



EY
Podnikatel roku™

25
LET

2024



Building a better
working world

A jaký je váš příběh?

Hledáme podnikatele,
kteří mění svět k lepšímu.



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

Soutěž EY Podnikatel roku slaví v České republice čtvrtstoletí



”

Podstatou naší soutěže je nacházet výjimečné osobnosti a ukazovat jejich příběhy, aby mohly inspirovat ostatní.

Zní to až neuvěřitelně, ale ty nejzajímavější podnikatelské osobnosti, které inspirují ostatní a mění svět kolem nás k lepšímu, hledáme už 25. rokem. A i když se princip soutěže v průběhu let nijak zásadně nemění, její výsledky mě dokážou pokaždé překvapit.

Je neskutečné, kolik schopných a výjimečných lidí v naší zemi máme, jak velkou roli čeští podnikatelé hrají v některých globálních odvětvích i jakých překvapivých celosvětových prvenství dosahují, byť o nich mnoho z nás ani neví.

Loňský celorepublikový vítěz Sotirios Zavalianis je se svým AKE-SO holdingem například provozovatelem vůbec první nemocnice na světě, která kompletně využívá cirkadiánní osvětlení. Kromě toho je také velkým průkopníkem využití umělé inteligence v medicíně a rozvíjí telemedicínu či distanční medicínu, které jsou u nás zatím spíše na začátku.

Společnost CRYTUR loňského EY Technologického podnikatele roku Jindřicha Houžvičky pak ve svém oboru pokrývá většinu

světového trhu, a kromě vysoce kvalitních krystalů do těch nejsložitějších mikroskopů a medicínských laserů vyrábí také doprovodnou optickou, elektrotechnickou či obráběcí techniku s přesností v měřítku pouhého mikronu, což je kombinace ve světě naprosto unikátní.

Ani jeden ze jmenovaných pak nezapomíná na to, že ve středu každého podnikání jsou lidé. Sotirios věří, že člověk nemůže podávat dobrý výkon, pokud nejsou naplněny jeho základní potřeby, svým zaměstnancům proto staví a výhodně pronajímá byty, poskytuje bezplatnou právní či ekonomickou pomoc i bezúroč- né půjčky. A Jindřichův tým na velkém množství projektů spolupracuje s univerzitami a talentovanými studenty, kteří tak mají už z poslucháren šanci utvářet budoucnost svého oboru.

Neobyčejné úspěchy bych mohla najít u vítězů všech ročníků i kategorií soutěže. Ať už totiž podnikali v jakémkoli oboru, jejich příběh byl vždy něčím výjimečný, a navíc měli naši ocenění společnou jednu důležitou věc – zasadili

se nejen o to, aby vzkvétal jejich byznys, ale také lidé a svět kolem nich.

A právě to je podstatou naší soutěže – nacházet výjimečné osobnosti a ukazovat jejich příběhy, aby mohly inspirovat ostatní a dál naši malou zemi ve světě vytvářet dobré jméno.

Jubilejní pětadvacátý ročník soutěže EY Podnikatel roku České republiky je oficiálně otevřen a já vás srdečně zvu, abyste se na něm podíleli.

Martina Kneiflová
vedoucí partnerka EY
v České republice



Soutěž EY Podnikatel roku (Entrepreneur Of The Year®) vzdává hold výjimečným osobnostem. Jejím cílem je ukázat veřejnosti vynikající osobní příklady na poli podnikání, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele.

Soutěž byla založena společností EY v roce 1986 a jde o jedinou světově uznávanou soutěž svého druhu, kterou společnost EY pravidelně vyhlašuje už v téměř 60 zemích na šesti kontinentech. Vítěze vybírá nezávislá porota složená především z předcházejících národních vítězů, a protože jde o soutěž mezinárodní, platí ve všech zemích, kde se pořádá, srovnatelná hodnotící kritéria. V České republice se soutěž koná od roku 2000. Podnikatelské osobnosti do ní nejčastěji nominují jejich kolegové, přátelé, obchodní partneři či rodiny. Rozhodujícím kritériem je tvorba dlouhodobé hodnoty, velmi důležitý je i podnikatelský příběh. Vítěz, který získá titul EY Podnikatel roku České republiky, pak naši zemi reprezentuje na mezinárodním finále v Monte Carlu, kde se se svými protějšky z ostatních zemí utká o titul EY Světový podnikatel roku.

Hodnotící kritéria

Společenský přínos

- ▶ Zavazuje sebe i svou firmu k plnění inspirativního poslání a vize.
- ▶ Prosazuje strategie pro budoucí udržitelné podnikání.
- ▶ Vytváří a dlouhodobě chrání hodnotu pro širokou skupinu zainteresovaných stran, včetně spotřebitelů, zaměstnanců, dodavatelů, státní správy, širších společenství, investorů a akcionářů.

