

# Informe de Sostenibilidad

Años fiscales

# 2018 2019

**EY Colombia**

---

Elaborado por el área de  
Responsabilidad Social de  
EY Colombia.

Un agradecimiento especial a los  
socios y a todas las áreas de CBS  
que apoyaron su desarrollo.

---

### **Diseño y diagramación**

GOOD;)   
Comunicación para el  
desarrollo sostenible

### **Fotografía**

Archivo de imágenes de EY

istock: *www.istock.com*

---

 EY Colombia

 @EYColombia

 [https://www.ey.com/es\\_co/  
corporate-responsibility/  
reporte-de-sostenibilidad](https://www.ey.com/es_co/corporate-responsibility/reporte-de-sostenibilidad)

---

### **Datos de contacto EY Colombia**

Melissa Urzola Guarín  
Líder de Responsabilidad Social  
*melissa.urzola@co.ey.com*

# Informe de Sostenibilidad

Años fiscales

# 2018

# 2019

## EY Colombia





## Contenido

---

Mensaje del presidente

3/

1

---

Perfil de la Firma

4/

2

---

Acerca de este informe

14/

3

---

Generación de valor

20/

4

---

Servicio excepcional al cliente

34/

5

---

Talento humano

44/

6

---

Compromiso con las comunidades

86/

7

---

Desempeño ambiental

108/

---

Índice de contenidos GRI

118/

---

## MENSAJE DEL PRESIDENTE



Hoy, en la era de transformación, somos testigos de una velocidad sin precedentes que nos exige estar a la vanguardia de los cambios de nuestro entorno. En EY Colombia estamos listos para prosperar en esta era y dejar un legado para el futuro, porque cuando hablamos de transformación no solo hablamos de lo que está por venir, sino de lo que construimos a diario. Y estamos preparados porque contamos con una visión global, el mejor talento y equipos multidisciplinarios que desarrollan soluciones innovadoras, promueven la diversidad y la inclusión, e impactan positivamente nuestras comunidades.

Como se evidencia en este Informe, en los últimos años le hemos dado fuerza a una agenda inclusiva que fortalece una cultura de pertenencia en donde cada una de las personas es valorada por su talento y diversidad. Estamos unidos por una cultura única donde trascienden las relaciones humanas y se crean lazos de confianza que generan valor.

Para nosotros en EY, ganar en el mercado significa brindar un servicio excepcional basado en la calidad y

en la ética que imprimimos en todo lo que hacemos. Hacer lo correcto y siempre vivir nuestros valores será la premisa fundamental que nos ayudará a cumplir nuestro propósito, ambición y estrategia.

Hace cinco años, en EY Colombia nos propusimos elaborar un Informe de sostenibilidad que reflejara el camino de éxitos y aprendizajes que hemos recorrido junto con nuestros diferentes grupos de interés. Desde entonces cumplimos con los más altos estándares de reporte internacionales, lo cual nos ha permitido ratificar nuestro compromiso con la transparencia. Este documento en particular recopila la información de dos años fiscales, lo cual nos facilitará en adelante ser más oportunos en la presentación de la información anual.

Ha sido un ejercicio valiosísimo que, año tras año, nos llena de orgullo, nos exige una revisión continua y nos motiva a mirar con optimismo lo que está por venir. Nuestro desafío es tener un liderazgo transformador para construir entre todos una gran firma de servicios, un mejor mundo de negocios y un mejor lugar para vivir.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large 'E' and 'S' intertwined.

**ÉDGAR SÁNCHEZ**  
Country Managing Partner



# Perfil de la Firma

EY es una firma líder global de servicios profesionales que ayuda a generar confianza en los mercados de capitales y en las economías alrededor del mundo. Pero más allá de compartir su conocimiento y ofrecer servicios de calidad, su propósito es construir un mejor mundo de negocios para sus colaboradores, clientes y comunidades.

Con sus cuatro líneas de servicio integradas

1

Asesoría de negocios y consultoría

2

Auditoría y finanzas

3

Impuestos y servicios legales

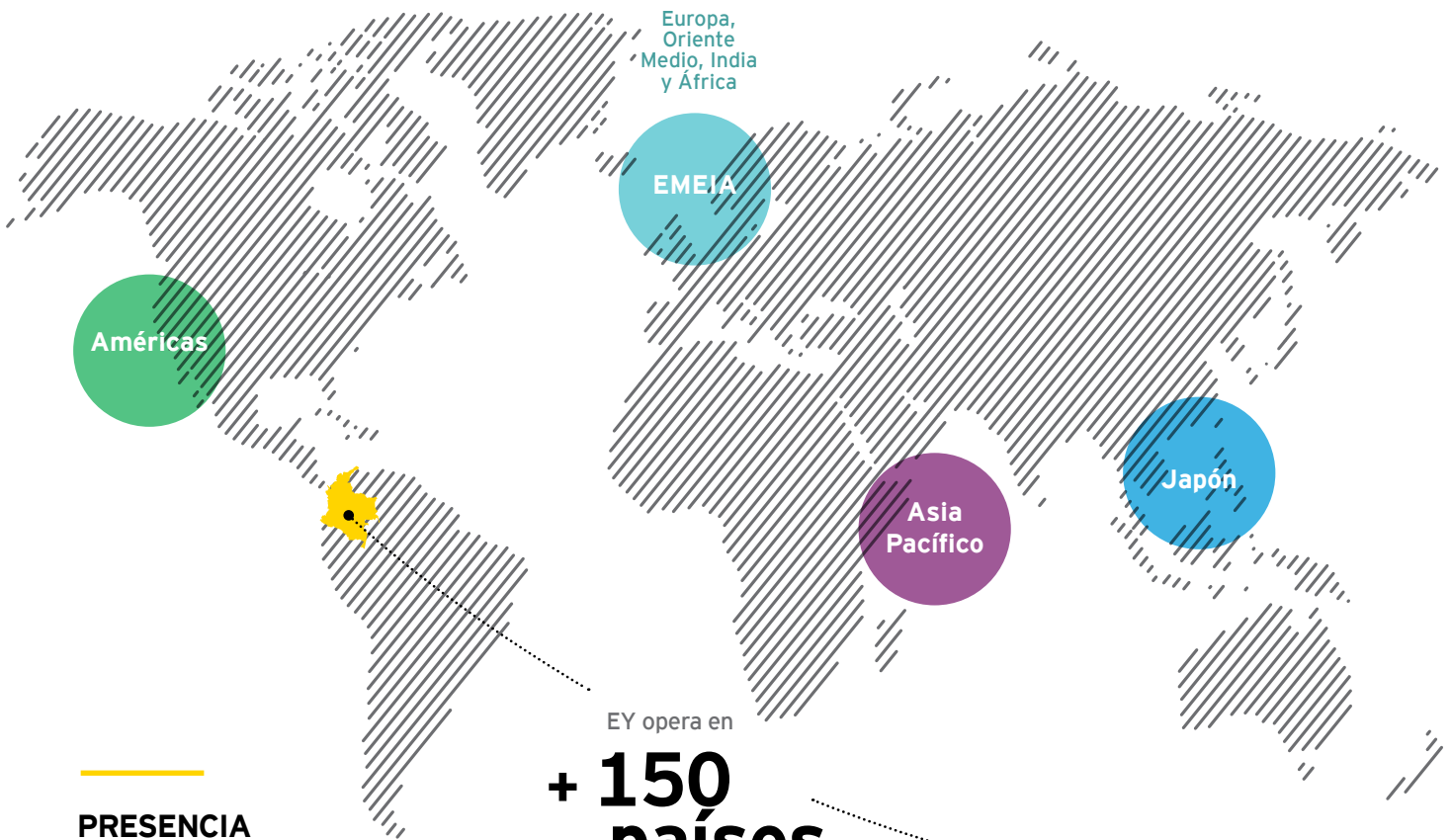
4

Asesoría en transacciones, fusiones y adquisiciones

Sumadas al profundo conocimiento de la industria que tienen sus equipos multidisciplinarios, la Firma apoya a los clientes a capitalizar nuevas oportunidades, a evaluar y gestionar el riesgo para lograr un crecimiento responsable, y a satisfacer las necesidades de sus diferentes grupos de interés.

El conocimiento, las habilidades y la experiencia de sus profesionales, sin duda, contribuyen a generar un crecimiento económico, sostenible e inclusivo, que resulta en una fórmula ganadora para la sociedad.

**+ 260.000** COLABORADORES    **+ 700** OFICINAS    **28** REGIONES



**PRESENCIA GLOBAL**

EY opera en **+ 150 países**

que se organizan en cuatro áreas, las cuales a su vez se dividen en regiones.



**71.400**  
Personas

**4.027**  
Socios

**10**  
Regiones

**30**  
Países

**124.300**  
Personas

**4.015**  
Socios

**12**  
Regiones

**98**  
Países

**43.800**  
Personas

**1.473**  
Socios

**5**  
Regiones

**22**  
Países

**7.900**  
Personas

**703**  
Socios

**32**  
Oficinas

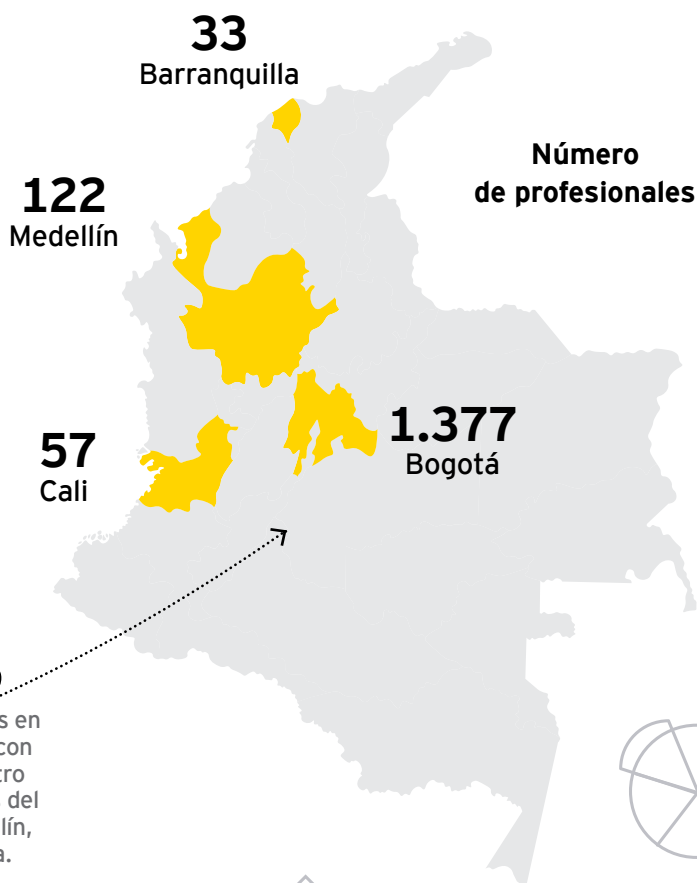


## PRESENCIA EN COLOMBIA

La Firma tiene

# 1.589

profesionales de diferentes disciplinas y cuenta con el apoyo de una red global que le permite proveer soluciones integrales.



Desde

# 1963

EY tiene operaciones en Colombia y cuenta con oficinas en las cuatro ciudades principales del país: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.



En el año calendario 2018, EY Colombia tuvo ingresos de 286.775 millones de pesos, lo que representa un aumento del 15,13% respecto al año anterior.



# 1

## LÍNEAS DE SERVICIO

En un mundo que cambia a gran velocidad, EY guía a los emprendedores, empresas y países para resolver sus principales desafíos. Es así como el trabajo diario en sus cuatro líneas de servicio cobra un mayor significado.

La Firma continúa estructurando servicios especializados para ayudar a los clientes a repensar el valor que generan a la sociedad de manera innovadora. Este es uno de ellos:

**Automatización robótica de procesos:** asesoría para la creación de robots que buscan simplificar operaciones, mejorar la productividad y brindar una mejor experiencia al cliente.

## Asesoría de negocios y consultoría

Una asesoría que tiene en cuenta la complejidad de cada industria puede capitalizar las oportunidades de crecimiento, transformación y optimización de los negocios con estrategias a la medida. El manejo efectivo del riesgo no se limita a proteger un negocio y ayudarlo a entender cómo actuar ante una variedad de escenarios adversos.

### Servicios

- ▶ Experiencia del cliente
- ▶ Consultoría estratégica
- ▶ Analítica y *big data*
- ▶ Internet de las cosas (IoT<sup>1</sup>)
- ▶ *Blockchain*<sup>2</sup>
- ▶ Ciberseguridad
- ▶ Transformación empresarial basada en un propósito
- ▶ Mejoramiento del desempeño organizacional
- ▶ Transformación de riesgos y auditoría interna
- ▶ Cadenas de suministro y operaciones
- ▶ Servicios actuariales (para el sector financiero)
- ▶ Riesgo
- ▶ Auditoría interna

# 2

## Auditoría y finanzas

Proteger y servir al interés público y privado con transparencia, objetividad e independencia es la premisa máxima de la práctica de auditoría. Esto se traduce en una oferta de servicios que respalda a los clientes para fortalecer la confianza y credibilidad de sus grupos de interés, gestionar sus responsabilidades normativas y garantizar el crecimiento sostenible a largo plazo. Durante estos dos últimos años, EY ha venido ampliando su portafolio de servicios, al incluir nuevas áreas de trabajo que responden a los actuales retos sociales, económicos y ambientales.

### Servicios

- ▶ Asesoría en contabilidad financiera, IFRS y NIIF, y analítica financiera
- ▶ Auditoría externa - Revisoría fiscal
- ▶ Investigación de fraude y servicios de disputas
- ▶ Sostenibilidad y cambio climático
- ▶ Seguridad y salud en el trabajo
- ▶ Medición de resultados y valoración (SROI)

# 3

## Impuestos y servicios legales

El cumplimiento de las normas y el adecuado reporte de la información son las bases de una exitosa función tributaria. Con estrategias que aprovechan el potencial de cambio y están en línea con las necesidades de los diferentes negocios, EY ayuda a sus clientes a comprender y a cumplir con sus obligaciones en este sentido de manera responsable; así como a evaluar, mejorar y monitorear los procesos; a gestionar los riesgos para generar valor a sus empresas; y a mantener relaciones efectivas con las autoridades.

### Servicios

- ▶ Asesoría en impuestos nacionales e internacionales
- ▶ Precios de transferencia
- ▶ Servicios legales
- ▶ Aduanas y comercio exterior
- ▶ Derecho laboral y migratorio
- ▶ Movilidad global
- ▶ Reporte y Cumplimiento Global<sup>3</sup>
- ▶ Políticas y controversias tributarias
- ▶ Servicios de *Outsourcing*
- ▶ Asesoría en desempeño fiscal
- ▶ Impuestos sobre transacciones
- ▶ IVA - Impuestos a las ventas



# 4

## Asesoría en transacciones, fusiones y adquisiciones

Con una asesoría integral, EY busca proporcionar a los clientes estrategias de capital y transacción para permitir la creación de valor, con miras a un crecimiento inclusivo, al mejoramiento del desempeño y a la consecución de los retornos que los accionistas esperan. Es crucial la evaluación de oportunidades y un acompañamiento efectivo para lograr los objetivos propuestos.

### Servicios

- ▶ Soporte transaccional financiero y contable - estrategia y *Due Diligence*
- ▶ Soporte transaccional tributario - estrategia y *Due Diligence*
- ▶ Valoración y modelación de negocios
- ▶ Soporte operacional en transacciones - estrategia y *Due Diligence* operativo
- ▶ Reestructuración financiera y operativa
- ▶ Soporte en capital de trabajo
- ▶ Asesoría de negocios en fusiones y adquisiciones
- ▶ Asesoría para inversión y reestructuración de negocios
- ▶ Asesoría en proyectos de infraestructura y bienes raíces

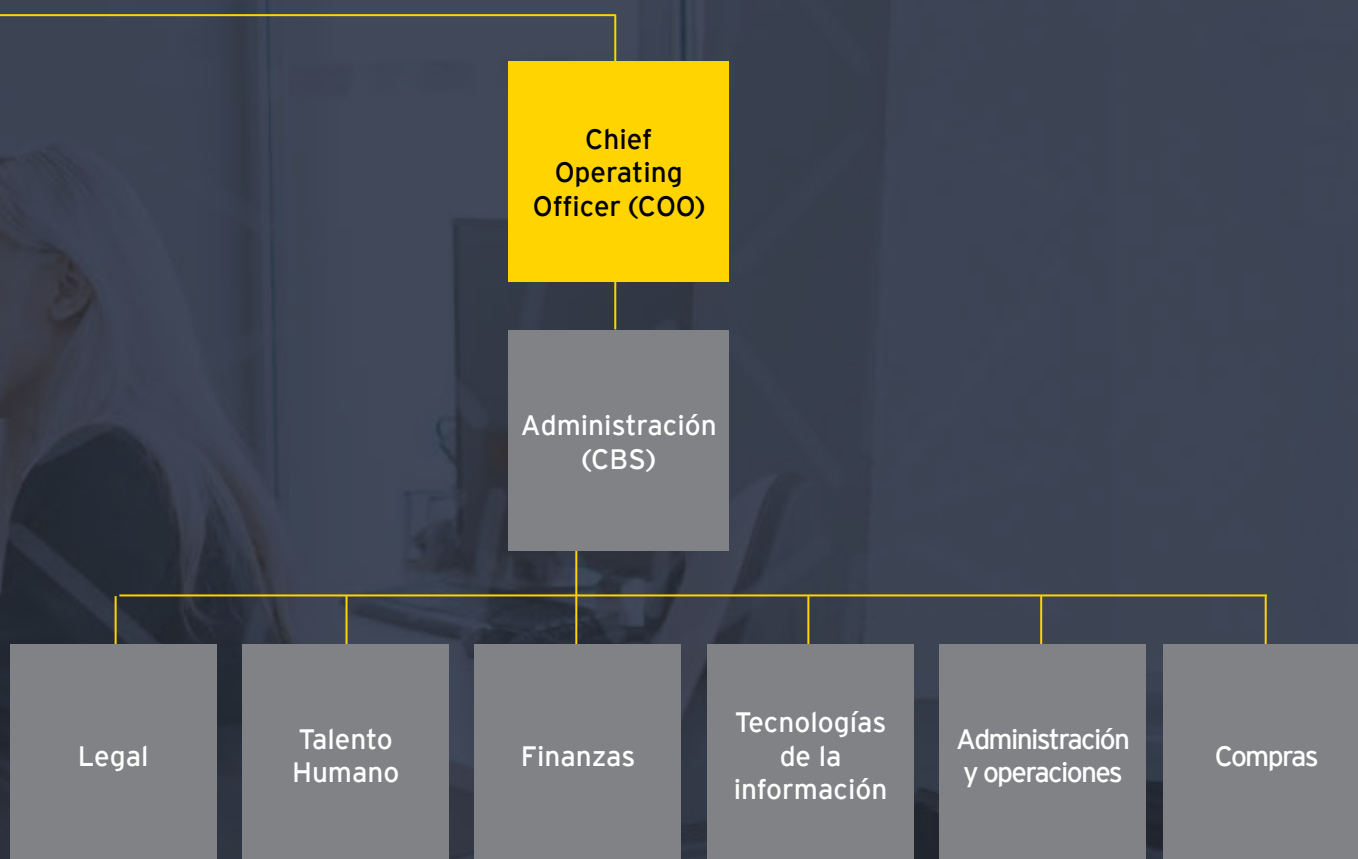
---

1. *Internet of Things*.  
 2. Estructura de datos que agrupa la información en bloques.  
 3. *GCR - Global Compliance and Reporting*

## LA ORGANIZACIÓN

La estructura organizacional de EY Colombia promueve un trabajo colaborativo, en donde priman los valores, la interdisciplinariedad, la diversidad y la comunicación.





EY Colombia está constituida por [Ernst & Young S.A.S.](#) y [Ernst & Young Audit S.A.S.](#), empresas legalmente independientes.

## ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

EY Colombia hace parte de las siguientes asociaciones, gremios y organizaciones:



International Fiscal Association - IFA\*

Instituto Nacional de Contadores Públicos - INCP\*

Instituto de Auditores Internos de Colombia - IIA

Instituto Colombiano de Derecho Tributario - ICDT\*

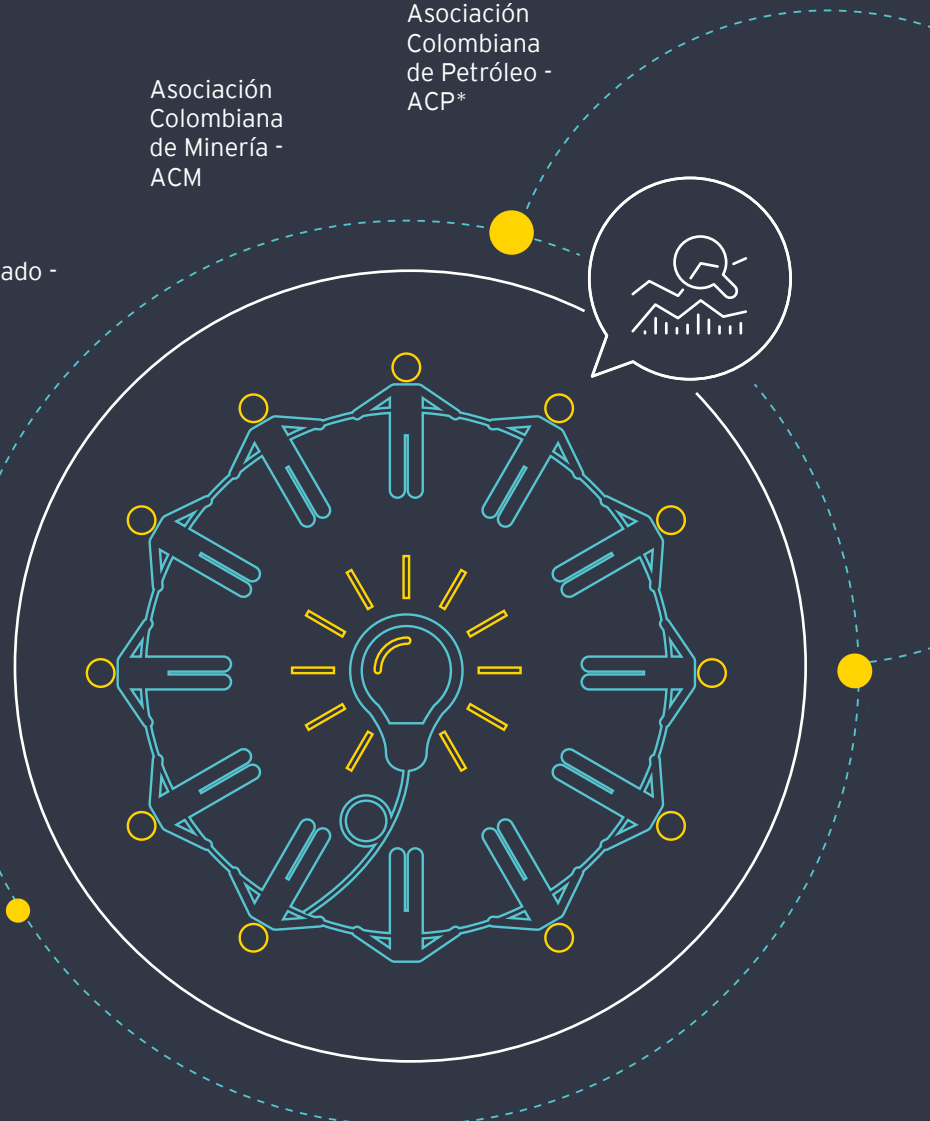
Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional - FITAC

Asociación Colombiana de Fondos de Capital Privado - ColCapital

Asociación Colombiana de Minería - ACM

Asociación Colombiana de Petróleo - ACP\*

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI<sup>4</sup>



4. Seccionales Bogotá - Cundinamarca - Boyacá, Antioquia y Valle del Cauca, y Cámara de Servicios Legales.  
5. Regionales Antioquia, Atlántico, Bogotá y Valle del Cauca.

