



Směrnice EU  
o zprávách  
o udržitelnosti  
(CSRD) 2024

# Co přináší nová směrnice EU o zprávách firem o udržitelnosti

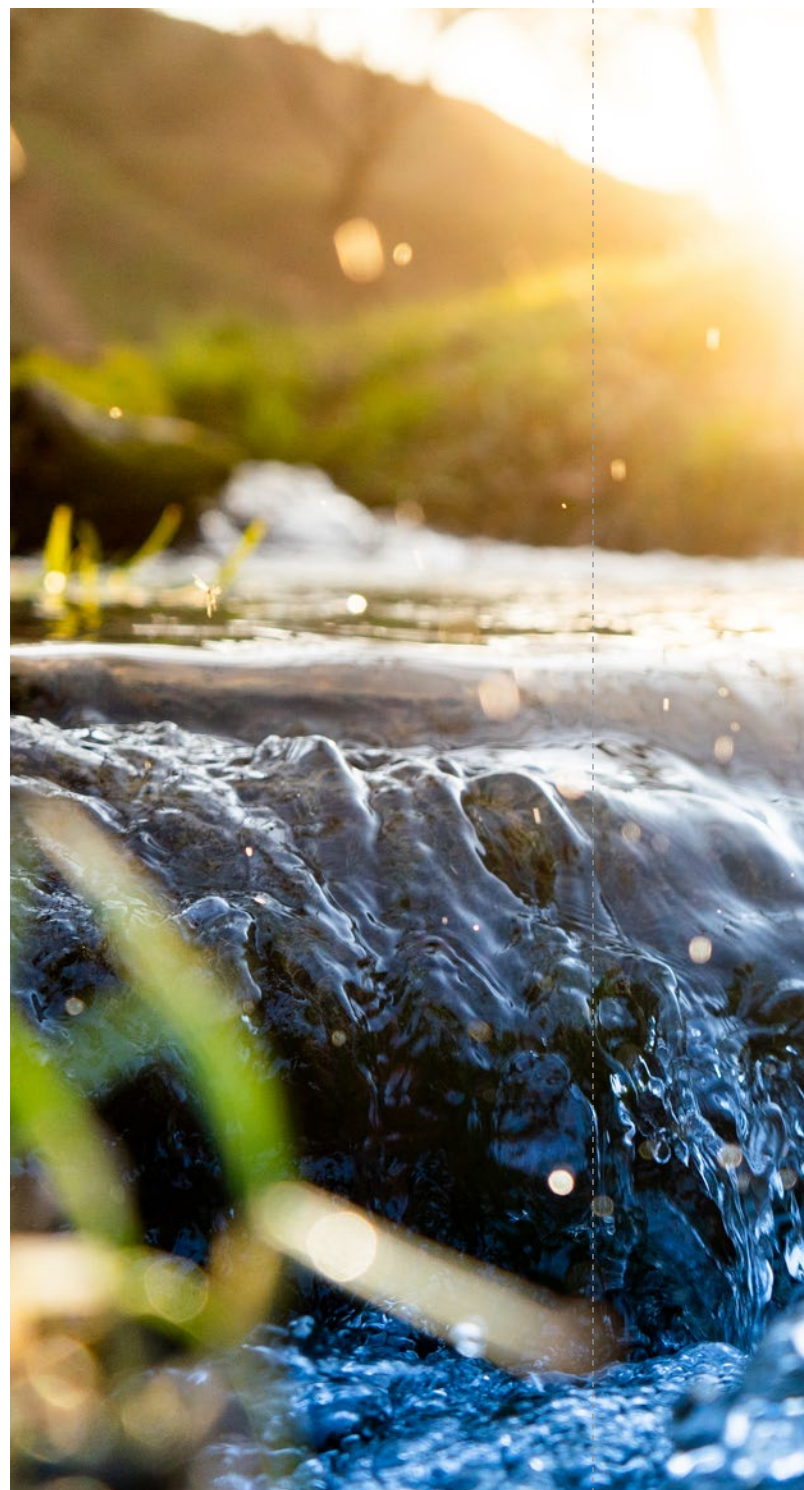
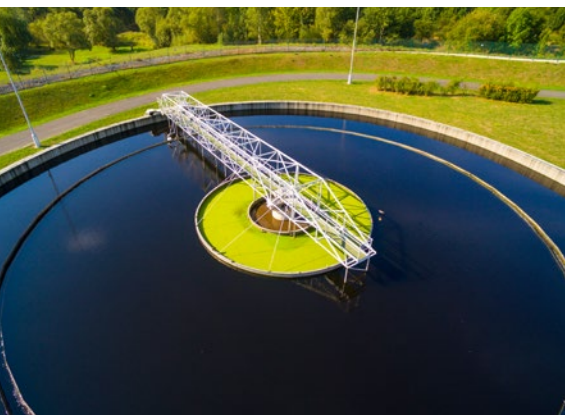
EU přijala v říjnu 2022 směrnici o podávání zpráv firem o udržitelnosti (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), která nahrazuje dosavadní směrnici o vykazování nefinančních informací (Non-Financial Reporting Directive, NFRD).

