

Informe de EY Global de riesgos climáticos según las recomendaciones de TCFD

Resumen Ejecutivo del Informe Global en Español

Año natural 2022



Contenido

Introducción	3
¿Qué es el TCFD?	4
Un vistazo al informe TCFD de EY Global	5
▶ Dónde estamos hoy	
▶ Qué estamos haciendo bien	
▶ Dónde necesitamos enfocarnos	
Una visión de futuro	7



Introducción

En EY hemos realizado una evaluación de los riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad medioambiental en línea con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) para el año natural 2022. De esta manera, podemos conocer de primera mano cómo el contexto climático afecta nuestra estrategia, así como la importancia de establecer y monitorear objetivos medioambientales. Este ejercicio es fundamental para comprender si nuestra organización está preparada para el futuro y para asegurarnos de que estamos creando valor a largo plazo para nuestros *stakeholders*: los empleados, los clientes y la sociedad.

Es por eso que estamos trabajando para integrar nuestros objetivos climáticos en nuestra estrategia comercial y usarlos como una herramienta en nuestra ambición de crear valor a largo plazo como la organización de servicios profesionales más fiable del mundo.

Las empresas entienden el *porqué* y el *qué* del imperativo climático, pero todos estamos en búsqueda de la mejor manera de abordar el *cómo* y así lograr la transformación sistémica que necesitamos acometer en un marco de tiempo cada vez más reducido. Pero ninguna empresa puede lograrlo sola, por lo que desde EY creemos que el cambio climático es asunto de todos y la solución solo llegará cuando las empresas trabajen conjuntamente para ello.

El marco del TCFD ha permitido esta colaboración esencial al proporcionar un enfoque común para las divulgaciones relacionadas con el clima para los sectores público y privado y la sociedad civil.

EY ha defendido siempre el uso de métricas comunes y comparables para la creación de valor a largo plazo. Por ello, nos unimos a más de 100 organizaciones globales en el Consejo Empresarial Internacional del Foro Económico Mundial (WEF-IBC) para desarrollar un conjunto de métricas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU que permitiesen divulgaciones ESG consistentes y comparables para todos los sectores y países. Como parte del WEF-IBC, nos hemos comprometido con ISSB, SEC y otras organizaciones para ofrecer una perspectiva del sector privado sobre cómo nuestras métricas propuestas podrían respaldar la generación de informes sobre un espectro más amplio de valor de una manera clara y comparable.

El TCFD es también el modelo para el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD), que incide en la necesidad de abordar la pérdida de biodiversidad y el daño a nuestros sistemas naturales. Esto supone un desafío complejo que requerirá de nuevos compromisos tanto del sector público como del privado, así como nuevas formas de colaboración y acción.

EY se enorgullece de participar en la puesta en marcha del TNFD y de contribuir activamente al desarrollo de su marco de divulgación. De la misma manera que establecimos el objetivo de alcanzar el cero neto para 2025, planeamos tener una estrategia similar para la naturaleza.

De acuerdo con el espíritu del TCFD, este informe busca demostrar transparencia y transmitir cómo estamos viviendo nuestro propósito a través de la acción climática integrada, a la vez que identificamos dónde podemos mejorar.



¿Qué es el TCFD?

El cambio climático representa un riesgo financiero para la economía mundial. Los inversores y accionistas demandan la realización de evaluaciones prospectivas de los problemas relacionados con el clima, incluyendo información sobre cómo de vulnerables son las organizaciones a los riesgos climáticos y acciones sobre cómo podrían mitigar estas vulnerabilidades. De manera similar, las organizaciones requieren un marco para la divulgación de información financiera relacionada con el clima para decidir qué información se debe publicar y cómo se debe presentar.

En respuesta, la Junta de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés) creó el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) en 2015 para establecer un conjunto de recomendaciones para realizar “divulgaciones consistentes que ayuden a los participantes del mercado financiero a comprender sus riesgos climáticos”. En 2017, el TCFD emitió una serie de recomendaciones para abordar las lagunas en la información divulgada sobre el impacto financiero del riesgo climático en toda la cadena de valor. Desde entonces, cada vez más empresas de todo el mundo han adoptado estas recomendaciones.

Aún así, el último [Barómetro de Divulgación de Riesgos Climáticos Globales](#) de EY muestra que todavía hay mucho trabajo por hacer. Si bien las empresas continúan mejorando la cobertura y la calidad de sus divulgaciones climáticas, muchas no han desarrollado una visión integral de sus riesgos físicos y de transición, así como las oportunidades que pueden surgir de estos riesgos. La investigación también destaca que las empresas no revelan suficientemente el impacto financiero del cambio climático en sus estados financieros.

Elementos del TCFD

Las recomendaciones de TCFD están estructuradas en torno a cuatro temas que reflejan elementos centrales de cómo operan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos.

