



EY
Podnikatel roku™

25
LET

2024



Shape the future
with confidence

A jaký je váš příběh?

Hledáme podnikatele,
kteří mění svět k lepšímu.

Výsledky soutěže



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Soutěž EY Podnikatel roku slaví v České republice jubileum: již čtvrt století zde představujeme a oceňujeme osobnosti, které se svému podnikání věnují s láskou, odvahou a vytrvalostí. Napříč odvětvími a ve všech regionech naší země budují firmy, které dokážou uspět v náročných ekonomických podmínkách a vytvářejí dlouhodobé hodnoty.

Dopad na okolní svět, přínos pro společnost, důraz na udržitelnost a ohleduplnost k životnímu prostředí jsou faktory, jejichž význam za 25 let konání soutěže v Česku významně vzrostl. Zatímco zpočátku šlo o určitý nadstandard, nyní jsou již nedílnou součástí podnikání.

Také letošní vítězové, Milan Kratina a Zdeněk Šoustal, staví udržitelnost a ohleduplnost k životnímu prostředí na první místo. Ve svých průmyslových parcích jejich společnost Accolade dodržuje vysoké ekologické standardy a přispívá k ekonomickému růstu regionů včetně zvyšování zaměstnanosti. Jejich investiční fond nabízí jedno z nejzelenějších portfolií na světě a rozvíjí tak udržitelný průmysl i podnikání v Evropě.

Věřím, že příběhy oceněných budou inspirací a budou podnikatele motivovat, aby podnikali odpovědně, vnímali dopad své činnosti na okolí a mysleli na budoucnost.

Děkuji všem letošním účastníkům soutěže a vítězům srdečně gratuluji.

Martina Kneiflová
vedoucí partnerka
EY v České republice

Soutěž EY Podnikatel roku (Entrepreneur Of The Year®) vzdává hold výjimečným osobnostem. Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele.

Soutěž byla založena společností EY v roce 1986 a jde o jedinou světově uznávanou soutěž svého druhu, kterou EY pravidelně vyhlašuje už v téměř 60 zemích na šesti kontinentech. Vítěze vybírá nezávislá porota složená především z předcházejících národních vítězů, a protože jde o soutěž mezinárodní, platí ve všech zemích, kde se pořádá, srovnatelná hodnoticí kritéria.

V České republice se soutěž koná od roku 2000. Podnikatelské osobnosti do ní nejčastěji nominují jejich kolegové, přátelé, obchodní partneři či rodiny. Rozhodujícími kritérii jsou poctivost, bezúhonnost a hlavně – výjimečný podnikatelský příběh a tvorba dlouhodobé hodnoty.

Vítěz, který získá titul EY Podnikatel roku České republiky, pak naši zemi reprezentuje na mezinárodním finále v Monte Carlu, kde se se svými protějšky z ostatních zemí utká o titul EY Světový podnikatel roku.

O společnosti EY

EY je předním celosvětovým poskytovatelem odborných poradenských služeb. Naše integrované servisní divize – Audit, Forenzní a účetní služby, Consulting, Strategie a transakce a Daňové a právní poradenství – pomáhají klientům nejen dodržovat zákony, regulace a jiné předpisy, ale také plnit veškeré potřeby jejich akcionářů, investorů, věřitelů, zaměstnanců i všech ostatních zainteresovaných subjektů. Díky detailní znalosti jednotlivých hospodářských odvětví pomáhají naše multidisciplinární týmy klientům efektivně vyhodnocovat a řídit rizika, využívat nové příležitosti a dosahovat dlouhodobého stabilního růstu. Kromě klientů intenzivně pracujeme také s našimi zaměstnanci a s komunitami, v nichž působíme, a náš výjimečný odborný a lidský potenciál dlouhodobě využíváme k realizaci motta naší společnosti – tvořit lépe fungující svět.

Hodnoticí kritéria

Dopad

- Má pozitivní vliv na své zákazníky.
- Začleňuje do své strategie udržitelné postupy týkající se environmentálních, sociálních a správních faktorů (ESG), důsledně dodržuje stanovené závazky a plány.
- Zaměřuje se na diverzitu a inkluzi na více úrovních.

Společenský přínos

- Zavazuje sebe i svou firmu k plnění inspirativního poslání a vize.
- Prosazuje strategie pro budoucí udržitelné podnikání.
- Vytváří a dlouhodobě chrání hodnotu pro širokou skupinu zainteresovaných stran, včetně spotřebitelů, zaměstnanců, dodavatelů, státní správy, širších společenství, investorů a akcionářů.

Tvorba dlouhodobé hodnoty

Podnikatelský duch

- Nachází příležitosti k inovacím a k vytváření lepšího světa.
- Riskuje, aby uskutečnil svou vizi.
- Při překonávání překážek prokazuje odvahu, vytrvalost a odolnost.

