



EY
Podnikatel roku™

2023

Máte odvahu být originální?

Hledáme podnikatele,
kteří mění svět k lepšímu.



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Building a better
working world

„Mezi přihlášenými
letos kralovaly
technologie, zvítězil ale
příběh zcela lidský.“

Považuji za velké štěstí, že mohu díky soutěži EY Podnikatel roku každý rok poznat celou řadu inspirativních podnikatelů. Osobností, které své firmy postavily na velmi vzácných vlastnostech – na odvaze vydat se do neznáma, odhodlání vytrvat, ať to bolí sebevíc, a na víře v úspěch bez ohledu na četné překážky.

Soutěž EY Podnikatel roku jsme v Česku vyhlásili už po čtyřicetileté a znovu jsme byli překvapeni, kolik podnikatelských osobností a inspirativních příběhů v naší zemi je. Mezi přihlášenými letos kralovaly technologie, zvítězil ale příběh zcela lidský. Odvaha vydat se do cizí země, odhodlání rozvíjet obor, který je pro člověka doslova životně důležitý, a víra v to, že když se dobře postarám o lidi kolem sebe, budou svou práci odvádět raději a lépe.

Přála bych si, aby podnikatelé ke své práci přistupovali tak jako Sotirios Zavalianis, jako naši finalisté i regionální vítězové. Aby při své cestě za úspěchem nezapomínali na to, že jejich činnost má velký dopad na svět kolem nich, a je proto důležité, jaký odkaz za sebou zanechávají.

Milí vítězové, srdečně vám blahopřeji. Do budoucna vám přeji mnoho dalších úspěchů a také spokojenost.



Martina Kneiflová

Martina Kneiflová
vedoucí partnerka EY
v České republice

Soutěž EY Podnikatel roku (Entrepreneur Of The Year®) vzdává hold výjimečným osobnostem. Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele.

Soutěž byla založena společností EY v roce 1986 a jde o jedinou světově uznávanou soutěž svého druhu, kterou společnost EY pravidelně vyhlašuje už v téměř 60 zemích na šesti kontinentech. Vítěze vybírá nezávislá porota složená především z předcházejících národních vítězů, a protože jde o soutěž mezinárodní, platí ve všech zemích, kde se pořádá, srovnatelná hodnotící kritéria.

V České republice se soutěž koná od roku 2000. Podnikatelské osobnosti do ní nejčastěji nominují jejich kolegové, přátelé, obchodní partneři či rodiny. Rozhodujícími kritérii jsou poctivost, bezúhonnost a hlavně - výjimečný podnikatelský příběh a tvorba dlouhodobé hodnoty.

Vítěz, který získá titul EY Podnikatel roku České republiky, pak naši zemi reprezentuje na mezinárodním finále v Monte Carlu, kde se se svými protějšky z ostatních zemí utká o titul EY Světový podnikatel roku.

O společnosti EY

EY je předním celosvětovým poskytovatelem odborných poradenských služeb. Naše integrované servisní divize - Audit, Forenzní a účetní služby, Consulting, Strategie a transakce a Daňové a právní poradenství - pomáhají klientům nejen dodržovat zákony, regulace a jiné předpisy, ale také plnit veškeré potřeby jejich akcionářů, investorů, věřitelů, zaměstnanců i všech ostatních zainteresovaných subjektů. Díky detailní znalosti jednotlivých hospodářských odvětví pomáhají naše multidisciplinární týmy klientům efektivně vyhodnocovat a řídit rizika, využívat nové příležitosti a dosahovat dlouhodobého stabilního růstu. Kromě klientů intenzivně pracujeme také s našimi zaměstnanci a s komunitami, v nichž působíme, a náš výjimečný odborný a lidský potenciál dlouhodobě využíváme k realizaci motta naší společnosti - tvořit lépe fungující svět.

Název EY označuje celou mezinárodní organizaci, může tedy zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právní osobou.

Hodnotící kritéria

Dopad

- ▶ Má pozitivní vliv na své zákazníky.
- ▶ Začleňuje do své strategie udržitelné postupy týkající se environmentálních, sociálních a správních faktorů (ESG), důsledně dodržuje stanovené závazky a plány.
- ▶ Zaměřuje se na diverzitu a inkluzi na více úrovních.

Společenský přínos

- ▶ Zavazuje sebe i svou firmu k plnění inspirativního poslání a vize.
- ▶ Prosazuje strategie pro budoucí udržitelné podnikání.
- ▶ Vytváří a dlouhodobě chrání hodnotu pro širokou skupinu zainteresovaných stran, včetně spotřebitelů, zaměstnanců, dodavatelů, státní správy, širších společenství, investorů a akcionářů.

Tvorba dlouhodobé hodnoty

Podnikatelský duch

- ▶ Nachází příležitosti k inovacím a k vytváření lepšího světa.
- ▶ Riskuje, aby uskutečnil svou vizi.
- ▶ Při překonávání překážek prokazuje odvahu, vytrvalost a odolnost.

Růst

- ▶ Zvyšuje svůj podíl na trhu a expanduje na trhy nové.
- ▶ Dosahuje výborných finančních výsledků.
- ▶ Investuje do získávání, rozvoje a udržení různorodých talentů.
- ▶ Utváří kulturu inovací založenou na nových technologiích a průstupu.

Hlavní porota soutěže EY Podnikatel roku 2023 České republiky



Jakub Havrlant
předseda poroty
Rockaway Capital
EY Podnikatel roku
2022



Tomáš Čupr
Rohlik Group
EY Podnikatel roku
2021



Josef Průša
Prusa Research
EY Podnikatel roku
2020



Oliver Dlouhý
Kiwi.com
EY Podnikatel roku
2019



Radka Prokopová
Alcadrain
EY Podnikatel roku
2018



František Piškanin
HOPI
Podnikatel roku
2012



Eduard Kučera
AVAST Software
Podnikatel roku
2009



Zbyněk Frolík
LINET
Podnikatel roku
2003



Tomáš Ventura
iDNES.cz



Petr Šimůnek
Forbes

Poradní sbor



Lubomír Stoklásek
AGROSTROJ Pelhřimov
EY Podnikatel roku
2017



Petr Chmela
TESCOMA
EY Podnikatel roku
2016



Zdeněk Pelc
GZ Media
EY Podnikatel roku
2015



Vlastislav Bříza
KOH-I-NOOR holding
EY Podnikatel roku
2014



Jiří Hlavatý
JUTA
EY Podnikatel roku
2013



Jannis Samaras
Kofola
Podnikatel roku
2011



Pavel Juříček
BRANO GROUP
Podnikatel roku
2006



Kvido Štěpánek
Isolit-Bravo
Podnikatel roku
2002



Tomáš Salomon
Česká spořitelna,
předseda
představenstva

Porota kategorie EY Technologický podnikatel roku



Marek Vašíček
FTMO
EY Technologický
podnikatel roku
2022



Juraj Šabatka
IDEA StatiCa
EY Technologický
podnikatel roku
2020



Jan Hvižd'ala
JHV – ENGINEERING
EY Technologický
podnikatel roku
2017



Václav Muchna
Y Soft Corporation
Technologický
podnikatel roku
2010



Pavel Baudiš
AVAST Software

Porota kategorie EY Společensky prospěšný podnikatel roku



Kateřina Šédová
Loono
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2021



Antonín Nekvinda
Sdružení Neratov
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2019