## Kontext

Úkolem CSRD je podpořit Zelenou dohodu pro Evropu, soubor opatření, jejichž cílem je bojovat proti klimatické krizi a transformovat EU na moderní, konkurenceschopnou ekonomiku, která účinně využívá zdroje a hodlá do roku 2050 dosáhnout nulových čistých emisí skleníkových plynů.

Směrnice je součástí většího balíčku udržitelného financování, který přispívá k realizaci Zelené dohody tím, že pomáhá směřovat soukromé investice do přechodu na klimaticky neutrální ekonomiku.

Součástí balíčku je také nařízení EU o taxonomii (spolu s aktem v přenesené pravomoci), specifikující hospodářské činnosti, které nejvíce přispívají k plnění cílů EU v oblasti životního prostředí. Balíček dále obsahuje šestici pozměňovacích aktů povinností a investičního a pojišťovacího poradenství, jejichž cílem je zajistit, aby finanční společnosti začlenily otázky udržitelnosti do svých postupů a investičního poradenství pro klienty.



# Koho se směrnice týká?

Působnost směrnice byla významně rozšířena, takže se týká širšího okruhu společností.

## Společnosti působící v EU

Zprvu se jí musí řídit všechny společnosti kotované na regulovaných trzích EU, s výjimkou mikrofirem.<sup>1</sup> Kotované malé a střední firmy (SME) musí splnit požadavky na podávání zpráv do 1. ledna 2026, nicméně existuje doložka o výjimce do roku 2028.

Zadruhé se vztahuje na velké podniky, tzv. velké korporace, ať už se jedná o společnosti působící v EU, nebo o evropské dceřiné společnosti, které mají mateřskou společnost v zemích mimo EU.

„Velký podnik“ je termín definovaný ve směrnici o účetnictví<sup>2</sup> a znamená subjekt, který splňuje dvě z následující trojice kritérií:

- ▶ čistý obrat přesahující 50 mil. EUR
- ▶ hodnota rozvahových aktiv vyšší než 25 mil. EUR
- ▶ více než 250 zaměstnanců

Zatřetí pak bude CSRD závazná pro pojišťovny a úvěrové instituce bez ohledu na jejich právní formu.

V uplatňování směrnice existují výjimky. Především se nevztahuje na dceřiné společnosti, které mateřská společnost zahrne do své zprávy připravené v souladu s CSRD. Jak už bylo uvedeno výše,

do působnosti směrnice nespádají rovněž kotované mikrofirmy a nekotované malé a střední firmy, mohou však její ustanovení uplatňovat na dobrovolné bázi.

V zájmu dodržení zásady proporcionality přijala v červenci 2023 Evropská komise povinné standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti pro velké korporace a přijme samostatné, přiměřené standardy pro malé a střední firmy. Zatímco pro malé a střední firmy kotované na regulovaných trzích budou tyto přiměřené standardy povinné od 1. ledna 2026, nekotované malé a střední firmy budou stále mít možnost aplikovat je dobrovolně.

## Společnosti ze zemí mimo EU

Společnosti s významnou aktivitou na trhu EU (čistý konsolidovaný obrat v EU vyšší než 150 mil. EUR), které mají v EU alespoň jednu dceřinou společnost (velkou nebo kotovanou na burze) nebo organizační složku (čistý obrat více než 50 mil. EUR), jsou povinny vypracovat zprávu o udržitelnosti na konsolidované úrovni nejvyšší matky mimo EU.