Růst

- Zvyšuje svůj podíl na trhu a expanduje na trhy nové.
- Dosahuje výborných finančních výsledků.
- Investuje do získávání, rozvoje a udržení různorodých talentů.
- Utváří kulturu inovací založenou na nových technologiích a přístupech.

Hlavní porota soutěže EY Podnikatel roku 2023 České republiky



Sotirios Zavallanis
předseda poroty
AKESO holding
EY Podnikatel roku
2023



Jakub Havrlant
Rockaway Capital
EY Podnikatel roku
2022



Tomáš Čupr
Rohlik Group
EY Podnikatel roku
2021



Josef Průša
Prusa Research
EY Podnikatel roku
2020



Oliver Dlouhý
Kiwi.com
EY Podnikatel roku
2019



Radka Prokopová
Alcadrain
EY Podnikatel roku
2018



František Piškanin
HOPI
Podnikatel roku
2012



Eduard Kučera
AVAST Software
Podnikatel roku
2009



Zbyněk Frolík
LINET
Podnikatel roku
2003



Tomáš Ventura
iDNES.cz



Zdravko Krstanov
Forbes



Petr Šimůnek

Porota kategorie EY Technologický podnikatel roku



Jindřich Houžvička
CRYTUR
EY Technologický
podnikatel roku
2023



Marek Vašíček
FTMO
EY Technologický
podnikatel roku
2022



Juraj Šabatka
IDEA StatiCa
EY Technologický
podnikatel roku
2020



Jan Hviždala
JHV – ENGINEERING
EY Technologický
podnikatel roku
2017



Václav Muchna
Y Soft Corporation
Technologický
podnikatel roku
2010



Pavel Baudiš
AVAST Software

Porota kategorie EY Společensky prospěšný podnikatel roku



Kateřina Šédová
Loono
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2021



Antonín Nekvinda
Sdružení Neratov
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2019



Jakub Kněžů
Etincelle
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2018



Tereza Jurečková
Pragulic – Poznej Prahu jinak!
EY Společensky prospěšný
podnikatel roku 2014



Jiří Bárta
NADACE VIA

Porota kategorie Cena České televize za udržitelné podnikání



Václav Myslík
Česká televize



Martina Patočková
Ekonews



Antonín Lupíšek
České vysoké učení
technické v Praze



Michal Veselý
Jihomoravské inovační
centrum



Libor Musil
LIKO-S

Milan Kratina Zdeněk Šoustal

Accolade

Kolik máte doma věcí, které v některé fázi svého života prošly rukama impéria Milana Kratiny a Zdeňka Šoustala, asi netušíte. Málo to nebude. Dvojice podnikatelů v roce 2010 založila společnost Accolade. Nejprve se záměrem nákupu, přípravy a prodeje pozemků pro průmyslové a logistické nemovitosti. Brzy si ale dvojice začala klást otázku, kdo takové nemovitosti vlastní a jestli nezačít investovat do jejich výstavby. Dnes haly spravované Accolade využívají třeba IKEA, DHL nebo Amazon a více než 200 dalších nájemců.

Do společného podnikání se před téměř patnácti lety Zdeněk Šoustal a Milan Kratina pustili poté, co je seznámil společný kamarád. Milanu Kratinovi bylo tehdy šestadvacet a Accolade bylo jeho prvním podnikatelským dobrodružstvím. Zdeněk Šoustal sbíral zkušenosti s podnikáním už během univerzitních studií v 90. letech a dvojici dodal potřebné know-how.

Accolade spravuje portfolio na ploše tří a půl milionu metrů čtverečních v hodnotě přes tři miliardy eur a působí celkem v deseti státech. Podniku Milana Kratiny a Zdeňka Šoustala se podařilo udělat si jméno v oblasti, které dominovali hráči hlavně ze západních zemí, a síť průmyslových parků, které vybudovali, slouží jako jakési pojítko mezi západní a východní Evropou. Své podnikatelské zraky dvojice soustředí do regionů, které nabízejí unikátní kombinaci strategických poloh, dostupné pracovní síly a nižší konkurenci.

Prvních deset let své existence Accolade raketově rostla. Její expanze následovala boom e-commerce a později – kolem roku 2020 – se zároveň ukázalo, jak důležitou součástí místní ekonomiky haly a logistické parky jsou při ochromení mezinárodních dodavatelských řetězců. Zdeněk Šoustal a Milan Kratina využili růst firmy velmi záhy k rozšíření svého byznysového záběru a založili vedle původní firmy fond kvalifikovaných investorů Accolade Industrial Fund. Fond umožňuje více než 3 000 především českých investorů participovat na úspěchu byznysu Accolade. Do portfolia skupiny dále patří třeba mezinárodní letiště Brno.