Jakub Kněžů
Etincelle
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2018



Tereza Jurečková
Pragulic – Poznej Prahu jinak!
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2014



Jiří Bárta
NADACE VIA

Podnikatelská kariéra Sotiriose Zavalianise začala v rodném Řecku a v oboru, který patří v přímořské zemi k těm nejtradičnějším – zásobování lodí. Z moře si pak odskočil k distribuci, aby před 25 lety definitivně zakotvil ve zdravotnictví. A to už v České republice.

AKESO
holding

Se zdravotnictvím začínal v diagnostickém centru Mediscan, následně vybudoval onkologické centrum Multiscan v Pardubicích a v roce 2007 přišel další mezník v podobě zapojení do privatizace nemocnic ve Středočeském kraji a odkoupení nemocnic v Hořovicích a Berouně. A po více než 15 letech počet zdravotnických zařízení provozovaných holdingem AKESO dál roste.

Zdravotnická zařízení Sotiriose Zavalianise poskytují špičkovou a profesionální lékařskou péči a zakládají si na lidském přístupu a využívání nejmodernějších technologií. Snaží se aplikovat inovace v primární, akutní i následné péči, pracují s umělou inteligencí a intenzivně se věnují projektům v oblasti telemedicíny a distanční medicíny. Psychiatrická klinika holdingu AKESO je navíc první nemocnicí na světě, která kompletně využívá cirkadiánní osvětlení. Svě zdravotnické portfolio pak Sotirios Zavalianis dál rozšiřuje. AKESO aktuálně staví velkou polikliniku v Praze nebo moderní pandemický pavilon v Hořovicích. V nejrůznějších přípravných fázích je také řada dalších projektů, včetně nejmodernějšího datového centra. Rozjeté investice v hodnotě okolo 2,8 miliardy korun plánuje Zavalianis financovat kombinací vlastních financí a bankovních úvěrů.

| | |
|--------------|--|
| Společnost | AKESO holding a.s. |
| Rok založení | 2017 |
| Web | www.akesoholding.cz |

Se stejným zaujetím, s nímž se Sotirios Zavalianis věnuje byznysu a jeho růstu, přistupuje také ke svým zaměstnancům. A to se více než vyplácí. AKESO se může pyšnit jednou z nejnižších fluktuací ve zdravotnickém odvětví na našem trhu. V péči o zaměstnance totiž jde Zavalianis dál, než bývá běžné, protože věří, že pokud nejsou naplněny základní potřeby člověka, nemůže v práci podávat dobrý výkon. Společnost proto staví byty, které zaměstnancům výhodně pronajímá, a připravuje také projekt zhruba 800 bytů, které se Zavalianis chystá svým zaměstnancům nabídnout ke koupi, opět za výhodných podmínek. Svým pracovníkům zároveň firma řeckého rodáka poskytuje bezplatnou právní a ekonomickou pomoc či bezúročnou půjčku. Provozuje dvě školky pro děti lékařek a sester a další dvě staví, připravuje letní dětský tábor a nemalé prostředky investuje i do aktivit, které mají za cíl utužit kolektiv.

Velmi aktivní je Sotirios Zavalianis také v oblasti společenské odpovědnosti, byť o tom nerad mluví. Mimo jiné se věnuje výstavbě vzdělávacích zařízení v rodném Řecku a nemalé částky věnuje i zdravotnickým zařízením v chudších zemích mimo Evropu, například na Kubě. Jako honorární konzul Řecka v České republice se zároveň hodně věnuje podpoře pozitivního obrazu Řecka v České republice. V budoucnu by Sotirios Zavalianis rád navázal užší spolupráci s univerzitami a připravil studijní programy tak, aby byly mnohem více přizpůsobené modernímu zdravotnictví 21. století.



Sotirios
Zavalianis

Zykan

František



 **EY**
Podnikatel roku™

Finalista 2023 | Ústeckého kraje 2023

Rolling Stones, Metallica, Bruce Springsteen nebo Kabát. Jen pár jmen z dlouhého zástupu. Spojuje je osoba Františka Zykana a jeho firma Area Four Industries. Její historie se začala psát v polovině 90. let, kdy si jako DJ a prodejce osvětlení pro hudební kluby řekl, že by se mohl pustit do výroby konstrukcí, na které se světla zavěšují. S výrobou začal a kromě roztáčení desek, jak sám říká, už nikdy nic jiného nedělal.

Dnes je firma světovou jedničkou v oboru s výrobními závody v Česku, USA, Itálii a Číně a kancelářemi v Německu, Nizozemsku nebo Singapuru a osvětluje největší světové show. Posláním Františka Zykana je dle jeho slov jednoduché - umožnit lidem, aby se v dnešním online světě nezbláznili a užili si trochu zábavy v tom skutečném.

Na začátku podnikatelské dráhy Františka Zykana stála firma Milos, kterou sám označuje za čiperného malého výrobce. Inspirací pro pojmenování byl Františkův tehdy již zesnulý dědeček. Jak přicházely další a další zakázky, expandovala firma v roce 2000 do Spojených států a o pár let později otevřela pobočku v Číně. S růstem přišly i šance na první akvizice a firma z Roudnice nad Labem v roce 2012 převzala mimo jiné kontrolu nad tehdy dvěma největšími konkurenty. Růst doprovodila také potřeba spojit jednotlivé značky pod jednou střešou, a tak vznikla Area Four Industries, která už ve svém názvu odkazuje k počtu subjektů pod svou vlajkou. S jedinou výjimkou v roce 2020, kdy svět a zábavní průmysl zasáhla koronavirová pandemie, firma každý rok stabilně rostla a do pěti let plánuje ztrojnásobit své prodeje. Přes poměrně rychlou cestu na světový vrchol v oboru ale nebyly začátky bez problému. František Zykan vzpomíná třeba na to, že nést si s sebou nálepku východní Evropy, ještě umocněnou podnikáním se zábavou, nebylo v 90. letech ve světě zrovna věcí, která by do firmy lákala schopné pracovníky na řídicí pozice.

