



Was macht Ihr Unternehmen zu einem Meisterwerk?

Entdecken Sie
The Art of Entrepreneurship

■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Auszeichnung für
unternehmerische Exzellenz

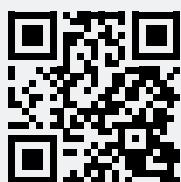


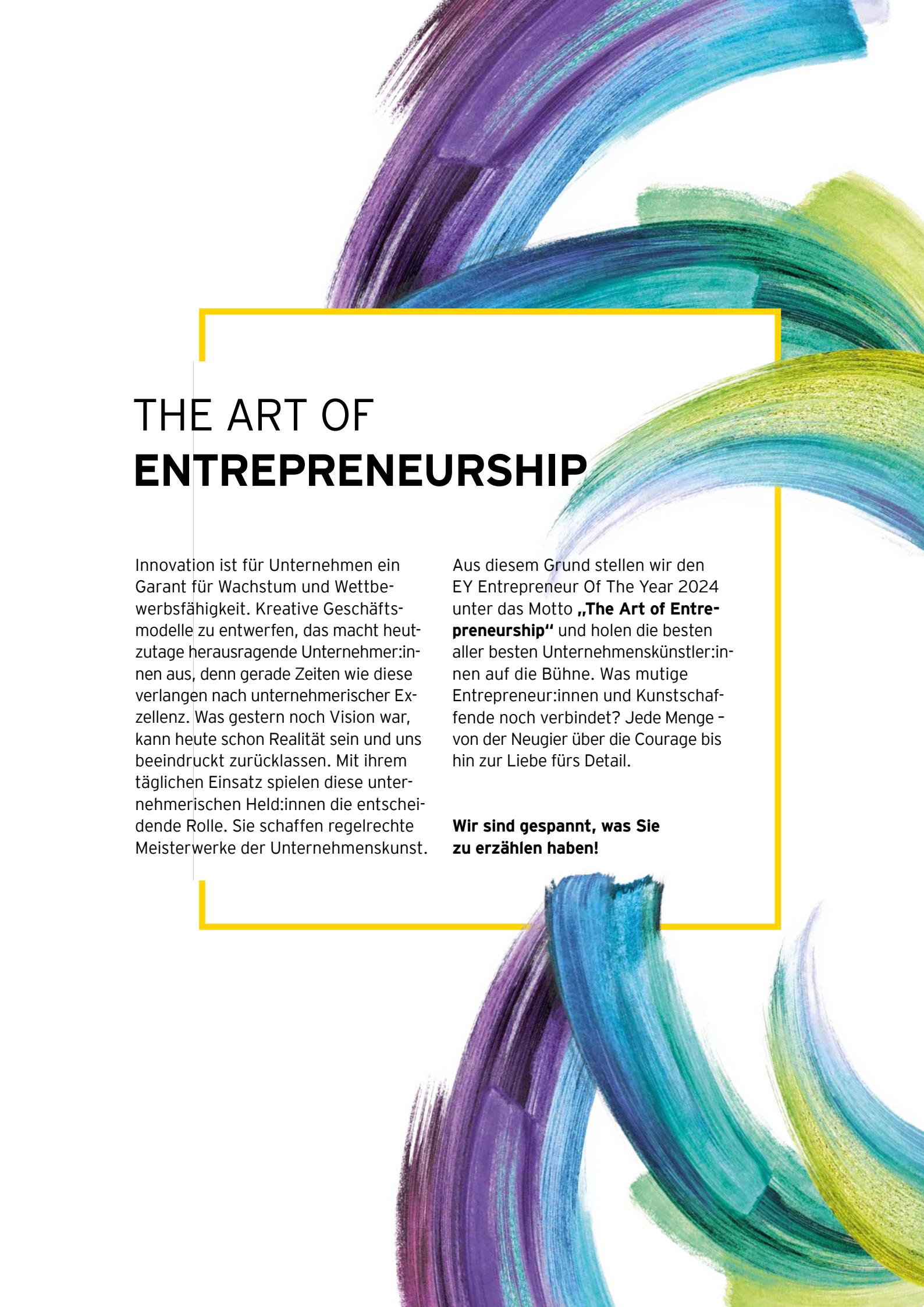
Building a better
working world

INHALT

Herzlich willkommen	SEITE 7
Programm	SEITE 8
Teilnahme	SEITE 11
Teilnahmebedingungen	SEITE 12
Jury	SEITE 14
Kriterien	SEITE 15
Award Night	SEITE 16
Gewinner:innen	SEITE 18
EY World Entrepreneur Of The Year	SEITE 21
EY NextGen Academy	SEITE 22
Veranstaltungen für Nachfolger:innen	SEITE 23
Die Partner des Wettbewerbs	SEITE 24
Ansprechpartner:innen	SEITE 26

