



20

17

Informe de Sostenibilidad

EY Colombia
Año fiscal 2017

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. The 'E' and 'Y' are connected at the top. A small yellow triangle is positioned to the right of the 'Y'.

Building a better
working world

Elaborado por el área de
Responsabilidad Social de
EY Colombia.

Un agradecimiento especial a los
socios y a todas las áreas de CBS
que apoyaron su desarrollo.

Diseño y diagramación

GOOD;)
Comunicación para el
desarrollo sostenible

Fotografía

Archivo de imágenes de EY
istock: www.istock.com

 EY Colombia

 @EYColombia

Datos de contacto EY Colombia

Melissa Urzola Guarín
Líder de Responsabilidad Social
melissa.urzola@co.ey.com



Mensaje del Presidente

En EY no medimos el éxito del negocio únicamente por los resultados económicos, sino por una gestión integral que nos permite cumplir las metas propuestas y convertir en realidad nuestro propósito de construir un mejor mundo para trabajar y vivir.

En esta oportunidad, los invito a leer el tercer Informe de Sostenibilidad de EY Colombia, correspondiente al año fiscal 2017. En este reflejamos nuestras acciones en diferentes materias y la convicción de que la transparencia, la calidad y la integridad son pilares fundamentales para el logro de cualquier objetivo.

Con el ánimo de estar siempre a la vanguardia de las tendencias mundiales, actualizamos la metodología de reporte de *GRI G-4* a la más reciente, *Estándares GRI*. Igualmente, buscamos reafirmar el compromiso con la agenda de sostenibilidad planteada por la Organización de Naciones Unidas hasta 2030, con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Un ejemplo de ello es que, ante la imperante necesidad de fomentar una sociedad más equitativa, diversa e inclusiva, nos propusimos interna y externamente darle más fuerza a una cultura donde las diferencias sean cada vez más valoradas, y abran camino a nuevas oportunidades, a la creatividad y la innovación.

De esta forma, nuestros equipos multidisciplinarios y de alto desempeño hacen posible el mejoramiento de los negocios, la transformación de las industrias

y el progreso de las comunidades en los entornos donde operamos. Así es como entendemos que la generación de valor a nuestros grupos de interés va desde brindar un servicio excepcional a los clientes, hasta contribuir al bienestar de las personas y a la protección del medioambiente.

En este periodo continuamos alentando a nuestros profesionales a compartir su conocimiento y experiencia con la sociedad para apoyar el emprendimiento a todo nivel, desarrollar el talento de las futuras generaciones y empoderar a las mujeres para la vida laboral. Con 23 proyectos de responsabilidad social logramos aumentar en un 56% la participación de voluntarios, donar más de 3.160 horas y beneficiar a más de 2.700 personas en comunidades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

En realidad, es satisfactorio hacer este balance anual, con el cual nos damos cuenta de cómo desde nuestra cotidianidad marcamos la diferencia. Sabemos que en un mundo de cambios sin precedentes, el camino de la sostenibilidad siempre trae grandes desafíos que nos motivan a continuar incansablemente a trabajar, aprender y mejorar para dejar un firme legado al país y a las futuras generaciones.

Édgar Sánchez
Country Managing Partner



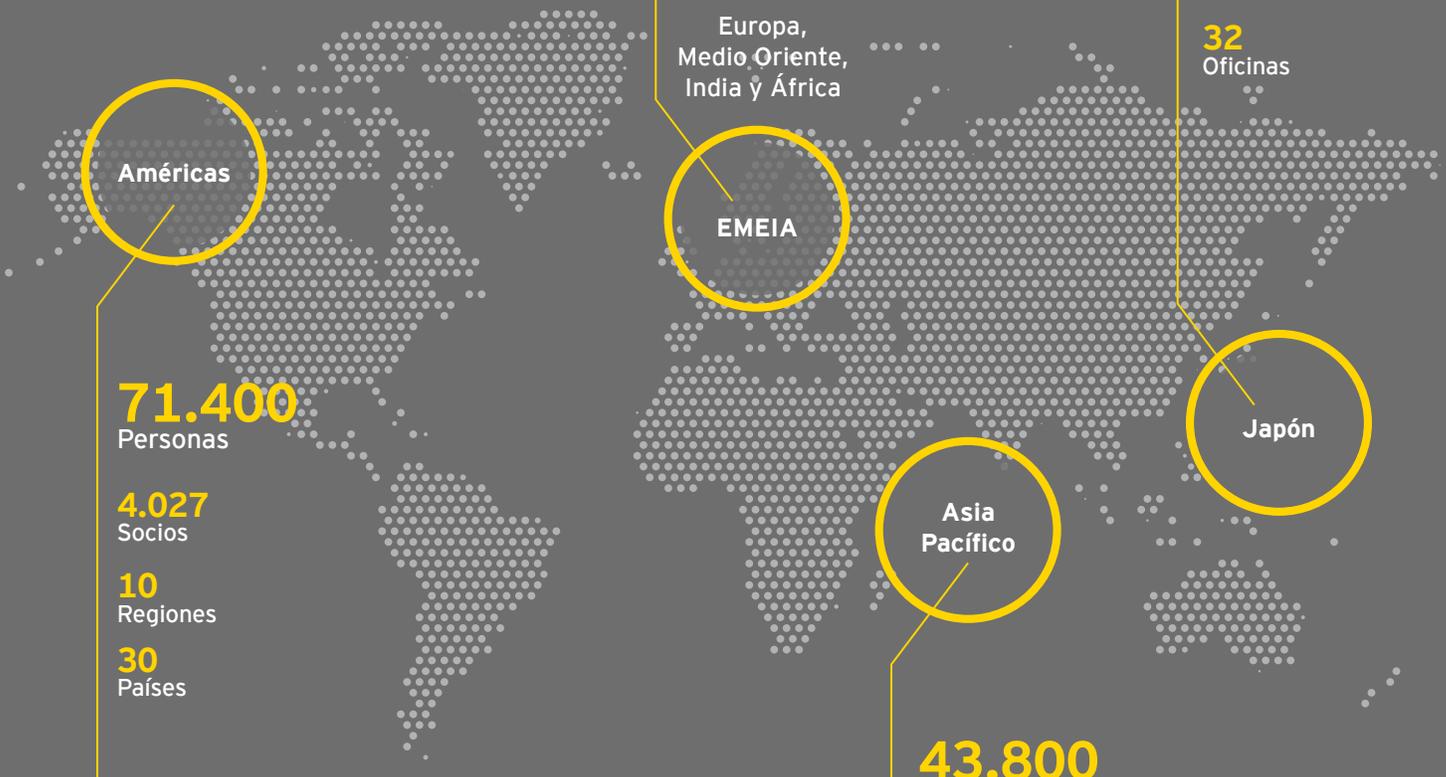
1

Perfil de la Firma

EY es líder global en servicios de auditoría, impuestos, consultoría y transacciones. Su propósito es construir un mejor mundo de negocios con ideas y servicios de calidad, que ayuden a fortalecer la credibilidad y confianza en los mercados de capitales y en las economías alrededor del mundo.

Cuenta con equipos de alto desempeño que, desde diversas habilidades y perspectivas, ofrecen un servicio excepcional para lograr el mejoramiento de negocios, la transformación de industrias y el progreso de las comunidades.

Presencia global



124.300
Personas

4.015
Socios

12
Regiones

98
Países

Europa,
Medio Oriente,
India y África

7.900
Personas

703
Socios

32
Oficinas

Américas

71.400
Personas

4.027
Socios

10
Regiones

30
Países

EMEIA

Asia
Pacífico

Japón

43.800
Personas

1.473
Socios

5
Regiones

22
Países

247.400
Colaboradores

10.218
Socios

28
Regiones

151
Países

Presencia en Colombia

Desde **1963**

EY tiene operaciones en Colombia. En la actualidad, cuenta con oficinas en cuatro ciudades del país.

1.400

Profesionales de diferentes disciplinas. Además, EY Colombia cuenta con el apoyo de una red global que le permite proveer soluciones integrales.

\$249.082 millones

Fueron los ingresos que tuvo EY Colombia en el año calendario 2017.

+10%

Aumento respecto al año anterior.

+14%

Crecimiento promedio durante los últimos cinco años.

Barranquilla



27
Profesionales

Medellín



113
Profesionales

Bogotá



1.216
Profesionales

Call



44
Profesionales



Líneas de servicio

Los diferentes sucesos y tendencias globales redefinen constantemente el panorama de los negocios, lo cual requiere una alta capacidad para comprender el contexto y una rápida adaptación para ayudar a los clientes a responder ante retos complejos.

EY tiene **cuatro líneas de servicio** para atender a sus clientes con las herramientas más modernas, los procesos de revisión más exhaustivos y las perspectivas más avanzadas del mercado.

Metodología global, con conocimiento y experiencia local.



Auditoría

Los esfuerzos de las empresas por proveer mayor transparencia en sus resultados financieros son impulsados por requerimientos regulatorios cambiantes. La auditoría objetiva e independiente constituye un reto constructivo

para la dirección y el reporte de asuntos contables; una perspectiva robusta y clara para los comités de auditoría; y una información crítica para los inversionistas y todas las partes interesadas.

Servicios:

- ▶ Asesoría en contabilidad financiera NIIF
- ▶ Auditoría externa - Revisoría fiscal
- ▶ Investigación de fraude y servicios de disputas
- ▶ Sostenibilidad y cambio climático



Impuestos

Los gobiernos adaptan sus estrategias, enfoques y políticas fiscales en respuesta a los cambios socioeconómicos de cada país. EY ofrece a sus clientes estrategias actualizadas

de planificación, cumplimiento y reporte fiscal para que puedan generar valor a sus empresas, mientras atienden sus obligaciones tributarias de una manera responsable y proactiva.

Servicios:

- ▶ Asesoría en riesgo y contabilidad tributaria
- ▶ Aduanas y comercio internacional
- ▶ Reporte y cumplimiento contable (local y global)
- ▶ Asesoría y planeación de impuestos locales
- ▶ Asesoría tributaria transfronteriza
- ▶ Capital humano y talento organizacional
- ▶ Precios de transferencia
- ▶ Servicios legales
- ▶ Servicios de litigio y controversia tributaria



Consultoría

En un mundo de dinámicas y oportunidades sin precedentes, es necesario estar preparado para hacer nuevas conexiones y encontrar diferentes formas de innovar. La práctica de

Consultoría de EY ayuda a los clientes a resolver los asuntos complejos de su industria y permite que sus negocios estén protegidos, se transformen, se optimicen y crezcan.

Servicios:

- ▶ Administración de riesgos y auditoría interna
- ▶ Estrategia de negocios y modelos de gestión
- ▶ Transformación empresarial basada en un propósito
- ▶ Asesoría en tecnologías de la información
- ▶ Mejoramiento del desempeño organizacional y de procesos
- ▶ Servicios actuariales (para el sector financiero)

La Firma tiene servicios especializados para ayudar a los clientes a repensar el valor que generan a la sociedad de manera innovadora. Estos son algunos de ellos:

- 1. Sostenibilidad y cambio climático¹**
Para abordar los riesgos y oportunidades de esta inminente realidad.
- 2. Transformación enfocada al propósito²**
Asesoría para ayudar a redescubrir su propósito más importante y usarlo como una herramienta poderosa para lograr una transformación sostenible del negocio.
- 3. Investigación de fraude y servicios de disputas³**
Para erradicar de raíz el fraude, el soborno y la corrupción en las organizaciones.



Transacciones

Para el presente y futuro de las organizaciones, es indispensable la adecuada administración de su capital. EY ayuda a los clientes a lograr el éxito en sus procesos de transacción, pues con su

asesoría permite la evaluación de oportunidades y la toma de decisiones informadas para mejorar el desempeño, lograr crecimiento, conseguir los retornos esperados y alcanzar los objetivos estratégicos.

Servicios:

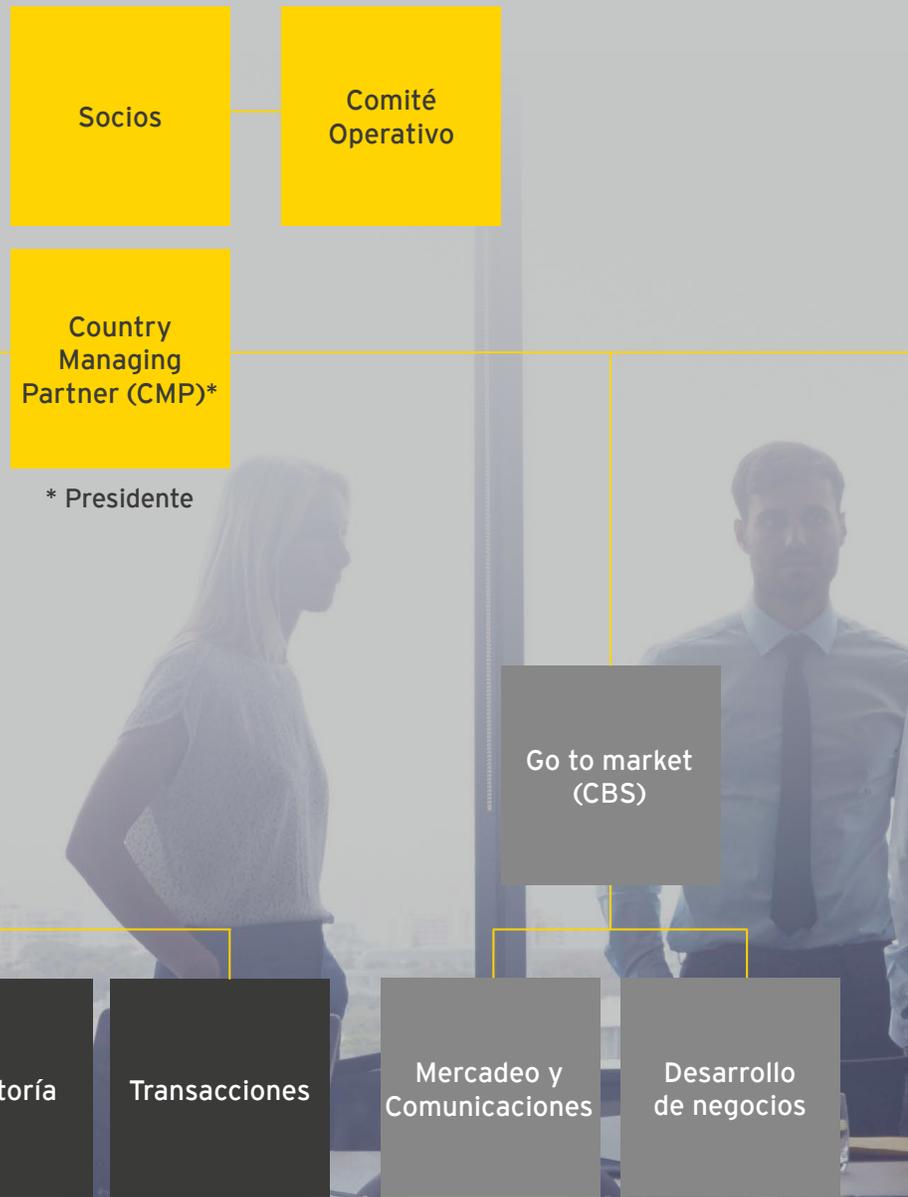
- ▶ Soporte transaccional financiero y contable - estrategia y *Due Diligence*
- ▶ Soporte transaccional tributario - estrategia y *Due Diligence*
- ▶ Valoración y modelación de negocios
- ▶ Soporte operacional en transacciones - estrategia y *Due Diligence* operativo
- ▶ Reestructuración financiera y operativa
- ▶ Soporte en capital de trabajo
- ▶ Asesoría de negocios en fusiones y adquisiciones
- ▶ Asesoría para inversión y reestructuración de negocios
- ▶ Asesoría en proyectos de infraestructura y bienes raíces



1. *Climate Change and Sustainability Services (CCaSS)*
2. *Purpose-Led Transformation (PLT)*
3. *Fraud Investigation and Dispute Services (FIDS)*

La organización

La estructura organizacional de EY Colombia promueve un trabajo colaborativo, en donde priman los valores, la interdisciplinariedad, la diversidad y la comunicación.





EY Colombia está constituida por Ernst & Young S.A.S., Ernst & Young Audit S.A.S., Marques & Uriza S.A.S. y Ernst & Young Colombia Audit S.A.S., empresas legalmente independientes.

