
Poslanci schválili zákaz lakování nazeleno a klamavých informací o výrobcích

-
- Obecná environmentální tvrzení a další klamavé informace o výrobcích budou zakázány
 - Povoleny budou pouze značky udržitelnosti vycházející ze schválených systémů certifikace nebo zavedené veřejnými orgány
 - Informace o záruce budou muset být lépe vidět a vznikne nová etiketa upozorňující na prodlouženou záruku
-



Zákaz uvádět na trh zboží s použitím nepodložených tvrzení o jeho dopadu na životní prostředí a trvanlivosti © Firn / Adobe Stock

Parlament definitivně schválil směrnici, která zavádí lepší označování produktů a výrobků a zakazuje klamavá tvrzení o jejich ekologických vlastnostech.

Směrnice, kterou dnes poslanci přijali 593 hlasy (21 bylo proti a 14 se zdrželo hlasování), si klade za cíl chránit spotřebitele před klamavými marketingovými praktikami a pomoci jim lépe se rozhodovat při nakupování. Některé problematické marketingové metody, které spočívají v tzv. lakování nazeleno a také v předčasném zastarávání výrobků, budou díky ní zařazeny na seznam zakázaných obchodních praktik.

Přesnější a věrohodnější reklama

Nový předpis zakazuje uvádět na produktech a výrobcích obecná environmentální tvrzení jako „ekologicky šetrný“, „přírodní“, „biologicky rozložitelný“, „klimaticky neutrální“ nebo „eko“, pokud nebudou doložená. Etikety by tak měly být srozumitelnější a věrohodnější.

Regulované budou i nejrůznější rozšířené značky udržitelnosti, které jsou pro spotřebitele matoucí, neboť se nezakládají na srovnatelných datech. V budoucnu budou proto v EU povoleny pouze značky udržitelnosti vycházející z oficiálních systémů certifikace nebo zavedené veřejnými orgány.

Zakázáno bude i tvrzení, že určitý výrobek nebo produkt má menší, případně nulový nebo dokonce pozitivní dopad na životní prostředí, pokud je toto tvrzení založeno pouze na

kompensaci emisí skleníkových plynů.

Trvanlivost výrobků

Dalším důležitým záměrem nové směrnice je přimět jak výrobce, tak spotřebitele, aby se více zajímali o trvanlivost výrobků. Informace o záruce by tak do budoucna měly být viditelnější a vznikne nová, jednotná etiketa zřetelně označující zboží s prodlouženou zárukou.

Nepodložené údaje týkající se trvanlivosti (např. že pračka vydrží 5 000 pracích cyklů, aniž by to byla za běžných podmínek pravda), výzvy k výměně spotřebního zboží dříve, než je nezbytně nutné (např. u náplní do tiskáren), a tvrzení, že zboží je opravitelné, když tomu tak ve skutečnosti není, budou také zakázané.

Prohlášení zpravodajky

Zpravodajka [Biljana Borzanová](#) (S&D, HR) uvedla: „Tento právní předpis změní každodenní život všech Evropanů! Odkloníme se od kultury vyhazování, zprůhledníme marketing a budeme bojovat proti předčasnému zastarávání zboží. Lidé si budou moci vybírat výrobky, které jsou trvanlivější, opravitelné a udržitelné díky spolehlivým štítkům a reklamám. A co je nejdůležitější, firmy už nebudou moci lidi klamat tím, že plastové lahve jsou dobré, protože firma někde vysadila stromy, nebo tvrdit, že je něco udržitelné, aniž by vysvětlily jak. To je velká výhra pro nás všechny!“

Tisková konference

Zpravodajka Biljana Borzanová vystoupí v úterý od 14:30 ve Štrasburku na tiskové konferenci. Živý přenos bude možné sledovat [zde](#). Novináři, kteří budou chtít klást dotazy, se mohou připojit online [zde](#).

Další postup

Směrnice nyní musí být ještě formálně schválena Radou. Poté bude vyhlášena v Úředním věstníku Evropské unie a členské státy budou mít 24 měsíců na její provedení ve vnitrostátním právu.

Souvislosti

Nová směrnice má doplňovat [směrnici o environmentálních tvrzeních](#), kterou momentálně projednávají parlamentní výbory. Návrh směrnice o environmentálních tvrzeních je konkrétnější a podmínky používání environmentálních tvrzení v ní budou podrobně rozpracovány.

Další informace

Přijatý text bude k dispozici zde (17.1.2024)
Rozprava na plenárním zasedání (16.1.2024)
Tisková zpráva o předběžné dohodě s Radou (19.9.2023)
Text předběžné dohody s Radou
Průběh projednávání

Kontakty

Maris KURME

Press Officer

☎ (+32) 2 28 43512 (BXL)

📱 (+32) 477 99 06 65

✉ maris.kurme@europarl.europa.eu

🐦 [@EP_SingleMarket](https://twitter.com/EP_SingleMarket)

Hana RAISSI

Tisková atašé

☎ (+32) 2 28 41587 (BXL)

📱 (+32) 484 27 87 54

✉ hana.raissi@europarl.europa.eu

Markéta ŽIŽKOVÁ

Tisková atašé

☎ (+420) 255 708 269

📱 (+420) 776 370 716

✉ marketa.zizkova@europarl.europa.eu

Iva LAŇOVÁ

Tisková atašé

☎ (+420) 255 708 264

📱 (+420) 775 511 125

✉ iva.lanova@europarl.europa.eu
