

How do entrepreneurs shape the future with confidence?

Nominieren Sie sich selbst oder jemand anderen
bis zum 28. März 2025 für das Programm
EY Entrepreneur Of The Year™ Schweiz.

Besuchen Sie unsere Webseite eoy.ch



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

Förderung des Unternehmertums seit nahezu drei Jahrzehnten

Wir bei EY feiern die Visionäre, die den Mut haben, zu träumen, Neuerungen einzuführen und mit dem Status quo zu brechen. Das EY Entrepreneur Of The Year-Programm in der Schweiz zeichnet diejenigen aus, die Wandel anstossen, Wachstum fördern und die Zukunft mit Zuversicht gestalten. Seit nahezu drei Jahrzehnten würdigen wir die Wegbereiter und Gamechanger, die unsere Wirtschaft mit ihrer Leidenschaft und Schaffenskraft vorantreiben. Machen Sie mit und lassen Sie uns gemeinsam diese Gestalter der Zukunft feiern, die durch ihren Pioniergeist neue Wege bahnen, indem sie aktuell vorherrschende Ideen und Prozesse konsequent hinterfragen.

Inspirieren, führen und verändern wir unsere Welt gemeinsam. Nominieren Sie sich oder eine andere Unternehmerpersönlichkeit mit dieser Einstellung.



Stefan Rösch-Rütsche
Country Managing Partner
EY Switzerland &
Liechtenstein



André M. Bieri
Tax Partner | Markets
Leader Switzerland &
Liechtenstein



Frédéric Tissot
Head of EY Entrepreneur
Of The Year™
EY Switzerland

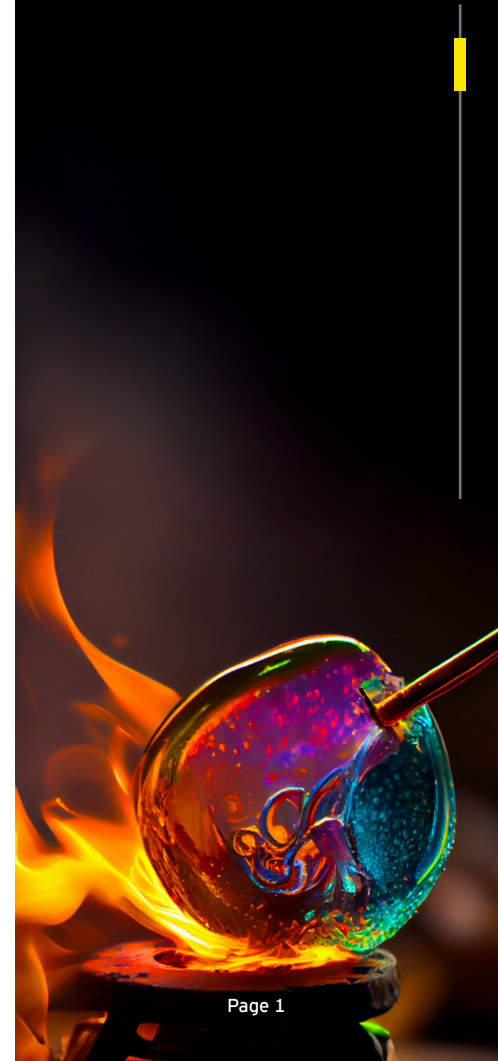
Warum sollten Sie teilnehmen?

Die Teilnehmer am EY Entrepreneur Of The Year-Programm vertreten die inspirierendsten und innovativsten Führungsverantwortlichen von Schweizer Unternehmen.