Odpovědnost za zveřejnění takové zprávy nese dceřiná společnost nebo organizační složka v EU.

Zpráva o udržitelnosti firmy ze třetí země se sestavuje podle zvláštních standardů EU (tj. podle jiných standardů, než jsou standardy platné pro EU firmy). Nicméně taková firma může zprávu podat rovněž podle standardů platných pro EU firmy nebo podle standardů, které jsou rozhodnutím Komise považovány za rovnocenné.

V zájmu zajištění kvality a spolehlivosti výkaznictví musí být zprávy o udržitelnosti firem ze třetích zemí zveřejňovány spolu s ověřovací zprávou vydanou fyzickou nebo právnickou osobou oprávněnou ověřovat výkaznictví o udržitelnosti, a to buď podle právních předpisů třetí země, kde firma sídlí, nebo podle předpisů členského státu EU.

<sup>1</sup> Mikrofirma je společnost, která k rozvahovému dni nepřekračuje minimálně dvě z následujících hraničních hodnot:

(a) průměrný počet zaměstnanců během účetního období 10; (b) čistý obrat 700 tis. EUR; (c) bilanční suma 350 tis. EUR

<sup>2</sup> Směrnice o účetnictví (směrnice 2013/34/EU)

# Časový harmonogram

Očekává se, že 27 členských států EU implementuje novou směrnici do svých vnitrostátních právních předpisů do července letošního roku.

Společnosti, které podléhaly NFRD, se musí řídit novelizovanými pravidly od účetního období začínajícího 1. lednem 2024 (vykazování v roce 2025 na základě údajů za rok 2024).

Ostatní velké korporace, na které se v současnosti NFRD nevztahovalo, musí začít vykazovat podle nové směrnice od 1. ledna 2025 (vykazování v roce 2026 na základě údajů za rok 2025).

Malé a střední kotované firmy začnou vykazovat podle směrnice až od 1. ledna 2026 (vykazování v roce 2027 na základě údajů za rok 2026), aby se minimalizovala související zátěž. Navíc mají možnost odložit vykazování až do roku 2028.

Pro společnosti ze zemí mimo EU platí nové požadavky od 1. ledna 2028 (vykazování v roce 2029 na základě údajů za rok 2028).



## Kontext

Cílem směrnice je zajistit, aby společnosti zveřejňovaly přiměřené informace o rizicích, příležitostech a dopadech svých činností na lidi a životní prostředí (tj. dvojí hledisko významnosti).

Zveřejňované informace musí být v souladu s předpisy EU, včetně taxonomie EU, což je klasifikační systém platný pro celou EU, který stanoví seznam environmentálně udržitelných hospodářských činností. Podle směrnice dané informace musí „být srovnatelné, spolehlivé a pro uživatele snadno vyhledatelné a využitelné pomocí digitálních technologií“.

Směrnice si klade za cíl snížit zbytečné náklady spojené s podáváním zpráv o udržitelnosti. Všeobecnou snahou tak je umožnit firmám zohledňovat rostoucí požadavky na podávání zpráv o udržitelnosti nákladově efektivním způsobem.

# Standardy EU pro zprávy o udržitelnosti

Společnosti vykazující podle směrnice CSRD musí používat soubor nových standardů pro reporting o udržitelnosti, které připravila Evropská poradní skupina pro účetní výkaznictví (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG).

V březnu 2021 EFRAG zveřejnil podrobný plán prací na nových standardech i návrhy na posílení spolupráce mezi globálními orgány přijímajícími standardy a iniciativami EU. V březnu 2022 zřídil Radu EFRAG pro vykazování udržitelnosti a Technickou expertní skupinu EFRAG pro vykazování udržitelnosti.

Standardy pokrývají požadavky široké škály zúčastněných stran. Vycházejí z konceptu dvojího hlediska významnosti, tj. jednak „významnost dopadů“ a jednak „finanční významnost“ bude posuzována samostatně a opomíjeno není ani vzájemné působení obou hledisek.

První balíček standardů zpracovaných skupinou EFRAG byl Komisí přijat v červenci 2023. Kromě vymezení informací, které společnosti musí zveřejňovat ve zprávách o udržitelnosti, standardy upravují i další povinnosti účastníků finančního trhu ohledně zveřejňování údajů.