Area Four
Industries

| | |
|--------------|--|
| Společnost | Area Four Industries |
| Rok založení | 1996 |
| Web | www.areafourindustries.com |

Hlavními zákazníky firmy Františka Zykana jsou pronajímající společnosti, které světelné stavebnice nakupují a pak pronajímají pořadatelům koncertů. Za hlavní konkurenční výhodu, která Area Four Industries dostala až na samotný vrchol v oboru, považuje František Zykan důslednou péči o klienty a důraz na jejich spokojenost v kombinaci s jasným a srozumitelným portfoliem. Jak firma rostla, cítil, že je potřeba, aby se ukázali i jeho zaměstnanci. Musel svou přirozenou povahu, kdy chce být u všeho sám, tak trochu potlačovat. Delegování zodpovědnosti prý někdo může vnímat jako slabost, ale zdravý a rostoucí byznys se podle něj bez takového přístupu neobejde.

František Zykan doufá, že jeho příběh inspiruje k podnikání co nejvíc mladých lidí. Cesta na samotný vrchol v oboru podle něj vede i z české garáže a úspěch se může dostavit i ve zdánlivě malém oboru, jako je ten jeho.

Před více než 20 lety se Jan Hasík pustil se svou stavební firmou do montování střech a fasád průmyslových hal, a právě z této činnosti si vzal jeho podnik i své jméno HSF System. Během let se společnost dostala do pozice generálního dodavatele staveb a daří se jí natolik, že se posunula i k developerským aktivitám. A jelikož Jana Hasíka provází jasná vize, kterou převádí i do reality, stojí dnes v čele jednoho z největších hráčů na českém trhu s očekávaným obratem kolem čtyř miliard korun.

HSF
System

Od začátku svého podnikání Jan Hasík věděl, že nechce být závislý na ostatních. A to ani pokud jde o dodavatelské řetězce. Postupně proto do svého portfolia přidal řadu podniků vyrábějících klíčové materiály pro jeho obor. Když takto získal více než pětadvacet firem, rozhodl se pro jejich uspořádání do holdingu Purposia Group, čímž vznikl již zmíněný klíčový hráč českého stavebního trhu. Jan Hasík to se svou vizí myslí skutečně vážně a dokládá to i tím, že holding má nastavenou strategii na příštích 300 let - jeho cílem je totiž, aby firma fungovala po dlouhé generace a nebyla závislá na konkrétních lidech. O tom, že takový přístup je správný, vypovídá i expanze do zahraničí. Spokojení klienti totiž pravidelně poptávají služby i na projekty za českými hranicemi. V těch nejčastějších destinacích - na Slovensku a v Rakousku - už má HSF System své dceřiné společnosti a ambice firmy na další rozšíření jejího geografického působení neutuchají.

Úspěšná firma se nedá vést bez spokojených zaměstnanců a Jan Hasík si dává pozor i na tento aspekt podnikání. Jeho mottem je, že bagrů a jeřábů si může firma koupit, kolik chce, dobrých lidí ale ne. Zaměstnancům na všech stupních kariérního žebříčku je tak podle něj nasloucháno a jejich nápady a připomínky jsou zaváděny do firemní praxe. Firma

| | |
|--------------|--|
| Společnost | HSF System a.s. |
| Rok založení | 2002 |
| Web | www.hsfsystem.cz |

zároveň intenzivně spolupracuje se středními a vysokými školami, na kterých HSF System pořádá soutěže nebo přednášky s příklady z praxe. O přísun talentovaných mladých lidí tak nemá nouzi. I díky tomu a díky pozitivnímu přístupu k inovacím je firma Jana Hasíka schopná realizovat zakázky složitostí a velikostí srovnatelné s těmi, na kterých pracují nadnárodní koncerny. Firma však zůstává nablízku svým klientům a zachovává si pružnost a rychlost v rozhodování.

Jan Hasík a jeho HSF System se snaží co nejvíce myslet i na své okolí. Ve městech, kde firma staví, spolupracuje s tamními dobročinnými organizacemi, podporuje zdravotnictví, kulturu nebo sport. Nejblíže má k podpoře mládeže a handicapovaných. Ročně takto firma pomáhá zhruba stove subjektů.



Jan
Hasík

Semetkovský

Ladislav



EY
Podnikatel roku™

Finalista 2023 | hlavního města Prahy 2023

Podnikavý duch je Ladislavu Semetkovskému vlastní od mládí, svou byznysovou cestu proto začal hned po dovršení plnoletosti. Našel se ve světě médií, ale po dvou dekádách přišlo vyhoření a touha po restartu. Došlo k němu v letech 2014 a 2015, kdy spojil podnikání s vášní pro letectví a pod hlavičkou své firmy Primoco UAV SE vyrobil první prototyp bezpilotního letounu. Za necelých deset let se firma výrazně posunula a nyní obstarává zhruba 30 % celosvětového trhu s bezpilotními letouny ve střední kategorii do 150 kilogramů.

Letectví Ladislav Semetkovský naplno propadnul na přelomu tisíciletí, kdy si udělal pilotní průkaz. Prvotní inspiraci pro své podnikání získal v Rusku. Při sledování tehdejší praxe monitorování rozlehlé sítě ropovodů a plynovodů klasickými vrtulníky s pilotem a posádkou si říkal, že to musí jít přece lépe. Věděl, že pro takový úkol je nutný odolný stroj, který zvládne pohyb na dlouhé vzdálenosti v těžkých klimatických podmínkách. Na tento popud se zrodil již zmíněný prototyp letounu One 150. S prototypem přišly pro Ladislava Semetkovského a jeho společníka Gabriela Fülöppa, který drží 24 % akcií firmy, další roky vývoje letounu, učení se a hledání zákazníků. Primoco původně cílilo na civilní trh, postupem času se ale hlavní porce byznysu přesunula k užití letounů ve vojenství a bezpečnostním odvětví obecně.

Dosud největší zlom v oblasti prodeje přišel s rokem 2022, kdy se Ladislavu Semetkovskému vrátilo to, co za předchozích osm let do podnikání investoval. Svůj podíl sehrála i ruská invaze na Ukrajinu. Právě východ Evropy je pro Primoco jednou ze dvou oblastí, kde jeho průzkumné drony působí přímo ve válečném konfliktu. Zatímco dříve prodala společnost okolo šesti bezpilotních letounů ročně, před dvěma lety jich bylo dvaadvacet a vloni jich Primoco jen do konce září prodalo ještě o jedenáct víc. Bepilotní české letouny jsou ve službách Ukrajiny, Slovenska, Španělska, Německa, Dánska nebo Finska,

| | |
|--------------|--|
| Společnost | Primoco UAV SE |
| Rok založení | 2015 |
| Web | www.uav-stol.com |

mezi klienty Ladislava Semetkovského najdeme i země z Asie, Afriky nebo Blízkého východu. Primoco je od roku 2018 obchodovatelná na pražské burze a zhodnocení akcí je od začátku loňského roku víc než sto procentní.