Cámara de Comercio
Colombo Americana -
AmCham*
(Bogotá, Medellín,
Cali, Barranquilla)

Espacios de participación

Este año, EY Colombia hizo parte de las siguientes asociaciones, gremios y organizaciones:

Cámara Colombo
Alemana

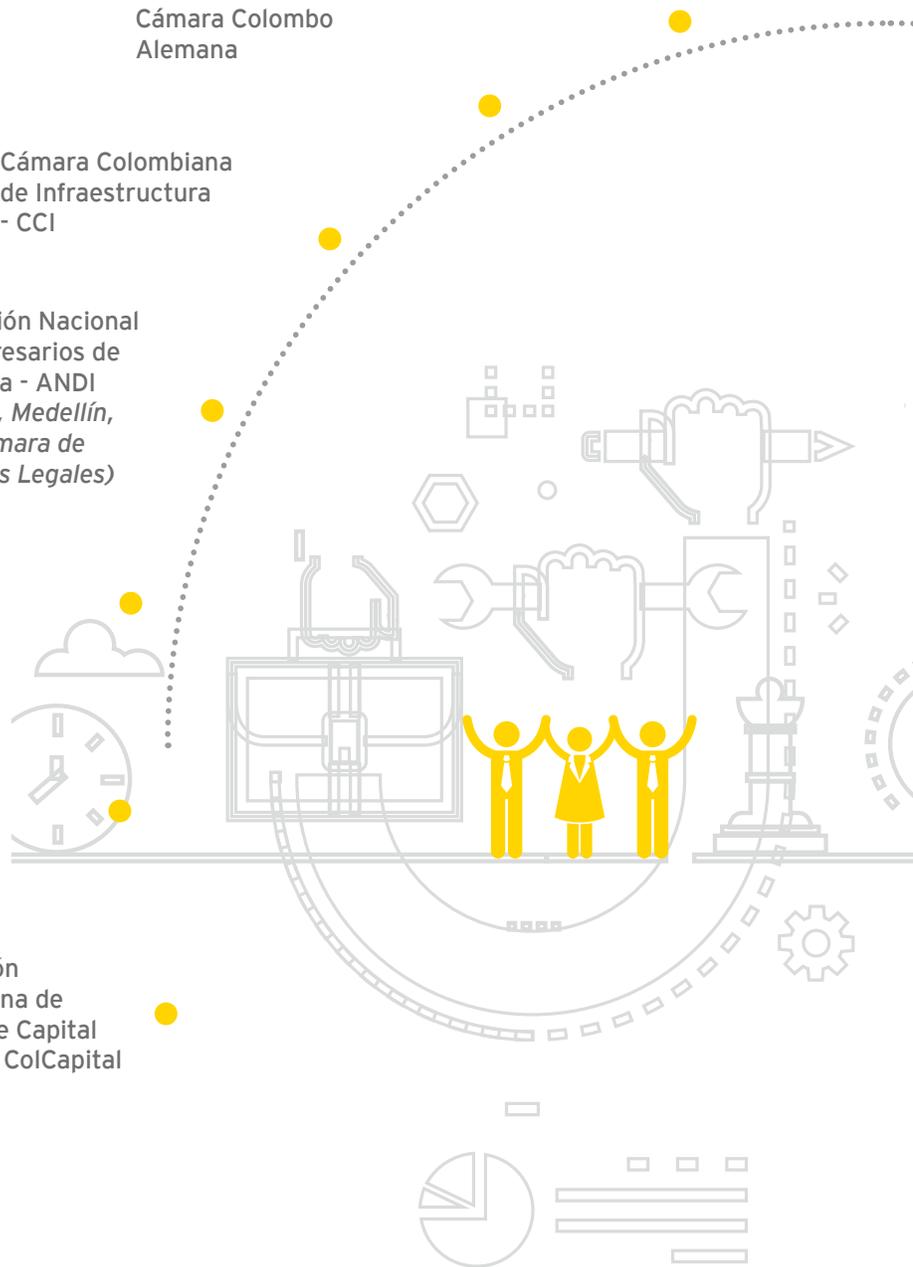
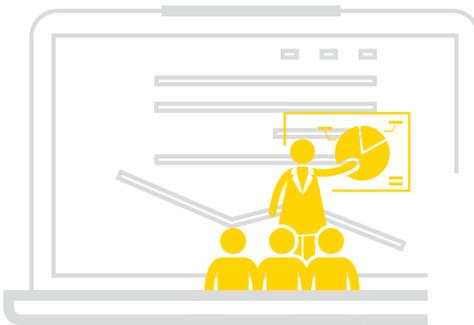
Cámara Colombiana
de Infraestructura
- CCI

Asociación Nacional
de Empresarios de
Colombia - ANDI
(Bogotá, Medellín,
Cali, Cámara de
Servicios Legales)

Asociación
Colombiana de
Petróleo - ACP*

Asociación
Colombiana de
Minería - ACM

Asociación
Colombiana de
Fondos de Capital
Privado - ColCapital



EY valora los espacios de participación que tiene con otras organizaciones, al tener la oportunidad de enriquecer su perspectiva para el mejoramiento del negocio.

Cámara de Comercio
Colombo Canadiense

Cámara de Comercio
Colombo Chilena

Cámara de
Comercio Colombo
Holandesa
- *Holland House*

Compartamos
con Colombia*

Federación
Colombiana de
Gestión Humana
ACRIP

Instituto
Colombiano de
Derecho Tributario
- ICDT*

Instituto de
Auditores Internos
de Colombia - IIA

Instituto Nacional
de Contadores
Públicos - INCP*

*International Fiscal
Association - IFA**

*UK Trade**



* Participación en la Junta Directiva.





2

**Acerca de
este informe**

EY Colombia presenta su tercer Informe de sostenibilidad, correspondiente al año fiscal 2017 (FY17), que comprende el periodo del 1 de julio de 2016 al 30 de junio de 2017.

El interés de la Firma es comunicar a sus diferentes grupos de interés los asuntos relevantes en materia económica, social y ambiental. Igualmente, identificar nuevas oportunidades para implementar en este camino de la sostenibilidad.

Este año, EY Colombia ha querido actualizar el contenido bajo la nueva metodología del *Global Reporting Initiative* (GRI) - Estándares GRI-, luego de que las anteriores versiones respondieran a los lineamientos del GRI G4. Se mantuvo la opción esencial "de conformidad".

También se ha tenido en cuenta un nuevo componente, con el cual se destaca el aporte de EY Colombia a la agenda mundial de sostenibilidad, planteada por Naciones Unidas hasta 2030. Así, a lo largo del documento se identifican las acciones e iniciativas que responden a algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe anual es elaborado por el área de Responsabilidad Social y en el proceso participan los más altos directivos de la Firma, así como los equipos de CBS⁴ que facilitan la información de sus respectivas áreas.

Contenido del informe

El contenido del informe fue determinado a partir de los resultados del análisis de materialidad y de su cobertura, teniendo en cuenta los asuntos de mayor relevancia para la Firma y sus grupos de interés. Se aplicaron todos los principios de elaboración y los principios de calidad establecidos por el GRI.

Matriz de materialidad EY Colombia

La materialidad de la Firma fue actualizada con la inclusión de nuevos asuntos identificados a partir de los enfoques de gestión y con la implementación de algunos cambios en la terminología para incorporar a cabalidad el lenguaje corporativo que se utiliza a lo largo del informe.



El interés de la Firma es comunicar a sus diferentes grupos de interés los asuntos relevantes en materia económica, social y ambiental. Igualmente, identificar nuevas oportunidades para implementar en este camino de la sostenibilidad.

Proceso para la definición de la materialidad

Identificación

Revisión de los asuntos relevantes para EY Colombia y sus grupos de interés

Revisión

Evaluación de los aspectos materiales del año anterior e inclusión de nuevas consideraciones

Priorización

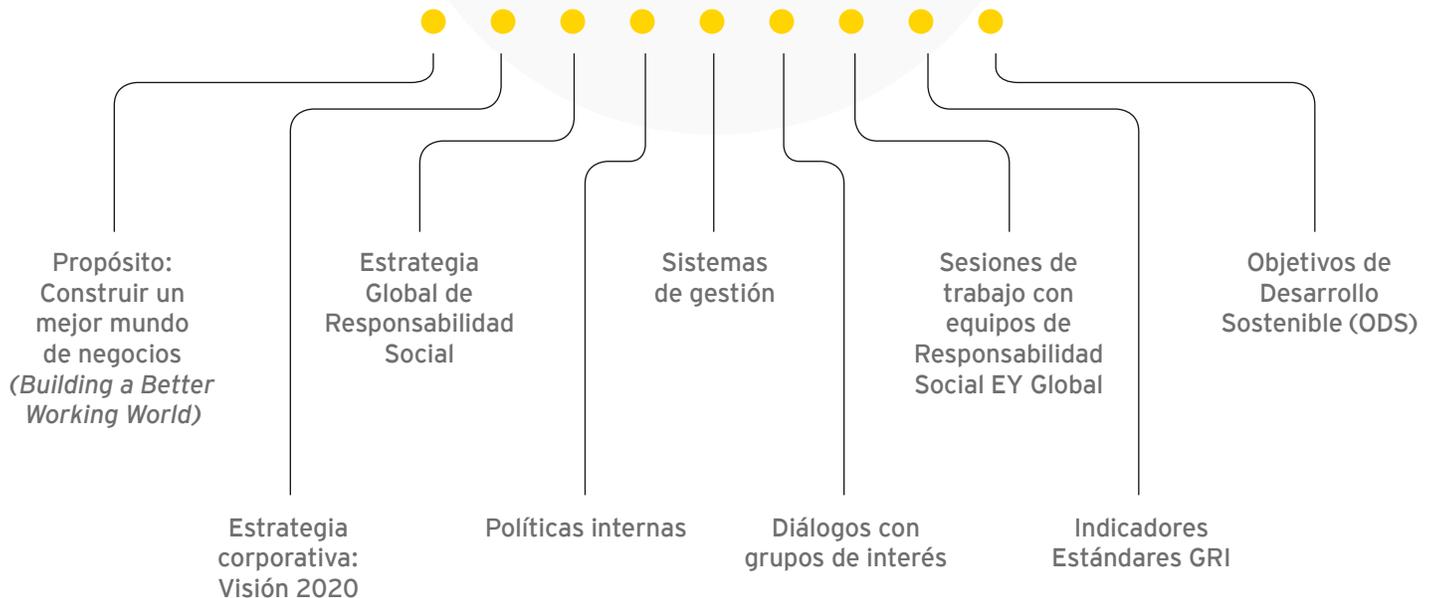
Análisis de las dimensiones: influencia en los grupos de interés e impactos significativos de la Firma

Validación

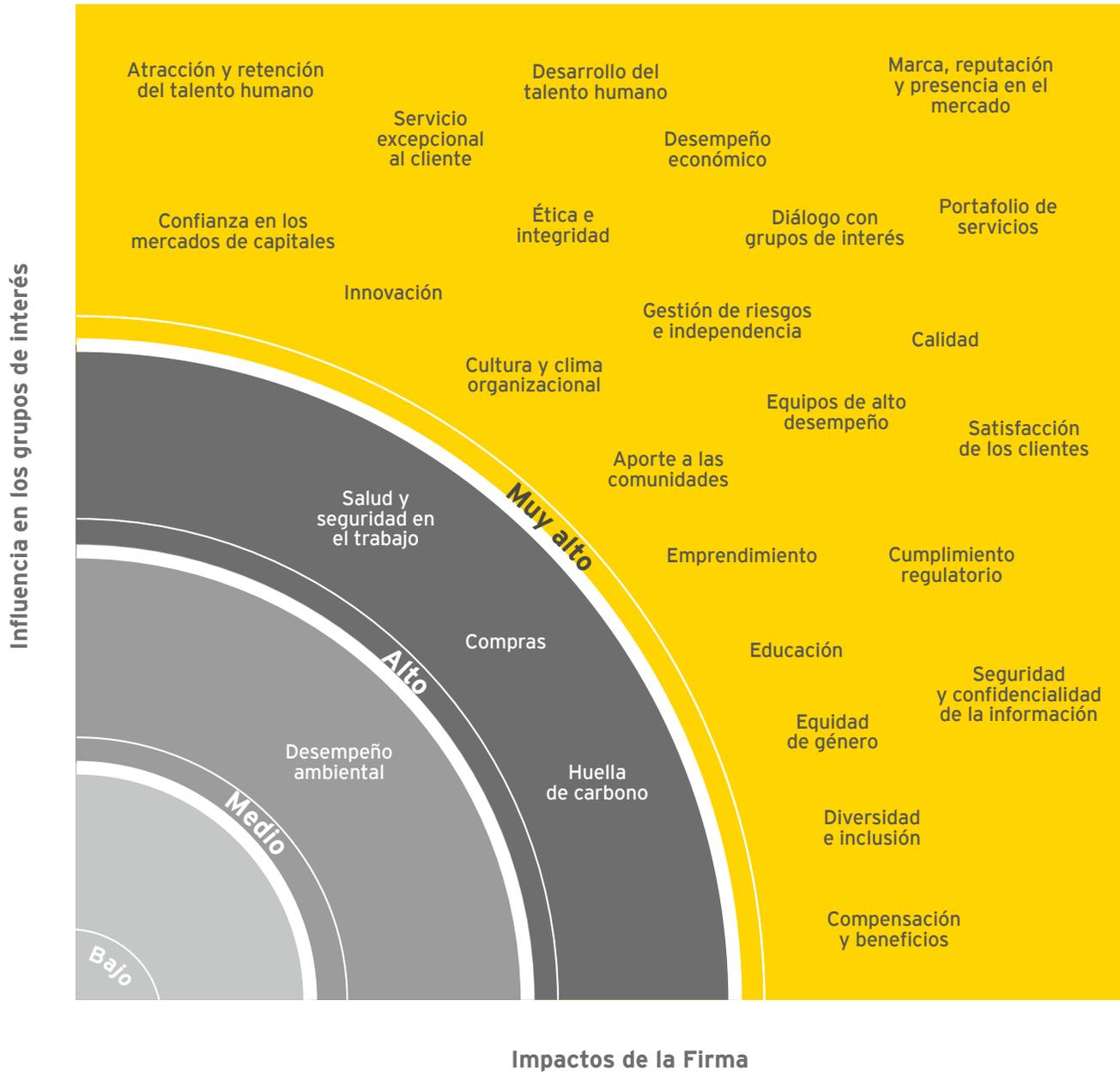
Los asuntos relevantes y su cobertura son aprobados



Estas fueron las fuentes que permitieron determinar los aspectos materiales de EY Colombia



Matriz de materialidad



Participación de los grupos de interés

Para EY Colombia es muy importante fortalecer la confianza mutua y generar valor para todos sus grupos de interés. Bajo esta premisa, cuenta con diferentes espacios de comunicación que le permiten escucharlos activamente, y conocer sus intereses y expectativas.

Después de haber sido nuevamente validados por los directivos de la Firma, se identificaron los siguientes cambios:

1. Se añadió **Universidades y estudiantes**, gracias al lanzamiento del programa EY Campus, el cual busca atraer nuevos talentos al dar a conocer a la Firma como un lugar ideal para empezar su vida laboral.
2. Para mayor claridad, se desglosó el grupo de interés "Sociedad" en **empresarios, emprendedores, comunidades y entidades sin ánimo de lucro**.



Socios

Comité operativo, Junta de Socios, reuniones estratégicas y de planeación, comunicaciones digitales, formaciones, comités de evaluación, eventos.

Colaboradores

Inducción, reuniones de consejería, familias lideradas por los altos directivos, reunión con altos directivos: balance del año fiscal, encuestas de clima laboral y de satisfacción, sondeos, formaciones, boletín diario, revista mensual, pantallas, comunicaciones digitales, campañas, eventos, entrevistas de salida.

Así se comunica EY Colombia con sus grupos de interés

Clientes

Reuniones, comités, comunicaciones escritas, boletines informativos, contacto telefónico, eventos, encuestas de satisfacción.

Proveedores

Formato de formación como proveedores, reuniones, comunicaciones digitales, contacto telefónico, formato de evaluación.

Gobierno y entidades regulatorias

Informes periódicos, páginas web oficiales, respuestas y colaboración ante solicitudes o requerimientos formales, comunicaciones escritas, visitas de auditoría, reuniones.

Sociedad



Empresarios

Página web, redes sociales, publicaciones, blog, reuniones, eventos, contacto telefónico.



Emprendedores

Espacios de formación, mentorías, publicaciones, eventos, página web, redes sociales, comunicaciones digitales, contacto telefónico, encuestas.



Comunidades

Voluntariados, espacios de formación, visitas, redes sociales, eventos, contacto telefónico.



Entidades sin ánimo de lucro

Reuniones, comunicaciones digitales, redes sociales, contacto telefónico, eventos, encuestas de satisfacción.



Universidades y estudiantes

Reuniones con directivos de universidades, ferias, experiencias EY, Open House, foros, redes sociales, eventos, encuestas.



Cámaras y asociaciones

Comités y mesas de trabajo, reuniones, eventos, comunicaciones digitales, contacto telefónico.



Excolaboradores

Encuestas, página web, redes sociales, blog, boletines informativos, comunicaciones digitales, eventos, contacto telefónico.

Para EY Colombia es muy importante fortalecer la confianza mutua y generar valor para todos sus grupos de interés.

Medios de comunicación

Comunicados de prensa, publicaciones, comunicaciones digitales, redes sociales, entrevistas, eventos, giras de medios, contacto telefónico.



3

Generación de valor

La labor que tiene EY como firma de servicios profesionales es fundamental para que prime la transparencia y la confianza en todos los ámbitos sociales. Así, con cada proyecto que asume, pone al servicio de la sociedad su integridad y su excelencia operacional para cumplir con el propósito de construir un mejor mundo de negocios.

Los principios y valores de la Firma guían su trabajo diario, y reflejan su alto compromiso con la calidad, la independencia y la ética profesional para crear valor económico, social y ambiental.

Generación de valor en el tiempo



EY se ha propuesto formular mejores preguntas (“*Asking better questions*”) en las que converjan diversas perspectivas que permitan a sus profesionales inspirar, retar y encontrar nuevas soluciones para los clientes y las comunidades.

Unos valores que se viven



Personas que demuestran integridad, respeto y trabajo en equipo.



Personas con energía, entusiasmo y coraje para liderar.



Personas que construyen relaciones basadas en hacer lo correcto.

Para cumplir la promesa de brindar a sus clientes servicios integrados, consistentes y de alta calidad, EY incorpora los siguientes lineamientos:



Compromiso con la transparencia

El área de Gestión de Riesgos e Independencia (RM&I)⁵ hace parte del equipo que supervisa, las actividades de la Firma, y verifica el cumplimiento de los códigos y políticas internas que guían a los colaboradores con marcos de conducta referentes a sus responsabilidades globales y locales. Estas directrices se convierten en mecanismos que permiten identificar, evaluar y gestionar los diferentes riesgos que surgen de la práctica profesional.

Códigos, políticas y procedimientos:

Código de conducta:

constituye el marco ético que guía el comportamiento y la toma de decisiones de los colaboradores de la Firma. Todas las personas deben conocerlo, practicarlo y vivirlo día a día⁶. Su cumplimiento es de carácter obligatorio.

Política antisoborno:

en línea con el Código de conducta, prohíbe el soborno y la corrupción en todas sus formas, y obliga a los colaboradores a cumplir con las leyes antisoborno aplicables en Colombia y en todos los países donde EY opera, y a reportar las prácticas irregulares por parte del personal, clientes o terceros.

Proceso de aceptación de clientes y compromisos (PACE)⁷:

corresponde al análisis y evaluación integral de un cliente, actual o potencial, para identificar oportunamente situaciones de riesgo y asuntos de independencia que deban gestionarse.

