

Encuesta de Expectativas Empresariales

2do Semestre
Diciembre 2024

Acerca del estudio



La “Encuesta de Expectativas Empresariales EY y Diario Financiero” se realiza en junio y diciembre de cada año desde hace más de una década. El informe busca recoger la visión de los encuestados sobre cómo esperan que evolucione el desempeño de sus empresas en los meses siguientes.

Asimismo, analiza las grandes tendencias y los principales aspectos que los participantes prevén que impactarán a sus compañías y al escenario económico del país. Adicionalmente, se consulta a los participantes sobre cuáles consideran que serán los principales riesgos y oportunidades para sus empresas en los próximos meses.

Esta versión se llevó a cabo entre el 12 y el 30 de diciembre de 2024 y contó con 360 respuestas de CEOs, CFOs, directores y otros altos ejecutivos de empresas de todos los sectores.

Acerca de los resultados



Los hallazgos de este informe destacan un panorama exigente, pero con múltiples oportunidades para el desarrollo empresarial en varios sectores de la economía.

A diferencia de las mediciones anteriores, en que las expectativas respecto a las utilidades eran, principalmente, neutras o negativas, esta versión muestra una perspectiva un tanto positiva, con un 57% de los encuestados esperando que sus utilidades aumenten en 2025 gracias a una mayor productividad y eficiencia de los procesos. En tanto, un 18% cree que las utilidades disminuirán, 8 puntos porcentuales menos que en la edición pasada, realizada en junio de 2024.

Una tendencia similar se observa en las ventas y en la inversión de las empresas, con una expectativa más positiva por parte de los encuestados en ambos aspectos, mostrando una tendencia al alza.

En cuanto al panorama económico, la mayoría de los encuestados espera que la economía crezca (96%). El 41% estima que el crecimiento del PIB será entre 1% y 2%, mientras que el 42% espera un incremento mayor al 2%.

Los ejecutivos estiman que la inversión total se mantendrá este 2025, con relación a 2024. Respecto de los desembolsos dirigidos a nuevos proyectos, también se espera que se mantengan en niveles similares al año pasado, tanto por parte de los actores locales (43%) como de los extranjeros (37%).

Las empresas siguen considerando que el escenario político local es negativo para ellas (69%), así como el impacto que tiene la seguridad pública (83%). Tampoco ven de manera positiva los cambios regulatorios: el 62% afirma que tendrán un efecto adverso en su negocio. Respecto de la Ley de Cumplimiento Tributario o "antievasión", un 59% la considera neutra y un 26% negativa. En cuanto a los plazos y complejidad de otorgación de permisos, 69% percibe este aspecto de manera desfavorable.

Respecto de los principales riesgos, las empresas apuntan a la incertidumbre política y regulatoria, tipo de cambio, así como la inflación y tasas de interés.

En cuanto a las oportunidades más importantes, las compañías las ven en nuevos mercados y expansión local e internacional. También consideran que se debe aprovechar la disminución de competencia, así como las mejoras en la eficiencia, productividad y control de costos, son grandes aliados para su crecimiento.

Algunos de los principales hallazgos



57% espera un aumento en las utilidades y un 42% espera que esta alza sea superior al 5%.

66% espera un aumento en las ventas, una cifra que va al alza en comparación al 59% de hace seis meses.

22% piensa invertir más que en 2024, mientras que un 16% no planea realizar inversiones. El objetivo de estas se dirigirá principalmente a mejorar productividad y eficiencia (39%).

96% de los encuestados espera que la economía crezca este 2025. 42% espera que el crecimiento sea mayor a 2%, y 41% espera que sea entre 1% y 2%.

57% de las compañías espera mantener su dotación y un **64%** piensa aumentar las remuneraciones en línea o por sobre la inflación.

83% considera que la seguridad pública tendrá un impacto negativo o muy negativo para su negocio, siendo este el aspecto que más preocupa dentro de las alternativas de origen político y social que impactan en las empresas.

Entre los factores económicos, el escenario económico local es el que se espera tenga el mayor impacto negativo, alcanzando **70%**, seguido por la inflación con **64%**.

El principal riesgo identificado por los encuestados es la incertidumbre política y regulatoria.

La principal oportunidad es la búsqueda y expansión a nuevos mercados, seguida de eficiencia en costos y productividad.

Tabla de contenidos

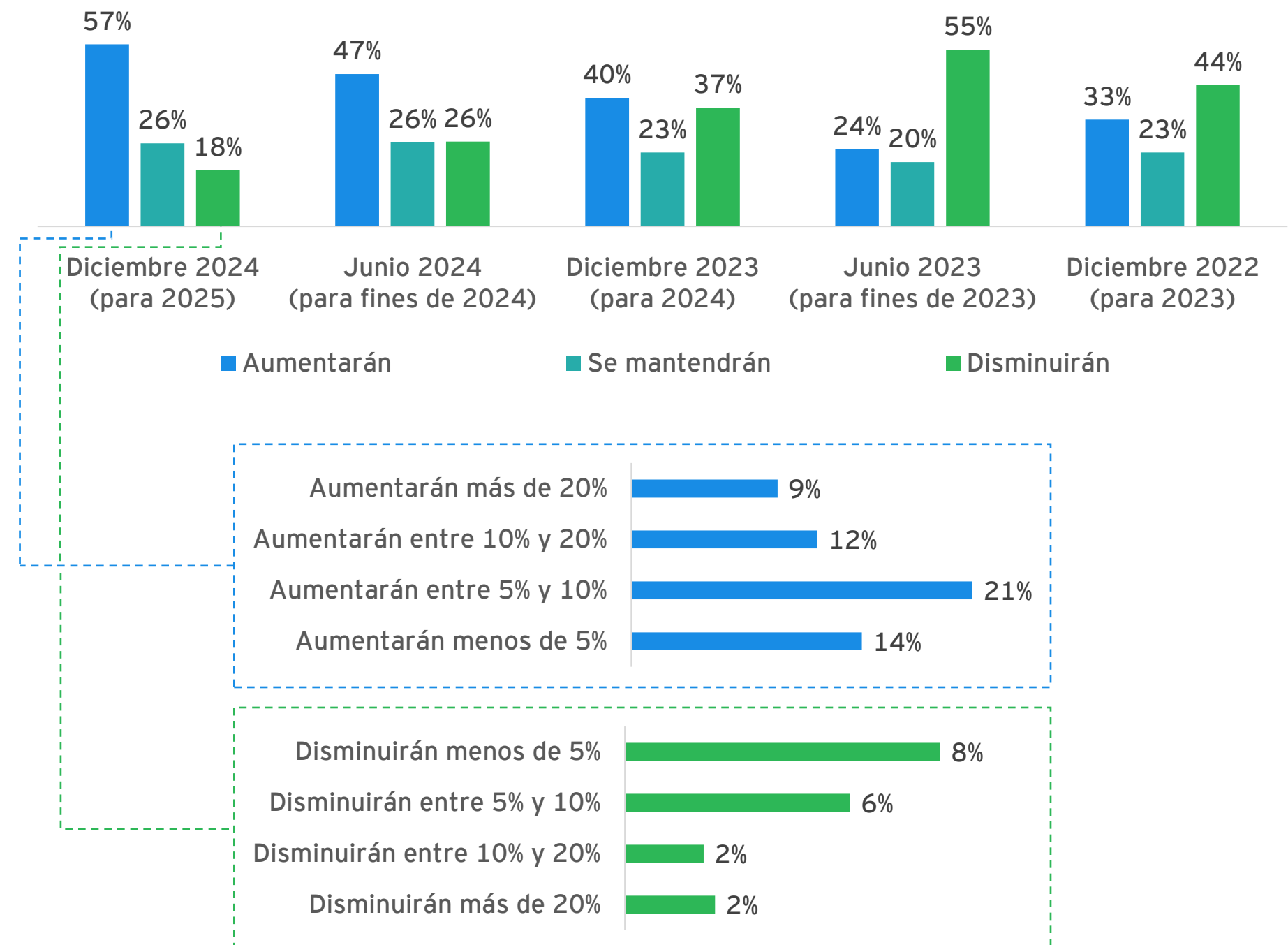


Acerca del estudio	2
Acerca de los resultados	3
Algunos de los principales hallazgos	4
Expectativas empresariales	6
Efectos en el mercado laboral	10
Expectativas económicas	11
Factores de impacto en las empresas de origen político y social	13
Factores de impacto en las empresas de origen económico	17
Impacto de posibles eventos globales	20
Fusiones y adquisiciones	21
Riesgos y oportunidades	22
Caracterización muestral	24

Expectativas empresariales

- 57% de los encuestados consideran que **sus utilidades aumentarán** en 2025, la mayor cifra de las últimas cinco mediciones.
- En particular, un 14% espera que sus utilidades aumenten menos del 5% y 42% que estas se incrementen en más de un 5%.
- Los que esperan que **disminuyan sus utilidades** alcanzan el 18%, 8 puntos porcentuales menos que en la medición anterior.