Růst

- ▶ Zvyšuje svůj podíl na trhu a expanduje na trhy nové.
- ▶ Dosahuje výborných finančních výsledků.
- ▶ Investuje do získávání, rozvoje a udržení různorodých talentů.
- ▶ Utváří kulturu inovací založenou na nových technologiích a přístupech.

Tvorba dlouhodobé hodnoty

Dopad

- ▶ Má pozitivní vliv na své zákazníky.
- ▶ Začleňuje do své strategie udržitelné postupy týkající se environmentálních, sociálních a správních faktorů (ESG), důsledně dodržuje stanovené závazky a plány.
- ▶ Zaměřuje se na diverzitu a inkluzi na více úrovních.

Podnikatelský duch

- ▶ Nachází příležitosti k inovacím a k vytváření lepšího světa.
- ▶ Riskuje, aby uskutečnil svou vizi.
- ▶ Při překonávání překážek prokazuje odvahu, vytrvalost a odolnost.

Podmínky účasti

Soutěže EY Podnikatel roku se může zúčastnit

1. fyzická osoba – podnikatel
2. vlastník nebo spoluvlastník obchodní společnosti, který má rozhodující vliv na její řízení a který aktivně působí v jejím vedení.

▶ Společnost nebo podnikající fyzická osoba, která se do soutěže hlásí, musí mít alespoň osm zaměstnanců v pracovním poměru na dobu neurčitou nebo stálé externí dodavatele (fyzické osoby) poskytující společnosti služby v odpovídajícím rozsahu. Toto kritérium neplatí pro kategorii EY Začínající podnikatel roku.

▶ Podnikatel či společnost, s níž se podnikatel do soutěže hlásí, musí aktivně vykonávat činnost nejméně dva roky a musí předložit dvě úplné (12 měsíců) účetní závěrky.

▶ Ze soutěže jsou vyloučeni sponzoři soutěže, členové poroty soutěže, partneři projektu a celorepublikoví vítězové soutěže z předšlých ročníků.

▶ Za jednu společnost mohou společně soutěžit maximálně tři její majitelé, pokud se současně podílí na vedení společnosti.

▶ Přihlášení podnikatelé nesmějí v souvislosti s jejich účastí v soutěži kontaktovat členy poroty, a to až do termínu zasedání poroty.

▶ Účast v soutěži je bezplatná.

18. ŘÍJNA 2024

Uzávěrka přihlášek a nominací

Podnikatel, který byl do soutěže nominován a svou nominaci přijímá, musí do 18. října 2024 vyplnit a odeslat přihlášku. To platí rovněž pro podnikatele, kteří se chtějí do soutěže přihlásit sami. Nominace v tomto případě není nutná.

ZÁŘÍ–LISTOPAD 2024

Informace o podnikateli a podnikání

Zástupci společnosti EY kontaktují přihlášené podnikatele s detailním dotazníkem, který slouží jako podklad pro rozhodování poroty. Většinu přihlášených navštívíme v místě jejich podnikání (neplatí pro kategorii EY Společensky prospěšný podnikatel roku). Ne-li to možné, probíhá vyplnění dotazníku korespondenční formou nebo on-line.

LEDEN 2025

Zasedání porot

Hlavní porota složená především z předchozích vítězů soutěže vybírá krajské vítěze, finalisty, EY Začínajícího podnikatele roku a celkového vítěze - EY Podnikatele roku České republiky. Další speciální poroty pak vybírají vítěze kategorie EY Technologický podnikatel roku a EY Společensky prospěšný podnikatel roku a rozhodují také o držiteli Ceny České televize za udržitelné podnikání.



LEDEN–ÚNOR 2025

Vyhlášení krajských vítězů

Probíhají slavnostní vyhlášení nejlepších podnikatelů v jednotlivých krajích - konkrétní krajská kola se vždy řídí počtem a kvalitou obdržených přihlášek.

4. BŘEZNA 2025

Slavnostní vyhlášení vítězů

Čtyři desítky nejlépe hodnocených soutěžících se účastní slavnostního galavečera, který se tradičně koná v Praze v Paláci Žofín.

3.–6. ČERVNA 2025

Světové finále v Monte Carlu

Národní vítěz reprezentuje Českou republiku na světovém finále v Monte Carlu, kde se se svými protějšky z ostatních zemí utká o titul EY Světový podnikatel roku.



Přihlášky do aktuálního ročníku je možné podávat do **18. října 2024**.