Do 30. června 2024 Komise plánuje přijmout druhý balíček standardů. Bude se jednat o odvětvové standardy, standardy pro kotované malé a střední firmy, standardy pro společnosti ze zemí mimo EU a předpisy specifikující další informace, které společnosti musí vykazovat.

Standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti zajistí kvalitu a relevantnost vykazovaných informací požadavkem na jejich srozumitelnost, relevantnost, ověřitelnost, srovnatelnost a věrné zachycení. Nebudou pro firmy představovat nepřiměřenou administrativní zátěž, mj. tím, že v maximální míře zohlední práci globálních iniciativ pro tvorbu standardů, které vypracovala Mezinárodní rada pro standardy udržitelnosti (International Sustainability Standards Board, ISSB).

Zároveň Komise standardy minimálně jednou za tři roky přehodnotí s cílem zohlednit aktuální vývoj, mimo jiné na poli mezinárodních standardů.



# Co bude směrnice znamenat pro firmy

Směrnice CSRD představuje zásadní změnu podnikového výkaznictví. Má dalekosáhlé důsledky pro jednotlivé firmy i pro budoucnost reportingu o udržitelnosti v Evropě i ve světě.

**Firmy, regulační orgány, tvůrci norem a auditoři budou muset na přípravu implementace směrnice vynaložit značné množství času a zdrojů, a to v krátkém časovém horizontu.**

Firmy musí začít zveřejňovat více informací týkajících se udržitelnosti než dosud, včetně údajů o uplatňovaných byznysových modelech, strategiích a dodavatelských řetězcích. Tyto informace bude nutné nezávisle ověřit. Takové ověření se bude buď dělat vůbec poprvé, nebo bude muset být přísnější než doposud.

Směrnice tudíž hraje v globálním měřítku zásadní roli při zvyšování laťky pro reporting o udržitelnosti.

EY podporuje dlouhodobý rozvoj komplexního globálního rámce pro podnikové výkaznictví, včetně robustnějšího souboru standardů pro podávání zpráv ve vztahu k otázkám udržitelnosti.

Jediným způsobem, jak požadavkům trhu i společenské poptávce vyhovět, je vytvořit společný evropský rámec, který bude příslušné standardy zahrnovat. Další kroky k posílení nezávislého ověřování uváděných informací jsou důležité také z toho důvodu, že údajům o udržitelnosti přikládají stále větší váhu všechny zúčastněné strany. Zavedením celoevropských standardů se navíc sníží flexibilita firem ohledně toho, jaké informace a jakým způsobem zveřejňují. Uváděné údaje jednotlivých subjektů budou všeobecně srovnatelné. Tento fakt nepochybně využijí investoři při svém rozhodování a lze tak očekávat, že kapitál bude hojněji proudit do firem, jež v oblasti udržitelnosti autenticky doloží svou vysokou výkonnost.

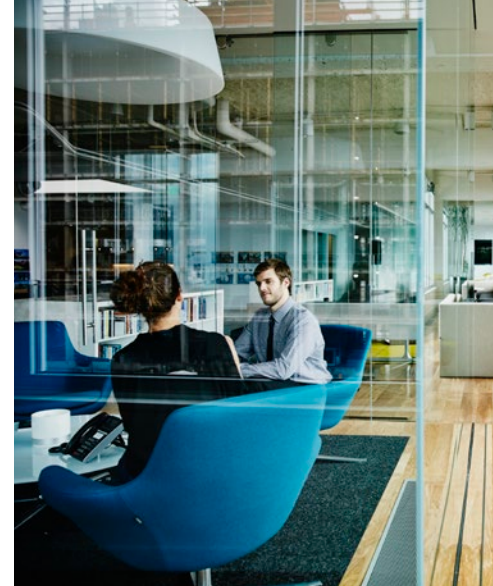
V dlouhodobém horizontu by směrnice mohla podnítit změny v daňové politice, neboť vlády využívají zveřejňované informace o udržitelnosti jako základ pro vytváření pobídek. Směrnice by také mohla změnit způsob, jakým firmy přistupují k vlastním rozhodovacím procesům a jak sdílejí poznatky se zúčastněnými stranami.