Expectativas para las utilidades

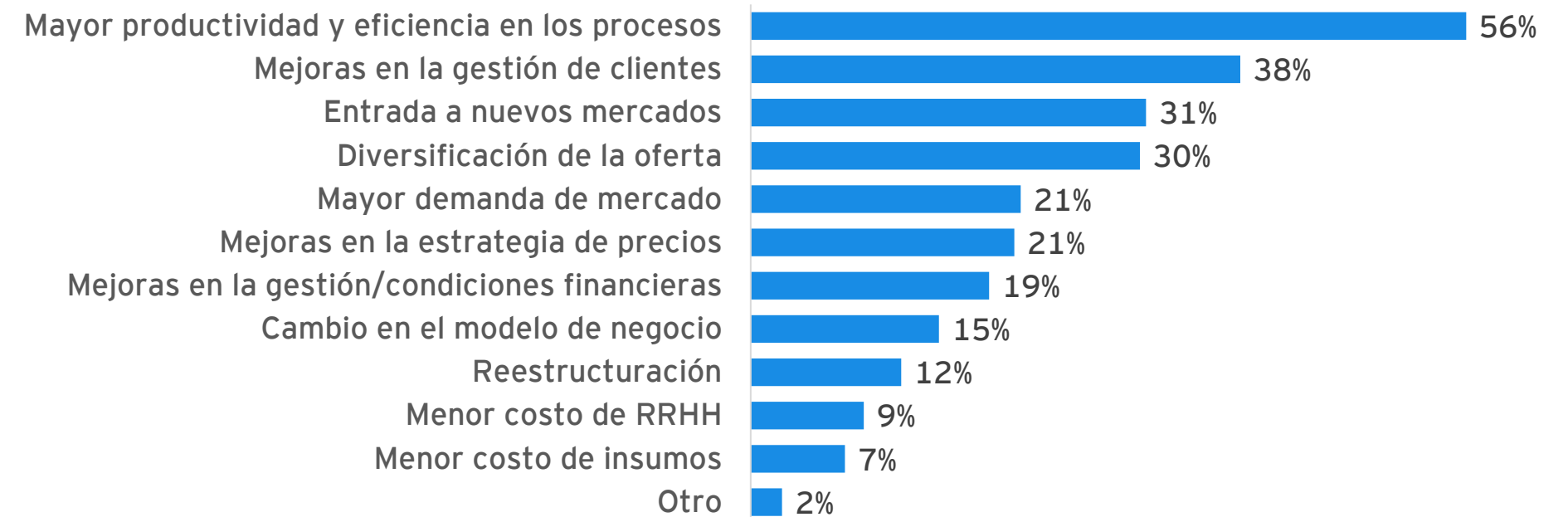


Expectativas empresariales

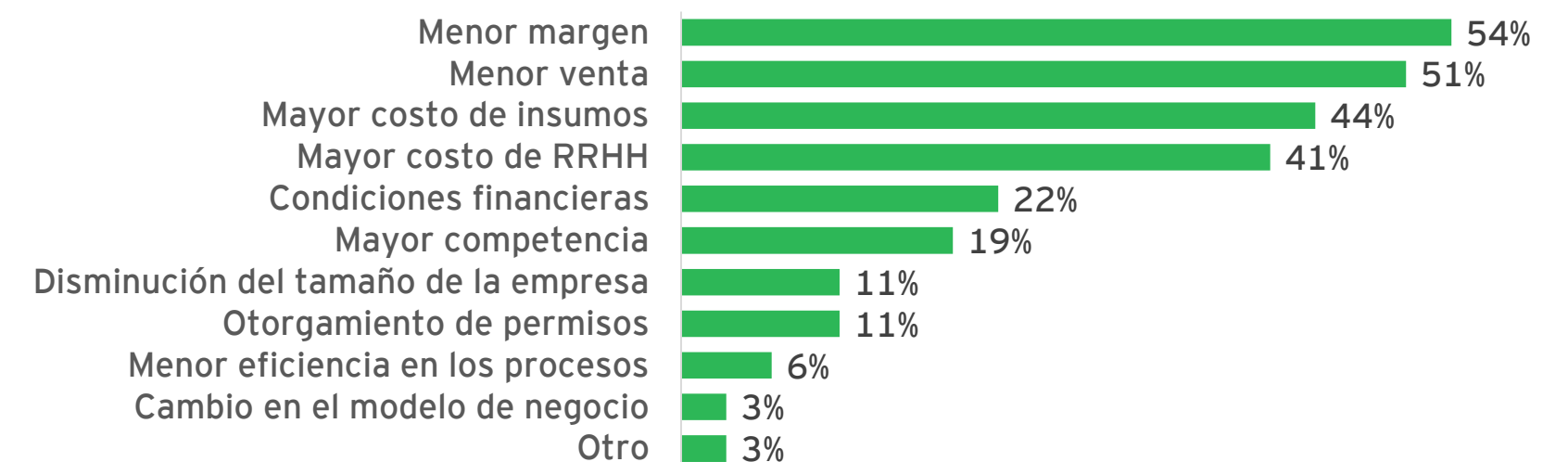


- Dentro de los principales **motivos** que explican el **aumento esperado en las utilidades**, destacan la mayor productividad y eficiencia en los procesos, las mejoras en gestión de clientes, la entrada a nuevos mercados y la diversificación de la oferta.
- Por su parte, la **disminución esperada en las utilidades** se explica, principalmente, por un menor margen y venta y un aumento en los costos de insumos y RRHH.

¿Qué motivos explican el aumento esperado en utilidades?

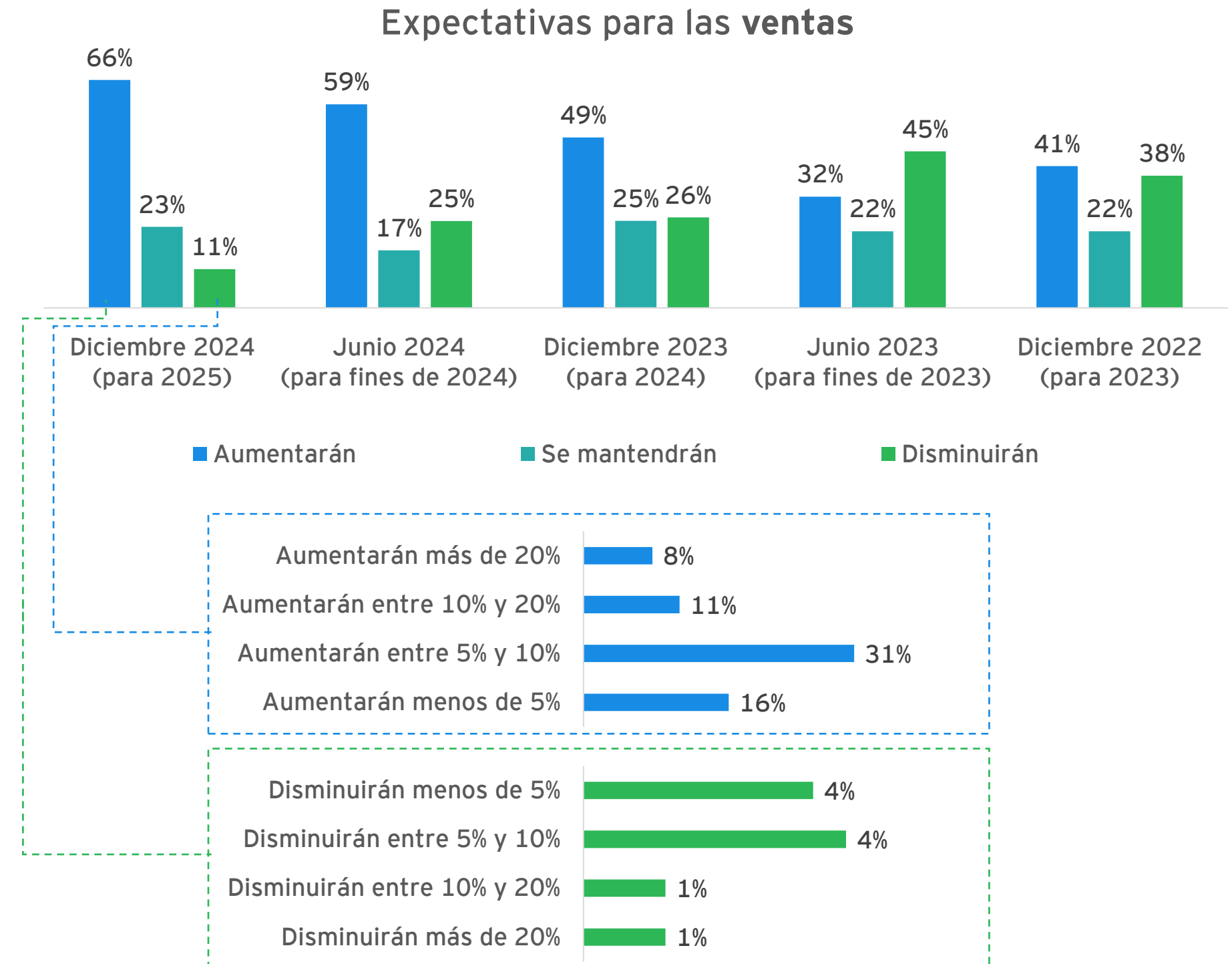


¿Qué motivos explican la disminución esperada en utilidades?



Expectativas empresariales

- Las empresas que prevén un **aumento de las ventas** alcanzan 66%, la mayor cifra de las últimas cinco mediciones, y 7 puntos porcentuales más que la versión anterior.
- Quienes esperan una **disminución** alcanzan un 11% de los encuestados, 14 puntos menos que en junio de 2024.

