

Δελτίο Τύπου

Οι διευθύνοντες σύμβουλοι προτεραιοποιούν τις επενδύσεις στην τεχνητή νοημοσύνη για το άμεσο μέλλον και την απαλλαγή από τον άνθρακα στη συνέχεια

- ▶ **Δύο στους τρεις CEOs αναμένουν αύξηση εσόδων και κερδών παρά το αντίξοο οικονομικό περιβάλλον**
- ▶ **Επενδύσεις στην τεχνολογία, τα δεδομένα και την κυβερνοασφάλεια κυριαρχούν στην ατζέντα των CEOs για τους επόμενους 12 μήνες**
- ▶ **Η βιώσιμη ανάπτυξη εδραιώνονται ως παράγοντας διαμόρφωσης των μακροπρόθεσμων εταιρικών αποφάσεων**

Οι διευθύνοντες σύμβουλοι αισθάνονται πιο αισιόδοξοι για τις άμεσες προοπτικές και τις πρωτοβουλίες που πρέπει να λάβουν σήμερα για να δημιουργήσουν κεφάλαιο για επενδύσεις στη μελλοντική ανάπτυξη. Ωστόσο, σε μια αγορά αντιμετώπιση με πολλαπλές προκλήσεις, παραμένουν εστιασμένοι στις βραχυπρόθεσμες αποδόσεις. Συγχρόνως, οι CEOs που συμμετείχαν στην έρευνα ανέφεραν ότι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι τους σχετικά με την απαλλαγή από τις εκπομπές άνθρακα και τη δημιουργία νέων ροών εσόδων θα μπορούσαν να επιτευχθούν ταχύτερα μέσα από αποτελεσματικότερη συνεργασία με τους θεσμικούς επενδυτές και τις κυβερνήσεις.

Αυτά είναι μερικά από τα συμπεράσματα της τελευταίας τριμηνιαίας έρευνας της EY, CEO Outlook Pulse, η οποία καταγράφει τις απόψεις 1.200 στελεχών και 300 θεσμικών επενδυτών παγκοσμίως, αναδεικνύοντας τις προτεραιότητες των διοικητικών συμβουλίων στο σημερινό ταχέως εξελισσόμενο παγκόσμιο οικονομικό τοπίο.

Το 60% των CEOs που ερωτήθηκαν δηλώνουν πιο αισιόδοξοι για την αύξηση των εσόδων των εταιρειών τους, και το 65% για την κερδοφορία της επιχείρησής τους. Σε μεγάλο βαθμό, οι απόψεις των CEOs που συμμετείχαν στην έρευνα για τις προοπτικές της εταιρείας τους και το ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον παραμένουν αμετάβλητες σε σύγκριση με την προηγούμενη έρευνα πριν 12 μήνες, με ορισμένες ενδείξεις βελτίωσης.

Διαφοροποιούνται οι απόψεις CEOs και επενδυτών σχετικά με την βιώσιμη ανάπτυξη κατά τους επόμενους 12 μήνες

Η ανταπόκριση στις προσδοκίες της ευρύτερης κοινωνίας για επιτάχυνση της στροφής προς την βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί προτεραιότητα για περισσότερους από τρεις στους τέσσερις CEOs σε ολόκληρο τον κόσμο (77%), ενώ πάνω από τους μισούς (54%) αντιμετωπίζουν τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης ως υψηλότερη προτεραιότητα από ό,τι πριν από 12 μήνες. Ωστόσο, σε ένα αντίξοο οικονομικό περιβάλλον, σχεδόν ένας στους τέσσερις (23%) απάντησε ότι η βιώσιμη ανάπτυξη δεν αποτελεί σήμερα προτεραιότητα, με το 18% των ερωτηθέντων να αποδίδουν την απόφαση αυτή στις οικονομικές συνθήκες και ένα επιπλέον 5% να δηλώνουν ότι θέλουν να επικεντρωθούν σε άλλες προτεραιότητες του διοικητικού συμβουλίου. Συγχρόνως, το ενδιαφέρον των επενδυτών για τα θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG) μειώνεται, με περισσότερο από το ένα τρίτο των θεσμικών επενδυτών (35%) να δηλώνει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί σήμερα χαμηλότερη προτεραιότητα για τα επενδυτικά τους χαρτοφυλάκια σε σχέση με πριν από 12 μήνες.

Τεχνολογία και τεχνητή νοημοσύνη κορυφαίες στρατηγικές προτεραιότητες

Οι επενδύσεις στην τεχνολογία, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης (AI) με στόχο την ενίσχυση της ανάπτυξης και της παραγωγικότητας, αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα για σχεδόν τους μισούς (47%) CEOs για τους επόμενους 12 μήνες. Η ενίσχυση της διαχείρισης δεδομένων και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο (45%) και η συνολική διαχείριση του κόστους σε κάθε πτυχή της επιχείρησής τους (38%) παραμένουν επίσης σημαντικές στρατηγικές προτεραιότητες για τις επιχειρήσεις.

Οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι πιο θετικοί προς τις συγχωνεύσεις και τις εξαγορές

Σε σύγκριση με το υποτονικό τοπίο συναλλαγών του 2023, οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι και οι θεσμικοί επενδυτές αντιμετωπίζουν θετικά τις συγχωνεύσεις και εξαγορές (Σ&Ε). Σήμερα, περισσότεροι CEOs σχεδιάζουν να αναζητήσουν ευκαιρίες για συμφωνίες κατά τους επόμενους 12 μήνες, όπως δημόσιες εγγραφές, εκποιήσεις ή spin-offs (71 %), κοινοπραξίες και στρατηγικές συμμαχίες με τρίτα μέρη (48%), ή συγχωνεύσεις και εξαγορές (42%), σηματοδοτώντας μια ισχυρή διάθεση για επιδίωξη συμφωνιών.

Η έρευνα ανέδειξε ως τους τρεις σημαντικότερους στρατηγικούς παράγοντες για την επιδίωξη εξαγορών, την απόκτηση τεχνολογίας, νέων δυνατοτήτων παραγωγής ή καινοτόμων startups



(40%), την αύξηση του μεριδίου αγοράς (33%) και την πρόσβαση σε νέες γεωγραφικές περιοχές (32%).

Αναφερόμενος στα ευρήματα της έρευνας, ο Ronald Attard, Country Managing Partner της EY Κύπρου, δήλωσε: «Η κύρια τάση που αναδύεται από την τελευταία έκδοση της έρευνας CEO Outlook Pulse της EY είναι η ανάγκη για τους CEOs να εξισορροπήσουν τις άμεσες οικονομικές πιέσεις με τις πιο μακροπρόθεσμες επιταγές. Το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον αναγκάζει τους Διευθύνοντες Συμβούλους να επικεντρωθούν στη διαχείριση του επιχειρηματικού κόστους, ενώ συγχρόνως η ταχεία ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης σε συνδυασμό με τους αυξανόμενους κινδύνους στον κυβερνοχώρο τους οδηγεί να δώσουν προτεραιότητα στις επενδύσεις σε αναδυόμενες τεχνολογίες. Οι CEOs εξετάζουν επίσης τις συγχωνεύσεις και εξαγορές κυρίως ως μοχλό για την αντιμετώπιση των βραχυπρόθεσμων προτεραιοτήτων τους και όχι με γνώμονα τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Ωστόσο, ως αποτέλεσμα αυτής της εστίασης στις βραχυπρόθεσμες οικονομικές αποδόσεις, η βιώσιμη ανάπτυξη φαίνεται να υποχωρεί ως προτεραιότητα στην επιχειρηματική ατζέντα, κάτι που προκαλεί απογοήτευση σε όσους αναμένουν από τις επιχειρήσεις να δώσουν τον τόνο σε αυτό το κρίσιμο ζήτημα».

Μπορείτε να διαβάσετε την πλήρη έρευνα στο: ey.com/CEOOutlook

-ends-

About EY

EY | Assurance | Tax | Strategy and Transactions | Consulting

EY is a global leader in assurance, tax, strategy, transaction and consulting services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. For more information about our organisation, please visit ey.com

About the April 2024 EY CEO Outlook Pulse

On behalf of the global EY organization, in March and April 2024, FT Longitude, the specialist research and content marketing division of the Financial Times Group, conducted two comparative surveys:

An anonymous online survey of 1,200 CEOs from large companies around the world that aims to provide valuable insights on the main trends and developments impacting the world's leading companies as well as business leaders' expectations for future growth and long-term value creation. Respondents represented 21 countries (Brazil, Canada, Mexico, the United States, Belgium, Luxembourg, the Netherlands, France, Germany, Italy, Denmark, Finland, Norway, Sweden, the United Kingdom, Australia, China, India, Japan, Singapore and South Korea) and five industries (consumer and health; financial services; industrials and energy; infrastructure; technology, media and telecoms). Surveyed companies' annual global revenues were as follows: less than US\$500m (20%), US\$500m–US\$999.9m (20%), US\$1b–US\$4.9b (30%) and greater than US\$5b (30%).



An anonymous online survey of 300 institutional investors, indicating that respondent group's unique insights into current macroeconomic environment and the role of sustainability factors in investment decision-making. Respondents represented 21 countries (Brazil, Canada, Mexico, the United States, Belgium, Luxembourg, the Netherlands, France, Germany, Italy, Denmark, Finland, Norway, Sweden, the United Kingdom, Australia, China, India, Japan, Singapore and South Korea). Surveyed institutions' assets under management (AUM) were as follows: less than US\$1b (20%), US\$1b–US\$9.99b (40%), US\$10b–US\$49.99b (20%) and US\$50b or more (20%)