

An aerial photograph of a large-scale lettuce field. The rows of green lettuce plants are neatly spaced in a grid pattern across a brown soil field. In the center-right of the image, a person wearing a blue shirt is kneeling and looking at a tablet computer. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Konjunkturbarometer Agribusiness in Deutschland 2023

Januar 2023

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned above the 'Y'.

Building a better
working world

Design der Studie

Ihre Ansprechpartner

Die vorliegende Studie wurde gemeinsam von der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft Ernst & Young GmbH und dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre des Agribusiness der Georg-August-Universität Göttingen erstellt.

Sie basiert auf Daten des Statistischen Bundesamtes, des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau, des ifo Instituts - Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V. sowie eigenen Berechnungen. Mit Ausnahme der Ifo-Geschäftsklimawerte beziehen sich alle Daten auf die Grundgesamtheit von Betrieben mit mehr als 20 Beschäftigten.



Dr. Christian Janze

Office Managing Partner Hannover,
Wirtschaftsprüfer | Assurance
Ernst & Young



Dr. Louisa von Plettenberg

Department für Agrarökonomie
und Rurale Entwicklung
Georg-August-Universität
Göttingen

Landschaftstraße 8
30159 Hannover
Tel +49 511 8508 26945
E-Mail christian.janze@de.ey.com

Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen
Tel +49 551 39 23281
E-Mail louisa.plettenberg@uni-goettingen.de

Konjunkturbarometer Agribusiness 2023

1

Schwerpunktthema

Die Folgen der aktuellen geopolitischen Weltlage für das Agribusiness

2

Agribusiness 2022

Umsatz und Beschäftigung der verschiedenen Sektoren

3

Ernährungsindustrie

Exportrekorde:
Die Entwicklung der vergangenen Jahre

4

Fleischindustrie

Negativtrend gestoppt?
Die Entwicklung der vergangenen Jahre

5

Milchindustrie

Umsatzsprung und Rekordjahr: Die Entwicklung der vergangenen Jahre

6

Landtechnikindustrie

Dynamische Situation:
Die Entwicklung der vergangenen Jahre

7

Ausblick & Stimmung

So bewertet die Branche die aktuelle und zukünftige Situation

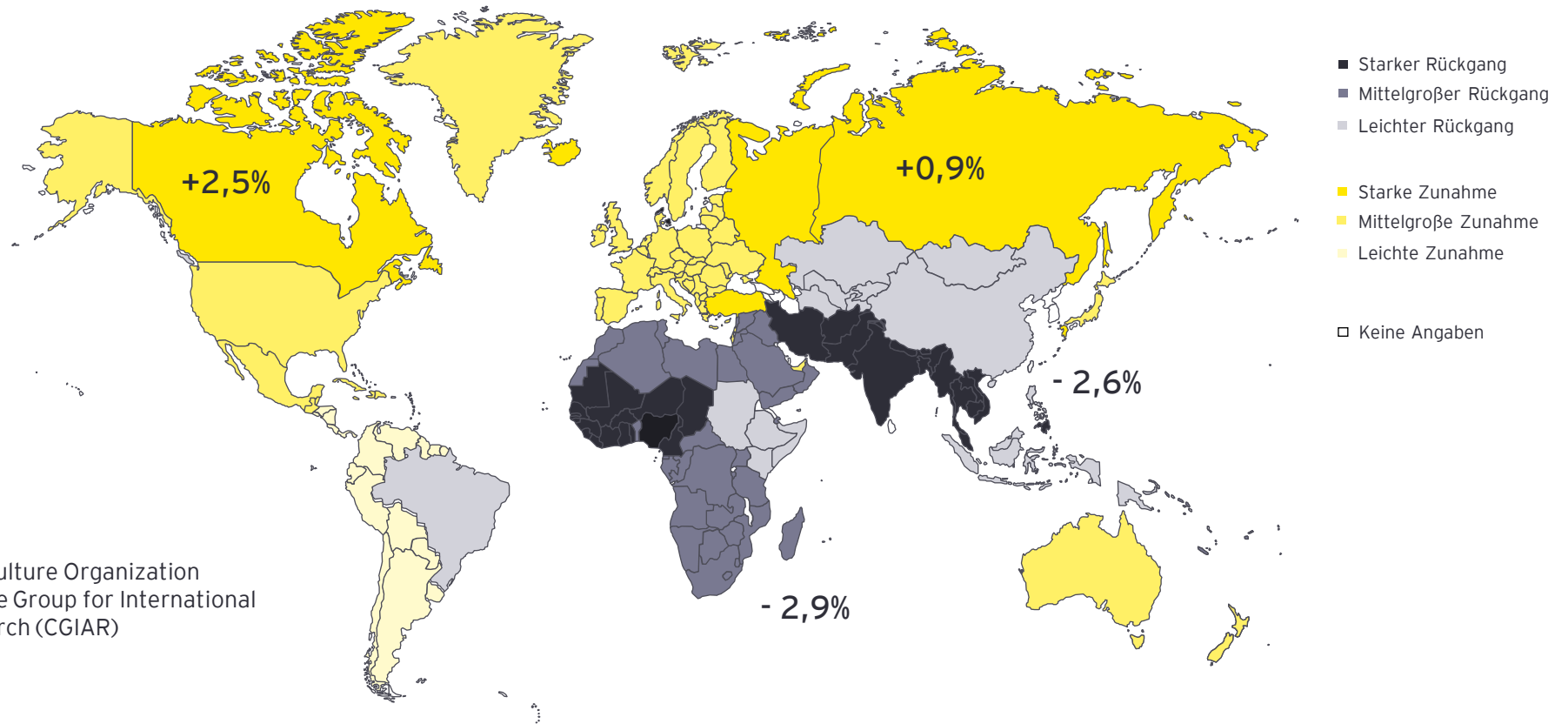


1 Geopolitische Herausforderungen

Das deutsche Agribusiness trotzte im vergangenen Jahr zahlreichen geopolitischen Herausforderungen - doch 2023 könnte zu einer Zäsur für die Branche werden

Wie Klima, Migration und Technologie die Landwirtschaft verändern werden: Afrika und Südostasien droht Produktivitätsrückgang

Prognostizierte Entwicklung der landwirtschaftlichen Produktivität im Jahr 2050 (im Vergleich zu heute):

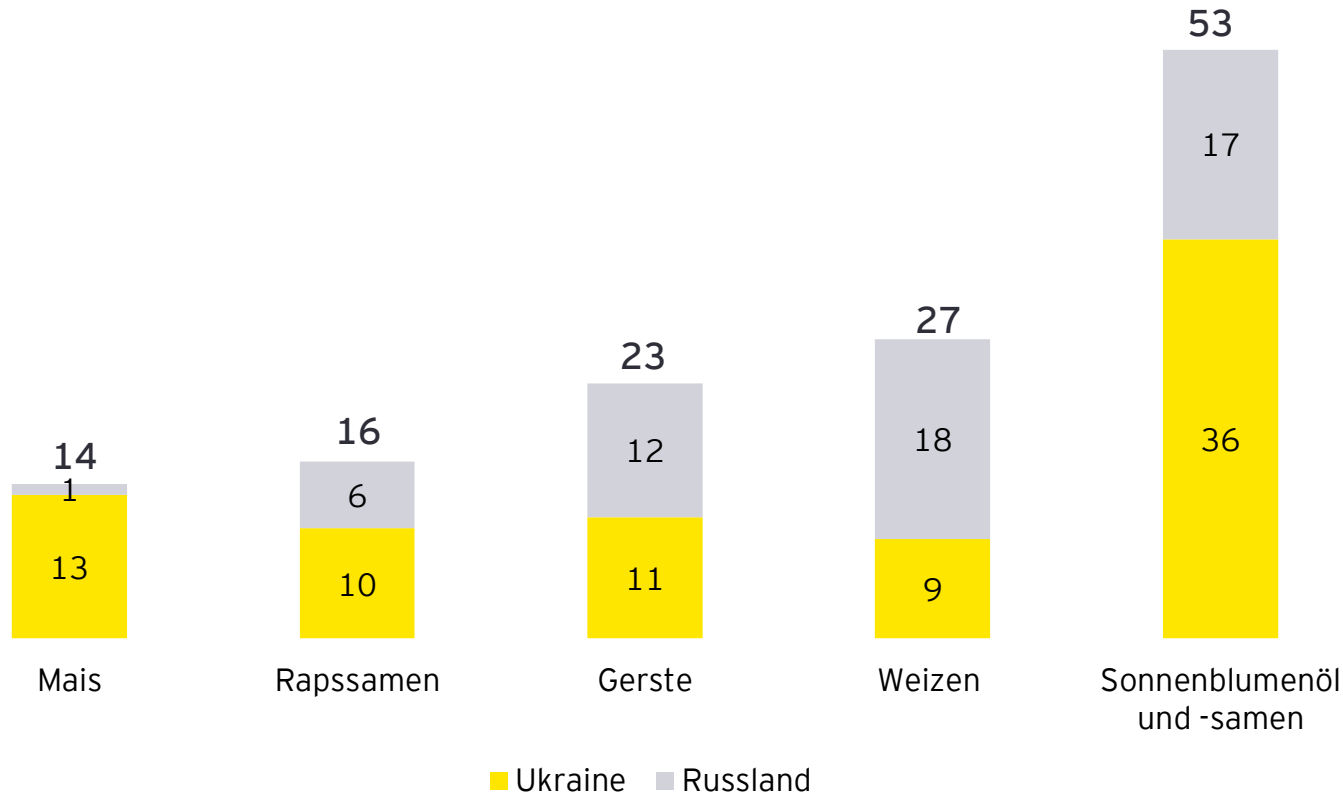


Quelle: Food Agriculture Organization (FAO), Consultative Group for International Agricultural Research (CGIAR)

Blick in die Zukunft: Bis zum Jahr 2050 wird die landwirtschaftliche Produktivität aktuellen Prognosen zufolge vor allem im Süden Asiens und in Westafrika deutlich zurückgehen. Auch im übrigen Afrika und auf der arabischen Halbinsel wird die Produktivität voraussichtlich sinken. Einen leichten Rückgang prognostizieren Experten für die Regionen Zentralasien, China, das Malaiische Archipel sowie Brasilien. Russland und Kanada werden ihre landwirtschaftliche Produktivität dagegen nach aktuellen Einschätzungen erhöhen können.