Nominovat podnikatele do soutěže může kdokoliv, a to nejlépe prostřednictvím nominačního formuláře na stránkách

www.podnikatelroku.cz

EY Podnikatel roku České republiky

Hlavní kategorie soutěže, která se v České republice vyhlašuje od roku 2000. Její vítěz reprezentuje Českou republiku na světovém finále v Monte Carlu a bojuje o titul EY Světový podnikatel roku.

EY Začínající podnikatel roku

Do této kategorie se může přihlásit podnikatel, který k 31. 12. 2024 nedosáhl věku 30ti let nebo celková doba jeho podnikatelské činnosti nepřesahuje 5 let. Hlásí-li se za jednu společnost více podnikatelů, pro zařazení do kategorie EY Začínající podnikatel roku musí podmínku týkající se věku nebo délky podnikání splňovat všichni.

EY Podnikatel roku kraje

V závislosti na počtu a kvalitě přihlášených podnikatelů vybírá porota vítěze také v jednotlivých krajích České republiky. Držitel krajského titulu EY Podnikatel roku se tradičně vybírá v kraji Olomouckém, Jiho-moravském, Moravskoslezském a Zlínském a také v Praze a Středočeském kraji.

Nejlepší podnikatelský příběh

Hlavní spoluorganizátor soutěže, mediální skupina MAFRA, vyhlašuje od roku 2011 čtenářskou anketu o „Nejlepší podnikatelský příběh“. Redakce MF DNES vybere z účastníků soutěže EY Podnikatel roku osm finalistů, jejichž profily publikuje. Čtenáři iDNES.cz a MF DNES pak svými hlasy zvolí nejlepší podnikatelský příběh uplynulého roku.

Poradní sbor



Lubomír Stoklásek
AGROSTROJ Pelhřimov
EY Podnikatel roku 2017



Petr Chmela
TESCOMA
EY Podnikatel roku 2016



Vlastislav Bříza
KOH-I-NOOR holding
EY Podnikatel roku 2014



Jiří Hlavatý
JUTA
EY Podnikatel roku 2013



Jannis Samaras
Kofola
Podnikatel roku 2011



Pavel Juříček
BRANO GROUP
Podnikatel roku 2006



Tomáš Salomon
Česká spořitelna

Hlavní porota

Vybírá držitele titulu EY Podnikatel roku České republiky, finalisty, krajské vítěze a EY Začínajícího podnikatele roku



Sotirios Zavalianis
předseda poroty
AKESO holding
EY Podnikatel roku 2023



Jakub Havrlant
Rockaway Capital
EY Podnikatel roku 2022



Tomáš Čupr
Rohlik Group
EY Podnikatel roku 2021



Josef Průša
Prusa Research
EY Podnikatel roku 2020



Oliver Dlouhý
Kiwi.com
EY Podnikatel roku 2019



Radka Prokopová
Alcadrain
EY Podnikatel roku 2018



František Piškanin
HOPI
Podnikatel roku 2012



Eduard Kučera
AVAST Software
Podnikatel roku 2009



Zbyněk Frolík
LINET
Podnikatel roku 2003



Tomáš Ventura
IDNES.cz



Petr Šimůnek
Forbes

EY Technologický podnikatel roku

Do kategorie EY Technologický podnikatel roku může být zařazen kterýkoliv účastník soutěže, jehož společnost vytváří nové technologie nebo je inovativním způsobem využívá. Přihlášky do této kategorie posuzuje speciální odborná porota, která přihlíží k tomu, zda jsou moderní technologie úspěšně integrovány do firemních procesů, zda společnost pracuje s dlouhodobou strategií jejich systematického využívání a v neposlední řadě pak také zda tyto technologie významnou měrou ovlivňují její ekonomickou úspěšnost.

Porota



Jindřich Houžvička
CRYTUR
EY Technologický podnikatel roku 2023



Marek Vašíček
FTMO
EY Technologický podnikatel roku 2022



Juraj Šabatka
IDEA StatiCa
EY Technologický podnikatel roku 2020



Jan Hviždala
JHV – ENGINEERING
EY Technologický podnikatel roku 2017



Václav Muchna
Y SOFT CORPORATION
Technologický podnikatel roku 2010



Pavel Baudiš
AVAST Software

EY Společensky prospěšný podnikatel roku

O titul EY Společensky prospěšný podnikatel roku se ucházejí podnikatelé, kteří svou činností řeší některý ze zásadních společenských problémů. Vítěze této kategorie vybírá speciální porota, která posuzuje zejména podnikatelův inovativní přístup a proaktivní řešení důležitých sociálních a společenských otázek. Tento typ podnikání poskytuje alternativu k čistě charitativní či státní politice v dané oblasti, nejde tedy o charitu ani filantropii.