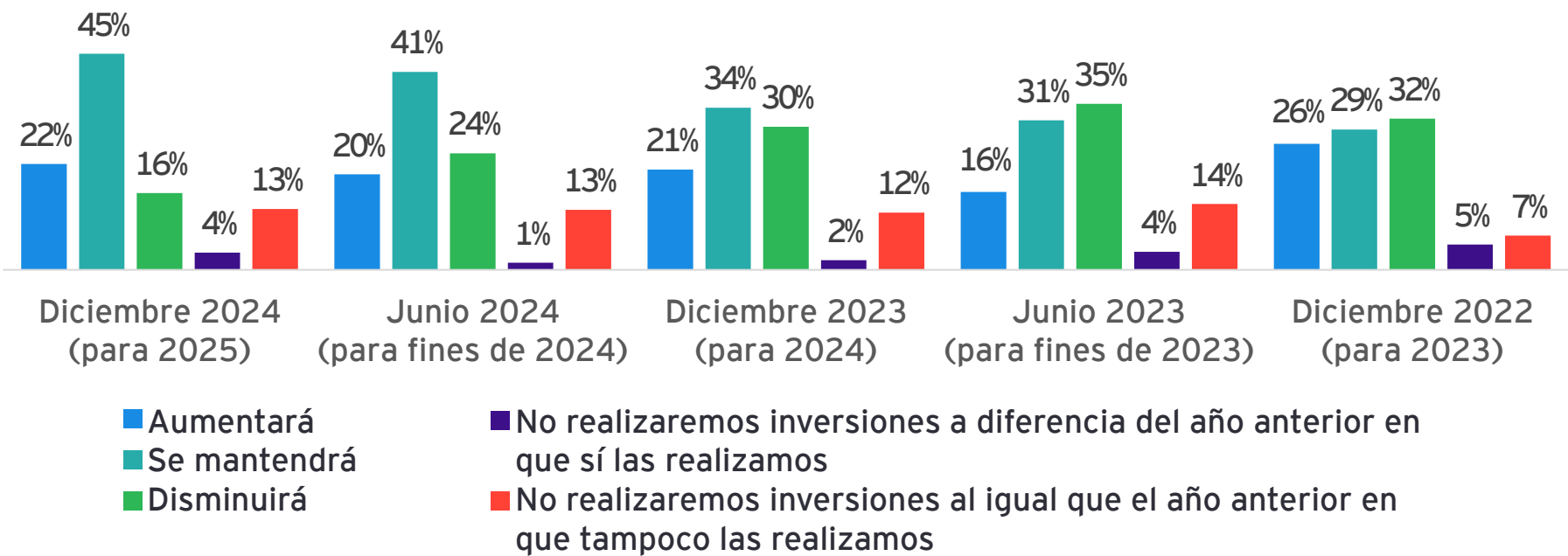


Expectativas empresariales

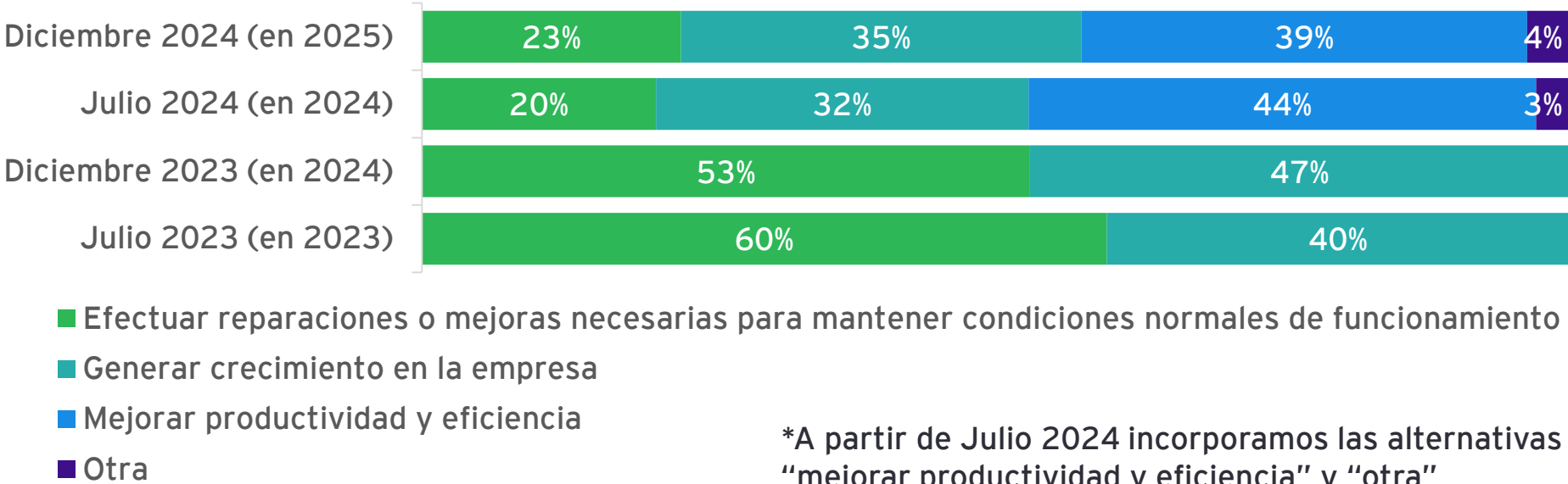


- El porcentaje de empresas que piensa **invertir** más que en 2024 es de un 22%.
- Quienes prevén una **disminución** (16%) presentan una baja en relación con las últimas encuestas. Particularmente, respecto de la encuesta de diciembre de 2023, la cifra cayó 14 puntos porcentuales.
- Este año, el **objetivo de la inversión** de quienes sí invertirán se dirigirá principalmente a mejorar productividad y eficiencia (39%).

Expectativas para el **presupuesto de inversión** de las empresas



Objetivo de la inversión (de las empresas que sí invertirán)

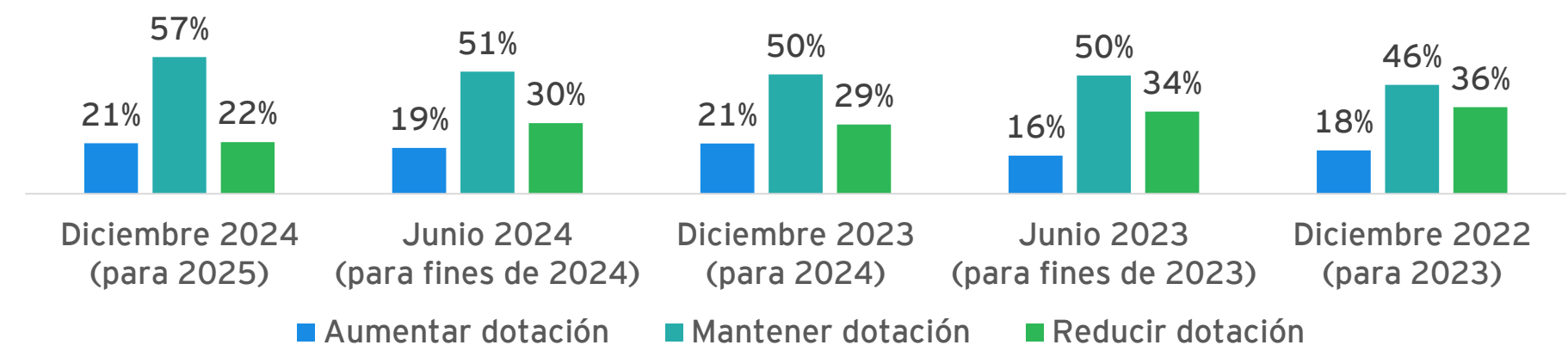


*A partir de Julio 2024 incorporamos las alternativas “mejorar productividad y eficiencia” y “otra”

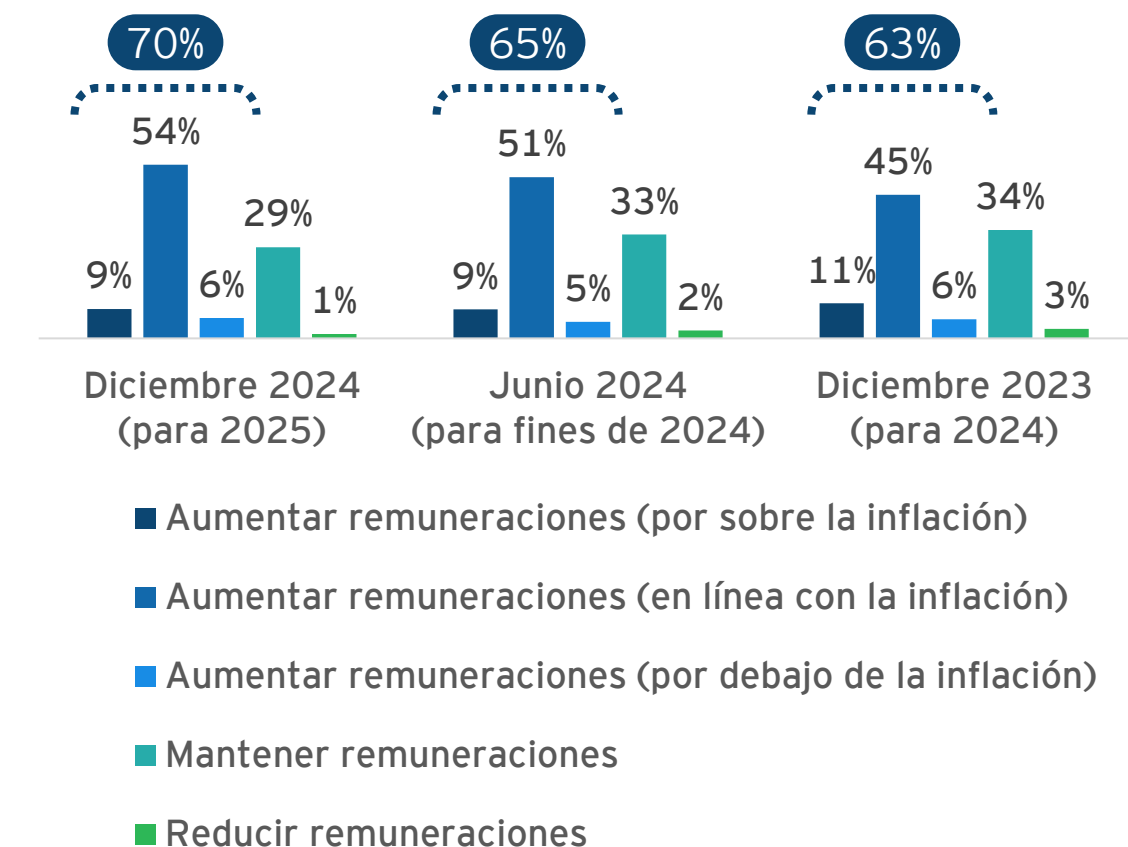
Efectos en el mercado laboral

- Un 21% de las compañías contempla aumentar su **dotación** para este año, mientras que 57% espera mantenerla.
- La intención de **aumentar personal** es muy similar a la de reducir empleados, revirtiendo la tendencia a reducir que se había mantenido desde diciembre de 2022.
- En línea con la encuesta anterior, la mayoría (70%) espera aumentar las **remuneraciones**. 63% piensa hacerlo en línea o por sobre la inflación.