Sonnenblumenöl, Weizen und Gerste: So groß war der weltweite Anteil der Ukraine und Russlands an Agrarprodukten

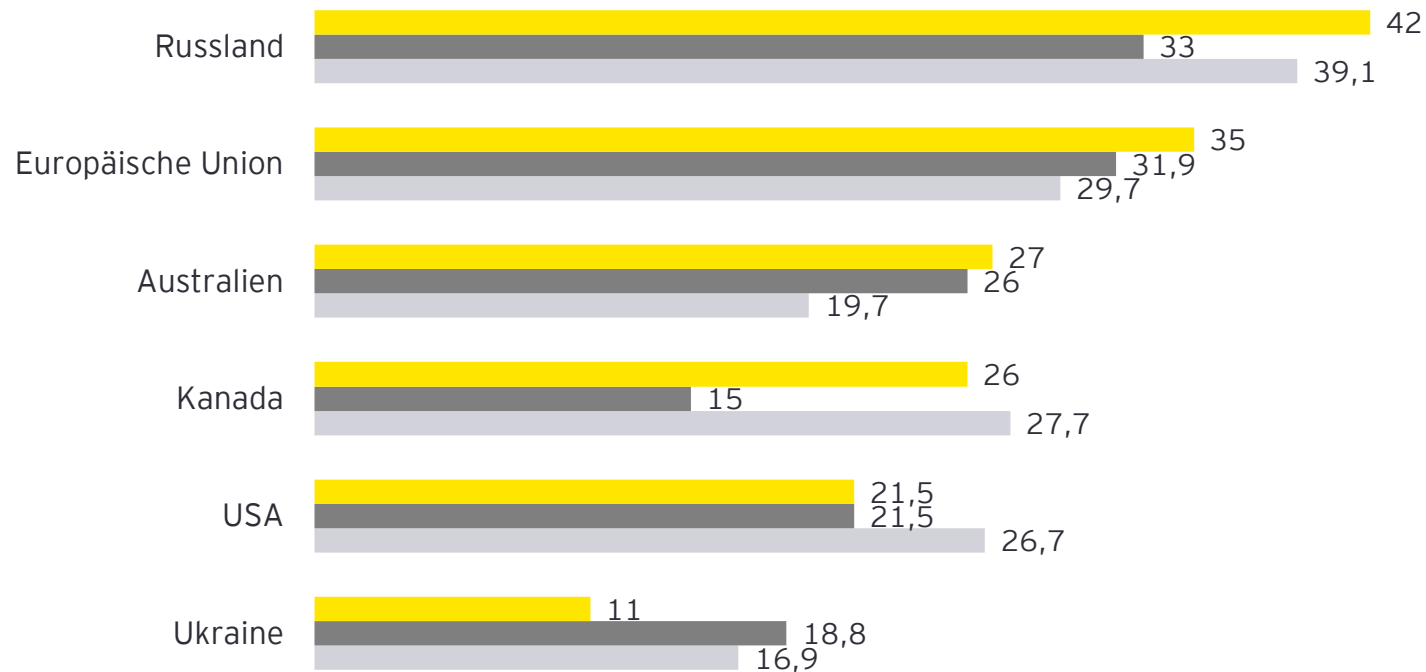
Weltweiter Anteil an ausgewählten Agrarprodukten aus der Ukraine und Russland im Vergleich (Stand 2020):



Mehr als die Hälfte der weltweit produzierten Menge an Sonnenblumenöl und -samen kam im Jahr 2020 aus der Ukraine oder Russland. Beide Länder produzieren kumuliert auch mehr als ein Viertel des globalen Weizenaufkommens (27 Prozent) sowie knapp ein Viertel der Gerste (23 Prozent). Auch bei Rapssamen (16 Prozent) und Mais (14 Prozent) ist der Anteil der beiden Länder an der globalen Produktion sehr hoch.

Ausfälle, Verknappung, Preissprünge: Lage des weltweiten Getreidehandels angespannt

Weltweite Ausfuhrmengen der führenden Exportländer von Weizen pro Erntejahr (in Millionen Tonnen):



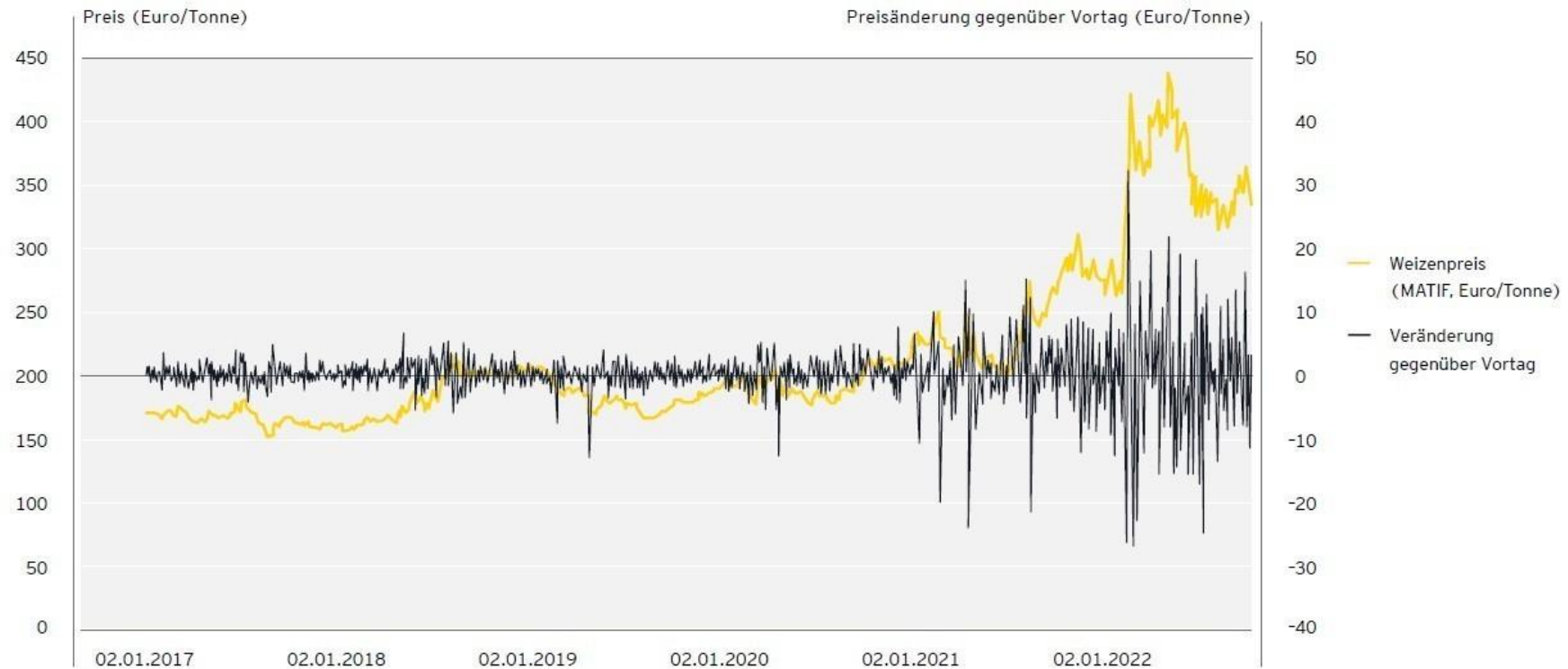
Quelle: Statista, United States Department of Agriculture (USDA), *Prognose

■ 2022/23* ■ 2021/22 ■ 2020/21

Geopolitische Krisen hinterlassen ihre Spuren: Während die Exportmenge von Weizen aus Russland nach einer Delle im Erntejahr 2021/22 im folgenden Geschäftsjahr deutlich anstieg, sank die Menge an exportiertem Weizen aus der Ukraine um mehr als ein Drittel. Die Länder der Europäischen Union können ein stetiges Wachstum vorweisen, die kanadischen Betriebe erholen sich nach einer dürrebedingt schwachen Saison 2021/22 in diesem Erntejahr und erreichen laut Prognosen fast das Niveau des Vorkrisenjahres.

Weltmarktpreise für Getreide auf historische Höchststände gestiegen - gleichzeitig starke Zunahme der Preis-Volatilität

Tagesschwankungen der Weizenpreise auf der MATIF-Futures-Börse - Niveau und Volatilität:

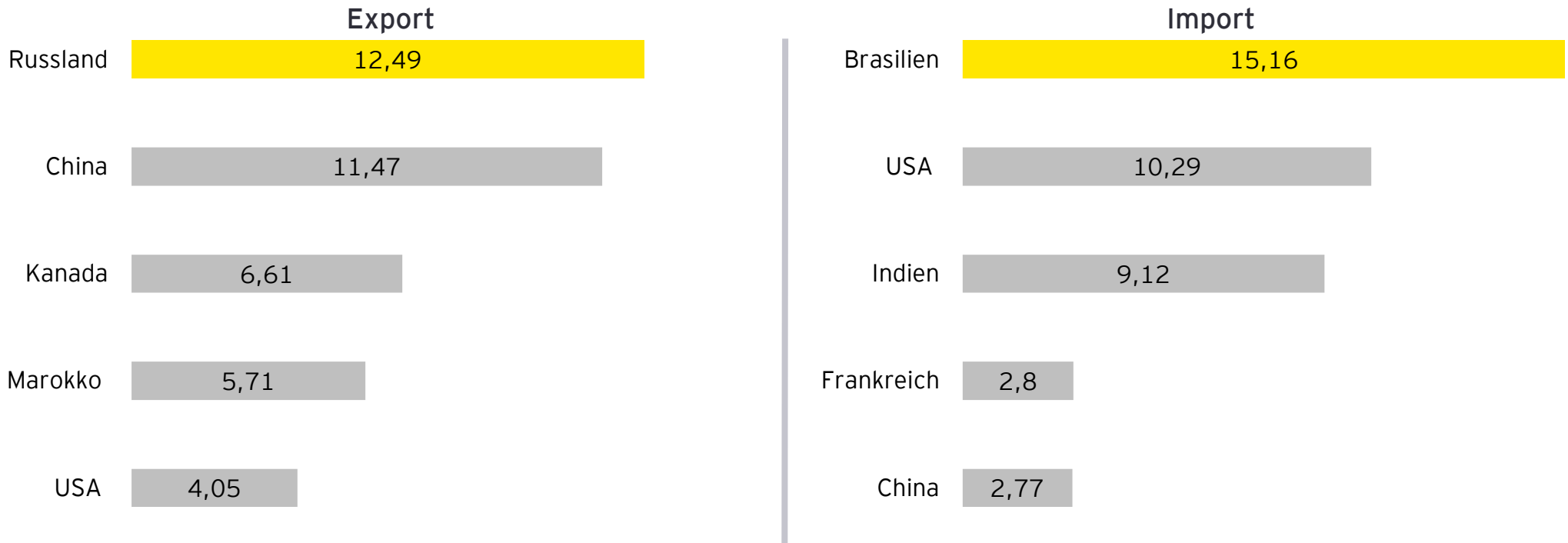


Quelle: Euronext,
eigene Berechnungen

Auch relativ kleine Verknappungen können in der aktuellen geopolitischen Gemengelage zu großen Preissprüngen führen. Die Weltmarktpreise für Getreide sind seit Beginn des russischen Angriffs auf die Ukraine Ende Februar um über 50 Prozent auf historische Höchststände gestiegen. Gleichzeitig hat die Volatilität dieser Preise stark zugenommen.

Ex- und Importeure von Düngemitteln: Russland und China mit Abstand größte Produzenten, Brasilien benötigt am meisten

Führende Produzenten und Abnehmer von Düngemitteln (in Milliarden US-Dollar, Stand 2021):



Quelle: Statista

Ohne Düngemittel keine Landwirtschaft: Die größten Produzenten sind Russland und China - mit Abstand folgen Kanada, Marokko und die USA. Ein weiterer Großproduzent ist Belarus - aufgrund von Sanktionen (beispielsweise durch die USA und die Europäische Union) taucht das Land hier allerdings nicht in der Rangliste auf. Größter Abnehmer ist Brasilien: Düngemittel im Wert von mehr als 15 Milliarden Dollar importierte das südamerikanische Land im Jahr 2021. Großabnehmer sind außerdem die USA und Indien. Weltweite Exportanteile im Jahr 2020 im Vergleich: Russland 12,1 Prozent, China 11,2 Prozent, Kanada 8,8 Prozent, Deutschland 3,7 Prozent.

