

How do entrepreneurs shape the future with confidence?

Nominez vous-même ou quelqu'un d'autre pour
le programme EY Entrepreneur Of The Year™
Suisse avant le 28 mars 2025.

Visitez eoy.ch



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

Nous soutenons l'entrepreneuriat depuis près de trois décennies

Chez EY, nous célébrons les visionnaires qui osent rêver, innover et rompre le statu quo. Le programme EY Entrepreneur Of The Year Suisse honore ceux qui provoquent le changement, suscitent la croissance et façonnent l'avenir avec confiance. Depuis près de trois décennies, nous distinguons les pionniers et les « game-changers » dont la passion et la créativité font avancer notre économie. Rejoignez-nous pour célébrer les architectes de demain dont le leadership ouvre de nouvelles voies en remettant constamment en question les idées et les processus établis du présent.

Ensemble, imaginons, dirigeons et transformons notre monde. N'hésitez pas à proposer votre candidature ou celle d'un autre entrepreneur qui incarne cet esprit.



Stefan Rösch-Rütsche
Country Managing Partner
EY Switzerland &
Liechtenstein



André M. Bieri
Tax Partner | Markets
Leader Switzerland &
Liechtenstein



Frédéric Tissot
Head of EY Entrepreneur
Of The Year™
EY Switzerland

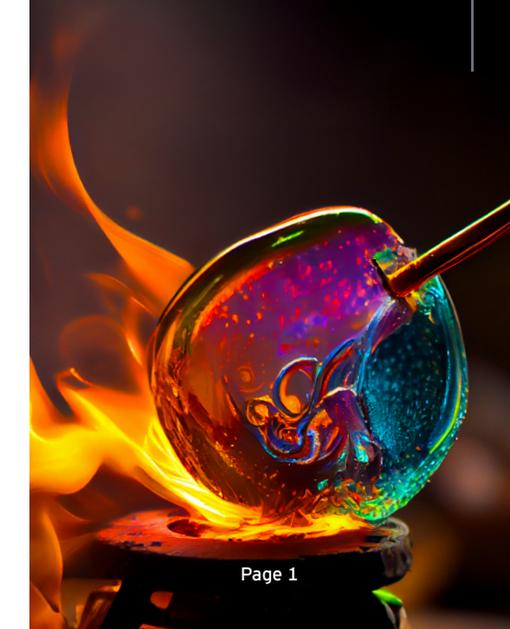
Pourquoi participer ?

Les participants au concours EY Entrepreneur Of The Year représentent les chefs d'entreprise les plus inspirants et les plus innovants de Suisse.

PRÉPAREZ-VOUS À

- 1 Rejoindre une communauté d'entrepreneurs diversifiée où vous pourrez entrer en contact avec des chefs d'entreprise innovants et influents dans tous les secteurs et toutes les industries.
- 2 Être mis au défi par des professionnels expérimentés, de manière constructive.
- 3 Accéder à des expériences d'apprentissage entre pairs, à des tables rondes et à des événements organisés pour et par des entrepreneurs.
- 4 Reconnaître et honorer votre équipe et ceux qui vous ont guidé dans votre parcours entrepreneurial.
- 5 Améliorer la marque de votre entreprise, sensibiliser les clients et les fournisseurs potentiels et explorer les possibilités de croissance.
- 6 Bénéficier d'un réseau mondial de pairs et de mentors distingués et obtenir des informations et des ressources précieuses pour vous aider dans votre parcours de croissance.
- 7 Recevoir une invitation exclusive à la soirée de remise des prix [EY Entrepreneur Of The Year Award Night](#) - les Oscars de l'entrepreneuriat suisse !

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



Rejoignez l'écosystème entrepreneurial numéro 1 de Suisse

Quels sommets une ambition sans limites peut-elle vous permettre d'atteindre ?

