

News release

ข่าวเพื่อใช้สำหรับเผยแพร่

รัตนา ภูศรี

Brand, Marketing and Communications, Consulting

+66 8907 76050

Rattana.Phusri@th.ey.com

ดวงแก้ว ทองทวีผล

Brand, Marketing and Communications

+66 8409 62085

Duangkaew.Thongtawepol@th.ey.com

อิวาย ประเทศไทยชี้ องค์กรที่ใช้ Data Centricity จะแข็งแกร่งในยุคดิจิทัล

- ▶ 53% ของผู้บริหารระดับสูงระบุว่า Data and analytics คือเทคโนโลยีอันดับต้นๆ ที่จะลงทุนในอีก 2 ปีข้างหน้า
- ▶ เงินลงทุนสูงและการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะคือความท้าทายอันดับต้นๆ ที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผน
- ▶ เทคโนโลยีคือพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลง แต่คนคือศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้สำเร็จ

กรุงเทพฯ 23 มิถุนายน 2565 ผู้นำองค์กรลงทุนในเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจในองค์กรได้ประโยชน์สูงสุด เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และสร้างการมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์อย่างไร้รอยต่อ เพื่อเตรียมองค์กรให้พร้อมรับมือกับยุคกลยุทธ์ด้านข้อมูล

การลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าวสอดคล้องกับรายงานผลการศึกษาของอิวาย [EY Tech Horizon 2022](#) ที่สำรวจความเห็นผู้บริหารระดับสูงทั่วโลกมากกว่า 1,600 ราย ในเจ็ดกลุ่มอุตสาหกรรม เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี ซึ่ง 53% ของผู้บริหารเปิดเผยว่า Data and analytics คือเทคโนโลยีอันดับแรกที่จะนำมาใช้ในองค์กรในช่วง 2 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ ผู้บริหารระบุว่า โครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (49%), Internet of things: IoT (42%) และ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) (35%) คือเทคโนโลยีพื้นฐานที่ผู้บริหารกำลังใช้วางรากฐานดิจิทัลซึ่งจะสร้างความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านเทคโนโลยี

นริศรา พัฒนพิบูล หัวหน้าสายงานบริการที่ปรึกษาธุรกิจ อิวาย (EY) ประเทศไทย กล่าวว่า

“ในประเทศไทย เราเห็นการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้นมาก หลายบริษัทลงทุนในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลางเพื่อสร้างความแตกต่างและสร้างรายได้เปรียบให้กับองค์กร”

“องค์กรที่มีข้อมูลเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้ดีขึ้น สามารถวัดผลการปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ได้ชัดเจนขึ้น และที่สำคัญ ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าได้ตรงตามความต้องการมากขึ้น บริษัทที่ใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็ว”

ในขณะที่ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงองค์กร แต่ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ จากรายงานผล

การศึกษา EY Tech Horizon 2022 ความท้าทายห้าอันดับแรกประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมีต้นทุนสูง (35%) กฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่ซับซ้อน (27%) ความซับซ้อนของการเชื่อมต่อหลายระบบให้ทำงานประสานกัน (25%) ความยากในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเดิม (24%) และความซับซ้อนในการจัดการระบบนิเวศทางดิจิทัล (21%)

“ความท้าทายหลักของการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีข้อมูลเป็นศูนย์กลาง คือความซับซ้อนของการเชื่อมต่อระบบข้อมูลต่างๆ มากมายเข้าด้วยกัน ผู้นำองค์กรเข้าใจถึงอุปสรรคนี้ดี แต่มันคุ้มค่าที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง มากกว่ารอเวลาให้กลายเป็นองค์กรที่ล้าสมัยและล้าหลังคู่แข่ง” นริศรา กล่าวเพิ่มเติม

ทรัพยากรบุคคล คือกุญแจขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้ประสบความสำเร็จ

