

# ¿Está la volatilidad perjudicando la estrategia ESG de las empresas?

CEO Outlook Pulse 2023  
Resumen Ejecutivo



**A medida que el mundo evoluciona y se transforma, las empresas y organizaciones tratan de adaptarse a un entorno cada vez más volátil. El contexto actual, marcado por nuevas realidades y desafíos que se suceden de manera constante y en ciclos de tiempo cada vez más cortos, marcan la agenda de inversión y estrategia de las empresas y condicionan de manera significativa la forma de afrontar el corto y el largo plazo.**

La encuesta del informe *CEO Outlook Pulse* revelan que los CEO son más optimistas que al comienzo de 2023 sobre las perspectivas de su negocio a corto plazo, pero las crecientes tensiones geopolíticas, las presiones inflacionarias, la adaptación a los cambios regulatorios y la adopción de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, han provocado que los CEO dediquen más atención a los riesgos y resultados a corto plazo.

En este sentido, los resultados apuntan a que las organizaciones se dividen en tres en relación con cómo se plantean sus inversiones según los criterios ESG. Algo más de un tercio de los CEO encuestados (38%) da prioridad a las cuestiones de sostenibilidad a la hora de tomar decisiones de asignación de capital, mientras que un número similar (34%) no las considera prioritarias. Los encuestados restantes (28%) declaran prestar la misma prioridad a los asuntos ESG que a otras prioridades de negocio.

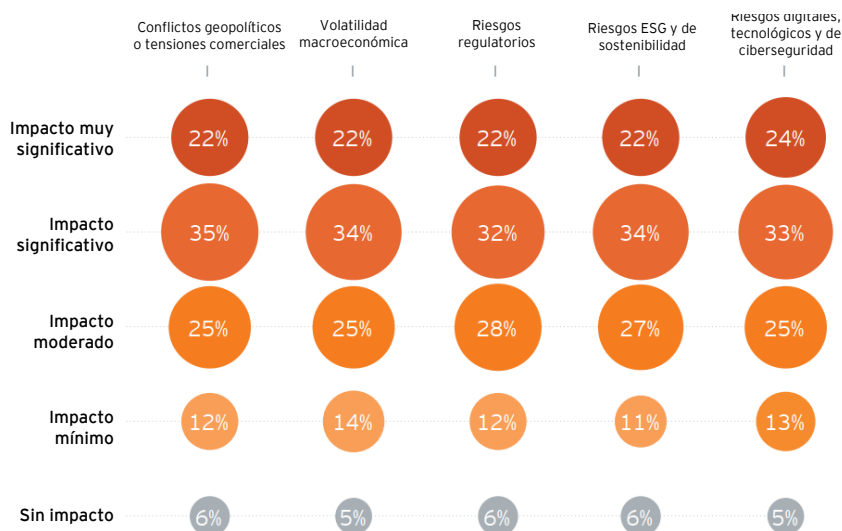
Las empresas europeas son las que mayores esfuerzos están dedicando a la hora de integrar la sostenibilidad en sus procesos de toma de decisiones y asignación de capital. Más del 41% de CEO europeos (frente al 33% en América y el 38% a nivel global) priorizan la sostenibilidad en su toma de decisiones relacionadas con la inversión.



En las últimas investigaciones llevadas a cabo por EY, existe una disonancia entre el enfoque que los CEO y CFO prefieren en temas de sostenibilidad y lo que demandan los inversores y otros *stakeholders* clave. En el informe *EY Global Corporate Reporting and Institutional Investor Survey* de 2022 se revelaba que el 76% de los inversores están dispuestos a aceptar "una rentabilidad de la inversión más baja cuando la empresa tiene un impacto beneficioso en el planeta o las personas". Por otra parte, la encuesta del informe *EY Global DNA of the CFO* de 2023 destacaba que el 37% de las organizaciones consultadas planean reducir o poner en pausa su gasto asignado a ESG en los próximos doce meses.

Según la encuesta *CEO Outlook Pulse*, los riesgos relacionados con ESG y la sostenibilidad tienen un nivel de percepción de impacto similar a otros riesgos como la inestabilidad geopolítica, la volatilidad macroeconómica o la disrupción tecnológica. El 56% de los CEO consultados cree que el potencial impacto de los riesgos asociados a ESG es significativo o muy significativo.

**Q** ¿En qué medida cree que los siguientes riesgos afectarán a los resultados de su empresa en los próximos 12 meses?



Los tres últimos años han sido excepcionales por la naturaleza y el ritmo de las múltiples crisis a las que se han enfrentado las empresas. La especial atención prestada por los CEO y otros líderes empresariales a poner orden dentro de esta etapa de grandes disrupciones ha tenido dos consecuencias importantes:

**1** Las empresas se ven atrapadas en una espiral de reacciones, adaptándose a situaciones rápidas y fluidas a un ritmo cada vez mayor. Esto les obliga a ser cada vez más tácticas y les impide pensar estratégicamente a largo plazo.

**2** Cada vez se pierde más tiempo y atención en tratar de imaginar la forma exacta que tendrá un escenario en el futuro, en lugar de ocuparse de los pasos necesarios que se pueden dar ahora.



EY Insights tiene como objetivo generar y compartir conocimiento útil para el conjunto de la sociedad. A partir de un enfoque basado en la generación de valor a largo plazo, nuestra meta es impulsar la participación de EY en debates relevantes para la sociedad, generar puntos de encuentro y divulgar contenidos que ayuden a empresas, administraciones y ciudadanos a afrontar los desafíos del presente y del futuro.

[EY Insights](#) - Área de estudios responsable de la generación y difusión de contenidos de EY España

[eyinsights.spain@es.ey.com](mailto:eyinsights.spain@es.ey.com)

## Contactos EY

### Alberto Castilla

Socio responsable del área de Sostenibilidad, EY España

[Alberto.CastillaVida@es.ey.com](mailto:Alberto.CastillaVida@es.ey.com)

### Alberto Andreu

Senior Advisor,  
EY España

[Alberto.AndreuPinillos@es.ey.com](mailto:Alberto.AndreuPinillos@es.ey.com)