Asociación de  
Empresas Fintech  
de Colombia -  
Colombia Fintech

Cámara Colombiana  
de Infraestructura -  
CCI

Cámara Colombo  
Alemana

Cámara de  
Comercio Colombo  
Americana -  
AmCham\*<sup>5</sup>

Cámara de  
Comercio Colombo  
Británica -  
Britcham

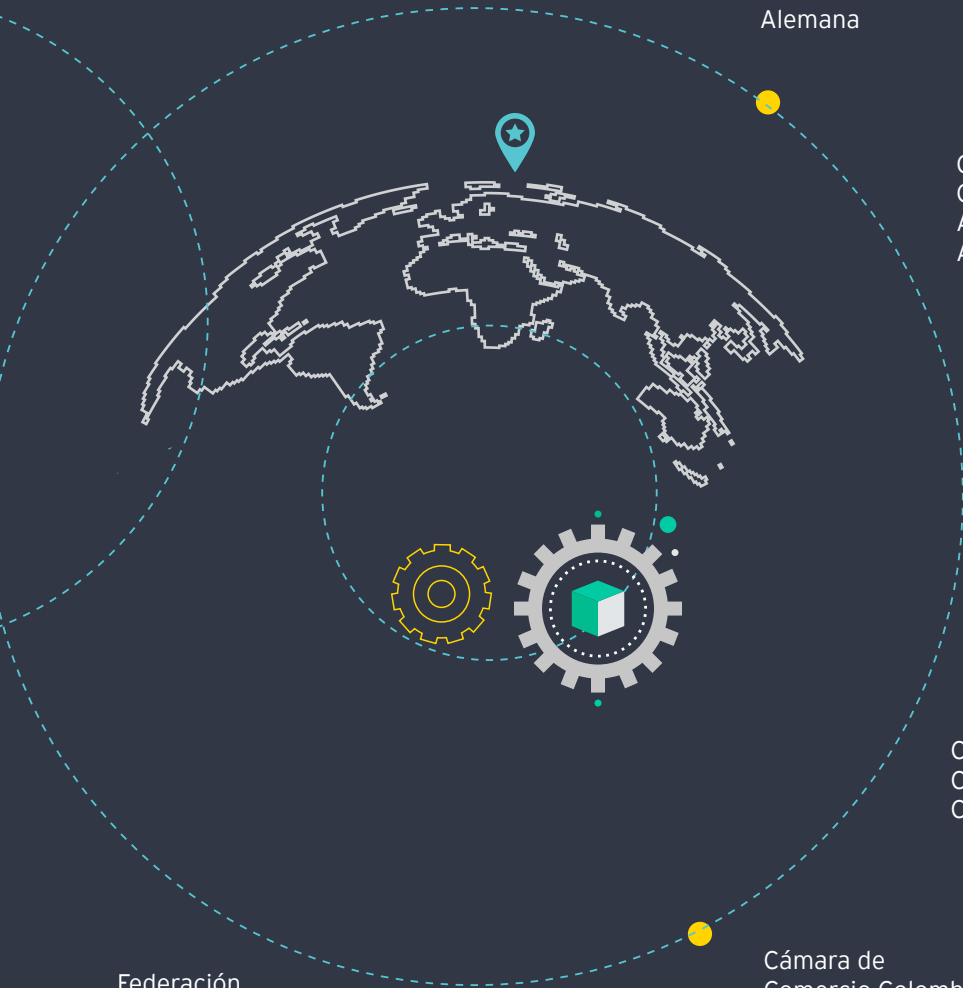
Cámara de  
Comercio Colombo  
Canadiense

Federación  
Colombiana de  
Gestión Humana -  
ACRIP

Compartamos  
con Colombia\*

Cámara de  
Comercio Colombo  
Holandesa -  
*Holland House*

\* Participación en la Junta Directiva.



An underwater photograph featuring a diver in the lower right, wearing a black and yellow BCD and yellow fins, swimming towards the left. A large, dark fish, possibly a shark, is swimming in the upper right. The water is a deep blue. A large, semi-transparent blue graphic element, resembling a stylized 'S' or a curved shape, is overlaid on the image. Yellow bubbles are scattered in the upper right area.

# Acerca de este informe



EY Colombia presenta su cuarto Informe de sostenibilidad, esta vez con una importante variación respecto al periodo reportado, con el fin de cumplir con el principio de puntualidad del *Global Reporting Initiative* (GRI) y ser, en adelante, más oportunos en la publicación de la información.

Por tanto, la presente memoria corresponde a los últimos dos años fiscales, 2018 (FY18) y 2019 (FY19), que juntos comprenden el periodo del 1 de julio de 2017 al 30 de junio de 2019<sup>6</sup>.

---

A lo largo del informe se comunican a sus diferentes grupos de interés los asuntos relevantes en materia económica, social y ambiental que reflejan el firme compromiso de la Firma con la sostenibilidad. Así, durante cinco años, este ha sido un ejercicio valioso que ha permitido a EY recopilar las acciones que realiza cada año, así como identificar nuevas oportunidades para generar continuamente valor a la sociedad.

Ya desde el informe anterior se había reportado bajo los Estándares GRI y se mantiene la opción esencial “de conformidad”. De igual forma, en el documento se sigue evidenciando el

aporte de EY Colombia a la agenda mundial de sostenibilidad, planteada por Naciones Unidas hasta 2030, relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La memoria es elaborada por el área de Responsabilidad Social, y en el proceso participan los más altos directivos de la Firma, así como los equipos de CBS<sup>7</sup> que facilitan la información de sus respectivas áreas. Como se mencionó anteriormente, en esta ocasión se refiere a dos años fiscales, a pesar de que anteriormente había sido de carácter anual. Para la próxima edición, la Firma evaluará la periodicidad de su publicación.

---

6. El FY18 va del 1 de julio de 2017 al 30 de junio de 2018, y el FY19 va del 1 de julio de 2018 al 30 de junio de 2019.

7. *Core Business Services*: áreas operativas de la Firma.

### Contenido del informe

El contenido del informe fue determinado a partir de los resultados del análisis de materialidad y de su cobertura, teniendo en cuenta los asuntos de mayor relevancia para la Firma y sus grupos de interés. Se aplicaron todos los principios de elaboración y de calidad establecidos por el GRI.

### Matriz de materialidad EY Colombia

La materialidad de la Firma se mantiene sin variación, respecto al informe anterior, luego de que los asuntos fueran nuevamente validados y priorizados por las directivas.

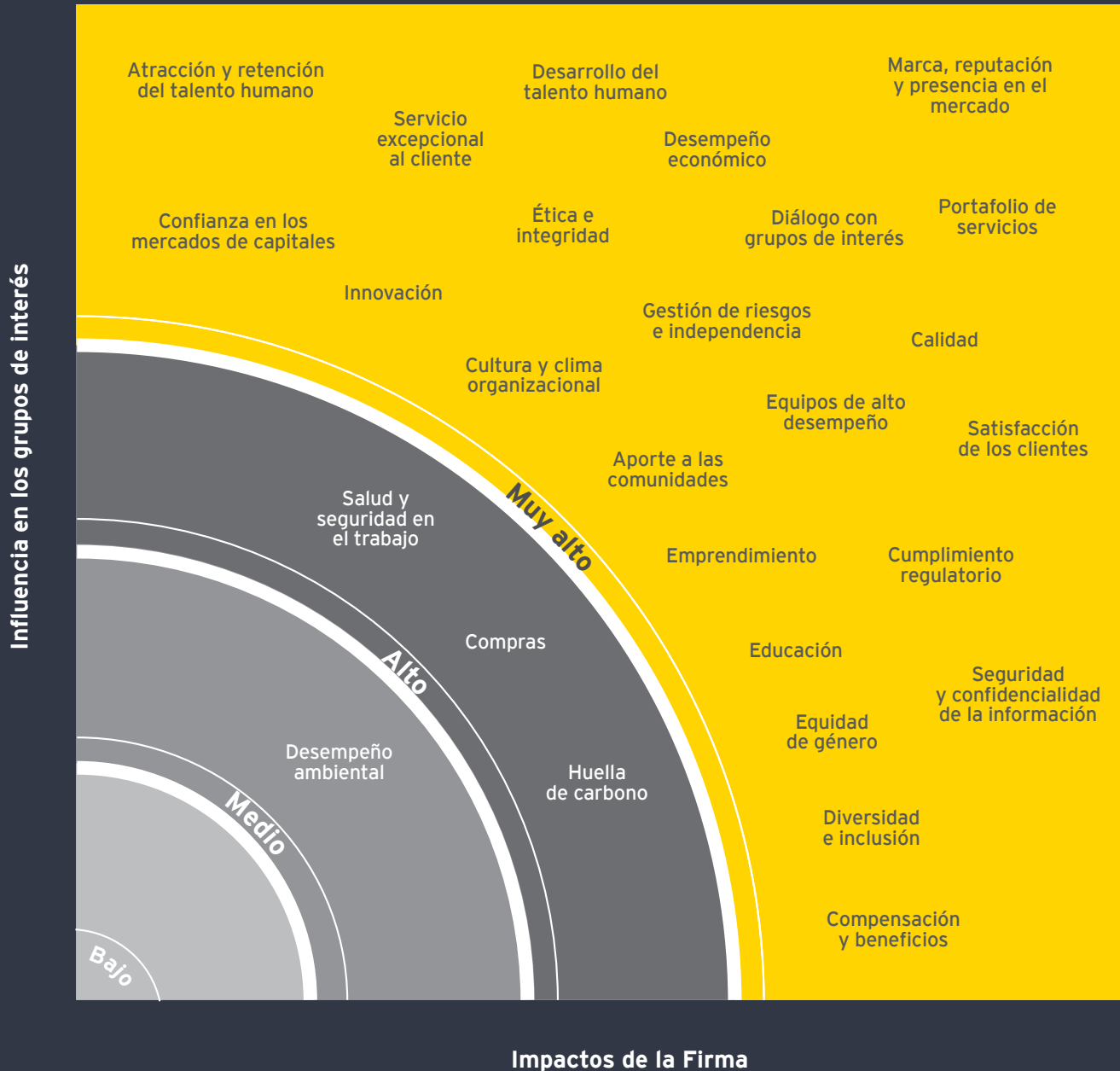
## PROCESO PARA LA DEFINICIÓN DE LA MATERIALIDAD



Estas fueron las fuentes en las que se basó la identificación de los aspectos materiales de EY Colombia:

- Propósito: construyendo un mejor mundo de negocios (*Building a Better Working World*)
- Estrategia corporativa: Visión 2020
- Estrategia Global de Responsabilidad Social
- Políticas internas
- Sistemas de gestión
- Diálogos con grupos de interés
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Sesiones de trabajo con equipos de Responsabilidad Social EY Global
- Indicadores Estándares GRI

## MATRIZ DE MATERIALIDAD



## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para EY Colombia, es importante que las relaciones con todos sus grupos de interés se basen en la confianza mutua, y en conversaciones transparentes y significativas que permitan lograr un crecimiento conjunto. Bajo esta premisa, cuenta con diferentes espacios de comunicación

para escucharlos activamente y conocer sus intereses y expectativas.

La etapa de validación por parte de las directivas también incluyó la revisión de los grupos de interés, la cual no arrojó ninguna variación.

Así se comunica EY Colombia con sus grupos de interés:

### Universidades y estudiantes

- Reuniones con directivos de universidades, ferias, charlas, experiencias EY, *Open House*, foros, redes sociales, eventos.

### Medios de comunicación

- Comunicados de prensa, estudios, publicaciones, comunicaciones digitales, redes sociales, entrevistas, eventos, giras de medios, contacto telefónico.



### Socios

- Comité operativo, Junta de Socios, reuniones estratégicas y de planeación, comunicaciones digitales, formaciones, comités de evaluación, eventos.

### Colaboradores

- Inducción, reuniones de consejería, familias lideradas por los altos directivos, reunión con altos directivos: balance del año fiscal, encuestas de clima laboral y de satisfacción, sondeos, formaciones, boletín diario, revista trimestral, pantallas, comunicaciones digitales, campañas, eventos, entrevistas de salida.

### Clientes

- Reuniones, comités, comunicaciones escritas, boletines informativos, contacto telefónico, eventos, encuestas de satisfacción.



### Cámaras y asociaciones

- Comités y mesas de trabajo, reuniones, eventos, comunicaciones digitales, contacto telefónico.

### Excolaboradores

- Encuestas, página web, redes sociales, *blog*, boletines informativos, comunicaciones digitales, eventos, contacto telefónico, encuentro con socios.

### Empresarios

- Página web, redes sociales, publicaciones, *blog*, reuniones, eventos, contacto telefónico.

### Emprendedores

- Espacios de formación, mentorías, publicaciones, eventos, página web, redes sociales, comunicaciones digitales, contacto telefónico, encuestas.

### Comunidades

- Voluntariados, espacios de formación, visitas, redes sociales, eventos.

### Entidades sin ánimo de lucro

- Reuniones, comunicaciones digitales, redes sociales, contacto telefónico, eventos, encuestas de satisfacción.

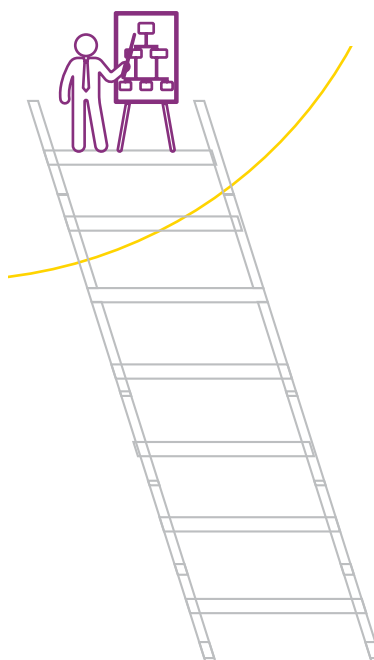
### Gobierno y entidades regulatorias

- Informes periódicos, páginas web oficiales, respuestas y colaboración ante solicitudes o requerimientos formales, comunicaciones escritas, visitas de auditoría, reuniones.



### Proveedores

- Formato de formación como proveedores, reuniones, comunicaciones digitales, contacto telefónico, formato de evaluación.



Sociedad

سر  
سر  
سر  
سر



# Generación de valor



Construir un mejor mundo de negocios es el propósito que guía a EY y a sus profesionales en cada uno de los proyectos que asumen para **poner al servicio de la sociedad su conocimiento, trayectoria, excelencia operacional y, ante todo, su integridad, independencia y ética profesional.**

Con principios, valores y políticas claras, EY vela por la transparencia y la confianza en todos los ámbitos, y rinde una triple cuenta respecto a la generación de valor en las tres dimensiones: **económica, social y ambiental.**

## UNOS VALORES QUE SE VIVEN

EY tiene una fuerte cultura organizacional, cuya base radica en unos valores compartidos que definen su esencia:

Personas que demuestran integridad, respeto y trabajo en equipo.

Personas con energía, entusiasmo y coraje para liderar.

Personas que construyen relaciones basadas en hacer lo correcto.



## COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

El área de **Gestión de Riesgos e Independencia (RM&I)**<sup>8</sup> hace parte del equipo que supervisa las actividades de la Firma y verifica el cumplimiento de los códigos y políticas internas que guían a los colaboradores con marcos de conducta referentes a sus responsabilidades globales y locales. Estas directrices se convierten en mecanismos que permiten identificar, evaluar y gestionar los diferentes riesgos que surgen de la práctica profesional.

### Política de conflictos de interés

dicta las medidas que se deben tener en cuenta antes de aceptar algún compromiso, en cualquier relación de negocios o transacción comercial, que pueda generar un potencial conflicto de interés.

### Códigos, políticas y procedimientos



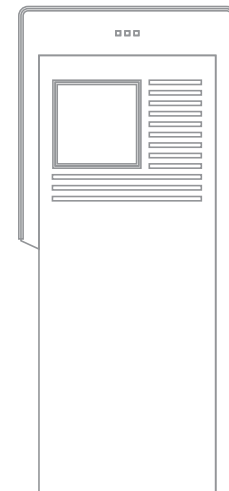
#### Código de conducta

constituye el marco ético que guía el comportamiento y la toma de decisiones de los colaboradores de la Firma. Todas las personas deben conocerlo, practicarlo y vivirlo día a día<sup>9</sup>. Su cumplimiento es de carácter obligatorio. En el FY18 fue actualizado para reforzar los principios generales, rechazar prácticas de negocios no éticas o ilegales, y apoyar el cumplimiento de leyes, reglamentos y normas.



#### Política sobre hospitalidad y regalos

define los lineamientos para estas actividades relacionadas con la hospitalidad y la entrega o recepción de regalos, a partir de las relaciones de EY con clientes y terceras partes.



8. Risk Management and Independence  
9. Compromiso que ratifican anualmente con la firma del documento.





### Política de independencia

asegura que la Firma, sus colaboradores y terceras partes con quienes interactúa, se encuentren libres de intereses que podrían considerarse incompatibles con la objetividad, integridad e imparcialidad en la ejecución de sus roles. Es primordial a la hora de garantizar la calidad en los servicios de auditoría.



### Proceso de aceptación de clientes y compromisos (PACE)<sup>10</sup>

corresponde al análisis y evaluación integral de un cliente, actual o potencial, para identificar oportunamente situaciones de riesgo y asuntos de independencia que deban gestionarse.

### Política de autocontrol y gestión del riesgo LA/FT

contiene las medidas y procedimientos para mitigar el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT) en las operaciones, negocios o contratos que efectúe.

### Proceso de relación de negocios, evaluación y seguimiento (BRET)<sup>11</sup>

corresponde al seguimiento, desde su origen, de todas las relaciones comerciales de EY con terceras partes, para documentar dichas relaciones y detectar oportunamente potenciales riesgos en materia de conflictos de independencia y éticos.



Anualmente los colaboradores **deben completar el entrenamiento y actualización de estas políticas**, cuyo cumplimiento es monitoreado por el área de RM&I.

### Línea ética

Los colaboradores, proveedores y terceras partes tienen disponibles diferentes mecanismos para denunciar, de manera confidencial, conductas indebidas que podrían considerarse no éticas, ilegales, que violen las normas profesionales, y/o que vayan en contra de los valores y el Código de conducta de EY.

### Política antisoborno y anticorrupción

en línea con el Código de conducta, se rechaza y se prohíbe el soborno y la corrupción en todas sus formas, y obliga a los colaboradores a cumplir con las leyes antisoborno aplicables en Colombia y en todos los países donde EY opera, y a reportar las prácticas irregulares por parte del personal, clientes o terceros.

10. Process for Acceptance of Clients and Engagements

11. Business Relationship Evaluation Tool - Herramienta de evaluación de relaciones de negocio

## PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La seguridad de los clientes y de la Firma radica en la protección de la información que se maneja y de aquella a la que se tiene acceso. Para ello, EY cuenta con varias políticas y trabaja continuamente para la implementación de mejoras en este sentido.

### Política de confidencialidad

establece la responsabilidad de los colaboradores de mantener la confidencialidad de la información de los clientes y de cualquier otra información privada.

### Política de tratamiento de información

define los lineamientos para que la Firma y sus colaboradores cumplan la legislación aplicable.

### Política de tratamiento de datos personales

en cumplimiento de la normatividad colombiana y de otras jurisdicciones aplicables, EY tiene esta política para el manejo de datos personales de sus trabajadores y terceros.

### Binding Corporate Rules<sup>12</sup>

para asegurar el debido manejo de los datos personales, también se siguen normas que garantizan el cumplimiento del reglamento europeo (GDPR<sup>13</sup>).

### Política de uso de información privilegiada

define lineamientos y restricciones para el uso de la información confidencial por parte del personal de EY, establecido en el Código de conducta.

### Programa de gestión documental y Política interna de Archivo

garantiza la adecuada administración de la información de la Firma, desde el momento en que se recibe o produce hasta su disposición final. Archivo garantiza la custodia y el acceso a la información.

### Manual general de procesos para la protección de datos personales

son las reglas internas de administración de la información personal que deben seguir los colaboradores de EY en el desarrollo de sus funciones, para garantizar el debido tratamiento de los datos personales dentro de la Firma.

### Tecnología al servicio de la seguridad

EY protege la información con dispositivos tecnológicos avanzados, como el cifrado de los datos almacenados en los discos duros o dispositivos extraíbles, robustos antivirus y accesos privados para conexiones remotas. Cualquier aplicación o sistema que maneje datos personales o confidenciales del cliente o de EY, debe someterse a una Evaluación de impacto de privacidad y confidencialidad (PIA<sup>14</sup>, por su nombre en inglés).

## el guardián

En el FY19 se lanzó una campaña de concientización dirigida a todos los colaboradores de la Firma. Con experiencias digitales y presenciales, se enviaron mensajes de educación, advertencia y posibles ataques para evidenciar la importancia de conocer las políticas existentes, de proteger los datos personales y de mantener la confidencialidad de la información.

12. Normas corporativas vinculantes

13. *General Data Protection Regulation*

14. *Global Privacy & Confidentiality Impact Assessment*

## DIEZ PRINCIPIOS DE CALIDAD Y GESTIÓN DEL RIESGO

EY cumple la promesa de brindar a sus clientes servicios integrados, consistentes y de alta calidad, bajo los siguientes lineamientos:



---

## PROVEEDORES: ESLABÓN CLAVE EN LA CADENA DE VALOR

**Para EY, sus proveedores son aliados estratégicos que facilitan el trabajo diario y garantizan altos estándares de calidad.**

Como en cualquier relación, la confianza y la transparencia son fundamentales, así como también unos compromisos que permitan el crecimiento de ambas partes. Por ello, el interés de EY ha sido el de encontrar a las mejores organizaciones y consolidar relaciones a largo plazo con ellas, para estimularlas a mejorar sus procesos y ser cada día más competitivas y sostenibles.

Todos los proveedores de EY son evaluados y cumplen un proceso de registro que asegura su independencia. Así mismo y sin excepción, deben cumplir el **Código de conducta**, con el cual se comprometen a actuar ética y legalmente; a propender por el cuidado del medioambiente; a respetar los derechos humanos, la salud y seguridad en el trabajo, y la diversidad e inclusión laboral; y a proteger los datos personales.



## CADENA DE SUMINISTRO

POLÍTICAS EY GLOBAL  
POLÍTICAS LOCALES  
NORMATIVAS

**1**

SOLICITUD  
DEL PRODUCTO  
O SERVICIO



- Propuestas y cotizaciones
- Envío formatos y Código de conducta

**2**

REGISTRO Y  
CONDICIONES



- Revisión de antecedentes y riesgos
- Revisión y cumplimiento requisitos del área de HSEQ
- Registro como proveedores
- Gestión de pólizas y contrato

**3**

ADQUISICIÓN



- Aprobación y requisición
- Orden de compra

**4**

RECEPCIÓN  
DEL PRODUCTO  
O SERVICIO



- Facturación
- Evaluación y reevaluación de proveedores

**FY18**

**413**

Proveedores

**98%**

de ellos locales

**FY19**

**461**

Proveedores

**97%**

de ellos locales



La Firma ha fidelizado a sus proveedores estratégicos,  
con el fin de mitigar riesgos y lograr sinergias.



Estos fueron los logros y avances del periodo reportado:

### FY18

- ▶ El Código de conducta se envía al inicio de la relación y/o renovación del registro al 100% de los proveedores.
- ▶ Los procedimientos del BRET se siguen reforzando con políticas y procedimientos para evitar cualquier tipo de conflicto de interés o acto de corrupción.
- ▶ El trabajo con HSEQ es crucial para que todos los proveedores cumplan con la normatividad de seguridad y salud en el trabajo.
- ▶ Se está trabajando en acuerdos a mediano plazo (de dos a tres años), que ayuden a los proveedores a mantener un flujo de caja constante para su proyección.
- ▶ La actualización y el fortalecimiento de la evaluación y reevaluación a proveedores, a su vez, ha incidido en la mejora de algunos controles y procesos internos.

### FY19

- ▶ Se reforzaron los controles para proteger y asegurar el adecuado tratamiento de datos personales.
- ▶ Se implementaron los catálogos de servicio para mejorar los procesos y tiempos de las líneas de servicio, mediante contratos marco con proveedores específicos y para servicios recurrentes.
- ▶ Se alineó el control de desviaciones al mapa de riesgos y a las oportunidades establecidas por la alta dirección.





## PROVEEDOR INCLUSIVO

Como parte de los compromisos de EY para el FY18, en este año fiscal la Firma incluyó un proveedor con enfoque social en su cadena de suministro. Con la ayuda de la ANDI, se estableció una relación comercial con un productor nacional de aromáticas, para ofrecerlas en todas las oficinas.

15. Se compraron 18 bolsas (1.000 gramos) de aromáticas de frutas a granel (maracuyá, frutos rojos y hierbabuena) y 490 aromáticas en paquete individual.

- Estas eran producidas en las zonas rurales de Santander, Boyacá y Cundinamarca, por una fundación que apoya a los integrantes de la fuerza pública afectados por el conflicto armado del país.
- En su apuesta por la diversidad e inclusión, EY realizó su primer pedido<sup>15</sup>, el cual tuvo una gran acogida por parte de los colaboradores, no solo por su delicioso sabor, sino por la emotiva historia que contaba.

- Sin embargo, la capacidad productiva de la fundación no le permitió cumplir con el siguiente pedido. Por esta razón, la relación comercial no prosperó.
- El aprendizaje de esta experiencia es que antes de iniciar una relación con este tipo de proveedores, se debe verificar su capacidad de producción (a gran escala, teniendo en cuenta que se trata de clientes corporativos) y el cumplimiento de todas las normativas, para acordar unos compromisos mínimos que garanticen el servicio.

- A pesar de que se identificaron varios factores que se deben evaluar antes de proceder con estas contrataciones, la Firma considera que vale la pena apostarle a este tipo de negocios inclusivos que generan verdadero valor a las comunidades rurales del país.