Política de independencia:

asegura que la Firma, sus colaboradores y terceras partes con quienes interactúa, se encuentren libres de intereses que podrían considerarse incompatibles con la objetividad, integridad e imparcialidad en la ejecución de sus roles. Es primordial a la hora de garantizar la calidad en los servicios de auditoría.

Política sobre hospitalidad y regalos:

define los lineamientos para estas actividades relacionadas con la hospitalidad y la entrega o recepción de regalos, a partir de las relaciones de EY con clientes y terceras partes.

Proceso de relación de negocios, evaluación y seguimiento (BRET)⁸:

corresponde al seguimiento desde su origen de todas las relaciones comerciales de EY con terceras partes, para documentar dichas relaciones y detectar oportunamente potenciales riesgos en materia de conflictos de independencia y éticos.

Política de conflictos de interés:

dicta las medidas que se deben tener en cuenta antes de aceptar algún compromiso, en cualquier relación de negocios o transacción comercial, que pueda generar un potencial conflicto de interés.

Política de autocontrol y gestión del riesgo LA/FT:

contiene las medidas y procedimientos para mitigar el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT) en las operaciones, negocios o contratos que efectúe.

Línea ética

Los colaboradores, proveedores y terceras partes tienen disponibles diferentes mecanismos para denunciar, de manera confidencial, conductas indebidas que podrían considerarse no éticas, ilegales, que violen las normas profesionales, y/o que vayan en contra de los valores y el Código de conducta de EY.

5. *Risk Management and Independence*
6. Compromiso que ratifican anualmente con la firma del documento.
7. *Process for Acceptance of Clients and Engagements*
8. *Business Relationship Evaluation Tool* - Herramienta de evaluación de relaciones de negocio

Protección de la información

La seguridad de los clientes y de la Firma radica en la protección de la información que se maneja y de aquella a la que se tiene acceso. Para ello, EY cuenta con varias políticas y trabaja continuamente para la implementación de mejoras en este sentido.

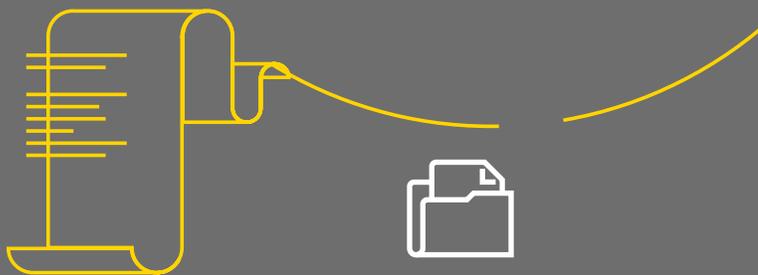
Política de confidencialidad: establece la responsabilidad de los colaboradores de mantener la confidencialidad de la información de los clientes y de cualquier otra información privada.

Política de tratamiento de información: define los lineamientos para que la Firma y sus colaboradores cumplan la legislación aplicable.



Política de tratamiento de datos personales: en cumplimiento de la normatividad colombiana, EY tiene esta política para el manejo de datos personales de sus trabajadores y terceros.

Política de uso de información privilegiada: define lineamientos y restricciones para el uso de la información confidencial por parte del personal de EY, establecido en el Código de conducta.



Programa de gestión documental y Política interna de Archivo: garantiza la adecuada administración de la información de la Firma, desde el momento en que se recibe o produce hasta su disposición final. Archivo garantiza la custodia y el acceso a la información.



Tecnología al servicio de la seguridad: EY protege la información con dispositivos tecnológicos avanzados, como el cifrado de los datos almacenados en los discos duros o dispositivos extraíbles, robustos antivirus y accesos privados para conexiones remotas.

Responsabilidad extendida a los proveedores

EY ve a sus proveedores como aliados estratégicos y como un eslabón fundamental en su cadena de valor, pues juntos garantizan una mayor calidad, cumplimiento y mejora continua en los diferentes procesos.

En este sentido, desarrollar buenas prácticas con ellos ha sido una de las tareas más importantes de la Firma para mitigar posibles riesgos, y ayudarlos a consolidarse como organizaciones más sostenibles y competitivas.

Todos los proveedores de EY deben pasar por un proceso de evaluación y registro que asegura su independencia. De igual manera, deben cumplir el Código de conducta, con el cual se comprometen a actuar ética y legalmente, y a tener acciones que propendan por el cuidado del medioambiente, el respeto por los derechos humanos, la salud y seguridad en el trabajo, y la diversidad e inclusión laboral.



EY ve a sus proveedores como aliados estratégicos y como un eslabón fundamental en su cadena de valor, pues juntos garantizan una mayor calidad, cumplimiento y mejora continua en los diferentes procesos.

Cadena de suministro

Para ser parte de la cadena de suministro de EY, y permanecer en ella, los proveedores deben cumplir estrictamente con las normas de conducta empresarial que la Firma espera de ellos.



Políticas EY Global
Políticas locales
Normativas

1

Solicitud del producto o servicio

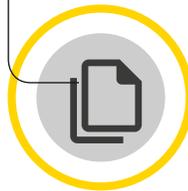
- ▶ Propuestas y cotizaciones
- ▶ Envío formatos y Código de conducta



3

Adquisición

- ▶ Aprobación y requisición
- ▶ Orden de compra



2

Registro y condiciones

- ▶ Revisión y cumplimiento requisitos del área de HSEQ
- ▶ Registro como proveedores
- ▶ Envío de pólizas y contrato



4

Recepción del producto o servicio

- ▶ Facturación
- ▶ Evaluación y reevaluación de proveedores



492

Es el total de proveedores de EY Colombia en el último año fiscal. El 98% de ellos fueron locales.

Logros en el FY17

1. El Código de conducta fue enviado al 100% de los proveedores.
2. Los procedimientos del BRET se reforzaron para evitar cualquier tipo de conflicto de interés o acto de corrupción.
3. Mayor alineación con las políticas globales de compras.
4. Trabajo conjunto con HSEQ para que todos los proveedores cumplan con las normas de seguridad y salud en el trabajo.
5. Fortalecimiento de la comunicación con las líneas de servicio para tener un mejor manejo del presupuesto.
6. Se inició un proceso de evaluación y reevaluación de proveedores.

Compromisos para el FY18

1. Incluir, al menos, un proveedor con impacto social en la cadena de suministro.
2. Continuar con la implementación del proceso de evaluación y reevaluación de proveedores.

Conocimiento para la sociedad

EY Colombia comparte su conocimiento y experiencia con la sociedad. De este modo, cualquier persona puede acceder a una información actualizada, completa y de la más alta calidad en diferentes temas socio-económicos de interés para el país.

Publicaciones



Guía Legal para Hacer Negocios en Colombia - 2017: EY Colombia actualizó el contenido de la Guía para Procolombia⁹, la cual tiene como propósito brindar a los inversionistas extranjeros una pauta general de los principales aspectos legales que se deben tener en cuenta para realizar negocios en el país. Disponible en inglés y español.



Tercera Encuesta Latinoamericana de Centros de Servicios: Este estudio, realizado en conjunto con Procolombia, describe el panorama de los Centros de Servicios Compartidos de Colombia, teniendo como punto de referencia la Tercera Encuesta Latinoamericana. Los resultados buscan guiar a la industria para actuar estratégicamente y alcanzar una mayor eficiencia operativa, que le permitan enfrentar los desafíos de los mercados locales e internacionales. Disponible en inglés y español.



Guía del mercado laboral - 2016: Esta guía, realizada con Hays¹⁰, recopiló las principales tendencias en el mercado laboral colombiano, desde varias perspectivas: la de los empleadores, los empleados y los desempleados. Esta es la segunda edición del estudio descriptivo que permite a los colombianos tener una visión general del mercado y referencias específicas del empleo en cada industria.



Fortaleciendo la economía colombiana. Evolución y análisis de la industria de Fondos de Capital Privado - 2016: Luego del éxito de la primera edición, EY Colombia, ColCapital¹¹ y la Universidad de los Andes realizaron el segundo informe para mostrar la evolución de la industria en el país. Este brinda información clara y precisa a los inversionistas (actuales y potenciales) e instituciones interesadas en temas afines para apoyar sus decisiones a la hora de invertir. Disponible en inglés y español.

9. Entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero-energéticas y la imagen del país.

10. Consultora mundial en selección especializada para cargos intermedios y gerenciales

11. Entidad que fomenta, desarrolla y promueve de manera integral la industria de Fondos de Capital Privado en Colombia.



4

Servicio excepcional al cliente

Los clientes de EY Colombia reciben servicios integrados del más alto nivel. El equipo de profesionales de la Firma se conecta con los diferentes negocios para entender y atender sus expectativas de manera proactiva y oportuna.

Segmentos de cuentas

Cuentas G360

- ▶ Compañías que son o serán globales por su escala y alcance.

Cuentas Core

- ▶ Organizaciones multinacionales y/o gubernamentales del mercado medio, con alto crecimiento en cada una de las geografías e industrias donde se desempeñan.

Especialización por sectores

Con su experiencia y conocimiento, EY Colombia trabaja en abordar los rápidos avances macroeconómicos, geopolíticos y tecnológicos, y establece prioridades estratégicas y específicas para cada sector. Así, logra mayor especialización y

posicionamiento de las industrias clave que impulsan la economía del país.

La Firma ha clasificado todas las industrias dentro de cinco sectores estratégicos:

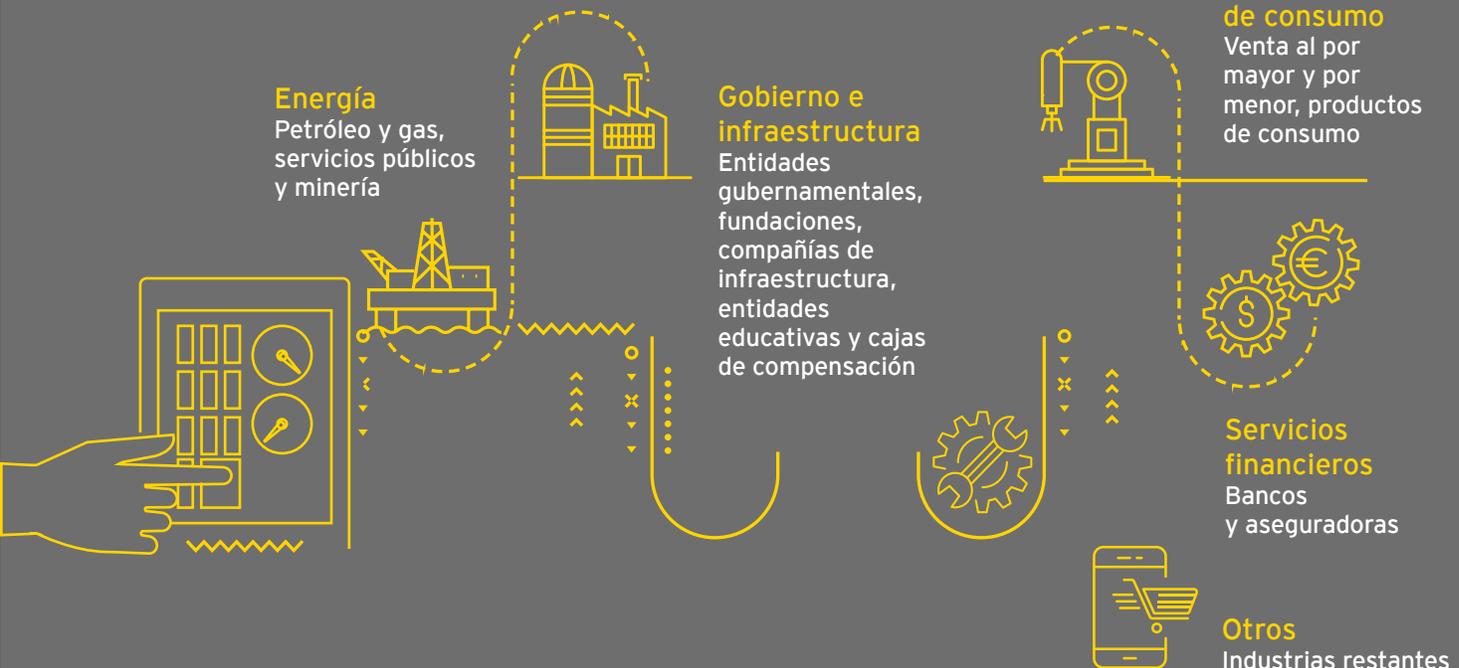
Energía
Petróleo y gas, servicios públicos y minería

Gobierno e infraestructura
Entidades gubernamentales, fundaciones, compañías de infraestructura, entidades educativas y cajas de compensación

Retail y productos de consumo
Venta al por mayor y por menor, productos de consumo

Servicios financieros
Bancos y aseguradoras

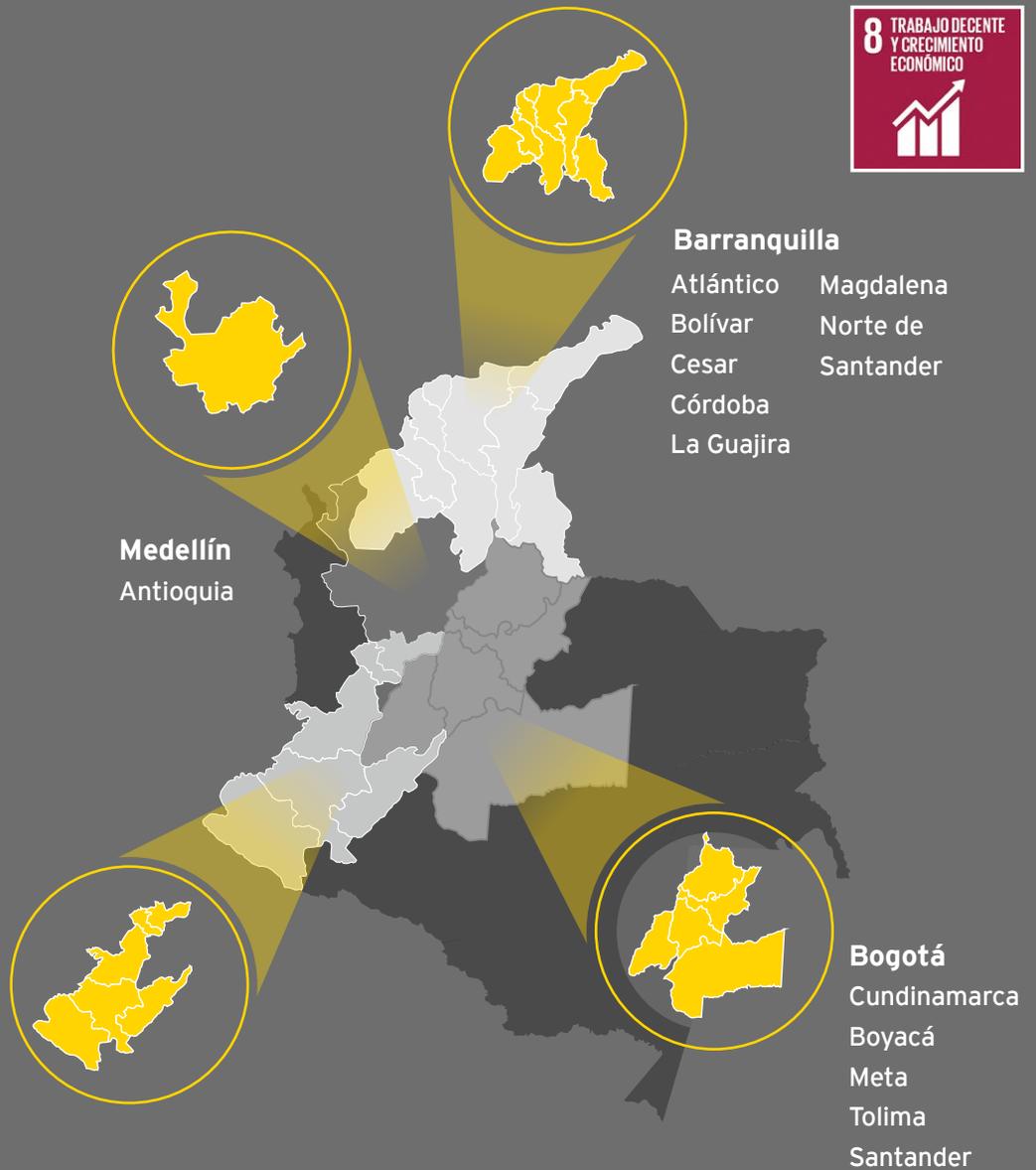
Otros
Industrias restantes





Especialización por geografía

EY Colombia tiene oficinas en las cuatro ciudades más grandes del país: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, las cuales también atienden a las regiones cercanas para tener presencia y cobertura en estos mercados. Allí se combina el conocimiento global de la Firma con servicios adaptados a las necesidades de cada contexto.



Los clientes reconocen la calidad del servicio

Para EY Colombia resulta fundamental conocer la satisfacción de sus clientes respecto a los servicios brindados en cada uno de los proyectos. De esta manera, le es posible mejorar continuamente la calidad de sus servicios y fortalecer su relación con ellos.

Lo que más valoran los clientes de la Firma en la **Evaluación de la calidad del servicio (ASQ, por su nombre en inglés¹²)** es:

- Su empoderamiento con los retos.
- Sus equipos de alto desempeño que garantizan el logro de las expectativas.
- La cercanía y confianza para aplicar las sugerencias de manera acertada, comprometida y con excelente calidad.

12. *Assessment of Service Quality*: herramienta de evaluación con metodología global

Resultados de satisfacción FY17

4,5

Promedio general de satisfacción (en una escala de 1 a 5)

92%

Porcentaje de clientes que recomiendan a EY

También se destacan algunos resultados de las cuentas principales de EY en el país:

	Nivel de satisfacción (sobre 5)	Nivel de recomendación (sobre 10)
1 de las principales cajas de compensación	5	10
2 de las primeras 20 empresas de telecomunicaciones	4,87	9,5
1 de las primeras 20 empresas de servicios públicos	4,42	8
1 de las 10 empresas más grandes de Medellín	4,58	10
1 de las 10 empresas más grandes de la región Caribe	4,36	9
1 de las 10 empresas más grandes de Cali	4,18	8

¿Qué opinan los clientes del servicio de EY?

