

Photo release

For immediate release

อรริชาตา ภควัตชัย

Brand, Marketing and Communications

+66 9928 91792

Onrachata.Pakawatchai@th.ey.com

ดวงแก้ว ทองทวีผล

Brand, Marketing and Communications

+66 8409 62085

Duangkaew.Thongtawepol@th.ey.com



อีวายจัดงานสัมมนา “Getting ahead of the changing consumer and disruption”

กรุงเทพฯ, 9 ตุลาคม 2566: อีวาย ประเทศไทย จัดงานสัมมนาแก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและการค้าปลีก (Consumer Products and Retail: CPR) ในหัวข้อ “Getting ahead of the changing consumer and disruption” นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและความชอบของผู้บริโภค ตลอดจนกลยุทธ์และเทคโนโลยีที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถคาดการณ์และเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาทิ วัฒนาการของ Generative AI ผลกระทบและการผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้า (Route-to-market models) โดยมี **รัตนา จาละ** Country Manager Partner อีวาย ประเทศไทย (ที่ 3 จากซ้าย) ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวเปิดงาน ณ โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์

งานสัมมนาในครั้งนี้ได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและการค้าปลีก (CPR) ของ EY ทั้งในไทยและต่างประเทศ มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้แก่ **Olivier**

Gergele, Partner, EY-Parthenon APAC Consumer Products & Retail Leader (ที่ 4 จากซ้าย) **Fabrice Imparato**, Partner, Consumer Goods & Retail, EY-Parthenon (ที่ 3 จากขวา) **Patrick Bertalanffy**, Partner, Consumer Products & Retail (ที่ 2 จากขวา) **สายฝน อินทร์แก้ว** Partner, Assurance Leader และ Consumer Products & Retail Leader (ที่ 2 จากซ้าย) และ **Dan Feldman**, Director, Digital & Tech Innovation, EY-Parthenon (ที่ 1 จากซ้าย) โดยมี **อรพรรณ เจริญ**, Partner, Strategy and Transactions (ที่ 4 จากขวา) เป็นผู้ดำเนินรายการ และ **ชเนศ ครองศิริไพศาล** Strategy and Transactions Leader (ที่ 1 จากขวา) ร่วมต้อนรับลูกค้า

About EY

EY exists to build a better working world, helping create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. For more information about our organization, please visit ey.com.

This news release has been issued by EY Corporate Services Limited, a member of the global EY organization

APAC no. 15001227