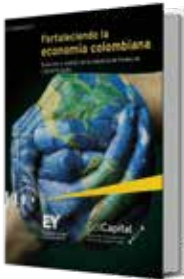


---

## CONOCIMIENTO PARA LA SOCIEDAD

Con publicaciones de la más alta calidad, EY Colombia comparte su conocimiento y experiencia con la sociedad, en diferentes temas socioeconómicos especializados.

FY18



### **FORTALECIENDO LA ECONOMÍA COLOMBIANA** Evolución y análisis de la industria de Fondos de Capital Privado

EY Colombia y ColCapital<sup>16</sup> presentaron en 2017 la tercera edición de este estudio que contiene las cifras más relevantes de la industria de fondos de capital privado en el país, expone su evolución en Latinoamérica y en Colombia, y analiza su papel como motor de desarrollo económico y social, así como los retos que se avecinan a corto plazo.



### **PRIMER ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DIGITAL DE LOS DIRECTIVOS EN COLOMBIA**

EY Colombia y EADA Business School de Barcelona presentaron un diagnóstico riguroso sobre la madurez tecnológica de los directivos de las empresas en el país. La investigación contó con la participación de más de 370 ejecutivos que compartieron su percepción de los impactos, desarrollos y retos que la transformación digital traerá para sus cargos y organizaciones.



### **BOGOTÁ, CIUDAD DE NEGOCIOS - GUÍA 2017**

Esta guía de inversión muestra el panorama para hacer negocios en la ciudad, contiene proyecciones macro y microeconómicas, evidencia las oportunidades comerciales programadas a nivel local y compila la regulación que existe en Colombia para que las inversiones tengan un camino claro, de principio a fin.

---

16. Asociación que fomenta, desarrolla y promueve, de manera integral, la industria de fondos de capital privado en el país.

# PUBLICA



FY19



### **GUÍA DE NEGOCIOS E INVERSIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO**

EY Chile, México, Perú y Colombia elaboraron esta guía para apoyar la toma de decisiones de inversionistas y emprendedores. Contiene información clave en cuanto a la actualidad económica y de negocios, así como los principales asuntos legales, fiscales, laborales, de constitución de empresas y de cumplimiento de normas de reporte financiero de los países miembro.



### **¿QUÉ NOS TRAERÁ EL FUTURO?**

#### **Más allá de la disrupción, megatendencias latinoamericanas**

Este estudio presenta las diez megatendencias que están dando forma al mundo y a la región latinoamericana. Busca explicar a los líderes corporativos el origen de la disrupción tecnológica y su impacto, y brinda herramientas que les permite anticiparse, prepararse y responder a la actual era de transformación.



### **¿LA CIBERSEGURIDAD ES ALGO MÁS QUE PROTECCIÓN?**

A partir de la vigésima primera *Encuesta global de seguridad de la información 2018-2019*, en la que participaron más de 1.400 ejecutivos, se plasmó en este Informe la realidad de la ciberseguridad a nivel global, regional y local. A medida que la transformación digital obliga a las organizaciones a adoptar tecnologías emergentes y nuevos modelos de negocio, la ciberseguridad debe ser un factor clave y estratégico para proteger su crecimiento.

# ACCIONES



La Feria del Libro de Bogotá 2019 sirvió de escenario para el lanzamiento de la publicación, en presencia de sus autores y otros profesionales de la Firma.



### POTENCIANDO LA ECONOMÍA COLOMBIANA

EY Colombia y ColCapital presentaron la más reciente edición del estudio de la industria de fondos de capital privado en el país. Durante cuatro años, este se ha posicionado como una herramienta de información valiosa para el mercado, al exponer cómo la industria continúa potenciando el crecimiento y desarrollo de la economía en el país.



### GUÍA DE INVERSIÓN EN EL VALLE DEL CAUCA

EY Colombia, junto con Invest Pacific<sup>17</sup>, presentaron la Guía de inversión en el Valle del Cauca 2018, la cual destaca el potencial de crecimiento del departamento y expone los aspectos más importantes, en materia económica, legal, tributaria y contable, que se deben tener en cuenta para invertir en la región.



### GUÍA LEGAL PARA HACER NEGOCIOS EN COLOMBIA

EY y Procolombia<sup>18</sup> se unieron para elaborar esta guía que brinda a los inversionistas extranjeros una pauta general acerca de los principales aspectos en materia legal para realizar algún tipo de actividad comercial en el país. Aborda temas como la protección de la inversión extranjera, régimen de cambios internacionales, asuntos corporativos, comercio exterior y aduanas, régimen laboral y migratorio colombiano, entre otros.

17. Agencia de promoción de inversión en el Valle del Cauca.

18. Es la entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera, las exportaciones no minero-energéticas y la imagen del país.

# PUBLICA



### **GUÍA EXPATRIADOS**

Este documento brinda a los extranjeros un recorrido por el país, con información de interés, como ferias y fiestas, gastronomía, educación, salud y otros datos que definen cómo se vive en Colombia.



### **BARÓMETRO DE LA CONFIANZA EN EL CAPITAL**

La edición número 20 se desarrolló junto con *Euromoney Institutional Investor Thought Leadership*. Allí se mide el pulso de los altos ejecutivos en materia de fusiones y adquisiciones, crecimiento corporativo e inversiones de capital. Así mismo, muestra las tendencias y expectativas a futuro en los negocios, con el fin de entender las prioridades de las juntas directivas, y las estrategias para las transacciones y el manejo de las inversiones. En esta versión, Colombia tuvo un apartado importante con 45 directivos encuestados.



### **CONVENIOS PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICIÓN EN COLOMBIA**

Este libro, escrito por Jaime Vargas, Andrés Parra y Luis Sánchez, socios de impuestos de EY, y con el apoyo de sus equipos de trabajo, profundiza en el universo de los impuestos internacionales, la normativa fiscal y los retos que existen. También explica cómo los tratados internacionales promueven la inversión y proporcionan la seguridad jurídica que necesitan las compañías para desarrollar sus negocios.

# ACCIONES

A group of four hikers are walking on a dirt trail in a scenic, hilly landscape. The hiker in the foreground is a woman with her arms raised in a celebratory gesture. The other hikers are smiling and looking towards the camera. A large, semi-transparent number '4' is overlaid on the image. The background shows a body of water and mountains under a clear sky.

# Servicio excepcional al cliente



**EY Colombia ofrece servicios profesionales integrados del más alto nivel.** Sus equipos parten de comprender las necesidades y expectativas de los clientes, para responder con calidad a los compromisos y grandes desafíos que enfrentan, mientras se construyen relaciones basadas en la confianza.



---

### SEGMENTOS DE CUENTAS

---

**Cuentas G360:**  
compañías que son  
o serán globales por su  
escala y alcance.

**Cuentas Core:**  
organizaciones multinacionales y/o gubernamentales del  
mercado medio, con alto crecimiento en cada una de las  
geografías e industrias donde se desempeñan.

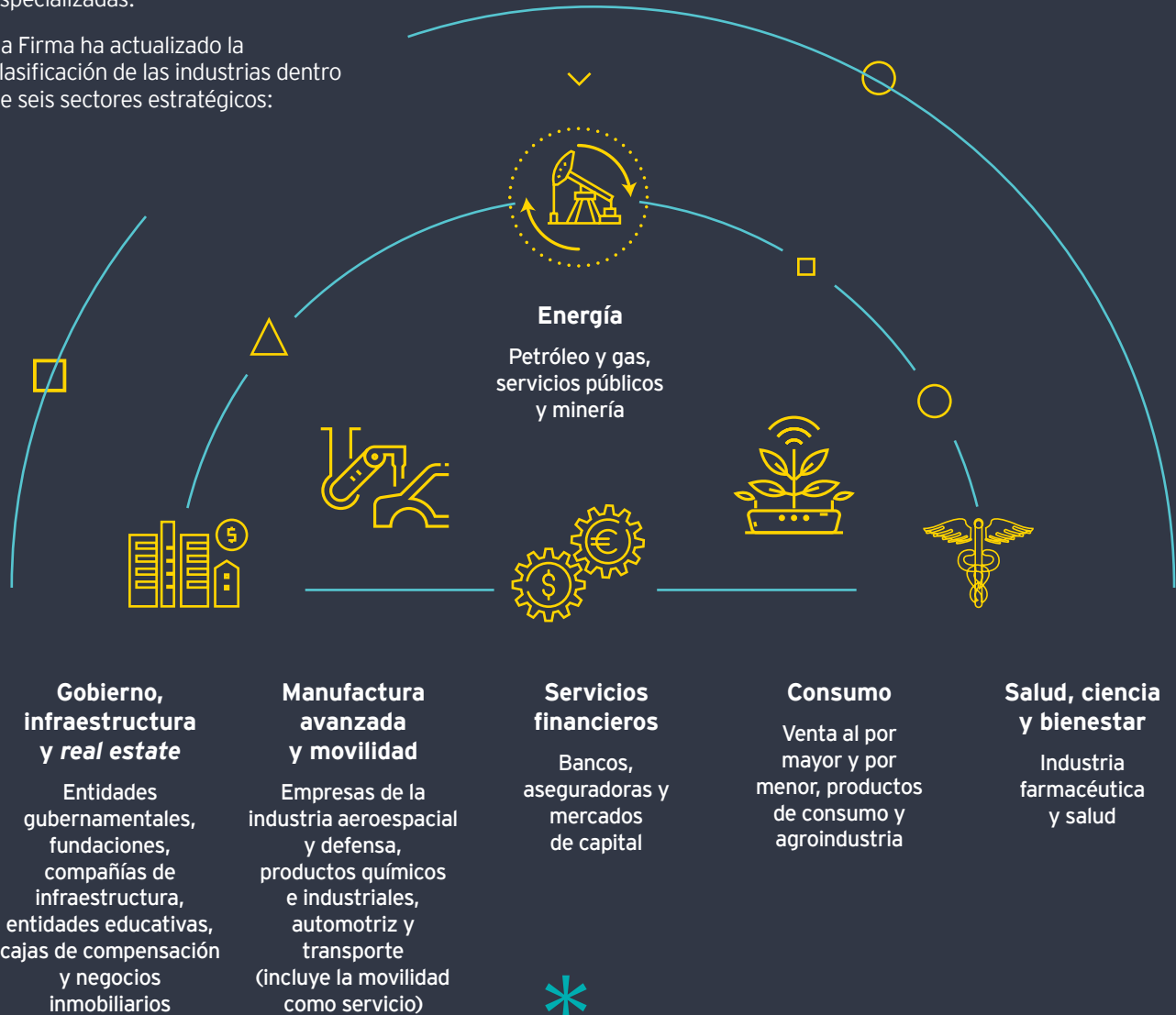
---



## ESPECIALIZACIÓN POR SECTORES

Los equipos de alto desempeño de EY Colombia analizan las perspectivas de los retos actuales y la dinámica de cada una de las industrias del mercado, para brindar así soluciones especializadas.

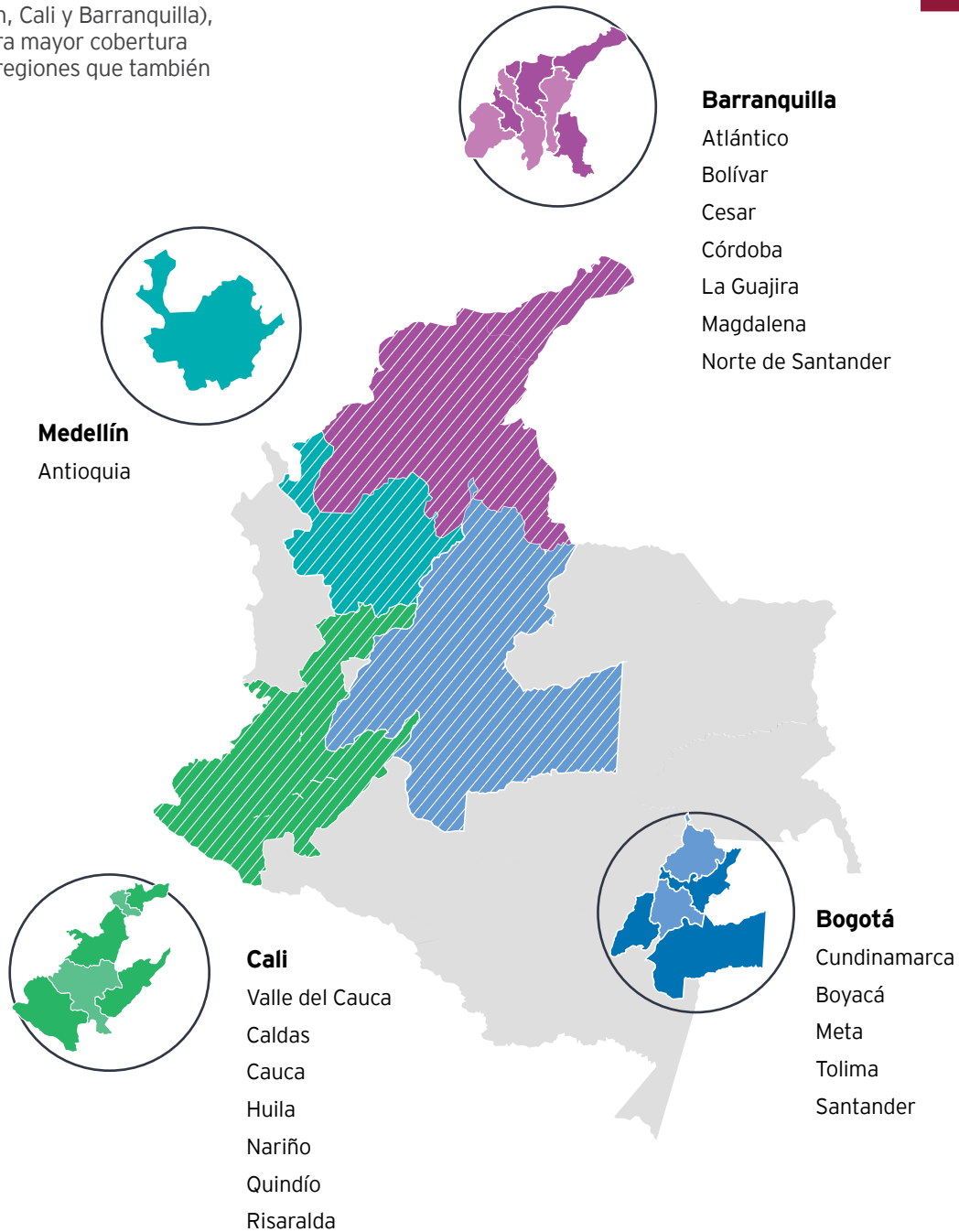
La Firma ha actualizado la clasificación de las industrias dentro de seis sectores estratégicos:



Adicionalmente, a nivel regional y global, EY cuenta con expertos en todas las industrias y sectores económicos que brindan un servicio especializado y soluciones a la medida de cada cliente.

## ESPECIALIZACIÓN POR GEOGRAFÍA

Al tener oficinas en las cuatro ciudades más grandes del país (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), EY Colombia logra mayor cobertura en estas y otras regiones que también son atendidas.



## CLIENT EXPERIENCE<sup>19</sup>: LA NUEVA FORMA DE CONOCER LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Para EY Colombia es fundamental conocer el grado de satisfacción y la percepción de sus clientes, respecto a los servicios brindados en cada uno de los proyectos, para identificar las posibles oportunidades de mejora y compartir internamente las fortalezas como buenas prácticas, en aras de garantizar un mejoramiento continuo.

En esta misma línea, en el FY18 se actualizó el sistema de evaluación, con el objetivo de lograr un entendimiento más integral de la experiencia de los clientes. La Evaluación de calidad del servicio (ASQ, por su nombre en inglés<sup>20</sup>) fue reemplazada por *Client Experience*, la cual se divide en tres dimensiones que miden:



### *Connected*<sup>21</sup>

expectativas del cliente, comunicación asertiva, capacidad de los equipos, relacionamiento y servicio excepcional.

### *Responsive*<sup>22</sup>

proactividad de los equipos, cumplimiento de plazos y entregas, y respuestas oportunas.

### *Insightful*<sup>23</sup>

entrega de soluciones efectivas, habilidades y experiencia técnica, conocimiento del negocio y del equipo.



Actualmente, lo que más valoran los clientes de la Firma es:

- La seguridad que genera EY por su conocimiento y experiencia.
- La alta calidad profesional y humana.
- La buena relación y el entendimiento de las expectativas y necesidades del cliente.

19. Experiencia del cliente

20. *Assessment of Service Quality*

21. Conexión

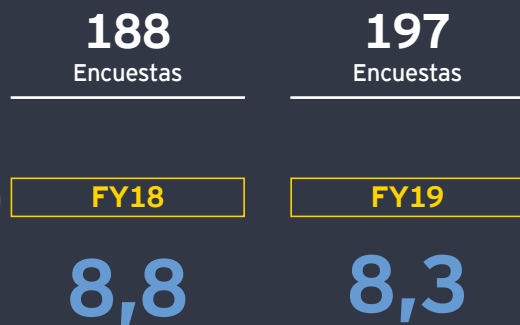
22. Receptividad

23. Conocimiento



## RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Los valores a continuación corresponden al promedio de calificación de los clientes encuestados en cada año fiscal.



Calificación de clientes que recomiendan a EY  
(escala de 1 a 10)



Connected  
(escala de 1 a 5)



Responsive  
(escala de 1 a 5)



Insightful  
(escala de 1 a 15)



## ¿QUÉ OPINAN LOS CLIENTES DE LA EXPERIENCIA CON EY?

---

“Tenemos muy buena relación. Son proactivos, cercanos, nos apoyan y entienden nuestras necesidades. Tenemos la tranquilidad de contar con el apoyo de EY siempre. Hay muy buenos espacios de interacción”.

VP Financiero,  
compañía de desarrollo  
de proyectos  
inmobiliarios y de  
construcción.

---

“Existió una buena interacción y relación fluida, principalmente, por la precisión en sus apreciaciones. Siempre se conciliaron las diferencias, la relación fue constructiva, transparente, cordial, amable y profesional, con un nivel de conversación Seniority”.

CFO,  
compañía  
latinoamericana  
de inversiones en  
aerolíneas de pasajeros  
y de carga.

---

“Reconocemos al equipo de EY por su calidad y por la forma en que abordan los temas con profesionalismo, acorde a las prácticas líderes, siendo concretos en los temas relevantes, cumpliendo de esta manera las expectativas planteadas desde el inicio”.

CFO,  
cadena líder de retail  
en Colombia.

---

“Se cumplieron las expectativas debido a que el equipo se salió de su zona de confort y tomó riesgos para alcanzar el resultado. EY demostró ser un proveedor confiable”.

VP Arquitectura TI,  
conglomerado  
financiero líder en  
Colombia.

---

“Tenemos la mejor relación con EY; oportuna y precisa en cada respuesta. Estamos muy contentos de tenerlos como nuestro proveedor”.

Corporativa de  
impuestos para  
Latinoamérica,  
compañía corredora  
de seguros.

”

---

“EY ha sido un soporte importante, con apertura para discutir los problemas y encontrar las soluciones”.

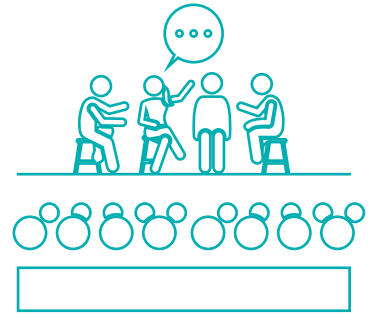
Gerente Financiero y  
Administrativo,  
multinacional  
productora y  
distribuidora de  
servicios públicos.

---

“Este año ha sido de los mejores que hemos tenido de trabajo y de relación con EY. Han surgido varios temas y se trabajaron a satisfacción”.

CFO - Controller,  
proveedor líder de  
telecomunicaciones.





# EVENTOS DESTACADOS

## FY18

### Facturación electrónica

Colombia se unió a la normativa internacional con la implementación de la factura electrónica en su sistema tributario. Por esta razón, EY quiso dar a conocer a sus clientes este proceso, con el desarrollo de más de 20 capacitaciones a lo largo y ancho del país.



### Panel EY Posconflicto: Colombia Renace

Comprometida con el desarrollo del país, EY lideró en Bogotá un panel acerca de las Zonas más afectadas por el conflicto armado (Zomac), en el que altos funcionarios del Gobierno y socios de EY expusieron cómo las empresas pueden unirse a esta iniciativa y recibir beneficios tributarios.

**FY19**



► **Gira nacional Reforma Tributaria**

Más de 1.500 clientes asistieron a la gira de Reforma Tributaria 2019 que se realizó en las cuatro ciudades. En estas jornadas de capacitación, los socios de Impuestos expusieron los cambios normativos y fiscales que trajo consigo la implementación de la Ley de Financiamiento 1943.

**III Seminario de Impuestos Internacionales EY y los nuevos retos para Colombia**

Los socios de Impuestos de la región discutieron con más de 200 clientes los cambios fiscales, los retos en impuestos a nivel internacional, las oportunidades de negocio para Colombia con la entrada a la OCDE<sup>24</sup>, entre otros temas de interés, en Bogotá.



Gracias a estos eventos de carácter académico, EY se posiciona como **Firma experta y referente en temas tributarios en el país.**



► **La importancia de migrar a la nube**

EY lanzó *Journey to Cloud*, una solución que permite a las entidades financieras definir el camino que se debe seguir para la adopción exitosa de servicios tecnológicos en la nube. Este evento sorprendió a los vicepresidentes, directores y gerentes de tecnología y auditoría, de ocho reconocidas entidades del sector financiero en Bogotá, con un formato disruptivo de *boot camp*<sup>25</sup>. Allí se explicó la importancia de migrar a la nube, y con cuatro *stands* se abordaron los pasos del proceso de migración: seguridad, perfilamiento de aplicaciones, estrategia y casos de uso.

**Economías creativas para impulsar la industria en Colombia**

En línea con las nuevas tendencias y exigencias del mercado, EY organizó dos encuentros empresariales de la economía creativa, en Bogotá y Medellín. En estos conversatorios, representantes del Gobierno nacional, algunos socios de la Firma y emprendedores del país exploraron las diferentes oportunidades de negocio que se pueden configurar en el marco de la economía naranja y la estrategia propicia para fomentar el desarrollo de esta industria.

**Conocimiento en temas de innovación y transformación digital**

24. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

25. Capacitación práctica que permite vivir una experiencia de inmersión en temas específicos.



A vibrant, celebratory scene featuring a diverse group of people of various ages and ethnicities. They are outdoors, smiling and laughing, with many holding up streamers and confetti. The atmosphere is joyful and energetic. The background is slightly blurred, showing greenery and trees. The overall color palette is bright and festive, with a mix of greens, yellows, and reds from the confetti.

# Talento humano

En EY el propósito de construir un mejor mundo de negocios se vive día a día y empieza con su talento humano. El compromiso de la Firma de generar bienestar, así como de desarrollar y retener a quienes conforman sus equipos diversos y de alto desempeño, es la clave para brindar a los clientes un servicio excepcional y sobresalir en el mercado.

### EY en cifras



de los colaboradores tienen contrato a término indefinido.

59,6%

de la plantilla son mujeres

67,8%

son menores de 30 años.

**462**  
nuevos ingresos

En el último año fiscal:  
(FY19)

**200**  
ascensos

**106.385**  
horas de formación



**88%**  
de las personas se sienten orgullosas de trabajar en EY.

## EQUIPO EY COLOMBIA

A continuación se describe cómo está conformada la plantilla de EY, en términos de género, edad, ubicación, tipo de contratación y cargo que ocupan los colaboradores.



## DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA



Contrato laboral y género			TOTAL
<b>FY17</b>			
	842	558	1.400
Término indefinido	835	551	1.386
Término fijo/temporales	7	7	14
<b>FY18</b>			
	<b>973</b>	<b>601</b>	<b>1.574</b>
Término indefinido	<b>959</b>	<b>592</b>	<b>1.551</b>
Término fijo/temporales	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>23</b>
<b>FY19</b>			
	<b>947</b>	<b>642</b>	<b>1.589</b>
Término indefinido	<b>926</b>	<b>629</b>	<b>1.555</b>
Término fijo/temporales	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>34</b>







EY Colombia promueve la diversidad, la equidad de género, el empleo joven y la estabilidad laboral.