MACHEN SIE MIT UND

- 1 Werden Sie Teil einer vielfältigen Gemeinschaft von Unternehmerpersönlichkeiten und knüpfen Sie Kontakte zu innovativen und einflussreichen Wirtschaftsgrößen aus sämtlichen Branchen und Sektoren.
- 2 Stellen Sie sich dem konstruktiven Urteil erfahrener Fachleute.
- 3 Tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus, lernen Sie von ihnen und erhalten Sie Zugang zu Diskussionsrunden und Veranstaltungen, die von und für Unternehmerpersönlichkeiten organisiert werden.
- 4 Lassen Sie Ihrem Team und allen, die für Sie auf Ihrer unternehmerischen Reise wegweisend waren, Anerkennung und Ehre zuteil werden.
- 5 Werten Sie die Marke Ihres Unternehmens auf, wecken Sie das Interesse potenzieller Kunden und Lieferanten und erkunden Sie Wachstumschancen.
- 6 Machen Sie sich ein globales Netzwerk herausragender Peers und Mentoren zu Nutze und gewinnen Sie wertvolle Einblicke und Ressourcen, die Sie auf Ihrem Wachstumskurs unterstützen.
- 7 Erhalten Sie eine exklusive Einladung zur [EY Entrepreneur Of The Year Award Night](#) - dem Schweizer Oscar des Unternehmertums!

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



Werden Sie Teil des führenden Netzwerks für Unternehmerpersönlichkeiten in der Schweiz

Welche Höhen lassen sich mit grenzenlosen Ambitionen erreichen?

über **25**
Jahre Innovationen

über **1'000**
Programm-Alumni
in der Schweiz

mehr als **3'500**
Unternehmer,
Investoren,
Führungskräfte und
Wirtschaftsführer

mehr als **50**
neue Unternehmer
treten dem
Netzwerk pro
Jahr bei

mehr als **10**
von EY, dem
Programmpartner
und den Sponsoren
organisierte
Veranstaltungen
pro Jahr

Das EY Entrepreneur Of The Year-Programm gewährt Ihnen Zugang zum führenden Netzwerk für Unternehmerpersönlichkeiten in der Schweiz und seinen Wegbereitern und Wirtschaftsführern. Das von Jahr zu Jahr stetig wachsende Programm ermöglicht es den Mitgliedern, ihren Erfahrungsschatz zu nutzen und Möglichkeiten zum Austausch von bahnbrechenden Ideen und Wissen zu schaffen – auf lokaler wie auf landesweiter Ebene.

Unternehmertum für alle

EY unterstützt Unternehmertum für alle auf globaler Ebene. Mit [EY Entrepreneur Of The Year](#), [Entrepreneurial Winning Women™](#), [EY NextGen](#), [EY 7 Drivers of Growth™](#) oder [EY Startup Solution Store](#) helfen wir Unternehmen zu wachsen, Grössenvorteile umzusetzen und ständig neue Herausforderungen zu bewältigen.

EY Entrepreneur Of The Year-Newsletter

Melden Sie sich an, damit Sie bezüglich unseres EY Entrepreneur Of The Year-Programms immer auf dem Laufenden sind.

Anmeldung für die EN-Version

Anmeldung für die DE-Version

Anmeldung für die FR-Version

“

Den Award zu gewinnen war unglaublich. Es hat mich angespornt, mutig Neuerungen einzuführen und Herausforderungen in Chancen umzuwandeln. Es hat das gesamte APTISSEN-Team motiviert, nach Exzellenz zu streben und Grenzen zu verschieben.

Silvia Scherer

CEO & Co-Founder APTISSEN
EY Entrepreneur Of The Year 2024



How do entrepreneurs shape the future with confidence?

“

Die Teilnahme am Wettbewerb war eine bedeutsame Erfahrung, die uns das wahre Potential des Unternehmertums deutlich vor Augen geführt hat. Sie hat mir in Erinnerung gerufen, dass wir mit klaren Zielsetzungen und dem Mut zur Innovation echte Chancen mit dauerhaften Auswirkungen für künftige Generationen schaffen können.

Andrea Galli

Group CEO ARX & Founder Galli Group
EY Entrepreneur Of The Year 2024



Hall of Fame

Das EY Entrepreneur Of The Year-Programm feiert aussergewöhnliche Unternehmerpersönlichkeiten, deren Erfolge in der Hall of Fame gewürdigt werden.