- ▶ "EY se compromete con el cliente y asume sus retos como propios".
- ▶ "Ajustaron sus cronogramas para brindar el servicio con la urgencia y oportunidad que la organización lo requiera, sin sacrificar calidad ni profundidad. También nos dieron las herramientas necesarias para que pudiéramos tomar las decisiones correctas, las cuales tuvieron un impacto financiero importante".
- ▶ "EY se ha venido actualizando en términos de los avances de tecnología y del mercado. Cada vez hay menos burocracia en sus procesos y más cercanía con el cliente para obtener juntos el resultado en el menor tiempo y con la mayor calidad. La satisfacción del cliente y el cumplimiento de normas es lo que más se percibe en su asesoría".

“

Los profesionales de EY son excelentes, están atentos a resolver las inquietudes de los casos en el menor tiempo posible y con la calidad que ameritan. La calidad humana es igualmente excepcional”.



5

Talento humano

Contar con equipos de profesionales talentosos e interdisciplinarios garantiza un alto desempeño en las operaciones de la Firma y permite brindar un servicio excepcional a los clientes. El compromiso de EY con el bienestar, desarrollo y retención de su talento humano posibilita cumplir con el propósito de construir un mejor mundo para trabajar.

Año fiscal 2017 en cifras:



Nuestra plantilla:

99%
contrato a término indefinido

60,24%
mujeres

57,22%
menores de 30 años

98,2%
colombianos

Algunos logros:

366
nuevos ingresos

102.136
horas de formación

169
ascensos

82%
índice de compromiso

En EY la diferencia suma: diversidad e inclusión

La Firma tiene como política¹³ promover un ambiente laboral incluyente, diverso y flexible que valore y respete las diferencias entre los colaboradores, con el fin de fomentar ideas innovadoras, formular mejores preguntas y proponer soluciones integrales que superen las expectativas de los clientes.

En este sentido, las diferencias de raza, género, edad, orientación sexual, nacionalidad, religión, pensamiento, clase social, entre otras, son aprovechadas para conformar equipos diversos que generen valor, se adapten fácilmente al cambio y promuevan un ambiente laboral donde prime la integridad, el respeto y el compañerismo.

Adicionalmente, la Firma extiende su cultura de diversidad e inclusión a las comunidades en los entornos donde opera, con el propósito de construir un mejor mundo para trabajar y vivir (consultar el capítulo *Compromiso con las comunidades*).



EY está comprometida con una cultura donde todas las personas sean valoradas por sus diferencias y perspectivas.

13. Política global de inclusión y no discriminación: refuerza lo establecido en el Código de Conducta de EY. Se promueve un entorno incluyente, libre de discriminación, intimidación y acoso.



Los 'Superhéroes' llegaron a EY Colombia

En convenio con *Best Buddies* Colombia, organización internacional sin ánimo de lucro que apoya la inserción laboral de personas en condición de discapacidad al empleo productivo, este año se unieron dos nuevos colaboradores al área de Talento Humano.

La llegada de estos 'amigos del alma' a EY abrió un camino contundente hacia la integración social y laboral de quienes, a pesar de tener una limitación cognitiva,

demonstraron que pueden cumplir satisfactoriamente con un trabajo de alta calidad y establecer relaciones de amistad.

Esta experiencia también ha sido enriquecedora para las demás personas, ya que han tenido la oportunidad de tomar conciencia del valor de la diferencia, generar mayor empatía, romper paradigmas sociales y aprender nuevas habilidades para su vida.

“ Para nosotros como organización ha sido una excelente y hermosa experiencia desde todo punto de vista ”.

Julio Becerra
Director de Talento Humano



Compromisos para el FY18

- 1. Creación del Grupo Unity Colombia:** conformar una red de colaboradores en la Firma que promueva una cultura inclusiva para la comunidad LGBTI+, sensibilice a otros profesionales en este aspecto, y fortalezca un ambiente tranquilo y seguro, con cero tolerancia a la discriminación, en donde todas las personas puedan desarrollar su máximo potencial, sin importar su orientación sexual.
- 2. Adhesión a Pride Connection Colombia:** ser parte de esta red de empresas incluyentes que comparten, fortalecen y fomentan mejores prácticas en torno a los temas de diversidad e inclusión, con especial énfasis en el apoyo a la comunidad LGBTI+.

Equipo EY Colombia

En el año fiscal 2017, la Firma creció cerca de un 4,21% en su plantilla, respecto al año anterior para alcanzar un total de 1.400 colaboradores.

Plantilla por contrato laboral y género



Término indefinido

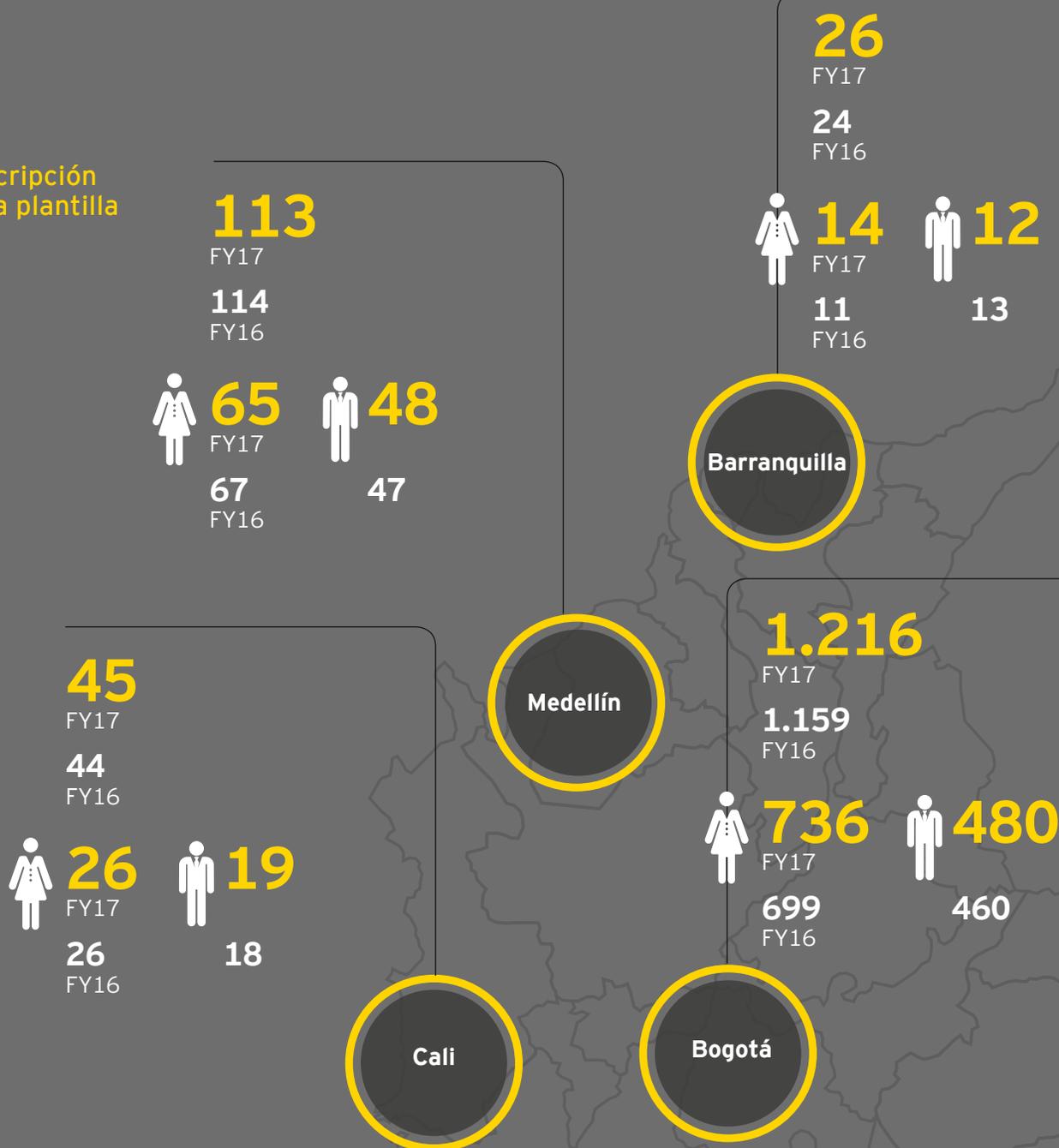


Término fijo/temporales



EY Colombia promueve la diversidad, la equidad de género, el empleo joven y la estabilidad laboral.

Descripción de la plantilla



Altos directivos

En EY Colombia hay 58 altos directivos, entre socios, directores ejecutivos y directores.

22 mujeres **37,93%**
9 extranjeros **15,5%**

51
Bogotá

- ▶ 27 de Cundinamarca
- ▶ 17 de otras regiones del país
- ▶ 7 extranjeros de Argentina, España e Inglaterra

4
Medellín

- ▶ 2 antioqueños
- ▶ 1 bogotano
- ▶ 1 brasilero

2
Cali

- ▶ 1 caleño
- ▶ 1 argentino

1
Barranquilla

- ▶ bogotano

Desglose de la plantilla por categoría profesional, género y edad

EY valora el conocimiento, experiencia y trayectoria profesional de todas las generaciones.

Líneas de servicio:

1.187

41

Socio



13

Director Ejecutivo



58

Gerente Senior



116

Gerente



Categoría	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Socio	0	0	0	32	22	10	9	6	3
Director Ejecutivo	0	0	0	10	5	5	3	1	2
Gerente Senior	0	0	0	55	22	33	3	0	3
Gerente	7	4	3	108	51	57	1	1	0

Área de soporte administrativo:

213

2

Director



2

Director Asociado



8

Director Asistente



12

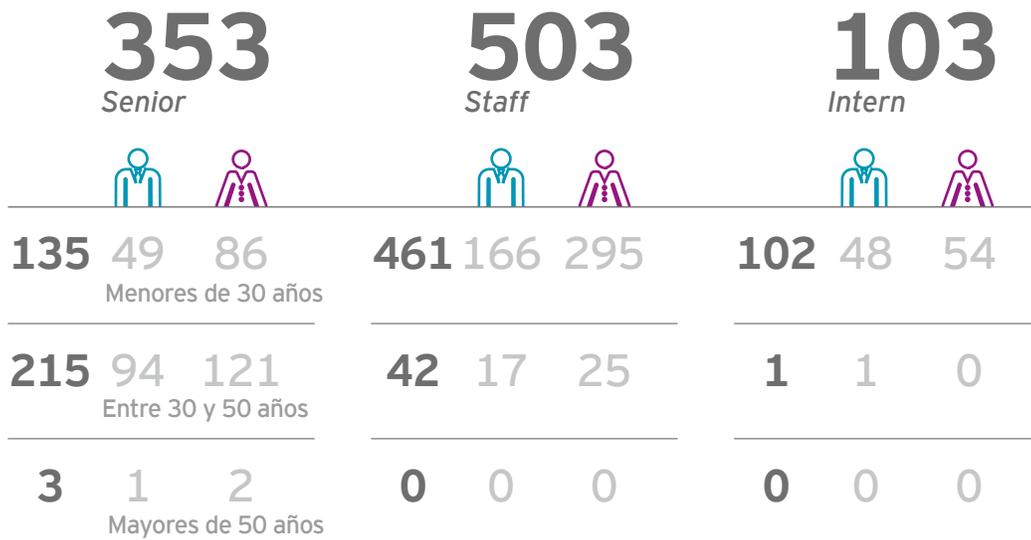
Supervisor Asociado



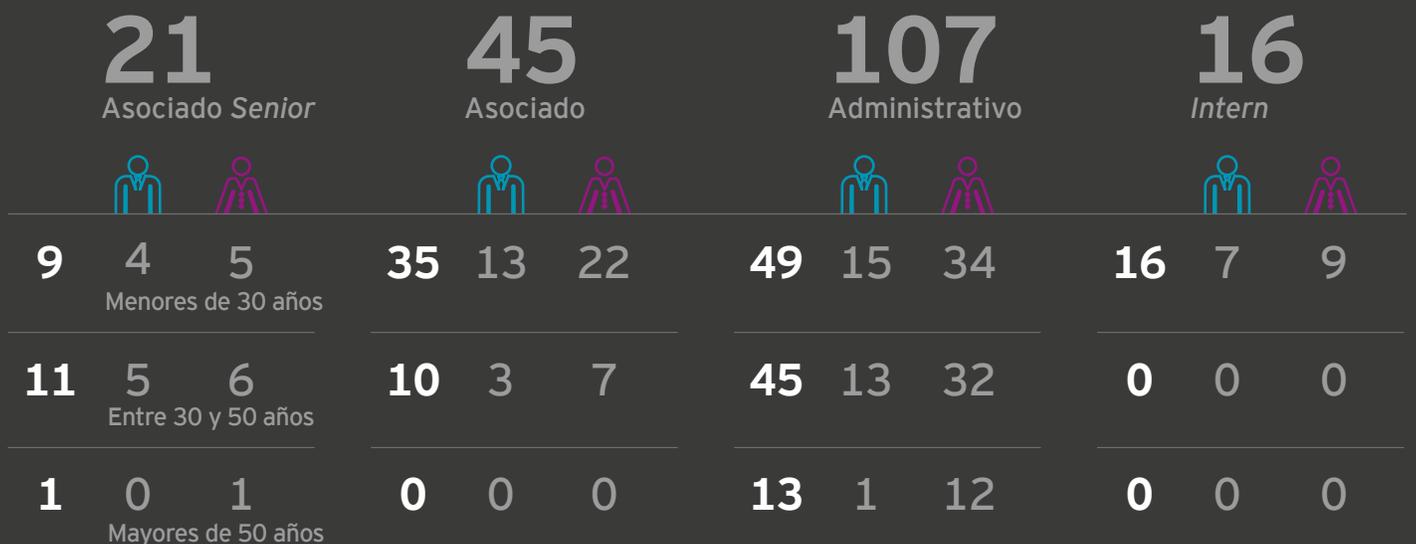
Categoría	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T
Director	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Director Asociado	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Director Asistente	0	0	0	8	4	4	0	0	0
Supervisor Asociado	0	0	0	11	3	8	1	0	1



El promedio de edad en EY es de 30 años, por lo que muchos de los programas de bienestar y beneficios responden a los intereses de este grupo etario.

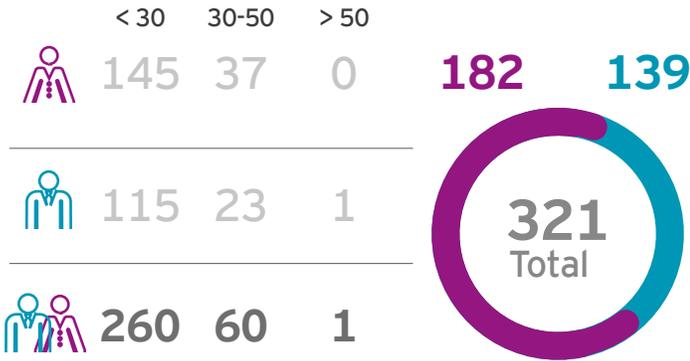


EY fomenta las primeras oportunidades profesionales, en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
En este año fiscal, la Firma tuvo 62 contratos de aprendizaje, tres más que en el año anterior.