Weitere Informationen zum Programm
EY Entrepreneur Of The Year finden Sie
auf unserer Webseite
ey.com/de/eoy





THE ART OF ENTREPRENEURSHIP

Innovation ist für Unternehmen ein Garant für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit. Kreative Geschäftsmodelle zu entwerfen, das macht heutzutage herausragende Unternehmer:innen aus, denn gerade Zeiten wie diese verlangen nach unternehmerischer Exzellenz. Was gestern noch Vision war, kann heute schon Realität sein und uns beeindruckt zurücklassen. Mit ihrem täglichen Einsatz spielen diese unternehmerischen Held:innen die entscheidende Rolle. Sie schaffen regelrechte Meisterwerke der Unternehmenskunst.

Aus diesem Grund stellen wir den EY Entrepreneur Of The Year 2024 unter das Motto „**The Art of Entrepreneurship**“ und holen die besten aller besten Unternehmenskünstler:innen auf die Bühne. Was mutige Entrepreneur:innen und Kunstschaefende noch verbindet? Jede Menge – von der Neugier über die Courage bis hin zur Liebe fürs Detail.

Wir sind gespannt, was Sie zu erzählen haben!



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

Auszeichnung für
unternehmerische Exzellenz

WAS IST DER **EY ENTREPRENEUR OF THE YEAR?**

Der „EY Entrepreneur Of The Year“ ist die weltweit renommierteste Auszeichnung für Unternehmer:innen.

Dieser Wettbewerb zeigt und fördert auf einzigartige Weise die unternehmerischen Aktivitäten von Personen, die über großes Potenzial verfügen und andere zu Weitblick, Führungsstärke und Erfolg inspirieren. Als erster und einziger Preis von Weltrang zeichnet der „EY Entrepreneur Of The Year“ Persönlichkeiten aus, die erfolgreiche, expandierende und dynamische Unternehmen aufgebaut haben und leiten.

Der Wettbewerb „EY Entrepreneur Of The Year“ wurde 1986 erstmals in den USA veranstaltet und findet seit 1996 auch in Deutschland statt. Heute zählt dieser Wettbewerb, der in rund 60 Ländern ausgetragen wird, zu den bedeutendsten Auszeichnungen für Unternehmer:innen und Unternehmer.

Der „EY Entrepreneur Of The Year“ fördert ein globales Netzwerk der exklusivsten Unternehmer:innen und verbindet diese über alle Branchen hinweg weltweit miteinander.



Rund **60** Länder

215 Gewinner:innen in
Deutschland seit 1997





Wir laden Sie

AM WETTBEWERB
EY ENTREPRENEUR OF THE YEAR 2024
TEILZUNEHMEN!



Dr. Henrik Ahlers
Vorsitzender der Geschäftsführung
EY Deutschland



Wolfgang Glauner
Leiter Enterprise Markets
EY Deutschland

herzlich ein,

Gerade mit Blick auf die großen Veränderungen und Herausforderungen wird die Bedeutung mutiger, innovativer, und entschlossener Unternehmer:innen deutlich, die bereit sind, Verantwortung für ihre Mitarbeitenden, Kund:innen und unsere Gesellschaft zu übernehmen.

Unter dem Motto „The Art of Entrepreneurship“ würdigen wir mit der renommierten Auszeichnung die Kunst der erfolgreichen Unternehmensführung und schaffen eine Bühne für herausragende unternehmerische Leistungen. Alle Preisträger:innen und Finalist:innen werden Teil eines globalen Netzwerks, in dem sich die besten Unternehmer:innen aus rund 60 Ländern gegenseitig inspirieren und vernetzen.

Zeigen Sie uns, was Ihr Unternehmen zu einem Meisterwerk macht und warum es einen Preis verdient.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und darauf, Sie bei der Preisverleihung am 7. November 2024 in Berlin begrüßen zu dürfen.

Dr. Henrik Ahlers

Wolfgang Glauner

Ein einzigartiges Programm mit großer Wirkung

Der EY Entrepreneur Of The Year ist die weltweit größte und renommierteste Auszeichnung für Unternehmer:innen. Ein Programm mit globaler Wirkung.

INTERNATIONAL

Mit der Initiative EY Entrepreneur Of The Year engagiert sich EY seit 1986 für Unternehmer:innen. Ausgehend von den USA hat sich das Programm mittlerweile in rund 60 Ländern etabliert.

NATIONAL

EY Deutschland zeichnet herausragende Unternehmer:innen aus, für die Mut, Weitblick und Entscheidungskraft zentrale Werte sind. Sie zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung miteinander verbunden sind.