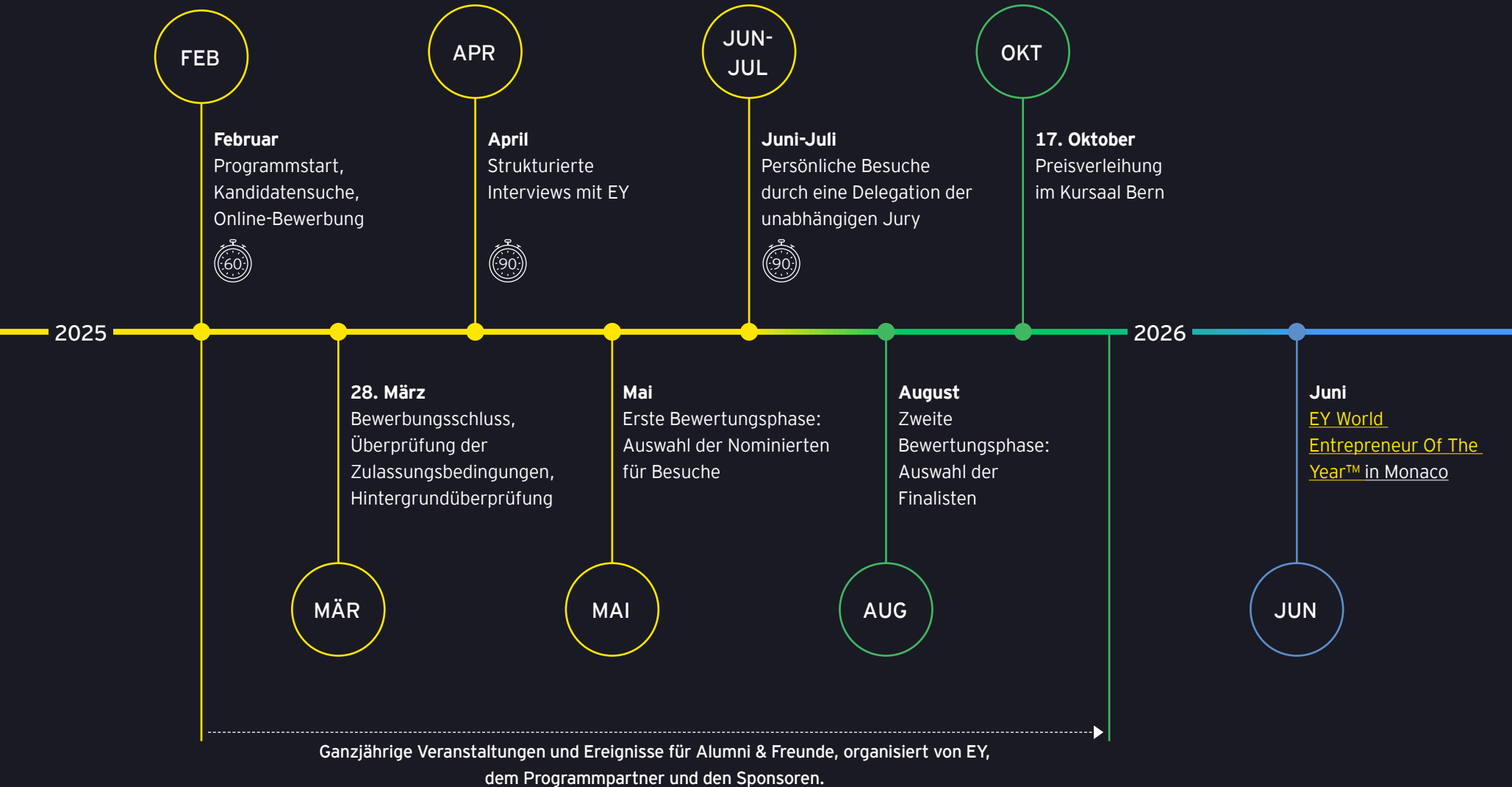
In der [Hall of Fame](#) können Sie nach Firma, Name, Region oder Jahr filtern und mehr über diese herausragenden Persönlichkeiten erfahren.