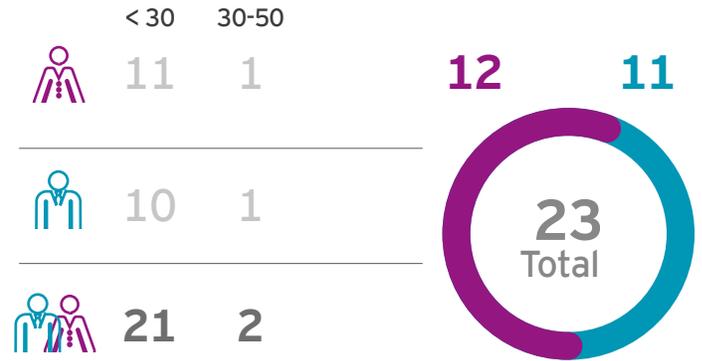


Crecimiento del equipo de trabajo

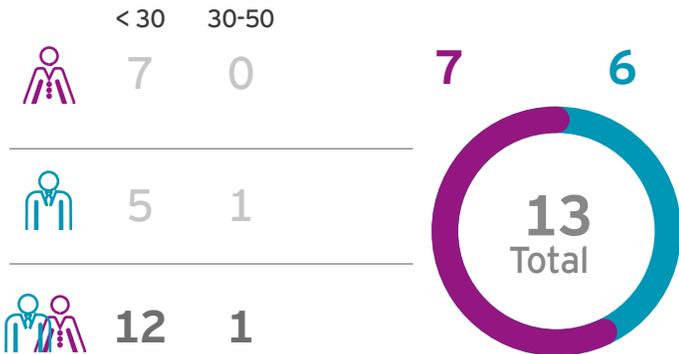
Bogotá



Medellín



Cali



Barranquilla



26,14%

Tasa de contratación
en el FY17

206

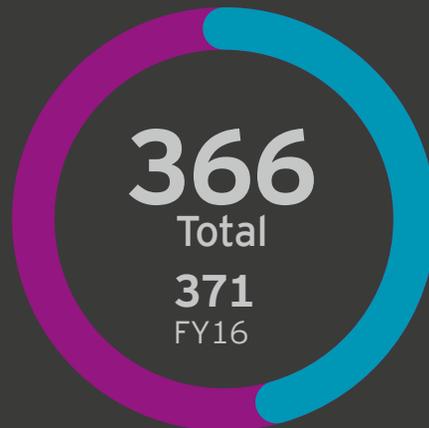
230
FY16

366
Total

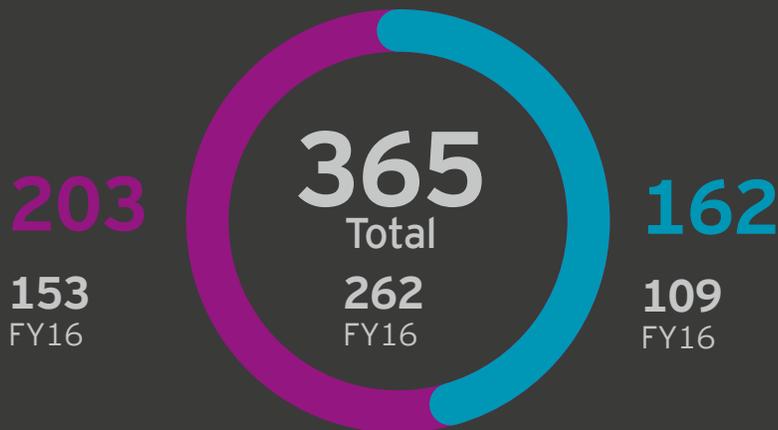
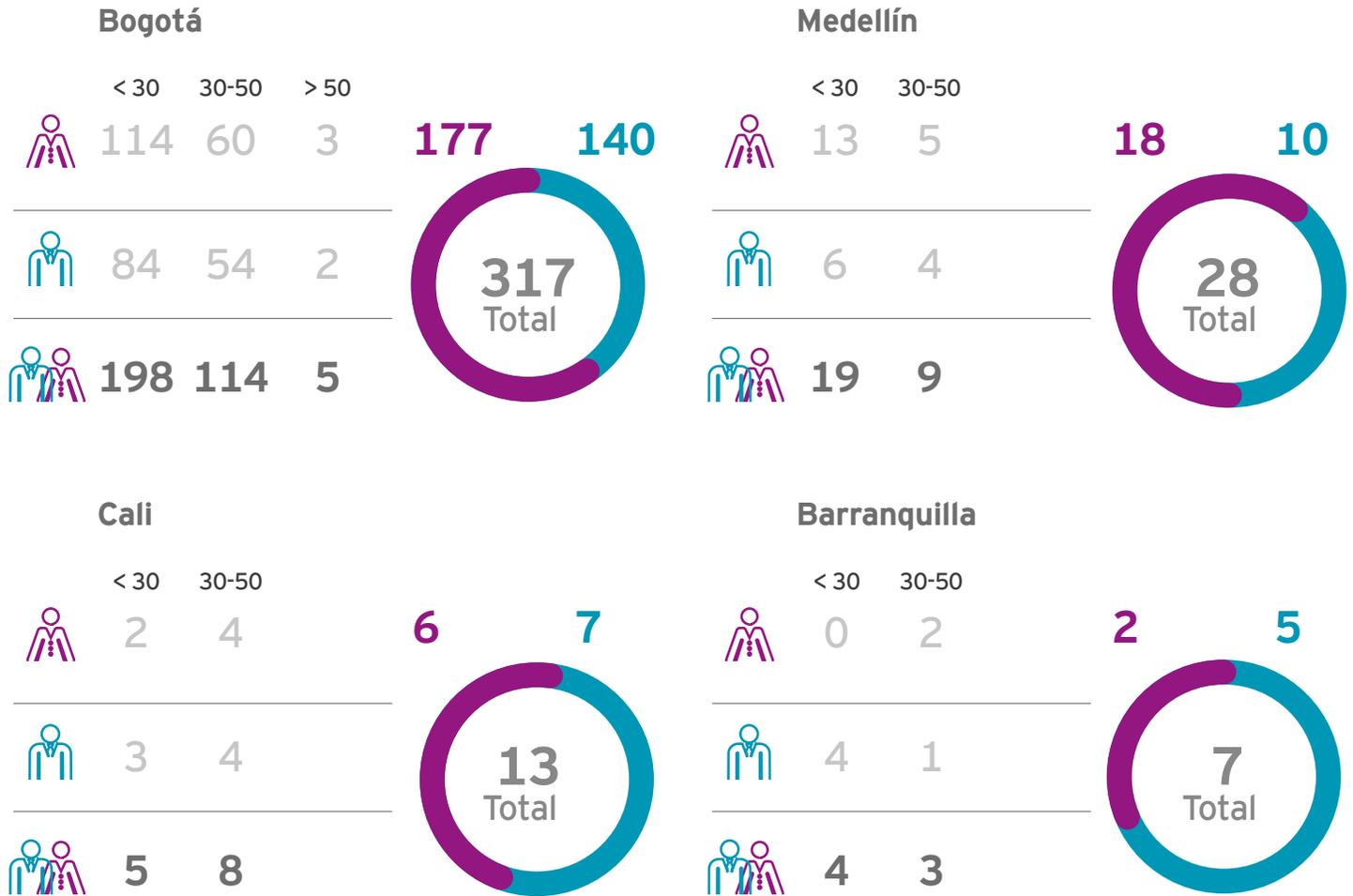
371
FY16

160

141
FY16



Retiros en el FY17



¡La primera oportunidad la tienes tú!

La Firma da prioridad a los colaboradores interesados y que cumplan con el perfil requerido para postularse a las vacantes disponibles.

73,67%

Tasa de retención en el FY17

Una remuneración salarial justa y competitiva

Los salarios de los profesionales se definen de acuerdo con su cargo, sus responsabilidades, su formación académica, su experiencia laboral y sus diferentes aptitudes. De este modo, la variación salarial entre hombres y mujeres depende de estos factores.

Como se evidencia a continuación, todos los valores se acercan al 100%. Las diferencias que se presentan se deben a diferentes variables, como la antigüedad en la Firma, el desempeño y los factores mencionados anteriormente.

Líneas de servicio:

114,05%
Director Ejecutivo

91,39%
Gerente Senior

99,44%
Gerente

95,84%
Senior

99,16%
Staff

100,16%
Intern

Estos porcentajes relacionan los ingresos de las mujeres comparados con los de los hombres:

-100%
los hombres tienen un salario más alto.

=100%
igualdad de salarios.

+100%
las mujeres tienen un salario más alto.

Área de soporte administrativo:

69,84%
Director

85,23%
Director Asociado

103,70%
Director Asistente

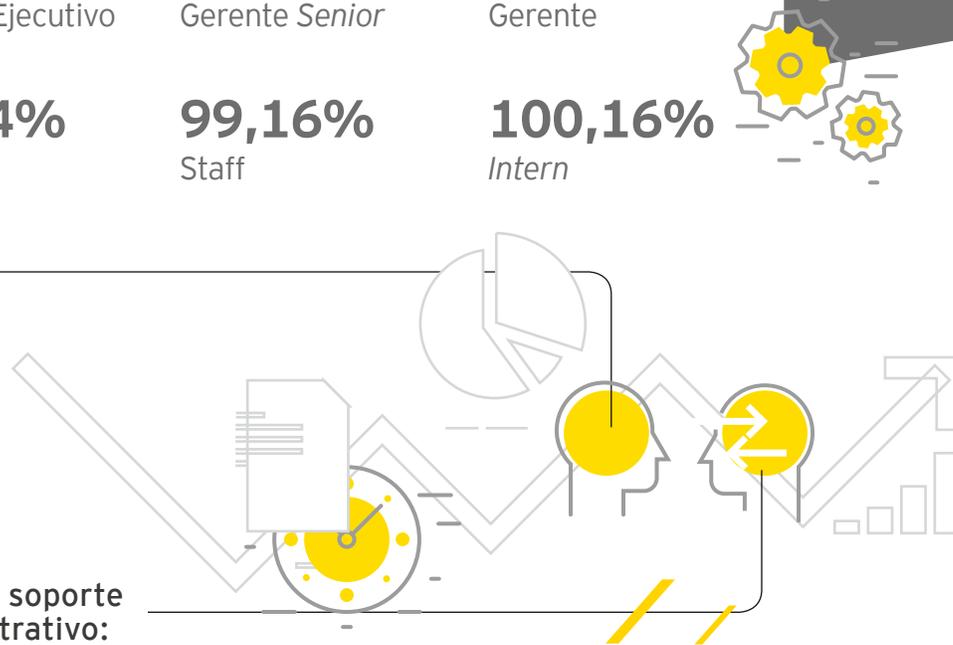
133,47%
Supervisor Asociado

109,81%
Asociado Senior

97,41%
Asociado

98,53%
Intern

104,32%
Administrativo



Seguridad y salud en el trabajo

La Firma vela cada día por proteger a sus colaboradores ante posibles riesgos en materia de seguridad y salud. Con el fin de garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable, cuenta con exigentes estándares, políticas y programas.

EY Colombia tiene tres comités formales para este fin:

Comité de Convivencia Laboral - CCL

Previene las conductas de acoso laboral y mitiga los riesgos psicosociales que puedan afectar la salud de los colaboradores en el ambiente laboral.

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)¹⁴

Promueve, asesora y vigila a la Firma para que cumpla con las normas de seguridad y salud en el trabajo.

Brigada de emergencias

Identifica y atiende las situaciones de emergencia que se puedan presentar en las instalaciones de la Firma, con el fin de garantizar la seguridad mediante comportamientos adecuados.



- ▶ **Conformado por:**
16 miembros
- ▶ **Representación:**
50% colaboradores,
50% Dirección
- ▶ **Frecuencia de reuniones:**
trimestralmente y en
casos extraordinarios

- ▶ **Conformado por:**
24 miembros
- ▶ **Representación:**
50% colaboradores,
50% Dirección
- ▶ **Frecuencia de reuniones:**
mensualmente

- ▶ **Conformado por:**
37 colaboradores
- ▶ **Capacitación y
entrenamiento mensual
en tres módulos:**
evacuación,
contraincendios y
primeros auxilios
- ▶ **Frecuencia de reuniones:**
mensualmente

14. Este comité es un requisito de Ley para las empresas con diez o más empleados, y es totalmente compatible con las prioridades de la Firma.

Jornadas y actividades especiales

En el marco del Sistema Integrado de Gestión (SIG)¹⁵ y de la Política integral de calidad, seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental¹⁶, se realizan las siguientes actividades que controlan los riesgos, disminuyen las tasas de accidentes y promueven la salud en el trabajo:



15. Busca garantizar la mejora continua en los procesos, un ambiente de trabajo seguro y saludable, y contribuir a la protección del medioambiente. EY Colombia está certificada hasta el año 2018 en las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007. Desde inicios de 2018, EY se está preparando para la recertificación en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007.

16. Establece los compromisos de la Firma en esta materia, frente a los requisitos de los diferentes sistemas de gestión y a la normativa legal vigente.

Accidentes de trabajo y enfermedades laborales

Este año fiscal se redujeron considerablemente los accidentes de trabajo respecto al año pasado.

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	
Accidentes de trabajo					18
Las lesiones más frecuentes que se presentaron en el FY17 fueron golpes o contusiones por caídas a nivel (13 mujeres y 5 hombres). Se tiene en cuenta a los colaboradores y contratistas.					FY17
	15	1	2	0	21
					FY16
Índice de accidentes con lesiones incapacitantes					8
(6 mujeres y 2 hombres)					FY17
	5	1	2	0	16
					FY16
Tasa de enfermedad profesional					0
					FY17
	0	0	0	0	1
					FY16
Tasa de días perdidos por accidente de trabajo					58
(25 mujeres y 8 hombres)					FY17
	43	7	8	0	91
					FY16
Número de incapacidades por enfermedad común¹⁷					1.757
Este número de incapacidades significó 7.823 días de incapacidades en el año fiscal (Bogotá, 7.026; Medellín, 470; Cali, 230; y Barranquilla, 97).					FY17
	1.562	119	56	20	1.536
					FY16

17. Se refiere a alguna enfermedad o accidente cuya causa no tiene ninguna relación con el trabajo.



18. Si el accidente es catalogado como grave, de acuerdo con la Resolución 1401 de 2007, este formato debe remitirse a la EPS del colaborador y a la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo.

19. Este equipo debe estar conformado por el jefe inmediato o supervisor del colaborador accidentado, un representante de Seguridad y Salud en el Trabajo (HSEQ), un representante de Seguridad e Higiene Industrial (HSEI) y un integrante del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Si el accidente se determina como grave o mortal, se debe incluir a un representante de Salud Ocupacional y la investigación debe realizarse según la metodología establecida por la ARL.

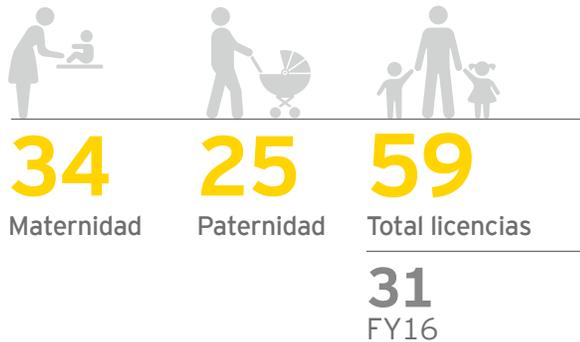
Licencias de maternidad y paternidad

↑47,45%

El número de colaboradores de la Firma que tuvieron hijos este año.

91,53%

De ellos se reincorporó después de su licencia.



EY ahora tiene zona de lactancia

Como una de las empresas pioneras del país²⁰, EY inauguró este espacio privado para que las madres puedan extraer y conservar su leche materna adecuadamente. Este año fiscal se inauguró en la oficina de Bogotá esta zona, con el objetivo de facilitar el regreso de las madres a la oficina y permitirles continuar alimentando a sus bebés con esta leche rica en nutrientes y anticuerpos, que no contienen las leches alternativas.



EY apoya a las madres con un horario flexible y la opción de trabajo remoto, durante el primer año de vida del bebé.



3 SALUD Y BIENESTAR



20. EY Colombia inauguró su sala de lactancia en noviembre de 2016, anticipándose a la publicación de la Ley 1823 de 2017 que busca un avance en el bienestar de las madres trabajadoras. Según esta norma, las organizaciones con más de 50 empleadas deben adecuar este tipo de lugares.

Beneficios que ofrece la Firma

Además de garantizar unas condiciones laborales óptimas para el desarrollo adecuado del trabajo, EY Colombia incentiva permanentemente el bienestar de todos sus colaboradores, agradece su compromiso y atiende sus principales necesidades mediante diferentes programas y beneficios extralegales.



Fondo de empleados Fedeyco

Fedeyco busca mejorar la calidad de vida y las condiciones económicas de sus asociados y sus familias, a través del fomento del ahorro, el suministro de créditos y descuentos especiales en diferentes establecimientos.

En este año fiscal:

- ▶ Se otorgaron 1.387 créditos, por un valor de \$4.500.257.660.
- ▶ 44 nuevos asociados.
- ▶ 1.041 asociados que representan el 75% de los colaboradores.

Beneficios extralegales

La Firma ofrece los siguientes beneficios extralegales a sus colaboradores con contrato a término indefinido:

- ▶ Auxilio de celular.
- ▶ Póliza de salud de medicina prepagada para el colaborador y su núcleo familiar²¹ (cobertura del 85%).
- ▶ Seguro de vida (este valor depende de la categoría del colaborador).
- ▶ Bonificación anual por desempeño.
- ▶ Estudios de posgrado: la Firma apoya a quienes deseen realizar especializaciones o MBA²², con la financiación de hasta el 50% del valor de la matrícula.
- ▶ Reconocimiento por antigüedad (quinquenios).
- ▶ Celebración de fechas especiales (bonos por matrimonio y nacimiento de hijos).
- ▶ Obsequio de cumpleaños para el colaborador y sus hijos.
- ▶ Convenios con diferentes empresas para obtener descuentos en productos o servicios.

21. Cónyuge e hijos dependientes menores de 25 años. El colaborador también tiene la opción de obtener una mejor tarifa para afiliar a sus padres u otros familiares, lo cual es posible gracias al tamaño de la póliza colectiva que tiene la Firma.

22. Master in Business Administration



La Firma realiza los mismos programas de bienestar en todas sus oficinas con la misma cobertura.

Equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar

EY se interesa en que sus colaboradores logren un balance entre su vida laboral y personal.

- ▶ **Días extralegales de vacaciones:** días adicionales, de acuerdo con la antigüedad y categoría del colaborador.
- ▶ **Día de la Familia:** dos medias jornadas libres al año.
- ▶ **Flexible Friday:** los colaboradores pueden salir los viernes a las 4:00 p.m., mientras tengan sus compromisos al día y recuperen el tiempo previamente.
- ▶ **Cursos de inglés:** la Firma facilita a los colaboradores cursos en sus oficinas o permisos especiales para estudiar.
- ▶ **Política de flexibilidad de la Firma:** permite trabajar en lugares diferentes a la oficina y compensar tiempo, con lo cual las personas pueden atender sus temas personales y familiares, cumpliendo paralelamente sus responsabilidades laborales.

Olímpicos 2017: una forma de vivir la temporada alta

Durante la temporada de mayor carga laboral, la Firma promueve espacios de esparcimiento, hábitos saludables y diferentes servicios que permiten a los colaboradores compensar su esfuerzo, dedicación y compromiso de la mejor manera.

En esta ocasión, la Firma lanzó la campaña *Olímpicos 2017* para inspirar a su gente con valores de los deportistas de alto desempeño, como el entusiasmo, el respeto, el liderazgo, la integridad, el compromiso y el trabajo en equipo.

Los colaboradores disfrutaron de los siguientes beneficios:

- ▶ Zona de relajación con servicio de masajes
- ▶ Zona de mensajería y asesoría legal
- ▶ Zona de frutas, dos veces a la semana
- ▶ Zona de actividades sorpresa los sábados

Formación y desarrollo de los profesionales

En EY no basta con conseguir a los mejores profesionales, pues para conformar y mantener equipos de alto desempeño se requiere de entrenamientos y capacitaciones continuas que actualicen su conocimiento y potencialicen sus habilidades. Por ello, las formaciones que reciben los colaboradores son multidisciplinarias y se adaptan a las necesidades e intereses de los diferentes equipos, lo cual les permite acelerar y maximizar el desarrollo de sus carreras.



23. EY y Usted

24. Los entrenamientos virtuales (*Web Based Learning Training - WBL*) se realizan a través de la herramienta global de *EY Leads* y ofrecen una gran variedad de temas.