## Přípravné kroky

Vzhledem k významu směrnice by firmy měly s přípravou neprodleně začít. Je důležité nejen se seznámit s jejím obsahem, ale také posoudit, co její požadavky znamenají pro podnikání firmy v praktické rovině.

Je úkolem orgánů společnosti zajistit, aby podnikové vedení přípravy na implementaci nové směrnice nepodcenilo a plánování začalo co nejdříve. Všeobecný dohled nad přípravnými kroky musí vykonávat statutární orgány, neméně důležitá úloha ale připadá také výboru pro audit. Ten by měl dohlížet na veškeré nově zavedené procesy měření a vykazování. A zároveň sledovat účinnost systémů a kontrolních mechanismů poskytovaných informací.

**Finanční ředitelé, úseky financí i další odpovědní pracovníci mají před sebou spoustu práce, aby se na implementaci nové směrnice připravili. Musí stanovit veškeré dopady z hlediska uplatňovaných procesů a kontrol a posoudit, zda jsou nutná dodatečná školení.**



Zavádění směrnice klade zvýšené nároky na řízení změn v rámci firmy. Je nezbytné, aby odpovědní pracovníci přikládali vykazování nefinančních informací stejný význam, jaký dosud přisouvali vykazování finančních údajů. Firmy se musí zabývat tím, jak informace ohledně udržitelnosti identifikovat a shromažďovat, řídit environmentální, sociální a správní rizika, stanovit odpovídající politiky a cíle, včetně klíčových ukazatelů výkonnosti. V zásadě se může jednat o vhodnou příležitost k posouzení relevantnosti stávajících cílů a klíčových výkonnostních ukazatelů, případně podnět k jejich revizi. Danou iniciativu lze dále využít k hloubkové kontrole (due diligence) dodavatelských řetězců společnosti a ověření účinnosti interních systémů kontroly kvality a řízení rizik.

**Dalším významným faktorem je řízení rizik. Aby společnosti povinnostem vyplývajícím z nových standardů pro podávání zpráv o udržitelnosti dostaly, budou muset zavést účinné postupy, upravit vnitřní kontroly a zajistit odpovídající správu a monitorování rizik.**

V neposlední řadě by firmy měly přezkoumat svá opatření týkající se nezávislého ověřování informací o udržitelnosti.

## Náklady

Očekává se, že do budoucna bude muset informace o udržitelnosti zveřejňovat na 49 tis. společností, zatímco v současné době tak činí přibližně 11 600 firem<sup>3</sup>. Přestože cílem směrnice EU je snížit zbytečné náklady firem na podávání zpráv o udržitelnosti, odhaduje se, že zpracovatelům vzniknou kvůli dosažení souladu se směrnicí značné jednorázové i opakující se roční náklady. Směrnice nicméně zdůrazňuje, že společnosti se kvůli poptávce zúčastněných stran po příslušných informacích s rostoucími výdaji na tuto oblast již potýkají. V důsledku by tak v závislosti na své velikosti mohly díky těmto

standardům skutečně ušetřit, neboť by měla odpadnout potřeba zpracování dodatečných žádostí o informace. Náklady a úspory se budou lišit společností od společnosti, respektive v závislosti na rozsahu a složitosti vykonávaných podnikatelských činností.

## Malé a střední firmy

Od kotovaných malých a středních firem bude podávání zpráv o udržitelnosti požadováno pouze v rozsahu přiměřeném jejich velikosti a zdrojům. Standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti proto stanoví, jaké informace a jakým způsobem mají zveřejňovat. Pro malé a střední firmy, které nikdy předtím zprávy o udržitelnosti nepodávaly, jde bezpochyby o velký krok. Aby požadavkům směrnice vyhověly, mohou požádat o radu odborníky z řad externích poskytovatelů služeb.

<sup>3</sup> Údaje převzaté z posouzení dopadů vydaného Evropskou komisí dne 21. dubna 2021 se zvláštním odkazem na přílohu 17: Analýza nákladů provedená Centrem pro evropská politická studia (CEPS) Vykazování nefinančních informací velkých společností (aktualizované znění) (europa.eu)

# Jaké praktické kroky musí firmy podniknout?

Společnosti spadající do působnosti nové směrnice budou muset provést některé významné změny ve zpracování a zveřejňování informací týkajících se udržitelnosti.