Celebrating excellence in Switzerland since 1998.



Zeitplan

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



Bewertungskriterien

Eine unabhängige Jury wird die Nominierten anhand der folgenden Kriterien bewerten:

LANGFRISTIGER WERT

UNTERNEHMERGEIST

- Identifiziert Möglichkeiten zur Innovation und zur Schaffung einer besseren Welt.
- Geht Risiken ein, um Visionen zu verwirklichen.
- Zeigt Mut, Ausdauer und Belastbarkeit, um bedeutende Hindernisse zu überwinden.

ZIELSETZUNG

- Verpflichtet sich und die Organisation zu einem inspirierenden Ziel und einer Vision.
- Treibt Strategien für ein nachhaltiges zukünftiges Geschäft voran.
- Schafft und schützt langfristig Werte über eine Vielzahl von Interessengruppen und Ökosystemen hinweg (z.B. Verbraucher, Mitarbeiter, Lieferanten, Regierung, Gemeinden, Investoren und Aktionäre).

WACHSTUM

- Erhöht den Marktanteil und expandiert in neue Märkte.
- Führt zu einer positiven finanziellen Performance.
- Investiert in die Gewinnung, Entwicklung und Bindung einer Vielfalt von Talenten.
- Baut eine Innovationskultur auf, die neue Ansätze oder Technologien vorantreibt.

WIRKUNG

- Wirkt sich positiv auf Kunden aus, die bedient werden.
- Integriert nachhaltige Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) in die Strategie mit beständigen Verpflichtungen und Ausführungsplänen.
- Konzentriert sich auf Vielfalt und Inklusion in mehreren Dimensionen.

Unabhängige Jury



Dr. Adrienne Corboud Fumagalli

Board Chair Unyversal Technologies |
Board Member Swiss Life



Marco Gadola

Board Chair DKSH and Medartis |
Board Vice Chair Straumann Group



Thomas Hanan

Founder & CEO Webrepublic |
EY Entrepreneur Of The Year 2017



Dr. Jan Lichtenberg

CEO & Co-Founder InSphero |
EY Entrepreneur Of The Year 2015



Didier Maus

Board Chair Maus Frères



Michael Mueller

Group CEO Valora & Head Europe
FEMSA Proximity & Health



Piero Poli

Board Chair & CEO Rivopharm



Jean-Marc Probst

Board Chair Probst Group Holding



Franziska Tschudi Sauber

Board Chair Weidmann Holding |
EY Entrepreneur Of The Year 2022



Dr. Pascale Vonmont

CEO/Director Gebert RUF Stiftung

Die Glaubwürdigkeit des Programms ist der Unabhängigkeit der Jury und der Tatsache, dass EY keinen Einfluss auf die Entscheidungen hat, zu verdanken. Die Jury prüft die Dokumente der Nominierten unentgeltlich und unabhängig von EY und den Sponsoren und fällt ihre Entscheidungen unter Berücksichtigung global definierter Kriterien. Zudem stattet die Jury ausgewählten Nominierten und ihren Unternehmen Besuche ab. Die unabhängige Jury setzt sich aus EY Entrepreneur Of The Year-Alumni, Unternehmen, Akademikern und einflussreichen Persönlichkeiten aus der Wirtschaft zusammen und macht das Programm somit im wahrsten Sinne des Wortes zu einem **Wettbewerb von Unternehmern für Unternehmer**.

How do entrepreneurs shape the future with confidence?