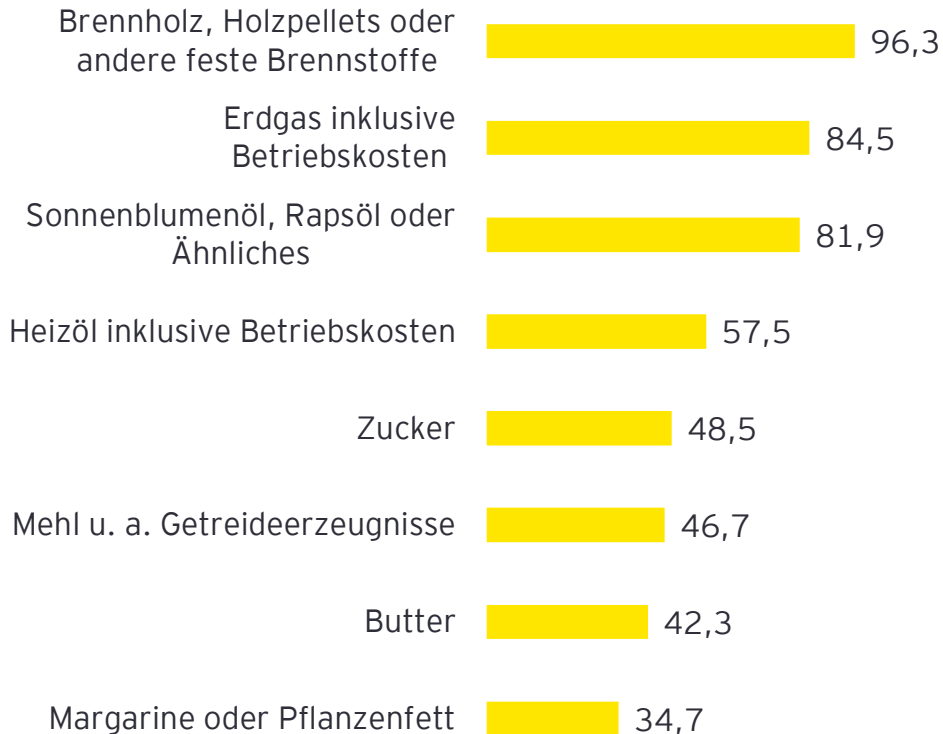


“Mit Hilfe moderner Technologien ist es möglich, intensive Produktion mit den Erfordernissen einer nachhaltigen Produktionsweise zu versöhnen.“

Dr. Christian Janze
EY-Partner

Vor allem die Kosten für Energieträger belasten Produzenten und Verbraucher

Auffällige Preisveränderungen im November 2022 (im Vergleich zum Vorjahresmonat)



Quelle: Destatis,
Angaben in Prozent

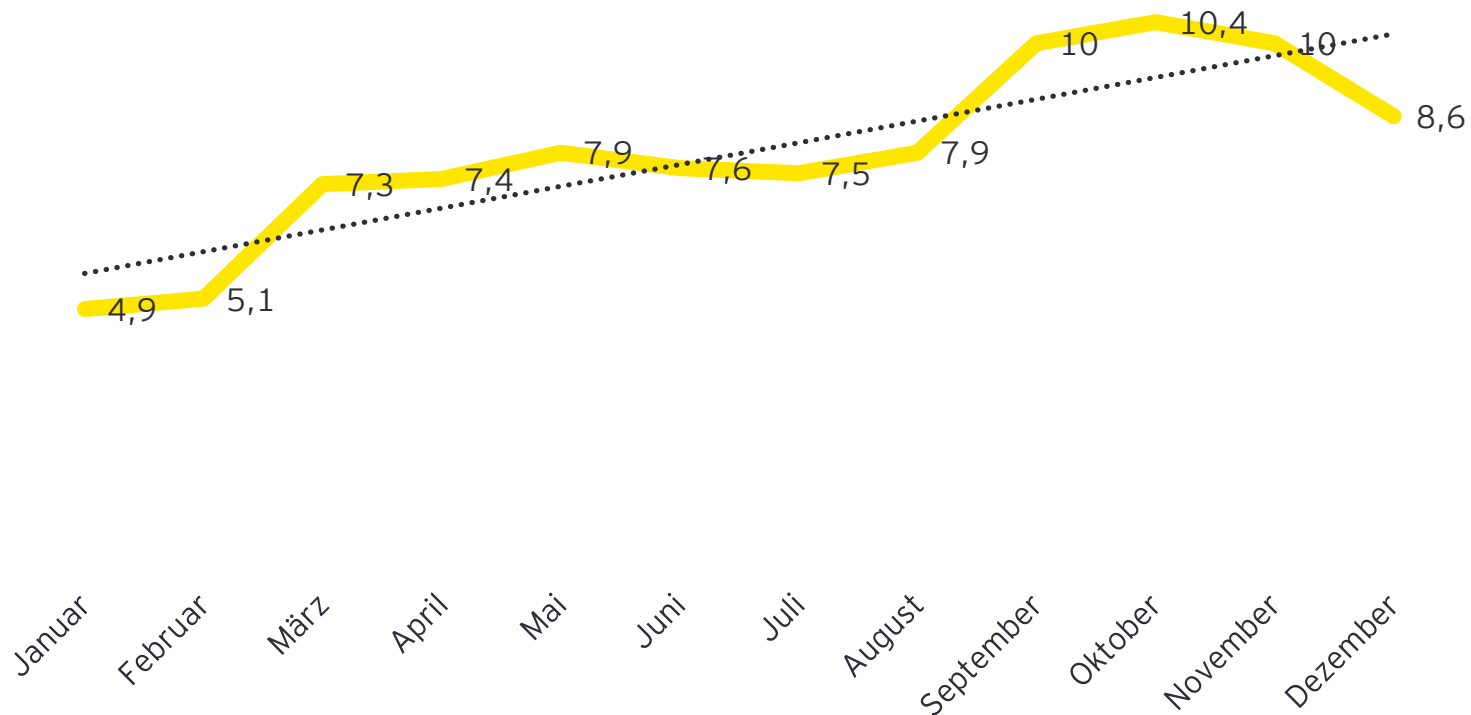
+7,9

Anstieg des Verbraucherpreisindex
im Jahresdurchschnitt im Jahr
2022 gegenüber dem Vorjahr

Die Energiepreise steigen und steigen - nicht nur für private Endverbraucher, auch produzierende Betriebe bekommen dies deutlich zu spüren. Die Folge: Auch verarbeitete Produkte werden teurer. Im Jahresdurchschnitt stieg der Verbraucherpreisindex im Jahr 2022 um 7,9 Prozent.

Verbraucherpreise sinken nach kontinuierlichem und teils starkem Anstieg - aber es ist zu früh, um von Trendwende zu sprechen

Anstieg des Verbraucherpreisindex im Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahresmonat:



Quelle: Statista,
Angaben in Prozent

Mit Beginn der russischen Invasion in der Ukraine im Februar stieg der Verbraucherpreisindex deutlich an: von 5,1 auf 7,3 Prozent im März. Bis August blieb dieser Wert relativ konstant hoch, stieg dann im September auf 10 Prozent und erreichte sein Maximum im Oktober. Seitdem sinkt der Verbraucherpreisindex wieder - zuletzt auf 8,6 Prozent im Dezember.

Neue geopolitische Realitäten - Auswirkungen auf das Agribusiness

Ergebnisse des Schwerpunktthemas 2023

- ▶ Energiekosten, Rohstoffpreise, Lieferketten: Elemente, mit denen bisher gut zu kalkulieren war, werden zum Unsicherheitsfaktor für die Betriebe im Agribusiness
- ▶ In diesem Jahr werden weiter steigende Energie- und Kraftstoffkosten erwartet - was in der Folge auch höhere Ausgaben bei Dünger, Saatgut und Pflanzenschutz nach sich ziehen wird
- ▶ Betriebe werden 2023 nicht mehr von alten Verträgen, die vor Kriegsbeginn abgeschlossen wurden, oder einer Lagerhaltung bei Futter- und/oder Düngemitteln profitieren können
- ▶ Die Weltmarktpreise für Getreide sind seit Beginn des russischen Angriffs um über 50 Prozent auf historische Höchststände gestiegen. Gleichzeitig hat die Volatilität dieser Preise stark zugenommen - seit Beginn des Krieges sind Tagesschwankungen von zehn Prozent und mehr keine Seltenheit
- ▶ Die weltweite Getreideknappheit, die sich durch die russische Invasion in der Ukraine verschärft, bedroht die Lebensgrundlage von Hunderten Millionen Menschen, vor allem in Afrika und Südostasien
- ▶ Produktionskosten für Düngemittel sind bereits stark gestiegen - und werden weiter steigen. Hauptproduzenten sind Russland und China - Märkte, mit denen wirtschaftliche Zusammenarbeit kompliziert ist

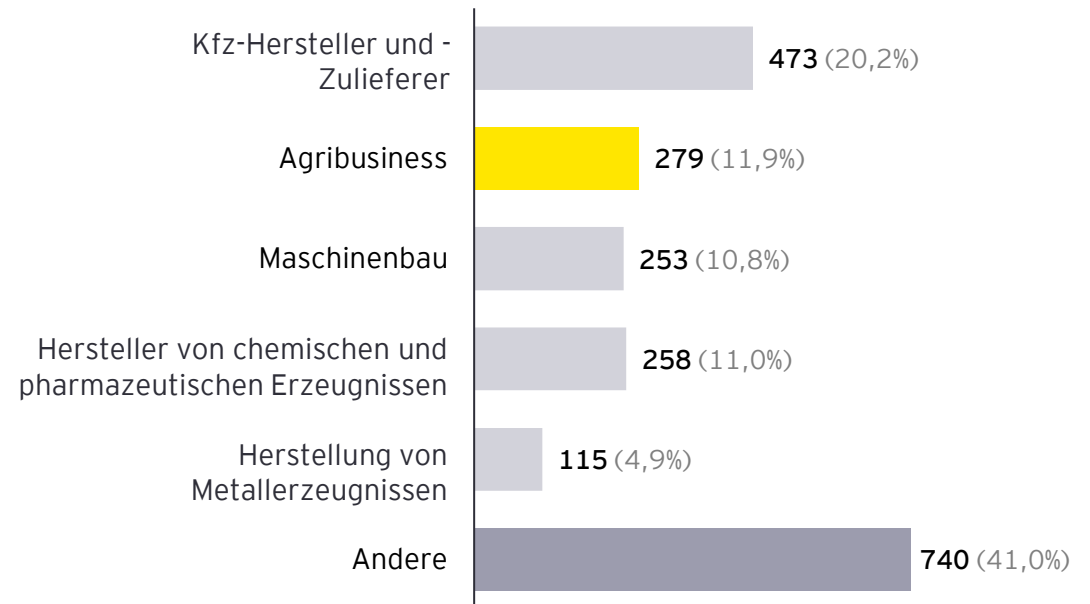
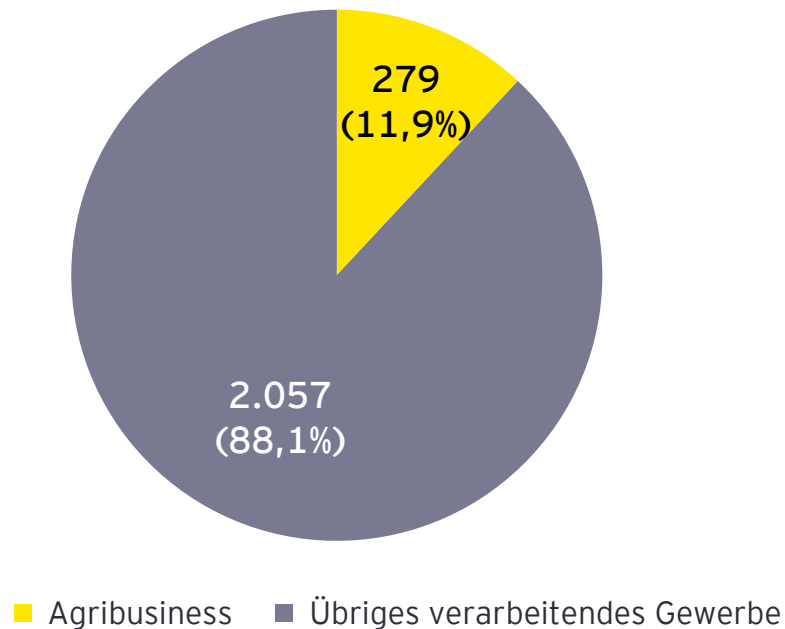
A woman in a yellow hoodie is standing in a large greenhouse, holding a tablet. She is surrounded by rows of green plants, likely zucchini or squash, which are supported by stakes. The greenhouse has a high, arched structure with a translucent covering. A large, semi-transparent yellow graphic element is overlaid on the left side of the image.