Accolade a muži v jejím čele se v nejbližší budoucnosti chtějí soustředit na upevnění své pozice na klíčových evropských trzích a pokud si dovolí snít, tak třeba o expanzi za oceán do Ameriky. Milan Kratina a Zdeněk Šoustal zároveň chtějí, aby si lidé pod názvem Accolade nepředstavovali „plechové krabice“ u dálnice. Skupina využívá při stavbě postupy a materiály šetrné k životnímu prostředí, její budovy v provozu pohání energie z obnovitelných zdrojů a investuje do moderních technologií. Ve velkém pak podporuje ve svých regionech mládež, sport, vědu a projekty zlepšující životní prostředí. V neposlední řadě – připomíná dvojice – s halami Accolade vzniklo také na 30 tisíc pracovních míst.

Společnost	Accolade Holding, a.s.
Rok založení	2010
Web	www.accolade.eu





**EY Technologický
podnikatel roku™**

2024

Finalista
2024

hlavního města Prahy
2024

Společnost

Apify Technologies s.r.o.

Rok založení

2016

Web

www.apify.com

Jan Čurn

Apify

Jana Čurna to k podnikání táhlo už od mládí, protože chtěl být svým vlastním pánem. I když, jak sám říká, brzy zjistil, že místo jednoho šéfa má teď za šéfa každého zákazníka, tak nelituje a díky podnikání se může pouštět do věcí, které mu dávají smysl. Podnikat začal v roce 2003, ve dvaceti letech, kdy získal živnostenský list a začal pracovat „na sebe“. O šest let později pak založil svou první firmu. Dnes stojí v čele společnosti Apify, která se specializuje na web scraping – tedy stahování strukturovaných dat z webových stránek, která lze pak využít třeba v marketingu nebo e-commerce – a může se chlubit zákazníky z více než stovky zemí po celém světě.

K založení platformy Apify se Jan Čurn dostal po několika letech soukromé poradenské praxe v oblasti vývoje softwaru na míru. První skutečné obrysy získala jeho firma v roce 2015, kdy se s projektem web scraperu přihlásil spolu se svým společníkem Jakubem Baladou do startupového akcelérátoru Y Combinator Fellowship a ze 6 000 přihlášených se dostali mezi 30 vybraných projektů. Dvojice vyrazila do americké Kalifornie, aby se pustila do tvrdé práce, a koncem roku 2015 spustili svou službu online. Po návratu do Česka pak v roce 2016 založili firmu, jejímuž budování se Jan Čurn věnuje do dneška.

Úspěch v zámořském programu pomohl Janu Čurnovi získat investici do začátků, ale nešlo o žádné astronomické částky. Proto firma financovala vývoj své platformy z velké části sama pomocí prodeje konzultčních služeb, který tvořil v začátcích až 80 % příjmů, zatímco dnes činí pouze zhruba 15 %. Firma Apify roste od svého počátku stabilně, pouze v roce 2022 znamenala menší zpomalení na celém trhu, a po velkých investicích a nábořech musela společnost trochu zpomalit. Jan Čurn to ale označuje za skvělou lekci a od té doby má Apify opět rekordní výsledky, od roku 2023 roste 60 % za rok.

S tím se ale Jan Čurn rozhodně nechce spokojit a plánuje dále expandovat. Apify od prvního dne své existence operuje globálně v angličtině, protože web a stahování dat z něj nemá geografické hranice. Růst se tak bude odehrávat směrem do nových oborů a služeb. Apify se soustředí na rostoucí trh s daty pro AI systémy a plánuje hrát významnou roli v nové ekonomice AI agentů. Ultimátní vizí je ale udělat z Apify největší světový marketplace pro automatizační software, tedy místo, kde vývojáři mohou publikovat své nástroje a zákazníci je pak kupovat a integrovat.

Společnost	VM Footwear s.r.o.
Rok založení	2003
Web	www.vmfootwear.cz

Vítězslav Macháček

VM Footwear



Ze Strážnice přes Jižní Ameriku a Asii až do Austrálie. Tak by se dala stručně popsat cesta Vítězslava Macháčka, který vybudoval v uplynulých 20 letech ze své značky VM Footwear světový pojem na trhu s pracovní, bezpečnostní a speciální obuví, jíž dnes používají lidé napříč profesemi po celém světě.

Při hledání inovací se neomezuje na sledování toho, s čím přichází konkurence, ale naopak se snaží udávat trend. Zásadní je pro VM Footwear naslouchání potřebám zákazníků a následný vývoj řešení na míru. Nebojí se zkoušet materiály, které pro obuv dosud nikdo nepoužil.

Nechává samotné uživatele boty testovat a na vlastní kůži poznat, že se vyplatí zvolit si špičkový výrobek a nespokojit se s levnějším kompromisem. Důraz na kvalitu dělá z VM Footwear to, čím je; stojí i za stabilním růstem po celou dobu existence firmy a umožňuje při expanzi spoléhat čistě na vlastní zdroje.