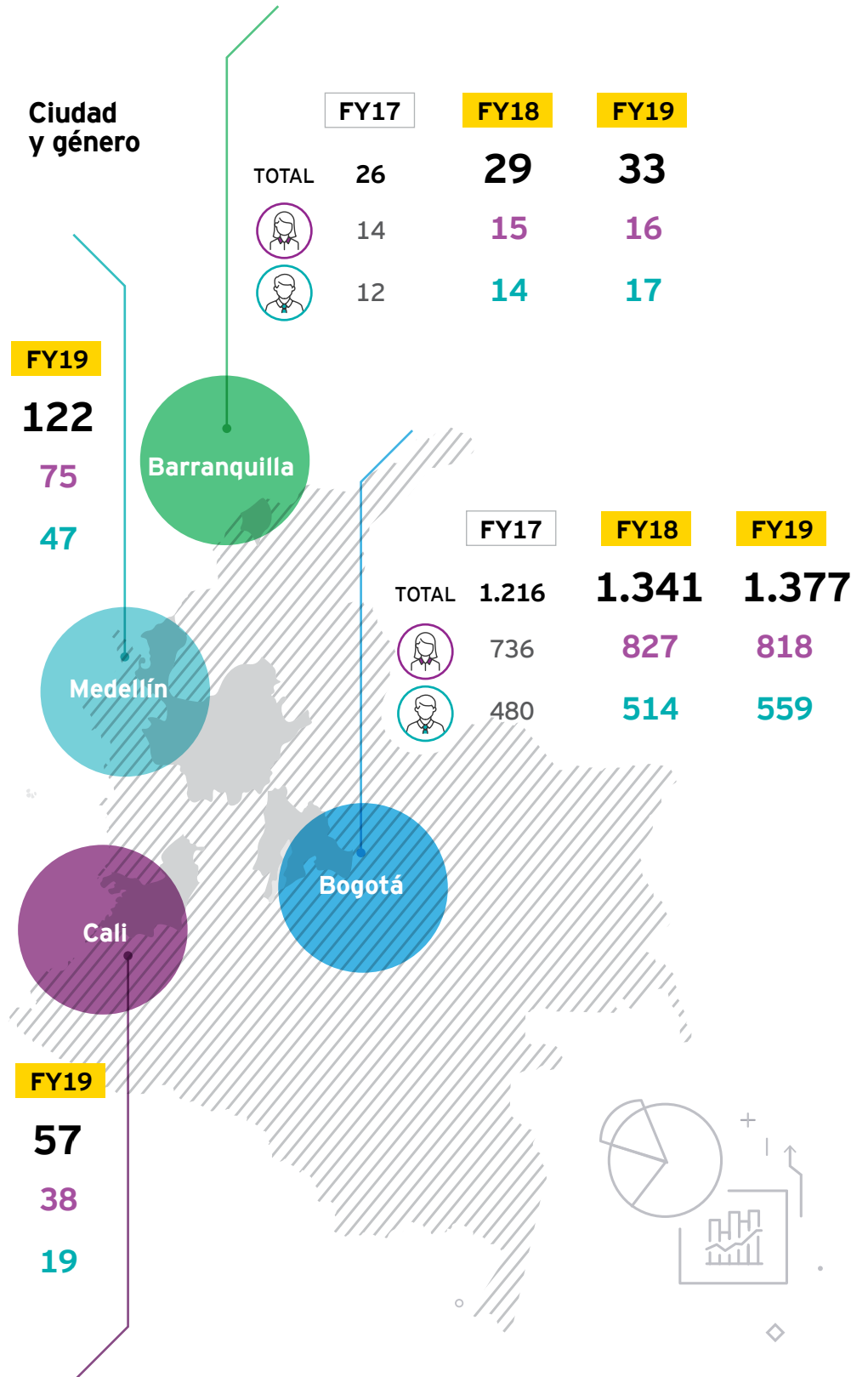
Ciudad y género

	FY17	FY18	FY19
TOTAL	113	145	122
	65	91	75
	48	54	47

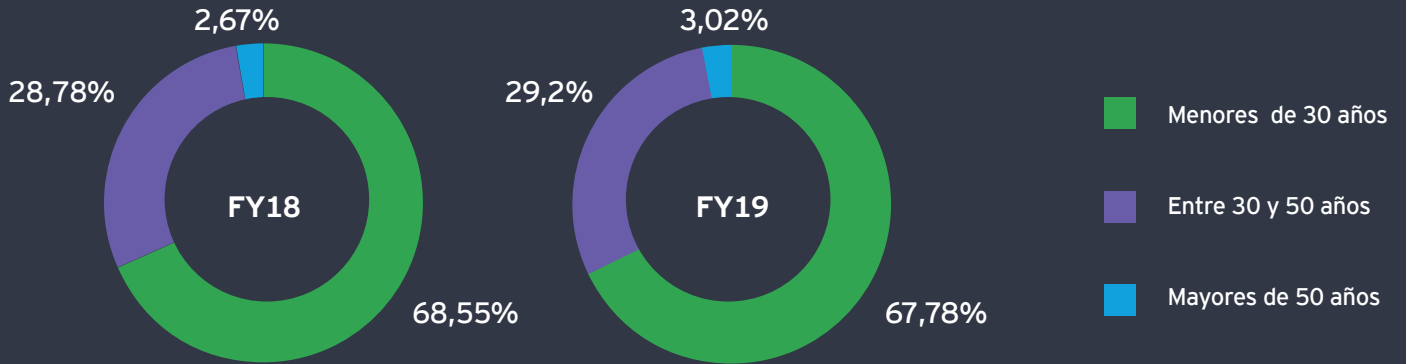
	FY17	FY18	FY19
TOTAL	26	29	33
	14	15	16
	12	14	17

	FY17	FY18	FY19
TOTAL	1.216	1.341	1.377
	736	827	818
	480	514	559

	FY17	FY18	FY19
TOTAL	45	59	57
	26	40	38
	19	19	19



**Categoría profesional, género y edad**



**FY18**







**Líneas de servicio**

**1.366**

	TOTAL	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años		
				TOTAL			TOTAL			TOTAL
Partners	<b>43</b>	-	-	-	11	22	<b>33</b>	4	6	<b>10</b>
Executive Directors	<b>19</b>	-	-	-	8	6	<b>14</b>	3	2	<b>5</b>
Senior Managers	<b>57</b>	-	-	-	30	23	<b>53</b>	3	1	<b>4</b>
Managers	<b>124</b>	8	7	<b>15</b>	71	38	<b>109</b>	-	-	-
Seniors	<b>378</b>	137	91	<b>228</b>	78	68	<b>146</b>	3	1	<b>4</b>
Staff	<b>599</b>	374	207	<b>581</b>	10	8	<b>18</b>	-	-	-
Interns	<b>146</b>	87	59	<b>146</b>	-	-	-	-	-	-
				<b>970</b>			<b>373</b>			<b>23</b>

Área de soporte  
administrativo (CBS)

**208**

	TOTAL	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años		
				TOTAL			TOTAL			TOTAL
Partners	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	-	3	<b>3</b>
Directors	<b>1</b>	-	-	-	1	-	<b>1</b>	-	-	-
Associate Directors	<b>3</b>	-	-	-	1	1	<b>2</b>	-	1	<b>1</b>
Assistant Directors	<b>8</b>	-	-	-	4	4	<b>8</b>	-	-	-
Supervising Associates	<b>15</b>	2	1	<b>3</b>	9	3	<b>12</b>	-	-	-
Senior Associates	<b>27</b>	7	6	<b>13</b>	9	4	<b>13</b>	1	-	<b>1</b>
Associates	<b>45</b>	27	13	<b>40</b>	4	1	<b>5</b>	-	-	-
Interns	<b>15</b>	8	5	<b>13</b>	2	-	<b>2</b>	-	-	-
Administratives	<b>91</b>	31	9	<b>40</b>	27	10	<b>37</b>	13	1	<b>14</b>
				<b>109</b>			<b>80</b>			<b>19</b>



**FY19**







**Líneas de servicio**

**1.376**

		Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años		
	<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>
<i>Partners</i>	<b>44</b>	-	-	-	9	22	<b>31</b>	5	8	<b>13</b>
<i>Executive Directors</i>	<b>22</b>	-	-	-	8	6	<b>14</b>	5	3	<b>8</b>
<i>Senior Managers</i>	<b>60</b>	-	-	-	32	24	<b>56</b>	3	1	<b>4</b>
<i>Managers</i>	<b>131</b>	10	8	<b>18</b>	64	49	<b>113</b>	-	-	-
<i>Seniors</i>	<b>397</b>	146	100	<b>246</b>	79	68	<b>147</b>	3	1	<b>4</b>
<i>Staff</i>	<b>564</b>	335	207	<b>542</b>	13	9	<b>22</b>	-	-	-
<i>Interns</i>	<b>158</b>	86	70	<b>156</b>	1	1	<b>2</b>	-	-	-
				<b>962</b>			<b>385</b>			<b>29</b>

**Área de soporte  
administrativo (CBS)**

# 213

	TOTAL	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años		
				TOTAL			TOTAL			TOTAL
Partners	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	-	3	<b>3</b>
Directors	<b>1</b>	-	-	-	1	-	<b>1</b>	-	-	-
Associate Directors	<b>4</b>	-	-	-	2	1	<b>3</b>	-	1	<b>1</b>
Assistant Directors	<b>10</b>	-	-	-	6	4	<b>10</b>	-	-	-
Supervising Associates	<b>16</b>	1	3	<b>4</b>	8	2	<b>10</b>	2	-	<b>2</b>
Senior Associates	<b>28</b>	10	5	<b>15</b>	9	4	<b>13</b>	-	-	-
Associates	<b>45</b>	27	12	<b>39</b>	5	1	<b>6</b>	-	-	-
Interns	<b>13</b>	5	8	<b>13</b>	-	-	-	-	-	-
Administratives	<b>93</b>	31	13	<b>44</b>	29	7	<b>36</b>	12	1	<b>13</b>
				<b>115</b>			<b>79</b>			<b>19</b>

Más allá de los contratos de aprendizaje exigidos por la Ley, EY fomenta las primeras oportunidades profesionales, en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). De esta forma, los aprendices pueden poner en práctica sus conocimientos y desarrollar las competencias necesarias para iniciar su vida laboral. Este fue el número de contrataciones de este tipo por año fiscal:

**83**
**FY18**
**98**
**FY19**

## ALTOS DIRECTIVOS

Los altos directivos son los Socios (*Partners*), Directores Ejecutivos (*Executive Directors*), Directores (*Directors*) y Directores Asociados (*Associate Directors*).

FY18	FY19
<b>66</b>	<b>70</b>
Altos directivos	
<b>27</b> 40,90%	<b>28</b> 40%
Mujeres	
<b>11</b> 16,66%	<b>11</b> 15,71%
Extranjeros	

FY18	FY19
<b>4</b>	<b>5</b>
Altos directivos	
<b>2</b>	<b>2</b>
Antioquia	
<b>1</b>	<b>2</b>
Bogotá	Otras regiones del país
<b>1</b>	<b>1</b>
Brasil	



FY18	FY19
<b>1</b>	<b>1</b>
Alto directivo	
<b>1</b>	<b>1</b>
Bogotá	

FY18	FY19
<b>60</b>	<b>62</b>
Altos directivos	
<b>39</b>	<b>41</b>
Cundinamarca	
<b>12</b>	<b>12</b>
Otras regiones del país	
<b>9</b>	<b>9*</b>
Extranjeros de Inglaterra, España, Argentina, Estados Unidos, Venezuela*	
FY18	FY19
<b>1</b>	<b>2</b>
Altos directivos	
<b>1</b>	<b>1</b>
Argentina	
	<b>1</b>
Armenia (Quindío)	



**CRECIMIENTO DEL EQUIPO DE TRABAJO**

Ingresos  
FY18

179



325

**32%**

Tasa de contratación en el FY18

< 30    30-50    > 50

**Bogotá**

	222	30	1	253
	133	19	1	153
TOTAL	355	49	2	



**Medellín**

	45	1	-	46
	15	1	-	16
TOTAL	60	2	-	



**Cali**

	16	1	-	17
	8	-	-	8
TOTAL	24	1	-	



**Barranquilla**

	9	-	-	9
	2	-	-	2
TOTAL	11	-	-	



**Buddy EY** **iNuevo!**

En el FY18 se implementó este programa, mediante el cual los pares con más experiencia apoyan el proceso de integración de los nuevos profesionales. Se convierten en la guía de quienes ingresan a la Firma.

**¡La primera oportunidad la tienes tú!**

La Firma da prioridad a los colaboradores interesados y que cumplan con el perfil requerido para postularse a las vacantes disponibles, como parte de su promesa de valor: crecimiento y desarrollo profesional.



< 30 30-50 > 50

Retiros

**FY18**

101



168

**83%**

La tasa de retención  
en el FY18

**Bogotá**

	109	31	-	140
	56	26	1	83
TOTAL	165	57	1	



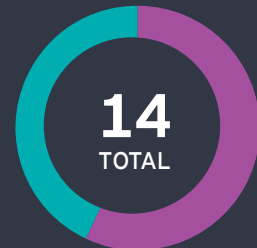
**Medellín**

	15	1	-	16
	9	2	-	11
TOTAL	24	3	-	



**Cali**

	5	3	-	8
	6	-	-	6
TOTAL	11	3	-	



**Barranquilla**

	4	-	-	4
	-	1	-	1
TOTAL	4	1	-	



< 30 30-50 > 50

**Ingresos**

**FY19**

216



246

**29%**

Tasa de contratación  
en el FY19

**Bogotá**



185 24 - 209



162 25 1 188

TOTAL 347 49 1



**Medellín**

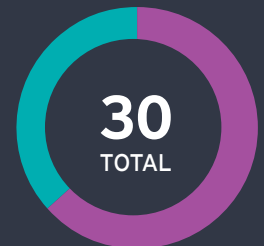


17 2 - 19



9 2 - 11

TOTAL 26 4 -



**Cali**



8 3 - 11



6 2 - 8

TOTAL 14 5 -



**Barranquilla**

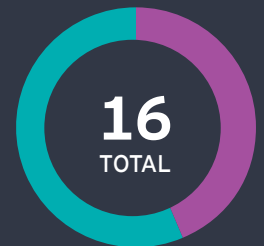


6 1 - 7



6 3 - 9

TOTAL 12 4 -



**Bienvenida a los Interns**

La Firma ofrece un evento de bienvenida a los nuevos practicantes y a sus padres. Algunos directivos son los anfitriones.

< 30 30-50 > 50

Retiros

**FY19**

130



204

**79%**

Tasa de retención  
en el FY19

Bogotá



121 39 1 161



71 36 - 107

TOTAL 192 75 1



Medellín

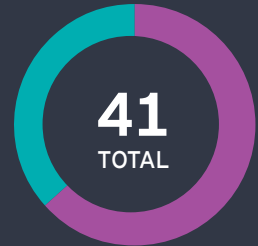


24 4 - 28



8 5 - 13

TOTAL 32 9 -



Cali



7 1 - 8



4 1 - 5

TOTAL 11 2 -



Barranquilla



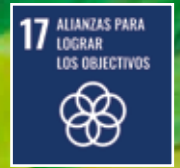
6 1 - 7



4 1 - 5

TOTAL 10 2 -





# EL VALOR DE LA DIFERENCIA

EY Colombia está comprometida con construir una cultura en la que todas las diferencias sean valoradas y donde todas las personas se sientan parte de un espacio absolutamente incluyente.

En el ámbito laboral, la Diversidad y la Inclusión (D&I) ayudan a conformar equipos de alto desempeño, en los que prima la colaboración, la motivación y el compromiso. Conscientes de ello, la Firma promueve ambientes seguros, donde las personas pueden mostrarse tal como son, desarrollar su máximo potencial y gozar de un mayor bienestar físico, emocional y mental.

Pertener a EY significa formar parte de un lugar donde el talento es altamente valorado y sin etiquetas.



- EY se ha propuesto sensibilizar a sus colaboradores con charlas y entrenamientos para abordar los diferentes componentes que conforman el mundo de la diversidad. Desde temas de liderazgo, hasta el uso de lenguaje inclusivo comienzan a hacer parte de la agenda de la Firma.
- En el FY18 se lanzó la **Política global de inclusión y no discriminación** que ratifica el compromiso de la Firma por tener un entorno laboral incluyente, altamente diverso y flexible, en donde se valora y respeta a cada individuo. Así establece su posición de cero tolerancia a la discriminación, al acoso, al *bullying* o a la intimidación por cualquier motivo.
- Como premisa principal de la Firma y en línea con sus valores, todas las personas tienen la responsabilidad de establecer un vínculo de respeto con sus colegas de trabajo, entablar conversaciones cordiales encaminadas a resolver situaciones complejas del día a día y crear espacios libres de discriminación o acoso.
- EY invita a sus colaboradores a alzar la voz para denunciar cualquier conducta de discriminación, sin miedo a represalias.

**iNuevo!**



Sin duda, una de las mayores apuestas de la Firma, en estos dos años fiscales, ha sido la **Diversidad y la Inclusión**.

Los siguientes apartados demuestran con contundencia el avance significativo que se ha tenido en la materia.

## Con paso firme en el camino de la equidad

Según el Informe del Foro Económico Mundial 2018, se estima que faltan 202 años para alcanzar la equidad de género en la fuerza laboral en todo el mundo. Esta brecha se refiere principalmente a una menor participación de las mujeres en la vida política y en cargos de alta dirección, así como a una remuneración más baja, respecto a los hombres<sup>26</sup>.

Para EY, la equidad significa el reconocimiento mutuo y la

oportunidad que tienen las personas de participar activamente en todos los campos para generar valor a la sociedad. Por ello, ha asumido un rol activo al apoyar a las mujeres para construir un mejor mundo de negocios.

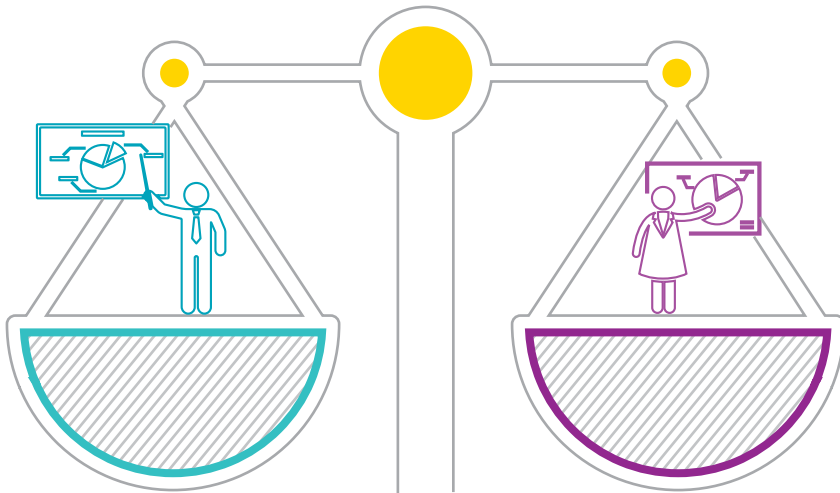
Como punto de partida, la Firma ha dado los primeros pasos para identificar sus avances y los futuros desafíos en este tema.

26. Este informe hace alusión a los puntos aquí descritos y afirma que en el mundo las mujeres tienen un 51% menos de ingresos y ocupan tan solo un 34% de las posiciones de liderazgo.

## UNA REMUNERACIÓN SALARIAL JUSTA Y COMPETITIVA

Los salarios de los profesionales se definen de acuerdo con su cargo, sus responsabilidades, su formación académica, su experiencia laboral y sus diferentes aptitudes. De este modo, la variación salarial entre hombres y mujeres depende de estos factores.

Estos porcentajes relacionan los ingresos de las mujeres comparados con los de los hombres:



Para la lectura de las tablas a continuación, se debe tener presente la siguiente convención:

Cuando el porcentaje es		
Menor a <b>100%</b> significa que los hombres tienen un salario más alto.	Igual a <b>100%</b> significa que hay igualdad de salarios entre hombres y mujeres.	Mayor a <b>100%</b> significa que las mujeres tienen un salario más alto.

Las diferencias que se presentan a continuación se deben a los factores mencionados anteriormente y a otras variables, como la antigüedad en la Firma y la evaluación del desempeño.

Líneas de servicio	
FY18	FY19
89%	87%
<i>Executive Directors</i>	
100%	111%
<i>Senior Managers</i>	
96%	95%
<i>Managers</i>	
90%	96%
<i>Seniors</i>	
94%	98%
<i>Staff</i>	
100%	99%
<i>Interns</i>	

Área de soporte administrativo (CBS)

FY18	FY19
100%	100%
<i>Directors</i>	
93%	90%
<i>Associate Directors</i>	
119%	100%
<i>Assistant Directors</i>	
127%	117%
<i>Supervising Associates</i>	
103%	86%
<i>Senior Associates</i>	
104%	96%
<i>Associates</i>	
97%	96%
<i>Interns</i>	
186%	237%
<i>Administratives</i>	



27. De 201 ascensos en el FY18, 122 correspondieron a mujeres.

28. De 200 ascensos en el FY19, 120 correspondieron a mujeres.



### Sala de lactancia

EY apoya a las madres trabajadoras con un espacio privado, en donde pueden extraer y conservar su leche materna apropiadamente, al regresar de su licencia de maternidad. Este espacio fue habilitado en la oficina de Bogotá, desde 2016<sup>29</sup>.



## LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

	FY17	FY18	FY19
TOTAL licencias	59	<b>55</b>	<b>66</b>
Maternidad	34	<b>39</b>	<b>50</b>
Paternidad	25	<b>16</b>	<b>16</b>

### FY18

**50**

reincorporaciones

Madres

**89,74%**  
**(35)**

Padres

**93,75%**  
**(15)**

### FY19

**54**

reincorporaciones

Madres

**80%**  
**(40)**

Padres

**87,5%**  
**(14)**

Las cifras reflejan que la tasa de reincorporación de las mujeres, luego de disfrutar su licencia de maternidad, es menor que la de los hombres. De igual forma, es importante destacar que, en ambos casos, el índice que tiene EY en este sentido es bastante positivo. La Firma revisa cada vez más opciones que ayudan a los padres de familia a tener un mayor equilibrio entre su vida laboral, familiar y personal, como horarios flexibles y la opción de trabajo remoto.

29. La Ley 1823 de 2017 busca un avance en el bienestar de las madres trabajadoras. Según esta norma, las organizaciones con más de 50 empleadas deben adecuar este tipo de espacios.



---

## CONCIENCIA PARA CERRAR BRECHAS

EY se ha propuesto conmemorar el Día Internacional de la Mujer<sup>30</sup>, con un mayor sentido, para generar una reflexión en torno al verdadero aporte y potencial de las mujeres en el mundo, y comenzar a cuestionar aquellos roles, estereotipos y paradigmas con los cuales se les ha encasillado socialmente.

Con campañas internas y en redes sociales, la Firma ha generado conversaciones que invitan a la sociedad a asumir una posición frente a esta realidad y a tomar acciones concretas que aceleren la disminución de las brechas de género. *#WomenFastForward* *#PressForProgress* *#SheBelongs*

Campaña para Latinoamérica Norte liderada por EY Colombia



### Premio Cafam a la Mujer 2018 y 2019

EY se unió a este evento que anualmente rinde homenaje a las mujeres que lideran acciones humanitarias para ayudar a familias y comunidades a superar las difíciles situaciones que viven.

En 2018 la ganadora fue Jenny De la Torre Córdoba, quien, desde su infancia, ha trabajado por el empoderamiento de la mujer y las comunidades afrodescendientes. En 2019, Ludirlena Pérez fue reconocida por crear la Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado en Colombia 'Gestionando Paz', tras ser víctima de secuestro y violencia sexual.

---

30. En 1977, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró esta fecha que invita, año tras año, a conmemorar la lucha de las mujeres que se dieron a la tarea de reivindicar sus derechos fundamentales y sus condiciones laborales, así como conseguir la igualdad de oportunidades.



## Más allá de los colores

EY valora a sus empleados, independientemente de su orientación sexual o identidad de género. Por ello, desde 2017 se puso en marcha un plan de trabajo enfocado en el desarrollo de equipos diversos y de alto desempeño, en beneficio de la comunidad LGBTI+.

Todas las personas en EY tienen la responsabilidad de establecer un vínculo de respeto con sus colegas de trabajo y crear espacios libres de discriminación o acoso.

## UNITY COLOMBIA

EY Colombia se unió a la red Unity Global y creó su red de colaboradores Unity, con el objetivo de reunir a aquellas personas que hacen parte de la comunidad LGBTI+ y también a los aliados que ayudan a generar un ambiente sano e incluyente con una conducta íntegra en todo sentido. Actualmente esta red está conformada por 95 colaboradores.

Allí se proponen diferentes iniciativas que van desde la sensibilización hasta acciones a largo plazo para fortalecer una cultura de respeto y aceptación de las diferencias.

## PRIDE CONNECTION<sup>31</sup>

EY Colombia hace parte de un grupo de 23 organizaciones cuyo objetivo es compartir, fortalecer y fomentar mejores prácticas de inclusión laboral de la comunidad LGBTI+. Conjuntamente, estas se han dado a la tarea de fomentar una cultura corporativa que introduzca cambios significativos en el entorno empresarial.

### ¡EY abrió sus puertas para inaugurar los encuentros anuales de esta red!

2018

#### *Innovando por un país más incluyente*

- ▶ El objetivo fue hacer un llamado al mundo empresarial para involucrarse con acciones concretas en este asunto, lo cual, además de generar bienestar social, redundará en la creación de oportunidades de crecimiento económico.
- ▶ **17 empresas** miembro participantes que compartieron sus iniciativas con otras organizaciones.
- ▶ **153 asistentes.**

2019

#### *Diversidad: la clave para un negocio innovador y sostenible*

- ▶ La innovación y la transformación cultural marcaron la agenda del evento. Allí se promovieron la retención y la atracción del talento LGBTI+, y se dieron a conocer los beneficios económicos que conllevan los espacios laborales libres de discriminación.
- ▶ **25 empresas** miembro conectadas.
- ▶ **300 asistentes** que al cierre del evento manifestaron públicamente su compromiso con la inclusión.