Expectativas de cambio en la dotación de las empresas



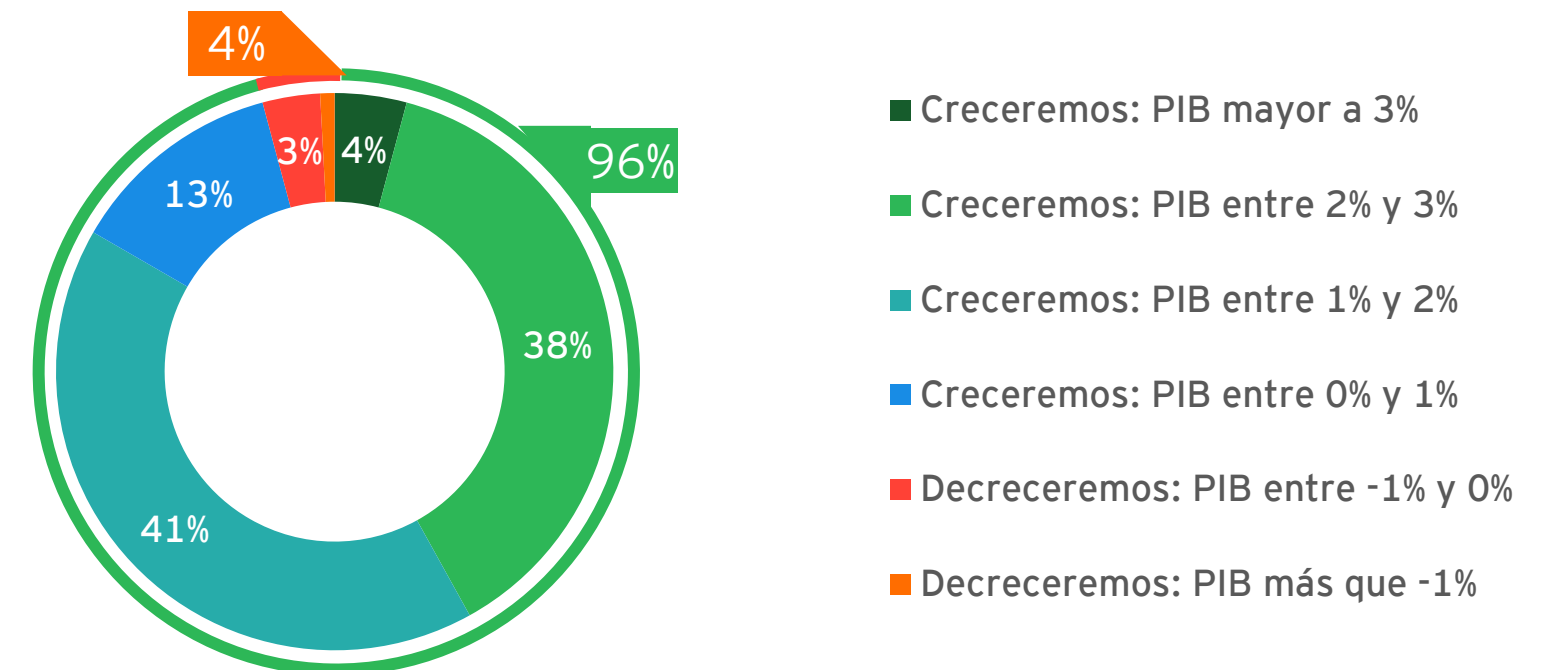
Expectativas de cambio en las remuneraciones de las empresas



Expectativas económicas

- La gran mayoría (96%) de los encuestados espera que la **economía crezca** este 2025.
- De estos, el 38% estima que el aumento del PIB será de entre 2% y 3%, en línea con las últimas estimaciones del Banco Central de Chile. En tanto el 41% espera una expansión de entre 1% y 2%.
- En tanto, 3% prevé que el **PIB** disminuirá entre -1% y 0%.

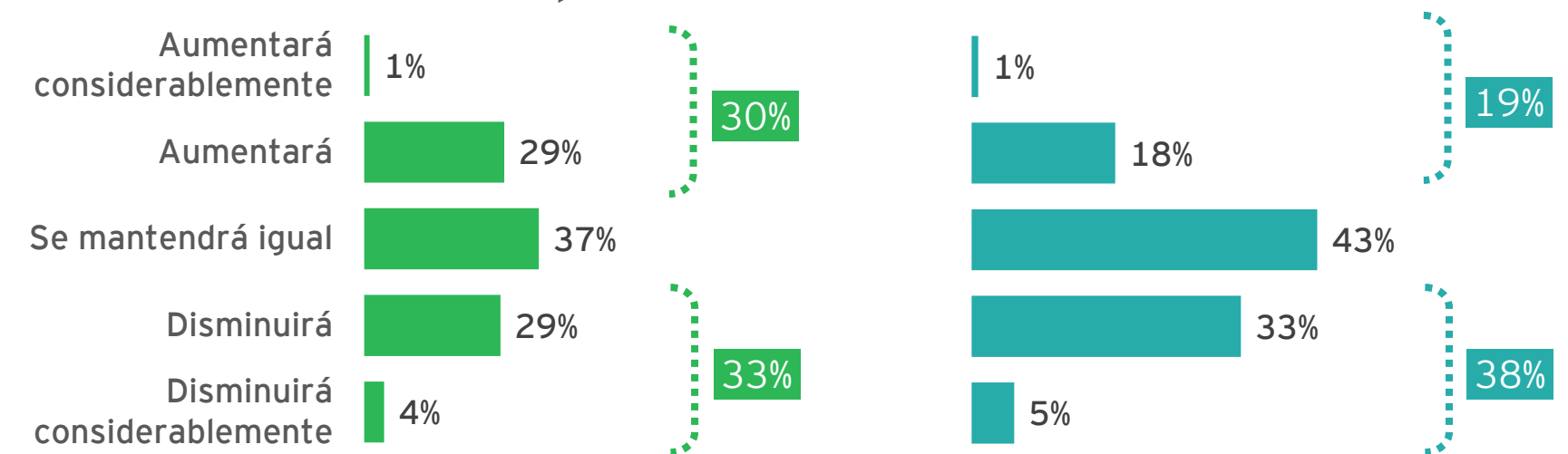
Expectativas para el PIB



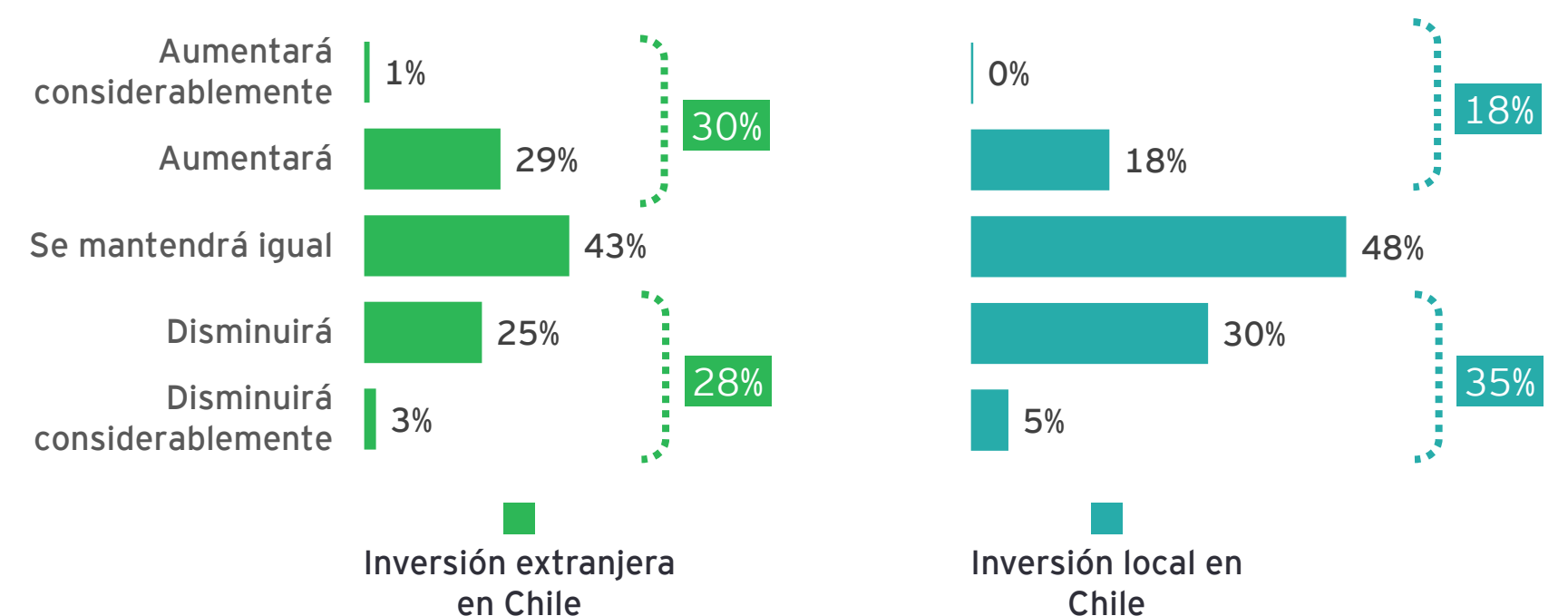
Expectativas económicas

- Los ejecutivos esperan que la **inversión en nuevos proyectos** se mantenga igual este año.
 - Respecto de la proveniente de la **inversión extranjera**, un 33% de los encuestados espera que esta disminuya, mientras que solo un 30% estima que aumentará.
 - En relación con la **inversión local**, el 38% de los encuestados espera que esta disminuya, mientras que un 19% considera que aumentará.
- Respecto de la **inversión total**, los encuestados piensan que se mantendrá en 2025.
 - Sobre la **inversión total extranjera**, un 30% espera que esta aumente y un 43% que se mantenga.
 - En cuanto a la **inversión total local**, un 35% espera que disminuya y un 48% que se mantenga.

Expectativas de inversión en nuevos proyectos en Chile en 2025 respecto de 2024



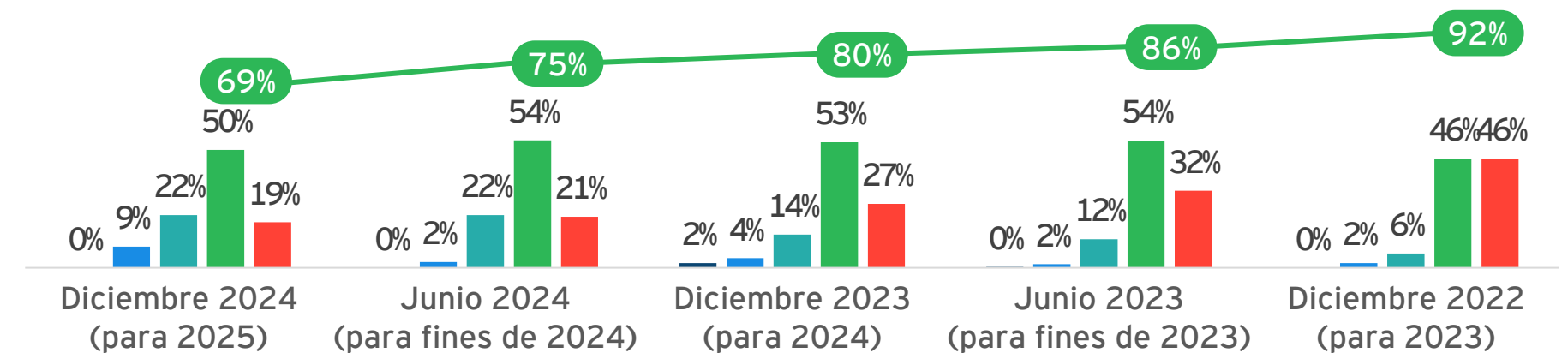
Expectativas de inversión total en Chile en 2025 respecto de 2024