## Úkoly managementu:

### 1. Připravit vysvětlující a popisné informace, které se budou zveřejňovat

Firmy musí zveřejňovat:

- ▶ Informace o své byznysové strategii, včetně odolnosti uplatňovaného byznysového modelu a strategie vůči rizikům spojeným s otázkami udržitelnosti
- ▶ Veškeré plány, které mají zajistit, aby byznysový model a strategie podniku byly slučitelné s přechodem na udržitelné a klimaticky neutrální hospodářství
- ▶ Zda a jakým způsobem jejich byznysový model a strategie zohledňují zájmy zúčastněných stran firmy
- ▶ Jakékoli příležitosti vyplývající z konceptu udržitelnosti, kterých se společnost může chopit
- ▶ Dopady provádění byznysové strategie firmy na otázky udržitelnosti, resp. jejich pravděpodobný vliv na realizaci této byznysové strategie
- ▶ Popis cílů v oblasti udržitelnosti, které si podnik stanovil, včetně závazných termínů, mimo jiné absolutní cíle snížení emisí skleníkových plynů do roku 2030 a 2050, pokrok při dosahování

těchto cílů a doklady o tom, že jsou tyto cíle založeny na nezvratných vědeckých důkazech

- ▶ Popis interních zásad v oblasti udržitelnosti
- ▶ Úloha orgánů a vedení společnosti ve vztahu k udržitelnosti a jejich odborné předpoklady a jejich odborné předpoklady pro plnění této úlohy, resp. možnost zajistit si přístup k příslušným znalostem a dovednostem.
- ▶ Informace o případných motivačních programech, které souvisejí s udržitelností a jsou poskytovány členům orgánům a vedení.
- ▶ Podrobné informace o procesu due diligence (hloubkové kontrole dle zásady náležité péče) v souladu s požadavky EU
- ▶ Klíčové faktické nebo potenciální nepříznivé dopady, které má činnost firmy a její hodnotový řetězec (value chain), včetně jejich výrobků a služeb, obchodních vztahů a dodavatelského řetězce, opatření přijatá k identifikaci a sledování těchto dopadů a dalších nepříznivých

dopadů, které je firma povinna identifikovat v souladu s požadavky EU na proces due diligence (hloubkovou kontrolu dle zásady náležité péče)

- ▶ Přijatá opatření a výsledky těchto opatření, která mají skutečným nebo potenciálním negativním dopadům souvisejícím s hodnotovým řetězcem firmy předcházet, zmírnit je nebo je napravit
- ▶ Popis hlavních rizik, jimž je firma v souvislosti s udržitelností vystaven, včetně hlavních závislostí, a způsob, jakým firma daná rizika řídí
- ▶ Jak firma vyhledává informace, které zveřejní
- ▶ KPI týkající se výše uvedených zveřejňovaných informací

Veškeré zveřejňované informace o udržitelnosti musí zahrnovat výhledové i retrospektivní údaje a musí být jak kvalitativní, tak kvantitativní. Musí také zohledňovat krátkodobý, střednědobý a dlouhodobý časový horizont a brát v úvahu celý hodnotový řetězec podniku včetně jeho vlastní provozní činnosti, výrobků a služeb, obchodních vztahů a dodavatelského řetězce.

## 2. Reportovat v souladu s novými standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti

Nové standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti pomohou společnostem zahrnout do zprávy vedení veškeré požadované informace, aby jejich příjemci měli ucelený přehled o dopadech činnosti i o výkonnosti firmy. Jde především o informace z těchto oblastí:

- ▶ Životní prostředí – zmírňování změny klimatu, emise skleníkových plynů, adaptace na změnu klimatu, vodní a mořské zdroje, využívání zdrojů a oběhové hospodářství, znečištění, biodiverzita a ekosystémy

▶ Sociální oblast a lidská práva – rovnost žen a mužů a rovné odměňování, vzdělávání a rozvoj dovedností, zaměstnávání a začleňování osob se zdravotním postižením, opatření proti násilí a obtěžování na pracovišti, pracovní podmínky, sociální dialog, svoboda sdružování, rovnováha mezi pracovním a soukromým životem, zdraví a bezpečnost, dodržování lidských práv