Agribusiness 2022

Starkes Umsatzplus und steigende Beschäftigung -
welche Sektoren am stärksten abschnitten

2022: Agribusiness erneut zweitstärkster Sektor im verarbeitenden Gewerbe - Umsatzanteil geht aber leicht zurück

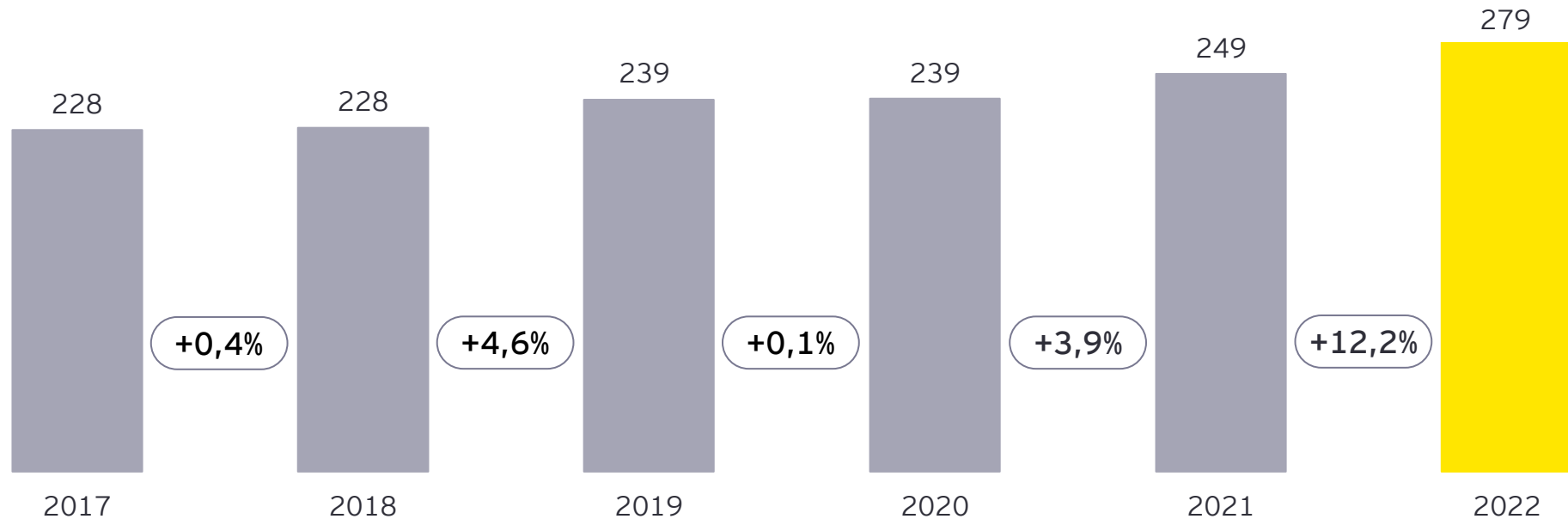
Umsatz des Verarbeitenden Gewerbes in Deutschland im Jahr 2022 (geschätzt, in Milliarden Euro):



Das verarbeitende Gewerbe in Deutschland dürfte 2022 einen Gesamtumsatz von gut 2,1 Billionen Euro erwirtschaftet haben. Hiervon entfielen voraussichtlich rund 279 Milliarden Euro bzw. 11,9 Prozent auf das Agribusiness. Im Vorjahr lag der Anteil bei 12,5 Prozent, der Umsatz bei 249 Milliarden Euro. Damit war das Agribusiness nach Kfz-Herstellern und -Zulieferern wie im Vorjahr die zweitumsatzstärkste Branche des verarbeitenden Gewerbes.

Agribusiness 2022 voraussichtlich mit einem Umsatzplus von rund 12,2 Prozent

Gesamtumsatz im Agribusiness (in Milliarden Euro):

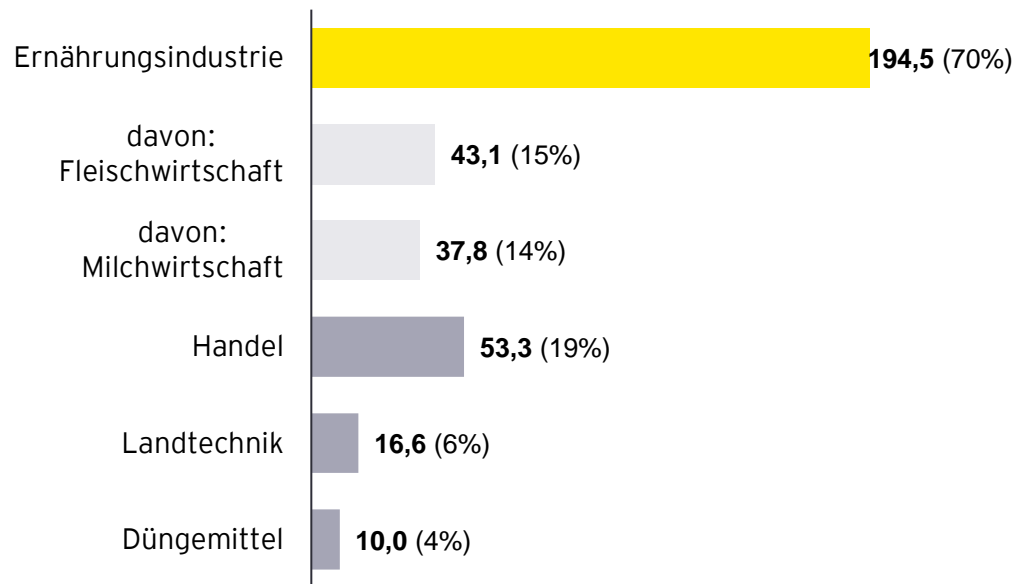


Der Gesamtumsatz im Agribusiness ist 2022 nach aktuellen Schätzungen auf Grundlage der ersten drei Quartale gegenüber dem Vorjahr um rund 30 Milliarden Euro bzw. 12,2 Prozent auf 278,9 Milliarden Euro gestiegen. Alle Sektoren des Agribusiness konnten ihren Umsatz steigern - allerdings in unterschiedlichem Ausmaß.

2022: Ernährungsindustrie der mit Abstand umsatz- und beschäftigungsstärkste Sektor im Agribusiness

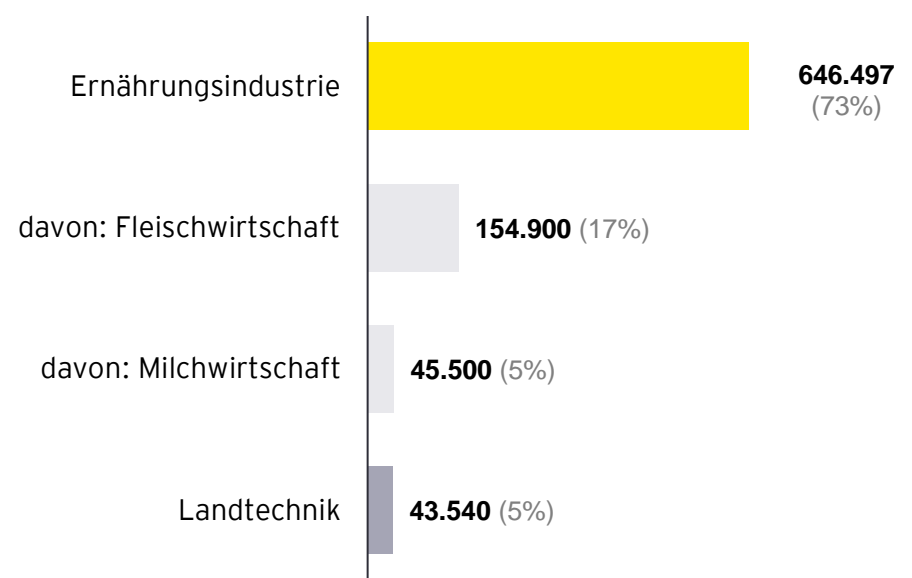
Umsätze der wichtigsten Branchen des Agribusiness in Deutschland im Jahr 2022¹ (in Mrd. Euro)/ in Klammern: Prozentanteile am Gesamtumsatz des Agribusiness²

Umsatz



Beschäftigung im Agribusiness in Deutschland im Jahr 2022 nach Branchen/ in Klammern: Prozentanteile an der Gesamtbeschäftigung im Agribusiness²

Beschäftigung



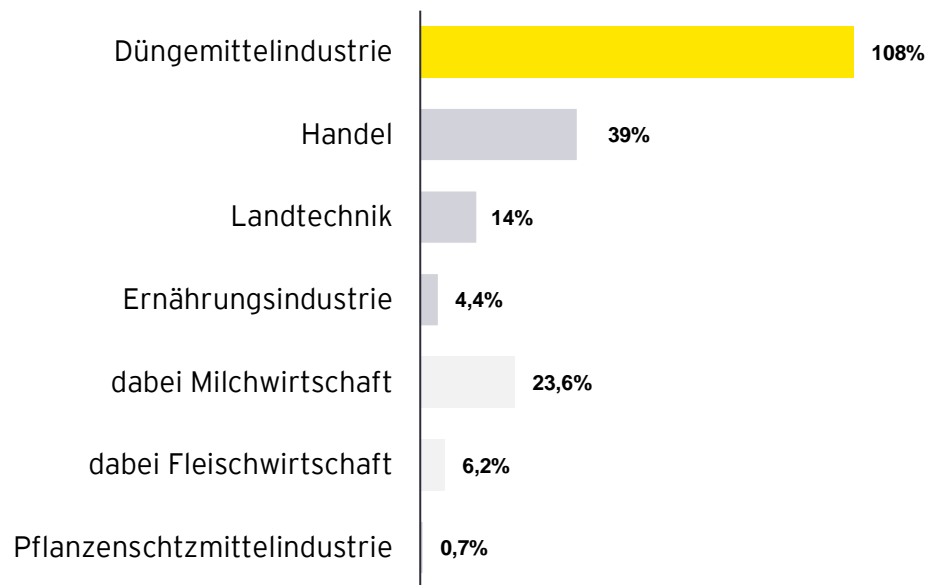
2022 trug die Ernährungsindustrie nach aktuellen Schätzungen fast 200 Milliarden Euro und damit 70 Prozent zum Gesamtumsatz des Agribusiness bei. Prozentual noch etwas größer ist die Bedeutung der Ernährungsindustrie in puncto Beschäftigung: Mehr als 73 Prozent der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Agribusiness waren 2022 in dem Sektor tätig.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt | ² Rundungsdifferenzen möglich