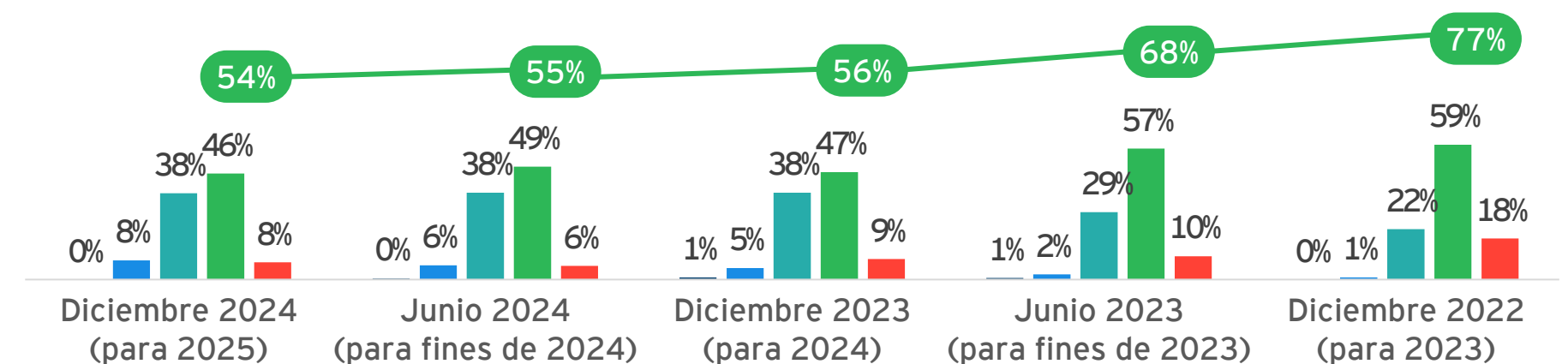
Expectativas de impacto en las empresas por factores de origen político y social

- La mayoría de los ejecutivos (69%) sigue percibiendo el impacto del **ambiente/escenario político local** como negativo para sus empresas, en línea con las mediciones anteriores. Sin embargo, también se mantiene la tendencia a una mejora del indicador.
- Respecto del impacto del **ambiente/escenario político global**, la expectativa se mantiene similar a las últimas tres mediciones, pero aún sigue siendo negativo.

Impacto en las empresas del **ambiente/escenario político local**



Impacto en las empresas del **ambiente/escenario político global**



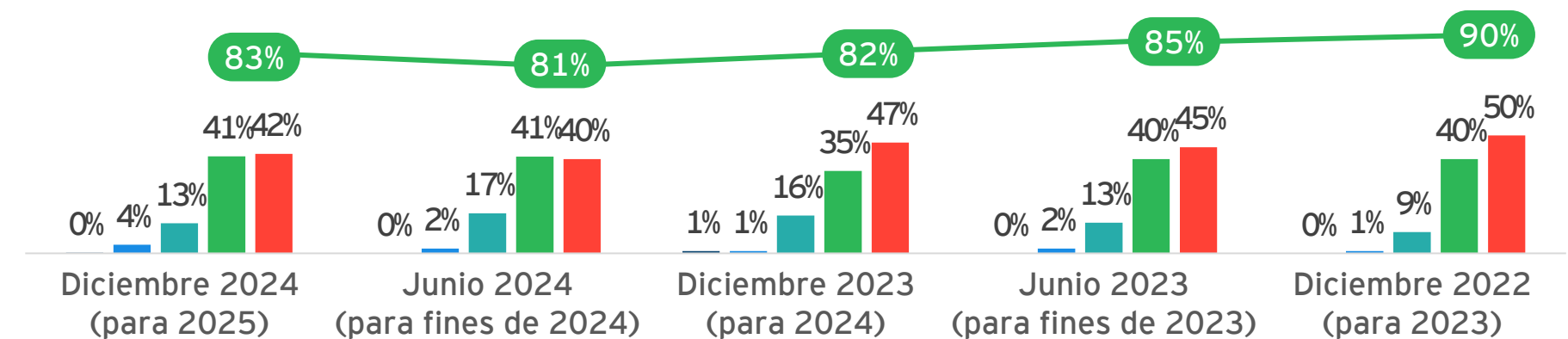
—●— Muy negativo o Negativo

■ Muy positivo ■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo ■ Muy negativo

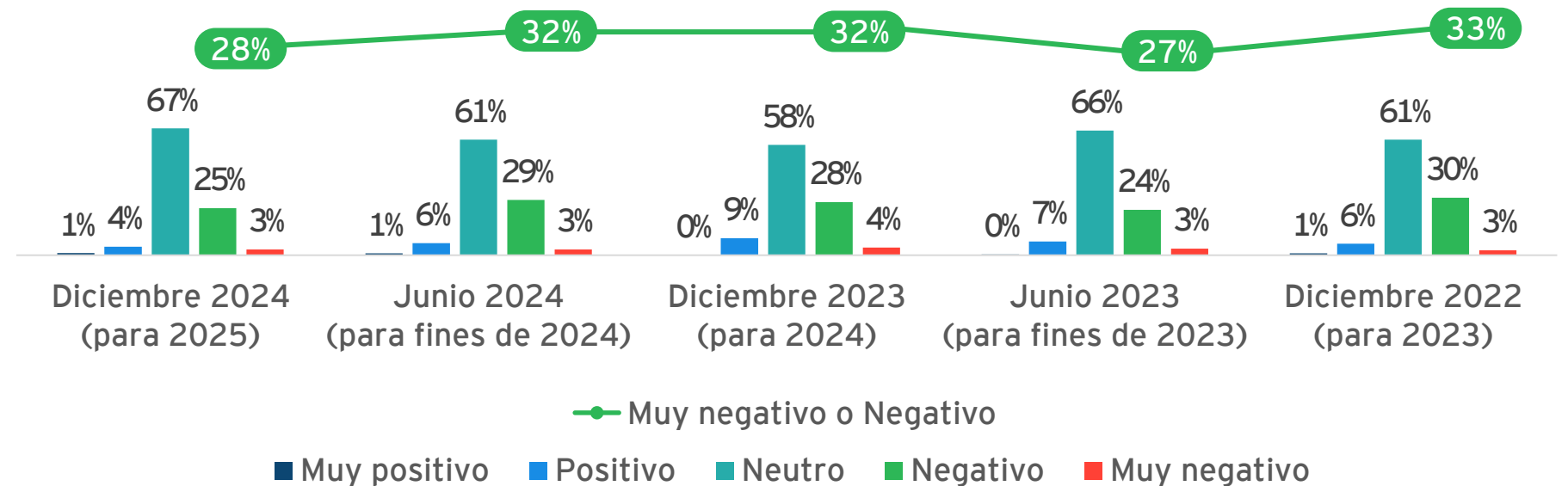
Expectativas de impacto en las empresas por factores de origen político y social

- En cuanto a la **seguridad pública**, sigue siendo el tema de mayor preocupación para las empresas dentro de los ámbitos político, social y económico, con un 42% considerando que es muy negativo y un 83% que afirma que tiene un impacto negativo o muy negativo para su negocio.
- Al igual que en las encuestas previas, la mayoría de las compañías sigue percibiendo que los **efectos del cambio climático** son más bien neutros (67%).

Impacto en las empresas de la **seguridad pública**



Impacto en las empresas de los **efectos del cambio climático**

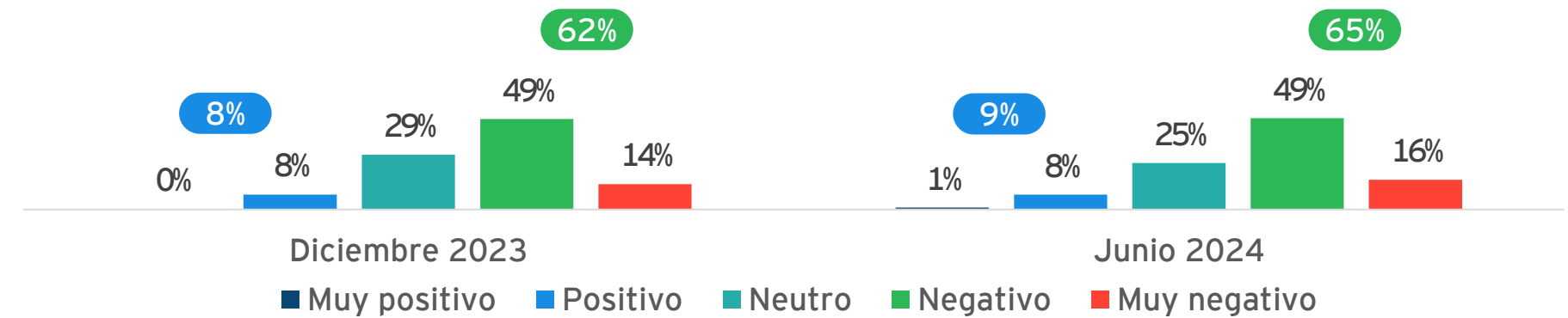


Expectativas de impacto en las empresas por factores de origen político y social



- La mayoría de las empresas percibe de forma negativa el impacto de los **cambios regulatorios** (62%).
- Solo el 8% los visualiza de forma positiva, algo menor que en junio de 2024.