25. Bienvenido a EY

26. Programa de Desarrollo para Gerentes *Senior*

27. Las Charlas TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño) son conferencias cortas que dictan personas especializadas en las diferentes áreas.

28. *High Professionals Program*

Formación integral

El área EYU²³ coordina un programa completo de entrenamientos internos y externos, de la más alta calidad, para brindar capacitaciones oportunas y relevantes a todos los colaboradores de la Firma.

La malla de entrenamientos (obligatorios y opcionales) se diseña a partir de las sugerencias de los líderes de las líneas de servicio, con el fin de desarrollar los talentos según las diferentes actividades profesionales.

Los programas de entrenamiento tienen las siguientes modalidades:

- ▶ **Experiencias:** actividades que ponen en práctica los conocimientos y desarrollan nuevas habilidades.
- ▶ **Coaching:** conversaciones significativas para fomentar el desarrollo de las personas y descubrir nuevas competencias.
- ▶ **Learning:** entrenamientos obligatorios y opcionales que promueven el aprendizaje formal y de alto nivel, experiencias reales de trabajo y entrenamientos virtuales²⁴.

Programas y herramientas de formación

- ▶ **Welcome to EY²⁵:** inducción general de dos días para los nuevos colaboradores.
- ▶ **Malla de entrenamientos en habilidades técnicas y no técnicas:** refuerzan el conocimiento y las habilidades de los profesionales, según su categoría y rol.
- ▶ **Senior Manager Development Program²⁶:** se evalúan las capacidades de liderazgo y el potencial de los Gerentes Senior para apoyar su desarrollo en la Firma, fortaleciendo sus competencias (con base en los indicadores de desempeño actuales y los retos profesionales futuros).
- ▶ **Get Abstract:** resúmenes ejecutivos de libros y Charlas TED²⁷ de diversos temas de interés.

Este año se lanzó el **Programa para altos profesionales (HIPRO)²⁸** que consiste en entrenamientos, charlas y herramientas para fortalecer las habilidades comerciales y no técnicas de los **Senior de Consultoría**, y potencializar su proyección de carrera en EY.





Aprendizaje de inglés

Debido a la importancia de esta lengua en el mundo de los negocios, EY brinda facilidades para que sus colaboradores aprendan o perfeccionen este idioma.

- ▶ **Clases de inglés presenciales:** los profesionales que obtengan un nivel igual o superior a seis en el examen anual de la Firma pueden acceder a este curso, el cual es pagado en un 50% por la Firma.
- ▶ **Herramienta virtual *Global English*:** aprendizaje virtual, gratuito y autónomo, disponible para todos los colaboradores.
- ▶ **Estudios en el exterior:** permisos de licencia no remunerada y préstamo para estudios de inglés en el exterior, dirigido a aquellos colaboradores que quieran reforzar su fluidez en el idioma. Si progresan al menos dos niveles, se puede reembolsar hasta el 100% de la inversión realizada²⁹.



Entrenamientos para nuevos ascensos

La Firma facilita una transición efectiva a aquellos colaboradores que logran un ascenso profesional para que puedan adaptarse a sus nuevos roles y tengan un mejor desempeño.

- ▶ Nuevos socios
- ▶ Nuevos directores ejecutivos
- ▶ Nuevos gerentes y gerentes *senior*
- ▶ Nuevos *senior*
- ▶ Escuela de Gerentes de Auditoría **iNuevo!**



Otros

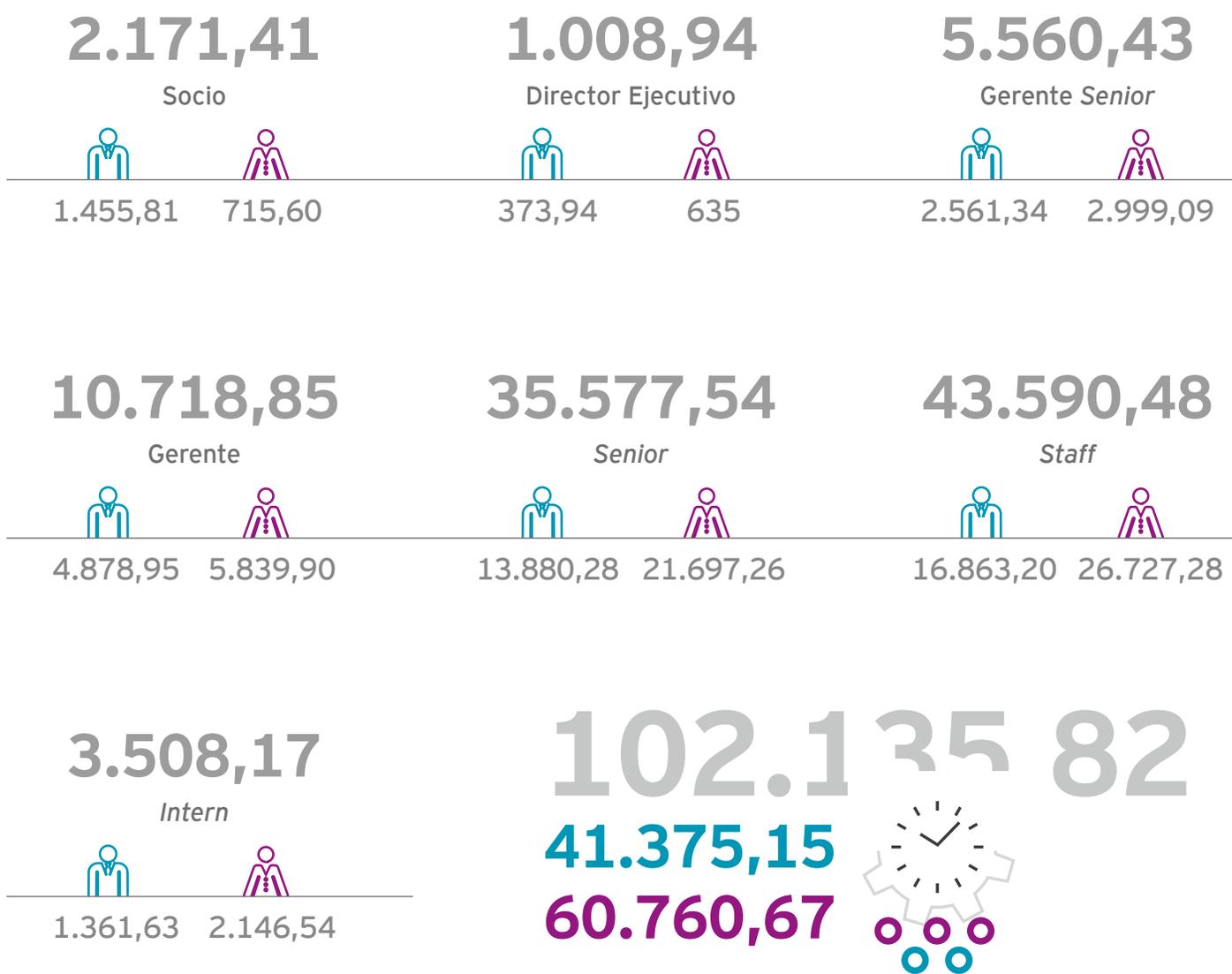
- ▶ ***Train The Trainers:*** entrenamientos que forman a futuros instructores para que repliquen los conocimientos técnicos y no técnicos desarrollados por la Firma.
- ▶ ***Advisory Meeting and Training:*** los profesionales de la práctica de consultoría recibieron un entrenamiento de dos días para conocer las tendencias del mercado y la estrategia, con el fin de prestar un servicio excepcional e innovador al cliente.

29. Aplican algunas condiciones.

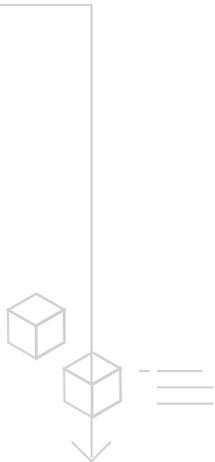


Tiempo de formación

Durante el año fiscal 2017, los colaboradores recibieron tiempo de formación de la siguiente manera³⁰:



30. La información de las líneas de servicio y de CBS están consolidadas en esta tabla.



EY tiene dos tipos de entrenamientos:

Virtuales

- ▶ WBL - plataforma global
- ▶ A distancia



Presenciales

- ▶ Tipo conferencias (más cortos)
- ▶ En aula de clase



Horas por tipo de entrenamiento:

27.891,05

Virtual

74.244,77

Presencial

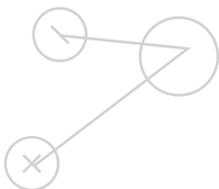


10.903,32

16.987,73

30.471,83

43.772,94



Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

Con la promesa de brindar una experiencia excepcional a todos los colaboradores, uno de los principales objetivos de la Firma es desarrollar su talento durante el tiempo que estén vinculados a la misma. Para ello, EY se da a la tarea de evaluar sus habilidades técnicas e interpersonales, con el

objetivo de ayudarles a crecer día a día, y a trazar sus planes de carrera.

Este año fiscal, la Firma continuó evaluando a sus profesionales con el sistema PMDP (por su sigla en inglés: *Performance, Management and Development Process*³¹).



100%
de los colaboradores que pueden ser evaluados participaron en este proceso³².

31. Proceso de desempeño, gerencia y desarrollo

32. Fueron susceptibles de evaluación las personas que ingresaron a la Firma antes del 30 de enero de 2017.

Para el FY18

1. Se lanzará el modelo de evaluación LEAD con un nuevo enfoque de carrera, desarrollo y desempeño, para lograr una mejor experiencia en la formación de líderes, mediante la generación de conversaciones significativas e inspiradoras.
2. Los cambios principales de esta transformación consisten en:

PDMP	LEAD
Visión retrospectiva del desempeño de los profesionales	Visión a futuro sobre el potencial de los profesionales
Objetivos anuales laborales	Actividades trimestrales aspiracionales
Expectativas de desempeño	Aspiraciones de carrera
Retroalimentación semestral	Conversaciones significativas con el consejero cada tres meses
Calificación anual	Reporte de carrera, desarrollo y desempeño



Programas de movilidad

Los profesionales con un excelente desempeño en las evaluaciones anuales pueden optar por tener nuevas experiencias en un contexto internacional, al trabajar en otras oficinas de la Firma. Esta oportunidad les permite adquirir nuevos conocimientos, ampliar sus redes, y fortalecer sus habilidades laborales y personales.

- ▶ **Global New Horizons:** permite a los gerentes y *senior* trabajar durante tres meses en una oficina de EY en otro país, a nivel mundial.
- ▶ **SAR Program:** facilita que los profesionales se desempeñen en proyectos específicos, de acuerdo con las necesidades que se presenten en otras oficinas de Suramérica.
- ▶ **SAR Explorer:** posibilita a los *senior* y gerentes viajar a un país de Suramérica, durante tres meses, para mejorar su experiencia de carrera y fortalecer su perspectiva global del negocio.

Más allá de lo laboral

Con el fin de promover la integración entre los colaboradores de la Firma, el trabajo en equipo, las habilidades personales, el liderazgo y la celebración de fechas especiales, se desarrollan diferentes actividades.



Jornadas de integración

Cada línea de servicio celebra un día especial para integrarse, alinearse con los objetivos comunes y fortalecer sus relaciones personales.



Bienvenida a los Interns

La Firma ofrece un evento de bienvenida a los nuevos practicantes y a sus padres, teniendo como anfitriones a algunos directivos.



Grupo de teatro

El grupo de teatro 'El Arcón de los Sueños', conformado por colaboradores y excolaboradores de la Firma, presentó su decimocuarta obra, llamada *Lisístrata*.



Torneo de bolos

Cada año, EY realiza un campeonato de bolos en las cuatro ciudades para promover la integración, el trabajo en equipo y el deporte.



Fiesta de fin de año

Esta celebración anual reconoce los logros profesionales y personales de los colaboradores de la Firma. También se rinde homenaje a las personas que cumplen quinquenios, con un detalle conmemorativo.



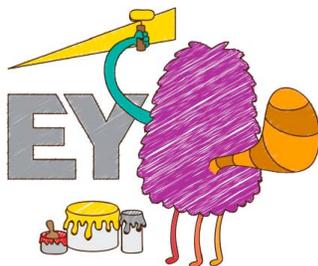
Día Internacional de la Mujer

La Firma conmemora esta fecha al promover el empoderamiento de la mujer en el mundo laboral y destacar su importante rol en la sociedad.



Día de los niños

Los hijos de los colaboradores visitan las oficinas de sus padres en Halloween y disfrutan de una actividad especial con ellos.



Concurso de dibujo

Los hijos de los colaboradores participan con sus dibujos, alusivos a un tema específico. Los ganadores son elegidos por votación general, y son reconocidos y premiados.



Concurso de fotografía

Los colaboradores envían sus fotos, de acuerdo con la temática definida por la Firma. Las fotos más votadas son premiadas y publicadas en el calendario del siguiente año.

Espacios de comunicación con los directivos

Al ser el diálogo con los colaboradores un aspecto esencial, la Firma cuenta con valiosos espacios (además de los canales de comunicación mencionados en el capítulo *Acerca de este informe*), en donde los directivos comparten temas de relevancia para todos.

- ▶ **Town Hall Meetings**
En diferentes sesiones, lideradas por el Presidente, el COO y otros directivos, se comparte anualmente el balance general del año fiscal, incluyendo temas de interés, como los resultados financieros de la Firma, el crecimiento de la plantilla y el direccionamiento estratégico que da a conocer las expectativas y metas para el año fiscal que comienza.
- ▶ **Counseling Families**
Las personas de cada línea de servicio son agrupadas en familias, guiadas por los líderes de EY, con el fin de compartir objetivos comunes, tener una comunicación constante y abierta con ellos, y generar conexiones más cercanas entre sus miembros.

Clima laboral

Cada año se realiza la encuesta *Global People Survey (GPS)*, la cual mide el nivel de satisfacción de los colaboradores de acuerdo con la experiencia personal y profesional que han vivido en la Firma.

Estos fueron los resultados:

91%

De los colaboradores contestó la encuesta.

89%

Considera que su trabajo le da un sentido de realización personal.

82%

Índice de compromiso

(un 4% más que el año anterior y tan solo un punto por debajo del 'Best in class'³³).

87%

Indicó que EY lo alienta a participar en actividades que benefician a las comunidades.

84%

Es motivado por el propósito de EY de construir un mejor mundo para trabajar.

83%

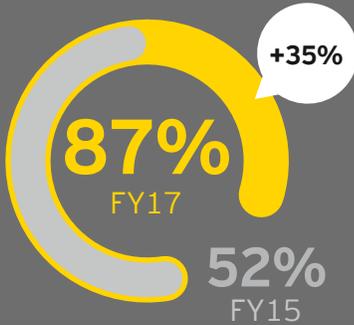
Valora las actividades de Responsabilidad Social.

78%

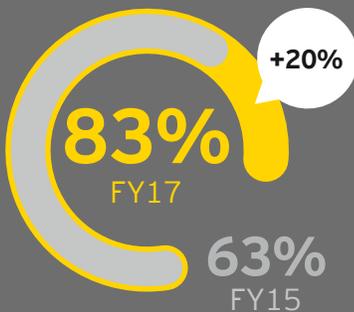
Se identifica con la cultura y valores de EY.

33. 'Mejor en clase': se refiere al país de la región que obtuvo el resultado más alto del año.

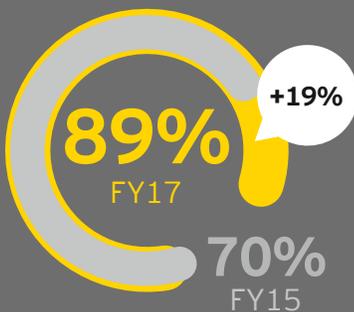
Top 3 de los índices de mayor crecimiento desde el año fiscal 2015:



EY lo motiva a participar en actividades que beneficien a las comunidades.



Encuentra valor a las actividades de Responsabilidad Social.



Los resultados de la encuesta son compartidos con los colaboradores.

EY explora nuevos espacios

EY Campus: más cerca de los futuros profesionales

Este año, EY lanzó su programa *EY Campus* para visitar y fortalecer la relación con diferentes universidades del país, con el fin de dar a conocer a los estudiantes³⁴ las oportunidades y ventajas laborales que ofrece la Firma.

51

Actividades realizadas, como ferias laborales, visitas a las oficinas, conferencias, Día con un Socio, entre otras.

EY Alumni Colombia: una experiencia para toda la vida

EY quiere mantener la conexión con sus antiguos colaboradores, pues ellos hacen parte de la historia y legado de la Firma.

- ▶ Este programa global comenzó en Colombia en 2016.
- ▶ 370 personas hacen parte de la Red Alumni Colombia.
- ▶ Por primera vez se realizó la Semana Alumni que se celebra anualmente a nivel global.
- ▶ A través de experiencias sociales, académicas, profesionales y de Responsabilidad Social que ofrece la Firma, sus excolaboradores pueden ampliar sus contactos y disfrutar de espacios de valor que aportan a su vida personal y laboral.



A nivel global, EY es una de las compañías preferidas por los estudiantes para iniciar su vida laboral, según el *ranking* oficial de *Universum*³⁵.

127%

Aumentó el conocimiento acerca de la Firma entre este grupo objetivo.

34. *Universidades y estudiantes* fue incluido como un nuevo grupo de interés para la Firma (ver capítulo *Acerca de este informe*).

35. Encuesta *Universum* 2017



6

Compromiso con las comunidades

Cada día, EY Colombia está más comprometida con generar un impacto positivo en las comunidades y con construir un firme legado para el país.

La Firma se ha propuesto compartir con la sociedad el conocimiento y la experiencia de sus profesionales, enfocando sus esfuerzos en tres ejes estratégicos de Responsabilidad Social:

Emprendimiento:

al ser motor del desarrollo social y económico del país, EY apoya y reconoce el emprendimiento a todo nivel.

Educación:

las futuras generaciones serán líderes del país, por lo cual EY desarrolla el talento de niños y jóvenes para potencializar sus habilidades.