Nad rámec hodnoticích kritérií platných pro všechny účastníky soutěže bude speciální porota vybírat vítěze rovněž na základě níže uvedených speciálních kritérií.

- ▶ **Přímý pozitivní společenský vliv**
Podnikatel založil, realizuje a rozvíjí svou společensky prospěšnou myšlenku sám nebo spolu s těmi, kdo ji podporují. Jeho vliv se projevuje hmatatelnými výsledky a referencemi a je dobře zdokumentován.
- ▶ **Inovativnost**
Kandidát implementuje a úspěšně zavádí do praxe nové myšlenky a postupy, které vedou k systematické změně určité společenské problematiky/oblasti společenského života.

- ▶ **Přesah myšlenky**
Podnikatelova iniciativa překročila svůj původní záměr a byla úspěšně realizována v dalších prostředích, ať už v ČR, nebo v zahraničí, a to buď činností podnikatele samotného, nebo někoho, kdo dále rozvinul některé z prvků jeho myšlenky.
- ▶ **Financování**
Organizace dosáhla určitého stupně vlastní finanční soběstačnosti.

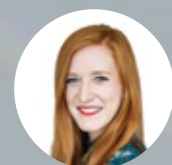
Cena České televize za udržitelné podnikání

Cena za udržitelnost se uděluje podnikateli, jehož společnost zásadním způsobem přispívá ke zlepšení životního prostředí a udržitelnosti v naší zemi. Podnikatel mění své odvětví, produkt, službu nebo způsob svého podnikání tak, aby vytvářel dlouhodobou hodnotu nejen pro sebe, své zaměstnance, dodavatele a zákazníky, ale také pro své okolí. Cílem je dosáhnout větší udržitelnosti naší společnosti pro budoucí generace.

Nad rámec hodnoticích kritérií platných pro všechny účastníky soutěže bude speciální porota vybírat vítěze rovněž na základě níže uvedených speciálních kritérií.

- ▶ Společnost má **strategii udržitelnosti a jasné akční plány** v oblasti klimatu, dekarbonizační plány, opatření cirkulární ekonomiky apod.
- ▶ Společnost svou podnikatelskou činností **pozitivně ovlivňuje životní prostředí** např: ochranou a zlepšením biodiverzity, kvality ovzduší, vody, půdy, snížením množství odpadů, snížením znečištění, inovace nebo zásahy, které snižují nároky na půdu a rozsah operací pro výrobek nebo které mají podstatný pozitivní dopad na snížení emisí skleníkových plynů. Tyto aktivity mají trvalý charakter.
- ▶ Společnost přichází s **inovativními řešeními** v oblasti ekologie, urbanistiky, environmentalistiky a dalších oborů. Zároveň se podílí na zavádění změn v rámci daného odvětví vedoucích ke zlepšení životního prostředí.
- ▶ Společnost **pravidelně zveřejňuje informace o svých udržitelných praktikách**. To zahrnuje transparentní zprávy o emisích, sociálních programech a řízení společnosti (governance).
- ▶ Společnost v rámci svého podnikání **aktivně přispívá ke zlepšení životního prostředí napříč celým hodnotovým řetězcem** (dodavatelé, zákazníci). Zapojuje hodnotový řetězec společnosti, aby znásobil svůj dopad nad rámec samotné společnosti (šíření idey udržitelnosti, vzdělávání, dekarbonizační opatření, inovace).

Porota



Kateřina Šédová
Loono
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2021



Antonín Nekvinda
Sdružení Neratov
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2019



Jakub Knězů
Etincelle
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2018



Tereza Jurečková
Pragulic – Poznej Prahu jinak!
EY Společensky prospěšný podnikatel roku 2014



Jiří Bárta
NADACE VIA

Porota



Václav Myslík
Česká televize



Martina Patočková
Ekonews



Antonín Lupíšek
České vysoké učení technické v Praze



Michal Veselý
Jihomoravské inovační centrum



Libor Musil
LIKO-S

EY Světový podnikatel roku

Světové finále soutěže EY Podnikatel roku se poprvé uskutečnilo v roce 2001. Od té doby se vítězové všech národních kol každoročně sjíždějí do monackého Monte Carla, aby se zde utkali o titul nejlepšího podnikatele světa. Toho stejně jako v jednotlivých zemích vybírá nezávislá porota složená z předchozích vítězů soutěže, tentokrát ovšem napříč jednotlivými kontinenty.

EY Světovým podnikatelem roku 2024 je Vellayan Subbiah z Indie.