Kromě ekonomických úspěchů napříč trhem dělá z Vítězslava Macháčka výjimečným také jeho osobní přístup k zaměstnancům, který se odráží ve stabilitě a spokojenosti týmu. V podnikání se zároveň řídí přísným etickým kodexem, jenž zaručuje spolupráci jen s ověřenými a spolehlivými partnery. Velký důraz v neposlední řadě přikládá také environmentálním aspektům výroby.

Společnost	BLAZE HARMONY s.r.o.
Rok založení	2007
Web	www.blazeharmony.com

Roman Tihelka založil společnost Blaze Harmony ve snaze zúročit své vlastní zkušenosti v oblasti vytápění, konkrétně prodeje a montáže elektrotechnických regulací hoření pro kotle. Narážel totiž na bariéry v zavedených postupech a neochotu svých dnešních konkurentů přijímat novátorská řešení, se kterými sám přicházel. Rozhodl se jít proto vlastní cestou.

Blaze Harmony vznikla v roce 2007 a je ryze českou rodinnou společností. Se svými technicky nadčasově řešenými produkty patří mezi nejrychleji rostoucí firmy v oboru vytápění spojeného se spalováním biomasy a inovace jsou hlavním pilířem vývoje i výroby. Klade důraz na uživatelskou přívětivost, zpětnou vazbu zákazníků

a průmyslový design. Podnikání Romana Tihelky slaví úspěch nejen v České republice, ale i na mezinárodních trzích. Aktuálně zakládá první pobočku v Polsku a rozvíjí distribuci v Itálii, Francii a Německu.

Společnost je držitelem několika patentů a neustále hledá nové způsoby, jak posunout svůj obor kupředu. Na mezinárodních veletrzích představuje své nejnovější produkty a sbírá zpětnou vazbu, která pomáhá dalšímu vývoji. Dokazuje tak, že spojení inovací, technologie a rodinných hodnot vytváří silnou a stabilní značku s mezinárodním přesahem.



Roman Tihelka

BLAZE HARMONY



Antonín Machala patří mezi matadory českého podnikání. Společnost Altech založil v roce 1992 a nekladl si malé cíle - lidem se zdravotním postižením chtěl dát svobodu pohybu. Od skromných začátků v garáži se Altech vypracoval na předního evropského výrobce bezbariérových řešení. Dnes společnost zaměstnává bezmála 400 zaměstnanců a její produkty pomáhají lidem po celém světě.

Antonín Machala

ALTECH

Společnost	ALTECH, spol. s r.o.
Rok založení	1992
Web	www.altech.cz

Firma Antonína Machaly se specializuje na návrh, výrobu, prodej a servis různých kompenzačních a rehabilitačních pomůcek pro osoby s omezenou mobilitou a seniory. Altech klade důraz na individuální přístup k zákazníkům, vysokou kvalitu a bezpečnost svých výrobků. Úzce spolupracuje s externími odborníky z řad imobilních občanů, aby lépe porozuměla potřebám svých zákazníků a nabídla optimální řešení. Přibližně 88 % produkce firmy je exportováno, zejména do západní Evropy a na Slovensko.

Klíčem k úspěchu je podle Antonína Machaly vývoj nových produktů. Aktuálně firma pracuje třeba na inovativní schodišťové sedačce a v rámci běžné produkce firma využívá robotizované svařování, 3D tisk a další moderní a automatizační technologie.

Martin Kůs

Vuch

Je to devět let, co se Martin Kůs spolu s kolegou rozhodli, že si zkusí nechat vyrobit tisícovku peněženek podle vlastního návrhu. Prodáno měli za tři dny. Dnes firma Vuch počítá obrát ve stovkách milionů, a kromě Česka prodává své zboží ještě i na Slovensku nebo v Maďarsku a Německu.

Vuch rozčeřil vody módních značek specializující se na peněženky, kabelky a batohy. Hned od samotného začátku se Martin Kůs rozhodl vsadit na prodej přes internet a budování značky pomocí silného marketingu. Velkým cílem blízké budoucnost je pro Martina Kůse to, aby se zmíněné zahraniční trhy staraly o více než 50 % obrátu stále především české firmy.

Móda je oborem, ve kterém ve velkém rezonuje téma udržitelnosti, a společnost Vuch se snaží jít příkladem. Například zbytkový materiál z výroby a vadné kusy jsou využívány po rozdrčení jako náplň sedacích pytlů a na dalších udržitelných postupech Martin Kůs spolupracuje třeba s Technickou univerzitou v Liberci.



Společnost	Vuch s.r.o.
Rok založení	2015
Web	www.vuch.cz

Společnost	BRAINMARKET s.r.o.
Rok založení	2014
Web	www.brainmarket.cz

Jiří Votava

BRAINMARKET

Jiří Votava začal podnikat už na vysoké škole. Nechtěl totiž spoléhat na finanční podporu od rodičů a hledal způsoby, jak si vydělat vlastní peníze. V roce 2014 tak založil společnost Brainmarket, která se zaměřuje na prodej a výrobu doplňků stravy, bio potravin a produktů pro zdravý životní styl.