31. Entidad que agrupa empresas multinacionales interesadas en apoyar la diversidad, con un enfoque especial en la comunidad LGBTI+.





## MARCHA DEL ORGULLO LGBTI+

La bandera colorida de EY marchó orgullosamente por las calles de Bogotá, como muestra de su compromiso con la inclusión de esta comunidad. En 2018, EY convocó a 40 personas, y en 2019 duplicó esta cifra con 80 colaboradores que vistieron la camiseta con el eslogan de #ProudToBelong<sup>32</sup>.

## EY SE VISTE DE MORADO

EY Colombia conmemora el *Spirit Day*<sup>33</sup>, como declaración de su compromiso para defender los derechos de las personas de la comunidad LGBTI+ y reafirmar una cultura de cero tolerancia al *bullying* o acoso.

En el FY19, los colaboradores de la Firma asistieron a una charla de Alba Reyes, quien, a partir de una vivencia personal, creó la Fundación Sergio David Urrego Reyes para prevenir el suicidio a causa de la discriminación en los ámbitos escolares y laborales.

32. Orgullosos de pertenecer.

33. En 2010, la adolescente canadiense Brittany McMillan creó este movimiento que invita a la gente a usar el color morado para mostrar su apoyo a la juventud LGBTI que ha sido víctima del acoso escolar.

## COLORS OF THE RAINBOW

Para conmemorar el Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, EY Colombia participó en el concurso global de fotografía *Colors of the Rainbow*, realizado por Unity para promover un ambiente de respeto e inclusión. Federico Rocha fue el ganador en dos categorías y sus fotos fueron expuestas en la galería de EY Londres.



EY ocupa el tercer lugar del *DiversityInc* en el ranking mundial de empresas que promueven la equidad e inclusión a la hora de contratar equipos de trabajo.

## EY sin límites

Ya no es noticia la llegada de los 'amigos del alma' al equipo de Talento Humano. Por el contrario, en estos años, su integración a la Firma ha sido tan exitosa que ya hace parte de la cotidianidad.

La experiencia ha sido muy positiva. Las dos personas que están vinculadas laboralmente desde hace tres años, en convenio con *Best Buddies* Colombia<sup>34</sup>, han cumplido a cabalidad con sus responsabilidades, han tenido un desempeño excepcional y se han podido realizar como profesionales.



- ▶ Fabián y Juan Camilo han demostrado que la integración social y laboral de personas con diferencias cognitivas es una realidad que genera valor a la organización con un trabajo de alta calidad, con el fortalecimiento de una cultura inclusiva y con una gran enseñanza para todos:

**ilos límites no existen!**

## VOLUNTARIOS COMPROMETIDOS CON LA DIVERSIDAD

En el EY Connect Day 2017, dos voluntarios ganaron el concurso fotográfico del voluntariado corporativo más grande de la región<sup>35</sup>. Cada uno fue premiado con USD 1.000 para donar a una fundación de su interés.



### Compromisos para el FY20

La Firma lanzará oficialmente el Comité de Diversidad e Inclusión, al que se postularon los colaboradores interesados en fortalecer la cultura interna. El grupo tendrá el objetivo de trabajar cinco pilares: comunidad LGTBI+, equidad de género, talentos multigeneracionales, líderes en la diversidad, y educación y sensibilización.

- ▶ Camilo Jiménez decidió apoyar el proyecto "Transproductividad laborando", de la **Fundación GAAT (Grupo de Acción y Apoyo a personas Trans)**, que busca brindar capacitación, vinculación y asesoramiento a esta comunidad para el acceso a oportunidades laborales y productivas.
- ▶ Juliana Espinosa escogió a la **Fundación Niñas sin Miedo** para aportar al desarrollo de un centro comunitario donde se realizan diferentes talleres dirigidos a niñas y adolescentes, y se les brinda atención en salud sexual y reproductiva.

34. Organización internacional sin ánimo de lucro que apoya la inserción laboral de personas en condición de discapacidad al empleo productivo.

35. Ver capítulo Compromiso con las comunidades.

## BENEFICIOS QUE OFRECE LA FIRMA

La Firma incentiva permanentemente el bienestar de todos sus colaboradores con programas novedosos y beneficios extralegales, que hacen de EY un gran lugar para trabajar.

### Fondo de empleados

Fedeyco busca mejorar la calidad de vida de sus asociados y de sus familias, con alternativas de ahorro favorables, suministro de créditos y descuentos especiales en diferentes establecimientos. El 72% de colaboradores que actualmente hacen parte del Fondo y las cifras presentadas a continuación demuestran la importancia que este tiene para la Firma y sus asociados.

	FY18	FY19
TOTAL asociados <sup>36</sup>	1.129	1.144
Créditos otorgados	2.740 por un valor de \$5.260.901.400	2.890 por un valor de \$5.342.331.000
Nuevos asociados	353	378

36. Esta cifra también contempla el número de asociados retirados en el año.

37. Cónyuge e hijos. El colaborador también tiene la opción de afiliar a sus padres u otros familiares.

38. Aplican condiciones descritas en la Política de préstamo para estudios de posgrado.



### Balance de vida

EY brinda facilidades a sus colaboradores para que logren un equilibrio entre su vida laboral, familiar y personal.

- Días extralegales de vacaciones.
- Día de la Familia.
- **Flexible Friday:** los colaboradores pueden salir más temprano los viernes.
- **Política de flexibilidad:** permite a las personas atender sus temas personales y familiares, cumpliendo paralelamente sus responsabilidades laborales.



### ¿Y cuando la carga sube?

Durante la temporada de mayor carga laboral, la Firma cuenta con un programa de bienestar que promueve espacios de esparcimiento, hábitos saludables y diferentes servicios que compensan el esfuerzo, dedicación y compromiso de sus colaboradores de la mejor manera.

Cada año, esta temporada tiene una temática diferente que genera cercanía entre los colaboradores y busca fomentar valores que motiven el trabajo en equipo.

#### FY18

**Expedición EY: ninguna cima es inalcanzable**

- Este año se motivó a los profesionales a poner en práctica tres habilidades principales de los alpinistas: energía, comunicación y trabajo en equipo.

#### FY19

**AmariYO**

- Amarillo es el color de EY que refleja la fuerza de sus valores. Con AmariYO la Firma quiso recordar a cada uno de sus colaboradores que el apoyo mutuo, la pasión y la energía son cruciales a la hora de enfrentar cada reto.

### Beneficios extralegales

La Firma ofrece los siguientes beneficios extralegales a sus colaboradores con contrato a término indefinido:

- Auxilio de celular.
- Póliza de salud de medicina prepagada para el colaborador y su núcleo familiar<sup>37</sup>.
- Seguro de vida.
- Bonificación de acuerdo con las definiciones anuales que establezca la Firma.
- Estudios de posgrado: la Firma apoya financieramente a quienes deseen realizar especializaciones, diplomados, maestrías o similares<sup>38</sup>.
- Reconocimiento por antigüedad (quinquenios).
- Celebración de fechas especiales (matrimonio y nacimiento de hijos).
- Obsequio de cumpleaños para el colaborador y sus hijos.
- Convenios con diferentes empresas para obtener descuentos en productos o servicios.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO



La Firma tiene un amplio portafolio de entrenamientos y capacitaciones, en pro del desarrollo profesional y personal de sus colaboradores. Año tras año se encarga de robustecer esta oferta de formaciones multidisciplinarias que se adaptan a las necesidades del negocio y también a los distintos intereses individuales. De esta forma, cada persona tiene la posibilidad de alcanzar su máximo potencial, mientras se conforman equipos de alto desempeño que van más allá de las metas propuestas.

### Formación integral

EY cuenta con una malla completa de entrenamientos (obligatorios y opcionales), de la más alta calidad, para contribuir al fortalecimiento de todas las áreas y especialidades. Los programas de entrenamiento tienen las siguientes modalidades:

- **Experiencias:** actividades que ponen en práctica los conocimientos y desarrollan nuevas habilidades.
- **Coaching:** conversaciones significativas para fomentar el desarrollo de las personas y descubrir nuevas competencias.
- **Learning:** entrenamientos obligatorios y opcionales que promueven el aprendizaje formal y de alto nivel, experiencias reales de trabajo y entrenamientos virtuales<sup>39</sup>.

### Programas principales de formación

- **Welcome to EY<sup>40</sup>:** inducción presencial de dos días para los nuevos colaboradores, en temas generales de la Firma que se complementa con cursos virtuales de autoestudio.
- **Malía de entrenamientos en habilidades técnicas y no técnicas:** refuerzan el conocimiento y las habilidades de los profesionales, según su categoría y función.
- **Programa para altos profesionales (HIPRO)<sup>41</sup>:** entrenamientos, charlas y herramientas para fortalecer las habilidades comerciales y no técnicas de los Senior de la Firma, y potencializar su proyección de carrera en EY.
- **Senior Manager Development Program<sup>42</sup>:** se evalúan las capacidades de liderazgo y el potencial de los Gerentes Senior para apoyar su desarrollo en la Firma, fortaleciendo sus competencias (con base en los indicadores de desempeño actuales y los retos profesionales futuros).

39. Los entrenamientos virtuales (*Web Based Learning Training - WBL*) se realizan a través de la herramienta global de EY *Leads*, la cual ofrece una gran variedad de temas, y por medio de *Go to Webinar*.

40. Bienvenido a EY.

41. *High Professionals Program*.

42. Programa de Desarrollo para Gerentes Senior.





## Herramientas complementarias

- **Get Abstract:** resúmenes ejecutivos de libros y Charlas TED<sup>43</sup> de diversos temas de interés.
- **Udemy for Business<sup>44</sup>:** EY cuenta con una licencia global para acceder ilimitadamente a una variada oferta de cursos virtuales, técnicos y no técnicos. Algunos de estos permiten obtener certificaciones. **iNuevo!**
- **EY Badges:** programa que ofrece la posibilidad de obtener credenciales en temas específicos, al cumplir con una serie de requisitos establecidos a nivel mundial. Existen cuatro niveles (Bronce, Plata, Oro y Platino) que se pueden compartir en redes sociales e incluir en el currículo. **iNuevo!**
- **Go to Webinar:** plataforma virtual que permite a los profesionales conectarse a los entrenamientos de EY en tiempo real. Existe la posibilidad de interactuar en vivo con los instructores y participantes, así como acceder posteriormente a las grabaciones. **iNuevo!**

### Avanzando en idiomas

EY facilita el aprendizaje de idiomas a sus colaboradores, en especial el inglés, dada la relevancia de esta lengua en el mundo empresarial.

- Clases de inglés presenciales.
- Estudios en el exterior: permisos, licencias y préstamos con posibilidad de reembolso<sup>45</sup>.
- **GoFluent:** portal de entrenamiento virtual que ofrece más de 5.000 cursos en diferentes idiomas. **iNuevo!**

### Entrenamientos nacionales e internacionales para nuevos ascensos

La Firma facilita una transición exitosa, con cursos y capacitaciones, a aquellos colaboradores que han obtenido un ascenso profesional para que puedan adaptarse a las responsabilidades de su nuevo rol y mantengan un buen desempeño.

- Nuevos socios
- Nuevos directores ejecutivos
- Nuevos gerentes y gerentes *senior*
- Nuevos *senior*
- Escuela de gerentes

### Otros

- **Train The Trainers:** entrenamientos que forman a futuros instructores para que repliquen los conocimientos técnicos y no técnicos desarrollados por la Firma.





43. Las Charlas TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño) son conferencias cortas que dictan personas especializadas en las diferentes áreas.

44. Plataforma que ofrece más de 2.000 cursos virtuales, preparados por expertos en más de 50 idiomas.

45. Aplican algunas condiciones.

## TIEMPO DE FORMACIÓN

Durante el FY18 y el FY19, las horas de formación se dictaron de la siguiente manera<sup>46</sup>:

			TOTAL
<b>FY18</b>	<b>72.761,43</b>	<b>41.206,45</b>	<b>113.967,88</b>
Socios	592,09	1.383,75	1.975,84
Directores Ejecutivos	786,43	381,53	1.167,96
Gerentes <i>Senior</i>	2.228,74	2.151,50	4.380,24
Gerentes	7.246,72	3.956,10	11.202,82
<i>Seniors</i>	25.539,06	14.909,58	40.448,64
<i>Staff</i>	32.707,60	16.330,42	49.038,02
<i>Interns</i>	3.660,79	2.093,57	5.754,36
<b>FY19</b>	<b>64.167,97</b>	<b>42.217,20</b>	<b>106.385,17</b>
Socios	1.074,95	2.581,73	3.656,68
Directores Ejecutivos	1.104,56	579,84	1.684,40
Gerentes <i>Senior</i>	1.744,75	1.573,74	3.318,49
Gerentes	6.942,65	4.301,06	11.243,71
<i>Seniors</i>	20.964,15	12.822,88	33.787,03
<i>Staff</i>	26.256,08	15.369,84	41.625,92
<i>Interns</i>	6.080,83	4.988,11	11.068,94

46. La información de las líneas de servicio y de CBS están consolidadas en estas tablas.

# 220.353

horas de formación que recibieron los colaboradores

EY tiene dos tipos de entrenamientos:



**PRESENCIALES:**



Tipo conferencias (más cortos)  
En aula de clase



**VIRTUALES:**

WBL - plataforma global  
A distancia (*webinar*)

**Horas por tipo de entrenamiento:**

			TOTAL
<b>FY18</b>	<b>72.761,43</b>	<b>41.206,45</b>	<b>113.967,88</b>
Virtual	20.442,21	10.517,44	30.959,65
Presencial	52.319,22	30.689,01	83.008,23
<b>FY19</b>	<b>64.167,97</b>	<b>42.217,20</b>	<b>106.385,17</b>
Virtual	15.281,11	9.899,44	25.180,55
Presencial	48.886,86	32.317,76	81.204,62

## EVALUACIONES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Como parte del desarrollo del talento de sus colaboradores, EY evalúa periódicamente su desempeño para ayudarlos a crecer día a día y a identificar su proyección profesional.

En el FY18 se comenzó a utilizar el modelo de evaluación LEAD con un nuevo enfoque de carrera, desarrollo y desempeño, basado en la generación de conversaciones significativas e inspiradoras con los consejeros.



**100%**  
de los colaboradores,  
que pueden ser  
evaluados, participaron  
en este proceso<sup>47</sup>.



La calificación *Gold Standard*<sup>48</sup> en EY reconoce un desempeño excepcional que representa los estándares más altos en términos de calidad, excelencia operativa y liderazgo.

Esta figura aspiracional guía y reta a los colaboradores a esforzarse para ser los mejores.

## PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Los profesionales con un excelente desempeño pueden optar por tener nuevas experiencias en un contexto internacional, al trabajar en otras oficinas de la Firma. Esta oportunidad les permite adquirir nuevos conocimientos, ampliar su red de contactos y fortalecer sus habilidades laborales y personales.

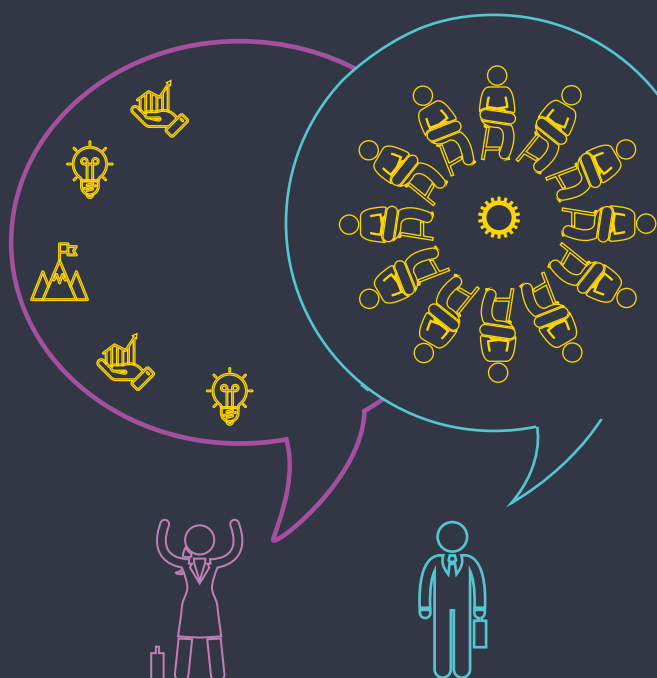


47. Fueron susceptibles de evaluación las personas que ingresaron a la Firma antes del 30 de enero de 2017.

48. Estándar de oro.

## COMUNICACIÓN DE DOBLE VÍA

La Firma promueve espacios clave con los directivos para comunicar de una forma continua y cercana los temas más relevantes para todos. Ver los otros espacios de comunicación en el capítulo Acerca de este Informe.



### En vivo

- En encuentros de 90 minutos, los líderes de las líneas de servicio comparten sus experiencias personales y laborales para inspirar a las nuevas generaciones de EY.

49. Mark Weinberger lideró la Firma a nivel global hasta el 30 de junio de 2019. Carmine Di Sibio fue nombrado como nuevo CEO de EY a partir del 1 de julio de 2019 (FY20).

50. Mejor momento para hacer preguntas.

### Town Hall Meetings

- Los líderes comparten con todos los colaboradores el balance general del año fiscal que termina y el direccionamiento estratégico que da a conocer las expectativas y metas para el siguiente año.

### Counseling Families

- Todos los colaboradores pertenecen a una familia liderada por un alto directivo de su línea de servicio. Mediante reuniones trimestrales, se generan conexiones más cercanas entre sus miembros y conversaciones abiertas que enriquecen el trabajo en equipo.

### Mejores preguntas, mejores respuestas

- En el FY19, el CEO Global de EY<sup>49</sup> lanzó **Better Question Time**<sup>50</sup>, un programa novedoso e inspirador para contestar diferentes preguntas de los colaboradores alrededor del mundo. Con videos cortos y en línea, Mark Weinberger respondió cada mes las preguntas más votadas acerca del negocio, de los planes futuros de la Firma e incluso de su vida personal.

## CLIMA LABORAL

Anualmente se realiza la encuesta *Global People Survey (GPS)*, la cual mide el nivel de satisfacción de los colaboradores, de acuerdo con la experiencia personal y profesional que han tenido en la Firma. Existen dos versiones que se intercalan cada año: una versión extensa que permite evaluar más variables en profundidad, y una más corta que facilita el seguimiento general del clima organizacional.

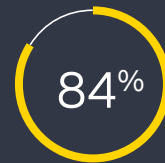
FY18 <sup>51</sup>	FY19 <sup>52</sup>
80%	87%
Colaboradores que contestaron la encuesta	
80%	77%
Índice de compromiso	
89%	85%
Motivación por el propósito de EY de construir un mejor mundo de negocios	
76%	76%
Satisfacción de trabajar en EY	
91%	88%
Orgullo de trabajar en EY	
72%	80%
EY ofrece un ambiente de trabajo en donde se puede ser uno mismo	
82%	81%
Recomendaría a EY como un gran lugar para trabajar	



Esta herramienta ayuda a implementar estrategias encaminadas a mejorar la experiencia excepcional en EY.

La versión extensa del FY19 arrojó los siguientes resultados:

### Áreas de mayor fortaleza



EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO



ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



SERVICIO EXCEPCIONAL AL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO

## EY CAMPUS: MÁS CERCA DE LOS FUTUROS PROFESIONALES

Con su programa *EY Campus*, la Firma fortaleció la relación con diferentes universidades del país y se acercó más a los estudiantes para dar a conocer las oportunidades y ventajas laborales que tiene para ellos.

**85**

actividades realizadas, como ferias laborales, visitas a las oficinas, conferencias, Día con un Socio, entre otras.

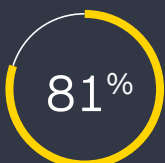
**39%**

aumentó el conocimiento acerca de la Firma entre este grupo objetivo<sup>53</sup>.

Se destacan nuevamente los aspectos de Responsabilidad Social



INDICÓ QUE EY LO ALIENTA A PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE BENEFICIAN A LAS COMUNIDADES.



SE SIENTE BIEN RESPECTO A LAS ACCIONES DE EY PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL.

Por tercer año consecutivo, estudiantes de todo el mundo eligieron a EY como el empleador número uno de servicios profesionales. Esta posición ubica a la Firma en el tercer lugar general del ranking *Universum World's Most Attractive Employer (WMAE)*<sup>54</sup>.

¡El Reto EY busca los mejores talentos!

**iNuevo!**

En el FY18 se creó esta nueva forma de llegar a los estudiantes universitarios que desean iniciar su vida laboral en la Firma, la cual ha resultado muy llamativa, pues allí los jóvenes viven una experiencia que reta sus conocimientos, habilidades y relaciones personales.

En el FY19 llegó a ciudades.

**5 retos**

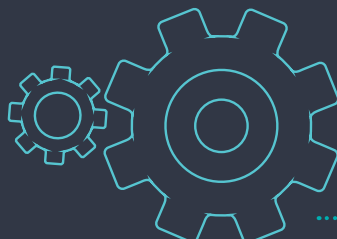
EY a nivel nacional (3 en Bogotá, 1 en Barranquilla y 1 en Medellín).

**280**

estudiantes participantes.

**90**

estudiantes contratados.



51. Versión corta: 15 preguntas

52. Versión extensa: 60 preguntas

53. Esta medición se basa en el contacto que tiene la Firma, en los diferentes espacios, con los estudiantes.

54. Encuesta *Universum* Empleador más atractivo del mundo 2018

## EY COLOMBIA ALUMNI<sup>55</sup>:

### ¡Porque la experiencia EY dura toda la vida!

EY busca mantener la conexión con sus antiguos colaboradores, pues ellos hacen parte de la historia de la Firma y son sus embajadores más influyentes. Anualmente, el programa<sup>56</sup> organiza diferentes actividades y eventos, en los que los Alumni pueden reencontrarse con

sus colegas, actualizarse en temas de interés y ampliar su red de contactos.

La Semana Alumni<sup>57</sup> es el evento insignia a nivel global en el que participan más de 50 países, para celebrar el valor de las relaciones humanas.



**578**  
personas hacen parte de la **red local.**

## FY18

IIa II Semana Alumni llegó a Barranquilla, Cali y Medellín!



II Semana Alumni: Los colaboradores vivieron una experiencia de realidad virtual.



Los socios líderes de cada ciudad fueron los anfitriones de los encuentros sociales.

## FY19

La Firma realizó un sondeo que permitió conocer la opinión de sus antiguos colaboradores respecto a la confianza en la era de transformación.

- ▶ **65** personas contestaron el sondeo.
- ▶ **93%** señaló que, durante su experiencia en EY, se les inculcó un fuerte sentido por hacer lo correcto; destacaron los valores corporativos y los equipos ejemplares de los que hicieron parte.



También se lanzó la iniciativa **Café Alumni con socios** para que los altos directivos puedan invitar, a lo largo del año, a sus Alumni a compartir un momento especial en casa.

55. Antiguos colaboradores.

56. Este programa global se lanzó en Colombia en 2016.

57. Alumni Week.



## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



La Firma vela cada día por garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable, con exigentes estándares, políticas y programas a nivel nacional.

### Comité de Convivencia Laboral - CCL

Previene las conductas de acoso laboral y mitiga los riesgos psicosociales que puedan afectar la salud de los colaboradores en el ambiente laboral.

### Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)<sup>58</sup>

Promueve, asesora y vigila a la Firma para que cumpla con las normas de seguridad y salud en el trabajo.

### Brigada de emergencias

Identifica y atiende las situaciones de emergencia que se puedan presentar en las instalaciones de la Firma, y promueve comportamientos adecuados.



#### CONFORMACIÓN

**16**  
miembros

**16**  
miembros

**31** **FY18**  
miembros  
↑ **39** **FY19**

#### REPRESENTACIÓN

**50%**  
colaboradores

**50%**  
colaboradores

Capacitación y entrenamiento mensual en tres módulos:  
**evacuación, contraincendios y primeros auxilios**

**50%**  
elegidos por la dirección

**50%**  
elegidos por la dirección

#### FRECUENCIA DE REUNIONES

Trimestralmente y en casos extraordinarios

Mensualmente y en casos extraordinarios

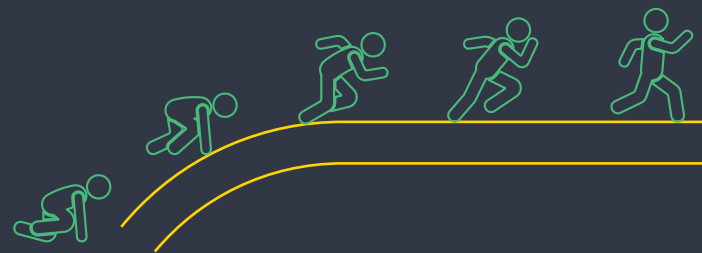
Mensualmente

58. Este comité es un requisito de Ley para las empresas con diez o más empleados, y es totalmente compatible con las prioridades de la Firma.