V celosvětovém kontextu má Primoco zhruba osm konkurentů, zejména ze Spojených států a Izraele, a noví konkurenti nepřibývají kvůli vysoké bariéře vstupu na trh. Česká společnost se navíc může chlubit tím, že jako první získala úplnou evropskou certifikaci na civilní a brzy i vojenský provoz. Bez těchto certifikátů se v Evropě do vzduchu nedostanete. Primoco odlišuje ještě vývoj a výroba vlastních komponentů, a to včetně motoru a řídicích systémů. Klíčovým místem pro tento vývoj je letiště v Písku-Krašovicích, které firma v roce 2019 zakoupila a letouny s doletem 2000 kilometrů a maximální rychlostí letu 120 kilometrů za hodinu tam testuje. Do budoucna by na stejném místě měl stát také závod na výrobu komponentů. To vše tým zhruba 40 lidí okolo Ladislava Semetkovského stále posouvá dál na cestě k dlouhodobému cíli prodat za jeden kalendářní rok letouny za více než miliardu korun. Rok 2023 k tomu Primoco už výrazně přiblížil.

Primoco
UAV

| | |
|--------------|--|
| Společnost | Šmídl Holdingová Společnost a.s. |
| Rok založení | 1990 |
| Web | www.smidl.cz |

Již od útlého věku se Martina Šmídllová chtěla věnovat farmacii. Proto pro ni rozhodování při výběru vysoké školy nebylo těžké, volba padla na Veterinární univerzitu Brno. Ve vysněném oboru pracovala necelých deset let. Pak přišla rodičovská dovolená, během níž začala vypomáhat v logistické a dopravní firmě svého otce Vladimíra Šmídla. To bylo před více než 20 lety. Dnes Martina Šmídllová rodinnou firmu Šmídl Holdingová Společnost a.s. spoluvlastní a spoluřídí.

Šmídl
Holdingová
Společnost

Firma ušla za dobu své existence pořádný kus cesty. V začátcích měla zhruba 20 lidí, dnes má holding deset poboček a tři velká logistická centra, ve kterých pracuje dohromady přes 800 zaměstnanců, a provozuje přes 500 vlastních vozidel. Mezi českými firmami bez zahraničního kapitálu je Šmídl Holdingová Společnost a.s. jedničkou. Zabývá se vnitrostátní i mezinárodní dopravou, skladováním a dalšími doprovodnými službami s přidanou hodnotou. Svým zákazníkům poskytuje komplexní servis, včetně dopravy zabezpečeného zboží a nadrozměrných nákladů.

Společnost Šmídl Holdingová Společnost a.s. investuje nemalé prostředky do inovací, automatizace a do nikdy nekončící modernizace vozového parku. Nejmodernější vozidla v kombinaci s řadou školení a sledováním stylu jízdy řidičů zajišťují firmě v tomto ohledu co nejnižší možnou uhlíkovou stopu. Nemalé investice putují i do dalších vzdělávacích programů pro zaměstnance a samozřejmě do růstu společnosti jako takové. Kontinuální růst je firemní zásadou číslo jedna. V posledních letech se o to vedení firmy stará především akvizicemi, u kterých kombinuje vlastní zdroje a bankovní financování. Na jednu z velkých akvizic se firma právě v této době chystá. Martina Šmídllová by

totiž ráda ještě více pronikla na evropský trh. Ambiciózní cíle v podobě spolupráce s velkými mezinárodními zákazníky v jejich budoucích plánech nechybí. K akvizicím zároveň přistupuje vždy s myšlenkou na to, aby začleněním nových společností netrpěly stávající firmy holdingu.

Martina Šmídllová myslí ale i na další oblasti – ostatně sama říká, že život není jen podnikání. Firma proto podporuje řadu regionálních projektů, které se věnují především práci s dětmi a mládeží. Vánoce jsou pak pro firmu mimo jiné i chvílí, kdy zaměstnanci naloží kamion dárky, vyzdobí ho vánočními světélky a vyjedou rozvážet dárky do vybraných institucí. Firma také pravidelně pořádá Rallye Šmídl – soutěž pro širokou veřejnost se zaměřením na bezpečnost na silnicích.

Přestože Martina Šmídllová s nadsázkou říká, že ve firmě svého otce před 20 lety tak trochu uvízla, neměnila by. Doufá, že jednoho dne podnik předá zase svým dětem, které budou firmu dál rozvíjet – stejně jako se to podařilo předchozím generacím.



Martina,
Šmídllová

Jindřich Houžvička



 **EY Technologický podnikatel roku™**

2023

Libereckého kraje
2023

Tradice v moderním hávu. Drahokamový průmysl a severočeský Turnov, to je spojení fungující od pradávna a Jindřich Houžvička píše jeho nejnovější kapitolu. Krystaly, které pěstuje jeho firma CRYTUR, ale nekončí v náhrdelnících ani jiných špercích. Tvoří jádra těch nejsofistikovanějších přístrojů současnosti. Ať jde o elektronové mikroskopy, medicínské lasery, detektory pro výrobu čipů, měřiče teploty v chemických reaktorech nebo zařízení pro vyhledávání ropy. Tam všude najdeme stopu turnovské firmy.

Firma CRYTUR ve svém oboru pokrývá většinu světového trhu, a proto chce svůj růst a rozvoj směřovat k výrobě a dodávce komplexnějších a širších řešení, a tím se posouvat vzhůru po dodavatelském řetězci. Už teď kromě samotného jádra v podobě krystalu vyvíjí a konstruuje i doprovodné technologie v optice, elektrotechnice nebo CNC obrábění s přesností v měřítku pouhého mikronu - taková kombinace je na světovém trhu naprostým unikátem. Kromě vysoké přidané hodnoty produktu zaručuje tato integrace náročným zákazníkům absolutní spolehlivost dodaných komponentů a také představuje výhodu v nezávislosti na subdodavatelích. Jindřich Houžvička věří, že tento model zaručí pokračování stávajícího růstového trendu a během následujících čtyř let firma zdvojnásobí obrát na jednu a půl miliardy korun.