▶ Správa a řízení – úloha orgánů a vedení společnosti, vnitřní kontrolní systém, systém řízení rizik, podnikatelská etika a firemní kultura, boj proti korupci a úplatkářství, ochrana oznamovatelů, ochrana práv zvířat, řízení a kvalita vztahů se zákazníky, dodavateli a komunitami

## 3. Digitální označování

Z hlediska měření, standardizace a řízení otázek udržitelnosti hrají důležitou roli technologie. Zpracování dat by přitom měla být věnována pozornost od samého počátku. Prostřednictvím digitalizace lze racionalizovat analýzy dat všech zúčastněných stran a zabránit rozrůstání počtu datových formátů. Firmy by také měly oblast udržitelnosti urychleně začlenit do systému vnitřních kontrol.

Související potenciál digitálních technologií spočívá v zefektivnění a automatizaci relevantních procesů. Měly by rovněž přispět k celkově vyšší míře auditovatelnosti a výsledovatelnosti.

Aby bylo vyhledávání informací o udržitelnosti pro uživatele prostřednictvím jednotného evropského přístupového místa (European Single Access Point, ESAP) snazší,

a zároveň byly údaje pro účely elektronického zpracování řádně strukturovány, budou společnosti povinny sestavovat účetní závěrky i zprávy vedení podniku v jednotném formátu XHTML a informace o udržitelnosti patřičně označovat. Směrnice vyžaduje, aby firmy digitálně označovaly zveřejňované informace v souladu s digitální taxonomií.

## Výborům pro audit vyplývají z nové směrnice následující rozšířené povinnosti:

- ▶ Monitorovat proces podávání zpráv o udržitelnosti, včetně zpráv v digitální podobě, a postup, který firma uplatňuje při identifikaci informací zveřejňovaných podle příslušných standardů
- ▶ Předkládat doporučení či návrhy k zajištění integrity informací, které firmy o udržitelnosti poskytují
- ▶ Sledovat účinnost vnitřního kontrolního systému a systému řízení rizik a případně interního auditu při podávání zpráv o udržitelnosti, včetně podávání zpráv v digitální podobě
- ▶ Monitorovat ověřování zpráv o udržitelnosti, včetně zpráv konsolidovaných
- ▶ Informovat správní či dohledový orgán auditovaného subjektu o výsledku ověření zprávy o udržitelnosti
- ▶ Vysvětlit správnímu či dohledovému orgánu svůj přínos k integritě zpráv o udržitelnosti a svou roli v daném procesu
- ▶ Kontrolovat a sledovat nezávislost poskytovatelů ověřovacích služeb

# Role auditorů

Ze stávající směrnice o vykazování nefinančních informací (NFRD) nevyplýval žádný systematický požadavek na nezávislé ověřování informací o udržitelnosti, který by firmy musely plnit<sup>4</sup>. To je velký rozdíl oproti finančním informacím, které ověřuje statutární auditor.

V preambuli směrnice se uvádí, že „cílem je dosažení obdobné úrovně jistoty u zveřejňovaných finančních informací i u informací o udržitelnosti“. Absence jednotných standardů pro ověřování zpráv o udržitelnosti nicméně přispívá k riziku rozdílného chápání a očekávání, pokud jde o to, jak by se informace o udržitelnosti měly ověřovat.

EU proto zvolila „postupný přístup“ ke zvyšování míry jistoty vyžadované u informací o udržitelnosti. V souladu se směrnicí CSRD musí být informace o udržitelnosti ověřeny buď statutárním auditorem společnosti, jiným auditorem (alternativní volba na úrovni

členského státu EU) nebo nezávislým poskytovatelem ověřovacích služeb (alternativní volba na úrovni členského státu EU), přičemž závěr ověření musí poskytovat omezenou jistotu (limited assurance). V budoucnu bude možné přejít k ověření poskytujícímu přiměřenou jistotu (reasonable assurance), tedy uplatnění standardu jistoty obvyklému u finančních informací.