Plus de **25** ans d'innovation

Plus de **1 000** Alumni du programme en Suisse

Plus de **3 500** entrepreneurs, investisseurs, cadres et dirigeants d'entreprise

Plus de **50** nouveaux entrepreneurs ajoutés au réseau chaque année

Plus de **10** événements et expériences organisés chaque année par EY, le partenaire du programme et les sponsors

Le programme EY Entrepreneur Of The Year vous permettra d'accéder à l'écosystème entrepreneurial numéro 1 de Suisse, composé d'entrepreneurs et de chefs d'entreprise de premier plan. En croissance constante chaque année, le programme permet aux membres d'exploiter la richesse de leur expérience pour créer des opportunités de partage de connaissances et d'idées, au plan local comme national.

L'esprit d'entreprise pour tous

EY est un soutien mondial de l'esprit d'entreprise pour tous. Nous aidons les entreprises à croître, à se développer et à surmonter des défis en constante évolution grâce à [EY Entrepreneur Of The Year](#), [Entrepreneurial Winning Women™](#), [EY NextGen](#), [EY 7 Drivers of Growth™](#) ou [EY Startup Solution Store](#).

Newsletter EY Entrepreneur Of The Year

Inscrivez-vous pour recevoir les dernières nouvelles sur notre programme EY Entrepreneur Of The Year.

S'abonner à la version EN

S'abonner à la version DE

S'abonner à la version FR

“

L'obtention de ce prix a été un parcours incroyable, qui m'a encouragée à innover sans crainte et à transformer les défis en opportunités. Cela a poussé toute l'équipe d'APTISSEN à viser l'excellence et à repousser les limites.

Silvia Scherer

CEO & Co-Founder APTISSEN
EY Entrepreneur Of The Year 2024



How do entrepreneurs shape the future with confidence?

“

La participation au programme a été une expérience enrichissante qui a mis en évidence le véritable potentiel de l'esprit d'entreprise. Cela m'a rappelé qu'avec un objectif clair et le courage d'innover, nous pouvons créer de réelles opportunités et laisser une trace durable pour les générations à venir.

Andrea Galli

Group CEO ARX & Founder Galli Group
EY Entrepreneur Of The Year 2024



Hall of Fame

Le programme EY Entrepreneur Of The Year célèbre les entrepreneurs exceptionnels. Le Hall of Fame rend hommage à leurs réalisations.