Světlou budoucnost firmy se Jindřich Houžvička snaží zajistit i přílivem nové krve. Jádro firemního týmu tvoří pětadvacet vědeckých pracovníků, kteří udržují podnik na světové špičce technologického vývoje. Na velkém množství projektů firma zároveň spolupracuje s univerzitami, na nejlepší ze studentů cílí i prostřednictvím

Společnost CRYTUR, spol. s r.o.

Rok založení 1998

Web www.crytur.com

každoročního oceňování nejpovedenějších diplomových prací v materiálových vědách na vysokých školách v Česku a na Slovensku. Talentované mladé posily i zkušené matadory pak podle Jindřicha Houžvičky ve firmě drží pocit výjimečnosti produktu, na kterém se podílejí.

Vedení firmy se ale nespolehá jen na atraktivní zaměření - nastavuje atmosféru maximální otevřenosti a vzájemné komunikace, kde mají jít příkladem zejména vedoucí pracovníci. O zdravém prostředí ve firmě svědčí i vysoký podíl zaměstnanců, kteří v CRYTUR strávili celý svůj dosavadní profesní život. Spokojený člověk, který cítí, že jeho práce má smysl, je podle Jindřicha Houžvičky zárukou toho, že firmě oplatí stejnou mincí.

CRYTUR

Brázdilovi

Ladislav, Jiří a Ladislav

Ladislav Brázdil čelil na konci roku 1989 velkému neznámu. S listopadovou revolucí totiž přišel konec zemědělského družstva, ve kterém vedl tým bezmála 50 opravářů. Musel se tak rozhodnout, jestli dosavadní kolegy nechá jejich osudu, nebo se jejich profesní budoucnost pokusí vzít do vlastních rukou. Vybral si tu druhou možnost a bez jakéhokoliv finančního nebo zákaznického zázemí založil firmu ZLKL – Závody lehkých konstrukcí Loštice.

Od malých zakázek podnik nabral sílu a přehoupnul se k dodávkám dílů pro velké nadnárodní koncerny. Výborné výsledky pak vyústily i v založení skupiny BG7, která aktuálně podnikání Ladislava Brázdila zastřešuje.

Jeden ze zásadních milníků v podnikatelském životě Ladislava Brázdila přišel v roce 2003, kdy z firmy vyplatil tři zbývajících společníky, plně převzal vedení a zapojil své syny Jiřího a Ladislava mladšího. Kariéerní následování otce pro ně bylo zcela přirozené. Společnými silami pak rodinný trojlístek provedl firmu krizí a díky důkladné reorganizaci se jim podařilo výrazně zefektivnit prakticky celé fungování společnosti ZLKL.

| | |
|--------------|---------------------|
| Společnost | BG7 global s. r. o. |
| Rok založení | 2021 |
| Web | www.bg7.cz |

Postupný růst na stabilních základech přináší firmě zásadní výhodu oproti nadnárodním koncernům, kde je při jejich velikosti nastavování podobných procesů komplikovanější, nebo zpětně dokonce nemožné. Firma Ladislava Brázdila a jeho synů proto konkuruje větším hráčům nejen na poli kvality výrobku a poskytování služeb, ale i cenou, a navazuje tak dlouhodobou spolupráci s klíčovými partnery. Zmíněná spolupráce se pak během let posunula z prosté výroby zadaného dílu k partnerství už od úrovně návrhu a vývoje dílů, přes výrobu prototypu až po samotnou sériovou výrobu. Ladislav Brázdil a jeho kolegové tak nabízejí komplexní sadu zkušeností a dovedností, díky čemuž si své místo vydobyli v mnoha odvětvích, od automobilového průmyslu přes elektrotechniku až po vodohospodářství.

Ladislav Brázdil zachovává rodinný charakter firmy nejen tím, že ji vede se svými syny. Vyznává vstřícný přístup k zaměstnancům a snaží se jít příkladem v pracovním nasazení, zároveň ale nabízí vzdělávací programy pro sladění pracovního a rodinného života. Akcentuje také ekologickou udržitelnost a snaží se se syny v byznysi naplno využívat třeba obnovitelné zdroje energie. Vývoj světových událostí podle nich totiž jasně ukazuje, že je klíčové zbavit se závislosti na regionech, odkud k nám proudí nerostné zdroje.

Foto: Jiří Turek a Jana Jabůrková

BG7 global

Cestování po změně režimu v Československu postrčilo Libora Buriana k zásadnímu životnímu rozhodnutí, a i on se tak na konci roku 1991 připojil k plejádě začínajících podnikatelů. Sám to popisuje tak, že v zahraničí viděl, jak moc je jeho rodná země pozadu, a chtěl s tím něco udělat. Vzal veškeré své úspory, dělalo to zhruba 20 tisíc korun, a pustil se s firmou MATRIX do dřevařského byznysu.

Kde peníze nestačily, nastoupila tvrdá práce. V začátcích trávil v práci 16 hodin denně. Pozvolný rozvoj Libora Buriana poháněl, byť si na návratnost svého podnikání musel počkat přes 10 let. Vydělané peníze vracel zpět do byznysu a s tím přišla expanze do zahraničí - na Slovensko, do Polska nebo také do Egypta.

Libor Burian nechtěl být jen dalším z řady dřevařů. Na přelomu milénia proto začal výrazně investovat do výzkumu a vývoje a z pozice subdodavatele se posunul v obchodním řetězci vzhůru. Zatím vrcholem tohoto snažení je jedinečná dřevostavba MATRIX House - dřevěný ekologický dům, v jehož konstrukci byl kladen velký důraz na minimalizaci toxických látek, jako jsou formaldehydy, lepidla nebo chemické izolanty. Před Liborem Burianem a jeho týmem teď leží výzva uvedení domu na trh a výstavba speciální výrobní továrny. Na vývoji spolupracovala firma s odborníky z Mendelovy univerzity a VUT v Brně.

Spolupráce s českými univerzitami a veřejnými institucemi jako takovými je pro Libora Buriana vedle podnikání druhou přirozeností. Na České zemědělské univerzitě v Praze, své alma mater, zastává od roku 2021 pozici předsedy správní rady. Je zároveň členem skupiny, která

MATRIX

dřevo jako stavební surovinu propaguje na úrovni českých ministerstev, a patří mezi zastánce evropských norem, podle kterých by se mohly stavět dřevostavby vyšší než v Česku povolených 12 metrů.