Klíčovým momentem v rozvoji společnosti Brainmarket byl v roce 2017 úspěch produktu BrainMax Anabolic Dagger, který se stal bestsellerem v oblasti optimalizace hormonální rovnováhy. Kromě Česka dosud Jiří Votava se svým podnikáním expandoval

na trhy na Slovensku, Polsku, Maďarsku a Rumunsku. Do budoucna plánuje i další expanzi do západní Evropy, včetně Německa. Chce se tak stát evropským lídrem v oblasti doplňků stravy a zdravého životního stylu.

Jiří Votava si ve svém podnikání od počátku zakládá na vědecky podložených produktech s vysokou účinností, udržitelností a inovacích. Snaží se minimalizovat ekologickou stopu pomocí ekologických obalů, recyklovaných krabic a bezobalového prodeje. Využívá moderní technologie – od AI v zákaznické podpoře po cloudová řešení a ERP systémy. Jeho cílem je nabízet personalizované doplňky stravy na základě genetických testů a analýz krve. Tyto a další technologické inovace, které firma přirozeně zavádí, umožní dodávat maximální přínos pro zdraví a pohodu zákazníkům v celé Evropě.



Společnost	PKD Holding
Rok založení	2011
Web	www.pkdholding.cz

Ladislav a Jan Falbrovi

PKD Holding

K podnikání měli bratři Ladislav a Jan Falbrovi vždy blízko. Ještě před nástupem na střední školu objížděli s rodiči pracovní schůzky a jak říkají, učili se řídit vlastní byznys. A zatímco jeden bratr začal podnikat v Česku už jako vysokoškolák, druhý sbíral zkušenosti v zahraničí. Když se jejich cesty znovu spojily, vybudovali z garáže firmu, která má dnes přes 250 zaměstnanců.

PKD Holding se zaměřuje primárně na výstavbu zemědělských staveb a obchod se zemědělskými komoditami. Společnost bratří Falbrových prakticky jako jediná v regionu nabízí komplexní balíček služeb. Konkurenty v pravém smyslu slova proto

nemá, pouze v dílčích oblastech. To se odráží na stabilním růstu – v roce 2023 dosáhly tržby firmy téměř tří miliard korun a do roku 2028 se bratři chtějí dostat až na pět miliard.

Ladislav a Jan se do budoucnosti snaží dívat co nejvíce. Pro inspiraci jezdí na západní trhy, pracují na 3D tisku z betonu, investují do udržitelných postupů a celkově se rigidní a konzervativní zemědělský sektor snaží dovést do moderního světa.



Matěj Misař Daniel Kvak Carebot

Není to ani pět let, co se Daniel Kvak a Matěj Misař vydali na cestu změnit české i světové zdravotnictví k lepšímu. Dnes mají díky nim lékaři oporu v analýze a vyhodnocování rentgenových snímků. Carebot je společnost zaměřená na vývoj zdravotnických systémů na bázi umělé inteligence, které fungují jako „třetí oko lékaře“ a pomáhají tak odhalovat anomálie, jež člověku mohou zůstat skryté. Pomáhá lékařům při hodnocení obrazových vyšetření a je nejvyužívanějším AI řešením v nemocnicích ve střední Evropě.

Carebot se může chlubit evropskou certifikací MDR, která je vstupní branou pro využívání zdravotnických prostředků v praxi. Přísnou normu splnil Carebot jako jeden z prvních softwarových specialistů. Certifikát platí pro vyhodnocování rentgenových snímků hrudníku a řešení je nasazeno zhruba ve stovce evropských nemocnic.

Ve schvalovacím procesu mají mladí podnikatelé už také třeba nástroje, které pomohou při mamografických vyšetření. Na vývoji takových produktů spolupracují přímo s nemocnicemi a lékaři, díky čemuž Carebot zvládá přesně a včasně reagovat právě na potřeby profesionálů, kteří budou nástroje využívat v praxi. Z toho vyplývá i dlouhodobá podnikatelská vize stát se plnohodnotným partnerem nemocnic a poskytovat komplexní řešení pro lepší klinické výsledky, které v dlouhodobém měřítku pomohou nemocnicím i ušetřit.

Carebot je podle Daniela Kvaka a Matěje Misaře důkazem, že v Česku může vzniknout mezinárodní optikou silná technologická společnost, která je na špici zavádění AI ve zdravotnictví. Silné know-how v oblasti technologií a umělé inteligence dohromady s cennými praktickými zkušenostmi k české firmě lákají globální partnery jako jsou třeba Pfizer nebo Roche.

