicio de calidad al cliente	88%
Ambiente inclusivo	79%
Mejores conversaciones	71%

## Seguridad laboral

Comprometidos con la seguridad, contamos con planes de respuesta a emergencias formando equipos de respuesta inmediata, así como planes para la continuidad de negocios.

Cumplimos con las normas aplicables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social al implementar:

- ▶ Recorridos de verificación por parte de la comisión de Seguridad e Higiene en concordancia con la NOM-019-STPS-2011
- ▶ Sistemas de detección y supresión de incendios de conformidad con la NOM-002-STPS-2010 estudio de iluminación en las áreas de trabajo de acuerdo a la NOM-025-STPS-2008
- ▶ Autodiagnóstico de Seguridad y Salud en el trabajo, así como un programa de seguridad en concordancia con la NOM-030-STPS-2009



# Distintivos y reconocimientos





## Empresa Socialmente Responsable



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Reconocimiento otorgado a EY por doceavo año consecutivo por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). Este se entrega a empresas que cumplen con indicadores relacionados con el comportamiento ético, la calidad de vida en el trabajo, vinculación con la comunidad y relación con el medioambiente.



## Empresa Familiarmente Responsable

Distintivo otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a EY México desde 2007, mediante el que se reconocen los esfuerzos de la firma por realizar buenas prácticas laborales en materia de conciliación de la vida laboral y familiar, equidad de género, prevención y combate de la violencia laboral y el hostigamiento sexual.



## Empresa Incluyente

En 2007 la Secretaría del Trabajo y Previsión Social otorgó a EY México el reconocimiento que la acredita como una Empresa Incluyente, el cual tiene vigencia hasta finales de 2019.

Este distintivo se otorga a aquellas compañías comprometidas con la inclusión laboral de individuos en situación de vulnerabilidad, como personas con discapacidad, adultos mayores, personas con VIH y otros grupos minoritarios.



## Organización Responsablemente Saludable

EY México es una Organización Responsablemente Saludable por las prácticas relacionadas con la promoción de la salud y generación de bienestar en el lugar de trabajo. Desde junio de 2014 ostentamos con orgullo este distintivo otorgado por el Workplace Wellness Council Mexico.

El pasado 25 de junio de 2018, EY renovó nuevamente el distintivo por avanzar a la etapa 5: Modelaje de conducta, de la ruta de bienestar establecida por el Consejo de Bienestar Empresarial.



## Great Place to Work

Great Place to Work Institute aplicó una encuesta y auditoría en la firma para el Diagnóstico de Cultura y Clima Organizacional, la cual nos confirmó como uno de los excelentes lugares para trabajar en el 2018, con ello refrendamos por 14 años consecutivos nuestra certificación otorgada por este instituto.

La encuesta analiza cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo. A través del Culture Audit se documentaron políticas, procesos y prácticas de capital humano en la gestión del personal.



## Great Place to Work Millennials 2017

Por segundo año; Great Place to Work confirmó los aspectos que motivan a los jóvenes de la generación millennial en las organizaciones para las que trabajan y la forma de retener a estos talentos, que no necesariamente se sienten motivados por un salario monetario. En este aspecto EY fue nombrada como una de las empresas que se interesan por ofrecer las condiciones para retener a estos talentos, y gracias a ello se obtuvo el distintivo: Una de las Mejores Empresas para Trabajar para la generación Millennial en el 2017.



## Great Place to Work Diversidad e Inclusión 2017

En junio de 2017, GPTW reconoció a EY por ser una de las Mejores Empresas para Trabajar con prácticas a favor de la diversidad e inclusión, equidad de género, personal con discapacidad, no discriminación y respeto para todos los profesionales de EY.



## Top Companies

La revista *Expansión* y *Top Companies*, organismo especializado en la evaluación de la cultura organizacional de las empresas que operan en México, elaboran un estudio anual que mide el ambiente profesional de los centros de trabajo a través de la opinión de quienes laboran en ellas.

En Top Companies un total de **755 empresas** participaron este año, de las cuales se certificaron **213**.

EY México ha recibido la distinción como uno de los lugares en el cual las personas quieren trabajar, por doce años consecutivos, gracias a que las condiciones ofrecidas por la firma son óptimas para el desarrollo laboral. EY obtuvo el lugar 16 dentro del ranking, con más de 3 mil colaboradores.



## Universum

EY es una de las empresas más atractivas del país para los universitarios mexicanos. Universum, consultora global de *employer branding*, recientemente concluyó el estudio nacional que mide la capacidad de atracción y la percepción de la marca de los estudiantes universitarios respecto a los empleadores.



## HRC Equidad MX

La *Human Rights Campaign* reconoce a EY México como uno de los mejores lugares para trabajar por equidad, adopción de políticas de no discriminación, creación de grupos de recursos para empleados o consejos de diversidad e inclusión y participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.

Por **catorce años consecutivos** EY ha estado dentro del *ranking* de las mejores empresas para trabajar en México (GPTW), en 2018 obtuvo la posición **35 entre las 100 mejores empresas** de 500 a 5 mil profesionales, avanzando 20 lugares en comparación con el año anterior.

### Acerca de EY

EY es líder global en servicios de aseguramiento, asesoría, impuestos y transacciones. Las perspectivas y los servicios de calidad que entregamos ayudan a generar confianza y seguridad en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes extraordinarios que se unen para cumplir nuestras promesas a todas las partes interesadas. Al hacerlo, jugamos un papel fundamental en construir un mejor entorno de negocios para nuestra gente, clientes y comunidades.

Para mayor información visite [www.ey.com/mx](http://www.ey.com/mx)

© 2018 Mancera S.C.  
Integrante de Ernst & Young Global  
Derechos Reservados

EY se refiere a la organización global de firmas miembro conocida como Ernst & Young Global Limited, en la que cada una de ellas actúa como una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited no provee servicios a clientes.



/EYMexico



/eymexicooficial



@EYMexico



company/ernstandyoung