Programmpartner

Julius Bär - Eine führende Schweizer Vermögensverwaltungsgruppe

Wir bei Julius Bär verwalten seit über 130 Jahren das Vermögen unserer Kundinnen und Kunden und stehen ihnen als zuverlässige Berater zur Seite. Wir glauben an den Wert von langjährigen, auf Vertrauen basierenden Beziehungen. Zu unserer Kundschaft zählen Familien, Unternehmer, wohlhabende Persönlichkeiten und Fachleute, um bloss einige zu nennen. Mit unserer massgeschneiderten, ganzheitlichen Beratung und unseren Lösungen sorgen wir dafür, dass das Vermögen unserer Kundinnen und Kunden wächst und erhalten bleibt, sodass sie es an zukünftige Generationen weitergeben können. Bei allem, was wir tun, ziehen wir Inspiration aus unserem Leitbild: Mehrwert schaffen, der über das Finanzielle hinausgeht. Unsere Wurzeln als Familienunternehmen, unsere finanzielle Stabilität und unser Unternehmergeist unterstreichen unsere langjährige Erfolgsgeschichte in der Zusammenarbeit über mehrere Generationen. Julius Bär ist in rund 25 Ländern und an rund 60 Standorten präsent. Zusätzlich zum Hauptsitz in Zürich haben wir Schweizer Niederlassungen in Basel, Bern, Crans-Montana, Genf, Lausanne, Luzern, Lugano, Sitten, St. Gallen, St. Moritz und Verbier.



Julius Bär

How do entrepreneurs shape the future with confidence?

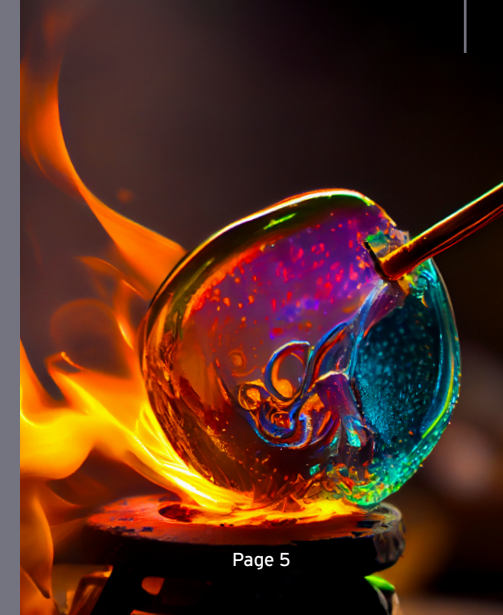
“

Wir sind ausgesprochen stolz darauf, zum dritten Mal in Folge Partner des Programms EY Entrepreneur Of The Year in der Schweiz zu sein.

Die Partnerschaft mit dem Programm EY Entrepreneur Of The Year entspricht unserem Wunsch, das Unternehmertum in der Schweiz als Rückgrat der Wirtschaft zu würdigen und zu fördern. Jede Kandidatin und jeder Kandidat, jeder Botschafter, Partner, Freund und jedes unabhängige Jurymitglied setzt sich dafür ein, Unternehmerinnen und Unternehmern in jeder Phase ihres Weges zu motivieren und zu stärken.

Wir wünschen jeder Unternehmerin und jedem Unternehmer für das diesjährige Programm EY Entrepreneur Of The Year Schweiz die Entschlossenheit, das Glück und die Unterstützung, die sie brauchen, um die Reise 2025 anzutreten.

Bank Julius Bär & Co. AG



Sponsoren mit unternehmerischem Antrieb



«Road to Better» ist die Vision, die Ford seit 1903 antreibt

Als weltweit führendes Unternehmen mit einer Familiengeschichte, die bis ins Jahr 1903 zurückreicht und ein wichtiger Teil des Erbes und des Images der Marke ist, kann die Ford Motor Company den Weg in eine bessere Zukunft für ihre Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden sowie den gesamten Planeten ebnen. Dazu berücksichtigen wir den Klimawandel, erforschen nachhaltigere Produktionsverfahren und übernehmen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft. Denn Ford will nicht nur grossartige Autos bauen, sondern auch eine grossartige Zukunft gestalten.

Ford Schweiz importiert seit der Gründung 1958 Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge und hat sich zu einem der bedeutendsten Automobilunternehmen der Schweiz entwickelt. Gemeinsam wollen wir nicht nur hervorragende Fahrzeuge anbieten, sondern auch den für Ford typischen Spirit leben und einen positiven Beitrag zur Zukunft unserer Gesellschaft leisten.