Mladá firma dosud po finanční stránce spoléhá zejména na financování prostřednictvím investic, vlastních zdrojů zakladatelů a nejruznějších grantů a programů na podporu vědy a výzkumu. Od zisku zmíněné MDR certifikace ale Carebot počítá rapidně rostoucí tržby a s každým úspěšným zavedením dalších nástrojů na trh Daniel Kvak a Matěj Misař předvídají, že tento trend se bude jen zvyšovat. Kromě evropských trhů pak Carebot pomýšlí v budoucnu také na proniknutí na trh ve Spojených státech.

Už více než 30 let mohou milovníci přírodních čajů sáhnout po značce Sonnentor. Postupně se k čajům přidalo i koření nebo ovocné sirupy. Josef Dvořáček do čela společnosti nastoupil zhruba v polovině doby její stávající existence. Pomohl Sonnentor vyvést ze závislosti na supermarketech k obratu přes 450 milionů korun, o který se starají vlastní prodejny, e-shop a síť partnerských obchodů. Pro Josefa Dvořáčka ale není podnikání o penězích.

Josef Dvořáček a Sonnentor kladou velký důraz na environmentální, sociální a etické aspekty svého podnikání. Firma aktivně snižuje vlastní uhlíkovou stopu pomocí elektromobility, solárních panelů, tepelných čerpadel, zelených střech, výrobou topných pelet z odpadu z výroby a mnohých dalších opatření. Do roku 2027 pak chce firma dosáhnout uhlíkové neutrality. K měření emisí a jejich omezování přivádí také řadu svých dodavatelů.

V oblasti sociální odpovědnosti pak jde příkladem v projektech zaměstnávajících znevýhodněné skupiny, jsou to třeba sociální podniky v Hostěrádkách. Josef Dvořáček si zakládá na zcela transparentním vedení firmy a rovném přístupu ke všem zaměstnancům. Sonnentor vsadil také na prakticky kompletní reinvestici zisků zpět do firmy bez vyplácení dividend, což podle Josefa Dvořáčka podporuje soudržnost týmu a motivuje zaměstnance, kteří vědí, že jejich úsilí se jim vrátí. O tom, že takový přístup funguje, svědčí třeba i to, že 70 % vedoucích pozic je obsazených interními kandidáty.

Sonnentor sídlí ve zrekonstruovaném brownfieldu po bývalém kravíně, který firma přeměnila v udržitelný výrobní areál. Kromě výše zmíněného v oblasti udržitelnosti společnost využívá plně kompostovatelné obaly, používá přísady bez chemického ošetření a celkově podporuje u svých dodavatelů a sama praktikuje zásady ekologického zemědělství. Své nadšení pro udržitelné postupy si Sonnentor a Josef Dvořáček šíří i mezi širokou veřejnost. Firma vybudovala návštěvnické centrum, kam ročně zavítá 75 tisíc lidí, kteří mohou nahlédnout do bylinkářské kuchyně a zapojit se do vzdělávacích programů.

Tradiční postupy a důraz na soulad s přírodou Sonnentor kombinuje s moderními technologiemi a inovacemi, což se v oblasti ekologického zemědělství ukazuje jako klíčová vlastnost. Společnost spolupracuje s univerzitami na vývoji AI nástrojů, jako je projekt ULMANA, který umožňuje automatické rozpoznávání a odstranění plevele bez chemických postřiků. Díky technologickému pokroku Sonnentor nahrazuje manuální práci efektivními postupy, čímž zvyšuje kvalitu produkce, splňuje přísné standardy a v neposlední řadě tím umožňuje stávajícím zaměstnancům přesun na kvalifikovanější pozice uvnitř firmy.

Josef Dvořáček

Sonnentor

Společnost	Sonnentor s.r.o.
Rok založení	1992
Web	www.sonnentor.com



Sedlák tělem i duší, který navázal na devět generací předků. Karel Horák se na podnikatelskou cestu vydal v roce 1993. Jak sám říká, ze dne na den se akcionáři tehdejšího špičkového JZD Žehuň rozhodli, že družstvu už nevěří, a zároveň Karlu Horákovi – tamnímu zootechnikovi – nabídli, že když se do toho pustí na vlastní pěst, tak mu svá pole prodají nebo pronajmou. Karel Horák se poradil s manželkou a přes řadu bezesných nocí, které provázely začátky podnikání, by neměnil.

Jestli má někdo zemědělství v krvi, tak je to určitě Karel Horák. Historii zemědělců a sedláků mají Horákové v rodině zmapovanou až do 17. století a k jedinému přerušení této linie došlo za minulého režimu, kdy zároveň zanikl rodinný statek na Čáslavsku. Tamních 15 hektarů Karel Horák vyměnil za současných 600, na kterých pěstuje třeba pšenici, vojtěšku nebo žito a chová 300 krav a 140 prasat. Živočišná produkce je hlavním tahounem zemědělské větve podnikání Karla Horáka. Kromě toho do čtyř pilířů patří potravinářství, gastronomie a energetika.