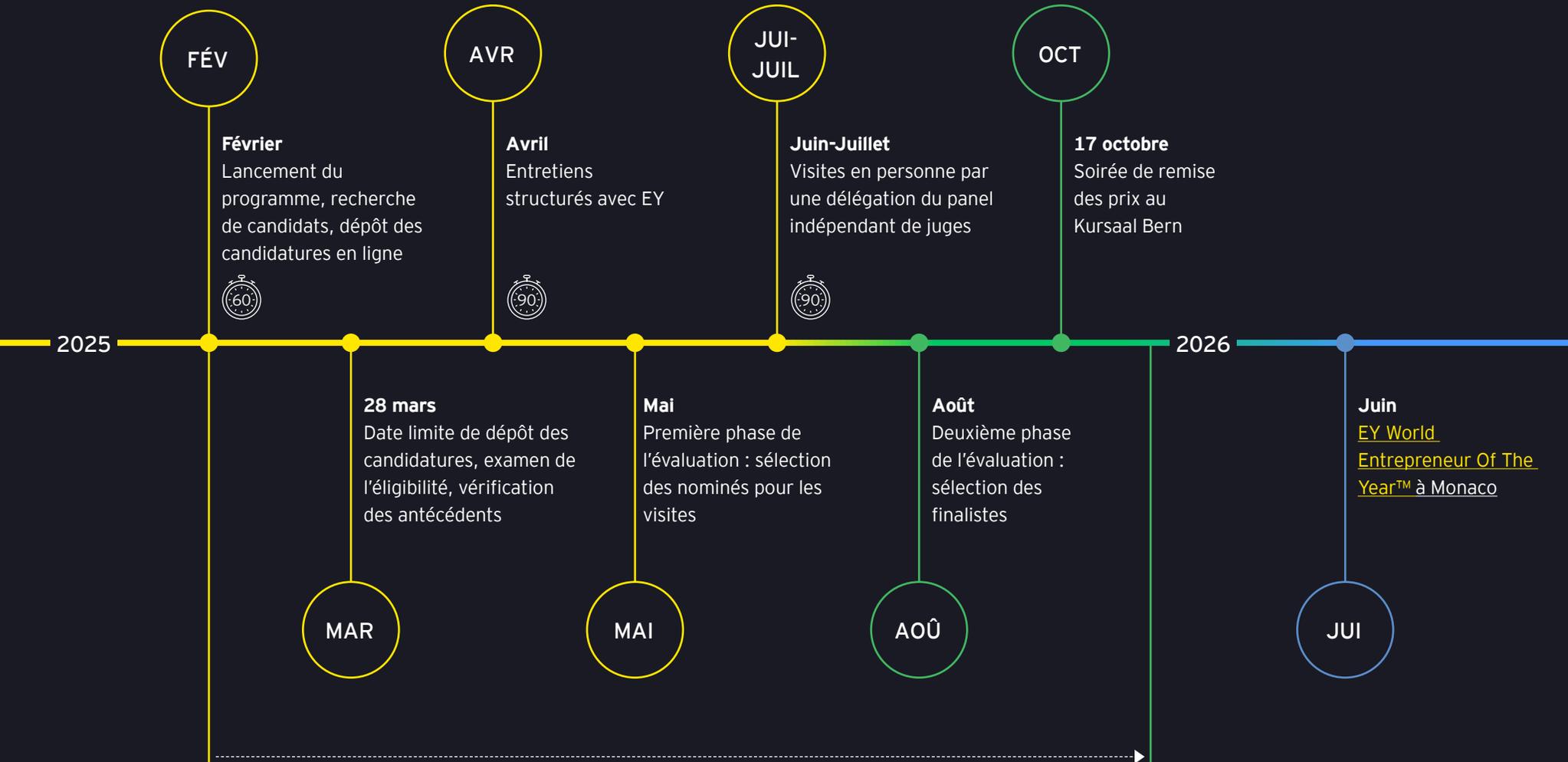
Parcourez le [Hall of Fame](#) par entreprise, par nom, par région ou par année pour en savoir plus sur ces personnes exceptionnelles.

Celebrating excellence in Switzerland since 1998.



Calendrier

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



Événements et expériences tout au long de l'année pour les Alumni & Amis, organisés par EY, le partenaire du programme et les sponsors.



Critères d'évaluation

Un panel indépendant de juges évaluera les nominés selon les critères suivants :

VALEUR À LONG TERME

ESPRIT ENTREPRENEURIAL

- Trouve des opportunités d'innover et de bâtir un monde meilleur.
- Prend des risques pour concrétiser sa vision.
- Fait preuve de courage, de persévérance et de résilience pour surmonter les obstacles importants.

RAISON D'ÊTRE

- S'engage, avec son organisation, à l'égard d'une vision et d'un objectif inspirants.
- Établit des stratégies afin d'assurer un avenir durable à l'entreprise.
- Crée de la valeur à long terme pour un grand groupe de parties prenantes et d'écosystèmes (y compris les consommateurs, les employés, les fournisseurs, les gouvernements, les collectivités, les investisseurs et les actionnaires) et protège cette valeur.

CROISSANCE

- Augmente la part de marché et étend les activités de l'entreprise sur de nouveaux marchés.
- Livre une performance financière positive.
- Investit dans le recrutement, le perfectionnement et le maintien en poste de gens talentueux diversifiés.
- Crée une culture d'innovation qui favorise la mise en œuvre d'approches ou de technologies d'avant-garde.

INCIDENCE

- A un impact positif sur ses clients.
- Intègre des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance durable (ESG) à la stratégie de l'entreprise en s'appuyant sur de solides engagements et des plans d'exécution.
- Met l'accent sur la diversité et l'inclusion dans de multiples dimensions.