Entwicklung 2022: Düngemittelindustrie mit dreistelligem Umsatzplus - auch Handel legt deutlich zu

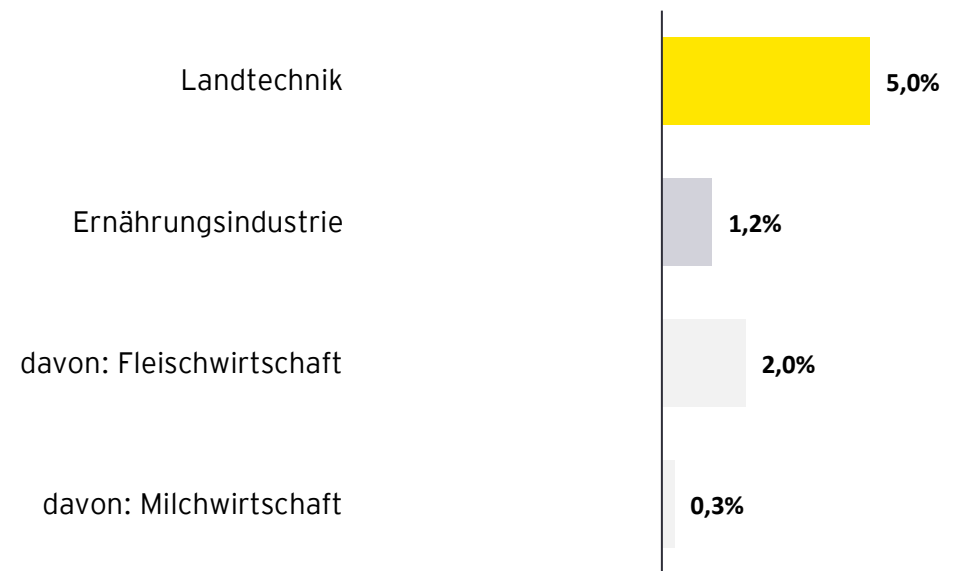
Umsatzentwicklung der wichtigsten Branchen des Agribusiness in Deutschland in % im Vergleich zum Jahr 2021¹

Umsatzentwicklung



Beschäftigungsentwicklung in den wichtigsten Branchen des Agribusiness in Deutschland in % im Vergleich zum Jahr 2021

Beschäftigungsentwicklung



Der Bereich Düngemittelindustrie verzeichnete 2022 voraussichtlich den stärksten Umsatzzuwachs innerhalb der Sektoren des Agribusiness: er legte gegenüber dem Vorjahr um 108 Prozent zu. Der Handel konnte ebenfalls ein deutliches Plus verbuchen - die Steigerung liegt bei 39 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

In puncto Beschäftigungsentwicklung liegt die Landtechnik deutlich vor den anderen Branchen: Verglichen mit dem Vorjahr arbeiteten fünf Prozent mehr Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Branche. Positiv: In keinem Sektor gab es ein Minus an Beschäftigten.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt



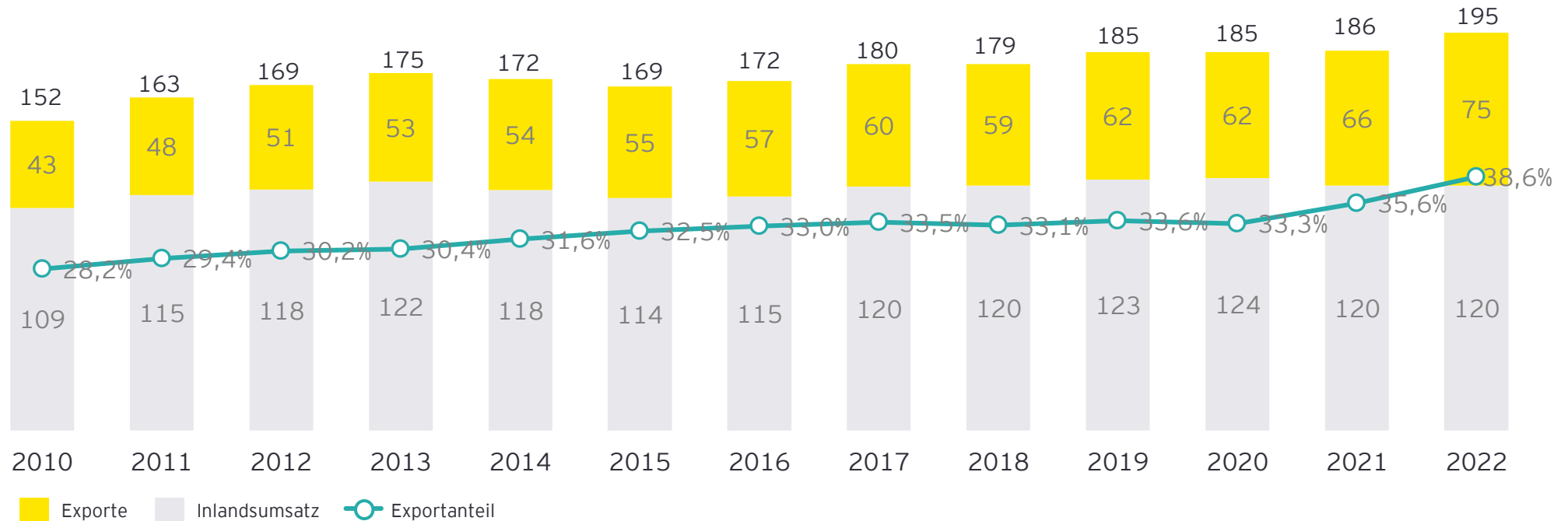
3

Ernährungsindustrie

Exporte auf Rekordniveau: Überblick über die Entwicklungen der vergangenen Jahre

Ernährungsindustrie: Erste deutliche Umsatzsteigerung nach drei nahezu konstanten Jahren - Exporte auf Rekordniveau

Entwicklung der Inlands- und Exportumsätze in der Ernährungsindustrie¹ (in Mrd. Euro)/ Entwicklung der Exportquote

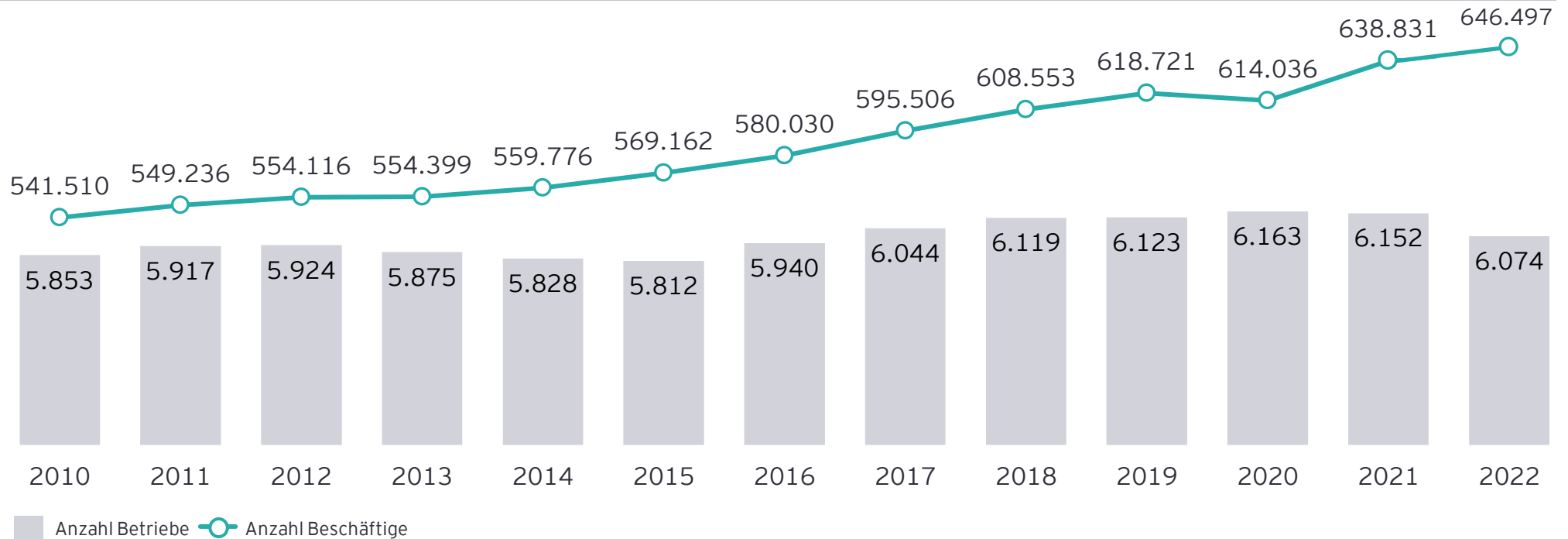


Auf Basis der Daten für die ersten drei Quartale stieg der Gesamtumsatz der Ernährungsindustrie 2022 voraussichtlich um knapp 9 Milliarden Euro. Eine starke Entwicklung, zuvor war der Umsatz von 2019 bis 2021 nahezu konstant geblieben. Im Vergleich zum Vorjahr stieg auch der Exportanteil deutlich, liegt 2022 bei 38,6 Prozent.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt; Rundungsdifferenzen möglich

Beschäftigungszuwachs trotz rückläufiger Anzahl an Betrieben in der Ernährungsindustrie

Entwicklung der Anzahl der Betriebe und der Beschäftigung in der Ernährungsindustrie¹



Nach einem Rückgang im Jahr 2020 ist die Beschäftigung in der Ernährungsindustrie nach 2021 auch im Jahr 2022 wieder gestiegen: Die Zahl der registrierten Beschäftigten nahm um rund 7.700 zu und erreichte prognostiziert den neuen Höchstwert von voraussichtlich fast 646.500 Mitarbeitenden. Demgegenüber sank allerdings die Zahl der Betriebe im dritten Jahr in Folge. Mit nur noch knapp über 6000 registrierten Betrieben lag die Zahl fast auf dem Wert von 2017.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt

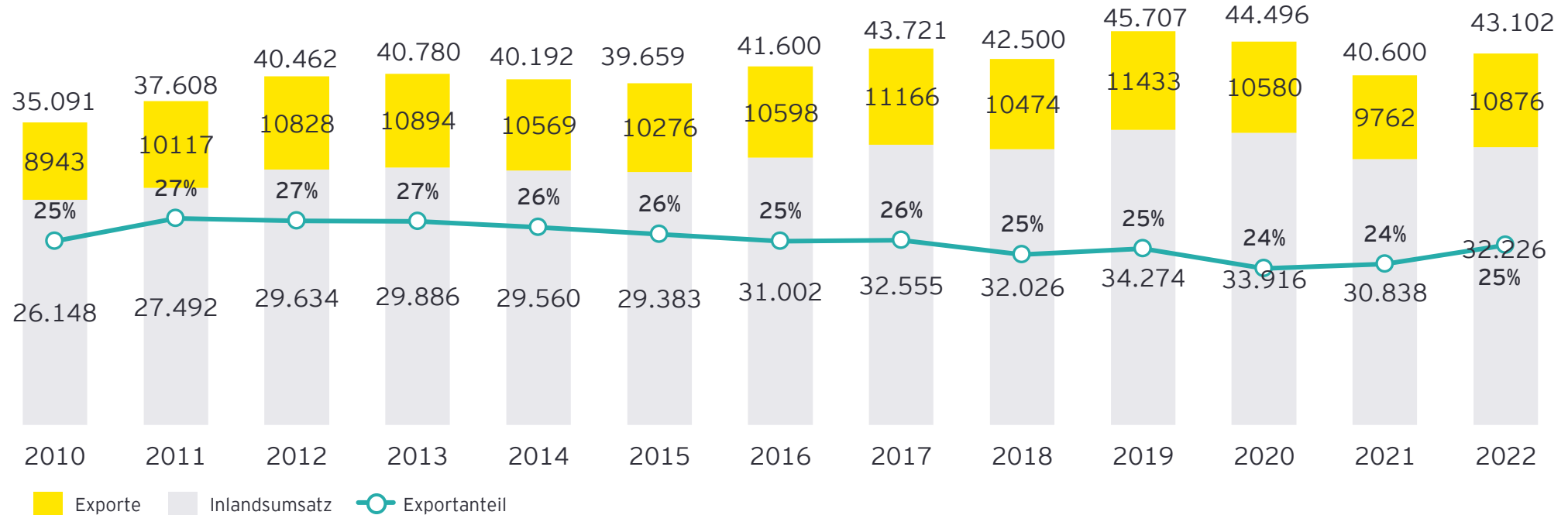


Fleischwirtschaft

Negativtrend gestoppt? Überblick über die Entwicklungen der vergangenen Jahre

Fleischwirtschaft nach Delle mit starkem Jahr und erstem Anstieg seit 2019 - auch Exporte ziehen leicht an

Entwicklung der Inlands- und Exportumsätze in der Fleischwirtschaft¹ (in Mio. Euro)/ Entwicklung der Exportquote

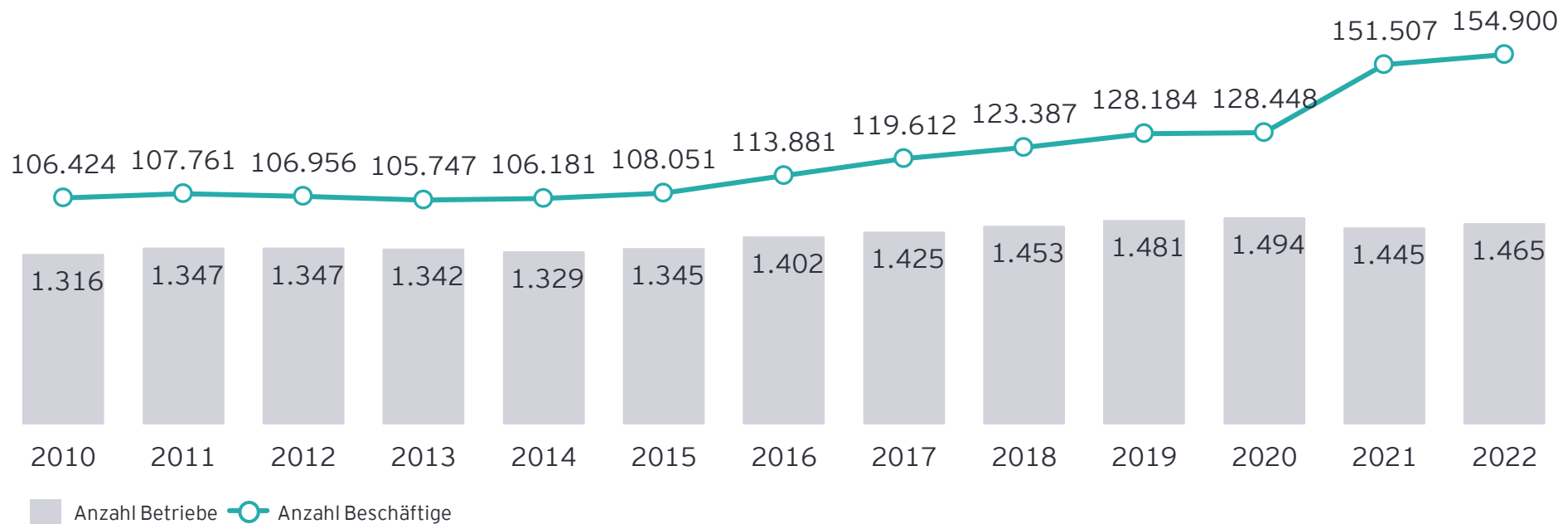


Negativtrend gestoppt? 2022 wird der Umsatz der Fleischindustrie in Deutschland voraussichtlich steigen - zum ersten Mal seit 2019. Waren es 2021 noch 40,6 Milliarden Euro sind es 2022 43,1 Milliarden Euro - ein Plus von 2,5 Milliarden Euro. Auch bei den Exporten konnten Deutschlands Fleischproduzenten nach schweren Jahren wieder eine leicht stärkere Quote als in den vergangenen beiden Jahren verbuchen.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt; Rundungsdifferenzen möglich

Anzahl der Mitarbeitenden in der Fleischwirtschaft pendelt sich nach sprunghaftem Anstieg ein

Entwicklung der Anzahl der Betriebe und der Beschäftigung in der Fleischwirtschaft¹



Die Zahl der Beschäftigten in der Fleischwirtschaft in Deutschland ist 2021 sprunghaft um 20 Prozent gestiegen. Im vergangenen Jahr kamen noch einmal mehr als 3000 Mitarbeitende hinzu. Hintergrund für den starken Anstieg im Jahr 2021 war das Verbot von Werkverträgen in der Fleischwirtschaft, das seit Januar galt und das dazu führte, dass eine Vielzahl von Mitarbeitenden direkt von den Unternehmen angestellt wurde.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt; Rundungsdifferenzen möglich

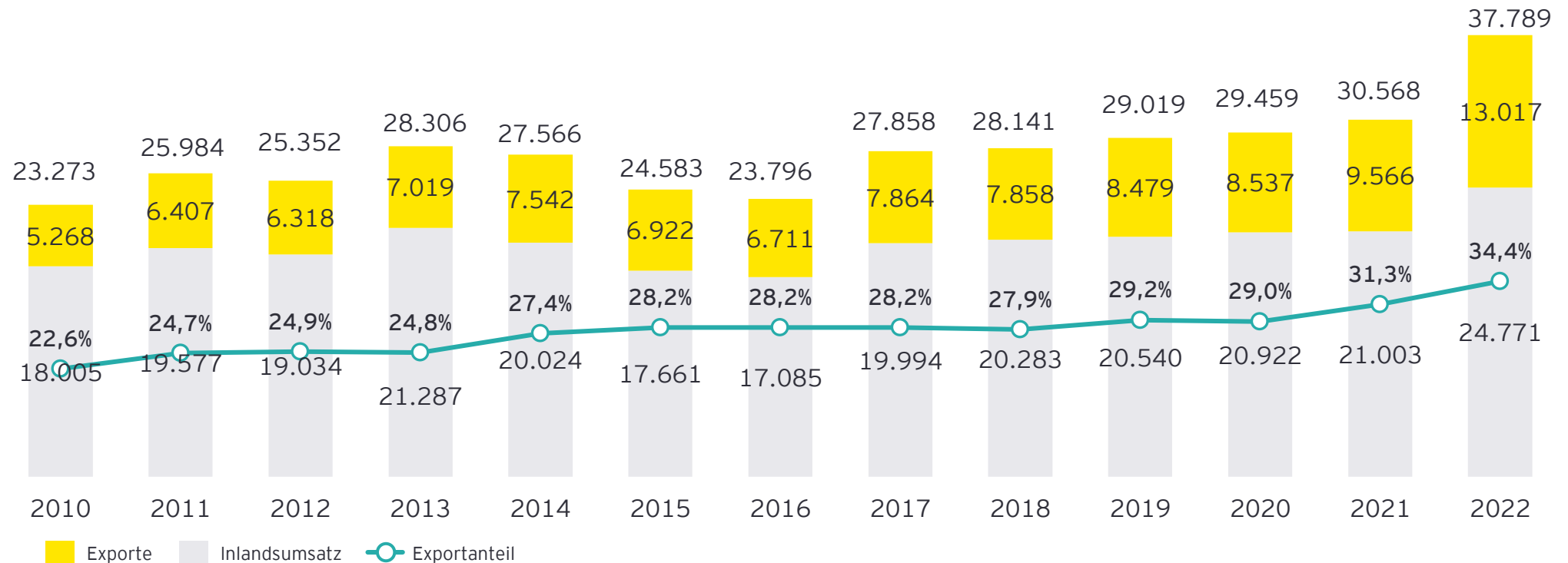


Milchwirtschaft

Umsatzsprung und Rekordjahr: Überblick über die Entwicklungen der vergangenen Jahre

Umsätze der Molkereiwirtschaft 2022 im sechsten Jahr in Folge gestiegen

Entwicklung der Inlands- und Exportumsätze in der Milchwirtschaft¹ (in Mio. Euro)/ Entwicklung der Exportquote

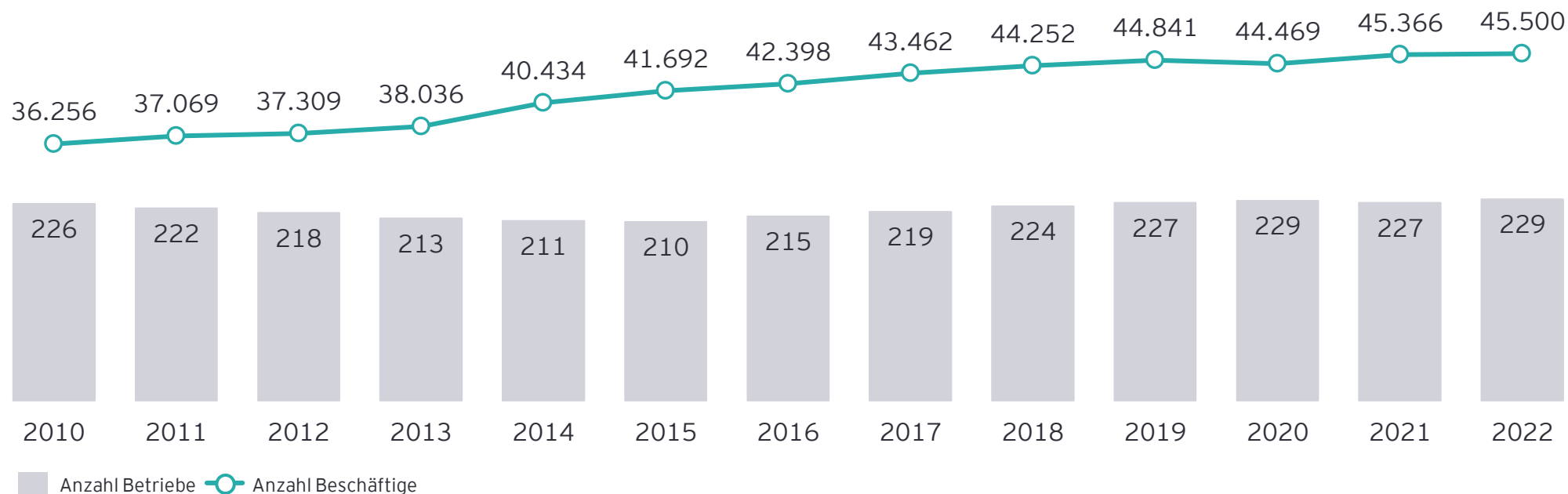


Die Umsätze der deutschen Molkereiwirtschaft sind 2022 enorm gestiegen: von 30,6 Milliarden Euro im Jahr 2021 auf 37,8 Milliarden Euro im vergangenen Jahr - plus 7,2 Milliarden Euro. Neben einer starken Exportquote trug auch der hohe Inlandsumsatz zu diesem starken Sektor-Ergebnis bei.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt; Rundungsdifferenzen möglich