V případě ověření poskytujícího omezenou jistotu se závěr statutárního auditora vyjadřuje k následujícím skutečnostem:

- ▶ zda společnost dodržela standardy EU pro podávání zpráv o udržitelnosti

- ▶ jak postupovala při identifikaci informací zveřejňovaných podle těchto standardů
- ▶ zda dodržela požadavky na strukturování a značkování zpráv o udržitelnosti
- ▶ zda reporting společnosti splňuje požadavky na podávání zpráv stanovené v čl. 8 nařízení o taxonomii<sup>5</sup>

Členské státy EU, v nichž bude fungovat nezávislý poskytovatel ověřovacích služeb, musí stanovit rovnocenné požadavky na jeho kvalitu, nezávislost a dohled odpovídající směrnici o auditu.

# Dohled a prosazování

Členské státy EU musí rozšířit stávající rámec pro veřejný dohled nad statutárními auditory a auditorskými společnostmi tak, aby zahrnoval i subjekty ověřující zprávy o udržitelnosti.

Směrnice dále doporučuje, aby členské státy zavedly systém kontroly kvality pro ověřování zpráv o udržitelnosti a režim vyšetřování a sankcí pro poskytovatele ověřovacích služeb.

Osoby odpovědné v rámci firmy za výroční zprávu budou muset potvrdit, že podle jejich nejlepšího vědomí je zpráva vedení vypracována v souladu se standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti. Směrnice dále vyzývá členské státy EU, aby v případě porušení předpisů týkajících se reportingu o udržitelnosti uplatňovaly příslušné sankce a jiná opatření.

<sup>4</sup> Ověřování se povinně vyžaduje ve Francii, Itálii a Španělsku  
<sup>5</sup> Udržitelné financování - nařízení (EU) 2020/852 o taxonomii

# Závěrem

Směrnice CSRD již nabyla platnosti a je tudíž nezbytné, aby firmy již nyní zahájily příslušné kroky, které jim pomohou zmapovat dopad směrnice na jejich strategii v oblasti udržitelnosti, na podnikové výkaznictví, vnitřní kontroly a další klíčové procesy.

Multidisciplinární týmy EY mají ty nejlepší předpoklady, aby společně s všem zúčastněnými stranami - včetně investorů, zákonodárců a regulačních orgánů - poskytovaly efektivní podporu při seznamování s požadavky nové směrnice a při přípravě na rozsáhlé změny, které s sebou směrnice přináší. Naši odborníci disponují širokou škálou zkušeností, od auditu a ověřovacích zakázek, přes podnikové výkaznictví, správu a řízení společností, interní audit a daně až po změny klimatu

a udržitelnost, digitální transformaci a poradenství v oblasti lidských zdrojů. Naše týmy klientům pomáhají identifikovat klíčové aspekty udržitelnosti i související rizika a příležitosti a navrhnout opatření posilující dlouhodobou hodnotu jak z hlediska samotných podniků, tak i širšího společenství.

EY má bohaté zkušenosti s rozsáhlými transformacemi podnikového výkaznictví, mimo jiné ze zavádění směrnice o vykazování nefinančních informací (NFRD).

EY věnuje velkou pozornost inovacím a zkvalitňování podnikových postupů v oblasti zveřejňování vysvětlujících a popisných informací s cílem zajistit spolehlivější a přesnější informování o udržitelnosti. Díky digitálním auditním platformám máme k dispozici špičková řešení pro automatizaci a ověřování těchto informací.



## Kontakty

### Alice Machová

Vedoucí partnerka Climate Change  
and Sustainability Services (CCaSS)  
alice.machova@cz.ey.com  
+420 731 627 086

### Markéta Horková

Senior manažerka CCaSS  
marketa.horkova@cz.ey.com  
+420 735 729 112

### Eva Vyskočilová

Senior manažerka CCaSS  
eva.vyskocilova@cz.ey.com  
+420 603 577 920

### Radka Mikulenka

Manažerka CCaSS  
radka.mikulenka@cz.ey.com  
+420 777 001 498

### Jakub Vít

Manažer CCaSS  
jakub.vit@cz.ey.com  
+420 735 729 148

EY | Building a better working world

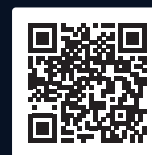
Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy.

Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa - provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Naši auditoři, konzultanti, právní a daňoví poradci i odborníci na strategické a transakční poradenství si kladou ty správné otázky a dokážou najít ty správné odpovědi na složité problémy dnešního světa.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.com.

© 2024 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations, s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o.  
Všechna práva vyhrazena.



ey.com/cs\_cz/sustainability