Jury indépendant



Dr. Adrienne Corboud Fumagalli

Board Chair Unyversal Technologies | Board Member Swiss Life



Marco Gadola

Board Chair DKSH and Medartis | Board Vice Chair Straumann Group



Thomas Hanan

Founder & CEO Webrepublic | EY Entrepreneur Of The Year 2017



Dr. Jan Lichtenberg

CEO & Co-Founder InSphero | EY Entrepreneur Of The Year 2015



Didier Maus

Board Chair Maus Frères



Michael Mueller

Group CEO Valora & Head Europe FEMSA Proximity & Health



Piero Poli

Board Chair & CEO Rivopharm



Jean-Marc Probst

Board Chair Probst Group Holding



Franziska Tschudi Sauber

Board Chair Weidmann Holding | EY Entrepreneur Of The Year 2022



Dr. Pascale Vonmont

CEO/Director Gebert Rüt Stiftung

La crédibilité du programme découle de l'indépendance du jury et de la non-implication d'EY dans les décisions. Le jury examine les documents des candidats gratuitement et indépendamment d'EY et des sponsors. Il prend ses décisions en appliquant des critères définis à l'échelle mondiale. Le jury rend visite aux candidats sélectionnés dans leurs entreprises. Le jury indépendant est composé d'Alumni du concours EY Entrepreneur Of The Year, d'entrepreneurs, d'universitaires et de personnalités influentes du monde des affaires. **Ainsi, le concours est véritablement organisé par des entrepreneurs pour des entrepreneurs.**

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



Partenaire du programme

Julius Baer - Le premier groupe suisse de Wealth Management

Chez Julius Baer, nous gérons le patrimoine de nos clients et sommes leur conseiller privilégié depuis plus de 130 ans. Nous croyons en l'importance de relations durables, fondées sur la confiance. Nous comptons parmi nos clients des familles, des entrepreneurs, des particuliers fortunés et des professionnels, pour n'en citer que quelques-uns. Grâce à nos recommandations et à nos solutions globales et personnalisées, nous aidons nos clients à accroître et à préserver leur patrimoine, ce qui leur permet de le transmettre aux générations suivantes. Dans tout ce que nous faisons, nous sommes inspirés par notre mission, qui consiste à créer de la valeur au-delà des aspects financiers. Nos racines d'entreprise familiale, notre stabilité financière et notre esprit d'entreprise constituent les piliers essentiels de notre engagement de longue date auprès de plusieurs générations.

Julius Baer est présent dans environ 25 pays et 60 sites. Notre siège se situe à Zurich, et nous avons, en Suisse, des bureaux à Bâle, Berne, Crans-Montana, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Sion, St-Gall, St-Moritz et Verbier.



Julius Bär

How do entrepreneurs shape the future with confidence?

“

Nous sommes extrêmement fiers d'être associés au programme EY Entrepreneur Of The Year en Suisse, pour la troisième année consécutive.

Notre partenariat du programme EY Entrepreneur Of The Year s'inscrit dans notre volonté d'honorer et de promouvoir l'esprit d'entreprise en Suisse, toujours considéré comme l'épine dorsale de l'économie. Chaque candidat, ambassadeur, partenaire, ami et membre du jury indépendant contribue à motiver et responsabiliser les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours.

Nous souhaitons bonne chance à tous les entrepreneurs participant au programme EY Entrepreneur Of The Year en Suisse cette année, ainsi que la détermination et le soutien dont ils ont besoin pour mener à bien leur parcours en 2025.

Banque Julius Baer & Cie SA



Sponsors avec un esprit entrepreneurial



« Road to Better » est la vision qui anime Ford depuis 1903

En tant que leader mondial dont l'histoire familiale remonte à 1903 et constitue un élément important de l'héritage et de l'image de la marque, Ford Motor Company peut ouvrir la voie à un avenir meilleur pour ses employés, ses clients et la planète. Pour ce faire, nous nous adaptons au changement climatique, explorons des processus de production plus durables et agissons de manière responsable vis-à-vis de l'environnement et de la société. Parce que Ford ne cherche pas seulement à construire d'excellentes voitures, mais veut aussi bâtir un meilleur avenir.