NETZWERK

Das Netzwerk der bisherigen Gewinner:innen und Finalist:innen des Wettbewerbs EY Entrepreneur Of The Year sucht seinesgleichen. Es bündelt eine Energie, die das Potenzial besitzt, unsere Welt nachhaltig voranzubringen.



Entrepreneur Of The Year 2023
Gewinnerin in der Kategorie Familienunternehmen

Dr. Stephanie Mair-Huydts
MAIRDUMONT GmbH & Co. KG
www.mairdumont.com



Entrepreneur Of The Year 2023
Gewinner in der Kategorie Nachhaltigkeit
und Gewinner Audience Award

Franz-Josef Feilmeier
FENECON GmbH
www.fenecon.de

Warum Teilnehmen ganz einfach ist

Bis zur Verleihung der Awards EY Entrepreneur Of The Year sind es nur vier Schritte. Sie machen den ersten, die anderen übernehmen wir.

EIN AWARD

Der größte Unternehmerwettbewerb der Welt genießt im In- und Ausland höchste Anerkennung.

RUND 60 LÄNDER

erfolgreiche Unternehmer:innen weltweit aus rund 60 Ländern sind Teil einer exklusiven Community.

NOMINIERUNG

Sie senden uns Ihren ausgefüllten Nominierungsbogen bis 30. April 2024 zu.

1

INTERVIEW

Wir vereinbaren mit Ihnen einen Interviewtermin im Zeitraum 1. Mai bis 30. Juni 2024.

2

JURY

Die unabhängige Jury analysiert, diskutiert und entscheidet, wer gewinnt.

3

AWARD NIGHT

Die Verleihung der Awards findet am 7. November 2024 im Motorwerk Berlin statt.

4

Was braucht es, um teilzunehmen?

Die Entrepreneur:innen werden in vier Kategorien ausgezeichnet:

FAMILIENUNTERNEHMEN

In dieser Kategorie zeichnen wir Entrepreneur:innen aus, deren Unternehmen sich mindestens in der zweiten Generation im Familienbesitz befinden. Ihre Unternehmen besitzen eine führende Marktstellung und pflegen die Werte eines Familienunternehmens in hohem Maße.

INNOVATION

In dieser Kategorie ehren wir Entrepreneur:innen, die durch innovative Produkte und Lösungen neue Märkte geschaffen haben bzw. als Vorreiter:innen die Geschäftsmodelle oder Prozesse ihrer Branche signifikant verändert.

NACHHALTIGKEIT

In dieser Kategorie zeichnen wir Entrepreneur:innen aus, die in besonderer Weise zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen beitragen, zum Beispiel durch nachhaltige Produkte und Lösungen, verantwortungsvollen Ressourceneinsatz oder großes ökologisches bzw. soziales Engagement.

JUNGE UNTERNEHMEN

In dieser Kategorie ehren wir Entrepreneur:innen, die ihre Unternehmen vor maximal zehn Jahren gegründet haben und über ein klares Alleinstellungsmerkmal verfügen. Sie haben bereits nennenswerte Markterfolge und Umsätze erzielt und weisen ein hohes Wachstumspotenzial auf.

Teilnahmebedingungen in den Kategorien Familienunternehmen, Innovation und Nachhaltigkeit:

- 1** Die Entrepreneur:innen sind Inhaber:innen oder halten einen Anteil am Unternehmen.
- 2** Die Entrepreneur:innen tragen die Verantwortung für das Wachstum der vergangenen Jahre.
- 3** Die Entrepreneur:innen sind seit mindestens zwei Jahren aktive Mitglieder der Unternehmensführung (z. B. Vorstand, Geschäftsführung oder Aufsichtsrat).
- 4** Die Entrepreneur:innen können die Ergebnisse der vergangenen drei Jahre des Unternehmens vorlegen.
- 5** Das Unternehmen erzielt einen Umsatz im mindestens zweistelligen Millionenbereich.
- 6** Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Deutschland.
- 7** Das Unternehmen ist mindestens acht Jahre alt.

Teilnahmebedingungen in der Kategorie Junge Unternehmen:

- 1** Die Entrepreneur:innen sind Gründer:innen und Inhaber:innen eines innovativen Unternehmens.
- 2** Die Entrepreneur:innen können die Finzergebnisse des Unternehmens vorlegen.
- 3** Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Deutschland.
- 4** Das Unternehmen ist zwischen zwei und zehn Jahre alt.
- 5** Der Businessplan sieht vor, dass in den kommenden drei Jahren ein Jahresumsatz von mindestens 30 Millionen Euro erreicht wird.