Vellayan Subbiah je lídr, který nepracuje jen pro své firmy a lidi, kteří v nich působí, ale který chce změnit trajektorii své velké země. Profesionální dráhu zahájil jako inženýr, pak pracoval jako strategický konzultant. Změna nastala před 15 lety, když se zapojil do vedení rodinného podniku. Stal se

předsedou představenstva společnosti Chola a za dobu svého působení zvýšil její tržní kapitalizaci 60krát.



Za Česko bojoval Sotirios Zavalianis

AKESO holding a.s.

4 ×

Během 24leté historie soutěže putuje do Indie tato prestižní cena již počtvrté.

30

V soutěži bylo zastoupeno 30 průmyslových odvětví a sektorů.

51

O globální titul letos soutěžilo 51 národních vítězů reprezentujících 47 zemí a regionů.

5000

Světové finále se poprvé konalo v roce 2001 a od té doby se ho zúčastnilo již téměř pět tisíc soutěžících.



”

Pevně věřím, že pokud budeme přistupovat k výzvám jako k příležitostem a půjdeme cestou sebezdokonalování, můžeme dosáhnout neomezených úspěchů.

Vellayan Subbiah
Výkonný místopředseda TII a předseda Chola
EY Světový podnikatel roku 2024

Oficiální vůz



BMW Czech Republic s.r.o. je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Czech Republic s.r.o. je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích. V České republice zajišťuje prodej automobilů a motocyklů prostřednictvím 15 autorizovaných prodejců. Pro zákazníky je připravena ucelená paleta prémiových automobilů BMW, průkopnických vozů BMW i, motocyklů BMW Motorrad a prémiových kompaktních vozů MINI. BMW Czech Republic s.r.o. je oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku.

Partner



Společnost SAP je největším světovým dodavatelem podnikového softwaru. SAP vyvíjí řešení, která usnadňují efektivní zpracování dat a tok informací napříč organizacemi. Integrované aplikace SAP propojují všechny části podniku do inteligentní sady na plně digitální platformě. Dnes má SAP více než 230 milionů cloudových uživatelů, přes 100 řešení pokrývajících všechny obchodní funkce a největší cloudové produktové portfolio.

Hlavní spoluorganizátor

mediální skupina **mafra**
DNES | **iDNES.cz**

Hlavní mediální partneři

Česká televize

Forbes

Mediální partner

Seznam Zprávy

Podporovatelé

Asociace společenské odpovědnosti

CZECH INVEST

Organizátor

EY Building a better working world

Záštitu prezidenta České republiky



Hlavní partner



Česká spořitelna je bankou s nejdelší tradicí na českém trhu. Téměř 200 let tvoří jeden ze základních pilířů českého bankovního systému. V současnosti poskytuje služby pro více než 4,5 milionu klientů. Od roku 2000 je součástí nadnárodní finanční skupiny Erste Group Bank. Česká spořitelna je moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, velké korporace, a také města a obce. Banka poskytuje ucelená řešení podnikatelům a firmám: od investičního, akvizičního a projektového financování přes podporu exportních aktivit, poradenství při fúzí a akvizicích, až po uvedení na dluhopisové či akciové kapitálové trhy. V oblasti poskytování finančních služeb municipalitám a veřejnému sektoru je lídrem trhu. Dominantní pozici zaujímá také ve službách treasury, a to díky široké nabídce devizových, úrokových, komoditních a peněžních produktů. Díky svému postavení na trhu si dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

EY | Building a better working world

Smyslem EY je přispívat k tomu, aby svět fungoval lépe. Proto pomáháme klientům, našim zaměstnancům i širšímu společenství vytvářet dlouhodobé hodnoty a posilovat důvěru v kapitálové trhy.

Týmy odborníků EY, vybavené nejmodernějšími technologiemi, působí ve více než 150 zemích celého světa – provádějí audity a poskytují klientům širokou poradenskou podporu, která jim umožňuje růst, transformovat se a efektivně fungovat.

Naši auditoři, konzultanti, právní a daňoví poradci i odborníci na strategické a transakční poradenství si kladou ty správné otázky a dokážou najít ty správné odpovědi na složité problémy dnešního světa.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.com.

© 2024 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations, s.r.o. | EY Law advokátní kancelář, s.r.o.

Všechna práva vyhrazena.

ey.com

Kdo se stane
EY Podnikatelem roku 2024?

Kontakt

eycz@cz.ey.com

Adresa

Ernst & Young, s.r.o.,
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1



EY Česká republika



@EY_Ceskarep



EY



EY Česká republika



eyceskarepublika

www.podnikatelroku.cz