ในขณะที่ข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ ทรัพยากรบุคคลคือผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กรเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย องค์กรจึงจำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะทางเทคโนโลยีและมีประสิทธิภาพสูงเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ราบรื่น จากรายงานผลการศึกษา EY Tech Horizon 2022 การขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะเป็นข้อจำกัดหลักของธุรกิจที่ต้องการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีข้อมูลเป็นศูนย์กลาง

รายงานยังระบุว่า ความท้าทายอันดับต้นๆ ของการสร้างและรักษาพนักงานที่มีทักษะทางเทคโนโลยีคือ โปรแกรมฝึกอบรมเพิ่มทักษะที่ขาดประสิทธิภาพ (30%) การรักษาพนักงานที่มีทักษะขององค์กร (29%) และค่าตอบแทนและสิ่งจูงใจที่ไม่เพียงพอ (26%) เมื่อพิจารณาถึงความท้าทายดังกล่าว ผู้บริหาร 70% เปิดเผยว่า พวกเขามุ่งเน้นไปที่การเพิ่มทักษะพนักงานของตนมากกว่าที่จะดึงพนักงานมาจากองค์กรอื่น

“ทักษะและความสามารถของพนักงานที่มีอยู่ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการเปลี่ยนแปลงได้ หากต้องการเป็นองค์กรที่มีข้อมูลเป็นศูนย์กลาง องค์กรจำเป็นต้องสร้างพนักงานที่มีทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีข้อมูล การเพิ่มทักษะให้พนักงานและการรักษาพนักงานไว้จะเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้สร้างการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม ไม่มีรูปแบบสำเร็จรูปสำหรับทุกองค์กร การเริ่มต้นควรเริ่มจากการสร้างทักษะให้พนักงานจากการใช้งานจริง โดยการสร้างทีมที่ผสมผสานความรู้ทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานข้อมูล จากนั้น กำหนดเป้าหมายให้ทีม และผู้บริหารต้องให้การสนับสนุน พนักงานจะได้รับประสบการณ์ตรง เรียนรู้ทักษะต่างๆ จากการทำงานจริง ทำให้มีความรู้ทางด้านดิจิทัลมากขึ้น ทำงานได้อย่างมีคุณค่าและมีกลยุทธ์มากขึ้น” นริศรา กล่าว

การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีข้อมูลเป็นศูนย์กลางต้องมีกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีที่เหมาะสม นอกจากนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการสนับสนุนจากผู้นำที่ส่งเสริมให้องค์กรมีวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน

นริศรา สรุปรูปปิดท้ายว่า “กลยุทธ์ด้านข้อมูลจะสร้างการเติบโตให้องค์กรแบบก้าวกระโดด แต่พนักงานคือผู้ขับเคลื่อนเพื่อบริการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง องค์กรที่สามารถสร้างความสมดุลระหว่างการนำดิจิทัลมาปรับใช้และสร้างประสบการณ์การใช้งานให้กับพนักงาน ด้วยการส่งเสริมทักษะและความรู้เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลให้กับพนักงานทุกฝ่ายในองค์กร จะประสบความสำเร็จในการเป็นองค์กรที่มีข้อมูลเป็นศูนย์กลาง”

-จบ-

ข้อความถึงบรรณาธิการ

อ่านรายงานผลการศึกษา EY Tech Horizon 2022 ได้ [ที่นี่](#)

About EY

EY exists to build a better working world, helping create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY Consulting Services

In Consulting, we are building a better working world by transforming businesses through the power of people, technology, and innovation. It's our ambition to become the world's leading transformation consultants. The diversity and skills of 70,000+ people will help clients realize transformation by putting humans at the center, delivering technology at speed and leveraging innovation at scale. These core drivers of “Transformation Realized” will create long-term value for people, clients and society.

For more information about our Consulting organization, please visit ey.com/consulting

This news release has been issued by EY Corporate Services Limited, a member of the global EY organization

APAC no.15000986