Hier finden Sie den
[Nominierungsbogen](#)



Eine unabhängige, qualifizierte und glaubwürdige Jury



Martin Dürrstein
Vorsitzender des Vorstands
DÜRR DENTAL SE



Zoé Fabian
Growth-Investorin



Prof. Dr. Nadine Kammerlander
Head of the Institute of
Family Business and Mittelstand
at the WHU - Otto Beisheim
School of Management



Dr. Alexandra Kohlmann
Geschäftsführerin
ROWE MINERALÖLWERK GmbH



Dr. Joachim Kuhn
Vorstandsvorsitzender
der va-Q-Tec AG



Christian Mohr
Geschäftsführer bei
UnternehmerTUM und Initiator
von FamilienunternehmerTUM

Klare Kriterien für die Gewinner:innen

Die unabhängige Jury entscheidet, wer die Auszeichnung EY Entrepreneur Of The Year 2024 erhält und wer Deutschland beim EY World Entrepreneur Of The Year 2025 in Monaco vertreten wird. Dafür werden weltweit die gleichen Kriterien zugrunde gelegt:

ENTREPRENEURSHIP -

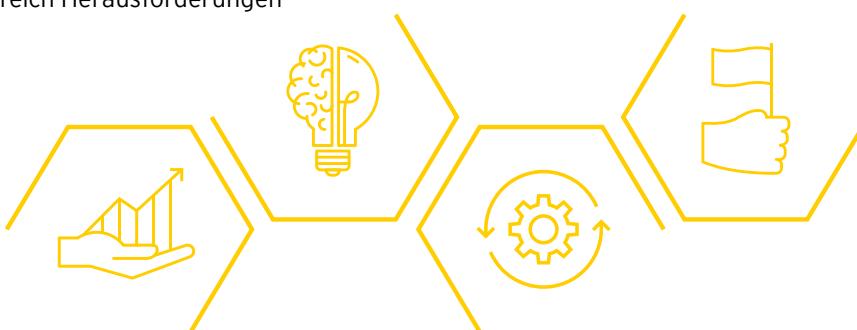
Unternehmerisches Denken und Handeln

- ▶ Einzigartigkeit: Mit Ihren innovativen Lösungen und Produkten schaffen Sie einen einzigartigen Mehrwert für Ihre Kunden und sind führend in Ihrem Marktsegment.
- ▶ Verantwortung: Mit Mut und Verantwortungsbereitschaft sind Sie in der Lage, neue Wege zu gehen und visionäre Ideen zu realisieren.
- ▶ Resilienz: Mit langfristigem, flexilem und anpassungsfähigem unternehmerischen Denken und Handeln meistern Sie erfolgreich Herausforderungen und Krisen.

PURPOSE -

Unternehmenszweck und Vision

- ▶ Weitsicht: Sie prägen eine inspirierende und sinnstiftende Vision, die auf nachhaltigen Erfolg abzielt.
- ▶ Unternehmenskultur: Sie etablieren eine Kultur der Gleichberechtigung, die auf Vertrauen basiert und in der alle Mitarbeitenden Wertschätzung erfahren.
- ▶ Vertrauen: Sie legen den Grundstein für stabile und langfristige Beziehungen zu Ihren Stakeholdern durch ein hohes Maß an Transparenz und Verlässlichkeit



GROWTH -

Wachstum und Zukunftspotenzial

- ▶ Erfolg: Ihr wirtschaftlicher Erfolg und eine solide Finanzierung ermöglichen die Erschließung neuer Märkte und das weitere Wachstum Ihres Unternehmens.
- ▶ Mitarbeiterorientierung: Sie entwickeln Ihre Mitarbeiter:innen kontinuierlich weiter und schaffen eine Arbeitswelt, die Teamorientierung, Kreativität und Eigenverantwortung fördert.
- ▶ Zukunftsfähigkeit: Sie schaffen ein dynamisches Umfeld, das künftige Markthemen frühzeitig erkennt und zukunftsfähige Geschäftsmodelle entwickelt.

IMPACT -

Wirkung und unternehmerische Verantwortung

- ▶ Wirkung: Mit einer zukunftsorientierten Strategie tragen Sie zur Bereicherung Ihrer Kunden und unserer Gesellschaft bei.
- ▶ ESG-Standards: Sie integrieren ökologische und soziale Ziele in Ihren wirtschaftlichen Fokus und berücksichtigen die ESG (Environmental, Social and Governance) -Standards.
- ▶ Unternehmerisches Engagement: Durch Ihr Engagement in sozialen, bildungsrelevanten, wissenschaftlichen oder kulturellen Projekten, tragen Sie zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft bei.