Ford Suisse importe des voitures particulières et des véhicules utilitaires légers depuis sa création en 1958 et est devenue l'une des plus importantes entreprises automobiles de Suisse. Ensemble, nous voulons non seulement offrir des véhicules exceptionnels, mais aussi vivre l'esprit Ford authentique et contribuer positivement à l'avenir de notre société.

HDI

Des solutions d'assurance innovantes pour aujourd'hui et pour demain - où que vous soyez dans le monde

HDI Global SE (HDI), fondée il y a 120 ans par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, est l'un des plus importants assureurs industriels au monde. Elle répond à la demande pour des solutions d'assurance sur mesure des PME, des entreprises industrielles et des grands groupes, tout en étant un « Partner in Transformation » fiable. Membre du groupe Talanx, HDI est bien implémentée pour assister ses clients dans plus de 175 pays, avec ses succursales, ses filiales et ses partenaires de réseau. L'offre d'assurance innovante de HDI lui permet d'aider les entreprises à réussir partout dans le monde, avec le soutien d'experts locaux en Suisse.

GIRARD-PERREGAUX



Manufacture de haute horlogerie indépendante

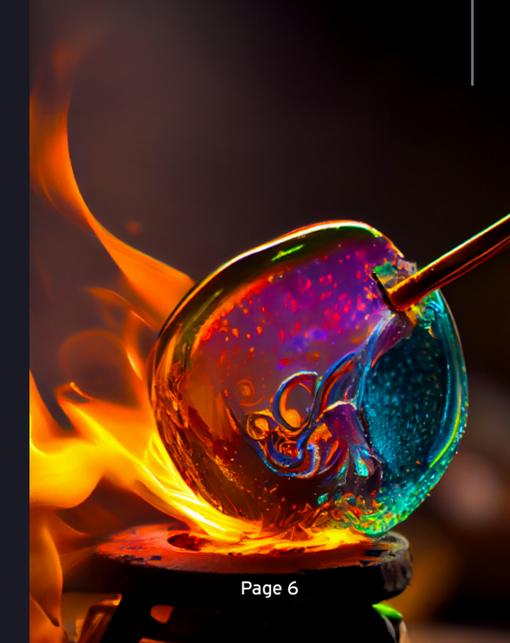
Depuis 1791, Girard-Perregaux s'attèle à maîtriser la notion toujours insaisissable du temps. Nichée dans le Jura, au cœur de La Chaux-de-Fonds, la Maison est un véritable pionnier dans le monde de la haute horlogerie. Marque indépendante, Girard-Perregaux conserve depuis sa création toute sa production en interne et transmet ses compétences horlogères exceptionnelles de génération en génération. En outre, la marque suisse d'horlogerie se distingue régulièrement par son design avant-gardiste et ses mouvements à la pointe de l'innovation. Toujours à la recherche de l'équilibre parfait entre esthétique et fonctionnalité, sa signature est reconnaissable entre mille par les amateurs de Haute Horlogerie comme la lunette octogonale emblématique de ses Laureato et son tourbillon légendaire sous trois ponts d'or.



Bonjour et bienvenue à bord

Swiss International Air Lines (SWISS) est la première compagnie aérienne de Suisse. Elle relie la Suisse à l'Europe et au monde entier par des vols directs depuis les aéroports nationaux de Zurich et de Genève. Dès 2025, SWISS prendra progressivement livraison de 10 nouveaux Airbus A350-900 qui est l'un des avions long-courriers les plus modernes et les plus économiques du marché. La nouvelle cabine SWISS Senses projette l'expérience de voyage dans une nouvelle ère en offrant un confort maximal et des équipements ultramodernes dans toutes les classes de voyage. La compagnie fait partie du Lufthansa Group et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de compagnies aériennes.