MATRIX je firmou bez zahraničního kapitálu a Libor Burian je na to patřičně hrdý. Obdobný pocit by rád vzbudil i v ostatních. Mezi jeho srdci nejbližší projekty, které má díky svému úspěšnému podnikání možnost podporovat, proto patří nespočet kulturních akcí připomínajících českou historii. Dlouhodobě podporuje také ekologické a sportovní programy ve svém regionu. Důraz na ekologii se projevuje i v podnikání firmy. Kromě dřeva samotného, které je obnovitelnou surovinou, firma patří mezi velké příznivce fotovoltaické energie a elektromobility, a i v tomto ohledu věří Libor Burian, že inovace jsou klíčem k budoucímu úspěchu.

| | |
|--------------|------------------|
| Společnost | MATRIX a.s. |
| Rok založení | 1991 |
| Web | www.matrix-as.cz |

Libor Burian



Štefl Jiří



Ve stopách československé tradice. Společnost OPTOKON Jiřího Štefla vznikla krátce po revoluci, kdy převzala výrobní program optických konektorů a optoelektronických komponentů z jihlavské Tesly. Jiřího Štefla k optoelektronice nedovedla náhoda, během studia na ČVUT patřil obor mezi nejžhavější technologické novinky a pro mladého nadšence byla volba jasná.

Stejně jako cesta do Jihlavy, kde vše vznikalo v praxi a díky Jiřímu Šteflovi tomu tak dosud je. Sám říká, že o podnikání před více než 30 lety nevěděl vůbec nic. Věděl jen to, že se oboru chce věnovat.

OPTOKON Jiřího Štefla se věnuje vývoji a výrobě aktivních a pasivních prvků vláknové optiky. Laicky řečeno, v Jihlavě vznikají třeba veřejnosti dobře známé optické kabely. OPTOKON patří v tomto oboru do světové špičky. Díky nezdolnému odhodlání – sám Jiří Štefl říká možná až mladické naivitě – se poměrně brzy po založení firmy podařilo získat několik klíčových spoluprací. Jednou z prvních byla dodavatelská role při budování prvních tuzemských optických sítí. To otevřelo české firmě dveře na Slovensko, a dokonce i do Ruska. V roce 1996 pak polovinu podniku OPTOKON získala americká firma Methode Electronics. Po obchodní stránce to byla pro Jiřího Štefla a jeho tým další

| | |
|--------------|--|
| Společnost | OPTOKON, a.s. |
| Rok založení | 1991 |
| Web | www.optokon.com/cz/ |

vzpruha, cítil ale, že technicky Američané pokročilejší nebyli. Soustředil se proto dál na vlastní rozvoj a s tím přišla výroba optických testerů, které si našly cestu až k největšímu americkému výrobcí transceiverů. Následovala expanze do Asie a vlastní kalibrační laboratoř a zkušebna pro optické kabely, obě zařízení patří mezi světovou špičku.

Partnerství s americkou rodinnou firmou skončilo v roce 2011. Jiřímu Šteflovi se ale i bez zahraničního společníka podařilo proniknout na další z kompetitivních trhů. OPTOKON se stal důležitým partnerem vojenského sektoru, a to nejen v Česku. Jeho optická technologie se třeba montuje do obrněných transportérů. OPTOKON dál zůstává také v už zmíněných telekomunikacích, kde dodnes zajišťuje služby pro největší operátory na českém trhu.

Jiří Štefl stojí v čele firmy od samého začátku v roce 1991. Jedním z hnacích motorů pro něj byl podnikavý duch jeho otce. Sám se teď snaží jít příkladem synovi a věří, že mu OPTOKON jednou předá. Budoucnost firmy nechce zanebat v žádném ohledu. Podporuje proto i studenty technických oborů, pro které v domovské Jihlavě chystá spolu s tamní polytechnickou školou pracoviště pro praktickou výuku.

OPTOKON

Studium v Německu mu ukázalo cestu k podnikání. Karel Masařík se u našich západních sousedů naučil, jak důležité je propojení průmyslových podniků s akademickou sférou. Pár let po návratu do Česka toto zjištění převedl do praxe a v roce 2014 založil společnost Codasip, která nabízí nástroj na design mikroprocesorů a jejíž základy Karel Masařík položil během doktorského studia v Brně.

Ještě v roce 2014 získal pro svou firmu první významnou investici a díky tomu se dráha jednoho z průkopníků polovodičů a design procesorů pro čipové firmy v českém prostředí mohla rozjet naplno.

Dnes je Codasip firmou s více než 200 zaměstnanci a zákazníky napříč světem. Tým Karla Masaříka se zároveň posunul z role dodavatele softwaru i do pozice designéra mikroprocesorů na bázi otevřeného standardu RISC-V. Díky tomu mezi jeho zákazníky mohou patřit jak velké nadnárodní firmy, tak také menší podniky. Na Codasip se obrací klienti z telekomunikací, automobilového průmyslu nebo nověji také z kyberbezpečnosti a strojového učení. Po deseti letech na trhu má své kanceláře kromě Česka také ve Francii, Řecku nebo Velké Británii. Přes geografickou rozkročenost ale stále zůstává zhruba polovina vývojových aktivit firmy na českém území.

Čipový trh sám Karel Masařík označuje za agresivní, ale zároveň konzervativní. Dominantní roli na něm hrají giganti ze Severní Ameriky a Asie, firma ze střední Evropy si proto svoje místo musela v konkurenci společností s tisíci inženýry tvrdě vybojovat. Nadvláda firem ze zmíněných regionů je podle Karla Masaříka

pro Evropu zároveň výstrahou. Jak může být závislost na zahraničních trzích zrádná, ukázala v oblasti mikročipů třeba koronavirová pandemie. Klíčem k úspěchu a zároveň nutnou podmínkou pro přežití na tomto trhu je proto důraz na inovace. Dokládá to i skutečnost, že většina ze zmíněných více než dvou stovek zaměstnanců pracuje právě v tomto oddělení. Sám Karel Masařík inovační divizi vede.

Karel Masařík a jeho Codasip se tak výrazně zasazují o zvýšení evropské soběstačnosti v oboru a jsou součástí odborného týmu, který radil unijním úředníkům při vzniku aktu o čipech, jenž má za úkol zvýšit soběstačnost Evropy na poli polovodičů. Důraz klade Karel Masařík dál i na propojení praxe s univerzitním prostředím a popularizaci technologií už na středních školách. Bez technologicky zdatné populace se zahraničním trhům podle něj Evropa nepřiblíží.

Codasip

| | |
|--------------|--|
| Společnost | Codasip s.r.o. |
| Rok založení | 2014 |
| Web | www.codasip.com |



Karel Masařík

Na začátku bylo stěhování. Když se mladá rodina usadila v novém domě, Aleš Novotný s manželkou zjistili, že na trhu s dětskými hračkami a nábytkem není prakticky nic, čím by chtěli vybavit pokoj malé dcerky. Nároky přitom neměli nijak velké – tlumené barvy a hodně dřeva. Aleš Novotný tak v roce 2015 založil firmu Elisdesign a po večerech začal s výrobou dřevěného nábytku a edukativních Montessori hraček.