Die Verleihung der Awards im Motorwerk Berlin

Die Verleihung der Awards EY Entrepreneur Of The Year findet am **7. November 2024** im Motorwerk in Berlin statt. An diesem Abend erhalten die Gewinner:innen der vier Kategorien Familienunternehmen, Innovation, Nachhaltigkeit und Junge Unternehmen die Awards. Ebenso wird der Ehrenpreis für außergewöhnliches unternehmerisches und gesellschaftliches Engagement vergeben.



Die Moderatorin, die Laudator:innen und die Gewinner:innen des EY Entrepreneur Of The Year 2023



Unten: Dr. Alexander Gerst, Bettina Würth, Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Prof. Reinhold Würth



Oben: Dr. Wittenstein, Ev Bangemann, Lars Sunnanväder, Sebastian Büchert, Dr. Joachim Kuhn, Wolfgang Glauner



The Takanaka Club Band, Fotograf: ©Philipp Kirschner



DJane Alegra Cole

Ausgewählte Gewinner:innen des EY Entrepreneur Of The Year

Barbara Scheitz

Andechser Molkerei
Scheitz GmbH

Sebastian Büchert, Lars Sunnanväder

Bentley InnoMed GmbH

Dr. Brigitte Mohn

Bertelsmann Stiftung

Prof. Dr. Uğur Şahin, PD Dr. Özlem Türeci

BioNTech SE

Natalie Mekelburger

Coroplast Gruppe

Bernhard Simon

DACHSER Group SE & Co. KG

Dirk Roßmann

Dirk Rossmann GmbH

Stefan Dräger

Drägerwerk AG & Co. KGaA

Martin Dürrstein

DÜRR DENTAL SE

Gerhard Sturm, Ralf Sturm

ebm-papst Gruppe

Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell

Faber-Castell Aktiengesellschaft

Franz-Josef Feilmeier

FENECON GmbH

Jochen Engert, Daniel Krauss, André Schwämmlein

FlixMobility GmbH

Daniel Hager

Hager Group

Thomas Herrmann

Herrmann Ultraschalltechnik
GmbH & Co. KG

Ulrich Prediger, Sandra Prediger, Holger Tumat

JobRad Holding GmbH

Alexander Knauf

Gebr.Knauf KG

Dr. Stephanie Mair-Huydts

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Stefan Messer

Messer Group GmbH

Prof. Michael Otto

Otto Group

Jonas Rieke,

Hanno Renner

Personio SE & Co. KG

Renate Pilz

Pilz GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Sennheiser, Daniel Sennheiser

Sennheiser electronic
GmbH & Co. KG

Gerd und Jochen Stotmeister

Sto Management SE

Dr. phil. Nicola Leibinger- Kammüller

Trumpf GmbH + Co. KG

Ralph Dommermuth

United Internet AG

Dr. Joachim Kuhn

va-Q-tec AG

Dr. Antje von Dewitz

VAUDE Sport GmbH & Co. KG

Isabel Grieshaber

VEGA Grieshaber KG

Dr. Manfred Wittenstein

WITTENSTEIN SE



Entrepreneur Of The Year 2023
Gewinner in der Kategorie Junge Unternehmen

Hanno Renner, Jonas Rieke
Personio SE & Co. KG
www.personio.com



Entrepreneur Of The Year 2023
Gewinner in der Kategorie Innovation
Nominees EY World Entrepreneur Of The Year 2024

Sebastian Büchert, Lars Sunnanväder
Bentley InnoMed GmbH
www.bentley.global

EY World Entrepreneur Of The Year in Monaco

Der „EY World Entrepreneur Of The Year“-Award würdigt die Weitsicht und die unternehmerischen Leistungen der Entrepreneur:innen auf der ganzen Welt.

Die Teilnehmer:innen haben sich bereits in ihrem jeweiligen Herkunftsland gegen Hunderte Konkurrent:innen durchgesetzt, doch nun gilt es, sich auf höchstem internationalen Niveau zu beweisen: Sie müssen sich nicht nur dem kritischen Blick einer hochkarätigen, internationalen Jury

unterziehen, sondern erhalten auch die Gelegenheit, neue Kontakte mit besonders erfolgreichen Entrepreneur:innen aus aller Welt zu knüpfen. Der Höhepunkt des renommierten Wettbewerbs ist die Award Night am **6. Juni 2024** in Monaco, bei der der:die Gewinner:in bekannt gegeben wird.

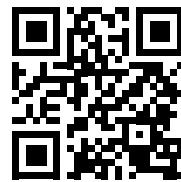
Dr. Joachim Kuhn, Vorstandsvorsitzender der va-Q-tec AG, repräsentierte Deutschland im vergangenen Jahr. In Deutschland wurde er 2022 mit dem Unternehmerpreis „EY Entrepreneur Of The Year“ in der Kategorie „Innovation“ ausgezeichnet.