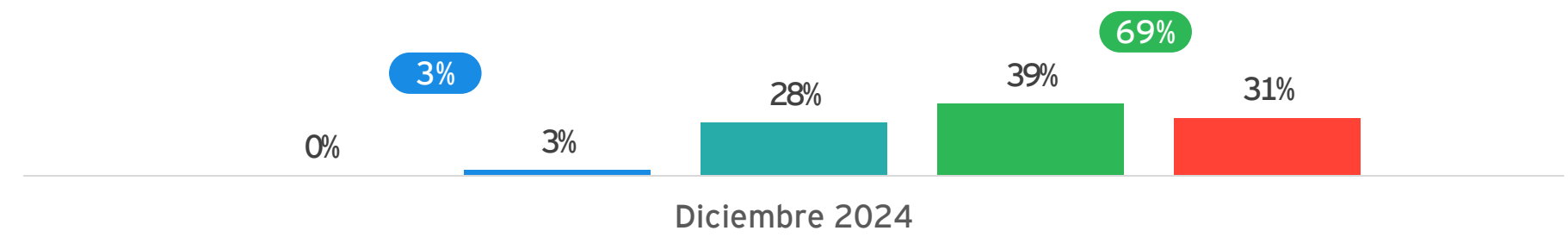
Impacto en las empresas de los **cambios regulatorios**



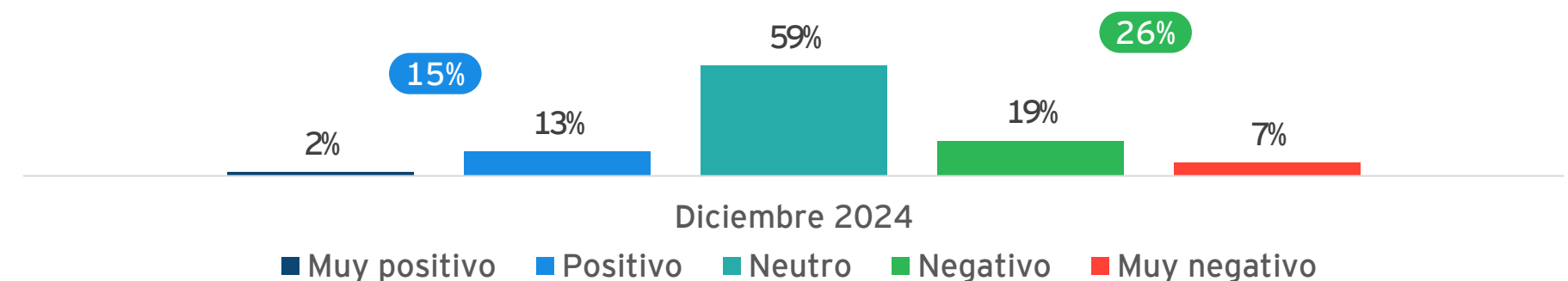
Expectativas de impacto en las empresas por factores de origen político y social

- La mayoría de las empresas percibe de forma negativa el impacto en los plazos y complejidad en la **otorgación de permisos** (69%), siendo solo el 3% los que la visualizan de forma positiva.
- En cuanto a la **Ley de cumplimiento tributario o "antievasión"**, casi una cuarta parte de los encuestados la percibe de manera negativa y muy negativa (26%), mientras que un 15% lo ve como un cambio positivo o muy positivo.

Plazos y complejidad en la **otorgación de permisos**



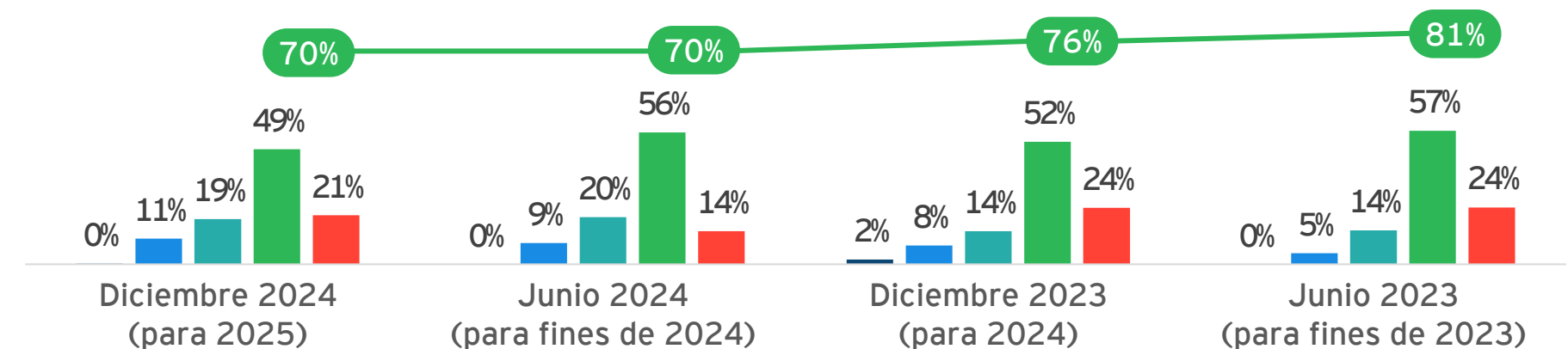
Ley de cumplimiento tributario o "antievasión"



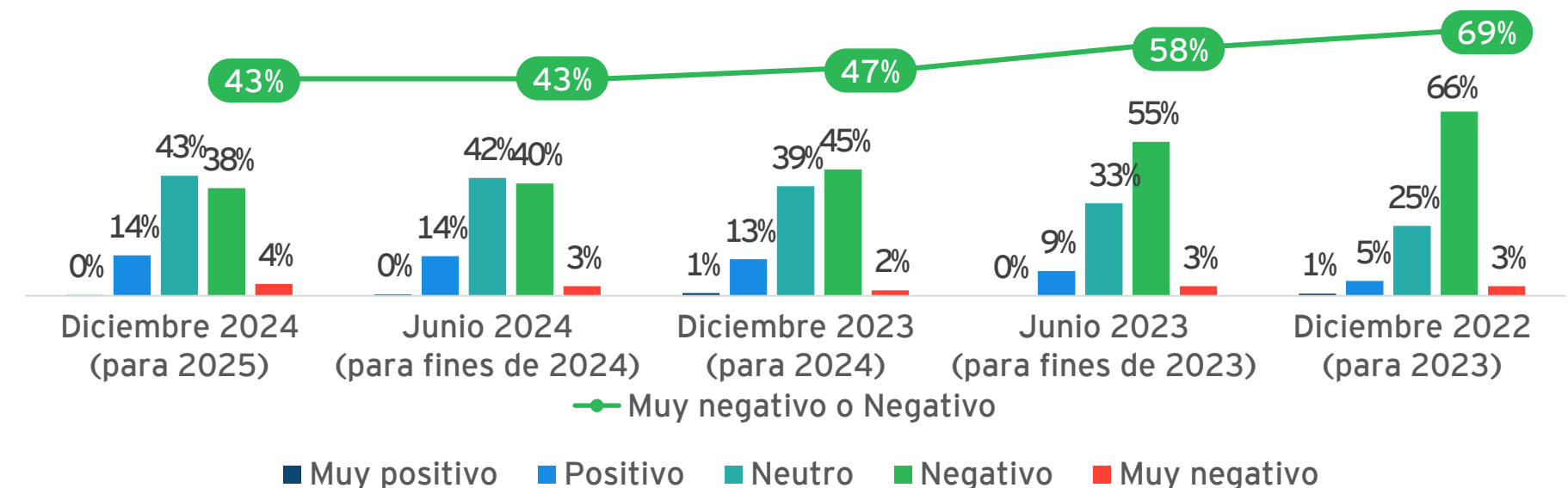
Expectativas de impacto en las empresas por factores de origen económico

- Similar a la última medición de junio de 2024, la gran mayoría (70%) indica que el **escenario económico local** tendrá un impacto negativo en su negocio.
- Respecto del **escenario económico global**, continúa una percepción mayormente negativa (43%) manteniendo resultados similares a la versión de junio 2024.

Impacto en las empresas del **escenario económico local**



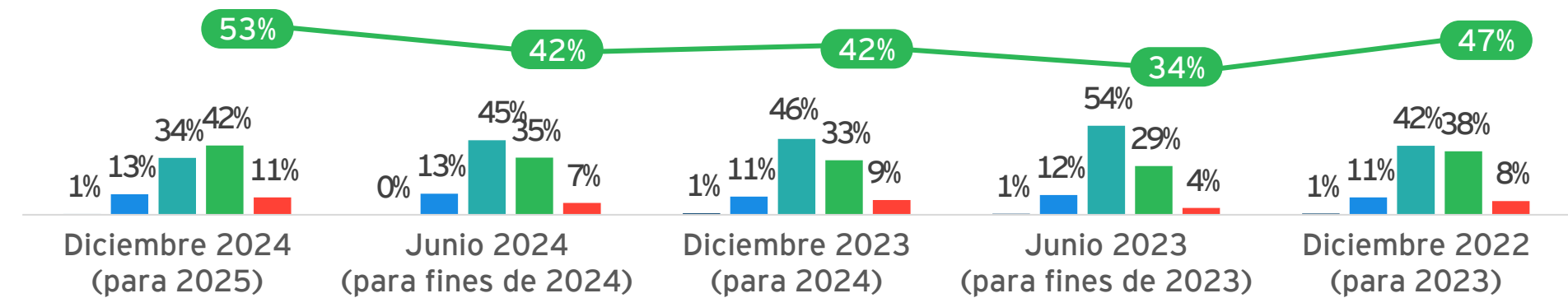
Impacto en las empresas del **escenario económico global**



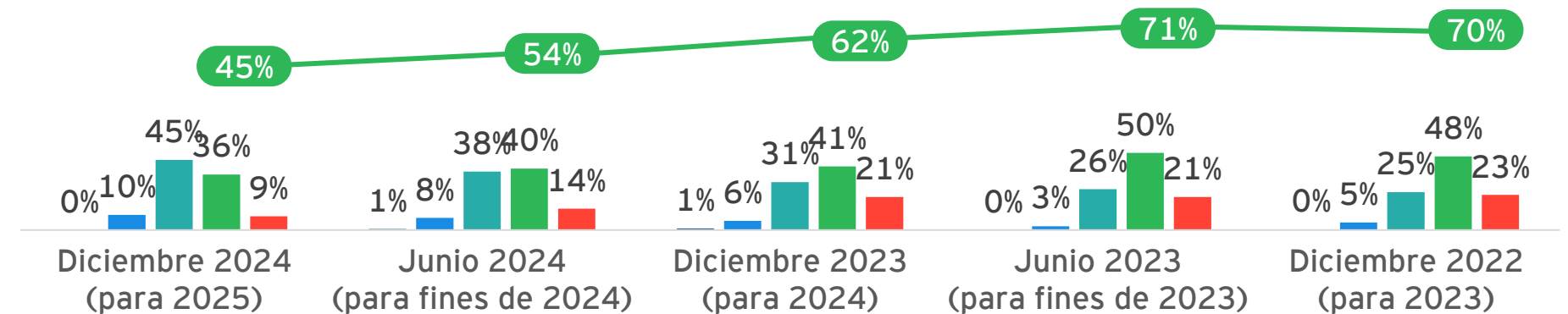
Expectativas de impacto en las empresas por factores de origen económico

- El impacto del **tipo de cambio** es considerado mayormente negativo por el 53%, mientras que un 34% prevé un impacto neutro en esta materia, invirtiendo la tendencia de las últimas versiones.
- Las **condiciones de crédito** presentan una perspectiva dividida entre un impacto neutro (45%) y negativo (36%) para las empresas.
- En tanto, la expectativa respecto del impacto negativo de la **inflación** muestra un alza (64%) respecto de la medición anterior (54%).