## JORNADAS Y ACTIVIDADES ESPECIALES

En el marco del Sistema Integrado de Gestión (SIG)<sup>59</sup> y de la Política integral de calidad, seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental<sup>60</sup>, se realizan las siguientes actividades que controlan los riesgos, disminuyen las tasas de accidentes y promueven la salud en el trabajo:

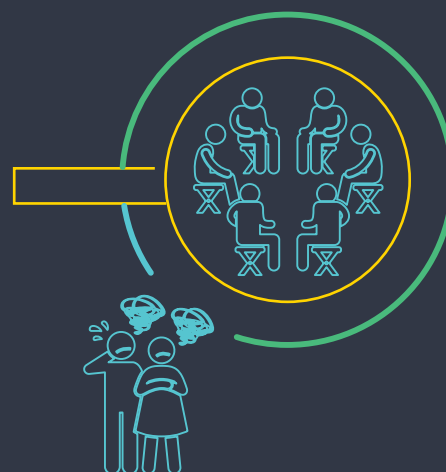
- Diseño, implementación y ejecución del programa de vigilancia epidemiológica.
- Entrega de Equipos de Protección Personal (EPP), de acuerdo con la actividad.
- Participación en simulacros de evacuación.
- Entrenamientos a brigadas de emergencia.
- Seguimientos médicos.
- Pausas activas: físicas y cognitivas (en las oficinas y en las de los clientes).
- Mediciones higiénicas para los riesgos físicos: ruido, iluminación y temperatura.
- Clases de actividad física.
- Capacitación en gestión de residuos.
- Campañas de estilo de vida saludable y prevención de enfermedades.
- Capacitaciones para la realización de trabajos y actividades específicas.
- Capacitación de manejo de estrés.
- Programa de ajustes corporales e higiene postural.
- Inspecciones ergonómicas y ajustes de posturas de trabajo.
- Análisis de la calidad fisicoquímica y microbiológica del agua potable.



## ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES LABORALES

A continuación se comunican los diferentes casos que se presentaron en los dos años fiscales reportados. Todos estos son evaluados permanentemente y de acuerdo con la Política integral de gestión, y se determinan las acciones de mejora que se deben implementar.

	FY17	FY18	FY19
	18	11	18
Accidentes de trabajo			
	8	10	11
Número de accidentes con lesiones incapacitantes			
	0	4	0
Número de casos nuevos de enfermedad laboral			
	58	49	177
Número de días perdidos por accidente de trabajo			
	1.757	1.870	2.026
Número de incapacidades por enfermedad común <sup>61</sup>			



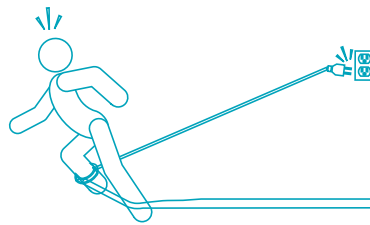
59. Busca garantizar la mejora continua en los procesos, un ambiente de trabajo seguro y saludable, y contribuir a la protección del medioambiente. EY Colombia logra la recertificación en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007 por Icontec Internacional.

60. Establece los compromisos de la Firma en esta materia, frente a los requisitos de los diferentes sistemas de gestión y a la normativa legal vigente.

61. Se refiere a alguna enfermedad o accidente cuya causa no tiene ninguna relación con el trabajo.

**FY18**

Detalle por ciudades	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	TOTAL
<b>Accidentes de trabajo</b> Las lesiones más frecuentes que se presentaron en el FY18 fueron caídas al mismo nivel ( <b>9 mujeres y 2 hombres</b> ). Se realizaron campañas de sensibilización enfocadas a la prevención de este riesgo. Se tuvieron en cuenta colaboradores y contratistas.	<b>10</b>	<b>1</b>	-	-	<b>11</b>
<b>Número de accidentes con lesiones incapacitantes</b> (9 mujeres y 1 hombre).	<b>9</b>	<b>1</b>	-	-	<b>10</b>
<b>Número de casos nuevos de enfermedad laboral</b>	<b>4</b>	-	-	-	<b>4</b>
<b>Número de días perdidos por accidente de trabajo</b> (47 mujeres y 2 hombres).	<b>44</b>	<b>5</b>	-	-	<b>49</b>
<b>Número de incapacidades por enfermedad común<sup>n62</sup></b> Este número de incapacidades significó 7.737 días en el año fiscal (Bogotá, 6.929; Medellín, 501; Cali, 214; y Barranquilla, 93).	<b>1.659</b>	<b>100</b>	<b>75</b>	<b>36</b>	<b>1.870</b>



62. Se refiere a alguna enfermedad o accidente cuya causa no tiene ninguna relación con el trabajo.

## FY19

Detalle por ciudades	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	TOTAL
<b>Accidentes de trabajo</b> Las lesiones más frecuentes que se presentaron en el FY19 fueron caídas al mismo nivel, seguidas de caídas de objetos y pisadas, choques o golpes (12 mujeres y 6 hombres).	15	3	-	-	18
<b>Número de accidentes con lesiones incapacitantes</b> (6 mujeres y 5 hombres).	8	3	-	-	11
<b>Número de casos nuevos de enfermedad laboral</b>	-	-	-	-	-
<b>Número de días perdidos por accidente de trabajo</b> (109 mujeres y 68 hombres).	134	43	-	-	177
<b>Número de incapacidades por enfermedad común<sup>63</sup></b> Este número de incapacidades significó 7.415 días en el año fiscal (Bogotá, 6.593; Medellín, 508; Cali, 204; y Barranquilla, 110).	1.755	165	69	37	2.026

## ¿QUÉ OCURRE CUANDO HAY UN ACCIDENTE DE TRABAJO?

1. Se busca la asistencia de un brigadista o persona encargada de prestar primeros auxilios en las oficinas propias, de los clientes o en eventos externos.
2. Se reporta el accidente a la ARL<sup>64</sup>.
3. Se reporta al área de HSEQ<sup>65</sup>.
4. Se remite al colaborador al centro asistencial más cercano, según la complejidad de la situación y las instrucciones de la ARL.
5. Participa con su jefe inmediato en la investigación del accidente de trabajo.

63. Se refiere a alguna enfermedad o accidente cuya causa no tiene ninguna relación con el trabajo.

64. Administradora de Riesgos Laborales.

65. Health, Safety, Environment and Quality - Salud, seguridad, medioambiente y calidad.

## MÁS ALLÁ DE LO LABORAL

EY Colombia propone a sus colaboradores diferentes espacios y actividades que rompen con la rutina para promover el bienestar, la integración y el trabajo en equipo.



► Cada línea de servicio celebra un día especial para integrarse y conocer los objetivos que tienen como equipo.

**Jornadas de integración**



► 117 equipos, de todas las ciudades, disfrutaron este torneo, en el que deben competir con su talento por ser los mejores.

**Torneo de bolos**



► La Firma invita a más de 250 niños y niñas de diferentes fundaciones, a sus oficinas en todas las ciudades, para celebrar una novena y entregarles unos regalos de Navidad.

**Novenas EY**



► En esta gran celebración, todos los colaboradores disfrutaron un momento de diversión para festejar los logros del año. Allí se reconoce a las personas que cumplen quinquenios, con un detalle conmemorativo.

**Fiesta de fin de año**



Grupo de teatro

► El grupo de teatro *El arcón de los sueños*, conformado por colaboradores y excolaboradores de la Firma, celebró sus 15 años con la obra *Miau: trastadas humanas, narradas por gatos*<sup>66</sup>.



Concurso de fotografía

► Para el diseño de los calendarios, se invita a los colaboradores a enviar sus fotos más artísticas, según la temática definida. Las fotos más votadas son premiadas e incluidas en esta pieza.

### Los hijos de los colaboradores también hacen parte de la familia EY



Día de los niños

► Para celebrar esta fecha, se invita a los niños y niñas a conocer el lugar de trabajo de sus padres. Con sus disfraces recorren las oficinas y luego disfrutan una actividad especial junto a ellos.



Concurso de dibujo

► Cada año se abre este concurso para los hijos de los colaboradores que envían sus dibujos alusivos a un tema específico. Los ganadores son elegidos por votación general y posteriormente son reconocidos y premiados.

66. En el FY19 se terminó el grupo de teatro, pues la Firma decidió fortalecer aquellas iniciativas internas que sí impactan al 100% de los colaboradores.

A photograph of children playing soccer on a grassy field during sunset. The scene is bathed in warm, golden light. In the foreground, a soccer ball is on the grass, with radiating lines around it. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the image, containing the text. The children are in motion, with one boy in a striped shirt about to kick the ball.

# Compromiso con las comunidades

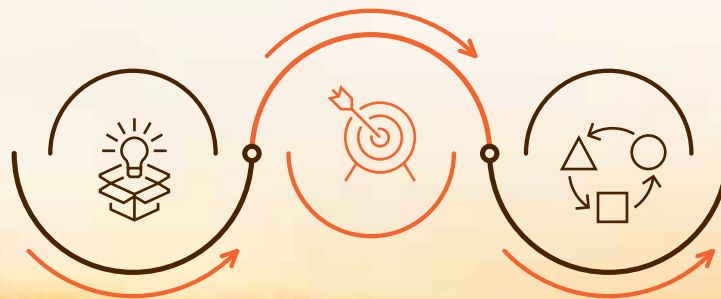


*EY Ripples* es el nuevo nombre que define las iniciativas de la Firma a nivel global, encaminadas a contribuir al crecimiento social de manera sostenible e inclusiva desde la Responsabilidad Social Corporativa.

EY Colombia tiene el firme compromiso de trabajar en beneficio de las comunidades, sumando esfuerzos enfocados en tres ejes estratégicos, con los que se busca tener un impacto positivo en la sociedad.

#### Educación

EY desarrolla el talento de las nuevas generaciones, pues su preparación sentará las bases de un futuro más prometedor.



#### Emprendimiento

Como motor del desarrollo social y económico, EY apoya y reconoce el emprendimiento a todo nivel.



#### Equidad

EY promueve la igualdad de oportunidades, interna y externamente, para contribuir a un mayor equilibrio social.

La Firma también preserva el medioambiente con acciones concretas en pro del planeta.

Al ser el conocimiento y la experiencia de los profesionales el mayor activo de la Firma, el trabajo voluntario y en equipo es lo que permite la realización de diferentes proyectos y actividades a lo largo del año. Así mismo, el trabajo con diferentes organizaciones es fundamental, por el conocimiento que estas tienen de los contextos y de las comunidades que se van a impactar.



FY17	FY18	FY19
305	<b>321</b>	<b>315</b>
Voluntarios		
3.082	<b>3.461</b>	<b>3.441</b>
Horas		
16	<b>13</b>	<b>16</b>
Proyectos		

Año tras año, EY ha evaluado sus proyectos para mantener aquellos con mayor impacto, así como para desarrollar nuevas propuestas que generen valor a los beneficiarios, a los voluntarios y a la Firma. La variación en el número de voluntarios y de horas depende de diferentes factores, como el tipo de proyectos que hayan tenido lugar en cada año fiscal, la dedicación requerida y la asistencia de los voluntarios.

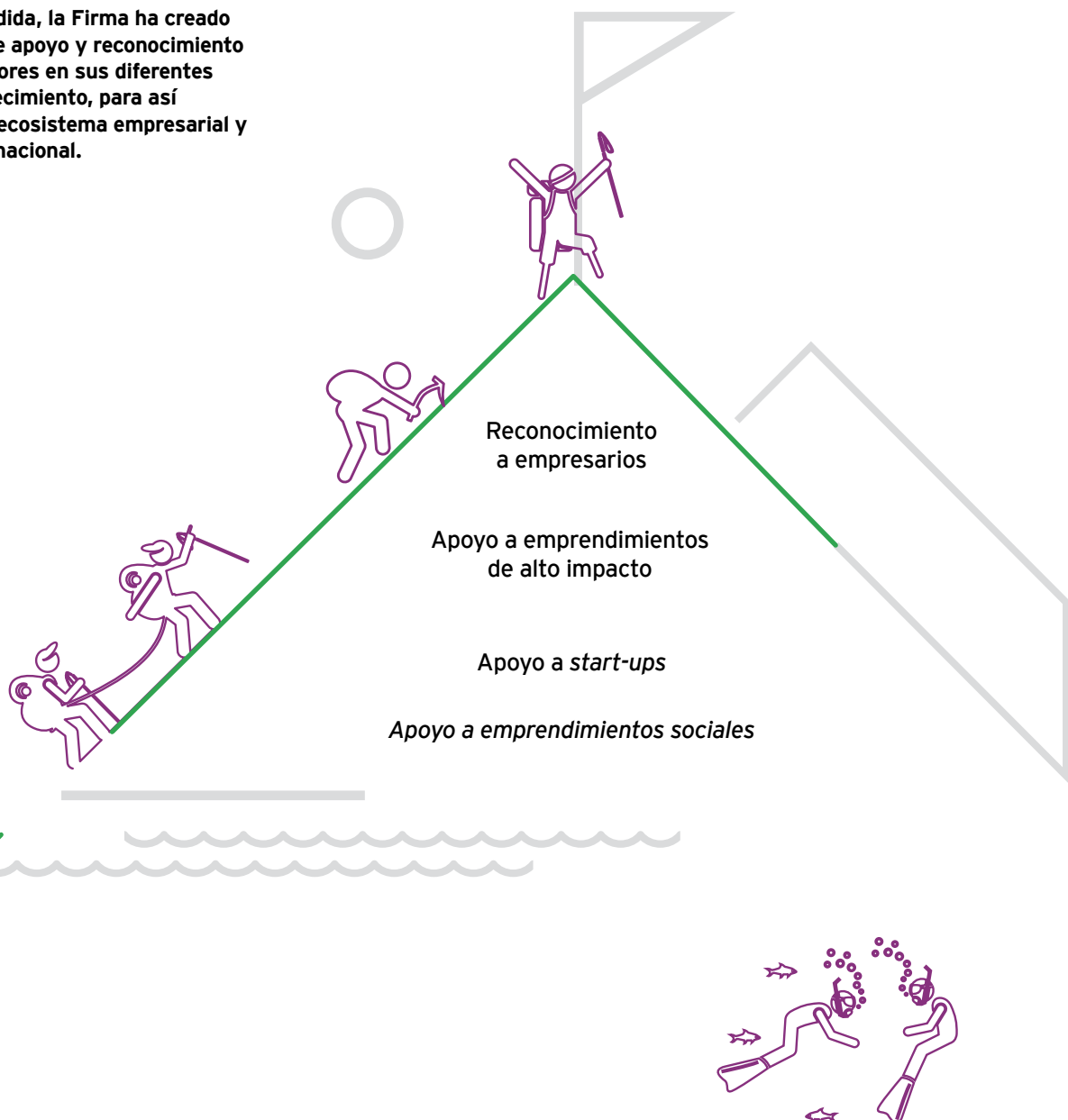
### ENFOQUE SOCIAL EY





## EMPRENDIMIENTO

Sin duda, este ha sido uno de los pilares fundamentales de la marca EY por más de una década. Con una apuesta decidida, la Firma ha creado programas de apoyo y reconocimiento a emprendedores en sus diferentes etapas de crecimiento, para así fortalecer el ecosistema empresarial y la economía nacional.



## EMPRENDEDOR DEL AÑO EY

**Durante once años, este programa ha reconocido en Colombia<sup>67</sup> la trayectoria de 172 emprendimientos que han tenido impactos significativos en la sociedad e historias que son referentes de pasión, perseverancia, liderazgo y compromiso a la hora de consolidar exitosamente todo tipo de negocios.**

- ▶ El décimo aniversario se celebró en 2017 (FY18), con un reconocimiento especial a los emprendedores que han sido parte de la historia del programa en el país. Quince candidatos fueron las estrellas de la noche.
- ▶ En la versión 2018 (FY19) se marcó un hito en el programa, con la elección de una mujer como ganadora de la categoría Emprendedor del Año Máster<sup>68</sup>. Fueron dieciséis exponentes que confirmaron el eslogan “talento colombiano para el mundo”.



Los ganadores de las cinco categorías fueron:

	2017	2018
EMPRENDEDOR DEL AÑO MÁSTER	<b>Humberto Rodríguez</b> Grupo Sala	<b>María Elena Obando</b> Coordinadora
EMPRENDEDOR DEL AÑO EMERGENTE	<b>Wenyi Caí, Craig Edelman y Carlos F. de la Pradilla</b> Polymath Ventures	<b>José Calderón, Miguel McAllister y Pablo González</b> Domicilios.com
EJECUTIVO EMPRENDEDOR DEL AÑO	<b>Hernán Méndez</b> Procafecol  <b>Mónica Contreras</b> PepsiCo  <b>¡Por primera vez tuvimos un empate técnico!</b>	<b>Gustavo Vega</b> ACH Colombia
EMPRENDEDOR SOCIAL DEL AÑO	<b>Johana Bahamón</b> Fundación Acción Interna	<b>Freddy Vega y Christian Van Der Henst</b> Platzi
TODA UNA VIDA DE EMPRENDIMIENTO	Homenajeados: <b>José María Acevedo</b> Industrias Haceb	Homenajeados: <b>Jorge Londoño</b> <b>Saldarriaga</b>



67. Este programa nació en Estados Unidos en 1986.

68. Anteriormente habían ganado dos mujeres como parte de una dupla.

## EMPRENDEDOR MUNDIAL DEL AÑO EY

Año tras año, Mónaco se convierte en el epicentro del emprendimiento mundial, en un evento que reúne a los representantes de más de 45 países, durante una semana, en torno a una agenda académica del más alto nivel y a diferentes celebraciones sociales. Este culmina con la Gala de premiación, en la que se elige al Emprendedor del Año Mundial.

### 2018

- ▶ ¡Por primera vez un suramericano se alzó con este reconocimiento!
- ▶ El ganador fue el brasileño Rubens Menin, presidente de la empresa de construcción *MRV Engenharia*.
- ▶ Participaron 56 empresarios de 46 países.



### 2019

- ▶ El ganador fue Brad Keywell, CEO de la compañía de tecnología estadounidense *Uptake Technologies Inc.* y fundador de la famosa plataforma *Groupon*.
- ▶ Participaron 57 emprendedores de 47 países.
- ▶ María Elena fue una de las cuatro mujeres que llevaron individualmente la bandera de su país. Así, la representación femenina fue de un 9%, lo cual evidencia que el apoyo a las mujeres que eligen el camino del emprendimiento continúa siendo un importante reto a nivel mundial.



**Humberto Rodríguez,** presidente del Grupo Sala y representante colombiano.

**María Elena Obando,** presidenta de Coordinadora y representante de Colombia.



endeavor

**DIEZ AÑOS DE ALTO IMPACTO**

Desde 2009, EY trabaja de la mano con Endeavor<sup>69</sup> para apoyar a los emprendedores de alto impacto, a nivel nacional, por medio de mentorías, charlas y talleres. Juntos suman esfuerzos para fomentar y promover una cultura que fortalece el ecosistema emprendedor en el país.

**+20**

emprendedores beneficiados



**5**

charlas y talleres dictados por 5 voluntarios EY



**4**

altos ejecutivos brindaron asesorías



**Primer webinar<sup>70</sup>:**

“Beneficios de la Ley de Financiamiento para emprendedores del sector agropecuario y de la economía naranja”, al cual se conectaron +300 personas.

En el próximo año fiscal se continuarán realizando sesiones digitales con expertos EY en temas relevantes para esta red, y se publicarán artículos con contenido especializado.

69. Endeavor es una red global que busca impactar el desarrollo económico local, al promover la creación de empleos y transformar emprendedores en líderes empresariales exitosos.

70. Conferencia gratuita y en línea.



## CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL EY (CDE)

Es un espacio de formación gratuita dirigido a *start-ups*<sup>71</sup>, en el que los profesionales de la Firma comparten voluntariamente su experiencia y conocimiento para ayudar a fortalecer estas pequeñas y medianas empresas del país.

	Emprendedores	Voluntarios	Horas
<b>FY18</b>	<b>154</b>	<b>22</b>	<b>104</b>
<b>FY19</b>	<b>103</b>	<b>25</b>	<b>82</b>

En 2019 se incluyeron dos nuevos módulos para ampliar la oferta de formación y responder a las necesidades manifestadas por los mismos emprendedores en los ciclos anteriores<sup>72</sup>. De igual forma, cada año se revisa el p $\acute{e}$ nsum y se hacen cambios en t $\acute{e}$ rminos de contenido.

71. Emprendimientos que se encuentran en etapas tempranas de creaci3n.

72. Los asistentes evalúan las sesiones de formaci3n, mediante una encuesta de satisfacci3n, y allí incluyen comentarios y sugerencias que son tenidos en cuenta posteriormente.

### M3dulos de formaci3n

- ▶ Mejoramiento del negocio y gesti3n del valor
- ▶ Controles y riesgos
- ▶ Planeaci3n financiera y contable
- ▶ Planeaci3n tributaria
- ▶ gesti3n legal de controles y riesgos **iNuevo!**
- ▶ Vinculaci3n de inversionistas y procesos de desinversi3n **iNuevo!**



“

Compartir y construir conocimiento con otros es uno de mis prop3sitos de vida. El CDE me dio la oportunidad de participar aportando varias temáticas que me apasionan; me encanta que sea un espacio donde se vive una realidad del paí­s diferente a la que estamos acostumbrados, y eso no solo me permite tener que ajustar mi conocimiento a un target especí­fico, sino que me enseña nuevas perspectivas del mercado. ¡Me siento orgullosa de ver c3mo con el CDE, EY est­a comprometida con el crecimiento del paí­s!

**Carolina Orjuela,**  
voluntaria.



## COMPARTAMOS CON COLOMBIA<sup>73</sup>

Como una de las firmas socias de Compartamos con Colombia, EY ayuda al fortalecimiento institucional de diferentes organizaciones sin ánimo de lucro con las que trabaja esta corporación.

	Organizaciones beneficiadas	Voluntarios	Altos directivos	Horas
<b>FY18</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>168</b>
<b>FY19</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>198</b>



EY nos acompaña en el propósito de acelerar la transformación del país por medio del fortalecimiento de capacidades en organizaciones y en el diseño e implementación de soluciones de alto impacto social y ambiental en diferentes comunidades. Sus profesionales participan activamente como voluntarios en nuestros proyectos, aportando sus conocimientos y experiencia para el desarrollo exitoso de las iniciativas que implementamos.

**Susana Yepes Bernal,**  
Directora Ejecutiva de Compartamos con Colombia.

### Proyectos

<i>Wildlife Conservation Society</i> <sup>74</sup>	Fundación Arcángeles <sup>75</sup>	Titanes Caracol <sup>76</sup>	Tras La Perla <sup>77</sup>	Corporación Red Somos <sup>78</sup>	Dejusticia <sup>79</sup>
--	------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	--------------------------

73. Compartamos con Colombia es una entidad sin ánimo de lucro que actúa como vehículo para conectar talentos y fortalecer capacidades en líderes, organizaciones y comunidades, con el propósito de acelerar la transformación del país.

74. *Wildlife Conservation Society* es una organización ambiental que protege la fauna y los lugares silvestres alrededor del mundo.

75. Fundación Arcángeles es una organización sin ánimo de lucro enfocada en el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables del país.

76. Titanes Caracol, de Caracol Televisión S.A., es un concurso que tiene como fin hacer un reconocimiento a aquellas personas que desde el anonimato le aportan significativamente al desarrollo del país. En estos dos años fiscales

se apoyó a tres Titanes Caracol, con distintos enfoques: educación, inclusión y lucha contra el ciberacoso.

77. Tras La Perla es la iniciativa creada por el artista Carlos Vives para promover activamente el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad de Santa Marta y en su región de influencia.

78. Corporación Red Somos es una organización

social que trabaja por el reconocimiento de la diversidad, los derechos humanos, el bienestar, y la salud sexual y reproductiva, a través del fortalecimiento comunitario, la investigación social, la participación y la incidencia política.

79. Dejusticia es un centro de estudios jurídicos y sociales dedicado al fortalecimiento del Estado de derecho y a la promoción de los derechos humanos en Colombia.



## FY19

**Asesoría a The Biz Nation**

Como parte del premio, expertos de la Firma realizaron unas sesiones de diagnóstico con la novedosa herramienta *EY Growth Navigator*, con la cual se priorizaron los temas que se iban a trabajar durante la asesoría. Por la naturaleza del negocio prevalecieron los temas digitales, como ciberseguridad, big data, inteligencia artificial, entre otros, y se finalizó con la construcción de un prototipo analítico.

**Diálogos intergeneracionales**

Para dar continuidad a la iniciativa, se propuso entablar unas conversaciones entre diferentes generaciones para aterrizar los mitos sobre sus diferencias y puntos de convergencia, a la hora de trabajar juntas.

Un voluntario de EY participó como mentor de un joven, en su camino de preparación para asistir al *IV Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico*.