Nominees EY World Entrepreneur 2023



Hier finden Sie weitere Informationen zu
EY World Entrepreneur Of The Year



15 Jahre 900+

Unterstützung von
Führungskräften

**Mitglieder in erst-
klassigem Alumni-
Netzwerk**

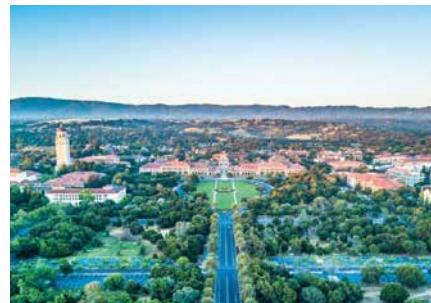
81

Länder mit Alumni-
Mitgliedern

44 %

im Alumni-Netzwerk
sind weibliche NextGen-
Führungskräfte

EY NextGen



EY NextGen ist eine globale Plattform für Führungskräfte und Vorstandsmitglieder der nächsten Generation in Familienunternehmen und Private-Equity-Gesellschaften. Unser vorrangiges Ziel ist es, Entscheidungsträger in einem sich wandelnden wirtschaftlichen Umfeld fit für die Zukunft zu machen.

Unternehmen in Privatbesitz sind oft mit größerer Komplexität verbunden. Nicht nur das Unternehmen, sondern die eigene Familie stellt Erwartungen an die nächste Führungsgeneration.

EY NextGen hilft dabei, ein Gleichgewicht zwischen Eigentum und Führung zu finden. Der Schwerpunkt liegt auf strategischem Denken, unternehmerischer Kompetenz und der Bewältigung von disruptivem Wandel, um künftigen Führungskräften den Rücken zu stärken, wenn sie ihre neuen Positionen in Familienunternehmen und Private-Equity-Gesellschaften einnehmen.

EY NextGen Academy ist seit 2008 ein Vorreiter bei der Förderung von Führungskräften der nächsten Generation auf der

ganzen Welt. Die innovativen Weiterbildungsprogramme und das breit gefächerte erstklassige Alumni-Netzwerk mit über 900 NextGen-Führungskräften und Vorstandsmitgliedern zeugen von unserem anhaltenden Engagement für die Zusammenarbeit mit Familienunternehmen und Family Offices.

Disruptive Tech Program

Das Disruptive Tech Program der NextGen Academy ist ein Weiterbildungsangebot für Führungskräfte der nächsten Generation, das sich mit disruptiven Technologien in Familienunternehmen befasst. Es wird bei der EY Tech University (EYTU) durchgeführt und stützt sich auf das Know-how und die Ökosysteme des Silicon Valley.



Board Professional-Programm

Das Board Professional Program ist ein Lernprogramm für Next-Gen-Vorstandsmitglieder in Familienunternehmen. Es soll den Führungskräften der nächsten Generation Herangehensweisen und Fähigkeiten vermitteln, damit sie eine Bereicherung für den Vorstand ihrer Familienunternehmen sind.

Die Teilnehmer verbringen fünf Tage bei der EYTU im Zentrum von Palo Alto, Kalifornien, wo sie gemeinsam intensiv lernen und Kontakte knüpfen können.

Wann: 10.-14. Juni 2024

Wo: EY Tech University, Palo Alto, Silicon Valley

Wer: Führungskräfte der nächsten Generation, die bereits oder demnächst leitende Positionen im Unternehmen ihrer Familien haben (im Tagesgeschäft, im Vorstand, als Product Owner etc.)

Veranstaltungen für Nachfolger:innen

Tomorrow's Legacy Retreat vom 16. bis 17. Mai 2024 in Mailand

Der Tomorrow's Legacy Retreat ist eine „By invitation only“-Veranstaltung zum persönlichen Erfahrungsaustausch für einen Kreis ausgewählter Unternehmensnachfolger:innen, C-Suite-Mitglieder und Scale-ups aus Europa. Unsere Gäste erwarten zwei transformative Tage zu den Themen Nachhaltigkeit und Disruption in einer anregenden und interaktiven Atmosphäre.

Hier finden Sie weitere
Informationen zum
Tomorrow's Legacy Retreat



Die Partner des Wettbewerbs

INITIATOR



EY ist eines der führenden Prüfungs- und Beratungshäuser der Welt und hat den EY Entrepreneur Of The Year initiiert, um exzellente unternehmerische Leistungen ins Rampenlicht zu rücken. EY kennt die besonderen Anforderungen von Familienunternehmen, mittelständischen Unternehmen und jungen Unternehmen aus der täglichen Praxis in Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung, Rechtsberatung sowie Risiko- und Managementberatung.