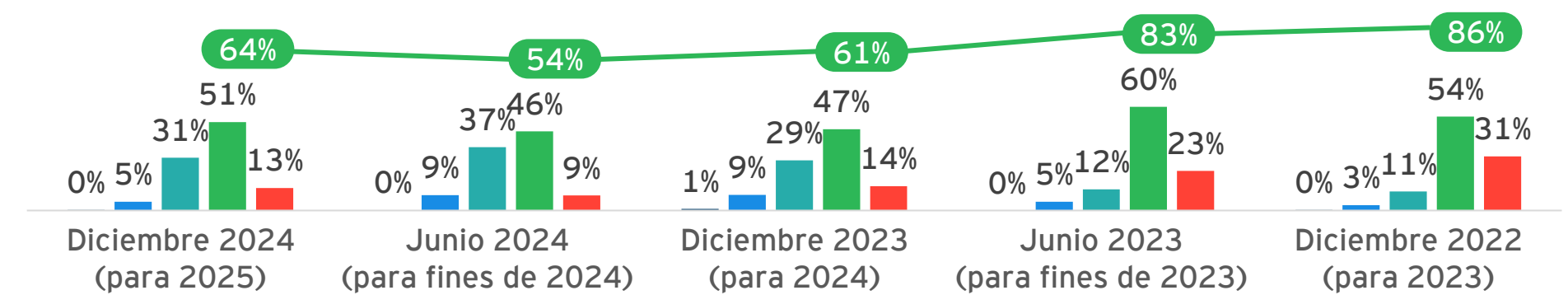
Impacto en las empresas del **tipo de cambio**



Impacto en las empresas de las **condiciones de crédito**



Impacto en las empresas de la **inflación**



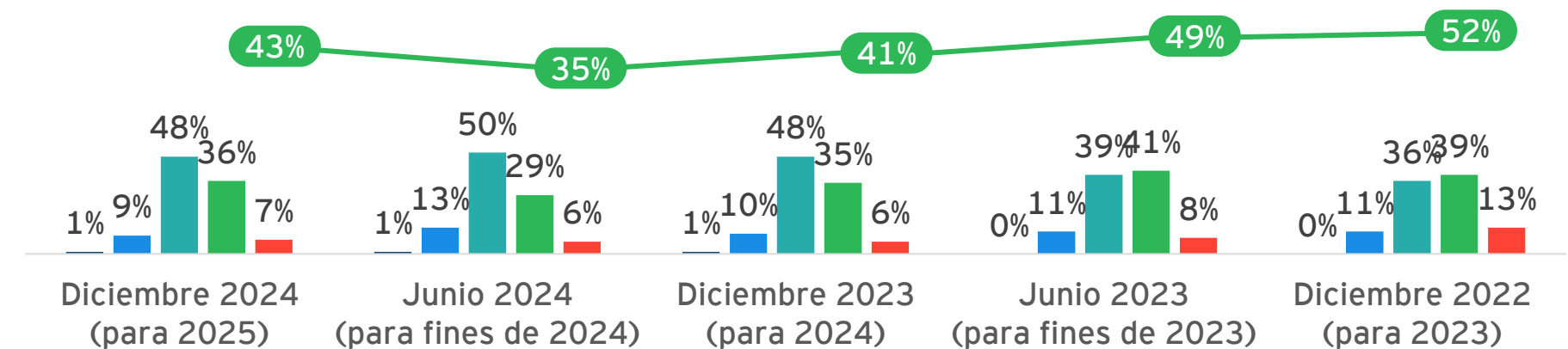
—●— Muy negativo o Negativo

■ Muy positivo ■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo ■ Muy negativo

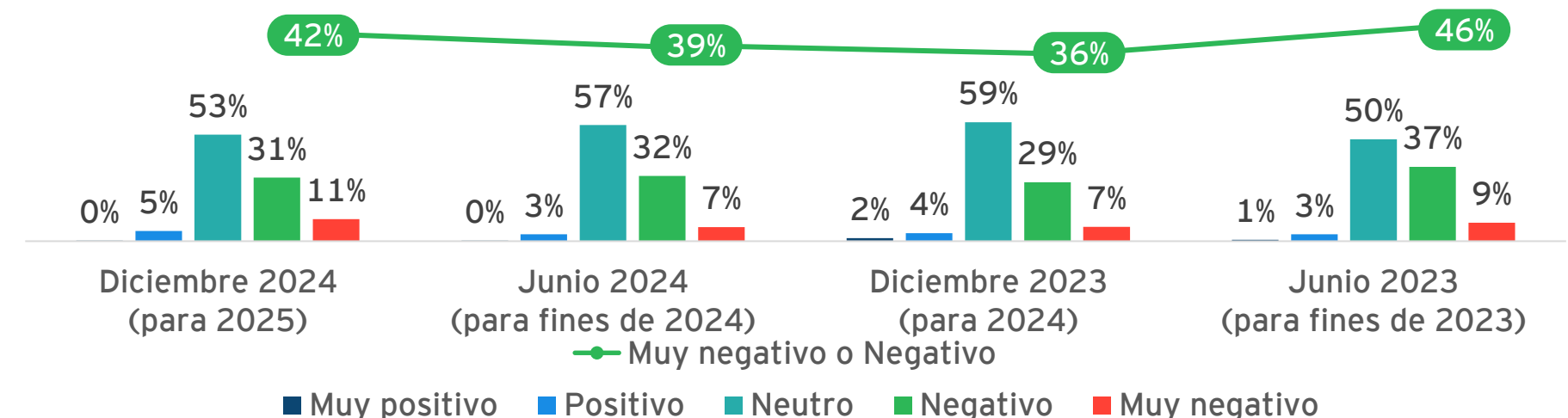
Expectativas de impacto en las empresas por factores de origen económico

- Casi la mitad de los encuestados (48%) evalúa como neutro el impacto del **precio de las materias primas**, mientras que el 43% de los encuestados lo evalúa negativamente.
- Las **disrupciones en la cadena de suministro** siguen siendo una preocupación para el 42%, en línea con la medición anterior (39%).

Impacto en las empresas del **precio de las materias primas** (commodities)



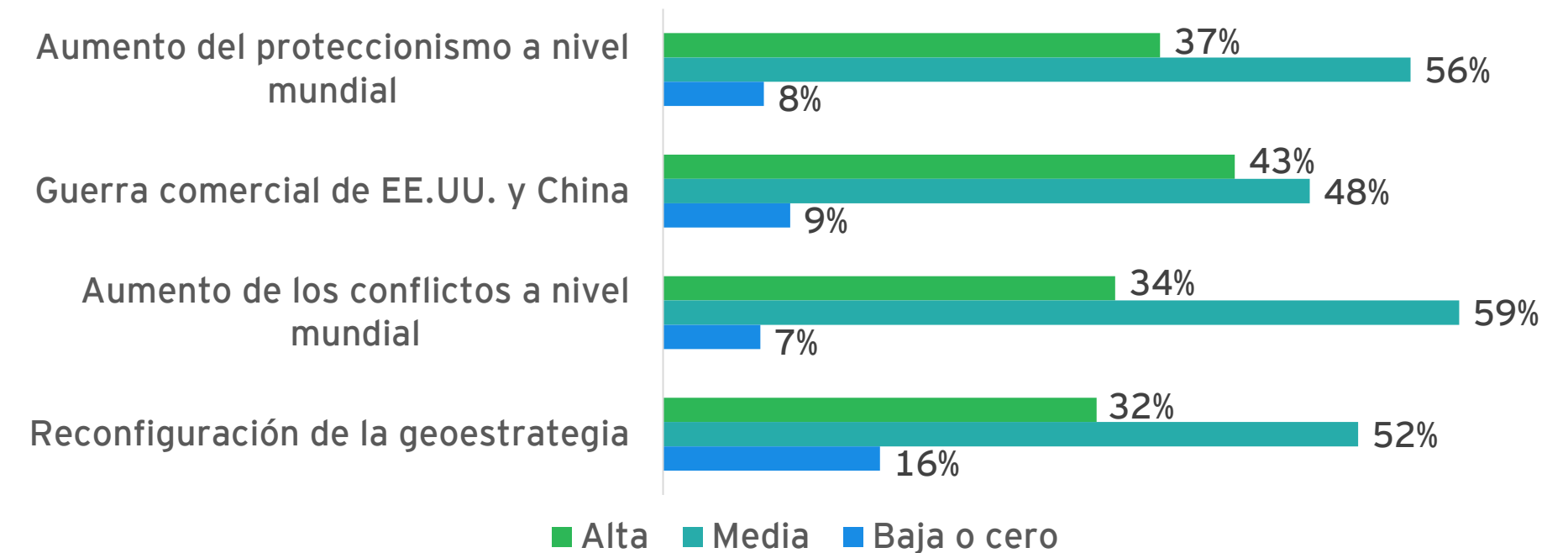
Impacto en las empresas de las **disrupciones en la cadena de suministro**



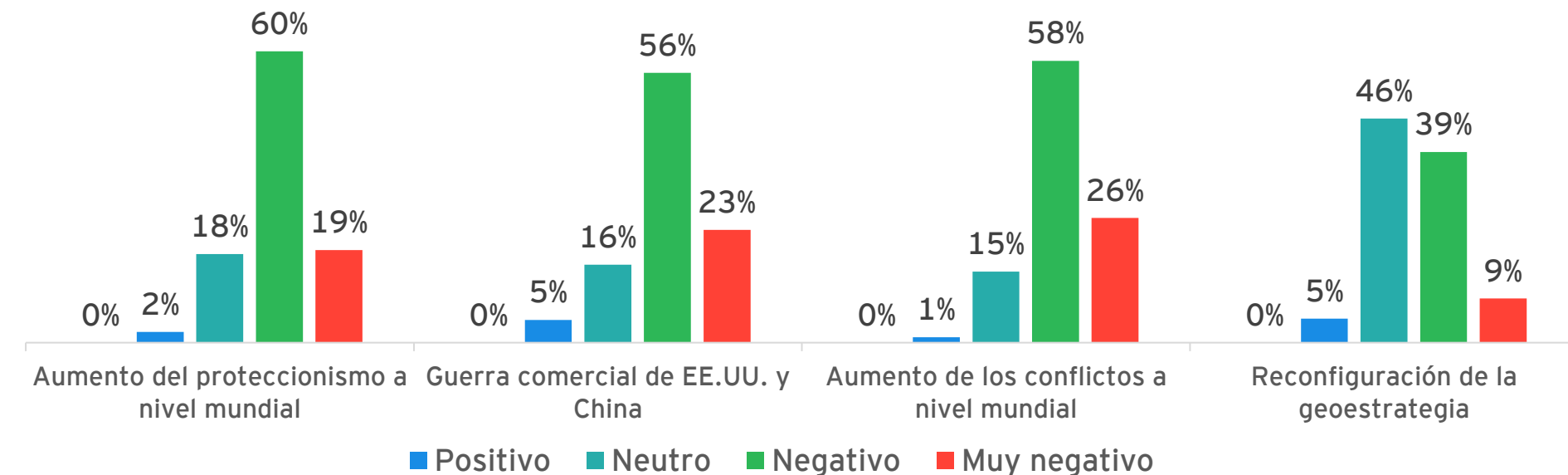
Impacto de posibles eventos globales

- La mayoría de los encuestados opina que los posibles eventos globales consultados tienen una **probabilidad media de ocurrencia**, con excepción de una guerra comercial entre EE.UU. y China, donde hay una brecha de 5 puntos porcentuales entre una probabilidad alta y media de ocurrencia.
- En caso de que los eventos ocurran, los encuestados opinan que el impacto en el país sería **mayormente negativo**, salvo la reconfiguración de la geoestrategia, donde el impacto se percibe más neutro.