Beschäftigung in der Molkereiwirtschaft 2022 mit leichtem Plus, Zahl der Betriebe ebenfalls

Entwicklung der Anzahl der Betriebe und der Beschäftigung in der Molkereiwirtschaft¹



Die Beschäftigung in der deutschen Molkereiwirtschaft ist 2022 geschätzt leicht gestiegen. Ende 2022 dürften die Molkereiunternehmen mit mehr als 20 Beschäftigten hierzulande insgesamt 45.500 Personen beschäftigt haben. Im Jahr zuvor waren es 45.366 Mitarbeitende. Die Zahl der Betriebe in der Molkereiwirtschaft stieg schätzungsweise von 227 auf 229.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt; Rundungsdifferenzen möglich

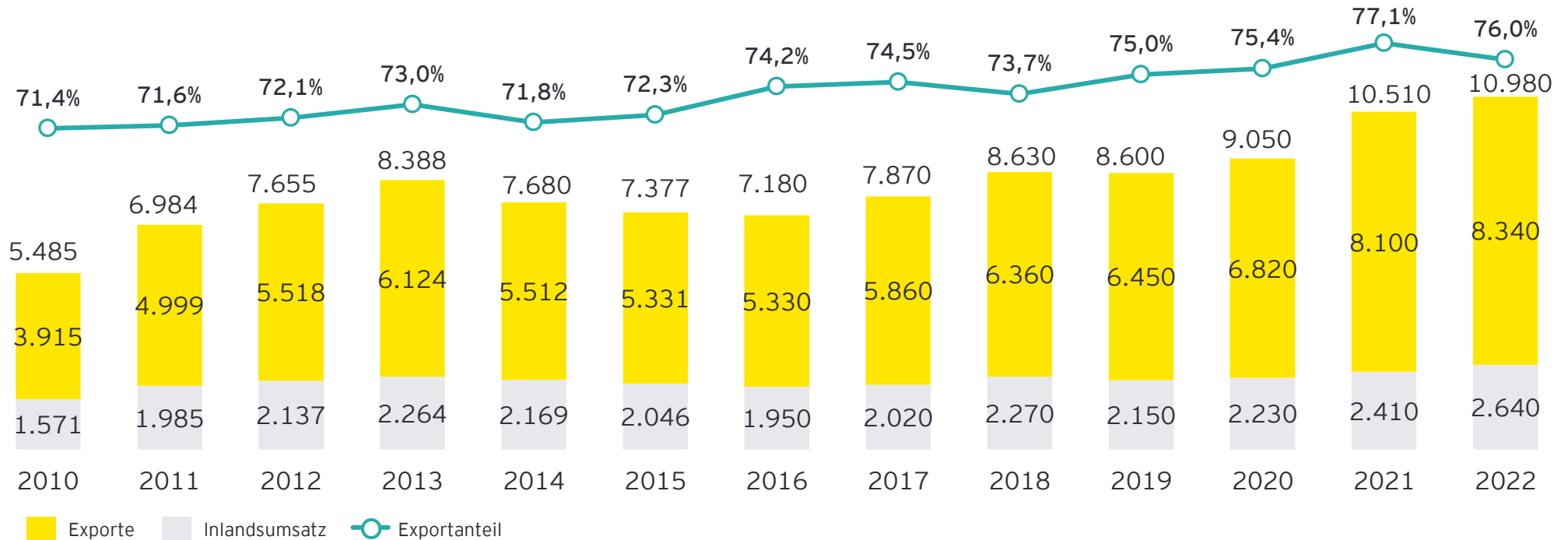


Landtechnikindustrie

Dynamische Entwicklung: Überblick über die Entwicklungen der vergangenen Jahre

Landtechnik kann Umsatz weiter steigern - bei leichtem Rückgang der Exportquote

Entwicklung der Inlands- und Exportumsätze in der Landtechnik¹ (in Mio. Euro)/ Entwicklung der Exportquote

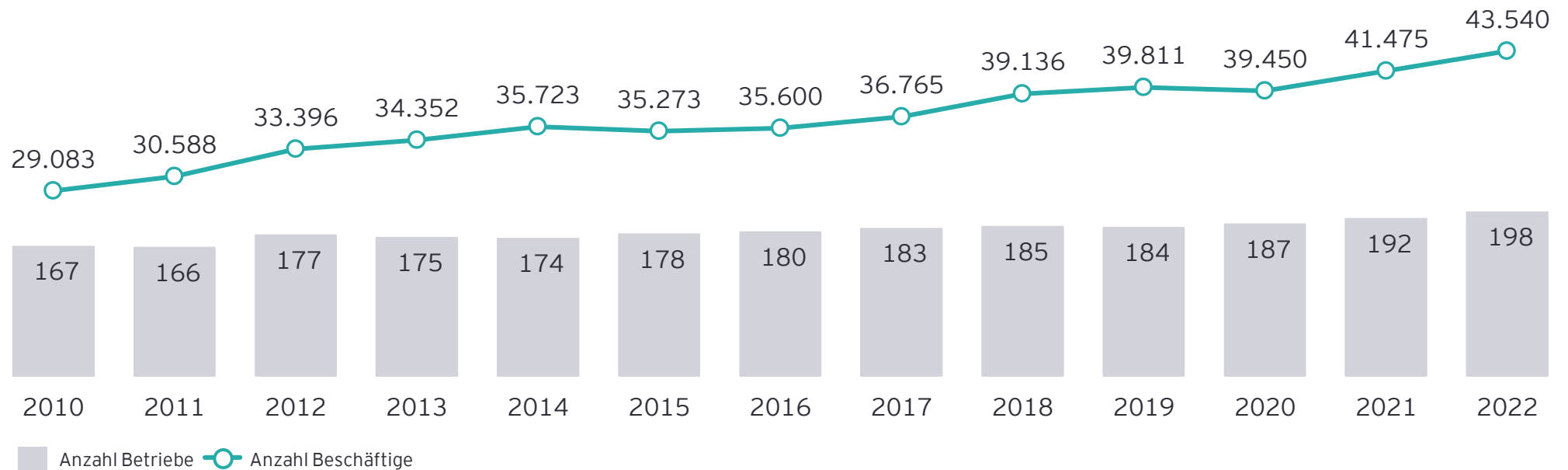


2022 wird der Gesamtumsatz der Landtechnikindustrie in Deutschland schätzungsweise bei knapp 11 Milliarden Euro liegen - eine leichte Steigerung gegenüber dem Vorjahr. Die Landtechnikindustrie hierzulande weist eine besonders hohe Exportquote auf: Mehr als drei von vier Euro werden über Exporte umgesetzt. Die Quote nahm hierbei im Vergleich zum Jahr 2021 allerdings leicht ab.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt; Rundungsdifferenzen möglich

Beschäftigungsschub in der Landtechnik, leichte Zunahme bei der Zahl der Betriebe

Entwicklung der Anzahl der Betriebe und der Beschäftigung in der Landtechnik¹



Seit 2010 wuchs die Zahl der Beschäftigten in der Landtechnik hierzulande um fast 15.000 Mitarbeitende - ein Wachstum von fast 50 Prozent. Die Zahl der Betriebe ist in den vergangenen Jahren recht konstant geblieben. Wie im Vorjahreszeitraum konnte ein leichtes Plus bei den Firmen mit mehr als 20 Mitarbeitern verbucht werden.

¹ Angaben für 2022 auf Basis der ersten drei Quartale geschätzt; Rundungsdifferenzen möglich

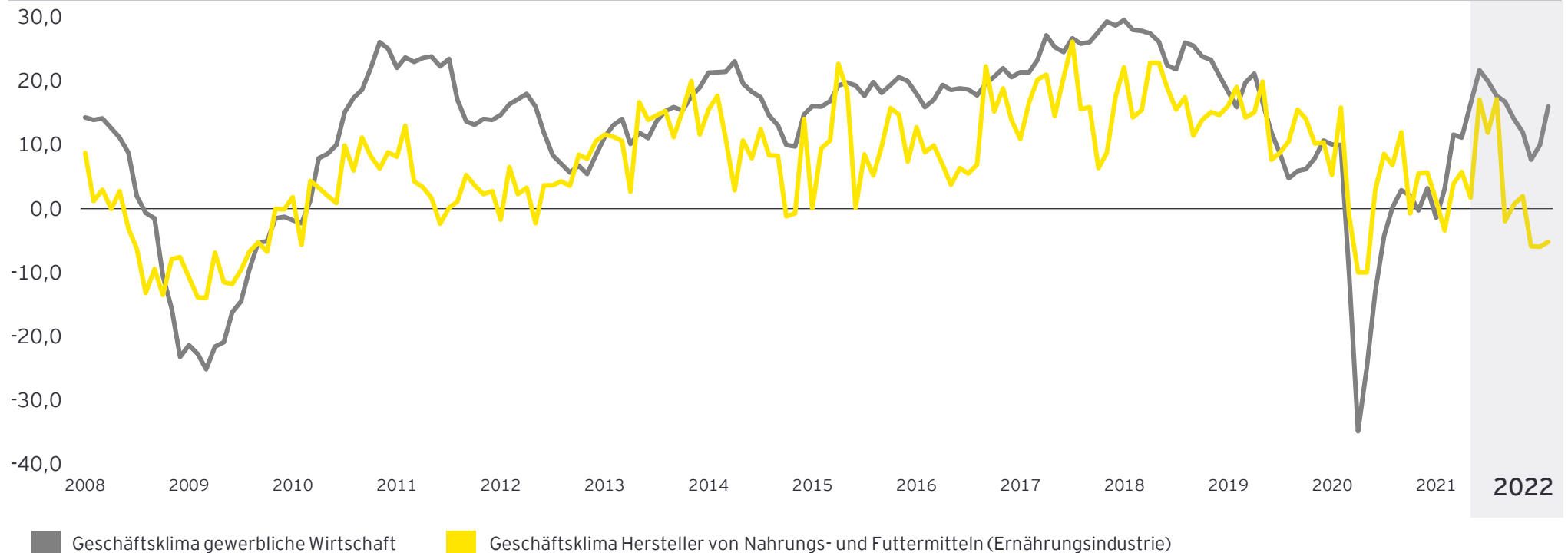
A person with short hair, wearing a brown sweater and blue jeans, is walking away from the camera through a field of solar panels. The panels are arranged in long, parallel rows that stretch towards the horizon. The sky is overcast with grey clouds. A large, semi-transparent yellow graphic element, consisting of a curved shape, is overlaid on the left side of the image.