Právě energetický pilíř znamenal v byznysové cestě Karla Horáka velký zlom. V roce 2012 totiž v areálu statku vybudoval bioplynovou stanici, ve které začal zpracovávat veškerý biologický odpad. A zatímco ve zmíněném roce 2012 byl obrat firmy 40 milionů korun, vloni to bylo už 200 milionů. Nyní má takové stanice dvě s celkovým výkonem 999 kilowatt a plánuje jejich další rozšíření. Deset procent jejich aktuální

produkce spolkně provoz farmy a zbytek prodává Karel Horák do soustavy. Odpad ze stanice pak farma vysušuje a používá jako podestýlku pro zvířata.

Zemědělskou práci a starost o životní prostředí vnímá Karel Horák jako dvě neoddělitelné náležitosti. Nechce říkat, že jeho farma je stoprocentně ekologická, ale funguje bez průmyslových hnojiv, místo kterých používá takzvaný fugát, separovanou tekutinu z bioplynových stanic, a pracuje na dalším vylepšování této metody. Od chemie se Karel Horák rozhodl odklonit před třemi lety. Sám říká, že pěstovat bez průmyslových hnojiv už teď takovou výjimkou není, ale i v tak nedávné minulosti, jakou představují tři roky, kvůli tomu byl u ostatních terčem posměchu.

Do procesů na farmě Karel Horák zapojuje také automatizaci a v plánu má teď jednu velkou novinku. Robotický dojírenský systém vyvinutý v Izraeli, který posouvá hranice současné robotizace v zemědělství. Farma Karla Horáka nový systém využije jako vůbec první v Evropě.

Karel Horák se zároveň už dívá do budoucnosti a dívá se tam rád. Už teď jsou totiž do chodu podnikání zapojené jeho dvě děti a vše po něm jednou převezmou.

Karel Horák

Farma Choťovice



Společnost	Farma Choťovice
Rok založení	1993
Web	www.farmachotovice.cz

Cena čtenářů MF DNES a iDNES.cz

Nejlepší podnikatelský příběh
2024

Zuzana Bílková

Besky

S trochou nadsázky by se dalo říct, že si Zuzana Bílková v roce 2010 jen tak odskočila od plotny a šla zrovna náhodou kolem, když v Palkovicích na Frýdecko-Místecku končila firma na zpracování ovčí vlny. Společnost koupila, zachránila a od té doby zvyšuje výrobu i počet zaměstnanců. „Po ukončení studia na vysoké škole jsem nastoupila do poradenské firmy, což mi ale moc nedávalo. Takže když jsem se od rodičů dozvěděla, že jejich známý chce zavřít svou firmu, tak jsem ještě ve zkušební době dala výpověď, dohodla se na převzetí a začala podnikat sama.

Firma nebyla úplně v koncích. Hlavní důvod plánovaného ukončení výroby byl prostý, majitel zvažoval odchod do důchodu. Začátky přesto nebyly jednoduché. S financemi pomohli i rodiče, hlavní práce ale byla na Zuzaně Bílkové. „Počáteční investice nebyla vysoká, byla to starší budova, kde švadleny šily na starých strojích, svůj věk už měly i stroje na zpracování vlny. Rodina mě podpořila, podpořili mě i stávající zaměstnanci. Já jsem totiž o výrobě nevěděla vůbec nic,“ přibližuje.

První kroky k záchraně firmy nebyly jednoduché. „Bylo mi jasné, že tu firmu musím více přiblížit světu. Objednávky tehdy chodily faxem do sousední pálence,

ve firmě nebyl internet,“ popisuje. „Mým největším štěstím a devízou bylo nadšení zaměstnankyň. O zboží věděly holky všechno, učily mě řemeslu, já jsem se je zase snažila uvést do online světa,“ vzpomíná na začátky podnikatelka.

Postupně se jí dařilo zaměstnankyním navýšit úvazky. Ze tří původních pracovnic dvě ve firmě stále pracují, jedna jako mistrová, druhá občas přijde vypomoci z důchodu. Aktuálně Besky zaměstnává necelé dvě desítky lidí. Dnes se téměř veškerá produkce firmy prodává prostřednictvím e-shopu. Plány do budoucna jsou jasné. „Nikam se neženu, je lepší růst pomalu, ale stále, než se zadlužit. Už jsme na tom lépe, ale doby, kdy jsem zaplatila za materiál a výplaty a nezbylo mi nic, si pořád pamatuji,“ dodává majitelka firmy.

Ke zpracování vlny může v budoucnu přidat i muzejnictví. Z končících firem v okolí totiž vykupuje stroje využívané ke zpracování vlny. „Takových strojů máme více, jsou to stařečkové. Máme je tady pro jistotu, kdyby se nám pokazily naše stroje. Možná by nebylo od věci je někdy vystavit, aby lidé viděli, jaká je to často nádhera,“ přibližuje Zuzana Bílková.