**INICIATIVA POR LOS JÓVENES**

EY Colombia hace parte de esta iniciativa que reúne a más de 70 empresas privadas comprometidas con reducir el desempleo juvenil, mediante el *Acuerdo de empleabilidad de la Alianza del Pacífico*<sup>80</sup>. El objetivo es impulsar conjuntamente el emprendimiento y la vinculación laboral de 35 mil jóvenes menores de 30 años, en 2020.

## FY18

**Premio Joven Emprendedor del Año EY - Nestlé**

Con este galardón se reconoció la labor de jóvenes emprendedores, entre los 18 y 30 años, de los países de la Alianza del Pacífico, que con empresas sostenibles e innovadoras respondieran a los retos económicos, sociales y ambientales de su entorno.

*The Biz Nation*<sup>81</sup>, de Colombia, y *C-Plantae*<sup>82</sup>, de México, fueron elegidos como los primeros ganadores en la categoría femenina y masculina, respectivamente. Ambos obtuvieron 15.000 francos suizos (US\$ 16.000) por parte de Nestlé y 50 horas de consultoría pro-bono en los servicios profesionales de EY.

Entrega del premio por parte de EY y Nestlé, en el III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico.



80. Los países que conforman la Alianza del Pacífico son Chile, Colombia, México y Perú.

81. The Biz Nation es una plataforma de educación en línea, con cursos en temas como emprendimiento,

tecnología y educación financiera. Con la venta de estos cursos, financia el acceso a la plataforma de usuarios provenientes de comunidades vulnerables y víctimas del conflicto armado colombiano.

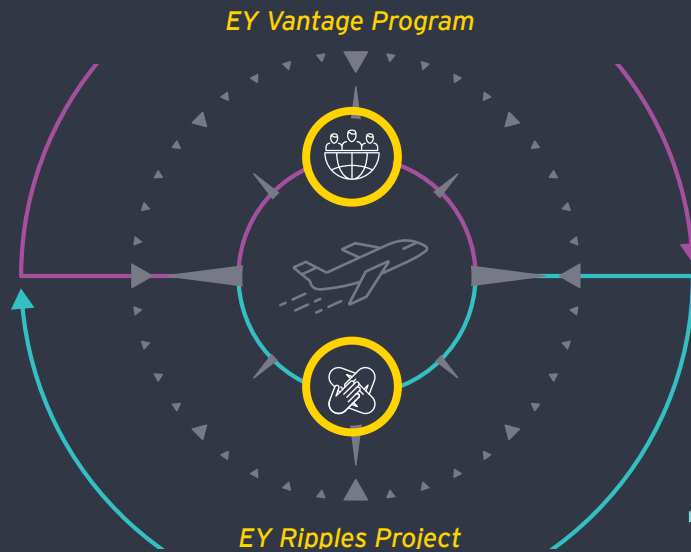
82. C-Plantae es una empresa social dedicada al desarrollo de ecotecnologías para el saneamiento del agua, la restauración de cuerpos acuáticos y el aprovechamiento de fuentes sustentables

de agua, con proyectos instalados en comunidades, áreas naturales protegidas y zonas urbanas.

## OPORTUNIDADES INTERNACIONALES CON SENTIDO SOCIAL

- ▶ Después de 13 años, este programa de movilidad se transformó en el *EY Ripples Project* en el FY18.

- ▶ Tenía como objetivo conectar a los líderes de EY con emprendedores de alto impacto en países de economías emergentes para ayudarlos a acelerar el crecimiento de sus empresas y a generar empleo.



- ▶ Nace este programa global en el FY19 para apoyar a pequeños negocios en etapa de crecimiento, los cuales constituyen la columna vertebral de las economías alrededor del mundo<sup>83</sup>.

- ▶ Se asesora a emprendedores de gran impacto, dándoles acceso a los servicios profesionales de la Firma, para ayudarlos a mejorar su capacidad productiva e impacto social.

- ▶ La gran diferencia consiste en que se beneficia a *startups* que responden a desafíos sociales, generan soluciones innovadoras para enfrentar las causas de la inequidad social y aceleran el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



- ▶ El primer proyecto que se desarrolló en Colombia fue *WideTech*<sup>84</sup>.
- ▶ 27 proyectos desarrollados a nivel global en este primer año fiscal.

83. Las pequeñas empresas representan el 90% de todos los negocios y generan el 60% de los empleos a nivel mundial, así como el 50% del Producto Interno Bruto (PIB) global.

84. *WideTech* ofrece servicios de localización a través de tecnologías como GPS, GPRS y sensores de ubicación para medios de transporte y celulares. Un voluntario apoyó durante cuatro semanas (tiempo completo) la evaluación y redefinición de su estrategia corporativa.

## EDUCACIÓN

**EY Colombia le apuesta a la educación de los niños, niñas y jóvenes, como un imperativo con el futuro del país. A través de sus diferentes programas de voluntariado, aporta al bienestar y desarrollo de las capacidades de los líderes del mañana.**



### EY CONNECT DAY<sup>85</sup>

Nuevamente todas las oficinas de EY Colombia se conectaron en la jornada de voluntariado más grande de la región de América para trabajar por la educación de las futuras generaciones.

Con el apoyo de la Fundación Dividendo por Colombia<sup>86</sup>, los voluntarios de Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín dedicaron una jornada completa a adecuar las instalaciones educativas de cuatro colegios públicos.



#### FY18

En esta versión se incluyeron actividades de voluntariado basadas en habilidades (conocimiento), para complementar al voluntariado tradicional (tiempo).

Niños y niñas beneficiados

**3.110**

Voluntarios conectados

**217**

Horas donadas

**1.953**

- ▶ **8 proyectos** (dos adecuaciones de instalaciones educativas, adecuación de ludoteca, siembra de huerta vertical, tres talleres de lectura, y una actividad de ensamblaje y capacitación en el uso de juguetes educativos).

#### FY19

Está demostrado que el mejoramiento de las instalaciones educativas motiva a los niños y jóvenes a continuar con sus estudios<sup>87</sup>.

Por ello, EY aporta su mano de obra a esta labor.

**2.324**

**207**

**1.863**

- ▶ **En Bogotá** se adecuaron las instalaciones de primaria del segundo colegio más grande de la capital (INEM Francisco de Paula Santander).
- ▶ **3 ecoespacios** construidos en ciudades.

85. El *EY Connect Day* es una iniciativa de EY Américas, que busca conectar a los colaboradores de la Firma con las comunidades, a través de diferentes actividades que generan un impacto social positivo.

86. Dividendo por Colombia es el capítulo colombiano de *United Way* que busca la transformación de la educación a través de soluciones innovadoras, sostenibles y escalables para responder a las necesidades actuales de los niños y jóvenes del país.

87. La Ministra de Educación, María Victoria Angulo, señala que “de cada 100 niños que ingresan al primer año de educación, solo 44 terminan la educación media”. Angulo, M. V. (2019). Un pacto por Colombia, un pacto por la educación. Bogotá,

Colombia: Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/383177:Columna-Un-Pacto-por-Colombia-un-Pacto-por-la-Educacion>.



**¡APRENDER JUGANDO!**

**Objetivo**

fortalecer sus habilidades matemáticas, lingüísticas y lógicas, las cuales fueron muy bajas en las Pruebas Saber<sup>88</sup>.

**30**

niños y niñas visitaron las oficinas de EY Bogotá para recibirlos y aprender sus diferentes usos.

**51**

voluntarios ensamblaron unos 'ideotropos' o juguetes educativos.

**Beneficiarios**

niños y niñas de tercer grado de la institución educativa Brisas del Diamante.



88. El propósito principal de las Pruebas Saber es contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación colombiana, mediante la realización de evaluaciones aplicadas

periódicamente para monitorear el desarrollo de las competencias básicas en los estudiantes de educación básica, como seguimiento de calidad del sistema educativo.



## VOLUNTARIOS A LAS AULAS

	Colegios públicos	Niños beneficiados	Voluntarios
<b>FY18</b>			
Con la guía de <i>Jr. Achievement</i> <sup>89</sup> , se dictaron clases en Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín, para motivar a niños entre los 7 y 12 años a continuar con sus estudios e inspirarlos a cumplir los proyectos de vida con los que sueñan, como parte del programa “Sembrar semilla”.	4	560	41

<b>FY19</b>			
Una vez más, junto con <i>Jr. Achievement</i> , se desarrolló un programa innovador para brindar una nueva perspectiva a los niños, niñas y jóvenes sobre las ventajas y riesgos del mundo digital. Así, EY le apuesta a la educación en ciberseguridad, como complemento de la agenda educativa tradicional.	1	130	30
	2		
	Programas		

89. *Junior Achievement* Colombia hace parte de una organización global que inspira y empodera a niños, jóvenes y mujeres para la vida laboral, mediante experiencias de aprendizaje relevantes, auténticas y experienciales.

- ▶ **Inteligencia digital:** busca prevenir, inspirar y empoderar digitalmente a estudiantes (entre los 11 y 12 años que cursan sexto grado), y son susceptibles al ciberacoso por el tiempo que duran en pantalla y el mal uso que dan a sus redes sociales.
- ▶ **Ciberseguridad:** semillero profesional orientado a formar a jóvenes (entre los 15 y 16 años que cursan décimo y once grado) en habilidades cibernéticas certificadas que les permitan vincularse al mundo laboral.

“

Ha sido una experiencia maravillosa que nos ha permitido acercarnos a la realidad de familias con retos y aprendizajes tal vez más fuertes que los que nos han tocado a nosotros. Son personitas encantadoras que en cada actividad nos están regalando sus sonrisas en un espacio de amor y de enseñanzas para la vida; aún no saben, y seguramente ni se darán cuenta, que somos nosotros los que estamos aprendiendo de ellos y que por eso quedaremos infinitamente agradecidos.

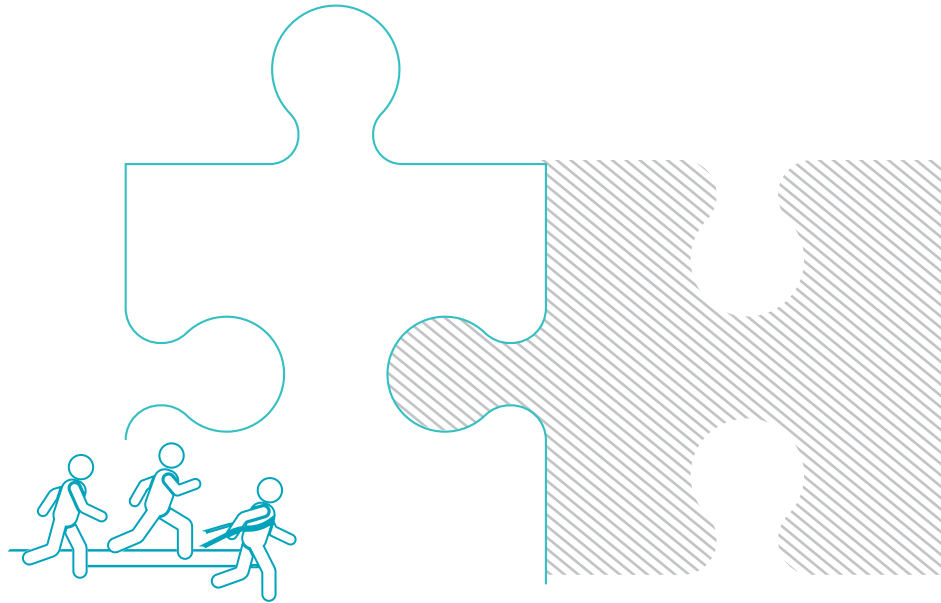
**Sandra Buitrago,**  
voluntaria.

Tengo la satisfacción de haber aportado al desarrollo personal de estudiantes de bachillerato. Desde enseñarles buenas prácticas digitales y protección de su información, hasta mostrarles diferentes oportunidades de carrera que puede ofrecer la ciberseguridad. Es muy motivante saber que EY me permite hacer parte de estos programas que benefician a las nuevas generaciones.

**Mateo Figueredo,**  
voluntario.

## EQUIDAD

EY se ha propuesto fortalecer las habilidades y capacidades de las niñas, adolescentes y mujeres, con el fin de lograr su empoderamiento para el mundo laboral. Lo anterior como parte de su compromiso para cambiar los estereotipos sociales y contribuir activamente a cerrar la brecha de género. Ver capítulo de Talento humano.



### ¡EY SUMA KILOMETRAJE SOCIAL!

Media Maratón de Bogotá

#### FY18

En el FY18, 100 corredores representaron a la Firma y donaron el valor de su inscripción a la Fundación Fútbol con Corazón<sup>90</sup>, ubicada en Barranquilla.



#### FY19

En el FY19, 107 corredores donaron el valor de su inscripción a la Fundación Niñas sin Miedo<sup>91</sup>, para la organización de un voluntariado.



Con el apoyo metodológico de CoSchool<sup>92</sup>, 19 colaboradores dedicaron una jornada completa a fortalecer las habilidades socioemocionales de 30 niñas. Se realizaron distintas actividades experienciales, inspirándolas a plantearse metas y sueños, y a trabajar con dedicación y esfuerzo para cumplirlos.



Fundación  
**Juanfe**

**iPor primera vez los colaboradores de EY Medellín participaron en la Maratón de las Flores!**

Ellos donaron el valor de su inscripción a la Fundación La Juanfe<sup>93</sup>, para aportar al programa de prevención del embarazo infantil y adolescente, así como a la protección de los derechos de aquellas niñas y jóvenes que han sido madres a una temprana edad.



**MUJERES EMPODERADAS PARA EL MUNDO LABORAL**

EY apoya a mujeres en situación de vulnerabilidad para ayudarlas a desarrollar sus ideas de negocio o a fortalecer sus microempresas. Después de que 23 voluntarios dictaron clases de temas empresariales a 28 emprendedoras, junto con *Jr. Achievement* en el FY17, se organizó una feria comercial en la que pudieron presentar sus proyectos al público. Allí también se premiaron dos categorías (Mejor nueva idea de negocio y Mejor negocio fortalecido) para reconocer las iniciativas y los logros alcanzados.

**WEConnect**  
INTERNATIONAL

EY Colombia hace parte del Comité consultivo de *WEConnect International*<sup>94</sup>, junto con otras cinco organizaciones, en el que se comparten buenas prácticas corporativas en términos de equidad y se proponen iniciativas que permitan acelerar la inclusión de las mujeres empresarias en las cadenas de valor de las grandes compañías.

90. Fútbol con Corazón es una empresa social comprometida con educar socioemocionalmente, a través del fútbol, a niñas, niños y jóvenes para que tomen buenas decisiones en el futuro.

91. Niñas sin Miedo es una fundación colombiana que educa e inspira a niñas y adolescentes para que

puedan ejercer plenamente sus derechos y alcanzar todo su potencial.

92. *CoSchool* es reconocida por implementar la metodología más eficiente en Colombia para el desarrollo de habilidades socioemocionales en jóvenes, a través del sentir, pensar y actuar.

93. La Juanfe es una entidad sin ánimo de lucro que busca mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes en situación de pobreza, con programas para empoderar a las madres adolescentes y reducir la mortalidad infantil.

94. *WeConnect* es una red global que identifica, capacita, registra y certifica empresas pertenecientes y manejadas por una o más mujeres para conectarlas con compradores corporativos multinacionales.



## MEDIOAMBIENTE

### POR UN PLANETA MÁS VERDE

Cada año, de la mano de CO2Cero<sup>95</sup>, EY Colombia compensa la huella de carbono (del año fiscal anterior) con una jornada ecológica de siembra de árboles, en la que los colaboradores y sus hijos viven una experiencia única que les permite acercarse más a la naturaleza y contribuir positivamente al medioambiente. Además, se compran certificados de carbono para garantizar el 100% de la compensación, con la siembra de árboles nativos en otras regiones del país. Para conocer la medición de la huella de carbono, ver capítulo de Desempeño ambiental.

95. Co2Cero es una empresa agroforestal que se dedica a las plantaciones forestales y al desarrollo de proyectos innovadores para la compensación de la huella de carbono y la comercialización de certificados de carbono.

	Voluntarios y niños	Árboles nativos sembrados	Certificados de carbono nacionales	t de CO2 compensadas
<b>FY18</b>	<b>73</b>	<b>80</b> Alisos, Arrayanes, Ciro, Chilcos y Tibares	<b>838</b> Equivalentes a la siembra de árboles en la Orinoquía colombiana	<b>851</b> huella de carbono año fiscal 2017
<b>FY19</b>	<b>67</b>	<b>80</b> Alisos, Arrayanes, Ciro, Chilcos y Tibares	<b>655</b> Equivalentes a la siembra de árboles en los Llanos Orientales colombianos	<b>668</b> huella de carbono año fiscal 2018







## ¡EY ES SELLO VERDE DE VERDAD!®<sup>96</sup>

Gracias al alto compromiso ambiental de EY Colombia, el cual ha ratificado al calcular y compensar su huella de carbono durante cuatro años consecutivos, CO2Cero le otorgó este sello en el FY18, luego de cumplir con el último requisito de medir la conciencia ambiental de sus colaboradores. 316 personas contestaron la en-

cuesta que arrojó como resultado un promedio de 102,7 puntos, que ubica a la Firma en el rango<sup>97</sup> de una 'Alta conciencia ambiental'.

Así, la Firma fortalece cada vez más sus acciones para mitigar el cambio climático, recuperar los suelos y los recursos hídricos.



Con este sello también se ayuda a generar empleo para 30 personas que provienen del conflicto armado y que actualmente están vinculadas a la operación forestal de los bosques, en donde se siembran los árboles que se compran con los certificados de carbono.

96. Es una etiqueta ambiental voluntaria que reciben las organizaciones comprometidas con la mitigación del cambio climático. Los requisitos para que CO2Cero otorgue este reconocimiento a las compañías son: medir su huella de carbono, mitigar sus impactos con actividades ambientales,

compensar sus emisiones con la siembra de árboles y/o la compra de certificados de carbono y medir la conciencia ambiental de sus colaboradores.

97. El rango de 'Alta conciencia ambiental' va de 101 a 130 puntos. En general, la escala va de 30 a 150 puntos.

## EY EARTHWATCH AMBASSADOR PROGRAM



Durante una semana, diez profesionales *junior* de EY, de distintos países, tienen la oportunidad de apoyar un proyecto de sostenibilidad ambiental, en el que realizan una investigación de campo para beneficiar a pequeños emprendedores de México o Perú.

Por dos años consecutivos,  
**¡Colombia tuvo representantes  
en Xochimilco (México)!**

“

Fue una experiencia muy enriquecedora desde todo punto de vista. Me parece importante que desde Responsabilidad Social se den estas oportunidades para ayudar a emprendedores pequeños, y aportar nuestro conocimiento a comunidades que lo necesitan y al cuidado del medioambiente. Además, no solo hicimos una gran amistad con personas de diferentes culturas, sino que también pudimos proponer soluciones innovadoras y creativas a los retos propuestos.

**Daniel Roca,**  
voluntario FY18.

Este programa me permitió crecer no solo profesional, sino personalmente. Pude fortalecer mis habilidades de comunicación, dada la interacción con personas de diferentes culturas, idiomas, formación académica y prácticas profesionales. Aunque el reto es grande, la recompensa lo es aún más; poder interactuar con las comunidades locales, entender sus necesidades y articular recomendaciones aplicables a la realidad de cada uno de los emprendimientos, es de las mejores experiencias que he podido tener. Adicionalmente, el programa permite tener un entendimiento y acercamiento a temas relacionados con el medioambiente, específicamente en calidad del agua, que es una de las principales preocupaciones, dados los cambios que se están presentando en el planeta y cómo cada persona puede aportar su granito de arena.

**Yuly Robayo,**  
voluntaria FY19.

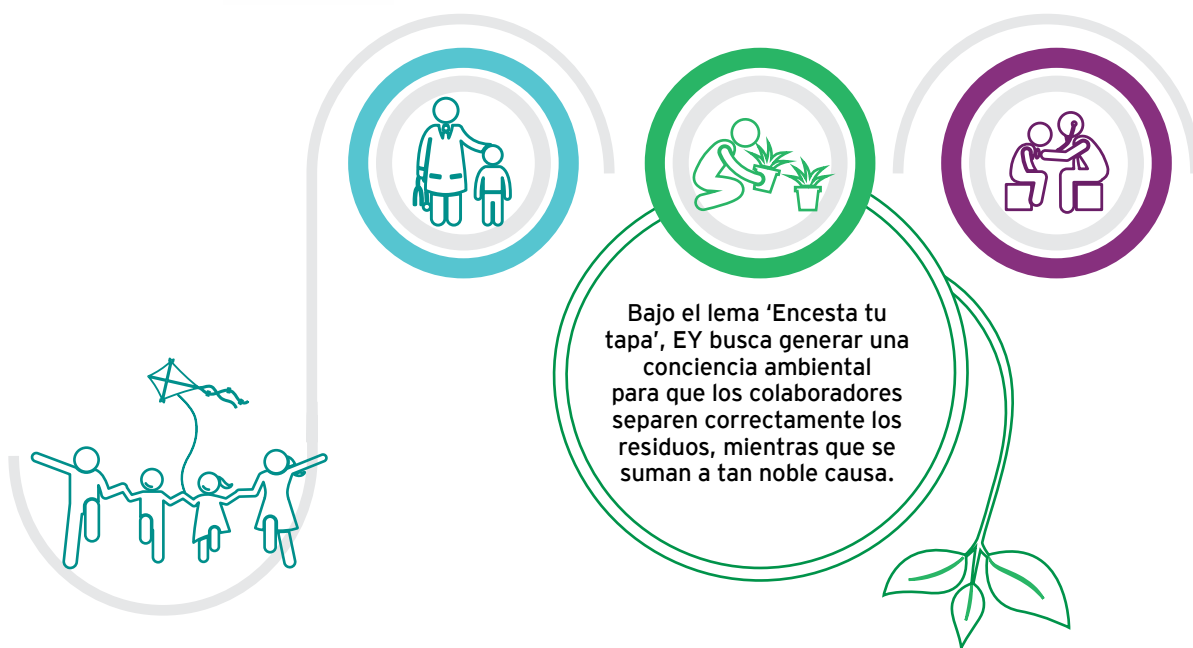
## ¡TAPAS PLÁSTICAS PARA SANAR!



**114,5 kg** **+500**

de tapas plásticas se recolectaron y donaron a la Fundación Sanar.<sup>98</sup>

Niños, niñas y adolescentes reciben ayuda para financiar su tratamiento médico y psicológico con la recolección de tapitas.



## APORTE SOCIAL EN CUENTAS PRO BONO

EY Colombia brinda sus servicios, con la más alta calidad y de manera gratuita, a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro, consciente de la importancia de fortalecer al sector social.

	Organizaciones asesoradas	Horas donadas
<b>FY18</b>	<b>13</b>	<b>7.740</b>
<b>FY19</b>	<b>12</b>	<b>6.680</b>

98. La Fundación Sanar es una organización sin ánimo de lucro que se dedica a apoyar a niños y jóvenes con cáncer, en el diagnóstico y cuidado integral de la enfermedad, y a acompañar a sus familias en este proceso.





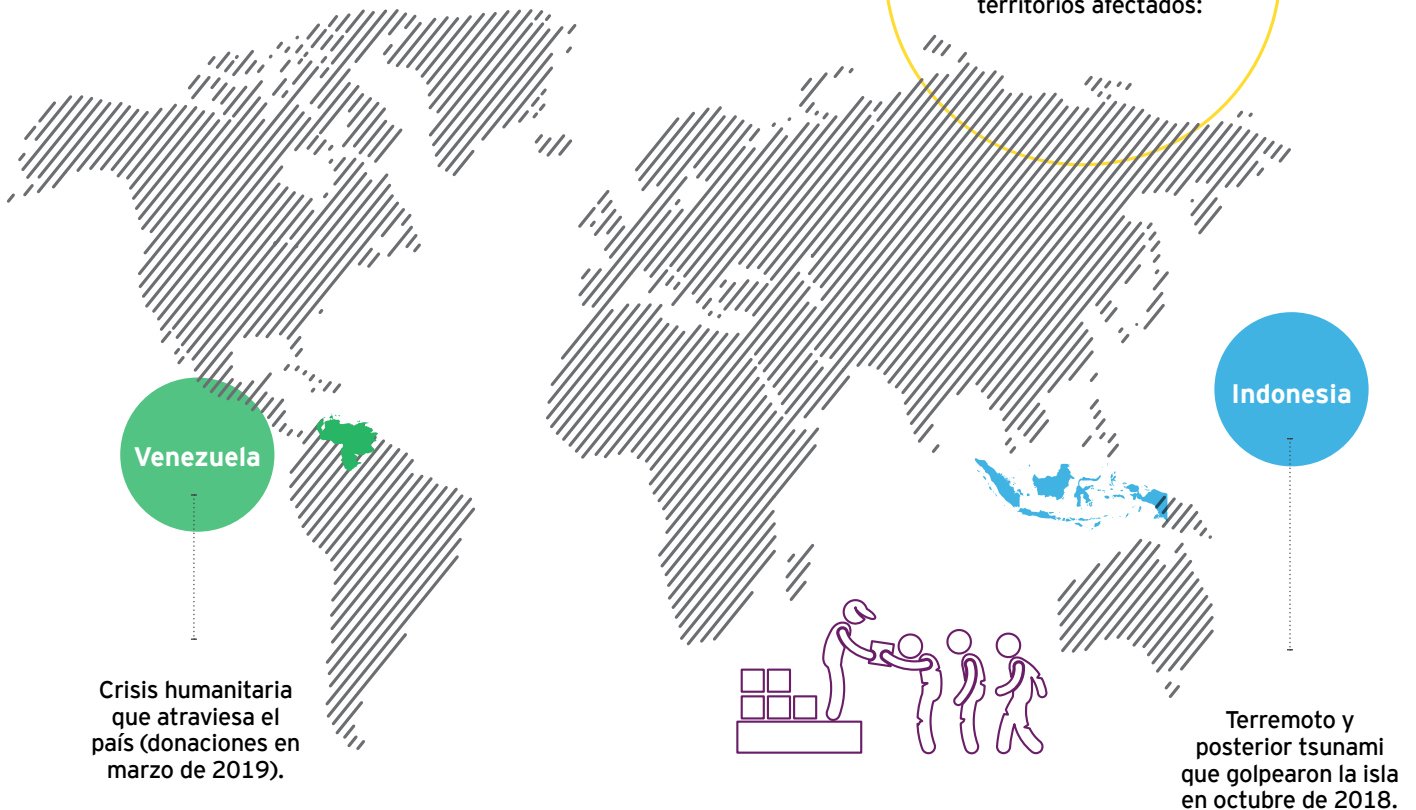
## CAMPAÑAS SOLIDARIAS

En el FY18 se transformó el tradicional *EY Jeans Day*<sup>99</sup>, por dos razones: los jeans comenzaron a ser parte del vestuario habitual de la Firma y se definió que los aportes en dinero estarían únicamente destinados a situaciones de emergencia, como desastres naturales o crisis humanitarias.