PARTNER



Die LGT ist eine internationale Privatbank im Besitz der Fürstenfamilie von Liechtenstein. Mit über 5.000 Beschäftigten ist die LGT an mehr als 25 Standorten in Europa, Asien, Australien und dem Mittleren Osten präsent. Sie bietet Privatanleger:innen umfassende Investmentlösungen und ist spezialisiert auf die Betreuung von Familienvermögen und Unternehmer:innen. Neben klassischen Anlagedienstleistungen umfassen die Leistungen der LGT auch Zusatzangebote wie Vermögensplanung, Immobilienfinanzierungen, Impact Investments oder Philanthropieberatung.

MEDIENPARTNER



Die Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.) zählt zu den bedeutendsten überregionalen Tageszeitungen in Deutschland und der Welt. Sie steht für politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz, für Unabhängigkeit und exzellente journalistische Qualität.

Mehr als 300 Redakteure liefern täglich Qualitätsjournalismus in Print und Digitalmedien. Die vielfach ausgezeichnete Redaktion verfügt über eines der größten eigenen Korrespondentennetze aller Tageszeitungen weltweit.

Im Verlag der Frankfurter Allgemeinen erscheinen außerdem die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, das Premiummagazin Frankfurter Allgemeine Quarterly sowie das regionale Wirtschaftsmagazin Frankfurter Allgemeine Metropol. Digitale Angebote liefern schnell und fundiert die wichtigsten Ereignisse des Tages, von FAZ.NET bis hin zur News-App F.A.Z. Der Tag, sowie Angebote für spezielle Interessen- und Berufsgruppen wie F.A.Z. Einspruch und F.A.Z. Digitec. Die Zeitungen sind auch digital als E-Paper und Multimedia-Ausgaben erhältlich.

manager magazin

Seit seiner Gründung 1971 bietet das manager magazin Entscheider:innen und Führungskräften unabhängige Aufklärung und Orientierung in den zentralen Wirtschaftsthemen. Investigative Recherchen, das Aufdecken von Missmanagement, aber auch Erfolgsgeschichten in Schlüsselunternehmen spielen die zentrale Rolle. Die mit zahlreichen Preisen ausgezeichnete Redaktion gewährt den Leser:innen einzigartige Einblicke in Unternehmen und in die Lebenswelt von Topmanager:innen. Die Beiträge basieren auf Informationen von Entscheider:innen und fußen auf intensiven, mitunter monatelangen Recherchen und zum Teil über Jahrzehnte gewachsenen Netzwerken unserer Journalist:innen.

Die Inhalte des manager magazins erscheinen einmal im Monat in Heftform wie auch digital als „manager magazin+“. Dort sind sie - und andere exklusive Inhalte - jederzeit über alle Endgeräte verfügbar. Das Redaktionsteam von manager-magazin.de begleitet die Nutzer:innen durch den Tag: Es ordnet die Nachrichtenlage ein, liefert exklusive News und weist auf die Vorboten wichtiger Trends hin.

Der im gleichen Verlag erscheinende Harvard Business manager berichtet seit 1979 als erweiterte Ausgabe der US-Zeitschrift „Harvard Business Review“ über neue Ansätze in der Unternehmensführung sowie über Trends im Management und präsentiert zukunftsweisende Strategien. Im Vordergrund steht dabei immer, wie Führungskräfte die Konzepte und Ideen erfolgreich in die Praxis umsetzen können.