El TCFD establece una taxonomía para los riesgos y oportunidades relacionados con el clima



Divulgaciones recomendadas por el TCFD

- Supervisión del consejo
- Papel de la gestión
- Riesgos y oportunidades relacionados con el clima
- Impactos para el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización
- Resiliencia de la estrategia de la organización
- Procesos de identificación y evaluación de riesgos
- Procesos de gestión de riesgos
- Integración en la gestión general de riesgos
- Métricas relacionadas con el clima en línea con las estrategias y con los procesos de gestión de riesgos
- Métricas de los alcances 1, 2 y 3
- Objetivos climáticos y cumplimiento de estos

Un vistazo al informe TCFD de EY Global

El proceso de preparación de la investigación y el análisis para la elaboración del informe TCFD invita a la autorreflexión. Hacer un balance de nuestra gobernanza climática, considerar nuestra estrategia y riesgos climáticos y hacer un seguimiento del progreso con respecto a nuestros objetivos de emisiones de GEI pone de relevancia los logros que hemos conseguido y también las áreas de mejora en las que nos debemos centrar para avanzar más rápido.



Dónde estamos hoy

- ▶ **Riesgos físicos agudos y crónicos:** Como una de las empresas de servicios profesionales más grandes e importantes del mundo, con oficinas en casi todos los países, nuestros riesgos climáticos físicos reflejan ampliamente la distribución de los impactos climáticos previstos a escala mundial. Dado que un cierto grado de cambio climático es ineludible, nuestros riesgos físicos varían poco entre un escenario de continuidad de la actividad (BAU) y un escenario de economía baja en carbono (LCE).
- ▶ **Emisiones de servicio:** Los equipos de EY prestan servicio a clientes de todos los sectores y países, incluidas muchas de las organizaciones más grandes del mundo. En este sentido, los riesgos climáticos a los que se enfrentan los clientes de EY se convierten también en nuestros riesgos. Estos se concentran en seis sectores clave, según nuestro cálculo de su intensidad media de carbono y su proporción con respecto a nuestros ingresos globales.
- ▶ **Riesgos de demanda:** Los clientes de muchos sectores se enfrentan a importantes riesgos de transición que podrían afectar significativamente a su demanda de los conocimientos especializados de EY en toda una gama de servicios en cualquiera de los dos escenarios. Esto supone un riesgo transversal: si los clientes de EY en sectores intensivos en carbono no consiguen descarbonizarse lo suficientemente rápido para la evolución de la opinión pública, EY podría enfrentarse a riesgos de reputación. Por otro lado, las relaciones comerciales existentes con agentes intensivos en carbono podrían suponer oportunidades importantes para ayudar a acelerar la transformación de estos clientes y sectores.
- ▶ **Riesgo reputacional:** Nuestra reputación como líderes en acción climática es un diferenciador en el mercado y un factor clave que influye en el crecimiento de los ingresos. Tanto en el escenario continuista como en el bajo en carbono, EY podría experimentar ventajas o desventajas significativas con la retención del talento, así como importantes ganancias o pérdidas de ingresos, dependiendo del mantenimiento o la pérdida de su reputación climática líder en el mercado.
- ▶ **Oportunidades relacionadas con la sostenibilidad:** Esperamos que la demanda de servicios relacionados con la sostenibilidad de EY crezca rápidamente tanto en el escenario continuista como en el bajo en carbono, a medida que el mundo se adapta al cambio climático y mitiga el riesgo climático. Esto representa una gran oportunidad para hacer crecer nuestro negocio a medida que construimos un mundo que funcione mejor.

El compromiso de descarbonización de EY

En enero de 2021 nos comprometimos a alcanzar cero emisiones netas en 2025, con una reducción del 40% en nuestras emisiones totales de GEI en los alcances 1, 2 y 3.

En el año FY21 alcanzamos el hito de convertirnos en negativos en carbono a nivel mundial. Para alcanzar nuestra ambición de llegar a ser cero emisiones netas en 2025, seguiremos cumpliendo nuestro plan de siete puntos para reducir nuestras emisiones de GEI.

Qué estamos haciendo bien

- ▶ **Avanzar en las siete acciones de nuestro Compromiso de Descarbonización:** La consecución de nuestro objetivo de ser una empresa 'cero emisiones netas' en 2025, con una reducción del 40% de nuestras emisiones absolutas de GEI en los alcances 1, 2 y 3, está impulsada por acciones cuantificables en siete áreas clave. Estos objetivos se centran en las dimensiones más importantes de las actividades empresariales de EY, desde los viajes de negocios hasta el suministro de electricidad, las compensaciones y absorciones y los proveedores. En 2021 logramos el importante hito de ser negativos en carbono a nivel mundial y estamos realizando las inversiones necesarias para cumplir con nuestros objetivos en las siete áreas.
- ▶ **Integrar la sostenibilidad en la formación y capacitación:** Estamos dotando al personal de EY de los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y responder tanto a los riesgos y oportunidades climáticos de EY como a los de sus clientes. Nuestras iniciativas se basan en una serie de estrategias, como ofrecer un MBA formal sobre sostenibilidad, implicar a los empleados de EY en el apoyo al emprendimiento positivo para el clima y facilitar redes internas de sostenibilidad lideradas por los propios empleados.
- ▶ **Reforzar nuestra evaluación del riesgo climático:** Nuestra línea de servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad (CCaSS) trabajó conjuntamente con nuestro equipo de Economía Cuantitativa y Estadística para desarrollar modelos robustos que sirvieran de base para este informe TCFD. Este análisis, líder en el mercado, nos proporciona información y conocimiento sobre nuestros riesgos climáticos, tanto físicos como financieros, que compartimos con nuestros *stakeholders* e incorporamos a nuestra estrategia. También sienta las bases para realizar un análisis más profundo y exhaustivo en futuros informes.