Elisdesign

V počátcích většinu práce zastávala manželka, po odchodu z původního zaměstnání se už Aleš Novotný do podnikání pustil naplno, nabral zaměstnance, otevřel vlastní showroom v Kuřimi a malá rodinná firma se brzy začala rozrůstat.

Velký skok učinil Aleš Novotný ve chvíli, kdy k původní značce přidal ještě druhou, eliNeli, která už je založená na mimoevropských výrobcích a díky cenové politice výrazně akcelerovala prodeje. To vše při zachování nejvyšší možné kvality a udržitelnosti, což dokládá i nepřeberné množství certifikátů. Pozor si u zahraničních partnerů dává firma i na dodržování právních předpisů zaměstnanců. Inspiraci k názvům obou značek není při pohledu na jména dcer Aleše Novotného – Eliška a Nela – třeba dlouho hledat. Hračky i nábytek vytváří obě značky v jemných pastelových barvách a díky tomu je lze libovolně kombinovat. Není proto potřeba kvůli jedné nové skříňce měnit barevné schéma celého pokoje. Multifunkčnost a udržitelnost výrobků patří mezi hlavní pilíře podnikání Aleše Novotného a zákazníci, se kterými se firma snaží být v co nejužším kontaktu, to ze zkušenosti hlasitě oceňují. Důležitou roli hraje u hraček i jejich edukativní rozměr Montessori, který podporuje představivost a kognitivní rozvoj.

| | |
|--------------|--|
| Společnost | Elisdesign s.r.o. |
| Rok založení | 2018 |
| Web | www.elisdesign.cz |

Výrobky Elisdesign najdeme v domácnostech nejen v Česku, ale i na Slovensku nebo v Maďarsku. Firma se v nejbližší budoucnosti chystá vstoupit na trh také v Německu, Rakousku, Španělsku nebo Chorvatsku. Kromě geografického rozšíření chystá Aleš Novotný rozšíření také produktové. Firma pracuje na vývoji ekologického oblečení z bukové celulózy, čímž si chce udržet klientelu i ve chvílích, kdy děti povyrastou.

Aleš Novotný sám sebe vidí jako velmi pracovitého a oceňuje to i u ostatních, ale ne za každou cenu. Vyznává svobodu v nakládání s vlastním časem. Chce, aby lidé přizpůsobili pracovní dobu rodinnému životu, nikoliv naopak, podporuje proto home office, volné rozvržení pracovního dne a v kancelářích mají dveře otevřené i děti zaměstnanců.



Aleš
Novotný

Širočka

Ondřej



EY Společensky prospěšný podnikatel roku™

2023

Vystudoval informatiku a živil se jako produktový manažer v IT firmě. V hlavě Ondřeje Širočky se ale rodila představa vlastního podnikání, a to takového, kterým by pozitivně ovlivnil své blízké okolí i společnost jako takovou. Bez velkého přehánění lze říct, že ona zásadní myšlenka formující jeho projekt REkrabička a REkelímek se zrodila v kancelářské kuchyňce.

Právě tam sledoval, jak se koše dennodenně plní odpadky z jednorázových obalů, ve kterých si kolegové a kolegyně přinášeli občedy z restaurací a jídelen, a kelímků od kávy. Otázku, kolik zbytečného odpadu by se dalo ušetřit, kdybyste mohli kelímek nebo krabičku vrátit do kavárny a restaurace a ty je poslaly dál, si zodpověděl Ondřej Širočka brzy v praxi. A nebylo to málo.

REkrabička stojí primárně na pronájmu zálohovaných obalů partnerským restauracím. Zákazníci si v takových podnicích mohou vybrat, jestli si jídlo s sebou vezmou do jednorázové krabičky, nebo právě do REkrabičky. Tu pak mohou vrátit v libovolném partnerském podniku, takových podniků je v současnosti už více než 600. A REkrabička se přes ně dostává k vyšším desítkám tisícům koncových uživatelů, na stejném principu funguje i REkelímek. Výsledky těchto spoluprací jsou hmatatelné. Díky Ondřeji Širočkovi a jeho kolegům se měsíčně ušetří zhruba 10 tun odpadu. Množství odpadků, které se ušetřilo za celou existenci firmy, odpovídá téměř šesti milionům obalů na jídlo a více než milionu kelímků na nápoje.

Projekt REkrabička přinesl před čtyřmi lety na gastronomický trh něco zcela nového. Ondřej Širočka vzpomíná, že podobou službu nabízela v tu dobu na celém světě jen jedna další firma. Nárůst zájmu o ekologicky udržitelná řešení v gastronomii v kombinaci s koronavirovou pandemií,

Společnost REkrabička | REkelímek

Rok založení 2019

Web www.rekrabicka.cz

během které se jídlo s sebou stalo normou, to změnilo. Z téměř osamocené pionýra se tak Ondřej Širočka stal jedním z hlavních hráčů na trhu. Kromě Česka se REkrabička uchytla také na Slovensku. Své obaly pak firma dodává i zahraničním klientům zejména ve Velké Británii, Německu, Francii, Rakousku a Nizozemsku. Nádobý na potraviny si totiž nechává vyrobit podle svých jedinečných designů přímo v České republice a dál pracuje na jejich vylepšení, větší odolnosti a lepších izolačních vlastnostech.

Ondřej Širočka se s chutí dívá do budoucnosti. S vědomím, že původní vizi se podařilo přetavit v realitu a podnik, pro který není pozitivní společenský dopad vedlejším produktem, ale samotnou podstatou existence, slaví úspěchy. A do práce chodí s radostí. Firma teď chystá expanzi do Polska a přidává další služby. Třeba výdejní a vratné automaty, které REkrabičku i REkelímek dostanou z restaurací i na další místa a ještě více zjednoduší cestu k omezení jednorázových obalů. Ultimátní cíl Ondřeje Širočky a jeho firmy je totiž víc než smělý – rozvinout ekosystém opakovatelně použitelných obalů natolik, aby jídlo a pití bez zbytečného odpadu bylo dostupné kdekoliv a kdykoliv.

REkrabička
REkelímek

Ne vždy vídanou druhou generaci ve firmě vzešlé z malé privatizace představuje Monika Drobná. Poté, co se její otec Miroslav Bokiš stáhl z vedení společnosti, stojí společně s maminkou Evou Bokišovou ve vedení Ergona Opava, společnosti zaměřené na výrobu protéz a ortopedických pomůcek. „Není nás mnoho, kteří jsme po rodičích ty firmy přebrali, jsem v tomto spíše výjimka, hodně společností právě kvůli tomu končí,“ konstatuje čtyřiačtyřicetiletá žena.