Ausblick und Stimmung

Wie die Agribusinessbranche die aktuelle Situation bewertet - und zuversichtlich sie in die Zukunft blickt

Geschäftsklima für Ernährungsindustrie zuletzt deutlich schlechter als das für die gewerbliche Wirtschaft insgesamt

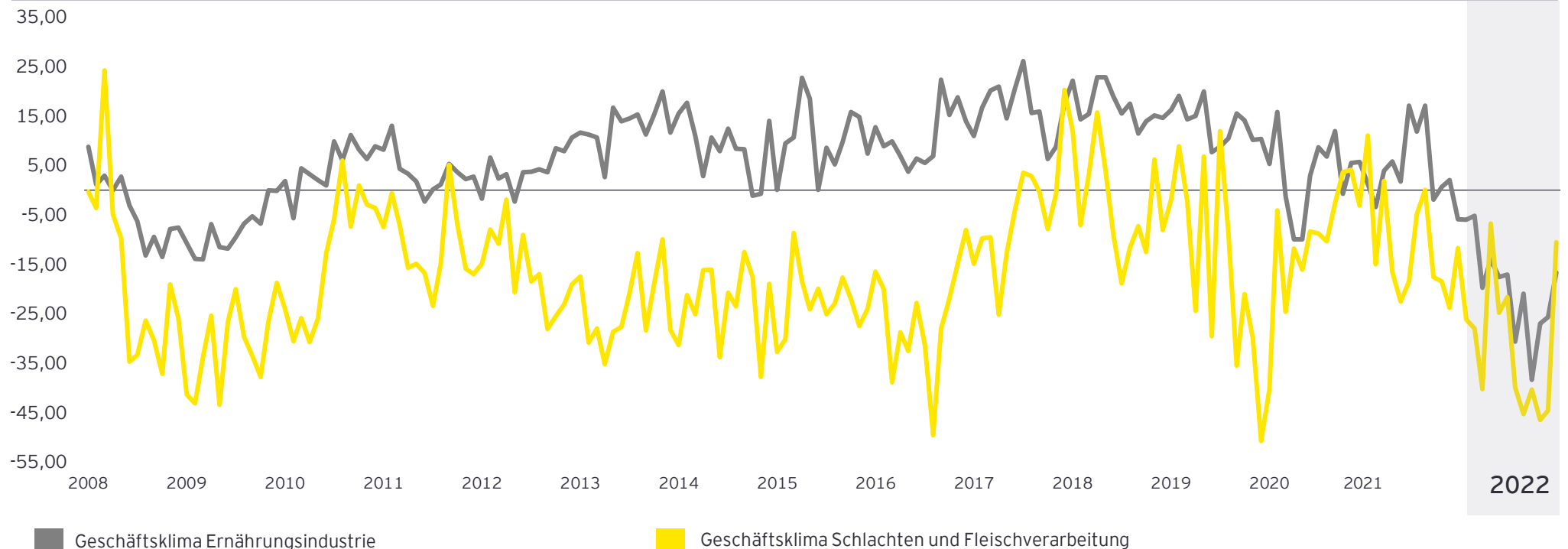
Entwicklung des Ifo-Geschäftsklimas für die gewerbliche Wirtschaft und die Hersteller von Nahrungs- und Futtermitteln seit 2008



Das Geschäftsklima für die Hersteller von Nahrungs- und Futtermitteln lag in den vergangenen Jahren meist unter dem für die gewerbliche Wirtschaft insgesamt. Dieser Trend setzte sich im vergangenen Jahr fort. Nach Annäherung zu Beginn des Jahres 2022 sank das Geschäftsklima für die Ernährungsindustrie unter den Wert für die gewerbliche Wirtschaft insgesamt - und lag seit Mitte des Jahres zum Teil deutlich darunter.

Geschäftsklima für Fleischwirtschaft 2022 meist schlechter als für Ernährungsindustrie insgesamt - Ausnahmen im Frühjahr und Winter

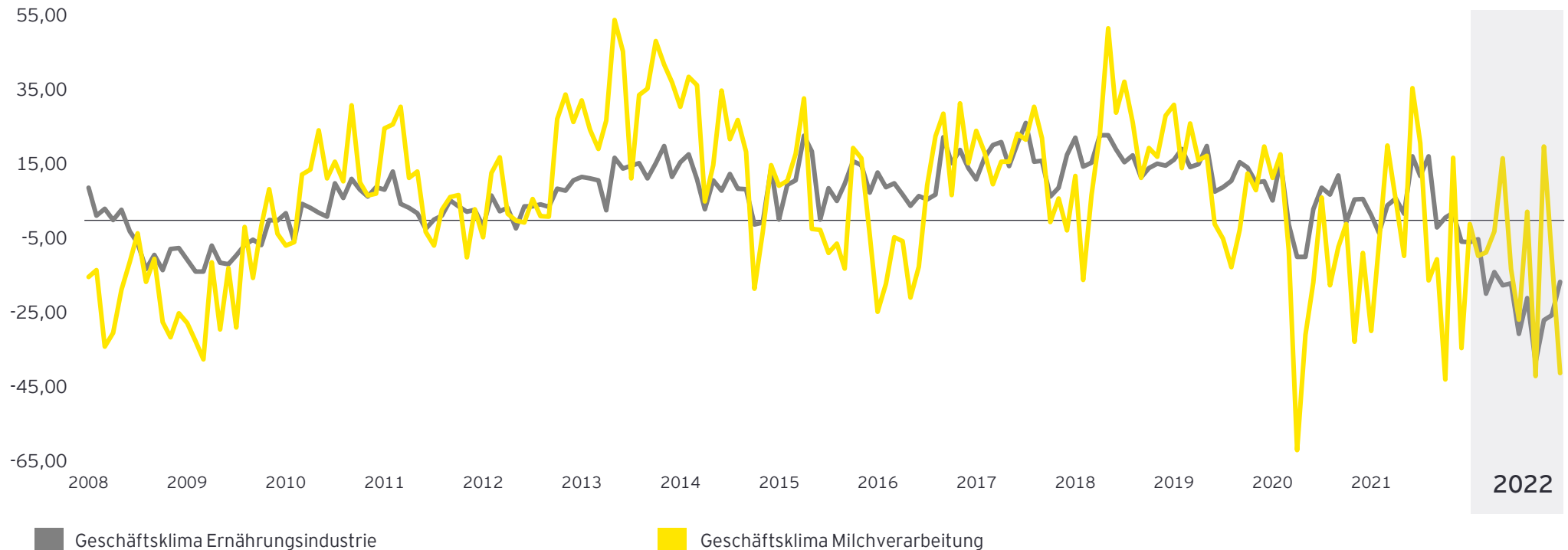
Entwicklung des Ifo-Geschäftsklimas für die Ernährungsindustrie und Schlachten und Fleischverarbeitung seit 2008



Das Geschäftsklima in der Fleischwirtschaft ist 2022 schlechter als in der Ernährungsindustrie insgesamt. Mit einigen wenigen Ausnahmen war das Geschäftsklima in der deutschen Fleischwirtschaft seit 2008 - zumeist deutlich - schlechter als das in der Ernährungsindustrie insgesamt und wies zumeist negative Werte auf. Ausnahmen zeigten sich im Frühjahr und zum Ende des Jahres.

Geschäftsklima für Molkereiwirtschaft zuletzt meist deutlich besser als für Ernährungswirtschaft insgesamt

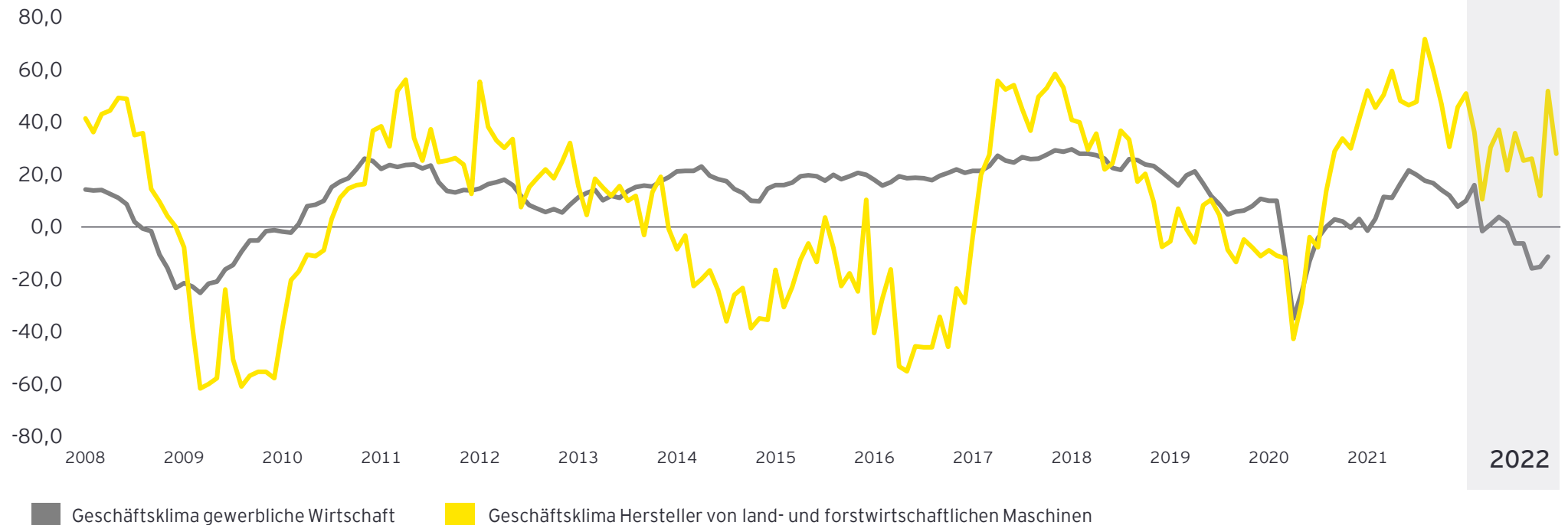
Entwicklung des Ifo-Geschäftsklimas für die Ernährungsindustrie und die Milchverarbeitung seit 2008



Das Geschäftsklima in der Milchverarbeitung weist von Mitte 2018, als es einen Wert von 51 - den zweihöchsten Wert im Untersuchungszeitraum - erreichte, bis Frühjahr 2020 einen negativen Trend auf. Im April 2020 wurde mit einem Wert von 58 der niedrigste Wert seit 2008 erreicht. 2021 verbesserte sich das Geschäftsklima, war aber von extremen Ausschlägen geprägt. Dies setzte sich im Jahr 2022 fort, zumeist lag das Geschäftsklima der Milchwirtschaft über dem der Ernährungsindustrie.

Geschäftsklima für land- und forstwirtschaftliche Maschinen 2022 besser als das für die gewerbliche Wirtschaft insgesamt

Entwicklung des Ifo-Geschäftsklimas für die gewerbliche Wirtschaft und Hersteller von land- und forstwirtschaftlichen Maschinen seit 2008



Nachdem das Geschäftsklima für land- und forstwirtschaftliche Maschinen hierzulande zwischen 2017 und Jahresbeginn 2020 einen Negativtrend aufgewiesen hatte, zeigt es seit Frühjahr 2020 wieder aufwärts und lag zuletzt sehr deutlich über dem Geschäftsklima des Verarbeitenden Gewerbes insgesamt. Ende 2021 startete erneut ein Negativtrend, infolgedessen sich Anfang 2022 das Geschäftsklima beiden beobachteten Bereiche fast annäherte. Zuletzt legte das Klima aber bei den Herstellern für land- und forstwirtschaftliche Maschinen deutlich zu.

Die globale EY-Organisation im Überblick

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Die globale EY-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Weitere Informationen finden Sie unter www.ey.com.

In Deutschland ist EY an 20 Standorten präsent. „EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Präsentation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited.

© 2023 Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

ED None

Diese Präsentation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität; insbesondere kann diese Publikation nicht den besonderen Umständen des Einzelfalls Rechnung tragen. Eine Verwendung liegt damit in der eigenen Verantwortung des Lesers. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen. Bei jedem spezifischen Anliegen sollte ein geeigneter Berater zurate gezogen werden.

ey.com/de