Ihre Ansprechpartner:innen



Wolfgang Glauner
Enterprise Markets Leader
Germany

+ 49 160 939 15028
wolfgang.glauner@de.ey.com



Lea-Marie Bahr
Manager Strategic Programs Germany
EY Entrepreneur Of The Year

+49 160 939 15119
lea-marie.bahr@de.ey.com



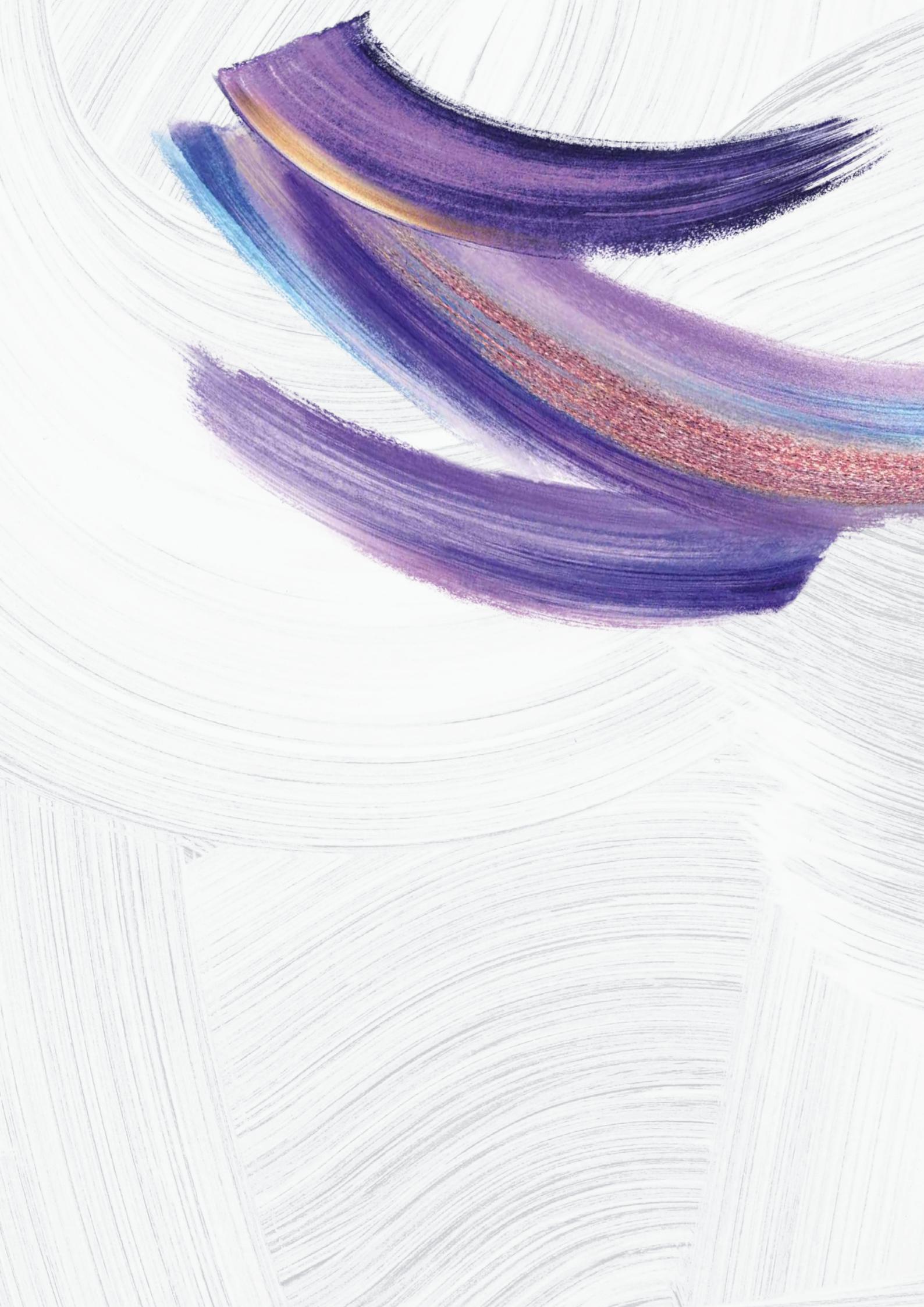
Gladys Weidermann
Project Manager Strategic Event
EY Entrepreneur Of The Year
Germany

+49 160 939 22904
gladys.weidermann@de.ey.com



Manuela Solo
Coordinator
EY Entrepreneur Of The Year

+49 160 939 14640
manuel.solo@de.ey.com



Mit unserer Arbeit setzen wir uns für eine besser funktionierende Welt ein. Wir helfen unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft, langfristige Werte zu schaffen und das Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken.

In mehr als 150 Ländern unterstützen wir unsere Kunden, verantwortungsvoll zu wachsen und den digitalen Wandel zu gestalten. Dabei setzen wir auf Diversität im Team sowie Daten und modernste Technologien in unseren Dienstleistungen.

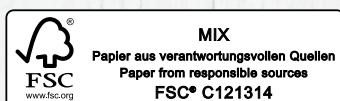
Ob Assurance, Tax & Law, Strategy and Transactions oder Consulting: Unsere Teams stellen bessere Fragen, um neue und bessere Antworten auf die komplexen Herausforderungen unserer Zeit geben zu können.

„EY“ und „wir“ beziehen sich in dieser Publikation auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten sammelt und verwendet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind über ey.com/privacy verfügbar. Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter ey.com.

In Deutschland finden Sie uns an 19 Standorten.

© 2024 EY GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
All Rights Reserved.

Creative Design Germany | KKL 2402-1139
ED None



Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

ey.com/de/eoy

Partner



Private
Banking

Medienpartner

Frankfurter Allgemeine

manager magazin