A nivel regional, se escogió a *Save The Children*<sup>100</sup>, ya que protege en forma oportuna a mujeres y niños durante la emergencia, y los asiste posteriormente, con un enfoque en educación.



EY se solidariza para ayudar a quienes más lo necesitan<sup>101</sup>. En el FY19 se sumaron esfuerzos para ayudar a estos territorios afectados:



99. Iniciativa que invitaba anualmente a los colaboradores a apoyar una causa social mediante una donación de dinero voluntaria.

100. *Save The Children* es la organización independiente más grande del mundo que trabaja por los derechos de

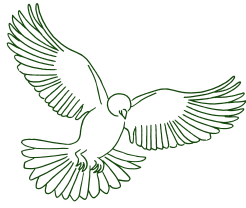
la niñez en cuatro pilares fundamentales: educación, protección, participación y atención en emergencias. Su plataforma virtual facilita la donación directa de los colaboradores a la organización y, así mismo, la obtención de los correspondientes certificados de donación.

101. Las organizaciones humanitarias a nivel global han insistido en que las donaciones en dinero son más efectivas que aquellas en especie, pues estas últimas no siempre responden a las necesidades reales de las poblaciones afectadas, y además implican altos esfuerzos

logísticos, como transporte, selección, almacenamiento y distribución que retrasan la ayuda primaria e inmediata que se requiere.

A photograph of a person wearing a green hoodie and a backpack, looking through binoculars in a lush green forest. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The person is positioned in the lower half of the frame, looking upwards and to the right. The background is filled with dense foliage and trees, creating a sense of being deep in nature.

# Desempeño ambiental



EY entiende que para construir un mejor mundo de negocios, el punto de partida es proteger el planeta. Este compromiso comienza con la toma de conciencia que se traduce en acciones concretas para promover un uso más racional de los recursos naturales y reducir el impacto que, sin duda, tiene toda actividad económica.

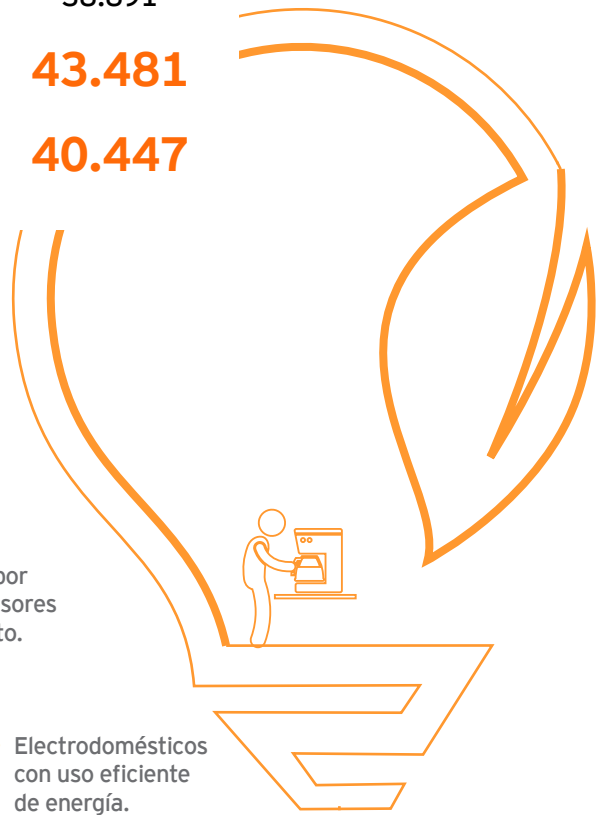


## CONSUMO DE ENERGÍA

	Energía (kW) <sup>102</sup>			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla
<b>FY17</b>	406.336	56.188	64.437	38.891
<b>FY18</b>	<b>412.236</b>	<b>54.480</b>	<b>70.667</b>	<b>43.481</b>
<b>FY19</b>	<b>433.097</b>	<b>53.910</b>	<b>72.197</b>	<b>40.447</b>

Para optimizar el consumo de energía y contribuir a la disminución de emisión de gases efecto invernadero, la Firma ha implementado:

- Uso de tecnología de iluminación LED (iluminación ecológica).
- Sistema de iluminación automático, por medio de sensores de movimiento.
- Electrodomésticos con uso eficiente de energía.



**EY Colombia se une anualmente a La hora del planeta, con un apagón simbólico en sus cuatro oficinas.** Este es un movimiento mundial que busca movilizar a la sociedad civil frente al cambio climático. En Colombia, la iniciativa apoya la estrategia *Bosques territorios de vida*<sup>103</sup>, que busca incluir estos ecosistemas como eje de la economía nacional y disminuir su tasa de deforestación.



102. Este cálculo se basó en la facturación de las empresas públicas de energía de cada ciudad (Codensa, EPM, Emcali y Electricaribe).

103. Estrategia integral de control a la deforestación y gestión de los bosques, liderada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



## CONSUMO DE AGUA

	Agua (m <sup>3</sup> ) <sup>104</sup>			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla
<b>FY17</b>	3.877 <sup>105</sup>	166	312	25
<b>FY18</b>	<b>4.206</b>	<b>137</b>	<b>260</b>	<b>25</b>
<b>FY19</b>	<b>4.362</b>	<b>112</b>	<b>275</b>	<b>31</b>

Frente al recurso hídrico, se destacan las siguientes acciones:

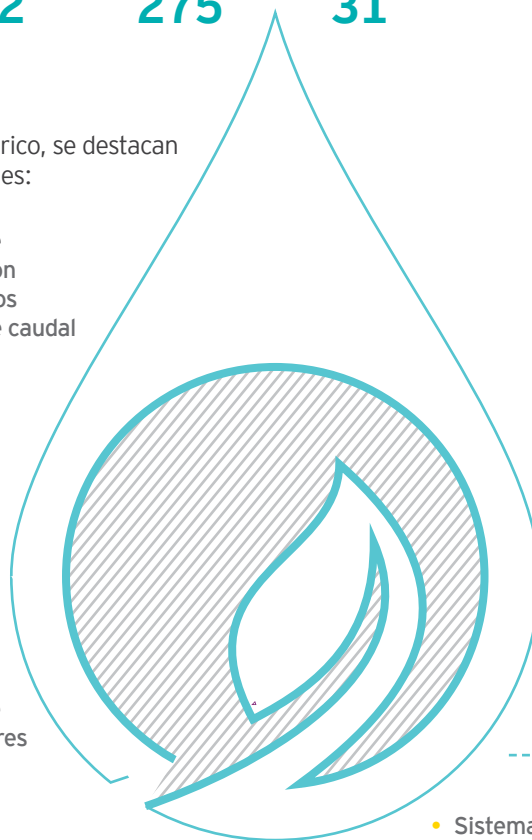
- En el FY18 se implementaron en ciudades los reductores de caudal en los grifos.

**iNuevo!**

- Disminución del uso de agua potable, mediante el tratamiento de agua lluvia en los sanitarios.



- Implementación de sistemas ahorradores de agua (como los de descarga en los sanitarios).



- Campañas de sensibilización del uso eficiente del agua.



- Mantenimientos preventivos a las redes hidráulicas y limpieza de tanques de almacenamiento.

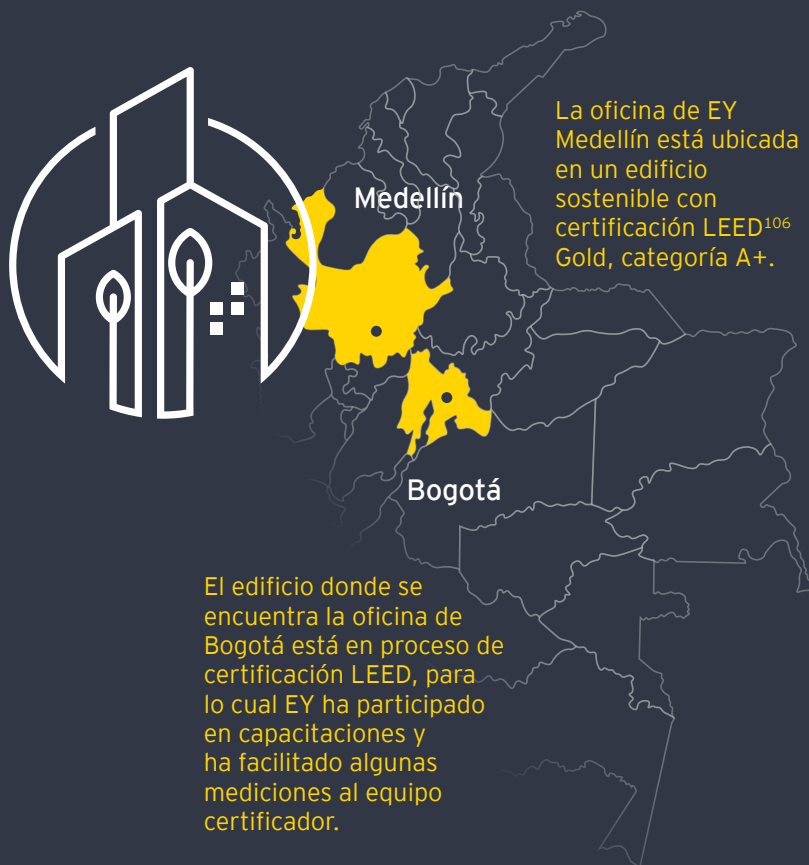
- Sistema de reporte, por parte de los colaboradores, de posibles incidentes que puedan tener un impacto ambiental.

104. Este cálculo se basó en la facturación de las empresas públicas de acueducto de cada ciudad (Empresa de Acueducto de Bogotá, EPM, Emcali y Triple A S.A. E.S.P.).

105. En el Informe de sostenibilidad anterior (correspondiente al FY17), se reportó un error al haber señalado que la cifra de consumo de agua en la ciudad de Bogotá fue de 2.007 m<sup>3</sup>. En la tabla se encuentra el dato correcto.



El incremento en el consumo de energía y agua está relacionado con el aumento de colaboradores en las oficinas. Sin embargo, **se destaca positivamente Medellín, con una disminución continua en ambos frentes.**



106. *Leadership in Energy & Environmental Design*: sistema de certificación creado por el Consejo Americano de Construcción Sostenible (USGBC) que reconoce los edificios con una práctica de diseño, construcción y operación sostenible que

busca maximizar la salud y productividad de sus ocupantes, al tiempo que se reduce el uso de recursos y se minimiza el impacto ambiental. The impact of buildings (s. f.). USGBC. Recuperado de <https://new.usgbc.org/leed>.

## CONSUMO DE PAPEL

**iNuevo!**

	Número de resmas			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla
<b>FY17</b>	6.408	294	280	150
<b>FY18</b>	<b>5.853</b>	<b>330</b>	<b>226</b>	<b>124</b>
<b>FY19</b>	<b>3.784</b>	<b>299</b>	<b>248</b>	<b>143</b>

En términos generales, se refleja una reducción importante en el consumo de papel. Bogotá lidera esta tendencia, con esfuerzos exitosos que son replicados en todas las ciudades. De esta forma, se ha promovido internamente una gestión eficiente del recurso:

- Digitalización de documentos, gracias a la revisión del proceso de archivo.
- Impresión de los documentos estrictamente necesarios.
- Mayor aprovechamiento de las herramientas tecnológicas.
- Predeterminación de los equipos para imprimir a doble cara.
- Uso de papel reciclable.

El papel que compra la Firma es reciclable y biodegradable, y cuenta con certificaciones que aseguran menores impactos ambientales durante su producción.

Se produce a partir de un recurso renovable, la caña de azúcar, lo cual evita la tala de árboles.

La ecoetiqueta ECF<sup>107</sup> asegura que ha sido fabricado con celulosa que no ha sido blanqueada con cloro gas y garantiza mínimos contenidos de cloro.

También cuenta con otra etiqueta que indica que es libre de ácido.

## CORRECTA SEPARACIÓN DE RESIDUOS

	Peso en kg			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla
<b>FY17</b>				
Aprovechables	2.002	366	66	154
No aprovechables	3.635	914	28	254
Peligrosos <sup>108</sup>	220			
<b>FY18</b>				
Aprovechables	7.804	787	360	352
No aprovechables	16.232	1.241	135	511
Peligrosos <sup>108</sup>	399			
<b>FY19</b>				
Aprovechables	9.638	728	358	233
No aprovechables	17.172	1.669	148	405
Peligrosos <sup>108</sup>	184			

Disposición final de los diferentes tipos de residuos:

- ▶ **Aprovechables:** destrucción, reducción, reutilización y reciclaje.
- ▶ **No aprovechables:** disposición en relleno sanitario, incineración, uso constructivo y transformación.
- ▶ **Peligrosos:** destrucción mecánica de los residuos electrónicos.

<sup>108</sup>La Firma se encuentra en la categoría de pequeños generadores de residuos peligrosos, de acuerdo con la herramienta del IDEAM y de la Secretaría Distrital de Ambiente. Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) se generan en todas las oficinas, y se acopian en Bogotá para su entrega a CI Recyclables S.A.S., el cual cumple con las normas y disposiciones legales

vigentes en la prevención de riesgos, con la reducción de residuos que se van a disponer en el relleno sanitario y con la correcta disposición final de estos. Por otra parte, la Firma ya no tiene residuos biosanitarios, pues el consultorio médico que funcionaba en Bogotá fue cerrado y todos los servicios médicos se centralizaron con la aseguradora Allianz.



Los resultados positivos en todas las ciudades, respecto al aumento de los residuos aprovechables, evidencian mejores prácticas ambientales. Así se ha logrado:

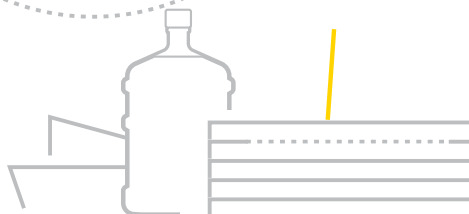
- Campañas a nivel nacional para promover la separación adecuada de los residuos en las oficinas y evidenciar los beneficios de facilitar un reciclaje efectivo: mayor eficiencia energética en el sector industrial, disminución en la extracción de materias primas y reducción de la contaminación.

- Devolución de los residuos de algunos productos no peligrosos (como los cartuchos de las impresoras) a los proveedores para que estos realicen el desecho especializado con la tecnología adecuada para su eliminación.

- En el FY19, la totalidad de los residuos aprovechables de Bogotá fueron procesados por el proveedor encargado<sup>109</sup> y convertidos en papel higiénico y toallas de mano, que posteriormente fueron utilizados en la misma oficina.

- Adopción de iniciativas nacionales (como *iPilas con el ambiente!*<sup>110</sup>) para facilitar a los colaboradores la disposición de este tipo de residuos que se generan en sus hogares.

- Instalación de dispensadores de agua con filtros biodegradables y reutilizables que disminuyen la generación de residuos no aprovechables y evitan la compra recurrente de plástico (al no utilizar botellones).



109.Ekoplanet S.A.S. es una empresa dedicada a la compra y comercialización de materiales reciclables, prestación de servicios ambientales y distribución de productos de aseo y otros.

110.Programa que apoya la ANDI para recoger, transportar y dar aprovechamiento a las pilas y/o acumuladores usados, con el propósito de cerrar el ciclo de vida de este producto.

## EY AYUDA A MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Anualmente, la Firma calcula su huella de carbono<sup>111</sup>, con la medición de su mayor impacto: los viajes nacionales e internacionales que realizan sus colaboradores.



Huella de carbono  
Kg de CO2

850.484

FY17

667.052

FY18

609.005

FY19



Número de viajes

3.732

FY17

3.380

FY18

3.679

FY19



La efectiva disminución que se ha venido presentando en la generación de gases de efecto invernadero (GEI) se debe a un menor número de viajes internacionales.

111. Esta medición incluye las emisiones de dióxido de carbono (CO2 kg) y los equivalentes (CH4 y N2O) de cada trayecto, teniendo en cuenta la distancia recorrida, las escalas, el tipo de vuelo (clase económica, premium y primera clase) y el tipo de avión. Este cálculo

anual es realizado por la agencia de viajes contratada por EY. Es importante anotar que en enero de 2019 se cambió de agencia, por lo cual la información correspondiente al FY19 fue entregada por dos agencias (según el semestre que tuvo a cargo cada una).

Posteriormente, en cada año fiscal se compensa la totalidad del año fiscal anterior de dos maneras:

Árboles sembrados en la jornada de voluntariado ambiental

**80**  
FY18

**80**  
FY19



Compra de certificados de carbono nacionales (toneladas de CO2 para ser compensadas)

**838.000**  
kg de CO2 para la siembra de árboles en el Amazonas.  
FY18

**655.000**  
kg de CO2 para la siembra de árboles en los Llanos Orientales.  
FY19

El próximo año fiscal (FY20) se compensará la huella de carbono del FY19, reportada en este informe (**609.005 kg de CO2**).



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
<b>GRI 102</b>	<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
	<b>Perfil de la organización</b>				
102-1	Nombre de la organización	Portada Perfil de la Firma	3, 5, 11		
102-2	Actividades, marcas y servicios	Perfil de la Firma	5, 8- 9		
102-3	Ubicación de la sede	Perfil de la Firma	7	8	
102-4	Ubicación de las operaciones	Perfil de la Firma	6	8	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Perfil de la Firma Índice de contenidos GRI	11, 118-120		EY Colombia está constituida por Ernst & Young S.A.S. y Ernst & Young Audit S.A.S., empresas legalmente independientes.
102-6	Mercados servidos	Servicio excepcional al cliente	35-37	8	
102-7	Tamaño de la organización	Perfil de la Firma Talento Humano	5-9, 45-46	8	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Talento Humano	46-47	5, 8	Los datos fueron proporcionados por el área de Nómina con fecha de corte 30 de junio de 2019.
102-9	Cadena de suministro	Generación de valor	26-29	8, 12	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Generación de valor	28-29	8, 12	
102-11	Principio o enfoque de precaución				No aplica. No hay peligro de daño grave en cuanto a la degradación del medio ambiente, por ser una firma de servicios profesionales.
102-12	Iniciativas externas	Perfil de la Firma	12-13	17	
102-13	Afiliación a asociaciones	Perfil de la Firma	12-13	17	



Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
<b>Estrategia</b>					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Presidente	3		
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	A lo largo del Informe	3, 17, 21-33, 35-43, 45-85, 87-107, 109-117	1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 15, 16, 17	
<b>Ética e integridad</b>					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Generación de valor	21-27	16	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Generación de valor	22-27	16	
<b>Gobernanza</b>					
102-18	Estructura de gobernanza	Perfil de la Firma	10-11	16	
<b>Participación de los grupos de interés</b>					
102-40	Lista de grupos de interés	Acerca de este informe	18-19		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Talento Humano	68		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Acerca de este informe	16, 18		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Acerca de este informe	18-19		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Acerca de este informe	17		

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
<b>Prácticas para la elaboración del informe</b>					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros tomados en conjunto	Perfil de la Firma Índice de contenidos GRI	11, 118-120		EY Colombia está constituida por Ernst & Young S.A.S., Ernst & Young Audit S.A.S., Marques & Uriza S.A.S. y Ernst & Young Colombia Audit S.A.S., empresas legalmente independientes. Marques & Uriza S.A.S. está controlada por Ernst & Young S.A.S., por lo cual se presentan estados financieros consolidados de estas dos compañías.
102-46	Definición de los contenidos del informe y las coberturas del tema	Acerca de este informe	15-16		
102-47	Lista de los temas materiales	Acerca de este informe	17		
102-48	Reexpresión de la información	A lo largo del Informe	5, 8-9, 11, 15, 36, 38, 74, 113	4, 12, 13	
102-49	Cambios en la elaboración del informe	Acerca de este informe	15		En lugar de reportar un solo año fiscal, se reportaron los años fiscales 18 y 19, que juntos comprenden el periodo del 1 de julio de 2017 al 30 de junio de 2019.
102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este informe	15		
102-51	Fecha del último informe	Índice de contenidos GRI	120		Año fiscal 2017 (1 de julio de 2016 - 30 de junio de 2017).
102-52	Ciclo de elaboración del informe	Acerca de este informe	15		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada e Índice de contenidos GRI	120		Melissa Urzola Guarín: Líder de Responsabilidad Social Correo: melissa.urzola@co.ey.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este informe	15		
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	118-124		
102-56	Verificación externa				No aplica.

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
<b>GRI 200</b>	<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
<b>Desempeño económico</b>					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Perfil de la Firma	7	8	
<b>Presencia en el mercado</b>					
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Talento Humano	52	8	
<b>Impactos económicos indirectos</b>					
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Compromiso con las comunidades	87-107	1, 4, 5, 8, 9, 10, 13, 15, 17	
<b>Anticorrupción</b>					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Generación de valor	22-26	12, 16	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Generación de valor	22-26	12, 16	

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
<b>GRI 300</b>	<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>Energía</b>					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Desempeño ambiental	110	12, 13	
302-4	Reducción del consumo energético	Desempeño ambiental	110, 112	12, 13	
<b>Agua</b>					
303-1	Extracción de agua por fuente	Desempeño ambiental	111	12, 13	
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Desempeño ambiental	111-112	12, 13	
<b>Emisiones</b>					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Desempeño ambiental	116	13, 15	
<b>Efluentes y residuos</b>					
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Desempeño ambiental	114-115	12, 13	

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión	
<b>GRI 400</b>	<b>SOCIAL</b>					
	<b>Empleo</b>					
	401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Talento Humano	54-57		
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Talento Humano	68-69	8	
	401-3	Permiso parental	Talento Humano	62	3, 5, 8	
	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>					
	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Talento Humano	79	3	
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Talento Humano	81-83	3	
	<b>Formación y enseñanza</b>					
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Talento Humano	72-73	4	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	Talento Humano	70-71	4, 8	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Talento Humano	74	4	
	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>					
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Talento Humano	46-52	5	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Talento Humano	60-61	5		

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Comentarios, descripción o razones de omisión
<b>Comunidades locales</b>					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compromiso con las comunidades	87-107	1, 4, 5, 8, 9, 10, 13, 15, 17	
<b>Seguridad de los clientes</b>					
416-1	Evaluación de los impactos en la seguridad de las categorías de servicios	Generación de valor	22-25	16	



## Acerca de EY

EY es líder global en servicios de auditoría, impuestos, transacciones y consultoría. Las ideas y servicios de calidad que proveemos nos ayudan a construir credibilidad y confianza en los mercados de capitales y en las economías alrededor del mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que trabajan en equipo para cumplirle con lo que prometemos a todas las partes interesadas. Haciendo esto jugamos un papel crítico en la construcción de un mejor entorno para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

EY se refiere a las firmas miembro de la organización global Ernst & Young Global Limited, cada Firma miembro es una entidad legal distinta. Ernst & Young Global Limited, una compañía de responsabilidad limitada en Inglaterra, no provee servicios a clientes.

© 2019 EYGM Limited.  
Todos los derechos reservados.

Este material ha sido preparado solamente con fines informativos generales y no pretende ser utilizado como asesoramiento contable, fiscal u otro asesoramiento profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

 [www.ey.com/es\\_co](http://www.ey.com/es_co)

 [contactoey@co.ey.com](mailto:contactoey@co.ey.com)

 EY Colombia

 @EYColombia

 EY