Diversidad e inclusión:

dada la necesidad de tener una sociedad más incluyente, EY fomenta la igualdad de oportunidades, tanto interna como externamente, sin importar ningún rasgo distintivo, como nacionalidad, religión, raza u orientación sexual. En cuanto a las comunidades, el trabajo se enfoca en el empoderamiento de la mujer para el mundo laboral.

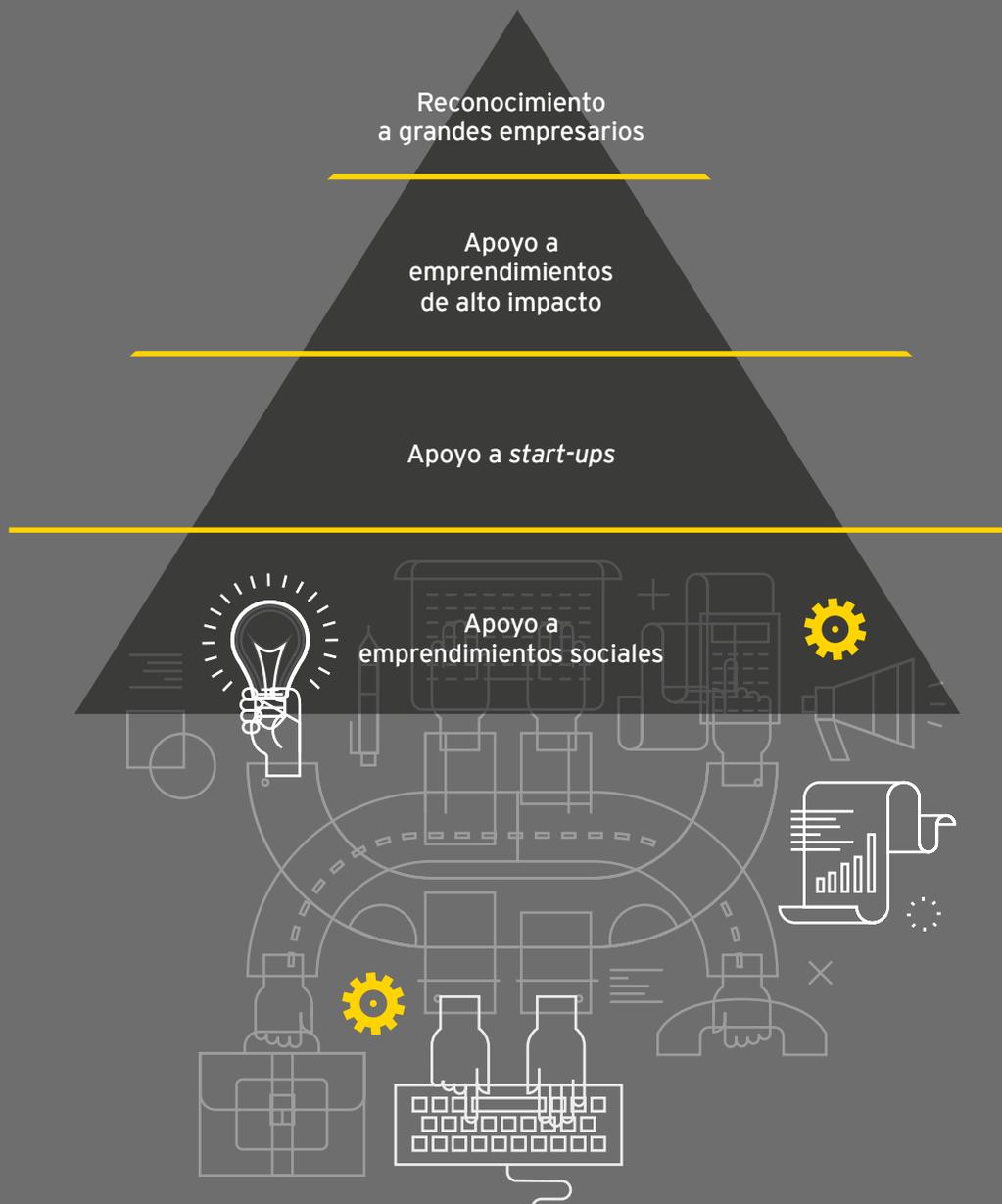
La Firma también es consciente de la importancia de preservar el **medio ambiente**, por lo cual concientiza a sus colaboradores y mitiga sus impactos.

EY aumenta su efecto social de esta manera:



Emprendimiento

El emprendimiento dinamiza el entorno de los negocios y genera nuevas oportunidades laborales, soluciones a problemas globales y desarrollo para la sociedad. Por eso, EY Colombia **apoya y reconoce a los emprendedores a todo nivel**, que se caracterizan por su creatividad, visión, pasión, constancia, innovación y compromiso.





Emprendedor del Año EY

Este año se llevó a cabo la novena edición de este programa en Colombia, el cual reconoce la trayectoria de los emprendimientos que han tenido un impacto positivo en la sociedad y son fuente de inspiración para las nuevas generaciones.

La categoría **Emprendedor Social del Año EY** cambió su nombre

(antes Mujer Emprendedora Social del Año EY) con el fin de destacar, sin distinción de género, a aquellas personas líderes que hayan ideado y/o dirigido exitosamente un emprendimiento social. Este debe estar consolidado, tener un alto potencial de crecimiento y ser sostenible a largo plazo.

Los ganadores de las cinco categorías fueron:

- ▶ **Emprendedor del Año Máster³⁶:**
Georges Bougaud, de Recamier S.A.
- ▶ **Emprendedor del Año Emergente:**
Óscar Ramírez, de G&J Ferreterías S.A.
- ▶ **Ejecutivo Emprendedor del Año:**
Miguel Díez, de Hoteles Estelar
- ▶ **Emprendedor Social del Año:**
Samuel Azout, de Fútbol Con Corazón
- ▶ **Premio a Toda una vida de emprendimiento:**
Alfredo Carvajal Sinisterra, de Carvajal S.A.

Emprendedor Mundial del Año EY

Cada año en Mónaco se dan cita los ganadores de la categoría Emprendedor del Año Máster EY para representar a sus respectivos países.

El empresario canadiense Murad Al-Katib fue elegido como Emprendedor del Año Mundial EY, entre 59 representantes de 49 naciones. Su empresa AGT Food and Ingredients, mayor productora de granos en el mundo (lentejas, garbanzos y guisantes), deslumbró al exigente jurado que decidió unánimemente su triunfo.

Por su parte, el colombiano Georges Bougaud se destacó por liderar un negocio familiar que empodera a sus colaboradores y tiene un marcado enfoque de equidad de género (el 80% de su fuerza laboral está conformado por mujeres). Su empresa Recamier, de productos cosméticos y del cuidado personal, se ha posicionado en Latinoamérica con marcas líderes que compiten contra importantes multinacionales.

36. El ganador de esta categoría representa al país en Mónaco y compete por el galardón del Emprendedor del Año Mundial EY.



Red de mentores Endeavor³⁷



5

altos ejecutivos
asesoran a
emprendedores
de alto impacto



7

charlas temáticas
y talleres



+50

emprendedores
capacitados

“

Los Voluntarios EY se destacan por su buena disposición, compromiso y experiencia para entender las necesidades de los emprendedores, y orientarlos en su desarrollo y crecimiento”.

Camila Salamanca

Directora de selección y servicios de Endeavor

37. Endeavor es una red global que busca impactar el desarrollo económico local, al transformar a los emprendedores nacionales en líderes empresariales exitosos y de alto impacto.



Centro de Desarrollo Empresarial EY (CDE)

Es un espacio de formación gratuita para emprendedores con alto potencial de crecimiento que les brinda herramientas efectivas para ayudarlos a fortalecer sus pequeños o medianos negocios.

Este programa es posible gracias a la experiencia y conocimiento que comparten voluntariamente los Gerentes Senior y Gerentes de EY.

Cuatro módulos de formación:

- ▶ Mejoramiento del negocio y gestión de valor
- ▶ Controles y riesgos
- ▶ Planeación financiera y contable
- ▶ Planeación tributaria

Adicionalmente, se ha convertido en un **espacio de relacionamiento** entre emprendedores, donde han surgido nuevos negocios y alianzas para fortalecerse mutuamente.

En sus ocho años de existencia



150

emprendedores de diversos sectores han recibido formación



184

voluntarios EY han participado como instructores



+370

horas han sido donadas

En el ciclo 2017



25

asistentes (en promedio) por clase



42,3%

aumentó la asistencia respecto al año anterior

“

Los felicito por impulsar y mantener este espacio de aprendizaje y relacionamiento que contribuye a promover el desarrollo de nuevos emprendimientos, los cuales tradicionalmente no tienen la posibilidad de aprender y crecer con herramientas y respaldo de tan alto nivel como el que ustedes ofrecen en el Centro de Desarrollo Empresarial ”.

Gustavo Salazar
Asistente CDE



99,28%

de los emprendedores lo recomienda



Concurso Nacional de Emprendedores Ventures³⁸

EY Colombia hizo parte del concurso que organiza la Corporación Ventures para reconocer las mejores iniciativas de emprendimiento con propuestas innovadoras que le apuesten al desarrollo sostenible del país.



16

voluntarios participaron en el panel de jurados



3

etapas del concurso.



Compartamos con Colombia³⁹

Como firma socia de esta corporación, EY apoya con horas de voluntariado a diferentes organizaciones sociales para su fortalecimiento institucional.



4

proyectos asesorados



8

voluntarios EY

- ▶ Fundación Arcángeles
- ▶ Fundación Pro Sierra Nevada de Santa Marta
- ▶ Teatro Santander
- ▶ Titanes Caracol



La guía de EY en términos metodológicos, y la estructuración de los análisis y productos, sin duda alguna, fortaleció y aumentó la rigurosidad del trabajo que realizamos. Fue un gusto trabajar con EY y esperamos continuar haciéndolo ”.

Alejandra Mengarelli
Codirectora de Compartamos con Colombia

38. La Corporación Ventures es una organización sin ánimo de lucro que promueve la creación y el crecimiento de proyectos empresariales que generan valor, y un impacto económico, social y ambiental en el país.

39. Compartamos con Colombia es una corporación sin ánimo de lucro que busca generar capacidades en el sector social, para que este contribuya de manera efectiva a la construcción de un país más equitativo e incluyente.

Educación



La educación es una herramienta fundamental para el progreso de cualquier sociedad. Bajo esta premisa, EY Colombia desarrolla el talento de las futuras generaciones y potencializa sus habilidades, mediante diversos programas de voluntariado que ayudan a formar líderes capaces de enfrentar los desafíos del mundo de hoy y de mañana.



Dividendo Por Colombia

EY Connect Day⁴⁰

Por segunda vez consecutiva, EY Colombia se unió al voluntariado corporativo más grande de la región. Este año, el *Connect Day* se realizó nuevamente en Bogotá, y por primera vez se extendió a Medellín, Cali y Barranquilla.

Con el apoyo de la Fundación Dividendo por Colombia⁴¹, los voluntarios dedicaron una jornada completa a la adecuación y mantenimiento de las instalaciones de cuatro colegios públicos.



175
voluntarios



1.575
horas donadas



1.880
niños beneficiados



40. El *EY Connect Day* es una iniciativa de EY Américas, que busca conectar a los colaboradores de la Firma con las comunidades, a través de diferentes actividades que generen un impacto social positivo.

41. Dividendo por Colombia es una fundación socia de *United Way* que desarrolla proyectos de educación permanentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la niñez y adolescencia de Colombia.



Clases a niños

La Firma empezó a trabajar con la Fundación Colombia Emprendedora (capítulo colombiano de *Junior Achievement*⁴²) para dictar clases de emprendimiento a niños de colegios públicos en Bogotá.

Este voluntariado tiene el objetivo de motivar a los niños a asumir sus propios proyectos de vida y a continuar con sus estudios, además de brindarles herramientas para la toma de decisiones efectivas.



“ Me pareció una experiencia increíble poder enseñar y compartir con los niños de segundo grado. Fue un motivo de orgullo y de alegría para el corazón ”.

Felipe Velásquez
Voluntario EY



34
voluntarios



3
colegios



19
cursos



665
niños beneficiados

42. *Junior Achievement* Colombia hace parte de una organización global que educa, inspira y empodera a niños, jóvenes y mujeres para la vida laboral y empresarial, mediante programas vivenciales y prácticos.





EY corrió con el corazón

100

corredores de EY participaron en la Media Maratón de Bogotá

para apoyar a la Fundación Fútbol con Corazón⁴³. Cada corredor donó el valor de su inscripción para contribuir con la transformación de las vidas de niños y jóvenes a través del deporte.

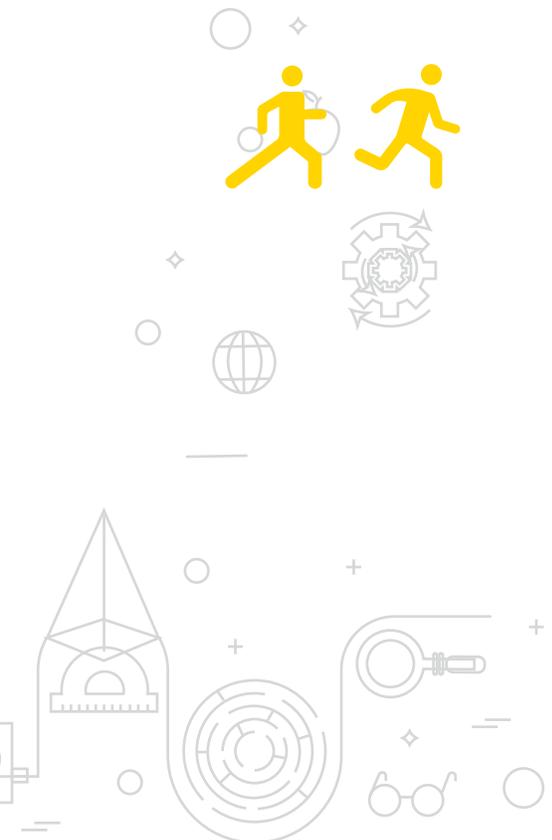


La Zona EY recibió a sus corredores con hidratación y baños privados. Adicionalmente, dos meses antes de la carrera, la Firma les ofreció entrenamientos físicos semanales y charlas teóricas que complementaron su preparación.

“ Fue increíble poder apoyar a una fundación. Las facilidades que nos dio la Firma para correr nos permitieron no solo cumplir con una meta personal, sino con una causa social ”

Corredora de EY

43. Fútbol con Corazón es una empresa social que utiliza la pedagogía del fútbol para que los niños, niñas y jóvenes aprendan a tomar buenas decisiones para su futuro.



Diversidad e inclusión

Como se describió en el capítulo de Talento Humano, EY vive una cultura de diversidad e inclusión, donde las diferencias no solo son aceptadas y valoradas, sino también constituyen la principal fortaleza de sus equipos.

Este mismo sello que la Firma imprime en cada una de sus acciones al interior de la organización, lo extiende a las comunidades como riqueza de capital social, al promover la igualdad de oportunidades, con especial empoderamiento de la mujer en el mundo laboral.



Trampolín para microempresarias

En convenio con Colombia Emprendedora (*Jr. Achievement*), se realizó un programa de voluntariado dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad para guiarlas en el desarrollo de sus ideas de negocio o

en el fortalecimiento de sus microempresas. Los voluntarios dictaron clases en temas como proyecto de vida, presupuesto, crédito, plan de negocio, trabajo en equipo, comunicación efectiva, ventas, entre otros.



23
voluntarios



28
mujeres empoderadas



Gracias a estas capacitaciones pudimos crear nuestro modelo de negocio con valor agregado para nuestros clientes, fortalecimos nuestra estrategia y ahora estamos generando más ventas”.

Alejandra Blanco
Emprendedora



¡Apuesta por las segundas oportunidades!

En el *Jeans Day EY* se invita a los colaboradores a apoyar una causa social, mediante una donación de dinero voluntaria. Este año se quiso reforzar un mensaje de reconciliación para evidenciar que es posible romper paradigmas y superar barreras de discriminación para construir una sociedad más incluyente.

Para ello se eligió a la Fundación Acción Interna⁴⁴, la cual dignifica y mejora la calidad de vida de la población carcelaria y pospenada en Colombia. El dinero recaudado se destinó a la dotación de dos salas de cómputo (en Bogotá y Cartagena) para promover el desarrollo de sus habilidades competitivas.



274
donantes



+400
personas beneficiadas



Foros que transforman realidades

EY Colombia apoyó dos foros que destacaron el papel del sector privado en el empoderamiento de las mujeres. Lo anterior, con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y luchar contra la violencia de género, entre otras problemáticas, como parte del compromiso permanente que se requiere en las empresas y demás sectores de la sociedad.



La cuarta versión del foro *Women Working for the World*, "Mujeres liderando un mejor futuro", organizado por la Fundación La Juanfe⁴⁵.



Foro "Empoderando mujeres a través de oportunidades de negocios", organizado por *WEConnect International*⁴⁶.



La Corporación Reconciliación Colombia reconoció el aporte de EY como su firma auditora y su compromiso en el camino de la reconciliación.

44. Fundación Acción Interna es una entidad sin ánimo de lucro que dignifica y mejora la calidad de vida de la población carcelaria y pospenada en Colombia, mediante procesos de transformación, reivindicación y reconciliación con la sociedad civil.
45. La Juanfe es una entidad sin ánimo de lucro que busca mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes en situación de pobreza, con programas para reducir la mortalidad infantil y empoderar a madres adolescentes.
46. *WEConnect* es una red global que identifica, capacita, registra y certifica a empresas pertenecientes y manejadas por una o más mujeres, para conectarlas con compradores corporativos multinacionales.

Medio ambiente



Siembra de árboles en familia

Este voluntariado anual permite a los colaboradores compartir con sus hijos una jornada ecológica para compensar la huella de carbono del año fiscal anterior.