Probabilidad de que ocurra el evento



Impacto a nivel nacional en caso de que ocurra el evento



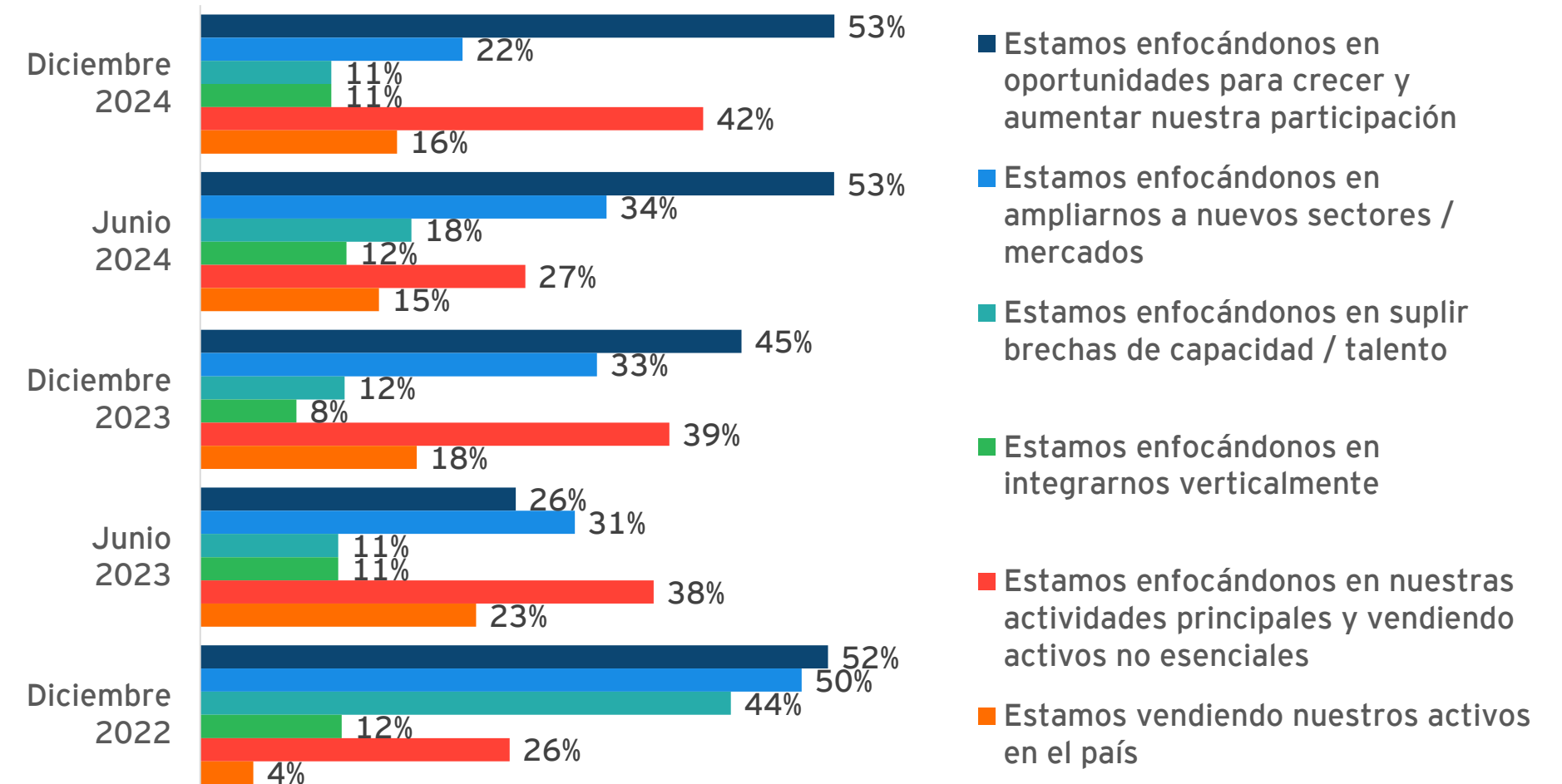
Expectativas de fusiones y adquisiciones

- El 78% de los encuestados no tiene planes de realizar **fusiones, adquisiciones o ventas de activos** en los próximos meses.
- Entre quienes sí planean realizarlas (15%), el **foco principal** para los próximos 12 meses está en las oportunidades para crecer y aumentar la participación (53%), seguido de enfocarse en sus actividades principales y vendiendo activos no esenciales (42%).

Planean realizar **fusiones, adquisiciones o ventas de activos** en los próximos meses



Escenario de **fusiones y adquisiciones** de las empresas para los próximos 12 meses



Principales riesgos y oportunidades

- Consultados por los **principales riesgos*** que enfrentarán las empresas este año (pregunta abierta), destacan las menciones respecto de la **Ambiente económico y debilidad de la demanda (24%)**, en la misma línea, los **Riesgos regulatorios (17%)**. Adicionalmente, la **Inflación y alza de costos (11%)** y la **Geopolítica e impacto en la cadena de suministro (11%)** le siguen con los porcentajes más altos.

Ambiente económico y debilidad de la demanda (24%)

Riesgos regulatorios (17%)

Inflación y alza de costos (11%)

Geopolítica e impacto en la cadena de suministro (11%)

Acceso a crédito y riesgos financieros (11%)

Riesgos propio del sector/ empresa (10%)

Ambiente político (9%)

Alza de costos laborales (8%)

Tipo de cambio (8%)

Competencia (5%)

*Se presentaron los riesgos que se mencionaron más de 10 veces.

Riesgos y oportunidades

- **Respecto de las oportunidades*** (pregunta abierta), los comentarios de los encuestados abarcan distintas temáticas, concentrándose principalmente en la **Expansión a nuevos mercados (14%)**, las **Oportunidades propias del sector o empresa (13%)**, **Eficiencia y productividad (11%)** y **Crecimiento de la demanda (10%)**.

Nuevos mercados (14%)

Oportunidades propias del sector / empresa (13%)

Eficiencia y productividad (11%)

Crecimiento de la demanda (10%)

Cambios políticos (9%)

Digitalización y tecnología (8%)

Inversión (6%)

Nuevos canales / productos o servicios (4%)

IA (4%)

Debilidad de la competencia (4%)

Cambios regulatorios beneficiosos (4%)

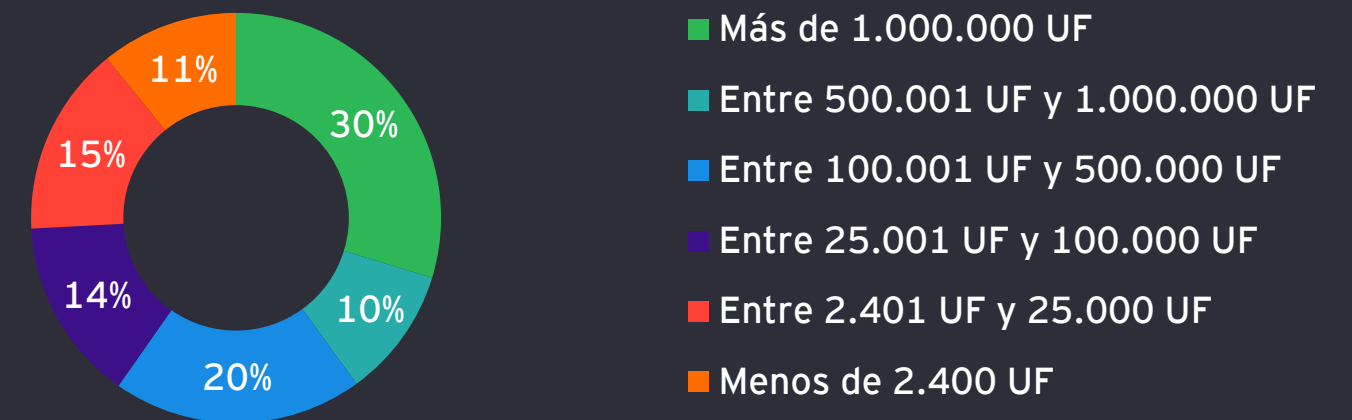
Diversificación (3%)

*Se presentaron las oportunidades que se mencionaron más de 10 veces.

Caracterización muestral

- La mayoría de los encuestados son de grandes empresas y representan a una multitud de sectores del mercado con mayor participación en: servicios profesionales, comercio, inmobiliaria y construcción, servicios financiero, minero y metalúrgico.

Tramo de ventas de las empresas



Sector al que pertenecen las empresas participantes



Acerca de EY

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas y la sociedad, y construir confianza en los mercados de capital.

Mediante el uso de los datos y la tecnología, los diversos equipos de EY en más de 150 países brindan confianza a través de la seguridad y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

Trabajando en auditoría, consultoría, leyes, estrategia, impuestos y transacciones, los equipos de EY formulan mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los complejos problemas que enfrenta nuestro mundo hoy.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas según la legislación de protección de datos están disponibles en ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com.

© 2025 EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda.

Todos los derechos reservados.

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal, legal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

Para más información, visite: ey.com/es_cl

O escríbanos a: estudios@cl.ey.com

| Santiago | Concepción | Puerto Montt
EY Chile
Avda. Presidente Riesco 5435
Piso 4, Las Condes, Santiago
Teléfono: +56 22 676 1000