Společnost	Besky
Rok založení	1992
Web	www.besky.cz





Světové finále soutěže EY Podnikatel roku se poprvé uskutečnilo v roce 2001. Od té doby se vítězové všech národních kol každoročně sjíždějí do monackého Monte Carla, aby se zde utkali o titul nejlepšího podnikatele světa. Toho stejně jako v jednotlivých zemích vybírá nezávislá porota složená z předchozích vítězů soutěže, tentokrát ovšem napříč jednotlivými kontinenty.

EY Světovým podnikatelem roku 2024 se stal Vellayan Subbiah z Indie. Vellayan Subbiah je lídr, který nepracuje jen pro své firmy a lidi, kteří v nich působí, ale který chce změnit trajektorii své velké země. Profesní dráhu zahájil jako inženýr, pak pracoval jako strategický konzultant. Změna nastala před 15 lety, když se zapojil do vedení rodinného podniku. Stal se předsedou představenstva společnosti Chola a za dobu svého působení zvýšil její tržní kapitalizaci 60krát.

Nadcházející světové finále by se mělo uskutečnit ve dnech 3.–6. června 2025 v Monte Carlu. Letošními reprezentanty České republiky na tomto klání budou letošní celostátní vítězové a držitelé titulu EY Podnikatel roku 2024 České republiky, Milan Kratina a Zdeněk Šoustal ze společnosti Accolade holding a.s.

Oficiální vůz



BMW Czech Republic s.r.o. je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Czech Republic s.r.o. je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích. V České republice zajišťuje prodej automobilů a motocyklů prostřednictvím 13 autorizovaných prodejců. Pro zákazníky je připravena ucelená paleta prémiových automobilů BMW, průkopnických vozů BMW i, motocyklů BMW Motorrad a prémiových kompaktních vozů MINI. BMW Czech Republic s.r.o. je oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku.

Partner



Společnost SAP je největším světovým dodavatelem podnikového softwaru. SAP vyvíjí řešení, která usnadňují efektivní zpracování dat a tok informací napříč organizacemi. Integrované aplikace SAP propojují všechny části podniku do inteligentní sady na plně digitální platformě. Dnes má SAP více než 230 milionů cloudových uživatelů, přes 100 řešení pokrývajících všechny obchodní funkce a největší cloudové produktové portfolio.

Hlavní spoluorganizátor

mediální skupina **mafra**
DNES | **iDNES.cz**

Hlavní mediální partneři

Česká televize

Forbes

Podporovatelé



Organizátor



Hlavní partner



Česká spořitelna je bankou s nejdelší tradicí na českém trhu. Téměř 200 let tvoří jeden ze základních pilířů českého bankovního systému. V současnosti poskytuje služby pro více než 4,5 milionu klientů. Od roku 2000 je součástí nadnárodní finanční skupiny Erste Group Bank. Česká spořitelna je moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, velké korporace, a také města a obce. Banka poskytuje ucelená řešení podnikatelům a firmám: od investičního, akvizičního a projektového financování přes podporu exportních aktivit, poradenství při fúzích a akvizicích, až po uvedení na dluhopisové či akciové kapitálové trhy. V oblasti poskytování finančních služeb municipalitám a veřejnému sektoru je lídrem trhu. Dominantní pozici zaujímá také ve službách treasury, a to díky široké nabídce devizových, úrokových, komoditních a peněžních produktů. Díky svému postavení na trhu si dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

Mediální partner

Seznam Zprávy

Záštitu prezidenta
České republiky



Kontakt

eycz@cz.ey.com

Adresa

Ernst & Young, s.r.o.
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1

 EY Česká republika

 @EY_Ceskarep

 EY

 EY Česká republika

 eyceskarepublika

EY | Building a better working world

EY přispívá k lepšímu fungování světa tím, že vytváří hodnotu pro klienty, zaměstnance, společnost i celou planetu a buduje důvěru na kapitálových trzích.

Týmy odborníků EY s využitím dat, umělé inteligence a pokročilých technologií pomáhají klientům s důvěrou a sebedůvěrou utvářet budoucnost a nacházet odpovědi na ty nejnaléhavější výzvy dneška a zítřka.

Díky detailní znalosti různých ekonomických odvětví, globálně propojené multidisciplinární síti a ekosystému nejvýznamnějších partnerských organizací mohou týmy našich auditorů, konzultantů, daňových poradců i odborníků na strategické a transakční poradenství poskytovat komplexní služby ve více než 150 zemích a teritoriích.

All in to shape the future with confidence.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.cz.

© 2025 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o. Všechna práva vyhrazena.

Tento materiál má pouze všeobecný informační charakter, na který není možné spoléhat jako na poskytnutí účetního, daňového, právního ani jiného odborného poradenství. V případě potřeby se prosím obraťte na svého konkrétního poradce.