HDI

Innovative Versicherungslösungen für heute und morgen – überall auf der Welt

HDI Global SE (HDI), einer der weltweit führenden Industrierversicherer, wurde vor 120 Jahren von Unternehmern für Unternehmer gegründet. HDI bedient die Nachfrage von KMU, Industrie- und Grossunternehmen nach massgeschneiderten Versicherungslösungen und steht ihnen gleichzeitig als verlässlicher «Partner in Transformation» zur Seite. Als Teil der Talanx-Gruppe ist HDI gut aufgestellt, um seine Kundschaft in über 175 Ländern mit seinen Standorten, Tochter- und Schwestergesellschaften sowie Netzwerkpartnern zu unterstützen. HDI nutzt sein innovatives Versicherungsangebot, um Unternehmen auf der ganzen Welt und mit der Unterstützung von lokalen Experten in der Schweiz zum Erfolg zu verhelfen.

GIRARD-PERREGAUX



Unabhängige Haute-Horlogerie-Manufaktur

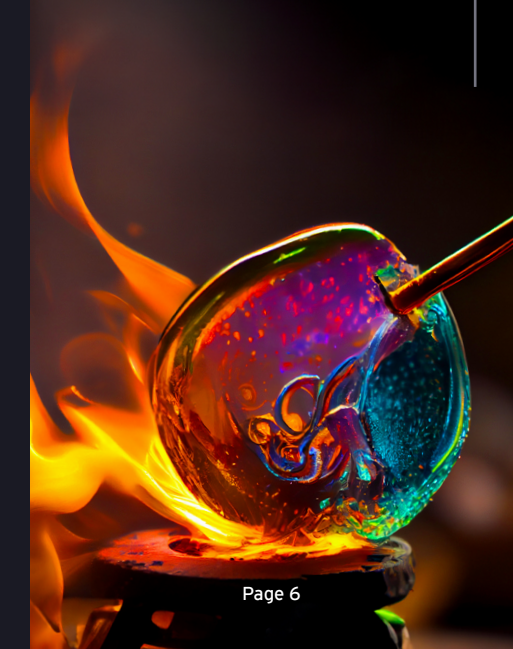
Seit 1791 hat sich Girard-Perregaux dem Rhythmus der unaufhaltsam verstreichenden Zeit verschrieben. Das Unternehmen, eingebettet im Schweizer Jura im Herzen von La Chaux-de-Fonds, ist ein echter Pionier in der Welt der Haute Horlogerie. Als unabhängige Marke hat Girard-Perregaux es verstanden, die gesamte Produktion im Haus zu behalten und aussergewöhnliche uhrmacherische Fertigkeiten über Generationen hinweg weiterzugeben. Darüber hinaus hat sich die Uhrenmanufaktur stets durch ihr avantgardistisches Design und ihre hochmodernen Uhrwerke ausgezeichnet. Ihr unermüdliches Streben nach dem perfekten Gleichgewicht zwischen Ästhetik und Funktionalität lässt Liebhaber der hohen Uhrmacherkunst auf Anhieb die Handschrift der Manufaktur erkennen wie die beiden Ikonen des Hauses, die Laureato mit ihrer achteckigen Lünette und das legendäre Tourbillon mit drei Goldbrücken.



«Grüezi» und willkommen an Bord

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die führende Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bindet die Schweiz mit Direktverbindungen ab den Landesflughäfen Zürich und Genf an Europa und die Welt an. Ab Sommer 2025 modernisiert SWISS ihre Flotte sukzessive mit insgesamt zehn fabrikneuen Airbus A350-900, welche zu den modernsten und sparsamsten Langstreckenflugzeugen auf dem Markt gehören. Die neue SWISS Senses Kabine hebt das Reiseerlebnis auf ein neues Niveau und bietet in allen Reiseklassen höchsten Komfort sowie modernste Ausstattung. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



Reichen Sie noch heute eine Bewerbung ein

Um sich selbst oder andere zu nominieren, besuchen Sie eoy.ey.com und wählen Sie über das Hamburger-Menü-Symbol in der oberen rechten Ecke die Schweiz als Land aus. Alternativ können Sie das ausfüllbare PDF-Antragsformular [hier](#) herunterladen. Die Bewerbungsfrist endet am 28. März 2025.