Ergona
Opava

Dlouho jí přitom nepřišlo na mysl, že by se v rodinné firmě více angažovala. „Vím, kdy se to přesně stalo. Bylo to v jedné pasáži v Praze u Václaváku. Tehdy jsem pracovala v bance. Šla jsem tou pasáží a najednou mi došlo, že už nechci být v korporátu. Že chci dělat to, co dělají rodiče. K už vystudované ekonomii jsem přidala i studium protetiky. Bez toho se tato práce dělat nedá,“ vzpomíná na bod zlomu Monika Drobná.

Do podnikání v protetice skočila rovnýma nohama, stejně jako před lety její otec. Ten dnes rodinnou firmu koupil na začátku devadesátých let v rámci malé privatizace. „Předtím jsme se v této branži vůbec nepohybovali. Manžel měl s kamarády takovou skupinu, jezdili spolu na hory a jeden z nich mu navrhnul, aby spolu šli do malé privatizace a koupili naši současnou firmu,“ vzpomíná na začátky Eva Bokišová. Sama se přidala až po pár letech, jako účetní. To už kamarád z firmy odešel a manželé zbyli na provoz sami.

„Manžel je věčný student, pořád se někde něco učí. Tak si ke svému původnímu oboru přidal protetiku, aby se mohl práci věnovat naplno. Před pár lety se

| | |
|--------------|--|
| Společnost | Ergona Opava s.r.o. |
| Rok založení | 2003 |
| Web | www.ergona.cz |

ale z vedení firmy stáhl a předal ho dceři. V republice chybí protetici, výrobci protéz, a on se rozhodl, že s tím něco udělá, že je začne učit. Teď vyučuje na střední škole v Hranicích na Moravě, do toho jezdí po klientech, protože tahle práce se jinak než osobním kontaktem dělat nedá, má toho pořád moc,“ dodala matka současné většinové majitelky firmy.

Protetika prochází v posledních letech velkými změnami. Od nových materiálů a výrobních postupů, třeba s využitím 3D tisku, až po řešení následků války na Ukrajině. I ty se totiž projevují až v České republice. „Dostali jsme třeba nabídku na výrobu 40 tisíc protéz. Ta válka je těžká a obětí je mnoho. Ale takové protézy se nedají vyrábět jen tak na sklad, je potřeba být v kontaktu s každým konkrétním klientem, takže stále zvažujeme, jak na to. Ale o expanzi tímto směrem uvažují,“ dokončila Monika Drobná.

Eva
Bokišová

Monika,
Drobná





EY World Entrepreneur Of The Year™

Světové finále soutěže EY Podnikatel roku se poprvé uskutečnilo v roce 2001. Nejlepší podnikatelé z celého světa, vítězové národních soutěží EY Podnikatel roku, se od té doby každoročně sjíždějí na začátku června do Monte Carla, aby bojovali o titul nejlepšího podnikatele světa. I zde rozhoduje o vítězi nezávislá porota složená z předchozích vítězů soutěže reprezentujících jednotlivé kontinenty světa.

Nadcházející světové finále by se mělo uskutečnit ve dnech 4.–7. června 2024 v Monte Carlu. Dvacátým čtvrtým reprezentantem České republiky na tomto klání bude letošní celostátní vítěz a držitel titulu EY Podnikatel roku 2023 České republiky Sotirios Zavalianis ze společnosti AKESO holding a.s.

EY Světovým podnikatelem roku 2023 se stala Doris Hsu, generální ředitelka společnosti GlobalWafers z Tchaj-wanu.

Oficiální vůz



BMW Czech Republic s.r.o. je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Czech Republic s.r.o. je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích. V České republice zajišťuje prodej automobilů a motocyklů prostřednictvím 13 autorizovaných prodejců. Pro zákazníky je připravena ucelená paleta prémiových automobilů BMW, průkopnických vozů BMW i, motocyklů BMW Motorrad a prémiových kompaktních vozů MINI. BMW Czech Republic s.r.o. je oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku.

Partner



Společnost SAP je největším světovým dodavatelem podnikového softwaru. SAP vyvíjí řešení, která usnadňují efektivní zpracování dat a tok informací napříč organizacemi. Integrované aplikace SAP propojují všechny části podniku do inteligentní sady na plně digitální platformě. Dnes má SAP více než 230 milionů cloudových uživatelů, přes 100 řešení pokrývajících všechny obchodní funkce a největší cloudové produktové portfolio.

Hlavní partner



Česká spořitelna je bankou s nejdelší tradicí na českém trhu. Téměř 200 let tvoří jeden ze základních pilířů českého bankovního systému. V současnosti poskytuje služby pro více než 4,5 milionu klientů. Od roku 2000 je součástí nadnárodní finanční skupiny Erste Group Bank. Česká spořitelna je moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, velké korporace, a také města a obce. Banka poskytuje ucelená řešení podnikatelům a firmám: od investičního, akvizičního a projektového financování přes podporu exportních aktivit, poradenství při fúzích a akvizicích, až po uvedení na dluhopisové či akciové kapitálové trhy. V oblasti poskytování finančních služeb municipalitám a veřejnému sektoru je lídrem trhu. Dominantní pozici zaujímá také ve službách treasury, a to díky široké nabídce devizových, úrokových, komoditních a peněžních produktů. Díky svému postavení na trhu si dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

Hlavní spoluorganizátor

mediální skupina **mafra**
DNES | **iDNES.cz**

Hlavní mediální partneři

 **Česká televize**

Forbes


Mediální partneři

Seznam Zprávy |

CZECHCRUNCH

 **Český rozhlas**

Podporovatelé

 **Asociace společenské odpovědnosti**

 **CZECHINVEST**

Záštita prezidenta České republiky



Organizátor

 **EY** Building a better working world

EY | Building a better working world

Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy.

Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa - provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Naši auditoři, konzultanti, právní a daňoví poradci i odborníci na strategické a transakční poradenství si kladou ty správné otázky a dokážou najít ty správné odpovědi na složité problémy dnešního světa.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právnickou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.com.

© 2024 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations, s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o. Všechna práva vyhrazena.

Kontakty

Šárka Janků

sarka.janku@cz.ey.com

+420 730 191 985

Lenka Šimůnková

lenka.simunkova@cz.ey.com

+420 704 856 097

Eva Mačenbacherová


eva.macenbacherova@cz.ey.com


+420 730 191 789

Ernst & Young, s.r.o.


Na Florenci 2116/15


110 00 Praha 1

 EY Česká republika

 @EY_Ceskarep

 EY

 EY Česká republika

 [eyceskarepublika](https://www.instagram.com/eyceskarepublika)