Este año, nuevamente de la mano de CO2Cero⁴⁷, se compensó de la siguiente manera:



85

voluntarios y sus hijos



130

árboles nativos sembrados (alisos, arrayanes, ciros, chilcos y tibares)



706.000

kg de CO₂ (compra de certificados equivalentes a la siembra de árboles en la Orinoquía colombiana)

737.372

kg de CO₂ compensados

(huella de carbono año fiscal 2016)



Adicionalmente, se dictaron charlas de sensibilización en el uso del agua, el reciclaje, el cambio climático y la importancia de realizar acciones cotidianas encaminadas a la protección del planeta.

47. Co2Cero es una empresa agroforestal dedicada a las plantaciones forestales y al desarrollo de proyectos para la compensación de la huella de carbono y comercialización de certificados de carbono.

Oportunidades internacionales con sentido social

EY Américas tiene dos programas de Responsabilidad Social que permiten a los colaboradores generar un impacto positivo en las comunidades de países de economías emergentes.

Mientras aportan a las comunidades, los voluntarios también fortalecen habilidades y valores como: liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, comunicación y solidaridad.

EY Vantage Program

Los líderes de EY se conectan con emprendedores de alto impacto (de la red Endeavor), durante seis semanas, para ayudarlos a acelerar el crecimiento de sus empresas y a generar empleo.

EY Earthwatch Ambassador Program

Los profesionales junior de EY tienen la oportunidad de apoyar durante una semana, en México o Perú, un proyecto de sostenibilidad ambiental, en el que realizan una investigación de campo para beneficiar a pequeños emprendedores.

Aporte social en cuentas pro bono

EY Colombia reconoce la importancia de apoyar a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro y fortalecer al sector social. Por eso, la Firma les brinda sus servicios con la alta calidad que la caracteriza.

30

fundaciones asesoradas

+3.000

horas donadas



Solidaridad con Mocoa

Este año, una tragedia enlutó al país y sensibilizó a los colombianos, quienes se movilizaron de múltiples formas para ayudar a los afectados de la población de Mocoa (Putumayo)⁴⁸.

Los colaboradores de EY Colombia se solidarizaron con los damnificados y recolectaron cerca de una tonelada de donaciones en especie (alimentos no perecederos, productos de aseo personal, insumos médicos, ropa, entre otros).

¡Tapas plásticas para Sanar!⁴⁹

La Firma duplicó la recolección de tapas plásticas, respecto al año fiscal anterior, con lo cual se ayuda a financiar el tratamiento médico y psicológico de 500 niños y adolescentes con cáncer.

EY trabaja de la mano con diferentes organizaciones para sumar esfuerzos y lograr conjuntamente un cambio positivo en el país.

EY + 123 empresas

=543,5

toneladas de ayuda transportada por la ANDI.

94,4 kg

de tapas recolectadas



48. Allí murieron más de 300 personas y quedaron centenares de heridas por la avalancha de lodo causada por el desbordamiento de tres ríos, en marzo de 2017.

49. Fundación Sanar es una organización sin ánimo de lucro dedicada a apoyar a niños y jóvenes con cáncer en el diagnóstico y cuidado integral de su enfermedad, y a acompañar a sus familias en este proceso.



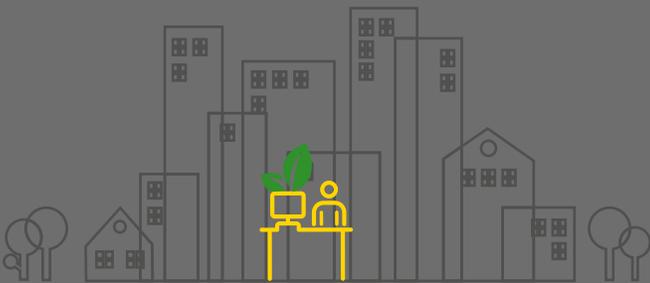
7

Desempeño ambiental

Con el firme compromiso de proteger el medio ambiente, EY Colombia constantemente revisa e implementa diferentes acciones encaminadas al cuidado de los recursos naturales. De esta forma, busca minimizar su impacto y concientizar a sus colaboradores para que adopten una cultura en pro del planeta.

Oficinas verdes

Con la mudanza de sus oficinas en Medellín al Edificio Milla de Oro, EY Colombia seleccionó un lugar amigable con el medio ambiente, certificado en LEED⁵⁰ Gold, categoría A+. De esta forma, gestiona la reducción en el consumo de agua, la optimización del uso de la energía, la separación adecuada de los residuos y el aumento de la tasa de reciclaje.



50. *Leadership in Energy & Environmental Design*: sistema de certificación creado por el Consejo Americano de Construcción Sostenible (USGBC) para reconocer el liderazgo ambiental en la industria de la construcción. Arpro (s. f.). Arpro. Recuperado 03 13, 2018, de Desarrollo sostenible: <http://www.arpro.com.co/leed/certificacion-leed/>

51. Este cálculo se basó en la facturación de las empresas públicas de energía de cada ciudad (Codensa, EPM, Emcali y Electricaribe).

52. Este cálculo se basó en la facturación de las empresas públicas de acueducto de cada ciudad (Empresa de Acueducto de Bogotá, EPM, Emcali y Triple A S.A. E.S.P.).

Consumo de energía y agua en las cuatro oficinas

Bogotá

Energía (kW)⁵¹Agua (m³)⁵²

406.336
FY17

2.007

452.448
FY16

4.720

Medellín

Energía (kW)⁵¹Agua (m³)⁵²

56.188
FY17

166

50.893
FY16

177

Cali

Energía (kW)⁵¹Agua (m³)⁵²

64.437
FY17

312

71.561
FY16

273

Barranquilla

Energía (kW)⁵¹Agua (m³)⁵²

38.891
FY17

25

36.268
FY16

24

Reducción del consumo energético

Para lograr la disminución de más de 46 mil kW en Bogotá, la Firma ejecutó las siguientes acciones:

Desconexión del 20% de la iluminación considerada no necesaria; especialmente, los espacios de circulación.

Instalación de interruptores de luz manuales e integrados que permiten un mayor control del uso energético en algunas áreas generales de la oficina.

Reemplazo del 92% de las luces alógenas por LED, incluso en las salas de reuniones.



Reducción del consumo de agua

A pesar del aumento del número de colaboradores respecto al año anterior, la Firma logró una disminución del consumo de agua del 57,5% en Bogotá y del 6,2% en Medellín, con los siguientes controles:

Agua reciclada y reutilizada con un sistema de tratamiento de aguas lluvia para su uso en los baños

Reductores de caudal en los grifos

Mantenimientos preventivos

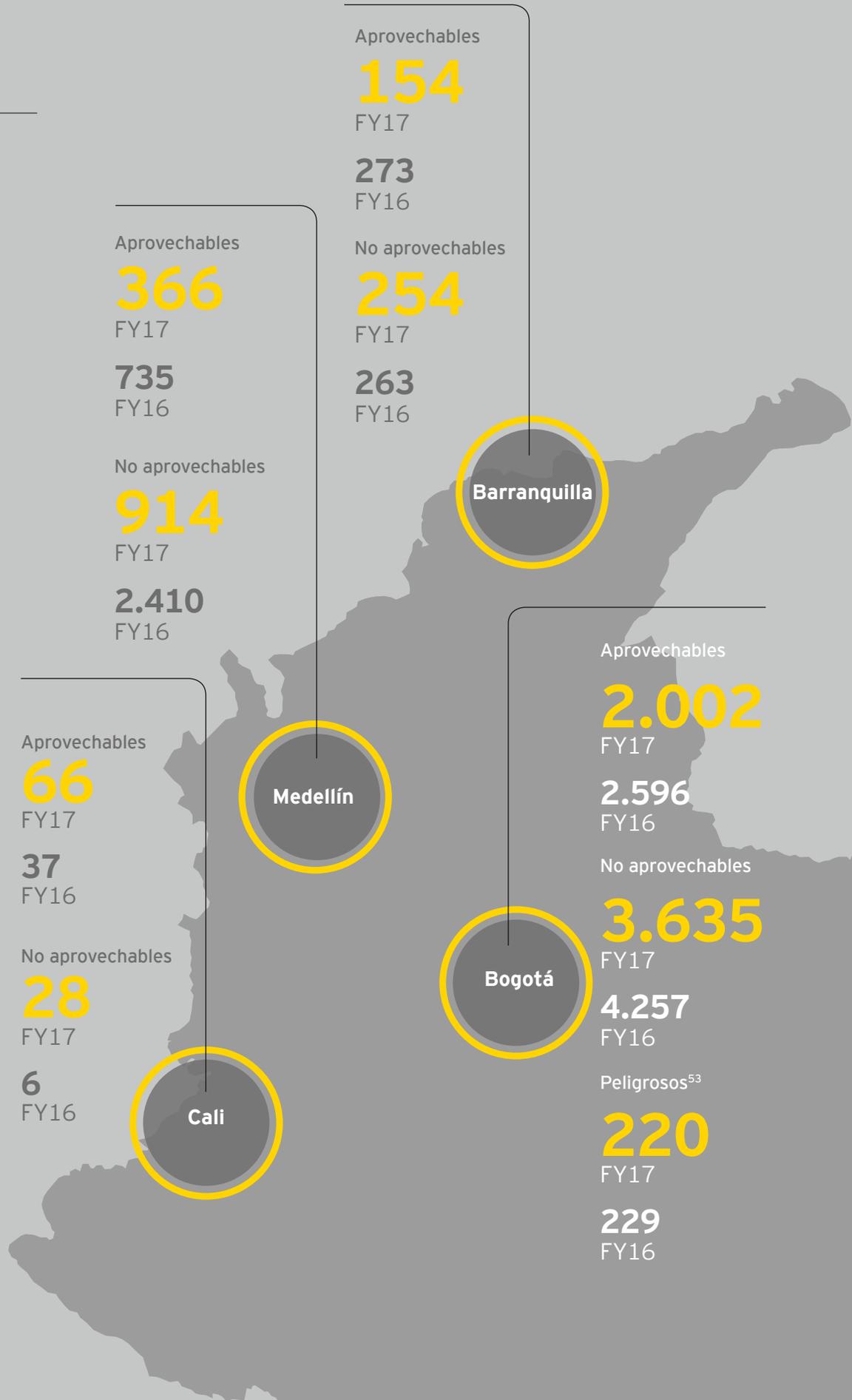
Sistemas ahorradores de agua

Ahorradores de descarga en los sanitarios

Campañas de sensibilización del uso eficiente del agua

En Cali y Barranquilla se están replicando estas acciones para reforzar el objetivo de reducir el consumo.

Correcta separación de residuos



53. La Firma se encuentra en la categoría de pequeños generadores de residuos peligrosos, de acuerdo con la herramienta del IDEAM y de la Secretaría Distrital de Ambiente. Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) se generan en todas las oficinas, y se acopian en Bogotá para su entrega a OCADE. Los residuos biosanitarios se generan únicamente en el consultorio médico que funciona en Bogotá y se entregan a Ecocapital. Ambos gestores certifican su correcta disposición.

Disposición final de los diferentes tipos de residuos



Por otro lado, la Firma devuelve los residuos de algunos productos no peligrosos (como los cartuchos de las impresoras) a los proveedores para que estos realicen el desecho especializado con la tecnología adecuada para su eliminación.



EY mide y compensa su huella ambiental

Teniendo en cuenta que los viajes aéreos nacionales e internacionales representan el impacto ambiental más significativo de la Firma, cada año se calcula la huella de carbono⁵⁴ para compensarla y ser parte del cambio que necesita el planeta.

Número de viajes

3.732

FY17

3.328

FY16

Huella de carbono

kg de CO²

850.484

737.372

El crecimiento de la Firma, en términos de colaboradores y clientes, implicó un aumento consecuente de su huella respecto al año fiscal anterior.

54. Este año, EY Colombia cambió la metodología de medición de la huella de carbono con el fin de tener mayor rigurosidad en el levantamiento de la información, la cual fue proporcionada por la agencia que gestiona la totalidad de los viajes de la Firma (*Carlson Wagonlit Travel*). Para realizar esta medición, se calculan las emisiones de dióxido de carbono (CO₂ kg) y los equivalentes (CH₄ y N₂O) de cada trayecto, teniendo en cuenta la distancia recorrida, las escalas, el tipo de vuelo (clase económica, Premium y primera clase) y el tipo de avión. Lo anterior, bajo los lineamientos del DEFRA's GHG Conversion Factors.

Este año fiscal se hizo la compensación del FY16 (737.372 kg de CO₂) de la siguiente forma:

- ▶ Siembra de 130 árboles en la jornada de voluntariado ambiental (para ampliar la información, ver capítulo *Compromiso con las comunidades*).
- ▶ Compra de certificados de carbono por 706.000 kg (equivalentes a la siembra de árboles en la Orinoquía colombiana).

El próximo año fiscal se compensará la huella de carbono reportada en este informe (850.484 kg de CO₂).

Trayecto nacional más frecuente:

**Bogotá
Medellín
Bogotá**



Trayecto internacional más frecuente:

**Bogotá
Lima
Bogotá**

Índice de contenidos GRI

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 102: Contenidos generales					
Perfil de la organización					
102-1	Nombre de la organización	Portada			
102-2	Actividades, marcas y servicios	Perfil de la Firma	4, 7-9		
102-3	Ubicación de la sede	Perfil de la Firma	6		
102-4	Ubicación de las operaciones	Perfil de la Firma	5		
102-5	Propiedad y forma jurídica	Perfil de la Firma Índice de contenidos GRI	11 80-81		EY Colombia está constituida por Ernst & Young S.A.S., Ernst & Young Audit S.A.S., Marques & Uriza S.A.S. y Ernst & Young Colombia Audit S.A.S., empresas legalmente independientes.
102-6	Mercados servidos	Servicio excepcional al cliente	29-30	8	
102-7	Tamaño de la organización	Perfil de la Firma Talento Humano	5-7 33, 36		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Talento Humano	36-37		Los datos fueron proporcionados por el área de Nómina con fecha de corte 30 de junio de 2017.
102-9	Cadena de suministro	Generación de valor	25-26	12	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Generación de valor Talento Humano Desempeño ambiental	26 36 75		
102-11	Principio o enfoque de precaución				No aplica. No hay peligro de daño grave en cuanto a la degradación del medioambiente, por ser una firma de servicios profesionales.
102-12	Iniciativas externas	Perfil de la Firma	12-13	17	
102-13	Afiliación a asociaciones	Perfil de la Firma	12-13	17	
Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Presidente	3	16	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	A lo largo del informe	3, 6, 21-27, 29-31, 33-59, 61-73, 75-79		
Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Generación de valor	20-24	16	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Generación de valor	22-24	16	

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	Perfil de la Firma	10-11	16	
Participación de los grupos de interés					
102-40	Lista de grupos de interés	Acerca de este informe	18-19		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Talento Humano	48		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Acerca de este informe	16, 18		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Acerca de este informe	18-19		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Acerca de este informe	17		
Prácticas para la elaboración del informe					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros tomados en conjunto	Perfil de la Firma Índice de contenidos GRI	11 81		EY Colombia está constituida por Ernst & Young S.A.S., Ernst & Young Audit S.A.S., Marques & Uriza S.A.S. y Ernst & Young Colombia Audit S.A.S., empresas legalmente independientes. Marques & Uriza S.A.S. está controlada por Ernst & Young S.A.S., por lo cual se presentan estados financieros consolidados de estas dos compañías.
102-46	Definición de los contenidos del informe y las coberturas del tema	Acerca de este informe	15-16		
102-47	Lista de los temas materiales	Acerca de este informe	17		
102-48	Reexpresión de la información	A lo largo del informe	15-18, 55, 79		
102-49	Cambios en la elaboración del informe	Acerca de este informe	15		Se cambió de la metodología GRI G-4 a los Estándares GRI. También se incluyeron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este informe	15		
102-51	Fecha del último informe	Índice de contenidos GRI	81		Año fiscal 2016 (1 de julio de 2015 - 30 de junio de 2016).
102-52	Ciclo de elaboración del informe	Acerca de este informe	15		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada e Índice de contenidos GRI	81		Melissa Urzola Guarín: Líder de Responsabilidad Social Correo: melissa.urzola@co.ey.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Acerca de este informe	15		
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	80-83		
102-56	Verificación externa				No aplica.

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
GRI 200: Desempeño económico					
Desempeño económico					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Perfil de la Firma	6	8	
Presencia en el mercado					
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Talento Humano	37		
Impactos económicos indirectos					
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Compromiso con las comunidades	61-73	4, 10	
Anticorrupción					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Generación de valor	23	16	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Generación de valor	23-24	16	
GRI 300: Medioambiente					
Energía					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Desempeño ambiental	75	13	
302-4	Reducción del consumo energético	Desempeño ambiental	76	13	
Agua					
303-1	Extracción de agua por fuente	Desempeño ambiental	75	13	
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Desempeño ambiental	76	13	
Emisiones					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Compromiso con las comunidades	72	13, 15	
Efluentes y residuos					
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Desempeño ambiental	77	12, 13	

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
GRI 400: Social					
Empleo					
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Talento Humano	40-41		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Talento Humano	48-49		
401-3	Permiso parental	Talento Humano	47		
Salud y seguridad en el trabajo					
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Talento Humano	43		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Talento Humano	45-46	8	
Formación y enseñanza					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Talento Humano	52-53	4	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	Talento Humano	50-51	4	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Talento Humano	54	4	
Diversidad e igualdad de oportunidades					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Talento Humano	34-39	5	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Talento Humano	42	5	
Comunidades locales					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compromiso con las comunidades	61-73	10	
Seguridad de los clientes					
416-1	Evaluación de los impactos en la seguridad de las categorías de servicios	Generación de valor	23-24		



EY

Building a better
working world



Acerca de EY

EY se refiere a las firmas miembro de la organización global Ernst & Young Global Limited, cada Firma miembro es una entidad legal distinta. Ernst & Young Global Limited, una compañía de responsabilidad limitada en Inglaterra, no provee servicios a clientes.

© 2018 EYGM Limited.

Todos los derechos reservados.

Este material ha sido preparado solamente con fines informativos generales y no pretende ser utilizado como asesoramiento contable, fiscal u otro asesoramiento profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

 contactoey@co.ey.com

 [EY Colombia](#)

 [@EYColombia](#)

 [EY](#)