KATEGORIEN

Scale-up Leaders	Wachstumsunternehmen	Bestehen seit 2-8 Jahren	Umsatz ≥ 1 Mio. und/oder Finanzierung ≥ 5 Mio.
Visionary Entrepreneurs	Etablierte Unternehmen	Bestehen seit über 8 Jahren	Umsatz ≥ 10 Mio.
Entrepreneurs in Family Business	Familienunternehmen	Bestehen mind. in 3. Generation	Umsatz ≥ 10 Mio.

ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

Unternehmer

- Der/die Nominierter muss Eigentümer und/oder CEO eines privaten oder öffentlichen Unternehmens und für dessen Tagesgeschäft verantwortlich sein.
- Mitgründer (maximal drei) sind ebenfalls zur Teilnahme berechtigt.
- Nicht gründende Unternehmer sind ebenfalls zur Teilnahme berechtigt, wenn sie das Unternehmen leiten und die damit verbundenen Risiken übernehmen.
- Der Nominierter muss bei Bewerbungsschluss seit mindestens zwei Jahren in seiner aktuellen Führungsposition tätig sein.
- Der Nominierter muss bedeutende Anteile am Unternehmen halten.
- Ein Unternehmer kann sich maximal drei Mal für das Programm bewerben.

Unternehmen

- Das Unternehmen des Nominierten muss bei Bewerbungsschluss seit mindestens zwei Jahren bestehen¹.
- Das Unternehmen des Nominierten muss seinen Hauptsitz in der Schweiz haben.
- Das Unternehmen des Nominierten muss einen bedeutenden Teil seines Umsatzes in der Schweiz erwirtschaften.
- Das Unternehmen des Nominierten muss im letzten Geschäftsjahr einen Mindestumsatz von CHF 10 Millionen erzielt haben².
- Ein Unternehmen erfüllt nur dann die Kriterien eines Familienunternehmens, wenn mindestens drei Generationen von Familienmitgliedern aktiv in Schlüsselpositionen in der Unternehmensführung tätig sind oder waren.

¹ maximal acht Jahren für die Kategorie Scale-up Leaders

² in der Kategorie Scale-up Leaders einen Mindestumsatz von CHF 1 Million und/oder eine Mindestfinanzierung von CHF 5 Millionen

Das EY Entrepreneur Of The Year-Team

Frédéric Tissot

Programmdirektor
frederic.tissot@ch.ey.com
+41 58 286 43 83

Claudia Strässler

Programmmanagerin
claudia.straessler@ch.ey.com
+41 58 286 48 65

Carine Dind

Programmkordinatorin
carine.dind@ch.ey.com
+41 58 286 51 35

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website eoy.ch oder senden Sie eine E-Mail an eoy@ch.ey.com

Diskutieren Sie mit und folgen Sie uns unter

#EOYSwitzerland2025

#FutureShapingEntrepreneurs

#SwissEntrepreneurs

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multi-disciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

The global EY organization refers to all member firms of Ernst & Young Global Limited (EYG). Each EYG member firm is a separate legal entity and has no liability for another such entity's acts or omissions. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

EY's organization is represented in Switzerland by Ernst & Young Ltd, Basel, with 10 offices across Switzerland, and in Liechtenstein by Ernst & Young AG, Vaduz. In this publication, "EY" and "we" refer to Ernst & Young Ltd, Basel, a member firm of Ernst & Young Global Limited.

© 2025 Ernst & Young Ltd
All Rights Reserved.

ED None

This publication has been prepared for general informational purposes only and is therefore not intended to be a substitute for detailed research or professional advice. No liability for correctness, completeness and/or currentness will be assumed. Neither Ernst & Young Ltd nor any other member of the global EY organization can accept any responsibility.

ey.com/ch