- ▶ **Actuar como catalizador de la transformación del sector:** Nuestros equipos multiservicio están ayudando a clientes de todos los sectores a lograr sus objetivos en materia de emisiones y a transformar sus negocios para prosperar en una economía baja en carbono. Trabajando con un amplio ecosistema de socios y aliados, nuestros equipos están ayudando a los clientes a replantear sus estrategias, acelerar sus transiciones a cero emisiones netas, gobernar y operar más eficazmente y generar confianza en sus *stakeholders*.
- ▶ **Posicionar nuestra práctica de sostenibilidad para hacerla crecer:** Estamos invirtiendo en el talento y las capacidades necesarias para aprovechar las oportunidades de servicios relacionados con la sostenibilidad que se presenten tanto en los escenarios de continuismo como en los de transformación a una economía baja en carbono en los próximos años. Nuestras inversiones incluyen la mejora de las competencias y del personal, la creación y adquisición de nuevas capacidades y la construcción de un amplio ecosistema de socios y aliados empresariales que puedan ayudarnos a prestar servicios de sostenibilidad de la mayor calidad a nuestros clientes.

Dónde necesitamos enfocarnos

- ▶ **Gobernanza:** Actualmente, no contamos con un esquema de remuneración directamente vinculado a la consecución de nuestros objetivos climáticos. Podríamos aumentar la responsabilidad climática global y regional vinculando directamente la retribución al progreso de métricas específicas relacionadas con nuestro Compromiso de descarbonización y las siete acciones de apoyo que hemos definido, especialmente para los ejecutivos senior globales.
- ▶ **Estrategia:** Aunque los objetivos climáticos son una parte fundamental de nuestra estrategia corporativa global y realizamos un seguimiento de nuestros avances en relación con nuestros compromisos climáticos, no incorporamos de forma coherente las métricas de sostenibilidad en los procesos relacionados con la estrategia en todas las funciones. Aumentar el seguimiento exhaustivo de las métricas de sostenibilidad permitiría llevar a cabo procesos de toma de decisiones de manera más estratégica. Los riesgos de transición del mercado y de reputación, así como el alza de la demanda de los servicios de sostenibilidad, subrayan la necesidad permanente de dar prioridad a la contratación de expertos en cambio climático y sostenibilidad.
- ▶ **Riesgo:** Nuestro análisis ha puesto de manifiesto la variedad de riesgos potenciales que existen para los empleados, las operaciones diarias y los mercados de EY en todo el mundo y ha subrayado la necesidad de seguir desarrollando y desplegando herramientas, *checklists* y escenarios de formación a escala regional y global para hacer frente a las catástrofes naturales relacionadas con el cambio climático, a medida que estos fenómenos sean cada vez más frecuentes y graves. Debemos seguir integrando KPI relacionados con riesgos ESG y con el cambio climático como parte del proceso general de gestión de riesgos corporativos.

Una visión de futuro

El análisis que hemos llevado a cabo para elaborar el informe TCFD pone de manifiesto los riesgos físicos a los que se enfrentan los trabajadores y las oficinas de EY, independientemente del escenario de descarbonización. También pone de relieve los riesgos y las oportunidades que surgirán dependiendo de la evolución de la reputación en materia de sostenibilidad de EY y, en relación con ella, de la demanda de servicios de EY en la próxima transición del mercado, ya sea en un escenario continuista o bajo en carbono.

Acelerar y catalizar una transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono ayudaría a mitigar nuestros riesgos, presentaría importantes oportunidades de negocio y fomentaría la viabilidad a largo plazo de los clientes de EY.

A lo largo del próximo año, analizaremos las implicaciones que podrían tener los impactos potenciales en los dos escenarios y desarrollaremos un plan para abordar las áreas destacadas por esta evaluación. También estudiaremos cómo podríamos aportar mayor profundidad y rigor a nuestro análisis TCFD.

Mientras tanto, seguiremos colaborando con clientes, gobiernos, sociedad civil y otros *stakeholders* para ayudar a hacer realidad la transición hacia una economía baja en carbono que necesitamos.

Puedes [acceder aquí al informe TCFD completo](#), con los resultados de los análisis que hemos realizado en las áreas de Gobierno, Estrategia, Gestión de riesgos y Métricas y objetivos.



En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital.

Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/es_es/legal-and-privacy. Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com/en_gl.

© 2023 Ernst & Young, S.L.
All Rights Reserved.

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

ey.com/es_es