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



Soumettez une candidature dès aujourd'hui

Pour vous nommer vous-même ou nommer quelqu'un d'autre, veuillez visiter le portail de candidature eoy.ey.com et sélectionner la Suisse comme pays via l'icône du menu à trois barres dans le coin supérieur droit de la page d'accueil. Alternativement, téléchargez le formulaire de candidature PDF remplissable [ici](#). La date limite de dépôt des candidatures est le 28 mars 2025.

CATÉGORIES

Scale-up Leaders	Entreprises en phase de croissance	2-8 ans	Revenu ≥ 1M et/ou financement ≥ 5M
Visionary Entrepreneurs	Entreprises établies	8+ ans	Revenu ≥ 10M
Entrepreneurs in Family Business	Entreprises familiales	3 ^e génération et plus	Revenu ≥ 10M

ÉLIGIBILITÉ

Entrepreneur

- Le candidat doit être propriétaire et/ou CEO d'une entreprise privée ou publique et responsable des opérations quotidiennes.
- Les cofondateurs (jusqu'à trois au maximum) sont éligibles.
- Les entrepreneurs non fondateurs sont également éligibles s'ils gèrent l'entreprise et assument les risques associés.
- Le candidat doit exercer le rôle de dirigeant actuel depuis au moins deux ans, à la date limite de dépôt des candidatures.
- Le candidat doit détenir des parts significatives dans l'entreprise.
- Un entrepreneur peut présenter sa candidature au programme trois fois au maximum.

Entreprise

- L'entreprise du candidat doit avoir au moins deux ans d'existence à la date limite de dépôt des candidatures¹.
- Le siège de l'entreprise candidate doit être situé en Suisse.
- L'entreprise candidate doit générer une part significative de sa valeur en Suisse.
- L'entreprise du candidat doit avoir réalisé un chiffre d'affaires d'au moins 10 millions de francs suisses au cours de l'exercice écoulé².
- Une entreprise ne peut être qualifiée d'entreprise familiale que si trois générations ou plus de membres de la famille ont été activement impliquées dans sa gestion, tout en occupant des postes de direction clés.

¹ âge maximum de huit ans pour la catégorie Scale-up Leaders
² un revenu minimum de 1 million de francs suisses et/ou un financement minimum de 5 millions de francs suisses pour la catégorie Scale-up Leaders

Équipe EY Entrepreneur Of The Year

Frédéric Tissot

Directeur du programme
frederic.tissot@ch.ey.com
+41 58 286 43 83

Claudia Strässler

Responsable du programme
claudia.straessler@ch.ey.com
+41 58 286 48 65

Carine Dind

Coordnatrice du programme
carine.dind@ch.ey.com
+41 58 286 51 35

Pour plus d'informations, visitez eoy.ch ou envoyez un e-mail à eoy@ch.ey.com

Rejoignez la conversation, suivez

#EOYSwitzerland2025

#FutureShapingEntrepreneurs

#SwissEntrepreneurs

How do entrepreneurs shape the future with confidence?



EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multi-disciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

The global EY organization refers to all member firms of Ernst & Young Global Limited (EYG). Each EYG member firm is a separate legal entity and has no liability for another such entity's acts or omissions. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

EY's organization is represented in Switzerland by Ernst & Young Ltd, Basel, with 10 offices across Switzerland, and in Liechtenstein by Ernst & Young AG, Vaduz. In this publication, "EY" and "we" refer to Ernst & Young Ltd, Basel, a member firm of Ernst & Young Global Limited.

© 2025 Ernst & Young Ltd
All Rights Reserved.

ED None

This publication has been prepared for general informational purposes only and is therefore not intended to be a substitute for detailed research or professional advice. No liability for correctness, completeness and/or currentness will be assumed. Neither Ernst & Young Ltd nor any other member of the global EY organization can accept any responsibility.

ey.com/ch